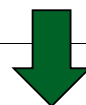


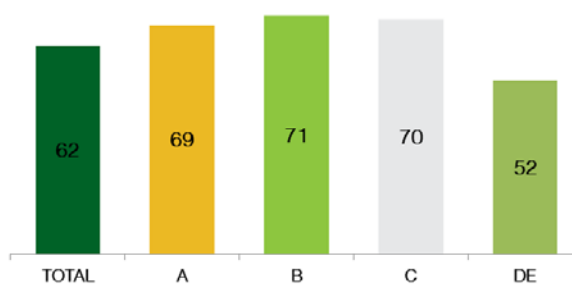
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : BEBIDA CON EFECTO ENERGIZANTE

| MARCAS | TOP OF MIND DE MARCAS | RECORDACION ESPONTANEA TOTAL | BEBIDA QUE ACOSTUMBRA TOMAR | RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL | IMAGEN DE MARCA : MEJOR BEBIDA |
|--------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | % | % | % | % | % |
| GATORADE | 50.2 | 77.4 | 41.9 | 39.6 | 39.9 |
| SPORADE | 18.3 | 60.0 | 29.2 | 21.4 | 13.2 |
| RED BULL | 15.7 | 37.2 | 7.8 | 19.4 | 11.7 |
| POWERADE | 2.9 | 19.4 | 4.5 | 5.1 | 2.8 |
| ELECTROLIGHT | 0.9 | 9.9 | 2.2 | 1.6 | 0.5 |



CONSUMIDORES SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 37 años del ABCDE

Muestra: 582

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.