



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

ABRIL 2016

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: SEGUNDA VUELTA

Simulacro de Votación Intención de voto por candidatos para Presidente del Perú

- Perú Urbano y Rural -

(26 al 27 abril 2016)

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: SEGUNDA VUELTA



- Intención de voto por candidatos para presidente del Perú: Simulacro de Votación
 - Tendencia: Votos emitidos Vs. Votos válidos
 - Total votos emitidos por zonas geográficas
 - Total votos emitidos por variables socio-demográficas
- Grado de seguridad con respecto a la intención de voto de los candidatos presidenciales
- Voto de rechazo a los candidatos presidenciales
- Opinión respecto a quien se cree que será elegido como el próximo presidente del Perú
- Nivel de importancia de que en la segunda vuelta se debatan temas importantes para el país
- Opinión respecto a quien se cree que será elegido como el próximo presidente del Perú
- Temas que se deben priorizar en un debate entre Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski
- El debate de la primera vuelta entre los candidatos presidenciales hizo que cambiara su decisión de voto de un candidato por otro

SIMULACRO DE VOTACIÓN

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ:

Total de votos emitidos vs. Votos válidos

Total Perú: Urbano - Rural

| CANDIDATOS | VOTOS VÁLIDOS | | TOTAL VOTOS EMITIDOS | |
|---|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | ABRIL 15-17 | ABRIL 26-27 | ABRIL 15-17 | ABRIL 26-27 |
| | % | % | % | % |
|  KEIKO FUJIMORI Fuerza Popular | 51.2 | 51.4 | 43.6 | 42.3 |
|  PEDRO PABLO KUCZYNSKI Peruanos por el Cambio | 48.8 | 48.6 | 41.5 | 40.1 |
| Blanco/ Nulo/ Viciado | | | 9.1 | 8.7 |
| Indecisos | | | 5.8 | 8.9 |

TOTAL 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas

(1800) (1800)



SIMULACRO DE VOTACIÓN

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ:

Total de votos emitidos por Zonas Geográficas

Total Perú: Urbano - Rural

Esta cédula, que es parecida a la cédula oficial de la ONPE que se utilizará en esta segunda vuelta le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy día, para presidente del Perú. Luego de votar deposite la cédula en este sobre – ánfora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó Ud.

| CANDIDATOS | TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL | LIMA METROPO LITANA | PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS | ZONAS DEL INTERIOR DEL PAÍS | | | | |
|--|---------------------------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|---------|
| | | | | LIMA PROVINCIAS | COSTA NORTE/ SIERRA NORTE | SIERRA CENTRO/ SIERRA SUR | COSTA SUR | ORIENTE |
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
|  KEIKO FUJIMORI Fuerza Popular | 42.3 | 43.8 | 41.6 | 58.7 | 50.6 | 33.7 | 27.0 | 41.7 |
|  PEDRO PABLO KUCZYNSKI Peruanos por el Cambio | 40.1 | 46.0 | 36.9 | 27.3 | 32.1 | 37.0 | 49.1 | 41.5 |
| Blanco/ Nulo/ Viciado | 8.7 | 4.0 | 11.2 | 8.1 | 9.3 | 18.0 | 8.5 | 5.1 |
| Indecisos | 8.9 | 6.2 | 10.4 | 5.9 | 8.0 | 11.4 | 15.5 | 11.6 |
| Total: 100% | | | | | | | | |
| MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas | (1800) | (600) | (1200) | (120) | (354) | (384) | (194) | (148) |



SIMULACRO DE VOTACIÓN

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ:

Total de votos emitidos por variables socio-demográficas

Total Perú: Urbano - Rural

Esta cédula, que es parecida a la cédula oficial de la ONPE que se utilizará en esta segunda vuelta le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy día, para presidente del Perú. Luego de votar deposite la cédula en este sobre – ánfora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó Ud.

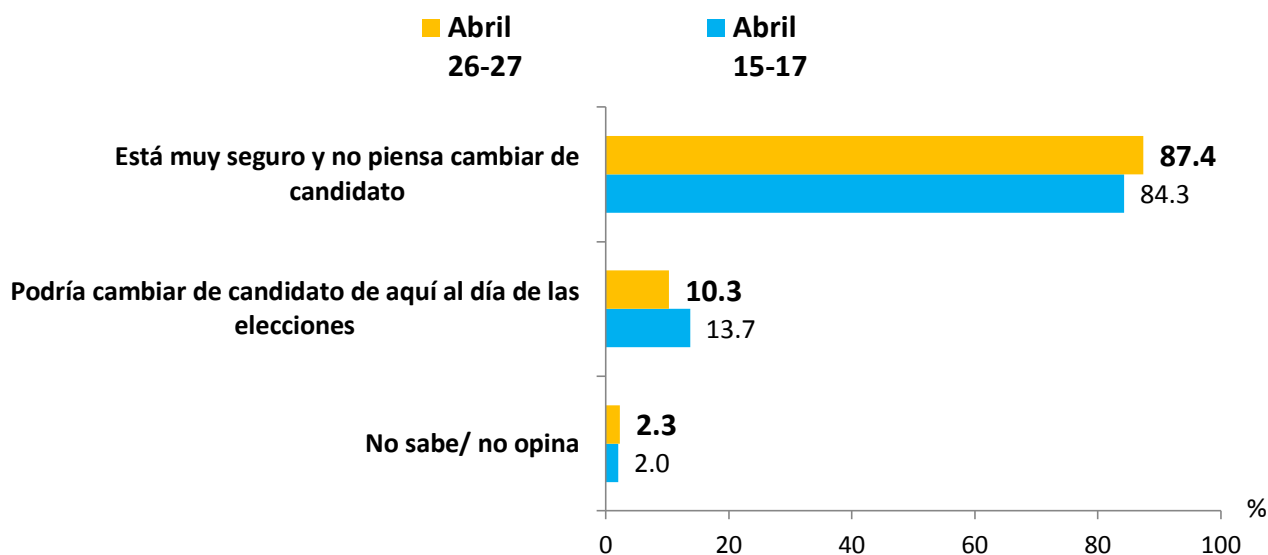
| CANDIDATOS | TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL | N.S.E. | | | SEXO | | EDAD | | |
|---|---------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|
| | | A / B | C | D / E | MASC. | FEME. | 18 - 24 | 25 -39 | 40 - + |
| | % | % | % | % | % | % | % | % | |
|  KEIKO FUJIMORI Fuerza Popular | 42.3 | 27.9 | 38.8 | 47.6 | 40.2 | 44.4 | 37.1 | 43.5 | 43.6 |
|  PEDRO PABLO KUCZYNSKI Peruanos por el Cambio | 40.1 | 65.2 | 44.8 | 31.6 | 42.1 | 38.1 | 45.0 | 38.8 | 39.0 |
| Blanco/ Nulo/ Viciado | 8.7 | 3.6 | 8.5 | 10.0 | 10.0 | 7.3 | 9.6 | 9.6 | 7.6 |
| Indecisos | 8.9 | 3.3 | 8.0 | 10.7 | 7.7 | 10.1 | 8.4 | 8.0 | 9.8 |
| Total: 100% | | | | | | | | | |
| MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas | (1800) | (307) | (691) | (802) | (884) | (916) | (359) | (601) | (840) |

GRADO DE SEGURIDAD CON RESPECTO A LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

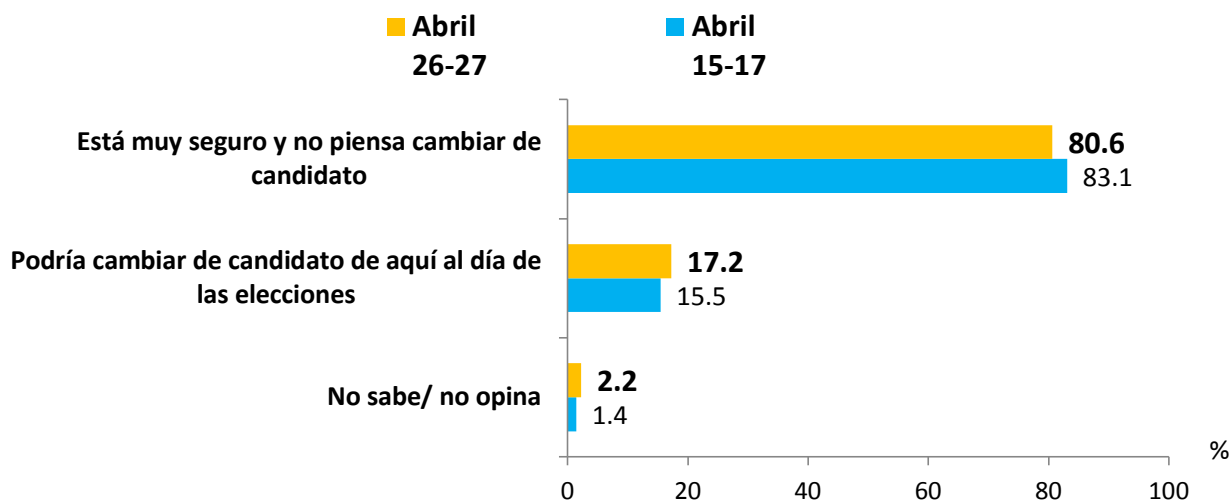
Total Perú: Urbano - Rural



KEIKO FUJIMORI
(Fuerza Popular)



P.P.KUCZYNSKI
(Peruanos por el Cambio)



MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestados que votarían por determinado candidato

VOTO DE RECHAZO A LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

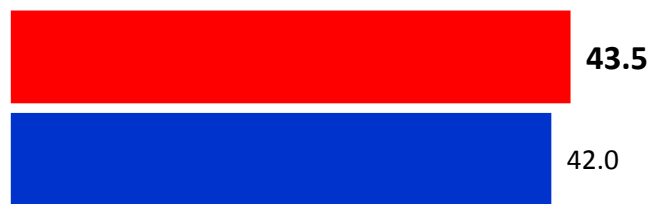
Total Perú: Urbano - Rural



KEIKO FUJIMORI
(Fuerza Popular)



P.P. KUCZYNSKI
(Peruanos por el Kambio)



MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1800)

OPINIÓN RESPECTO A QUIEN SE CREE SERÁ ELEGIDO COMO EL PRÓXIMO PRESIDENTE DEL PERÚ: KEIKO FUJIMORI O PEDRO PABLO KUCZYNSKI

Total Perú: Urbano - Rural

| Independiente de su intención de voto, ¿cuál de estos dos candidatos presidenciales piensa Ud. será elegido como el próximo presidente del Perú: Keiko Fujimori o Pedro Pablo Kuczynski? | TOTAL PERÚ (URBANO Y RURAL) | LIMA METROPOLITANA | PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAIS |
|--|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|
| | % | % | % |
| PEDRO PABLO KUCZYNSKI | 43.0 | 49.1 | 39.6 |
| KEIKO FUJIMORI | 40.1 | 37.9 | 41.3 |
| NO SABE/ NO OPINA | 16.9 | 13.0 | 19.1 |

Total 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA:

Total encuestas realizadas

(1800)

(600)

(1200)

NIVEL DE IMPORTANCIA DE QUE EN LA SEGUNDA VUELTA SE DEBATAN TEMAS IMPORTANTES PARA EL PAÍS

Total Perú: Urbano - Rural

| ¿Qué tan importante considera Ud. que se debatan temas importantes para el país, en esta segunda vuelta, entre Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski, diría que es muy importante, importante, poco importante o nada importante? | TOTAL PERÚ (URBANO Y RURAL) | LIMA METROPOLITANA | PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS |
|--|--------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| | % | % | % |
| Muy importante | 36.6 | 37.0 | 36.4 |
| Importante | 48.7 | 52.2 | 46.9 |
| Poco importante | 8.2 | 7.3 | 8.8 |
| Nada importante | 4.2 | 2.6 | 5.0 |
| No sabe/ no opina | 2.3 | 1.0 | 3.0 |

Total 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA:

Total encuestas realizadas

(1800)

(600)

(1200)

TEMAS QUE SE DEBEN PRIORIZAR EN UN DEBATE ENTRE KEIKO FUJIMORI Y PEDRO PABLO KUCZYNSKI

- Total respuestas espontáneas -

Total Perú: Urbano - Rural

¿Qué tema debería priorizarse en un debate entre Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski?
¿Y en segundo lugar?

| TEMAS SUGERIDOS | |
|---|-------------|
| | % |
| Seguridad ciudadana | 60.9 |
| Educación | 21.0 |
| Economía del país | 18.2 |
| Generación de empleos | 12.6 |
| Mejoras en el sector salud | 7.3 |
| Aumento de sueldos | 6.9 |
| Lucha contra la corrupción | 4.9 |
| La pobreza | 4.5 |
| Apoyo a la agricultura/ ganadería | 4.0 |
| Programas sociales | 3.3 |
| Obras de infraestructura | 3.0 |
| Instalación de servicios básicos (agua, desagüe, luz) | 2.4 |
| El precio del gas | 2.3 |
| Cuidado del medio ambiente | 1.6 |
| Estabilidad económica/ precios estables | 1.6 |
| Otros temas | 14.2 |
| Ningún tema en especial | 2.1 |
| No sabe/ no opina | 4.4 |

TOTAL: APLICA MÁS DE UNA RESPUESTA

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1800)

NIVEL DE IMPORTANCIA DE QUE EN LA SEGUNDA VUELTA SE DEBATAN TEMAS IMPORTANTES PARA EL PAÍS

Total Perú: Urbano - Rural

| Sr./ Sra./ Joven. ¿El debate que se realizó entre los candidatos presidenciales en la primera vuelta hizo o no que Ud. cambiara su decisión de voto de un candidato por otro? | TOTAL PERÚ (URBANO Y RURAL) | LIMA METROPOLITANA | PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAIS |
|---|--------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| | % | % | % |
| Sí hizo que cambiara su decisión de voto de un candidato por otro | 18.8 | 14.3 | 21.2 |
| No hizo que cambiara su decisión de voto de un candidato por otro | 73.3 | 84.0 | 67.6 |
| No sabe/ No opina | 7.9 | 1.7 | 11.2 |

Total 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA:

Total encuestas realizadas

(1800)

(600)

(1200)

UNIVERSO INVESTIGADO

- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las 6 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:
 - 23 departamentos del Perú, incluido el departamento de Lima.
 - 70 provincias en los 23 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
 - 40 distritos de Lima Metropolitana (Lima y Callao)
 - 131 distritos en el interior del país.

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- **Simulacro de votación** complementada con entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR Y TASA DE RESPUESTA

| ZONAS | 2015 Población (18 años a más) | | Muestra estadística | Margen de error ± % |
|---|-----------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| | TOTAL | INVESTIGADA | | |
| TOTAL PERÚ | 20,713,529 | 20,027,654 | 1,800 | 2.3 |
| LIMA METROPOLITANA | 7,034,245 | 7,034,245 | 600 | 4.0 |
| INTERIOR DEL PAÍS | 13,679,284 | 12,993,409 | 1,200 | 2.8 |
| Lima Provincias | 630,610 | 630,610 | 120 | 8.9 |
| Costa y Sierra norte | 5,127,498 | 5,023,827 | 354 | 5.2 |
| Sierra centro y Sierra sur | 4,275,671 | 3,903,997 | 384 | 5.0 |
| Costa sur | 1,808,838 | 1,782,299 | 194 | 7.0 |
| Oriente | 1,836,667 | 1,652,676 | 148 | 8.1 |
| Representatividad de la muestra sobre la población total (%) | 96.7 | | | |

Fuente: INEI (censo 2007)

Elaboración: CPI (Proyecciones junio 2015)

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y $q = 0.5$
- La tasa de respuesta es de 70.7%

SISTEMA DE MUESTREO Y ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
- El marco muestral CPI de cada distrito del país están conformados por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
- Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:
 - Primera etapa:** En cada zona geográfica, selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio de 8 encuestas.
 - Segunda etapa:** Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un saltador aleatorio ('k')
 - Tercera etapa:** Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.
 - Cuarta etapa:** Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las seis zonas consideradas en el estudio.
- Siendo la muestra estadística no proporcional al universo investigado de las zonas, hemos calculado los resultados de cada una de estas zonas sobre su respectivo universo poblacional.

SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

26 al 27 de abril de 2016.

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

REGISTRO JNE

No. 100-REE/JNE

NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATA/PUBLICA EL ESTUDIO

EPENSA – DIARIO CORREO
GRUPO RPP – RPP RADIO

PÁGINA WEB Y EMAIL CPI

www.cpi.pe
cpi@cpi.pe

| DEPARTAMENTO | PROVINCIA | DISTRITO |
|--------------|------------------------------------|--|
| LIMA | Lima y Callao (Lima Metropolitana) | Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chaclacayo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Pueblo Libre, Miraflores, Pachacamac, Puente Piedra, Rimac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Callao, Bellavista, Carmen de la Legua, La Perla, Ventanilla, Mi Perú. |
| | Barranca | Barranca, Paramonga |
| | Canta | Lachaqui |
| | Cañete | San Vicente de Cañete, Imperial, Mala |
| | Huaral | Huaral, Chancay |
| | Huaura | Huacho, Hualmay, Huaura, Santa María |
| AMAZONAS | Huachocolpa | Huachocolpa |
| | Utcubamba | Bagua Grande |
| ANCASH | Huaraz | Huaraz, Independencia |
| | Santa | Chimbote, Nuevo Chimbote |
| | Carhuaz | Marcará |
| APURIMAC | Abancay | Abancay |
| | Andahuaylas | Andahuaylas |
| AREQUIPA | Arequipa | Arequipa, Alto Selva Alegre, Cayma, Cerro Colorado, Jacobo Hunter, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Socabaya, José Luis Bustamante y Rivero, La Joya. |
| | Camaná | Camaná, Samuel Pastor |
| | Caylloma | Chivay |
| AYACUCHO | Islay | Mollendo |
| | Huamanga | Ayacucho, Carmen Alto, San Juan Bautista, Vinchos |
| CAJAMARCA | Huanta | Huanta |
| | Cajamarca | Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada |
| CUSCO | Chota | Chota |
| | Jaén | Jaén, Santa Rosa |
| | Cusco | Cusco, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago, Wanchaq, Poroy |
| HUANCAVELICA | Canchis | Sicuani |
| | La Convención | Santa Ana, Huayopata |
| HUÁNUCO | Huancavelica | Huancavelica, Acora |
| | Huanuco | Huanuco, Amarilis |
| | Leoncio Prado | Rupa-Rupa |

LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA



| | | |
|-------------|---|--|
| ICA | Ica Chincha Nazca Pisco | Ica, La Tinguiña, Parcona Chincha Alta, Pueblo Nuevo Nazca Pisco, San Clemente |
| JUNIN | Huancayo Concepción Chanchamayo Jauja Tarma Chupaca | Huancayo, Chilca, El Tambo, Huancan San José de Quero Chanchamayo, Perené Jauja Tarma Chupaca |
| LA LIBERTAD | Trujillo Ascope Chepén Pacasmayo Viru | Trujillo, El Porvenir, La Esperanza, Víctor Larco Herrera Casa Grande Chepén Guadalupe Virú |
| LAMBAYEQUE | Chiclayo Ferreñafe Lambayeque | Chiclayo, Jose Leonardo Ortiz, La Victoria, Chongoyape Ferreñafe Lambayeque |
| LORETO | Maynas Alto Amazonas | Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista, Las Amazonas Yurimaguas |
| MOQUEGUA | Mariscal Nieto Ilo | Moquegua Ilo |
| PASCO | Pasco | Chaupimarca, Yanacocha |
| PIURA | Piura Paíta Sullana Talara Morropón | Piura, Castilla, Tambo Grande Paíta Sullana, Bellavista Pariñas Chulucanas |
| PUNO | Puno Azangaro Chucuito San Antonio de Putina San Román El Collao | Puno, Atuncoria, Acora Azángaro Juli Putina Juliaca Ilave |
| SAN MARTIN | Moyobamba Rioja San Martín | Moyobamba Nueva Cajamarca Tarapoto, La Banda de Shilcayo |
| TACNA | Tacna | Tacna, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva, Coronel Gregorio Abarracín |
| TUMBES | Tumbes | Tumbes |
| UCAYALI | Coronel Portillo | Callería, Yarinacocha, Manatay |