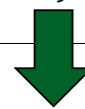


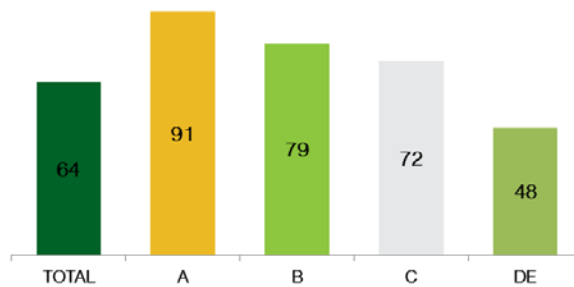
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : TRATAMIENTO FACIAL DE BELLEZA

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
POND'S	20.4	39.0	20.2	19.5	16.3
UNIQUE	8.9	26.8	13.7	15.7	12.9
EBEL	11.3	25.3	7.7	12.4	6.9
NIVEA SOFT	7.8	17.3	4.4	6.6	4.4
ESIKA	6.8	17.1	6.9	9.7	4.7



USUARIAS SEGÚN NSE



Target: Mujeres de 20 a 64 años del ABCDE

Muestra: 457

PERIODO: ABRIL 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.