

## RESUMEN COMPARATIVO

Línea : PAPEL HIGIÉNICO

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCAS QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
SUAVE	63.5	93.7	59.1	75.3	66.7
ELITE	13.1	55.0	21.1	25.4	17.2
PARACAS	12.3	45.4	8.5	9.8	3.7
ROLL	4.9	23.9	4.5	6.3	3.7
NOBLE	1.4	6.5	3.6	0.6	0.2

Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 750

PERIODO: OCTUBRE 2003

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.