

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : EQUIPO DE SONIDO

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE POSEE	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
SONY	34.8	70.1	23.1	32.9	33.9
AIWA	15.6	49.0	13.3	19.1	10.5
PANASONIC	12.1	47.7	12.1	21.3	12.6
LG	7.0	38.3	9.4	26.4	6.1
SAMSUNG	6.4	31.1	9.1	14.3	7.1

Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 700

PERIODO: JUNIO 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.