

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : ZAPATILLAS

| MARCAS | TOP OF MIND DE MARCAS | RECORDACION ESPONTANEA TOTAL | MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR | RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL | IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA |
|--------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | % | % | % | % | % |
| NIKE | 29.0 | 67.2 | 24.5 | 27.6 | 30.7 |
| ADIDAS | 25.0 | 65.1 | 21.1 | 24.4 | 20.1 |
| REEBOK | 5.3 | 40.4 | 6.5 | 5.0 | 4.0 |
| PUMA | 2.3 | 20.9 | 6.0 | 3.5 | 1.4 |
| UMBRO | 2.1 | 19.9 | 5.4 | 3.9 | 2.1 |

Target: Personas de 15 a 37 años del ABCDE

Muestra: 582

PERÍODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.