

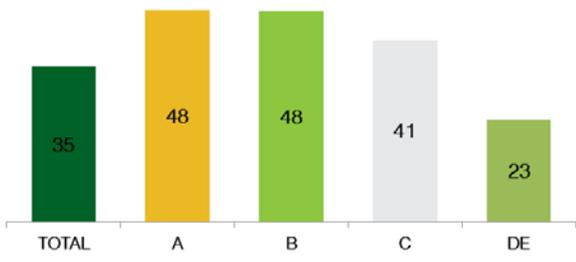
**RESUMEN COMPARATIVO**

Línea : PAÑOS Y TOALLAS HÚMEDAS PARA BEBES

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
HUGGIES	39.5	<b>52.9</b>	23.3	26.1	29.0
JOHNSON'S	22.0	<b>39.2</b>	13.6	8.1	18.2
BABY SEC	5.5	<b>16.4</b>	3.2	2.2	2.6
NINET	3.2	<b>12.1</b>	1.2	2.5	1.8
TUINIES	0.3	<b>2.6</b>	0.6	0.0	0.3



USUARIAS SEGÚN NSE



Target: Mujeres de 20 a 50 años del ABCDE  
Muestra: 367  
PERIODO: AGOSTO 2008  
FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.