

RESUMEN COMPARATIVO
Línea : CONSERVA DE PESCADO

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCAS QUE ACOSTUMBRA CONSUMIR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
FANNY	31.3	54.6	33.4	18.7	22.5
GLORIA	12.4	45.4	19.2	17.2	15.2
FLORIDA	20.8	39.4	26.0	13.5	21.6
A - 1	7.2	32.7	14.0	8.7	8.2
BAYOVAR	3.5	19.8	5.3	5.9	1.9

Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERIODO: OCTUBRE 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.