

AUDIENCIA ACUMULADA DE EMISORAS FM/AM

- LIMA METROPOLITANA -

LUNES A DOMINGO DE 00:00 - 24:00 hrs.

GRUPO OBJETIVO : Hombres y mujeres de 11 años a más / NSE Total

R K G	EMISORAS		ALCANCE SEMANAL		Horas y minutos escuchados (Semanal)	ALCANCE PROMEDIO POR DÍA		Horas y minutos escuchados (Por día)
			Alc %	Mls.		Alc %	Mls.	
Total Alcance			91.6	7211.8	23:24	71.1	5601.0	4:18
1	R.P.P.	FM/AM	24.6	1938.4	8:30	11.7	922.2	2:33
2	Moda	FM	22.1	1744.0	6:15	8.7	683.0	2:18
3	La Karibeña	FM	19.3	1517.7	7:57	7.1	559.3	3:06
4	La Zona	FM	18.6	1466.3	6:57	7.2	563.9	2:36
5	Nueva Q Fm	FM	17.4	1368.3	6:51	6.1	478.4	2:48
6	Panamericana	FM/AM	17.2	1351.0	6:18	5.8	453.0	2:42
7	Ritmo Romantica	FM	17.0	1337.2	6:03	5.5	436.5	2:39
8	La Inolvidable	FM/AM	13.8	1089.3	7:21	5.2	406.7	2:48
9	Corazon	FM	13.7	1080.5	5:12	4.5	351.5	2:18
10	Radiomar Plus	FM/AM	13.7	1078.3	6:21	4.7	369.9	2:39
11	Onda Cero	FM/AM	13.6	1074.0	5:18	4.7	367.7	2:12
12	La Kalle	FM	12.5	982.3	7:42	4.3	341.0	3:09
13	Felicidad	FM/AM	12.4	973.0	7:27	4.6	366.0	2:51
14	Planeta	FM	11.5	909.0	5:36	4.6	360.2	2:03
15	Capital	FM/AM	9.8	771.6	6:39	3.9	303.8	2:24
16	Studio 92	FM	9.2	726.5	5:36	3.3	256.5	2:15
17	Oxigeno	FM	8.4	659.4	4:48	2.6	202.3	2:15
18	Exitosa	FM	8.2	649.8	7:24	3.2	249.0	2:45
19	Oasis	FM	8.1	638.4	5:45	2.8	217.9	2:24
20	Magica	FM	7.3	572.9	8:21	2.9	230.2	2:57
21	Union	FM	4.2	329.7	6:39	1.5	114.7	2:42
22	Viva Fm	FM	4.0	317.3	4:21	1.2	96.9	2:03
23	Rbc La Estacion	FM	1.6	129.4	8:54	0.8	61.7	2:39
24	Inca	AM	1.5	119.2	5:36	0.6	48.3	2:00
25	Del Sur	FM	0.5	39.2	2:45	0.1	10.1	1:30
26	Union	AM	0.4	29.2	1:30	0.1	4.2	1:30
27	Stereo Villa	FM	0.1	5.6	12:30	0.1	4.0	2:30
28	Ot Emisoras	AM	5.6	442.9	13:45	2.9	229.7	3:48
29	Ot Emisoras	FM	14.8	1168.5	8:15	5.9	465.2	2:57

Alcance semanal: Número de radioyentes en una semana (escuchan por lo menos 30 minutos en la semana)

Alcance promedio por día: Número promedio de radioyentes por día (escuchan por lo menos 30 minutos al día)

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia - Lima Metropolitana - Octubre 2015