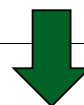


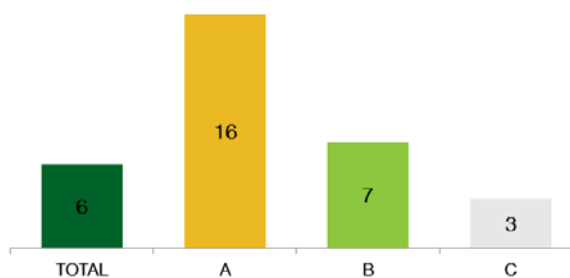
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : GIMNASIO

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	GIMNASIO QUE FRECUENTA MÁS	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR GIMNASIO
	%	%	%	%	%
GOLD'S GYM	46.9	58.2	1.4	32.0	38.8
ENERGYM	3.3	11.2	0.7	1.6	1.8
PLANET FITNESS	0.6	3.7	0.0	0.8	0.1
MILLENIUM SPORTS CLUB	0.3	3.4	0.0	0.9	0.6
FITNESS GYM	0.2	3.1	0.0	0.8	0.2



PERSONAS QUE ASISTEN SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 64 años del ABC

Muestra: 600

PERIODO: MAYO 2010

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.