

Cobertura y calidad de señal televisiva y radial a nivel nacional urbano 2016

Presentación

Las mediciones de cobertura y señal de televisión y radio se deben considerar como estudios complementarios a las audiencias de estos dos importantes medios. Su importancia radica en conocer la calidad de la llegada de la señal de las diferentes emisoras televisivas y radiales, con el fin de asegurarnos si llegan con una buena señal a los lugares que deseamos enviar los mensajes publicitarios.

La técnica de la investigación consiste en chequear directamente en los equipos de televisión y radio como llegan las señales, desde la nítida, pasando por la señal con interferencia, hasta la falta de señal.

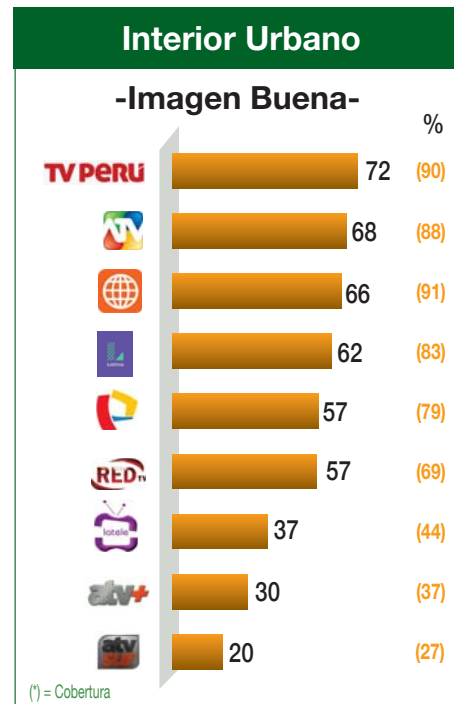
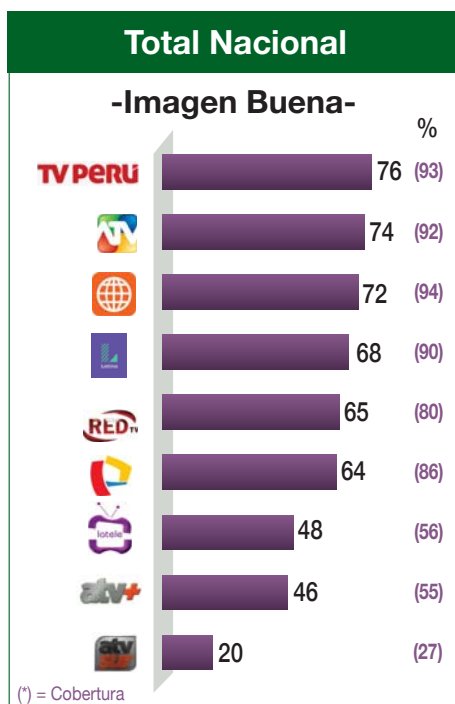
El cuestionario se aplicó a 4,265 hogares: 1,120 en Lima y Callao, y 3,145 en 75 ciudades del interior del país, seleccionados al azar, durante los meses de mayo y julio del presente año.

Cobertura y calidad de la señal televisiva a nivel nacional

La cobertura nacional de los principales canales de televisión es muy alta a nivel nacional, así tenemos que América, Tv Perú, ATV y Latina tienen una llegada por encima del 90% de los hogares urbanos en todo el territorio peruano. En Lima prácticamente cubren el 100% donde también se incluyen Panamericana y Red TV. En el caso del interior urbano los canales con mayor alcance son: América, TV Perú y ATV con aproximadamente 90% de cobertura.

Lo más importante es la calidad de imagen, esta dependerá tanto de la retransmisión de la señal de parte de los canales, como de la antigüedad del televisor en donde se mide las señales de los canales en el hogar.

En este aspecto, los canales que tienen en mayor medida una buena calidad de imagen a nivel nacional urbano son TV Perú, seguido de cerca por ATV y América, los mismos que llegan con buena señal a más del 80% de los hogares de Lima y Callao. Para el caso del interior urbano destaca TV Perú, seguido en menor medida por ATV, América y Latina respectivamente.



FUENTE CPI - Mayo/ Julio 2016

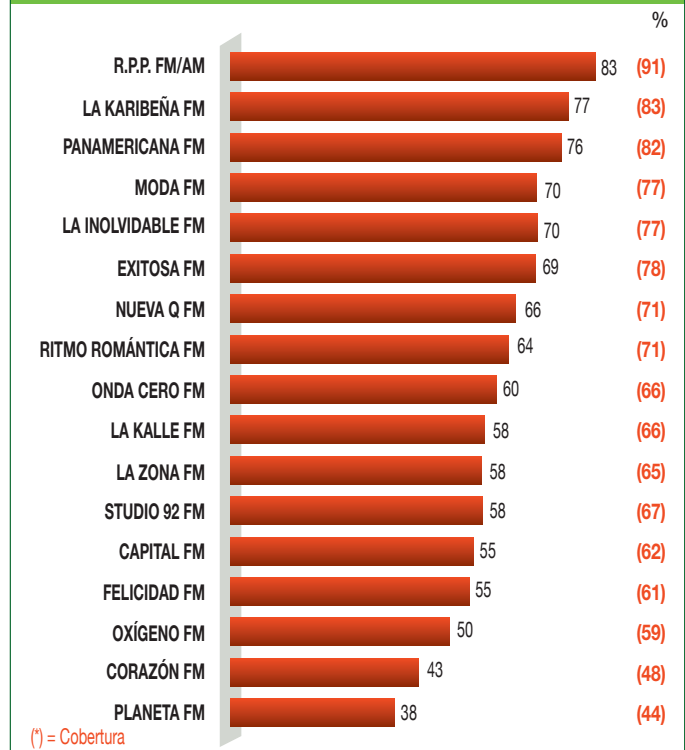
Cobertura y calidad de señal de las emisoras de radio a nivel nacional

En la radio, la cadena RPP presenta una ventaja considerable a nivel nacional urbano tanto en la cobertura como en la calidad de su señal respecto a las demás emisoras. Esta ventaja la obtiene principalmente del interior urbano, mientras que en Lima tanto la cobertura como la calidad del sonido es bastante pareja entre la mayoría de las emisoras radiales.

Las emisoras que también tiene una alta cobertura a nivel nacional son: La Karibeña, Panamericana, Exitosa, Moda, La Inolvidable, Nueva Q y Ritmo Romántica, respectivamente.

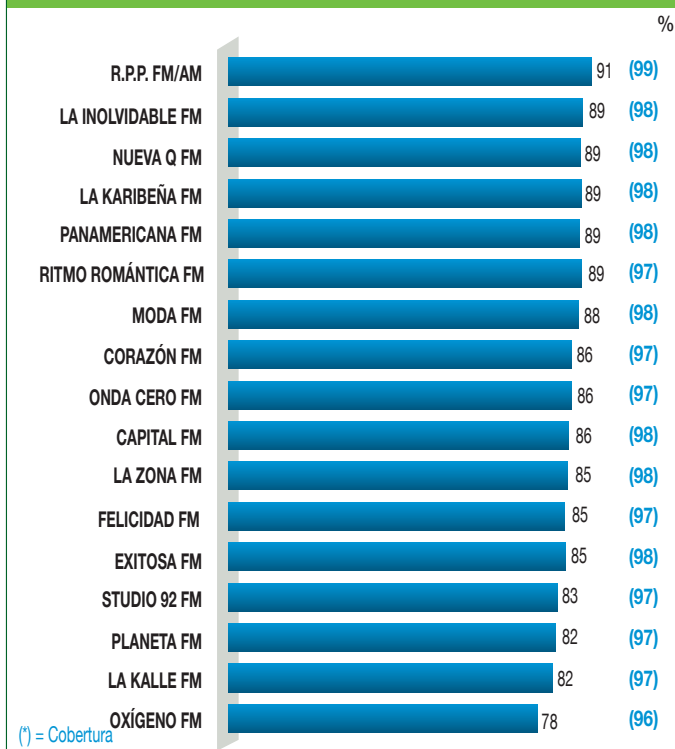
Total Nacional

-Sonido Nítido-



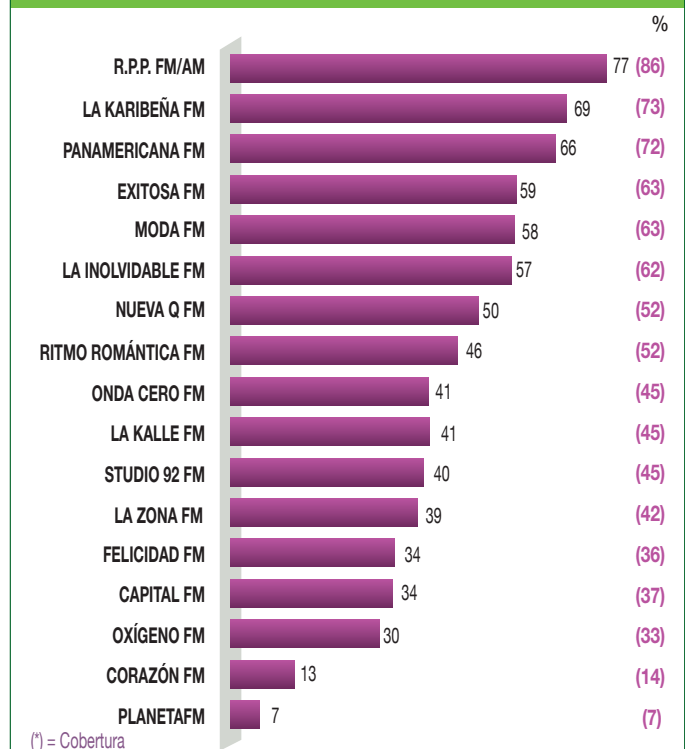
Lima Metropolitana

-Sonido Nítido-



Interior Urbano

-Sonido Nítido-





**compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.**



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política

compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores, Lima - Perú | Telefax: 422 4666 422 3815 421 6271 221 2880 www.cpi.pe