



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

MAYO 2018

Grado de felicidad de los peruanos

- Nacional Urbano y Rural -

19 al 23 de mayo de 2018

UNIVERSO INVESTIGADO

- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las 5 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:
19 departamento del Perú.
47 provincias en los 19 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
122 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 82 distritos en el interior del país).

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR

ZONAS	2017 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	21,453,940	20,094,049	1,400	2.6
LIMA METROPOLITANA	7,309,873	7,309,873	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	14,144,067	12,784,176	900	3.3
Lima Provincias	655,231			
Costa norte y Sierra norte	5,295,646	5,189,449	250	6.2
Sierra centro y Sierra sur	4,417,114	4,035,579	250	6.2
Costa sur	1,865,323	1,838,074	200	6.9
Oriente	1,910,753	1,721,074	200	6.9
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)	93.7			

Fuente: INEI (Censo 2007)

Elaboración: CPI (Proyecciones junio 2017)

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
- El marco muestral CPI de cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
- Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:

Primera etapa: Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas

Segunda etapa: Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un salteador aleatorio ('k')

Tercera etapa: Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.

Cuarta etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

INFERENCIA DE RESULTADOS

- En primer lugar, realizamos la inferencia de resultados en forma independiente para cada una de las 5 zona consideradas en el estudio.
- Es así que para inferir los resultados a partir de la muestra se construyeron los factores de expansión. Estos factores de expansión se calcularon teniendo en cuenta el diseño muestral aplicado.
- Siendo la muestra estadística no proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información



FICHA TÉCNICA

SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

- 19 al 23 de mayo de 2018

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

REGISTRO J.N.E.

- No. 100-REE/JNE

NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

- Corporación Universal SAC: Radio Exitosa - Diario Exitosa

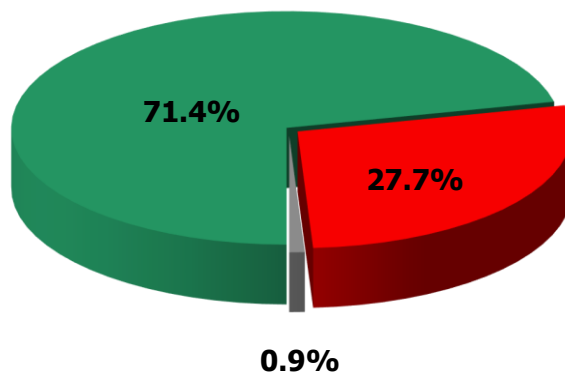
PÁGINA WEB Y EMAIL CPI

- www.cpi.pe
- cpi@cpi.pe

Grado de felicidad de los peruanos

Total Perú: Urbano y Rural

En términos generales, ¿qué tan feliz se siente Ud. de vivir en esta ciudad/ centro poblado, diría que muy feliz, feliz, poco feliz o nada feliz?	TOTAL	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAIS	N.S.E.		
				A / B	C	D / E
	%	%	%	%	%	%
Muy Feliz	15.1	13.5	16.0	19.0	13.5	14.8
Feliz	56.3	59.1	54.8	60.1	58.5	54.3
Poco feliz	25.2	25.2	25.2	18.0	24.3	27.6
Nada feliz	2.5	1.5	3.1	1.0	2.8	2.8
No sabe/ no opina	0.9	0.8	0.9	1.9	0.8	0.6
	100.0	100.1	100.0	100.0	99.9	100.1
Muy feliz/ Feliz	71.4	72.6	70.8	79.1	72.0	69.1
Poco feliz/ Nada feliz	27.7	26.7	28.3	19.0	27.1	30.4
TOTAL: 100%						
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas	(1400)	(500)	(900)	(331)	(520)	(549)



■ Muy feliz/ Feliz
 ■ Poco feliz/ Nada feliz
 ■ No sabe/ no opina