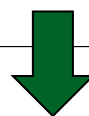
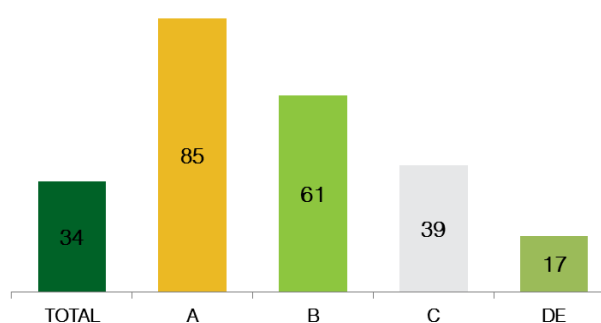


RESUMEN COMPARATIVO
Línea : SUPLEMENTOS DE DIARIOS

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	SUPLEMENTO QUE ACOSTUMBRA LEER	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR SUPLEMENTO
	%	%	%	%	%
SOMOS	22.9	27.4	21.2	8.7	19.1
EL DOMINICAL	12.7	16.2	12.0	4.3	9.4
DOMINGO	1.0	2.2	1.5	0.3	0.6
GUIA & SHOW	1.1	1.1	1.0	0.4	0.5
DIA 1	0.6	1.1	0.6	0.3	0.3



LECTORES SEGÚN NSE



Target: Personas de 20 a 64 años del ABCDE

Muestra: 830

PERIODO: NOVIEMBRE 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.