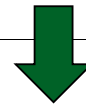


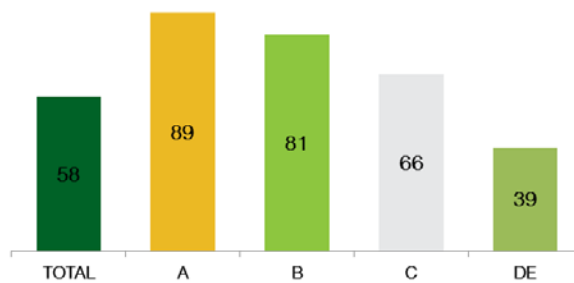
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : ENJUAGUE BUCAL

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
LISTERINE	66.1	74.6	47.8	53.0	56.7
DENTO	6.3	17.6	5.8	2.9	2.6
COLGATE PLAX	4.4	12.6	4.2	1.6	2.8
ORAL-B	1.8	12.2	3.0	2.8	2.4
AQUAFRESH	1.9	4.2	2.0	1.3	1.0



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 37 años del ABCDE

Muestra: 582

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.