



## Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

- Perú urbano y rural -

6 al 12 de diciembre de 2019

**EXPECTATIVAS DEL ELECTORADO**

- Propuesta o proyecto que debería promover un candidato que postula al Congreso de la República
- Calidad o atributo que tomará más en cuenta el elector al momento de decidir su voto por un candidato al Congreso de la República
- Lo que el elector rechaza en un candidato al Congreso de la República
- Grado de interés que se tiene en conocer las propuestas y el curriculum de los candidatos al Congreso de la República

**ELECCIONES CONGRESALES EXTRAORDINARIAS 2020**

- Intención de voto por partidos políticos
- Razones por las que se vota por un partido político
-

**UNIVERSO INVESTIGADO**

- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las 5 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

**ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA**

- Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:  
18 departamento del Perú.  
41 provincias en los 18 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.  
121 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 81 distritos en el interior del país).

**TÉCNICA DE LA ENCUESTA**

- Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI.

**UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR**

ZONAS	2019 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
<b>TOTAL PERÚ</b>	<b>22,187,455</b>	<b>20,761,493</b>	<b>1,550</b>	<b>2.5</b>
<b>PROVINCIA DE LIMA</b>	<b>6,931,546</b>	<b>6,826,134</b>	<b>500</b>	<b>4.4</b>
<b>PROVINCIA DEL CALLAO</b>	<b>777,150</b>	<b>777,150</b>	<b>300</b>	<b>5.7</b>
<b>INTERIOR DEL PAÍS</b>	<b>14,478,759</b>	<b>13,158,209</b>	<b>750</b>	<b>3.6</b>
Lima Provincias	692,151			
Costa Norte y Sierra Norte	5,456,606	5,359,937	200	6.9
Sierra Centro y Sierra Sur	4,373,054	4,018,792	200	6.9
Costa Sur	2,127,707	2,110,574	200	6.9
Oriente	1,829,241	1,668,906	150	8.0
<b>Representatividad de la muestra sobre la población total (%)</b>		<b>93.6</b>		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2019  
Elaboración: CPI

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5

**SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO**

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
- El marco muestral CPI de cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
- Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:

**Primera etapa:** Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas

**Segunda etapa:** Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un salteador aleatorio ('k')

**Tercera etapa:** Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.

**Cuarta etapa:** Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

**INFERENCIA DE RESULTADOS**

- En primer lugar, realizamos la inferencia de resultados en forma independiente para cada una de las 5 zona consideradas en el estudio.
- Es así que para inferir los resultados a partir de la muestra se construyeron los factores de expansión. Estos factores de expansión se calcularon teniendo en cuenta el diseño muestral aplicado.
- Siendo la muestra estadística no proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.



## FICHA TÉCNICA

- SUPERVISIÓN DE CAMPO** | ■ 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.
- FECHA DE TRABAJO DE CAMPO** | ■ 6 al 12 de diciembre de 2019
- NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA** | ■ Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.
- REGISTRO J.N.E.** | ■ No. 100-REE/JNE
- NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO** | ■ Corporación Universal SAC: Radio Exitosa - Diario Exitosa
- PÁGINA WEB Y EMAIL CPI** | ■ [www.cpi.pe](http://www.cpi.pe)  
■ [cpi@cpi.pe](mailto:cpi@cpi.pe)

## Propuesta o proyecto que debería promover un candidato que postula para congresista de la República

- Respuesta espontánea -

Total Perú: Urbano y Rural

¿Cuál debería ser para usted la propuesta o el proyecto más importante que debería promover un candidato que postula para congresista en estas elecciones de enero del 2020?	TOTAL PERÚ	LIMA METROPO-LITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAIS
	%	%	%
Mejorar el sector educación	<b>12.6</b>	12.8	12.4
Mejorar la seguridad ciudadana	<b>12.5</b>	17.0	9.9
Leyes más drásticas contra la delincuencia	<b>7.7</b>	12.7	4.8
Generar empleo	<b>7.1</b>	6.7	7.4
Combatir la corrupción	<b>6.1</b>	5.7	6.3
Mejorar el sector salud	<b>4.5</b>	5.6	3.9
Mejorar la economía	<b>3.0</b>	2.6	3.2
Realizar obras	<b>2.9</b>	0.6	4.2
Bajar el sueldo de los congresistas	<b>2.9</b>	1.9	3.4
Combatir la pobreza	<b>2.3</b>	1.0	3.0
Propuestas que favorezcan al pueblo	<b>2.3</b>	1.0	3.0
Otras respuestas	<b>25.8</b>	23.1	27.1
No sabe/ no opina	<b>10.6</b>	9.3	11.4
<b>TOTAL: 100%</b>			
<b>MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas</b>	<b>(1550)</b>	(800)	(750)

## Cualidad o atributo que tomará más en cuenta el elector al momento de decidir su voto por un candidato al Congreso de la República

- Respuesta espontánea -

Total Perú: Urbano y Rural

¿Cuál es la cualidad o atributo de los candidatos que se presentan al Congreso que usted tomará más en cuenta al momento de decidir su voto?	TOTAL PERÚ	LIMA METROPO-LITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAIS
	%	%	%
Honesto/ sincero/ honrado	<b>37.6</b>	45.7	32.8
Profesional/ formación académica	<b>15.0</b>	14.0	15.5
Con buenos antecedentes	<b>7.3</b>	6.7	7.6
Trabajador	<b>5.6</b>	5.5	5.6
Transparente	<b>2.9</b>	3.3	2.7
Con experiencia/ trayectoria política	<b>2.9</b>	3.3	2.6
Con buenas propuestas/ proyectos	<b>1.9</b>	1.5	2.1
Responsabilidad	<b>1.6</b>	1.9	1.5
Cumplir sus promesas	<b>1.3</b>	0.7	1.7
Identificación con su país	<b>1.1</b>	0.8	1.4
Nuevo en la política	<b>1.1</b>	1.2	1.0
Otras cualidades o atributos	<b>10.7</b>	9.6	11.4
No sabe/ no opina	<b>11.1</b>	5.8	14.2
<b>TOTAL: 100%</b>			
<b>MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas</b>	<b>(1550)</b>	(800)	(750)

## Lo que el elector rechaza en un candidato al Congreso de la República

- Respuesta espontánea -

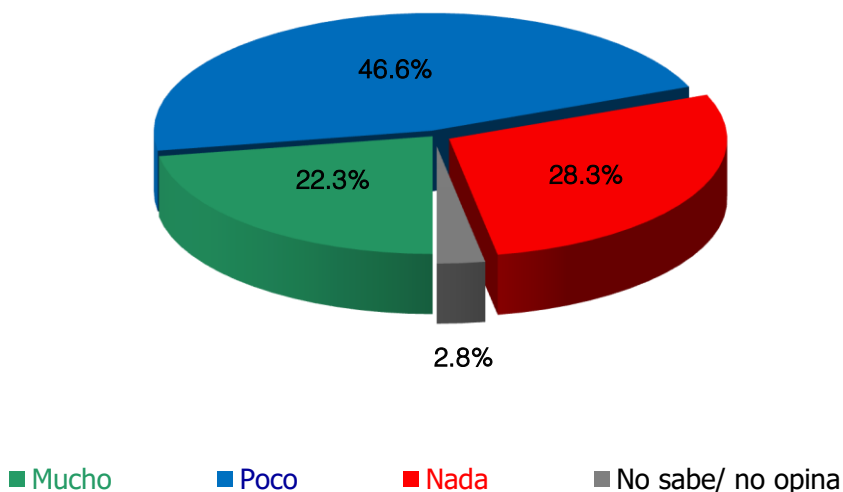
Total Perú: Urbano y Rural

¿Y qué es lo que usted más rechaza en un candidato al Congreso?	TOTAL PERÚ	LIMA METROPO-LITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAIS
	%	%	%
Ser mentiroso	<b>26.4</b>	32.7	22.6
Ser corrupto	<b>25.4</b>	29.1	23.2
No cumplir con sus promesas/ ser incumplido	<b>9.0</b>	3.6	12.2
Tener procesos judiciales/ antecedentes penales	<b>7.0</b>	5.6	7.9
Ser deshonesto	<b>3.2</b>	2.7	3.5
Buscar su propio beneficio/ ser oportunista	<b>3.1</b>	4.3	2.4
Que no sean profesionales	<b>1.9</b>	0.9	2.4
No trabajar	<b>1.7</b>	1.3	2.0
Ser hipócrita	<b>1.6</b>	3.2	0.7
Ser demagogo/ charlatán	<b>1.4</b>	1.7	1.2
Que se olvide de su pueblo	<b>1.2</b>	0.8	1.5
Que sea reelecto	<b>1.2</b>	2.1	0.7
Ser soberbio/ prepotente	<b>1.0</b>	1.9	0.6
Otras respuestas	<b>9.1</b>	7.9	9.8
No sabe/ no opina	<b>6.8</b>	2.4	9.5
<b>TOTAL: 100%</b>			
<b>MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas</b>	<b>(1550)</b>	(800)	(750)

## Nivel de interés que se tiene en conocer las propuestas y el curriculum de los candidatos al Congreso de la República

Total Perú: Urbano y Rural













De diversas maneras la mayoría de candidatos al congreso para estas elecciones del 26 de enero vienen publicando información sobre sus propuestas y su curriculum. ¿En qué medida se interesa usted en esta información de los candidatos, diría que le interesa mucho, poco o nada?	TOTAL PERÚ	LIMA METROPO- LITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAIS
	%	%	%
Mucho	<b>22.3</b>	23.8	21.4
Poco	<b>46.6</b>	40.5	50.2
Nada	<b>28.3</b>	34.2	24.9
No sabe/ no opina	<b>2.8</b>	1.5	3.5
<b>TOTAL: 100%</b>			
<b>MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas</b>	<b>(1550)</b>	(800)	(750)





## ELECCIONES CONGRESALES EXTRAORDINARIAS 2020

## PERÚ UBANO-RURAL: INTENCIÓN DE VOTO SEGÚN PARTIDOS POLÍTICOS

CANDIDATOS	INTENCIÓN DE VOTO	
	VOTOS EMITIDOS	VOTOS VÁLIDOS
	%	%
 ACCIÓN POPULAR - AP	7.9	19.7
 FUERZA POPULAR	6.3	15.8
 PARTIDO MORADO - M	3.9	9.9
 ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP	3.6	9.0
 SOMOS PERÚ	2.2	5.6
 EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD	2.2	5.4
 APRA	1.5	3.8
 PARTIDO POPULAR CRISTIANO - PPC	1.2	3.0
 PERÚ NACIÓN - PN	1.1	2.8
 VAMOS PERÚ	1.1	2.7
 TODOS POR EL PERÚ	1.0	2.5
 PODEMOS POR EL PROGRESO DEL PERÚ - PP	1.0	2.5
 CONTIGO	1.0	2.5
OTROS PARTIDOS POLÍTICOS	5.9	14.8
VOTARÍA EN BLANCO/ ANULARÍA SU VOTO	22.2	
AÚN NO SABE POR CUÁL PARTIDO VOTAR	38.0	
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**Elecciones Congresales Extraordinarias 2020:**  
**Razones por las que se vota por un partido político**  
**- Principales partidos políticos -**

ACCIÓN POPULAR - AP (7.9%)		FUERZA POPULAR (6.3%)	
	%		%
No son corruptos/ son honestos	27.0	Simpatiza con el partido político	36.9
Simpatiza con el partido político	16.2	Es un partido conocido/ se les conoce	19.0
Tienen buena imagen/ buena reputación	11.8	Tienen buenas propuestas/ ideas	12.2
Están capacitados/ preparados	7.4	Combatirán la delincuencia	4.9
Tienen buenas propuestas/ ideas	6.6	Están capacitados/ preparados	4.0
Inspiran confianza	4.3	Merecen una oportunidad	3.3
Es un partido de trayectoria/ con antigüedad	4.1	Es liderada por una mujer	2.7
Son trabajadores	3.6	Combatirán la corrupción	2.1
Cuentan con gente nueva/ renovado	3.2	Tiene buena imagen/ buena reputación	1.8
Otras razones	14.4	Combatieron el terrorismo	1.8
No sabe/ no opina	1.6	Otras razones	9.9
		No sabe/ no opina	1.4
<b>BASE:</b>	<b>152</b>	<b>BASE:</b>	<b>88</b>

PARTIDO MORADO - M (3.9%)	
	%
Cuentan con gente nueva/ renovado	28.8
Tienen buenas propuestas/ ideas	14.3
Están capacitados/ preparados	12.9
No son corruptos/ son honestos	10.4
Inspiran confianza	7.0
Tiene buena imagen/ buena reputación	6.6
Se preocupan por el pueblo	3.7
Simpatiza con el partido político	2.9
Tienen un buen líder	2.6
Otras razones	8.8
No sabe/ no opina	1.9
<b>BASE:</b>	<b>66</b>

**Elecciones Congresales Extraordinarias 2020:  
Razones por las que se vota por un partido político  
- Principales partidos políticos -**

<b>ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP (3.6%)</b>	
	<b>%</b>
Están capacitados/ preparados	22.2
Tiene buena imagen/ buena reputación	16.3
Cuentan con gente nueva/ renovado	12.8
No son corruptos/ son honestos	10.3
Simpatiza con el partido político	10.0
Inspiran confianza	6.8
Es un partido conocido/ se les conoce	5.7
Tienen buenas propuestas/ ideas	5.1
Otras razones	10.8
<b>BASE:</b>	<b>51</b>

<b>SOMOS PERÚ (2.2%)</b>	
	<b>%</b>
Tienen buenas propuestas/ ideas	16.2
Simpatiza con el partido político	13.6
Están capacitados/ preparados	10.8
Inspiran confianza	10.5
Es conocido/ se les conoce	10.2
Tiene buena imagen/ buena reputación	10.2
Es gente nueva/ partido político renovado	6.2
Son serios/ responsables	5.7
No tiene problemas judiciales	3.9
Tienen experiencia	3.4
Otras razones	3.5
No sabe/ no opina	5.7
<b>BASE:</b>	<b>36</b>

<b>EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD (2.2%)</b>	
	<b>%</b>
Tienen buenas propuestas/ ideas	24.9
Tienen llegada con la gente	16.0
Están capacitados/ preparados	15.0
Simpatiza con el partido político	10.8
Por que los lidera una mujer	9.4
Merece una oportunidad	9.2
No son corruptos/ son honestos	7.0
Trabajan bien	2.6
Es conocido/ se les conoce	1.6
Son de izquierda	1.6
Otras razones	1.9
<b>BASE:</b>	<b>27</b>