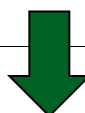


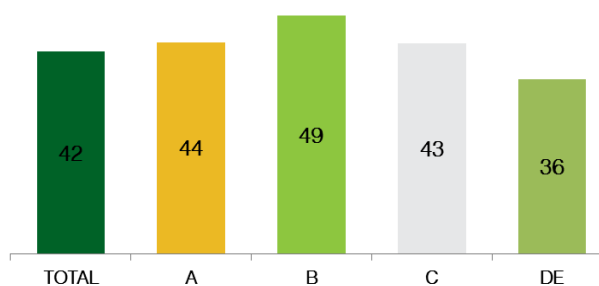
**RESUMEN COMPARATIVO**

Linea : LOTERÍA

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	LOTERÍA QUE ACOSTUMBRA JUGAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR JUEGO DE LOTERÍA
	%	%	%	%	%
TINKA	69.7	<b>89.7</b>	32.1	76.3	53.2
GANA DIARIO	5.9	<b>44.6</b>	11.2	35.3	9.4
LA GRANDE	4.9	<b>38.8</b>	3.4	26.6	2.3
KABALA	2.5	<b>24.3</b>	2.2	15.4	1.6
PIE DERECHO	1.5	<b>15.0</b>	1.2	8.5	0.8



PERSONAS QUE JUEGAN LOTERÍA SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 700

PERIODO: ABRIL 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.