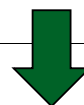


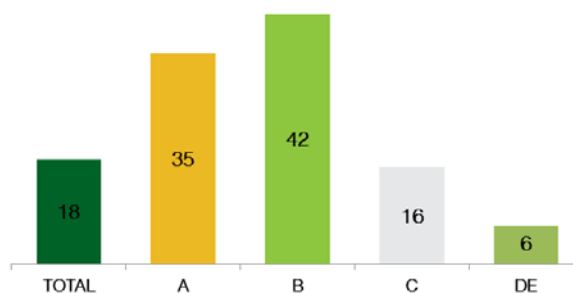
**RESUMEN COMPARATIVO**

Línea : **UNIVERSIDAD**

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	UNIVERSIDAD A LA QUE ASISTE	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN : MEJOR UNIVERSIDAD
	%	%	%	%	%
SAN MARCOS	34.3	<b>78.2</b>	3.4	24.0	32.0
PONTIFICIA CATOLICA DEL PERU	14.0	<b>52.9</b>	1.1	18.2	14.6
INGENIERIA	11.8	<b>50.9</b>	0.9	11.3	14.5
SAN MARTIN DE PORRES	7.4	<b>47.4</b>	2.5	32.8	5.6
DE LIMA	10.1	<b>37.5</b>	0.1	23.3	9.1



ESTUDIANTES SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 25 años del ABCDE

Muestra: 378

PERIODO: AGOSTO 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.