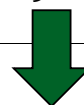


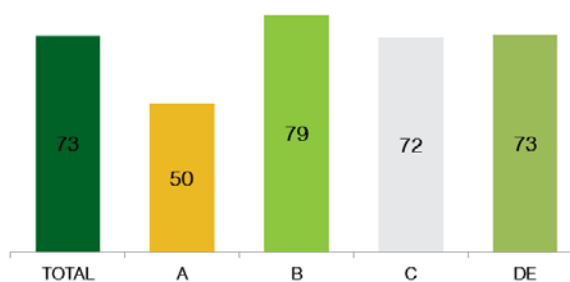
RESUMEN COMPARATIVO

Linea : CHAMPÚ PARA BEBES

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
JOHNSON'S BABY	50.2	77.7	37.1	42.3	48.8
AGU - EBEL	27.2	51.0	20.3	19.9	14.1
AMMENS	9.9	48.4	9.4	13.0	10.8
UNIQUE	3.1	14.0	5.5	4.5	4.9
JOHNSON'S KIDS	4.6	10.4	3.2	1.9	2.8



USUARIAS SEGÚN NSE



Target: Mujeres de 20 a 37 años del ABCDE

Muestra: 239

PERIODO: ABRIL 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.