



MULTIMIX DE CONSUMO: PENETRACIÓN Y FIDELIDAD DE MARCAS

	PRODUCTOS MARCAS	PENETRACIÓN	FIDELIDAD (*)
B E B I D A S	GASEOSAS	<u>88.2</u>	<u>29.9</u>
	INCA KOLA	58.6	21.8
	COCA COLA	54.1	17.6
	KOLA REAL	14.2	24.6
	PEPSI	10.3	8.7
	JUGO NATURAL/ REFRESCO	<u>67.8</u>	<u>47.6</u>
	FRUGOS	42.6	62.0
	PULP	20.7	50.2
	TAMPICO	12.2	42.6
	AGUA DE MESA	<u>66.6</u>	<u>45.6</u>
	CIELO	43.7	65.0
	SAN LUIS	21.7	45.2
	ENERGIZANTE/ REHIDRATANTE	<u>36.9</u>	<u>28.3</u>
GATORADE	20.8	62.5	
SPORADE	18.6	62.4	
D E S A Y U N O	GALLETAS	<u>80.3</u>	<u>34.6</u>
	NABISCO / FIELD	45.1	34.6
	VICTORIA	21.8	23.4
	SAN JORGE	21.8	27.5
	COSTA	13.9	23.0
	YOGURT	<u>72.3</u>	<u>56.1</u>
	GLORIA	55.1	74.2
LAIVE	14.9	46.3	
B E L C O H A	CERVEZA	<u>39.5</u>	<u>28.3</u>
	CRISTAL	31.2	70.2
	PILSEN CALLAO	7.5	32.0
	BRAHMA	7.4	21.6
	CUSQUEÑA	5.6	32.1

* INDICE DE FIDELIDAD: Personas consumidoras solo de la marca



MULTIMIX DE CONSUMO: PENETRACIÓN Y FIDELIDAD DE MARCAS

	PRODUCTOS MARCAS	PENETRACIÓN	FIDELIDAD (*)
C U I D A D O P E R S O N A L	CREMA DENTAL	<u>99.6</u>	<u>77.4</u>
	KOLYNOS	41.4	63.8
	COLGATE	37.5	61.3
	DENTO	36.6	66.7
	JABON DE TOCADOR	<u>98.2</u>	<u>69.1</u>
	CAMAY	21.6	50.9
	NEKO	18.0	62.2
	HENO DE PRAVIA	15.1	54.3
	CHAMPÚ	<u>97.9</u>	<u>81.3</u>
	HEAD & SHOULDER	34.2	78.1
	PANTENE PRO-V	14.7	67.3
	SEDAL	14.6	65.8
	DESODORANTE	<u>79.9</u>	<u>71.6</u>
	REXONA	23.9	84.9
ETIQUET	9.9	81.8	
EBEL	9.6	83.3	
C U I D A D O S o l o P E R S O N A L	TOALLA SANITARIA (mujeres de 11 a 50 añ	<u>84.8</u>	<u>71.2</u>
	NOSOTRAS	36.3	75.5
	KOTEX	34.0	77.6
	CREMA DE MANOS/ CUERPO	<u>45.2</u>	<u>38.2</u>
	EBEL	14.4	82.6
	UNIQUE	11.2	68.8
	AVON	6.3	76.2
	NIVEA BODY	5.5	78.2
	TRATAMIENTO FACIAL	<u>37.5</u>	<u>25.7</u>
	EBEL	10.5	70.5
POND'S	8.5	67.1	
UNIQUE	7.7	49.4	
M E D I C A M E N T O S	ANALGÉSICO	<u>56.2</u>	<u>40.5</u>
	DOLOCORDRALAN	13.5	50.4
	PANADOL	13.3	57.1
	DOLOFLAM	12.0	55.0
	ANTIGRIPALES	<u>49.7</u>	<u>36.0</u>
	PANADOL	18.8	72.9
	COMTrex	6.0	50.0
	NASTIZOL	5.3	50.9

* **INDICE DE FIDELIDAD:** Personas consumidoras solo de la marca



MULTIMIX DE CONSUMO: NIVEL DE CONSUMO PERSONAL DE PRODUCTOS

	PRODUCTO	MARCAS	Total	CONSUMO PERSONAL		
				NSE A/B	NSE C	NSE D/E
B E B I D A S	GASEOSAS		88.2	80.6	90.3	90.1
		INCA KOLA	58.6	56.2	61.8	57.2
		COCA COLA	54.1	50.3	56.6	53.8
		KOLA REAL	14.2	5.4	11.5	20.3
		PEPSI	10.3	12.5	12.3	7.8
		JUGO NATURAL/ REFRESCO	67.8	62.2	69.8	68.8
		FRUGOS	42.6	40.8	47.4	39.7
		PULP	20.7	11.2	20.8	25.1
		TAMPICO	12.2	16.6	12.0	10.2
		AGUA DE MESA	66.6	68.6	65.8	66.3
		CIELO	43.7	43.0	42.1	45.2
		SAN LUIS	21.7	28.5	21.8	18.4
		FREE LIGHT	6.9	7.8	7.4	6.0
		ENERGIZANTE/ REHIDRATANTE E ISOTÓNICA	36.9	45.0	42.6	28.7
	GATORADE	20.8	27.5	24.8	14.5	
	SPORADE	18.6	20.1	21.8	15.4	
	POWERADE	3.2	5.5	2.9	2.3	
D E S A Y U N O	GALLETAS		80.3	79.3	79.6	81.3
		NABISCO / FIELD	45.1	50.8	43.3	43.8
		VICTORIA	21.8	17.5	23.5	22.6
		SAN JORGE	21.8	13.3	24.3	23.7
		COSTA	13.9	18.4	13.7	12.1
		YOGURT	72.3	72.7	75.5	69.7
		GLORIA	55.1	52.3	58.6	53.6
		LAIVE	14.9	22.9	14.5	11.5
		PURA VIDA	9.4	5.7	11.0	9.8
		CERVEZA	39.5	43.5	40.4	36.9
B E A B L I C D O A H S		CRISTAL	31.2	28.0	32.8	31.4
		PILSEN CALLAO	7.5	14.0	8.9	3.5
		BRAHMA	7.4	9.1	8.7	5.6
		CUSQUEÑA	5.6	14.2	4.3	2.6



MULTIMIX DE CONSUMO: NIVEL DE CONSUMO PERSONAL DE PRODUCTOS

	PRODUCTOS MARCAS	Total	CONSUMO PERSONAL		
			NSE A/B	NSE C	NSE D/E
C U I D A D O P E R S O N A L	CREMA DENTAL	99.6	99.8	99.3	99.8
	KOLYNOS	41.4	37.5	43.4	41.7
	COLGATE	37.5	44.4	39.3	32.8
	DENTO	36.6	30.4	37.6	38.6
	JABON DE TOCADOR	98.2	100	98.4	97.1
	CAMAY	21.6	17.6	23.4	22.0
	NEKO	18.0	11.4	20.2	19.4
	HENO DE PRAVIA	15.1	19.0	14.6	13.7
	CHAMPÚ	97.9	99	97.6	97.8
	HEAD & SHOULDER	34.2	28.2	36.0	35.6
	PANTENE PRO-V	14.7	18.6	17.4	10.9
	SEDAL	14.6	15.4	14.0	14.8
	DESODORANTE	79.9	89.7	81.1	74.4
REXONA	23.9	18.7	23.1	26.9	
ETIQUET	9.9	11.1	10.8	8.7	
EBEL	9.6	4.4	10.5	11.4	
C U I S D O A I D O m P u E j R e S r O e N s A L	TOALLA SANITARIA (11 a 50 años)	84.8	89.7	85.9	82.3
	NOSOTRAS	36.3	47.0	38.0	31.1
	KOTEX	34.0	28.0	35.6	35.3
	ALWAYS	9.2	12.3	7.3	9.1
	CREMA DE MANOS/ CUERPO	45.2	70.0	51.9	29.1
	EBEL	14.4	16.3	16.7	11.9
	UNIQUE	11.2	22.0	12.9	5.0
	AVON	6.3	4.8	8.0	5.8
	NIVEA BODY	5.5	11.5	5.2	3.0
	TRATAMIENTO FACIAL	37.5	56.1	42.1	25.7
EBEL	10.5	8.9	12.5	9.7	
POND'S	8.5	11.8	9.0	6.5	
UNIQUE	7.7	13.7	10.3	3.0	
M E D I C A M E N T O S	ANALGÉSICO	56.2	56.8	60.6	52.5
	DOLOCORDRALAN	13.5	10.6	15.5	13.2
	PANADOL	13.3	16.6	13.5	11.7
	DOLOFLAM	12.0	9.4	13.4	12.1
	ANTIGRIPALES	49.7	50.6	52.5	47.2
	PANADOL	18.8	19.8	20.0	17.5
	COMTrex	6.0	4.4	7.4	5.6
NASTIZOL	5.3	8.7	5.5	3.5	



MULTIMIX DE CONSUMO: LUGAR DE COMPRA

PRODUCTOS	MARCAS	LUGAR DE COMPRA %				
		Autoservicio	Bodega	Pto. de mercado	Otro lugar	
B E B I D A S	GASEOSAS					
		INCA KOLA	9.2	85.9	1.0	4.0
		COCA COLA	10.6	84.0	1.0	4.4
		KOLA REAL	5.5	91.3	1.1	2.1
		PEPSI	11.7	78.6	1.0	8.7
		JUGO NATURAL/ REFRESCO				
		FRUGOS	21.7	68.3	4.3	5.6
		PULP	14.7	75.9	5.3	4.2
		TAMPICO	33.7	58.2	3.2	4.9
		AGUA DE MESA				
		CIELO	13.0	74.2	2.8	10.0
		SAN LUIS	14.7	71.0	2.2	12.1
		ENERGIZANTE/ REHIDRATANTE				
		GATORADE	19.1	72.5	1.9	6.4
		SPORADE	14.9	73.8	2.3	9.1
	D E S A Y U N O	GALLETAS				
		NABISCO / FIELD	17.3	74.4	2.6	5.6
		VICTORIA	11.3	75.5	2.7	10.4
		SAN JORGE	12.8	75.4	4.6	7.2
		COSTA	21.2	67.0	2.1	9.7
		YOGURT				
	GLORIA	34.9	52.1	8.5	4.6	
	LAIVE	43.6	45.2	7.7	3.5	
B E L C O H A	CERVEZA					
		CRISTAL	4.9	80.0	6.5	8.6
		PILSEN CALLAO	11.2	74.5	9.3	5.1
		BRAHMA	10.6	72.6	10.4	6.4
		CUSQUEÑA	18.5	59.8	12.2	9.4

(Licorería)



MULTIMIX DE CONSUMO: LUGAR DE COMPRA

PRODUCTOS MARCAS	LUGAR DE COMPRA %			
	Autoservicio	Bodega	Pto. de mercado	Otro lugar
CREMA DENTAL				
KOLYNOS	27.3	45.3	21.8	5.6
COLGATE	38.2	37.4	20.2	4.2
DENTO	25.8	42.0	27.5	4.8
JABON DE TOCADOR				
CAMAY	24.7	52.6	19.3	3.4
NEKO	22.9	53.3	17.9	5.9
HENO DE PRAVIA	31.7	32.3	20.9	15.1
CHAMPÚ				
HEAD & SHOULDER	28.8	48.6	14.6	8.0
PANTENE PRO-V	35.4	47.4	11.7	5.5
SEDAL	40.4	39.0	11.8	8.7
DESODORANTE				
REXONA	25.0	48.0	14.5	12.6
ETIQUET	26.5	42.7	16.5	14.3
EBEL	0.0	0.7	3.3	96.0
TOALLA SANITARIA (mujeres de 11 a 50 años)			(Farm/ botica)	
NOSOTRAS	21.8	49.9	19.8	8.4
KOTEX	15.9	60.5	15.0	8.6
CREMA DE MANOS/ CUERPO			(Catálogo)	(Farm/ botica)
EBEL	0.0	97.1	0.0	2.9
UNIQUE	0.0	98.0	0.4	1.6
AVON	0.0	93.5	0.0	6.5
NIVEA BODY	45.7	0.0	37.3	17.0
TRATAMIENTO FACIAL			(Catálogo)	(Farm/ botica)
EBEL	0.0	93.4	2.7	3.9
POND'S	26.2	0.0	58.3	15.5
UNIQUE	0.0	97.7	1.1	1.2
ANALGÉSICO			(Farm/ botica)	
DOLOCORDRALAN	0.2	8.9	90.7	0.3
PANADOL	0.7	7.9	91.3	0.0
DOLOFLAM	0.0	17.7	82.3	0.0
ANTIGRI PALES			(Farm/ botica)	
PANADOL	0.6	12.5	86.9	0.0
COMTrex	0.4	10.9	88.2	0.6
NASTIZOL	0.0	7.7	92.3	0.0

FUENTE: ESTUDIO MULTIMIX DE CONSUMO, CPI, FEBRERO 2007

C
U
I
D
A
D
O

P
E
R
S
O
N
A
L

C
U
I
D
A
D
O

m
P
U
J
E
R
E
S
O
E
S
O
N
A
L

S
O
L
O

M
E
D
I
C
A
M
E
N
T
O
S



MULTIMIX DE CONSUMO: GRADO DE ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD

LINEAS	PANELES			TELEVISIÓN			RADIO			DIARIOS			CORREO DIRECTO		
	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO
GASEOSAS, AGUA DE MESA, ENERGIZANTES E ISOTÓNICAS	93.6	6.3	0.1	88.3	10.6	1.1	86.1	10.3	3.6	80.9	8.3	10.8	66.5	5.3	28.2
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>2.9</u>			<u>2.8</u>			<u>2.5</u>			<u>2.5</u>			<u>2.3</u>	
CERVEZA	95.4	4.6	0.0	88.6	10.6	0.8	86.8	9.9	3.3	86.1	8.6	5.3	72.2	5.8	22.0
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>2.9</u>			<u>2.8</u>			<u>2.6</u>			<u>2.6</u>			<u>2.5</u>	
YOGURT, JUGO NATURAL/ REFRESCO	93.6	6.4	0.0	89.1	10.0	0.9	86.4	10.3	3.3	81.5	8.2	10.3	66.8	5.2	28.0
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>2.9</u>			<u>2.9</u>			<u>2.6</u>			<u>2.5</u>			<u>2.3</u>	
GALLETAS	93.4	6.6	0.0	88.0	10.8	1.1	85.7	10.5	3.9	80.9	8.1	11.0	66.4	5.4	28.3
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>2.9</u>			<u>2.8</u>			<u>2.5</u>			<u>2.5</u>			<u>2.3</u>	
CREMA DENTAL, JABON DE TOCADOR, CHAMPÚ, DESODORANTE	93.2	6.6	0.1	88.1	10.7	1.2	85.9	10.4	3.7	80.4	8.6	10.9	66.3	5.6	28.1
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>2.9</u>			<u>2.8</u>			<u>2.5</u>			<u>2.5</u>			<u>2.3</u>	
CREMA DE MANOS/ CUERPO, TRATAMIENTO FACIAL (Solo mujeres)	93.6	6.0	0.4	88.8	10.1	1.1	87.6	9.2	3.2	81.9	8.9	9.2	75.9	4.4	19.7
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>3</u>			<u>2.9</u>			<u>2.7</u>			<u>2.6</u>			<u>2.6</u>	
TOALLA SANITARIA (Mujeres 11-50 años)	94.0	5.6	0.4	89.3	9.7	1.1	87.5	10.2	2.2	82.1	7.9	10.0	67.6	5.4	26.9
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>3</u>			<u>2.9</u>			<u>2.6</u>			<u>2.5</u>			<u>2.3</u>	
ANALGESICO, ANTIGRIPALES	94.2	5.6	0.2	89.3	9.5	1.2	86.9	9.9	3.2	82.3	7.8	9.9	68.0	5.2	26.8
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>2.8</u>			<u>2.8</u>			<u>2.5</u>			<u>2.4</u>			<u>2.2</u>	

INDICE DE EFECTIVIDAD

* Índice determinado en función al valor ponderado



MULTIMIX DE CONSUMO: GRADO DE ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD

LINEAS	REVISTAS			CINE			POP-UP			BANNERS		
	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO
GASEOSAS, AGUA DE MESA, ENERGIZANTES E ISOTÓNICAS	60.9	4.0	35.1	40.7	3.4	55.9	26.5	27.3	46.3	30.5	23.7	45.9
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>1.9</u>			<u>1.3</u>			<u>1.0</u>			<u>1.0</u>	
CERVEZA	66.2	4.3	29.5	47.3	4.3	48.4	27.8	28.1	44.1	32.7	23.5	43.8
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>2.0</u>			<u>1.6</u>			<u>1.1</u>			<u>1.1</u>	
YOGURT, JUGO NATURAL/ REFRESCO	61.1	4.0	34.9	41.6	3.2	55.2	27.6	27.5	44.8	31.7	23.8	44.5
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>1.9</u>			<u>1.4</u>			<u>1.1</u>			<u>1.1</u>	
GALLETAS	61.1	4.4	34.5	40.5	3.5	56.0	26.4	27.5	46.1	29.8	24.5	45.7
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>1.9</u>			<u>1.3</u>			<u>1.0</u>			<u>1.0</u>	
CREMA DENTAL, JABON DE TOCADOR, CHAMPÚ, DESODORANTE	60.4	4.3	35.3	40.1	3.5	56.5	40.1	3.5	56.5	30.0	23.6	46.5
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>1.9</u>			<u>1.3</u>			<u>1.0</u>			<u>1</u>	
CREMA DE MANOS/ CUERPO, TRATAMIENTO FACIAL (Solo mujeres)	69.1	4.3	26.6	46.1	2.3	51.6	22.2	28.2	49.6	26.8	24.1	49.1
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>2.2</u>			<u>1.5</u>			<u>0.9</u>			<u>0.9</u>	
TOALLA SANITARIA (Mujeres 11-50 años)	64.1	3.5	32.4	47.5	3.3	49.2	27.7	32.0	40.3	33.8	26.6	39.6
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>2.0</u>			<u>1.6</u>			<u>1.1</u>			<u>1.1</u>	
ANALGESICO, ANTIGRIPALES	63.9	4.4	31.7	41.7	3.8	54.5	26.2	27.9	45.9	29.7	24.8	45.4
INDICE DE EFECTIVIDAD		<u>1.9</u>			<u>1.3</u>			<u>1.0</u>			<u>1.0</u>	

INDICE DE EFECTIVIDAD

* Índice determinado en función al valor ponderado