

Tenencia de servicios de telecomunicación y artefactos audiovisuales 2017

Tenencia de servicios de telecomunicación

Los índices de tenencia de los servicios de telecomunicación significan que al menos uno de los miembros integrantes del hogar está suscrito a estos servicios.

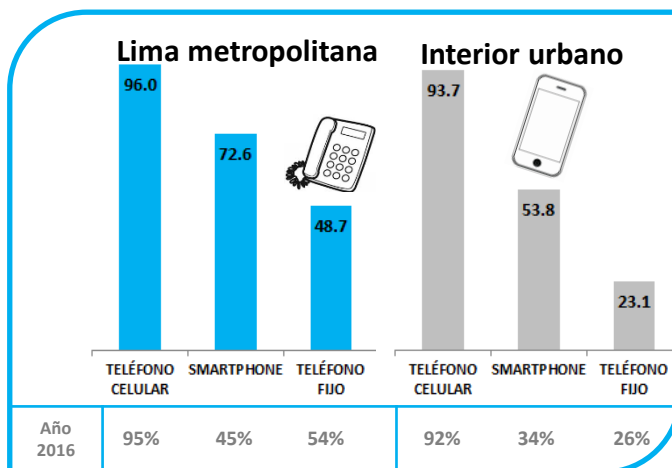
Así tenemos que la tenencia de teléfono celular en los hogares se mantiene en 94,6% a nivel nacional urbano. Sin embargo, un crecimiento exponencial se presenta en la tenencia del *smartphone*, que en Lima ha pasado de 45,4% en el 2016 a 72,6% en este año, en cuanto a tenencia en la que al menos un miembro del hogar posee uno de estos equipos.

En el caso del interior urbano, el incremento de *smartphone* también crece fuertemente de 34,1% a 53,8%, lo cual hace un total a nivel nacional urbano de 61,5% de hogares con presencia de estos equipos.

La principal razón de este crecimiento es el interés de las personas por contar con internet en sus celulares y, por otro lado, el abaratamiento de los equipos por el ingreso de nuevas empresas ofertantes al mercado.

Esta situación ha influido en el crecimiento de 4% de celulares con radio, pasando de 83,3% a 87,3%. Sin embargo, se aprecia un aparente estancamiento en el crecimiento en la posesión de computadoras.

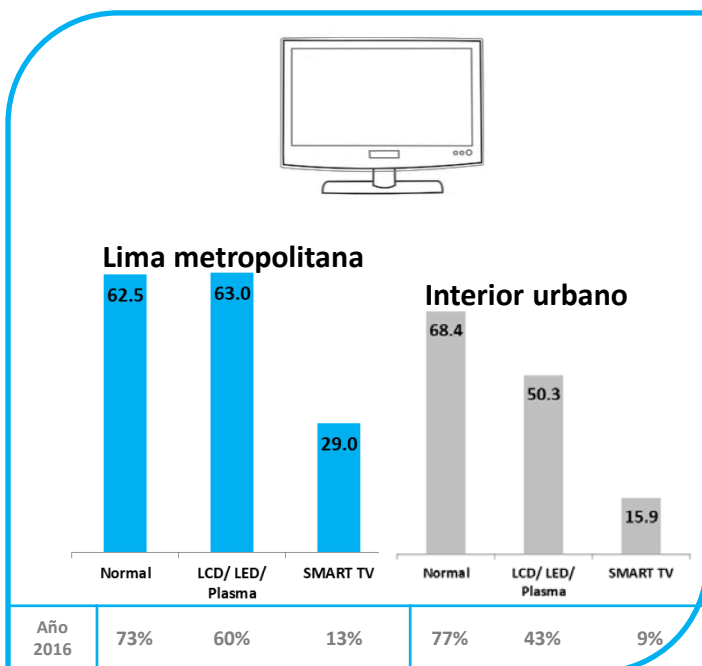
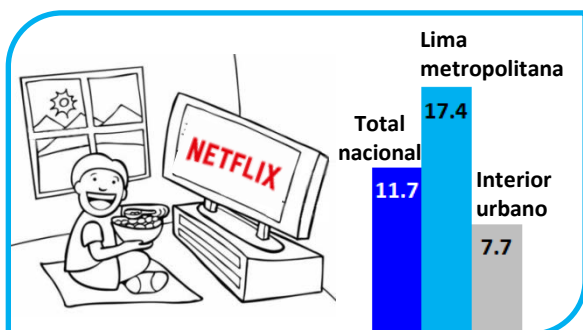
TOTAL NACIONAL: PERÚ URBANO		
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN (%)	2016	2017
TELÉFONO CELULAR	93.3	94.6
CELULAR CON RADIO	83.3	87.3 ↑
CABLE	64.4	62.4
SMARTPHONE	38.6	61.5 ↑
DVD	65.1	58.9 ↓
COMPUTADORA/ LAPTOP	46.4	42.4
TELÉFONO FIJO	36.9	33.6
CONEXIÓN A INTERNET	35.8	33.2
TABLET	22.5	22.1
BLU-RAY	16.3	17.7
NETFLIX	--	11.7 ↑
MP3/ MP4	12.5	11.6
VIDEOJUEGOS	9.8	9.3



Tenencia de artefactos audiovisuales

La tenencia de televisión y de radio en los hogares se mantiene a nivel nacional, llegando prácticamente al 100% en Lima en ambos casos.

Por otro lado, la alta tenencia de celulares ha traído como consecuencia una caída permanente en los últimos años de la tenencia del teléfono fijo; efecto similar está causando el *smartphone* con el estancamiento de la tenencia de cable, *Tablet*, MP3/MP4 y DVD. En donde también influye Netflix en lo que respecta a los equipos de video.



TOTAL NACIONAL: PERÚ URBANO		
TENENCIA DE ARTEFACTOS (%)	2016	2017
RADIO	95.2	96.2
TELEVISIÓN	97.0	96.9
Normal	75.0	65.9 ↓
LCD/LED/Plasma	50.1	55.6
SMART TV	10.9	21.4 ↑

