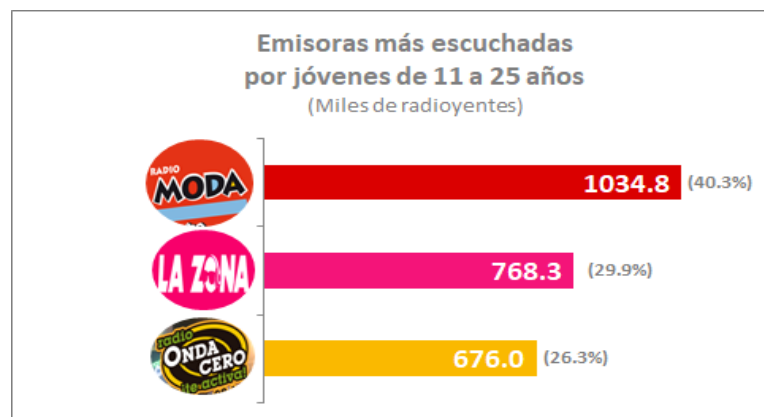
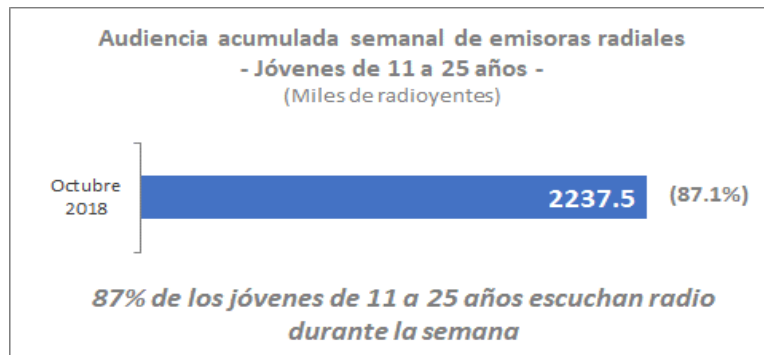


Audiencia acumulada semanal de emisoras FM/AM - Jóvenes de 11 a 25 años -

Lima metropolitana



53% de los jóvenes escuchan radio a través del celular



58% de los jóvenes escuchan radio fuera del hogar

**Fuera del hogar incluye la audiencia en el vehículo, centro de trabajo y otros lugares.*

Audiencia acumulada semanal: Número de radioyentes en una semana (escuchan por lo menos 30 minutos en la semana).

Grupo objetivo: Hombres y mujeres de 11 a 25 años / NSE Total - Universo: 2568.3 (miles)

Lunes a domingo de 00:00 - 24:00 hrs.

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia - Lima Metropolitana - Octubre 2018