

Audiencias radiales 2016

Resumen anual

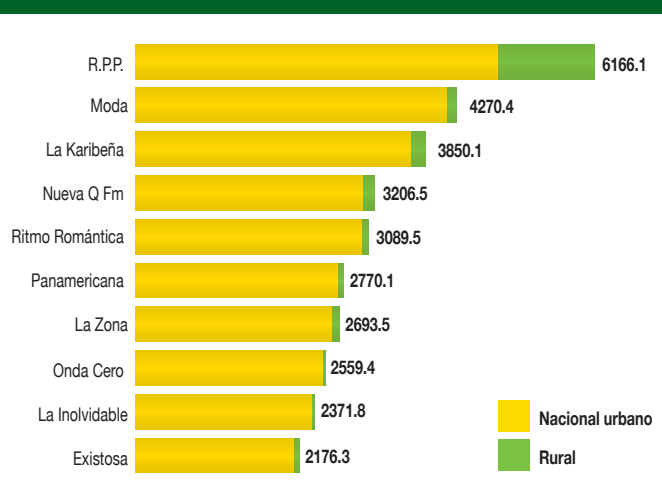
Alcance radial a nivel nacional

Durante el 2016 mantuvimos la medición radial en la zona rural, gracias al interés del Grupo RPP, para entregar a la industria una audiencia integrada nacional: audiencia urbana y rural del país.

De esta manera estimamos que la audiencia acumulada semanal a nivel nacional alcanza al 91% de la población de 11 años a más, lo cual significa 22'2 millones de personas.

De este total, 18'1 millones (82%) corresponden a la zona urbana y 4'0 millones (18%) a la zona rural. La población urbana es alcanzada por la radio en mayor proporción (93,4%) que la población rural (81,5%).

Ranking de emisoras según alcance semanal - Total Perú - (miles de radioyentes)



Fuente: Promedio de Estudios de Audiencia Radial Nacional Urbano y Rural 2016.
Grupo objetivo: Hombres y mujeres de 11 años a más/ Nse Total/ Lun - Dom de 00 a 24 hrs.

Audiencia acumulada semanal de emisoras de transmisión nacional

EMISORAS	TOTAL PERÚ		Nacional Urbano		Rural	
	Alc. %	Mls.	Alc. %	Mls.	Alc. %	Mls.
Alcance Semanal	91.0	22159.5	93.4	18146.5	81.5	4013.0
R.P.P.	25.3	6166.1	25.0	4858.2	26.6	1307.9
Moda	17.5	4270.4	21.3	4138.5	2.7	131.9
La Karibeña	15.8	3850.1	18.9	3679.5	3.5	170.6
Nueva Q Fm	13.2	3206.5	15.5	3019.4	3.8	187.1
Ritmo Romántica	12.7	3089.5	15.5	3007.9	1.7	81.6
Panamericana	11.4	2770.1	14.0	2720.5	1.0	49.6
La Zona	11.1	2693.5	13.5	2612.9	1.6	80.6
Onda Cero	10.5	2559.4	12.9	2497.1	1.3	62.3
La Inolvidable	9.7	2371.8	12.0	2336.5	0.7	35.3
Exitosa	8.9	2176.3	10.7	2072.4	2.1	104.0
La Kalle	8.4	2048.4	10.2	1987.1	1.2	61.3
Felicidad	7.7	1863.3	9.5	1841.2	0.4	22.0
Studio 92	5.5	1339.0	6.8	1320.4	0.4	18.5
Oxigeno	4.8	1171.6	6.0	1163.3	0.2	8.3
Corazon	4.8	1159.6	5.9	1143.1	0.3	16.5
Capital	4.6	1130.9	5.8	1127.7	0.1	3.2
Planeta	4.0	973.0	5.0	973.0	--	--
Ot.Emis Lima (AM)	2.4	590.3	3.0	590.3	--	--
Ot.Emis Prov (AM)	7.9	1915.3	5.1	999.4	18.6	915.8
Ot.Emis Lima (FM)	13.6	3303.5	17.0	3303.5	--	--
Ot.Emis Prov (FM)	40.1	9754.6	36.5	7099.3	53.9	2655.3
Universo investigado (mls)		24347.7		19425.5		4922.2

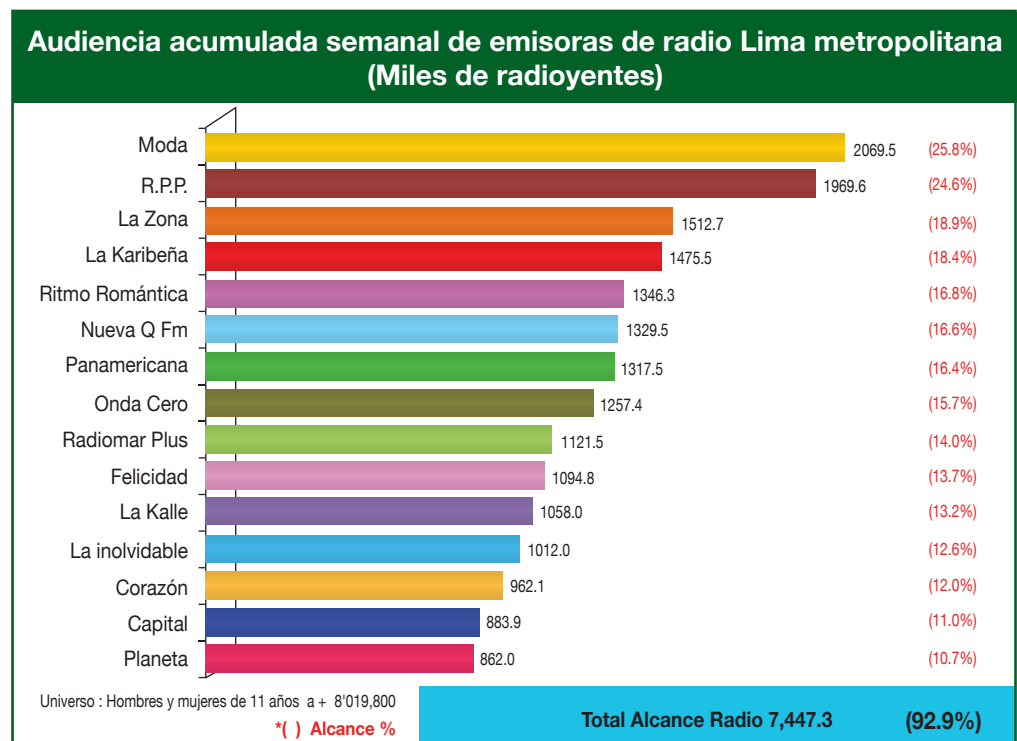
Audiencia acumulada semanal de las emisoras de transmisión nacional

Según emisoras de transmisión nacional, RPP se ubica en el primer lugar de la audiencia total Perú, alcanzando durante la semana el 25,3% de la población de 11 a más años que representa 6,2 millones (4,9 a nivel urbano y 1,3 en el rural). Luego se ubica Moda que ha pasado de tercero del ranking 2015 al segundo lugar este año con 17,5% y 4,3 millones de radioescuchas (4,1 en el área urbana y 0,2 en el rural). Sigue La Karibeña con 15,8% (3,8 millones) y la Nueva Q que presenta el mayor crecimiento, subiendo del puesto siete al cuatro, con un alcance de 13,2% (3,2 millones). Siguen luego: Ritmo Romántica, Panamericana, La Zona, entre las más destacadas dentro del alcance nacional.

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia a Nivel Total Perú de Lunes a Domingo de 00:00 a 24 horas - Octubre 2016

Audiencia acumulada semanal de las emisoras en Lima metropolitana

El 92,9% del total de la población de 11 a más años escucha radio dentro de una semana en Lima Metropolitana, lo que representa 7.4 millones de personas alcanzadas por el medio. Moda ocupa el primer lugar con el 25,8% (2,1 millones de la población medida), producto del alto tráfico que tiene esta emisora entre los jóvenes que la escuchan. Le sigue RPP con un alcance total de 24,6% y 1.9 millones, y en tercer lugar La Zona seguida de cerca por La Karibeña, entre las principales.



Fuente: Promedio de Estudios de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia a nivel de Lima Metropolitana 2016.

Audiencia promedio en Lima metropolitana según NSE y grupos de edad

En el promedio de las medias horas, dentro de la semana RPP mantiene su ubicación en el primer lugar del ranking, siendo su principal segmento las personas de los nse: A, B y C, de 26 a más años. Esta emisora les lleva amplia ventaja a emisoras de contenido similar como Capital y Exitosa.

Entre las emisoras que transmiten cumbia, La Karibeña mantiene su liderazgo, cuyos radioescuchas pertenecen principalmente a los nse: C, D y E, con un rango de edad entre los 26 a 50 años preferentemente. Con menor audiencia se encuentra Nueva Q, mejorando su ubicación del sétimo al quinto lugar este 2016.

En el género salsa las tres emisoras mejor posicionadas son: La Kalle, Panamericana y Radiomar. Sin embargo La Kalle disminuyó en 7% respecto al 2015 y Panamericana aumentó su audiencia en 14%.

Las emisoras románticas como Ritmo y Corazón tuvieron un nuevo competidor en RBC, emisora que presenta una baja audiencia hasta el momento.

En las románticas del recuerdo, Felicidad y La Inolvidable mantienen prácticamente sus audiencias,

como también su cercanía entre ambas. Son preferidas por igual en todos los nse en el grupo de edad mayor de 38 años.

Reggaeton y hip hop son los géneros preferidos por los jóvenes: Moda es la emisora que lidera este segmento y ha crecido 10% respecto al 2015, ubicándose en el segundo lugar de la tabla. En segundo lugar se posiciona La Zona que se mantiene en el cuarto lugar del ranking semanal. El tercer lugar lo ocupa Onda Cero que mantiene su audiencia del año anterior.

Los jóvenes que escuchan estas emisoras corresponden mayoritariamente a los nse: C, D y E.

Emisoras como Planeta y Studio 92 especializadas en rock/pop mantienen sus radioescuchas y también llegan a los jóvenes, con una mayor adhesión en los nse: A y B.

El rock/pop del recuerdo en inglés es liderado por Mágica, con un público de mayores de 38 años, con una fuerte presencia en el nse: AB. Siguen Oasis y Oxígeno, emisora que ha crecido en 30%. Estas dos emisoras son preferidas por un segmento más joven de 26 a 50 años, con una mayor adhesión del nse: AB y C.

Audiencia radial de emisoras en Lima metropolitana, según NSE y Grupos de edad

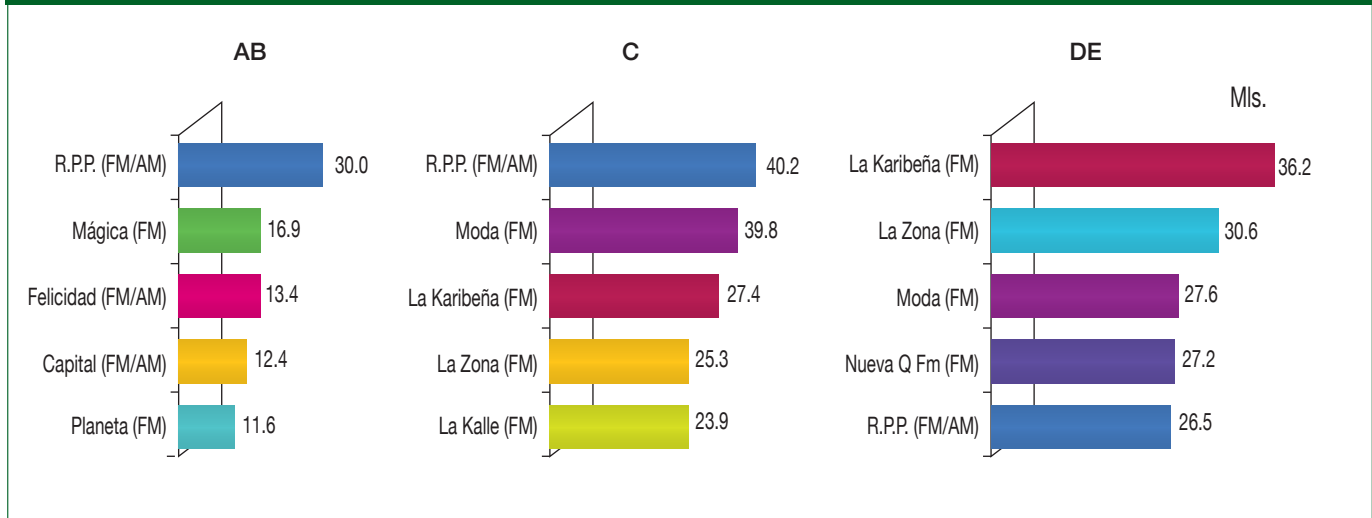
RKG	EMISORAS	TOTAL		NIVEL SOCIOECONÓMICO			EDAD				
		Rtg.	Mls.	AB	C	DE	11-16	17-25	26-37	38-50	51-+
01	R.P.P.	1.2	96.7	30.0	40.2	26.5	2.2	5.2	15.5	25.8	48.0
02	Moda	1.0	78.3	10.9	39.8	27.6	12.1	27.1	26.6	8.7	3.7
03	La Karibeña	0.9	68.3	4.6	27.4	36.2	2.1	8.8	27.0	18.4	11.9
04	La Zona	0.8	61.3	5.4	25.3	30.6	16.0	20.9	14.8	6.6	2.9
05	Nueva Q Fm	0.6	49.4	3.2	19.0	27.2	2.0	7.4	17.1	14.1	8.8
06	La Kalle	0.6	47.2	8.5	23.9	14.7	1.9	4.1	8.0	13.6	19.5
07	Felicidad	0.6	46.8	13.4	20.2	13.1	1.0	2.3	7.7	13.8	22.0
08	La Inolvidable	0.6	45.4	10.8	22.6	12.0	0.7	2.0	6.3	11.9	24.5
09	Ritmo Romántica	0.6	45.0	8.4	20.1	16.5	2.7	10.4	14.7	11.1	6.1
10	Panamericana	0.5	43.4	8.6	21.6	13.2	1.6	6.0	11.2	13.1	11.6
11	Radiomar Plus	0.5	41.5	8.6	18.3	14.7	1.1	4.1	12.0	12.5	11.8
12	Onda Cero	0.5	38.8	6.2	16.3	16.3	9.5	12.8	10.1	4.5	1.9
13	Capital	0.5	37.3	12.4	15.9	9.1	0.9	2.9	8.3	11.8	13.3
14	Mágica	0.4	34.0	16.9	12.9	4.1	0.7	2.5	4.3	10.6	15.8
15	Exitosa	0.4	32.6	9.7	13.2	9.6	0.4	1.3	7.7	8.5	14.5
16	Corazón	0.4	29.4	5.7	13.4	10.3	3.1	7.4	8.6	6.4	3.8
17	Planeta	0.3	27.3	11.6	11.2	4.5	6.6	10.2	6.0	3.5	0.9
18	Oasis	0.3	23.4	7.6	11.2	4.6	1.4	5.5	6.9	6.9	2.5
19	Studio 92	0.3	21.4	7.5	8.5	5.4	2.7	8.2	7.0	2.5	1.0
20	Oxígeno	0.3	21.0	6.8	10.1	4.1	1.4	3.2	7.8	6.6	1.9
21	Más Fm	0.2	14.7	1.7	6.1	6.9	0.8	2.4	5.0	4.6	1.8
22	Comas	0.1	4.9	0.2	2.4	2.3	0.1	1.1	1.5	1.5	0.8
23	Inca	0.0	2.5	0.2	0.9	1.4	0.1	0.1	0.3	1.2	1.0
24	Canto Grande	0.0	2.0	0.0	0.5	1.6	0.3	0.8	0.4	0.3	0.2
25	Planicie	0.0	1.2	0.0	0.1	1.0	0.3	0.0	0.3	0.5	0.1
26	Comas	0.0	0.8	0.2	0.1	0.6	0.0	0.1	0.2	0.1	0.4

Fuente: Promedio de Estudios de Audiencia Radial Lima Metropolitana 2016.

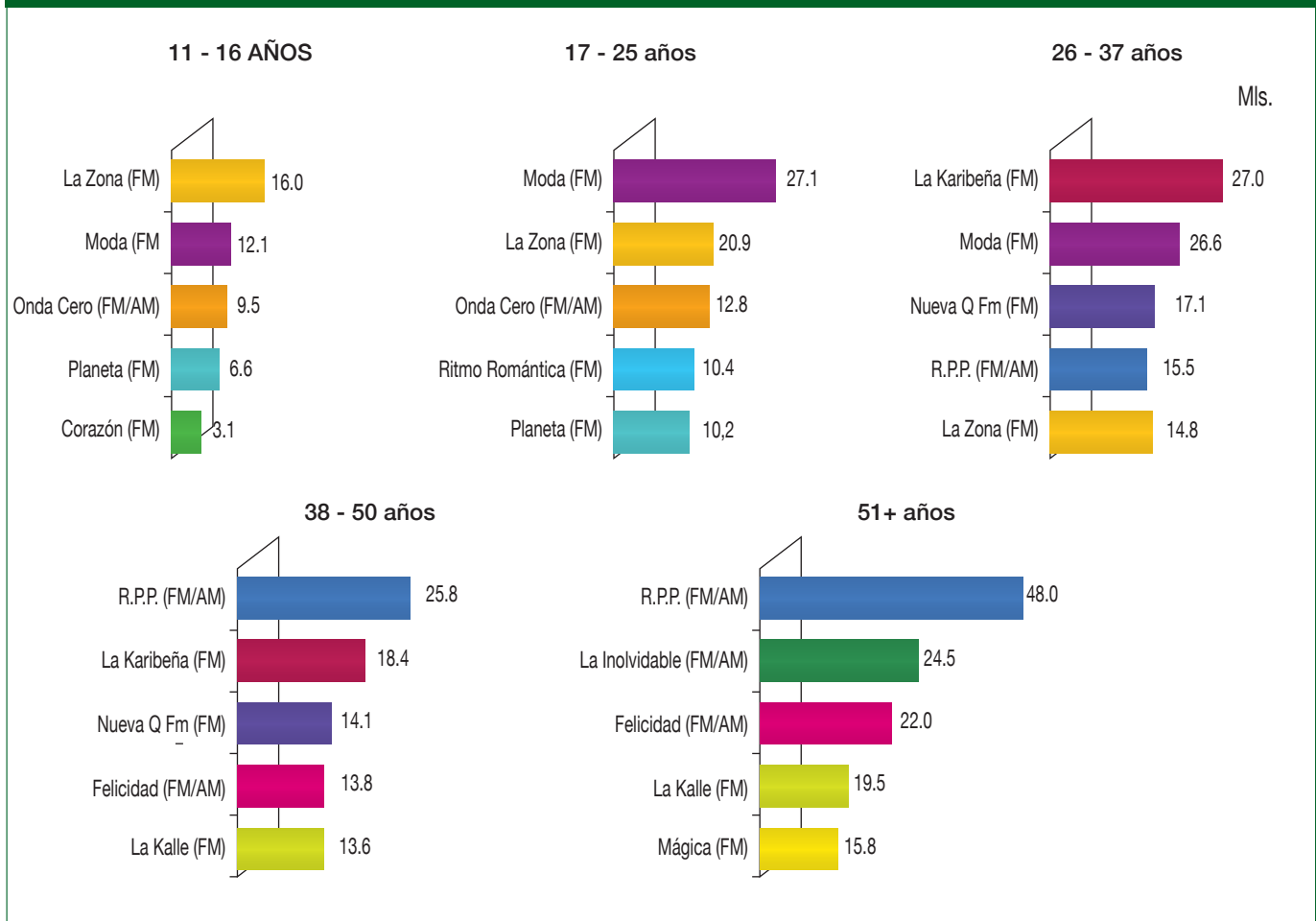
Grupo objetivo : Hombres y mujeres de 11 años a más / Nse Total / Lun - Dom de 00 a 24 hrs.

TOP 5 DE EMISORAS, SEGÚN NSE Y GRUPOS DE EDAD

NIVEL SOCIECONÓMICO



GRUPOS DE EDAD



Fuente: Promedio de los Estudios Radiales Lima Metropolitana 2016 / Lun a Domde 00 a 24 hrs.

Los 5 programas más escuchados según géneros

Entre los programas más escuchados según géneros encontramos en primer lugar los informativos (noticias y entrevistas), así como también los programas que incluyen preguntas del público. En estos géneros los programas de RPP tienen las más altas audiencias y en menor medida algunos programas de Capital y Exitosa dentro del top five.

Los programas musicales más escuchados se encuentran en los siguientes géneros: Reggeaton/Hip Hop, donde Moda acapara los primeros lugares, con Carloncho cumpliendo un rol importante como conductor.

El género tropical representado principalmente por la cumbia y por la radio La Karibeña.

La música criolla está entre los programas de mayor rating, siendo las emisoras La Kalle y Felicidad las que más destacan.

Los primeros lugares de los programas románticos se encuentran en las emisoras Felicidad y la Inolvidable con las baladas del recuerdo.

En el caso de la salsa los programas de La Kalle, Pana-

mericana y Radiomar son lo que más sobresalen y se encuentran prácticamente empatados.

Los espacios dedicados al humor tienen una buena sintonía, y es el programa Los Chistosos de RPP el más sintonizado. En segundo orden se ubica los programas de La Karibeña y Nueva Q, emisoras que matizan los chistes de los conductores con la música.

La música romántica del recuerdo representada principalmente por los boleros es transmitida en mayor medida por La Kalle y Radiomar, en los horarios de 5 a 8 de la mañana, y de 6 a 9 pm (La Kalle).

En el rock destaca la programación de Mágica que se caracteriza por canciones del recuerdo en inglés, y en menor medida Planeta dirigida a un público juvenil.

Dentro de los programas “hablados”, además de las noticias destacan los temas de salud en las emisoras RPP y Felicidad. En educación y cultura RPP y Capital son las emisoras más representativas

En deportes los programas de Exitosa, RPP y Capital son los más escuchados.

TOP 5 DE PROGRAMAS RADIALES, SEGÚN GÉNERO

Género	Programa	Emisora	Horario	Días	Rtg	Mls
Noticiero	La Rotativa Del Aire (1ra Edición)	R.P.P.	5 a 8	LV	3.3	265.4
	Rotativa Del Aire (1ra Edición)	R.P.P.	5 a 8	SA	2.4	190.7
	La Rotativa Del Aire (Edic.Mañana)	R.P.P.	5 a 8	DO	2.2	175.5
	La Rotativa Del Mediodía	R.P.P.	13 a 14:30	LV	1.2	97.1
	Despierta Perú	R.P.P.	4 a 5	LV	0.9	70.5
Entrevista	Ampliación De Noticias	R.P.P.	8 a 9	SA	2.5	196.9
	Ampliación De Noticias	R.P.P.	8 a 10	LV	2.3	182.8
	Ampliación Del Domingo	R.P.P.	8 a 10	DO	2.1	169.5
	Enfoque De Los Sábados	R.P.P.	9 a 10	SA	1.7	132.9
	Enfoque De Los Sábados (Rep)	R.P.P.	21 a 22	SA	0.6	45.4
Informativo	Phillip Butters	Capital	6 a 10	LV	1.5	117.5
	Encendidos	R.P.P.	10 a 13	LV	1.4	110.7
	Aldo Mariátegui	Capital	10 a 12	LV	1.0	78.3
	El Informativo Capital	Capital	6 a 10	SA	0.9	74.7
	Maribel Toledo Ocampo-José Rocha	Exitosa	7 a 10	LV	0.8	64.6
Reggaeton/ Hip hop	El Show De Carloncho	Moda	10 a 12	SA	2.1	169.7
	Fin De Semana Con Marianita	Moda	13:30 a 16	DO	2.0	159.8
	La Pasarella De Moda	Moda	9 a 10	SA	2.0	158.9
	El Show De Carloncho	Moda	7 a 12	LV	1.8	147.5
	Musica Continuada (Tar)	Moda	12 a 13:30	DO	1.7	138.5
Tropical	Los Karibepedidos (Mañ)	La Karibeña	10 a 11	SA	1.9	156.3
	Los Karibepedidos (Mañ)	La Karibeña	10 a 11	LV	1.9	148.4
	La Ruleta Karibeña	La Karibeña	9 a 10	SA	1.8	142.5
	La Hora Regalona (Mañ)	La Karibeña	11 a 12	SA	1.7	138.7
	La Hora Regalona (Mañ)	La Karibeña	11 a 12	LV	1.7	137.0

Género	Programa	Emisora	Horario	Días	Rtg	Mls
Humor	Los Chistosos	R.P.P.	14:30 a 16:30	LV	1.6	125.9
	Los Fantásticos Del Humor	La Karibeña	6 a 9	LV	1.5	122.9
	Los Fantásticos Del Humor	La Karibeña	6 a 9	SA	1.5	120.1
	Qumbias Y Risas	Nueva Q Fm	7 a 10	LV	1.4	110.1
	Lo Mejor De Qumbias Y Risas	Nueva Q Fm	7 a 10	SA	1.2	98.9
Criollo	Kalle Criolla	La Kalle	12 a 15	SA	1.4	116.2
	Criollazos A Las 12 Con Los Ardiles	Felicidad	12 a 14	SA	1.2	99.7
	Kalle Criolla	La Kalle	12 a 15	DO	1.2	99.0
	Criollazos A Las 12 Con Los Ardiles	Felicidad	12 a 14	LV	1.2	97.1
	Kalle Criolla	La Kalle	12 a 15	LV	1.2	94.6
Romántico	Regina y Héctor Felipe	Felicidad	9 a 12	DO	1.2	96.9
	Regina y Héctor Felipe	Felicidad	9 a 12	LV	1.2	95.0
	Recordar Es Volver A Vivir	La Inolvidable	9 a 12	SA	1.1	92.0
	Recordar Es Volver A Vivir Con Camucha	La Inolvidable	9 a 12	LV	1.1	91.5
	Regina y Héctor Felipe	Felicidad	9 a 12	SA	1.1	89.4
Salud	Era Tabú	R.P.P.	16:30 a 18	LV	1.1	88.8
	Vivamos Felices	Felicidad	5 a 9	LV	1.0	76.7
	Cuidando Tu Salud	R.P.P.	11:30 a 13	SA	0.9	70.8
	Vivamos Felices	Felicidad	5 a 9	SA	0.8	65.3
	Vivamos Felices	Felicidad	5 a 9	DO	0.7	56.3
Salsa	La Kalle De Las Estrellas	La Kalle	8 a 12	SA	1.1	87.3
	Los Clasicasos Del Domingo (Mañ)	Panamericana	8 a 12	DO	1.1	86.6
	El Show De Kike Vega	Radiomar Plus	9 a 13	LV	1.1	86.0
	Ponte Salsa	Radiomar Plus	8 a 9	LV	1.0	82.4
	Splash	Panamericana	10 a 12	LS	1.0	80.2
Educ/cultur	La Divina Comida	R.P.P.	10:30 a 11:30	SA	1.3	102.8
	Familia Punto Com	R.P.P.	10:30 a 11:30	DO	0.9	76.2
	Sunarp	Capital	10 a 11	SA	0.6	44.3
	La Ley Es La Ley	Capital	11 a 12	SA	0.5	38.6
	Contra La Corriente	Capital	9 a 10	DO	0.4	33.7
Boleros	La Kalle De Tus Recuerdos	La Kalle	5 a 8	LV	0.9	75.1
	Boleros Y Recuerdos Al Despertar	Radiomar Plus	5 a 8	LV	0.8	63.1
	La Kalle De Tus Recuerdos	La Kalle	5 a 8	SA	0.8	60.8
	La Kalle De Tus Recuerdos	La Kalle	5 a 8	DO	0.7	58.2
	Recuerdos Al Anochecer	La Kalle	18 a 21	LV	0.7	53.4
Rock/pop	Mañana De Oro	Magica	9 a 12	LV	0.9	72.8
	La Hora De The Beatles	Magica	12 a 13	LV	0.8	65.8
	Planeta En Línea (Mañ)	Planeta	11 a 12	DO	0.7	55.7
	Música Continuada (Tar)	Magica	13 a 18	LV	0.7	54.0
	Oh My Gachi	Planeta	13 a 15	SA	0.6	50.5
Deportivo	Exitosa Deportes	Exitosa	14 a 16	LV	0.8	60.2
	Todo Deporte	R.P.P.	11:30 a 12:30	DO	0.7	59.0
	Deporte Al Máximo	R.P.P.	16 a 18	SA	0.7	58.1
	Fútbol Como Cancha	R.P.P.	20 a 21	LV	0.6	47.4
	Deportes En Capital	Capital	14 a 16	LV	0.5	38.6

Audiencias radiales en las 15 principales ciudades

RPP mantiene su liderazgo como primera del ranking en ocho de la quince ciudades principales, fuera de Lima, medidas por CPI: Cajamarca, Chiclayo, Cuzco, Ica, Huancayo, Juliaca/Puno, Piura y Trujillo; además ocupa el segundo lugar en el ranking en Arequipa y Huaraz, gracias a su fuerte posicionamiento como la emisora noticiosa de cobertura nacional.

Otras emisoras de transmisión nacional que destacan son: Exitosa ocupa el primer lugar en Arequipa y segunda en Iquitos; Panamericana el segundo lugar en Chiclayo, La Karibeña es segunda en las ciudades de Ica, Piura, y Tarapoto.

Otras emisoras nacionales que se encuentran dentro de las top five en alguna de las 15 ciudades son: La Inolvidable, Nueva Q, Moda y Ritmo.

Las emisoras locales más destacadas son: tenemos a la cadena de radio Nova, que además del primer lugar en Chimbote se encuentra segunda en Trujillo y en el tercer lugar en Piura. Otras emisoras que se mantienen en el primer lugar son: radio Chévere en Huaraz, Loreto en Iquitos, también Súper FM en Pucallpa, Radio Uno en Tacna y Tropical en Tarapoto.

Otras emisoras que destacan y se encuentran dentro de las top five son las siguientes: Melodía en Arequipa, Turbo Mix en Cajamarca, SalKantay y Santa Mónica en Cusco, las radios Huancayo y 1550 en Huancayo, Onda Azul y Pachamama en Juliaca/Puno; entre las principales.

TOP 5 DE EMISORAS DE RADIO FM/AM EN 15 PRINCIPALES CIUDADES

AREQUIPA			CAJAMARCA			CHICLAYO		
	Rtg	Mls		Rtg	Mls		Rtg	Mls
EXITOSA [FM]	2.3	18.94	R.P.P. [FM/AM]	2.6	5.09	R.P.P. [FM/AM]	1.8	11.57
R.P.P. [FM/AM]	2.3	18.39	TURBO MIX [FM]	1.8	3.61	PANAMERICANA [FM]	0.9	5.64
MELODIA [FM]	2.0	16.41	PANAMERICANA [FM]	0.9	1.87	LA KARIBEÑA [FM]	0.8	5.16
LA INOLVIDABLE [FM]	1.4	11.40	NUEVA Q FM [FM]	0.9	1.68	LA INOLVIDABLE [FM]	0.7	4.69
LA KARIBEÑA [FM]	1.1	8.58	FELICIDAD [FM]	0.8	1.51	NUEVA Q FM [FM]	0.7	4.68
CHIMBOTE			CUSCO			HUANCAYO		
	Rtg	Mls		Rtg	Mls		Rtg	Mls
NOVA [FM]	1.8	6.06	R.P.P. [FM]	3.4	13.41	R.P.P. [FM/AM]	2.5	8.64
R.P.P. [FM/AM]	1.4	4.63	SALKANTAY [FM/AM]	2.6	10.31	HUANCAYO [FM/AM]	2.4	8.21
MODA [FM]	0.9	3.03	SANTA MONICA [FM/AM]	2.3	8.88	15-50 [FM/AM]	1.7	5.78
LA INOLVIDABLE [FM]	0.8	2.85	NUEVA Q FM [FM]	1.0	4.04	LA KARIBEÑA [FM]	1.6	5.43
NUEVA Q FM [FM]	0.8	2.76	LAS VEGAS [FM]	1.0	3.77	EXITOSA [FM]	1.2	3.95
HUARAZ			ICA			IQUITOS		
	Rtg	Mls		Rtg	Mls		Rtg	Mls
CHEVERE [FM]	2.8	2.79	R.P.P. [FM/AM]	2.4	6.28	LORETO [FM]	2.3	9.43
R.P.P. [FM]	2.1	2.12	LA KARIBEÑA [FM]	1.3	3.41	EXITOSA [FM]	1.0	4.11
LA KARIBEÑA [FM]	1.3	1.35	NUEVA Q FM [FM]	1.3	3.31	LA KARIBEÑA [FM]	0.9	3.63
LA INOLVIDABLE [FM]	1.3	1.27	PANAMERICANA [FM]	1.0	2.53	NUEVA Q FM [FM]	0.7	2.97
MODA [FM]	1.0	1.05	MODA [FM]	0.9	2.35	MODA [FM]	0.7	2.76
JULIACA / PUNO			PIURA			PUCALLPA		
	Rtg	Mls		Rtg	Mls		Rtg	Mls
R.P.P. [FM/AM]	2.0	7.65	R.P.P. [FM/AM]	1.4	7.29	SUPER FM/AM [FM/AM]	1.2	3.60
NUEVA Q FM [FM]	1.4	5.23	LA KARIBEÑA [FM]	1.3	6.49	LA INOLVIDABLE [FM]	1.0	3.02
ONDA AZUL [FM/AM]	1.3	4.69	NOVA [FM]	1.0	5.10	NUEVA Q FM [FM]	1.0	2.84
PACHAMAMA [AM]	1.1	4.15	LA INOLVIDABLE [FM]	1.0	4.85	RADIO DEL PROGRESO [FM]	0.8	2.28
SOL DE LOS ANDES [FM/AM]	1.0	3.83	ANTENA 10 [FM]	0.8	4.15	RITMO ROMANTICA [FM]	0.7	2.11
TACNA			TARAPOTO			TRUJILLO		
	Rtg	Mls		Rtg	Mls		Rtg	Mls
RADIO UNO [FM/AM]	4.9	12.87	RADIO TROPICAL [FM]	2.1	2.69	R.P.P. [FM/AM]	2.1	16.09
MODA [FM]	1.4	3.75	LA KARIBEÑA [FM]	1.1	1.48	NOVA [FM]	1.4	10.51
LA KARIBEÑA [FM]	1.1	2.79	LA INOLVIDABLE [FM]	0.9	1.14	LA INOLVIDABLE [FM]	1.0	7.75
EXITOSA [FM]	1.0	2.57	KARICIA [FM]	0.8	1.05	PANAMERICANA [FM]	0.7	5.27
LA INOLVIDABLE [FM]	0.8	2.16	R.P.P. [FM]	0.7	0.97	EXITOSA [FM]	0.7	5.12

FUENTE: Promedio de Estudios de Audiencia Radial en 15 Principales Ciudades 2016

Grupo objetivo: Hombres y mujeres de 5 años a más / NSE total / Lun-Dom de 06 a 20 hrs.



**compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.**



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política

compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores, Lima - Perú | Telefax: 422 4666 422 3815 421 6271 221 2880 www.cpi.pe