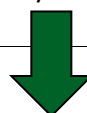


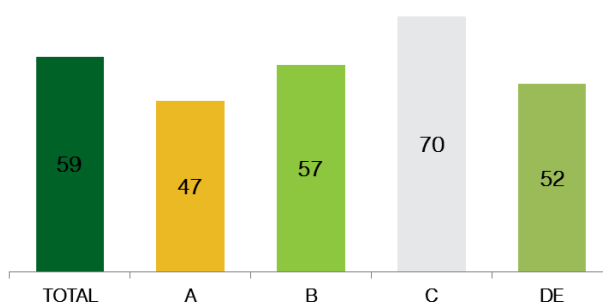
**RESUMEN COMPARATIVO**

**Línea : BALONES DE FUTBOL**

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
NIKE	10.7	<b>29.8</b>	3.0	19.7	15.2
ADIDAS	12.6	<b>29.6</b>	8.1	13.8	13.1
VINIBALL	18.2	<b>28.5</b>	10.7	13.5	12.0
UMBRO	8.8	<b>24.1</b>	8.5	8.0	4.7
MI BALON	8.8	<b>18.5</b>	7.2	9.2	6.6



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Hombres de 15 a 50 años del ABCDE

Muestra: 423

PERIODO: DICIEMBRE 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.