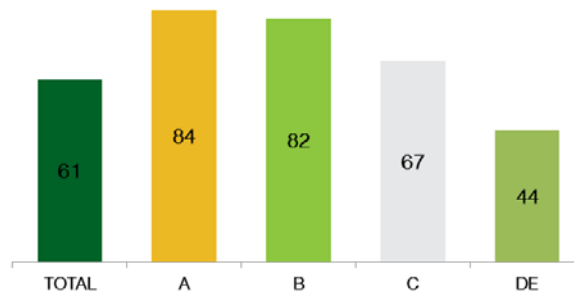


RESUMEN COMPARATIVO
Línea : CREMA PARA CUERPO

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
UNIQUE	12.4	29.6	14.2	11.6	14.4
NIVEA BODY MILK	14.2	25.3	12.6	11.6	12.2
ESIKA	12.5	25.1	12.2	11.2	7.7
EBEL	8.4	21.8	8.9	6.1	5.7
AVON	6.6	19.9	6.0	6.1	4.1



USUARIAS SEGÚN NSE



Target: Mujeres de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 537

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.