

PERFIL DEL NIÑO Y ADOLESCENTE



Grupo objetivo: Hombres y mujeres de 11 a 17 años
 Ambito Geográfico: Lima Metropolitana
 Muestra estadística: 420 personas

Grafico N° 1

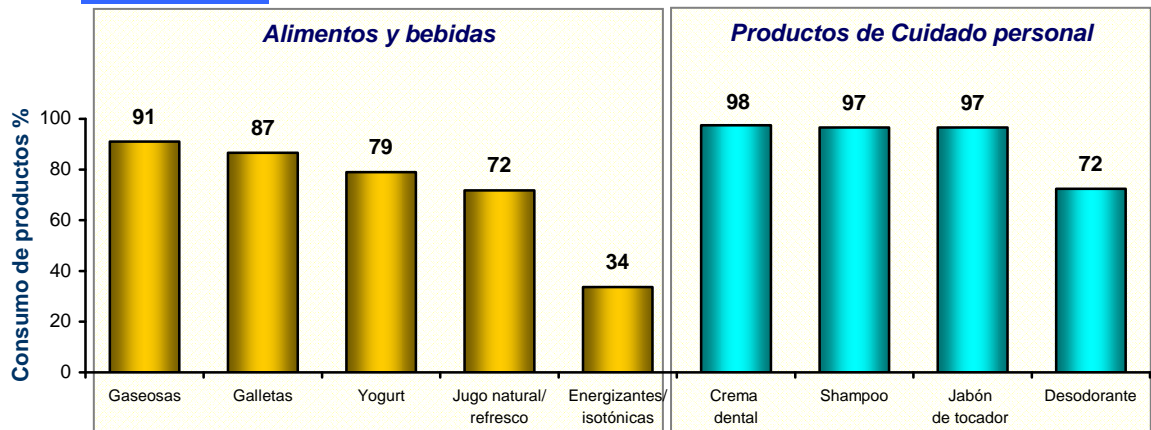


Grafico N° 2

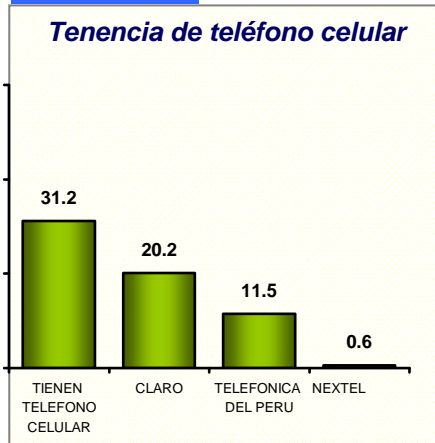
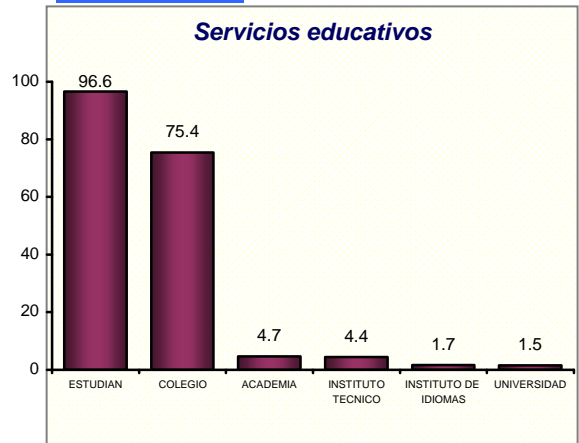
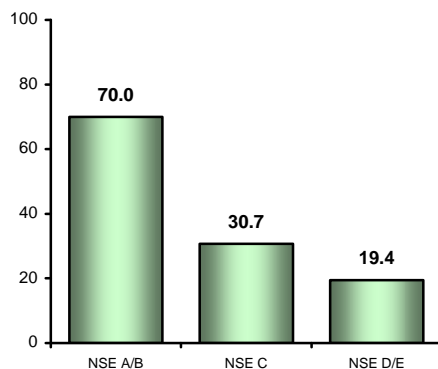


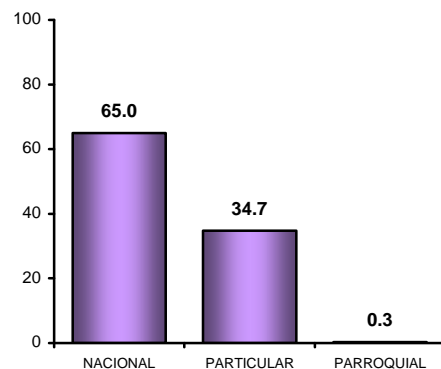
Grafico N° 3



Tenencia de telefonía Celular por NSE



¿Tipo de institución?



CONSUMO DE MEDIOS

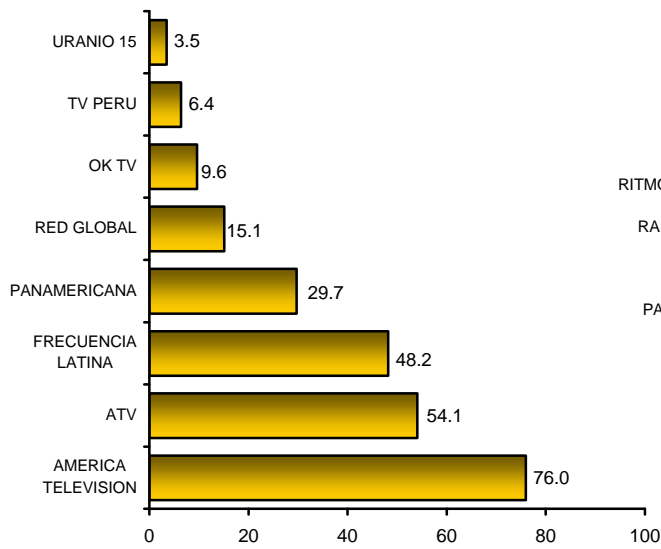


Grafico N° 4: Alcance semanal de Canales de televisión

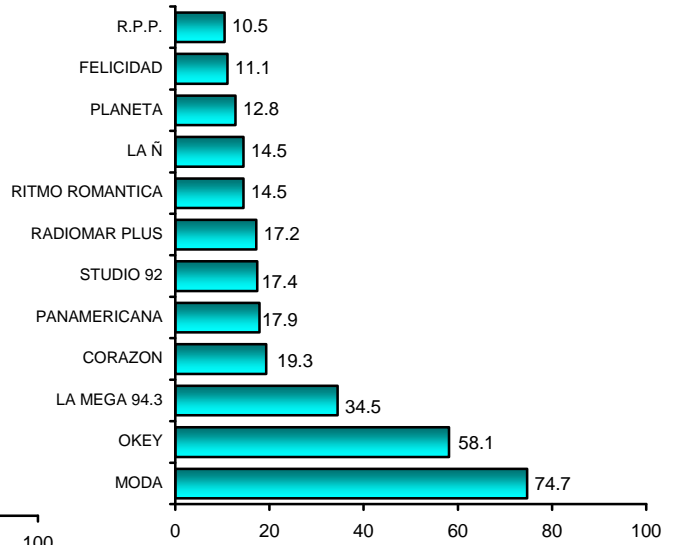


Grafico N° 5: Alcance semanal de Emisoras de Radio

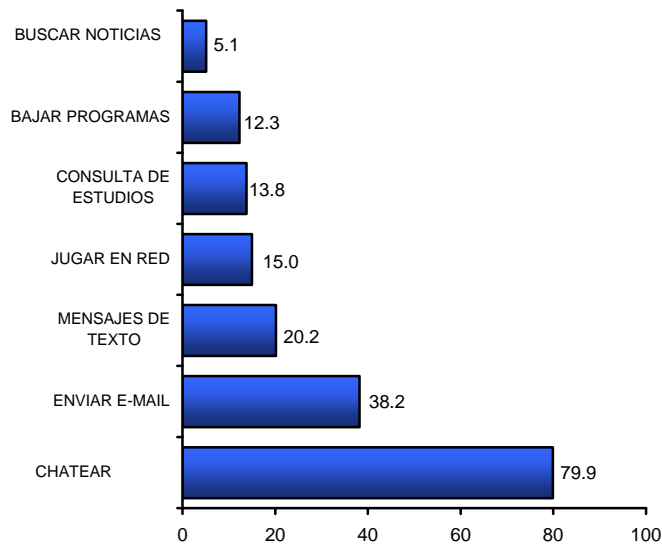


Grafico N° 6: Actividades en Internet. Alcance semanal



Grafico 7: ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO (Asistencia en los últimos 15 días)

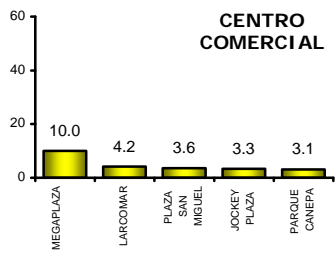
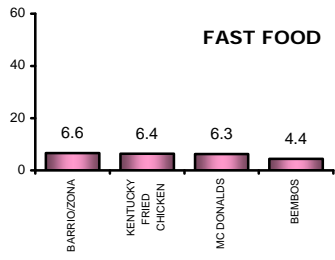
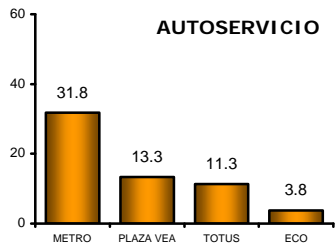
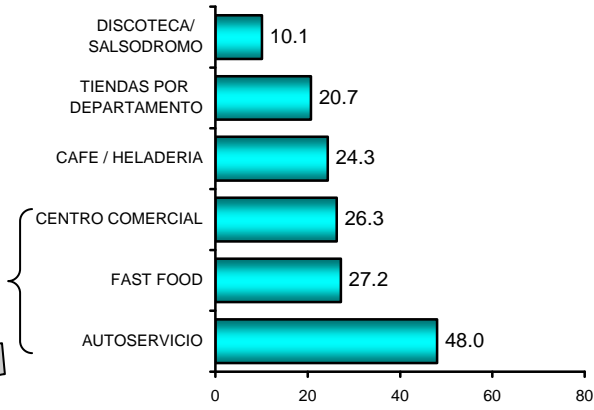
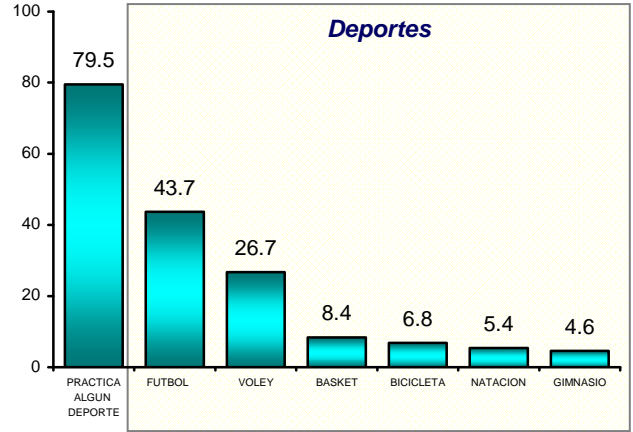
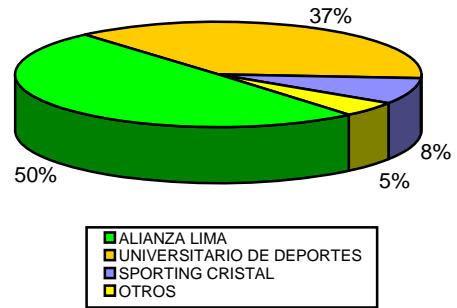


Gráfico 8: PRACTICA DEPORTIVA



SIMPATÍA POR EQUIPOS DE FÚTBOL



Este es un segmento de población muy importante ya que representa el 15.34% de la población de Lima metropolitana entre hombres y mujeres de 11 a 17 años (1'007,1 personas).