

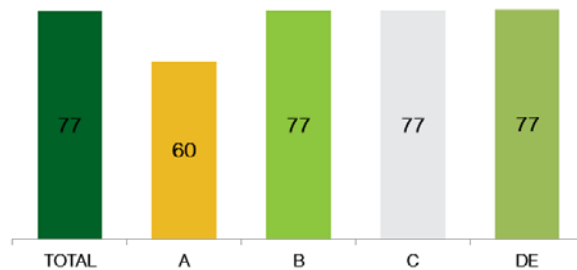
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : CERVEZA

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	CERVEZA QUE ACOSTUMBRA TOMAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR CERVEZA
	%	%	%	%	%
CRISTAL	73.7	97.2	64.4	71.0	59.1
PILSEN CALLAO	17.1	88.4	18.6	39.5	11.4
CUZQUENA	5.7	56.7	17.3	19.9	11.5
DORADA	2.1	29.9	5.8	24.9	0.9
MALTA POLAR	0.0	11.0	1.3	1.0	0.6



CONSUMIDORES SEGÚN NSE



Target: Personas de 20 a 64 años del ABCDE

Muestra: 819

PERIODO: ABRIL 2005

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.