

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : DIARIOS

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	DIARIO QUE ACOSTUMBRA LEER	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR DIARIO
	%	%	%	%	%
EL COMERCIO	41.8	79.0	37.8	37.6	57.2
OJO	12.6	46.8	14.7	10.3	6.1
TROME	13.1	44.5	21.9	16.2	8.0
AJA	8.1	41.6	10.6	5.6	3.1
LA REPUBLICA	3.7	33.9	6.7	6.2	4.9

Target: Personas de 15 a 50 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERIODO: NOVIEMBRE 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.