

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : DESODORANTE

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
REXONA	49.7	74.5	41.1	48.5	40.8
AVAL	8.3	29.4	8.0	22.5	5.9
AXE	10.6	25.9	9.3	18.5	9.3
ETIQUET	6.7	19.3	7.3	7.6	6.8
EBEL	4.0	11.0	5.8	4.4	4.3

Target: Personas de 15 a 50 años del ABCDE

Muestra: 864

PERIODO: NOVIEMBRE 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.