

Noviembre del 2025

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL

Elecciones Generales 2026

Fecha de campo: 03 al 07 de noviembre del 2025

Informe Técnico

**CASILLA ELECTRÓNICA:
CE_10614064**

INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

1. OBJETIVOS

- ¿Cuáles son las preferencias por candidatos presidenciales para las elecciones generales del 2026??
- Otros

2. UNIVERSO INVESTIGADO

Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 a 70 años de edad, que residen en las 5 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- 18 departamentos del Perú.
- 39 provincias en los 18 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
- 115 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 75 distritos en el interior del país).

4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc en los hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSOS PROYECTADOS

UNIDADES DE MUESTREO:

Unidad primaria de muestreo: Son las UPM's o conglomerados resultantes de la agrupación geográficamente contigua de en promedio 80 viviendas, considerando el criterio de manzana completa, dentro de cada distrito. Y en el área rural, son las áreas de empadronamiento rural (AER).

Unidad secundaria de muestreo: Son las viviendas (destinadas para habitación y que se encuentran ocupadas) que comprenden cada una de las UPM's, las cuales tienen una identificación única de la misma.

Unidad terciaria de muestreo: Son los hogares que pueden componer la vivienda. En su mayoría las viviendas del marco se componen de un solo hogar, sin embargo existe un porcentaje de viviendas donde hay más de un hogar.

Unidad última de muestreo: Son las personas de 18 a 70 años que son el agente informante del estudio.

5.1 MARCO MUESTRAL

Todos los marcos muestrales de CPI a nivel nacional tienen como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2017, este marco nos asegura la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.

CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica del INEI en base al mencionado Censo.

a) Los marcos muestrales con los que cuenta CPI son:

- **Marco muestral de Lima - Callao** (provincias de Lima y Callao) que tiene como base un listado de 2'920,520 viviendas elegibles agrupados en UPM's en los 50 distritos de Lima Metropolitana.
 - **Marco muestral del resto urbano** que cuenta con 4'179,501 viviendas también elegibles agrupados en UPM's.
 - **Marco muestral rural** que cuenta con 1'979,221 viviendas elegibles a nivel de Centro Poblado.
- b) Cada uno de estos marcos muestrales está conformado por unidades primarias de muestreo (UPM) y unidades secundarias de muestreo (USM), dependiendo del ámbito a muestrear.
- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, y en el caso de Lima Metropolitana se han diferenciado en tres niveles socioeconómicos: AB (alto/ medio) y CD (bajo superior, bajo inferior) y E (marginal). **El marco muestral de Lima Metropolitana se ha actualizado a cinco niveles socioeconómicos: A, B, C, D y E.**
- d) El marco muestral de Lima Metropolitana cuenta con 29,673 conglomerados – **UPM's** y el marco muestral del resto urbano cuenta con 49,421 conglomerados - **UPM's**.
- e) En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares.
- f) Estos marcos muestrales garantizan una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos, en el caso de Lima y el resto urbano, y, cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- g) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizado de acuerdo a la información publicada por el INEI para el Censo del 2017 para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador. Asimismo, a partir del 2019 se ha desarrollado el sistema de actualización cartográfica que incluye el levantamiento cartográfico respectivo del crecimiento tanto vertical como horizontal.

Toda esta información está configurada en un Sistema de Muestreo Ad-Hoc, de uso confidencial de nuestra empresa, a partir del cual se realiza la selección aleatoria de las UPM's de acuerdo a lo establecido en la metodología de muestreo que aplicamos en los estudios que realizamos.

5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias, se hace uso de información oficial de la Encuesta Nacional de Hogares (2024) publicada por el INEI, con la cual se valida los indicadores obtenidos en cuanto a hogares, empleo, tenencia de bienes, etc. Además, para el caso de Lima y Callao, se emplea información del APEIM (2024) en cuanto a información por niveles socioeconómicos.

Por política de actualización del marco muestral de la empresa, es preciso recoger la información de los niveles socioeconómicos que corresponden a cada vivienda seleccionada, motivo por el cual se incluye la tabla de clasificación de NSE en “todos” los cuestionarios elaborados por la empresa. Como resultado de la aplicación de esta tabla se obtiene el NSE de la vivienda la cual es actualizada, de ser necesario, en el marco muestral de viviendas. Sin embargo, se debe mencionar que la unidad primaria de muestreo, conglomerados de viviendas, tiene un nivel asignado de acuerdo a la predominancia de un nivel socioeconómico determinado, por lo que no necesariamente el cambio de nivel de la vivienda ocasionará un cambio en el marco de UPM's, razón por la que realizamos la actualización del marco de UPM's dos veces por año.

5.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 A 70 AÑOS

Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 a 70 años a nivel nacional tienen como fuente primaria al Censo de Población 2017 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2025, la cual se constituye como nuestra fuente secundaria.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de Lima Metropolitana y las otras zonas investigadas se cuenta con universos proyectados por niveles socioeconómicos y grupos de edad y sexo.

La distribución de la población de 18 a 70 años a nivel de Lima e interior del país investigada la presentamos en el **Anexo 1**

6 ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS

ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS
LIMA - CALLAO	40 distritos.
COSTA Y SIERRA NORTE	Departamentos de: La Libertad, Cajamarca, Piura, Lambayeque y Ancash.
SIERRA CENTRO Y SUR	Departamentos de: Junín, Huánuco, Puno, Cusco y Ayacucho.
COSTA SUR	Departamentos de: Arequipa, Ica, Moquegua y Tacna.
ORIENTE	Departamentos de: Loreto, San Martín, Ucayali.

Las zonas investigadas quedaron definidas luego de haberse excluido 32 provincias de distintos departamentos del país por tener poca población o ser lugares de difícil acceso (**Anexo 1.1**). Dichas provincias las presentamos en el **Anexo 2**.

7 DISEÑO MUESTRAL

7.1 Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

- N es el tamaño de la muestra;
- Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);
- pq es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5);
- E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Niveles de inferencia:

- ✓ Total Perú
- ✓ Zonas geográficas

Se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible a nivel de cada área considerada de inferencia. En este punto, la determinación del tamaño de

muestra se hace en principio por zona geográfica, dado que el muestreo es por áreas, seleccionando las unidades de muestreo independientemente en cada una de ellas, considerando niveles máximos de error del 8.0% y un nivel de confianza del 95%.

Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

Por ejemplo, para la zona Sierra centro y sur, se toma una muestra de 200 viviendas, tamaño de muestra que fue obtenido con los siguientes parámetros¹:

Z	1.96
E	0.069
Pq	0.25
N	200

La asignación de la muestra en cada zona geográfica se detalla en el siguiente punto.

a. Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas

En primer lugar, tal como se menciona en el punto anterior, se asignó a priori una muestra estadística NO PROPORCIONAL por zona geográfica con el propósito de obtener información confiable para cada una de las zonas en las que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana, Costa Norte/ Sierra Norte, Sierra Centro/ Sierra Sur, Costa Sur y Oriente.

La muestra considerada para cada zona geográfica es la siguiente:

ZONA	Muestra estadística	Área urbana	Área rural
Lima - Callao	500	500	
Costa Norte/ Sierra Norte	200	156	44
Sierra Centro y Sur	200	142	58
Costa Sur	150	142	8
Oriente	150	106	44

En el caso de Lima Metropolitana, como las UPM se han ordenado por niveles socioeconómicos de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, tal como se explica en el punto 5.1.c, y al realizar la selección de manera aleatoria, tal como se explica en las etapas de muestreo (punto 10) y al no contar con universos poblacionales por n.s.e. según distritos, sino sólo para el total de Lima, realizamos una selección aleatoria de UPM, con la finalidad de obtener una composición similar al universo investigado y que luego se ajustan en el cálculo de los factores de ponderación para el total de Lima. No se realiza el cálculo por distrito.

A nivel resto Perú, dentro de cada ámbito geográfico, tanto la muestra estadística urbana como la rural se ha distribuido proporcionalmente a su población.

- La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre todos los distritos que conforman las zonas investigadas mediante el muestreo de Probabilidad Proporcional al Tamaño de la población (PPT); eliminándose aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o de difícil acceso.
- A nivel de personas, se consideran cuotas de sexo y edad que posteriormente serán corregidas a través de la post estratificación de la muestra recogida en campo.

El detalle de los lugares donde se ejecutaron y realizaron la encuesta lo adjuntamos i (**Anexo 3**).

¹ Debe considerarse en algunos casos un redondeo en el tamaño muestral final.

8 UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONAS	Población Urbana y Rural 2025 (Hombres y mujeres de 18 a 70 años)		Muestra estadística	Margen de error $\pm$ %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	22,457,676	21,132,821	1,200	2.8
LIMA - CALLAO	7,874,595	7,869,473	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	14,583,081	13,263,348	700	3.7
Costa Norte y Sierra Norte	5,483,546	5,389,380	200	6.9
Sierra Centro y Sur	4,370,410	4,020,828	200	6.9
Costa Sur	2,164,291	2,147,774	150	8.0
Oriente	1,867,928	1,705,366	150	8.0
Lima Provincias	696,906	-	0	0.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		94.1%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2025

Elaboración: Departamento de estadística de CPI

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para p y $q=0.5$.

El detalle de la distribución muestral por departamentos, provincias y distritos la lo adjuntamos (**Anexo 4**).

9 SISTEMA DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. En el caso de Lima Metropolitana además es estratificado.

Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última etapa, que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.

10 ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

Para llegar a la unidad última de muestreo: personas de 18 a 70 años se tuvo en cuenta las unidades de muestreo definidas en el punto 5.

CPI selecciona a la persona de 18 a 70 años, considerando cuatro etapas muestrales, las cuales se describen a continuación:

Primera Etapa: Selección de UPM's y AER's sobre el marco muestral CPI: La selección se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño, considerando un arranque aleatorio.

La selección es estratificada por niveles socioeconómicos.

CPI cuenta con un sistema de muestreo que tiene en cuenta este método de muestreo a partir del listado de UPM's - AER's, seleccionando la muestra de UPM's y AER's que resulta de la

fijación de un número constante de 6 viviendas y 10 viviendas por UPM y AER, respectivamente. Esta selección considera los siguientes pasos:

- Se ordena el marco muestral por zona, código de distrito (y nivel socioeconómico en el caso de Lima Metropolitana).
- Se obtiene el intervalo de selección de las UPM's definido como $k_1 = M_i/m$, donde M_i es el número de viviendas que tiene el distrito a muestrear y m es el número de UPMs a seleccionar.
- Se elige un número aleatorio entre 1 y k_1 , el cual será tomado como punto de arranque para seleccionar cada uno de los conglomerados.

Segunda Etapa: Selección de viviendas dentro de la UPM - AER: La selección de las 6 – 10 viviendas se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático simple que considera un arranque aleatorio. Esta selección considera los siguientes pasos:

- En cada UPM - AER seleccionada se procede a la selección automática de 6 – 10 viviendas con arranque aleatorio y en forma sistemática simple al azar.
- Se calcula el intervalo de selección $k_2 = M_j'/8$, donde M_j' es el número de viviendas en la j -ésima UPM.
- Sólo en el caso de Lima Metropolitana, se considera el factor socioeconómico, por lo que se decidió tomar un saltador aleatorio (" k ") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado:
 - Si el nivel es CDE, se considera un saltador ($k''2$) de 5 viviendas
 - Si en nivel es B, se considera un saltador ($k'''2$) de 3 viviendas
 - Si el nivel es A, se considera un saltador ($k''''2$) de 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).

Este saltador ha permitido contar con una buena dispersión de las viviendas dentro de la UPM y aminorar los tiempos de contacto.

Tercera Etapa: Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.

Cuarta Etapa: Selección de la persona de 18 a 70 años dentro del hogar seleccionado. En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

11 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las cuatro siguientes etapas:

1. Las UPM - AER's de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2017, aplicando un sistema de muestreo computarizado el cual emplea el método sistemático proporcional al tamaño descrito anteriormente.
2. Dentro de las UPM - AER's seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria las 6 – 10 viviendas.
En el caso de Lima Metropolitana, dado que se considera el factor de niveles socioeconómicos se considera un saltador aleatorio (" k ") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a

información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

12 MUESTRA AUTOPONDERADA

CPI no considera muestras auto-ponderadas ya que no podemos medir totalmente el error de no muestreo al que se incurre al no tomar tamaños muestrales mayores sin tener en cuenta los costos que implican.

13 TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta la presentamos a continuación:

	CONTACTOS	TASA %
Total personas que aceptaron ser encuestadas: Tasa de respuesta	1,578	75.90%
Respondieron la encuesta	1,200	57.72%
No califican	378	18.18%
Rechazos: Tasa de rechazo	501	24.10%
Total personas contactadas	2,079	100.00%

14 TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En CPI tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal estable de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, éste se realiza a través de los propios trabajadores de la empresa a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios técnicos y/o superiores
- Facilidad de palabra
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

Capacitación

A través de la capacitación se proporciona a los encuestadores la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumenten sus competencias, para

desempeñarse con éxito en el desarrollo de la encuesta de opinión pública. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora.

Los encuestadores son evaluados permanentemente. En la capacitación se detallan todos los aspectos relacionados con el desarrollo propiamente dicho del trabajo de campo, explicándoles los objetivos de los Estudios de Opinión Pública, así como los materiales que serán utilizados para el desarrollo del trabajo de campo.

La capacitación está dirigida por el Director de Campo. Se utiliza el método Expositivo-Participativo a fin de incentivar la intervención de los encuestadores seleccionados, a través de preguntas para puntualizar o absolver algunas dudas que se presenten durante la exposición, esto con la finalidad de optimizar el nivel de comprensión y conocimiento del trabajo de campo. Se absuelven las dudas que se presenten durante la exposición, así como el manejo de los materiales de campo, es decir, de los formatos que se utilizarán en toda la etapa del trabajo de campo, incluido la Prueba Piloto, el que también forma parte de la evaluación del personal de campo.

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

b. Supervisión (Control de calidad de campo)

Paralelo al trabajo de campo, un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa diariamente mediante re-entrevistas, sea telefónica o directamente con el entrevistado, **mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.**

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

El procedimiento implementado en CPI para la selección de las encuestas a ser supervisadas es el siguiente:

- De la carga de trabajo asignada a cada encuestador el jefe de campo del estudio selecciona al azar mínimo el 30% de sus encuestas, éstas son entregadas a un supervisor para que proceda a realizar la verificación respectiva.

Este procedimiento se realiza durante todo el lapso de tiempo que dura el trabajo de campo, esto quiere decir que se hace desde el principio, durante y al final de dicha labor, con la finalidad de chequear el trabajo de cada encuestador a lo largo del desarrollo de la encuesta.

A continuación, presentamos el resumen de encuestas realizadas y supervisadas con su respectivo porcentaje, así como el porcentaje de encuesta revisadas y de encuestas anuladas:

Encuestas realizadas	1,200
Encuestas supervisadas	617
% encuestas supervisadas	51.42%
% encuestas revisadas	100.00%
Encuestas anuladas	5
% encuestas anuladas	0.42%

Ejemplos de reporte de supervisión*

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 3	Cod. 38	150101	6	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 90	Cod. 44	070101	6	Ninguna

Adjuntamos en el siguiente [link](#) el reporte de supervisión tipo, tomando como muestra el departamento de La Libertad donde hubo anulación de encuestas por diversos motivos detallados en el reporte

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/ o errores sistemáticos.

Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.

Codificación

Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable del control de calidad del estudio, realiza una verificación del 20% de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.

Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

Digitación (Ingreso de los datos)

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de proceso para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 50% de las encuestas digitadas por cada digitador. En caso el porcentaje de error de cada digitador supere el máximo permitido (0.2%), según normas internacionales se digitará nuevamente el 100% de las encuestas del digitador.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

A continuación, indicamos los problemas encontrados en la revisión/ crítica, codificación y digitación:

Incidencia	Número de cuestionarios con algún problema ¹	Número de cuestionarios revisados	% incidencia sobre el total de cuestionarios
Encuestas mal llenadas/ con alguna inconsistencia	6	1,200	0.50% ¹
Codificación: mala asignación de códigos	4	1200	0.33%
Digitación_ error de digitación	3	625	0.48%
	8		0.029% ²

^{1/} Indica el número de cuestionarios con algún tipo de problema, lo que no significa que todas las preguntas del mismo tengan el problema detectado

^{2/} Calculado sobre el total de dígitos de todos los cuestionarios procesados

Los porcentajes obtenidos resultan de dividir los cuestionarios con problemas entre el total de cuestionarios.

15 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

En primer lugar, realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para una de las cinco zonas consideradas en el estudio.

La aplicación de los factores de ponderación permite ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

El cálculo de los factores de ponderación

El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como “Cell weighing” ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado (se han realizado las pruebas necesarias para considerar el diseño muestral para el cálculo de los factores de expansión, obteniendo resultados similares). Además, hemos aplicado la metodología “Rim Weighing” para la aplicación de factores sociodemográficos en el ajuste de pesos.

En la presente investigación, por situaciones determinadas previamente en el estudio, no se ha utilizado el nivel socioeconómico como una variable de ponderación, motivo por el cual no se presenta la información bajo esta variable

Cabe indicar que en el presente caso se ha considerado conveniente trabajar la muestra estadística obtenida de los grupos de edad 40 a 55 años y 56 a 70 de manera independiente, así como sus respectivos coeficientes de ponderación. Pero al momento de presentar los cuadros de resultados estos segmentos han sido agrupados.

Estos cálculos lo adjuntamos en el **Anexo 5**

Consistencia de datos

En la etapa de digitación y post digitación contamos con un programa ad-hoc que contiene las reglas básicas de consistencia, con la finalidad de obtener una base de datos de calidad para el procesamiento de datos de la encuesta de opinión pública.

Estas reglas básicas tienen que ver principalmente con la aceptación de un rango determinado de valores para cada pregunta del cuestionario, saltos establecidos que dependen de la respuesta dada en determinada pregunta, entre otras.

En esta etapa de la consistencia de datos se generan reportes de cobertura para identificar si se han digitado todos los cuestionarios que corresponde a la muestra aplicada en campo, es decir, indica los cuestionarios que faltan ser digitados, que estén duplicados o con identificación errada.

Asimismo, se generan listados de la frecuencia de las preguntas, mostrando los errores de acuerdo a un conjunto de consistencias lógicas que ha sido ingresado a nuestro sistema ad-hoc de procesamiento de datos, para su respectiva validación.

También, se revisa la variable de “otras” respuestas en las preguntas abiertas para verificar que estas no correspondan a una alternativa precodificada.

Además, se revisan los cuadros básicos de análisis, a través de los cuales se verifica si existen inconsistencias entre preguntas.

16 BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos y sus correspondientes códigos y diccionario de datos (Anexo 6).

17 FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

03 al 07 de Noviembre del 2025

18 FECHA DE PUBLICACIÓN

10 de Noviembre del 2025

19 NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

20 REGISTRO JNE

No. 00470-REE/ JNE

21 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C – Recursos propios

22 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO

Programa ampliación de noticias- RPP, así como sitio web de RPP

23 ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Programa Ampliación de noticias, adjuntamos el link del programa, así como clip de video y las capturas y noticias respectivas difundidas en el medio formal

24 PÁGINA WEB Y EMAIL CPI:

<http://www.cpi.pe/> y cpi@cpi.pe

Informe Técnico: www.cpi.pe/ BANCO DE DATOS/ OPINIÓN PÚBLICA/ Búsqueda por JNE: Informes técnicos

25 CASILLA ELECTRÓNICA:

CE_10614064

Miraflores, 17 de Noviembre de 2025

Señores
JURADO NACIONAL DE ELECCIONES
Lima

Referencia: INFORME TÉCNICO: ESTUDIO OPINIÓN NACIONAL ELECCIONES
GENERALES 2026

De mi consideración:

Como profesional estadístico, con número de colegiatura COESPE: 1080, mediante la presente declaro haber elaborado el Informe Técnico que corresponde a la Encuesta sobre Elecciones Generales 2026- Preferencias por presidente del Perú, realizada por nuestra empresa a nivel nacional del 3 al 7 de noviembre del 2025, asimismo haber supervisado que todos los procesos metodológicos se hayan llevado de manera correcta.

Adjunto con la presente, mi constancia de habilitación del Colegio de Estadísticos del Perú

Sin otro particular, quedo de Uds.,

Atentamente,


.....
SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

Ley No. 29093

(Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 28/09/2007)

CONSEJO REGIONAL LIMA

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN Nº 756-2024-CRL-D

EL DECANO DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DE LA
REGIÓN LIMA

HACE CONSTAR

QUE, LA INGENIERO ESTADISTICO:

SEMINARIO ROJAS, MARIA ALEXANDRA

FECHA DE COLEGIATURA:

28/03/2021

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN EN EL COLEGIO DE
ESTADÍSTICOS DEL PERÚ:

1080

DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD:

44734855

HA COTIZADO EN ESTE COLEGIO PROFESIONAL HASTA EL MES DE FEBRERO DEL 2026 Y DE CONFORMIDAD CON LA LEY Nº 29093, LEY DE CREACIÓN DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ, Y A LO ESTABLECIDO EN EL INCISO B) DEL ARTICULO 29º DE NUESTRO ESTATUTO, SE ENCUENTRA HABILITADA Y EN CONSECUENCIA ESTÁ AUTORIZADA PARA EJERCER LA PROFESIÓN ESTADÍSTICA.

LA PRESENTE CONSTANCIA
TIENE VIGENCIA HASTA

30 Día	06 Mes	2026 Año
-----------	-----------	-------------

Lima, 31 de diciembre de 2024



Dr. Marco Antonio Cortez Encinas

Nº COESPE 225

Decano

Colegio de Estadísticos Región Lima

En esta tarjeta, que le pido por favor la lea detenidamente, figuran los candidatos que vienen anunciando ya su candidatura para ser Presidente del País, con sus respectivos partidos políticos. ¿Si las elecciones presidenciales fueran mañana, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú? (E: Mostrar tarjeta No. 1)

[illegible]

CUESTIONARIO

2. En esta tarjeta, que le pido por favor la lea detenidamente, figuran los candidatos que vienen anunciando ya su candidatura para ser presidente del País, con sus respectivos partidos políticos. ¿Si las elecciones presidenciales fueran mañana, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú? (E: Mostrar tarjeta Nro.1)

Candidatos Presidenciales en orden alfabético	Partido Político al que pertenece	P2. Votaría para presidente del país
1. César Acuña	ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP	1
2. Vigilio Acuña	PERÚ FEDERAL	2
3. Vicente Alanoca	ALIANZA VENCEREMOS (Partido Político Popular Voces del Pueblo y Nuevo Perú por el Buen Vivir)	3
4. Carlos Álvarez	PAÍS PARA TODOS	4
5. Ezequiel Ataucusi	FRENTE POPULAR AGRÍCOLA FIA DEL PERÚ - FREPAP	5
6. Philip Butters	AVANZA PAÍS	6
7. Vladimir Cerrón	PERÚ LIBRE	7
8. Julio Chávez	ACCIÓN POPULAR - AP	8
9. Roberto Chiabra	ALIANZA UNIDAD NACIONAL (Partido Popular Cristiano - PPC / Partido Unidad y Paz / Peruanos Unidos Somos libres!)	9
10.Jorge Del Castillo	PARTIDO APRISTA PERUANO - APRA	10
11.Francisco Diez Canseco	PERÚ ACCIÓN	11
12.Carlos Espá	PARTIDO SÍCREO	12
13.George Forsyth	SOMOS PERÚ	13
14.Keiko Fujimori	FUERZA POPULAR	14
15.Wolfgang Grozo Costa	INTEGRIDAD DEMOCRÁTICA	15
16.Paul Jaimes	PROGRESEMOS	16
17.Rafael López Aliaga	RENOVACIÓN POPULAR	17
18.Alfonso López Chau	AHORA NACIÓN	18
19.José Luna Gálvez	PODEMOS PERÚ	19
20.Fiorella Molinelli	ALIANZA FUERZA Y LIBERTAD (Fuerza Moderna - Batalla Perú)	20
21.Fernando Olivera	FRENTE DE LA ESPERANZA	21
22.Susel Paredes	PRIMERO LA GENTE	22
23.Álvaro Paz de la Barra	FE EN EL PERÚ	23
24.Roberto Sánchez	JUNTOS POR EL PERÚ	24
25.Mario Vizcarra	PERÚ PRIMERO	25
97. Votaría por otro candidato, ¿Cuál?		
98. Votaría en blanco/ viciado/ no iría a votar		98 → Pasar P4
99. No tiene todavía definido su voto para presidente del Perú		99 → Pasar P3b

TARJETA N°1: POSIBLES CANDIDATOS PRESIDENCIALES- ELECCIONES GENERALES 2026

	Candidato - Partido Político
1	César Acuña-ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP
2	Vigilio Acuña-PERÚ FEDERAL
3	Vicente Alanoca-ALIANZA VENCEREMOS (Partido Político Popular Voces del Pueblo y Nuevo Perú por el Buen Vivir)
4	Carlos Álvarez-PAÍS PARA TODOS
5	Ezequiel Ataucusi-FRENTE POPULAR AGRÍCOLA FIA DEL PERÚ - FREPAP
6	Philip Butters-AVANZA PAÍS
7	Vladimir Cerrón-PERÚ LIBRE
8	Julio Chávez-ACCIÓN POPULAR - AP
9	Roberto Chiabra-ALIANZA UNIDAD NACIONAL (Partido Popular Cristiano - PPC / Partido Unidad y Paz / Peruanos Unidos Somos libres!)
10	Jorge Del Castillo-PARTIDO APRISTA PERUANO - APRA
11	Francisco Diez Canseco-PERÚ ACCIÓN
12	Carlos Espá-PARTIDO SÍCREO
13	George Forsyth-SOMOS PERÚ
14	Keiko Fujimori-FUERZA POPULAR
15	Wolfgang Grozo Costa-INTEGRIDAD DEMOCRÁTICA
16	Paul Jaimes-PROGRESEMOS
17	Rafael López Aliaga-RENOVACIÓN POPULAR
18	Alfonso López Chau-AHORA NACIÓN
19	José Luna Gálvez-PODEMOS PERÚ
20	Fiorella Molinelli-ALIANZA FUERZA Y LIBERTAD (Fuerza Moderna - Batalla Perú)
21	Fernando Olivera-FRENTE DE LA ESPERANZA
22	Susel Paredes-PRIMERO LA GENTE
23	Álvaro Paz de la Barra-FE EN EL PERÚ
24	Roberto Sánchez-JUNTOS POR EL PERÚ
25	Mario Vizcarra-PERÚ PRIMERO

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A 70 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO

Fuente: INEI (Censo 2017)
Elaboración : CPI (Proyección Junio 2025)

ANEXO 1.1

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 AÑOS A 70 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO
(LUEGO DE APLICAR FILTRO)

	TOTAL	URBANO								RURAL							
		HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - 70	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - 70	HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - 70	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - 70
LIMACALLAO	7,869,473	601,368	1,358,188	1,186,957	689,490	608,469	1,426,536	1,227,391	771,074	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERIOR DEL PAÍS	13,263,348	786,248	1,676,687	1,465,704	833,294	820,327	1,810,519	1,484,555	862,733	261,929	595,272	579,766	371,073	259,878	574,129	521,542	359,692
COSTA Y SIERRA NORTE	5,389,380	315,719	661,407	599,982	356,590	329,863	718,783	618,282	379,069	102,466	240,404	228,740	141,907	103,964	239,294	212,564	140,346
SIERRA CENTRO Y SUR	4,020,828	216,895	450,953	366,956	194,019	228,563	489,884	374,291	204,355	113,985	235,593	241,145	165,983	112,072	229,709	226,242	170,183
COSTA SUR	2,147,774	155,949	341,549	299,471	170,056	158,095	363,530	309,969	180,960	11,450	32,022	31,085	20,013	9,374	24,209	23,102	16,940
ORIENTE	1,705,366	97,685	222,778	199,295	112,629	103,806	238,322	182,013	98,349	34,028	87,253	78,796	43,170	34,468	80,917	59,634	32,223
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	21,132,821	1,387,616	3,034,875	2,652,661	1,522,784	1,428,796	3,237,055	2,711,946	1,633,807	261,929	595,272	579,766	371,073	259,878	574,129	521,542	359,692

Fuente: INEI (Censo 2017)
Elaboración : CPI (Proyección Junio 2025)

-NOVIEMBRE 2025 -

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA / DEPARTAMENTO / PROVINCIA / DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL								
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO					
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años
070101	CALLAO	371905	371905	26628	63817	56206	36703	26434	65136	56393	40588	0	0	0	0	0	0	0	0
070102	BELLAVISTA	62081	62081	4075	8606	10387	6517	4101	9590	10802	8003	0	0	0	0	0	0	0	0
070104	LA PERLA	51230	51230	3079	7256	8164	5660	3142	8085	8807	7037	0	0	0	0	0	0	0	0
070106	VENTANILLA	237935	237935	20711	43189	35551	16770	21084	46951	36418	17261	0	0	0	0	0	0	0	0
070107	MI PERU	34579	34579	3111	6353	5018	2422	3172	6505	5355	2643	0	0	0	0	0	0	0	0
ZONA	INTERIOR DEL PAÍS	14583081	10508887	844993	1811879	1588407	904194	880624	1947625	1599485	931680	4074194	300578	691364	432398	297346	659947	601211	415161
ZONA	LIMA PROVINCIA	696906	582383	44992	101013	91202	54217	46108	102481	88091	54279	114523	7634	20649	20794	14402	16235	15666	12254
1502	BARRANCA	110310	100468	7167	16107	15780	10208	7840	17375	15651	10340	9842	818	1891	1625	960	748	1616	1308
1503	CAJATAMBO	4452	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4452	228	585	875	625	210	612	745
1504	CANTA	8723	4625	329	784	771	559	341	778	639	424	4098	191	581	754	703	232	537	567
1505	CAÑETE	180795	163202	12918	28875	25582	14520	13008	29217	24524	14558	17593	1303	2960	2886	2041	1236	2795	2545
1506	HUARAL	143943	126837	9771	22665	20108	11554	9860	22190	19308	11381	17106	1105	2930	3015	2248	1029	2438	2356
1507	HUAROCHIRI	44090	20354	1525	3618	3136	1754	1509	3801	3040	1971	23736	1546	4512	4610	3037	1387	3100	3093
1508	HUAURA	176430	159439	12809	27308	24534	15064	13089	27664	23890	15081	16991	1249	3048	2885	2128	1130	2587	2294
1509	OYON	13463	7458	473	1656	1291	558	461	1456	1039	524	6005	334	1377	1228	713	252	763	731
1510	YAUYOS	14700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14700	860	2765	2916	1947	665	1787	2027
ZONA	COSTA Y SIERRA NORTE	5483546	3989054	316212	662774	601541	357670	330396	720367	619903	380191	1494492	107211	253216	243439	151868	108818	252922	226514
02	ANCASH	803099	532746	40888	87405	84388	48389	41793	94455	84152	51276	270353	18276	45264	44704	29263	18357	43340	40779
0201	HUARAZ	125172	96572	8158	17034	14272	7853	8120	18506	14434	8195	28600	2163	4581	4469	2986	2157	4754	4245
020101	HUARAZ	47876	44395	3515	8030	6903	3707	3473	8306	6588	3873	3481	289	540	503	365	280	563	510
020105	INDEPENDENCIA	58256	50182	4486	8647	7076	3949	4509	9828	7562	4125	8074	652	1269	1212	751	679	1402	1215
0202	AJLA	4378	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4378	247	764	774	541	213	619	671
0203	ANTONIO RAYMONDI	8482	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8482	481	1220	1517	1000	468	1457	1358
0204	ASUNCION	5037	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5037	282	710	859	587	297	768	848
0205	BOLOGNESI	17299	6556	500	1200	1174	596	435	1110	997	544	10743	669	1844	1839	1338	619	1668	1488
0206	CARHUAZ	33123	10557	821	1839	1618	907	852	1968	1564	988	22566	1665	3661	3476	2094	1799	3841	3503
0207	CARLOS FERMIN FITZCARRALD	11321	2552	117	420	394	311	128	506	380	296	8769	536	1273	1361	997	556	1418	1403
0208	CASMA	37995	29431	2091	5027	4727	2750	2261	5361	4549	2665	8564	590	1564	1423	934	619	1408	1204
0209	CORONGO	5233	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5233	289	866	884	680	286	792	797
0210	HUARI	41546	9209	588	1656	1450	786	644	1811	1407	867	32337	2105	7346	5856	3099	1936	4663	4072
0211	HUARMEY	23197	17088	1257	2870	2876	1572	1264	3011	2721	1517	6109	490	1107	1073	715	418	939	827
0212	HUAYLAS	35608	11613	927	1890	1788	995	900	2191	1878	1044	23995	1701	3830	3958	2478	1795	3948	3711
0213	MARISCAL LUZURIAGA	12957	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12957	816	2053	2098	1326	831	2254	2091
0214	OCROS	4999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4999	288	884	869	680	282	707	663
0215	PALLASCA	15319	4669	255	684	801	559	262	749	787	572	10650	677	1641	1830	1231	648	1703	1665
0216	POMABAMBA	16063	4122	239	738	681	340	279	799	659	387	11941	721	1692	1958	1266	814	1901	2085
0217	RECUAY	12252	4337	336	668	608	422	329	807	669	498	7915	475	1160	1170	1089	469	1174	1229

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO								TOTAL RURAL	RURAL								
			MASCULINO				FEMENINO					MASCULINO				FEMENINO				
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años		18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	
0218	SANTA	340104	323477	24641	51372	52001	30108	25467	55293	52041	32554	16627	1248	2750	2846	2007	1151	2574	2384	1667
021801	CHIMBOTE	163595	158219	11888	24895	25943	15649	12099	25322	25272	17151	5376	439	871	906	554	434	894	812	466
021809	NUÉVO CHIMBOTE	123931	123205	9593	19475	19524	10195	10077	22638	20498	11205	726	65	130	145	102	40	80	87	77
0219	SHUJAS	17507	3193	174	505	513	312	193	663	522	311	14314	867	2108	2360	1684	962	2210	2455	1668
0220	YUNGAY	35507	9370	784	1502	1485	878	659	1680	1544	838	26137	1966	4210	4084	2531	2037	4542	4080	2687
06	CAJAMARCA	947646	364389	29051	64583	53304	28302	31398	72616	55238	29897	583257	38974	98071	94855	57849	41104	102106	91205	59093
0601	CAJAMARCA	256929	162705	14041	29959	22043	11216	14621	33952	23938	12935	94224	7135	16250	13721	7964	7986	18392	14010	8766
060101	CAJAMARCA	168839	143273	12381	26350	19265	9951	12986	29883	20967	11490	25566	2190	4853	3746	1798	2336	5114	3527	2002
060108	LOS BAÑOS DEL INCA	32977	15011	1342	2910	2126	841	1286	3250	2280	976	17966	1456	3437	2415	1229	1622	3884	2535	1388
0602	CAJABAMBA	49061	15048	967	2464	2232	1280	1159	3074	2366	1506	34013	2507	6063	5364	3220	2605	5908	4982	3364
0603	CELENDIN	53339	14375	1229	2289	2029	1164	1308	2744	2252	1360	38964	2409	6216	6225	4008	2742	6932	6311	4121
0604	CHOTA	100202	23522	1659	3765	3763	2020	2010	4466	3808	2031	76680	4480	11245	12512	7880	4882	13280	13515	8886
060401	CHOTA	34780	17410	1322	2922	2694	1334	1611	3414	2771	1342	17370	1103	2407	2540	1459	1268	3204	3315	2074
0605	CONTUMAZA	20059	5885	317	829	919	754	315	930	1020	801	14174	878	2145	2475	1862	835	2173	2236	1570
0606	CUTERVO	83540	18530	1215	3310	2839	1459	1555	3769	2893	1490	65010	4052	10415	11066	6782	4266	10885	10735	6809
0607	HUALGAYOC	57567	13697	881	2361	2092	1183	1106	2829	2143	1102	43870	2501	7935	6973	3992	3005	8092	6800	4572
0608	JAEN	133876	74587	6319	13458	11380	5981	6719	13966	11102	5662	59289	4521	10815	9973	6000	4188	10043	8582	5167
060801	JAEN	72063	63419	5575	11696	9336	4756	5961	12144	9323	4628	8644	758	1574	1469	842	605	1411	1259	726
0609	SAN IGNACIO	85123	18567	1346	3354	3125	1665	1365	3674	2710	1328	66556	5456	12974	10882	6196	5183	11848	9006	5011
0610	SAN MARCOS	33496	7531	560	1263	1151	643	600	1378	1235	701	25965	1610	4166	4361	2735	1731	4431	4131	2800
0611	SAN MIGUEL	33594	3474	176	538	640	326	218	654	601	321	30120	1463	4323	5229	3500	1572	4789	5295	3949
0612	SAN PABLO	14421	2586	131	410	430	217	175	492	457	274	11835	702	1770	1929	1175	837	2087	2005	1330
0613	SANTA CRUZ	26439	3882	210	583	661	394	247	688	713	386	22557	1260	3754	4145	2535	1272	3246	3597	2748
13	LA LIBERTAD	1321569	1081648	88861	178791	158466	94465	92968	195550	166546	106001	239921	18645	42566	39027	23558	18524	40264	34807	22530
1301	TRUJILLO	758244	742685	62811	123136	105938	62764	65464	135010	113924	73638	15559	1296	2609	2446	1559	1261	2659	2314	1415
130101	TRUJILLO	258967	258891	20269	39285	36330	24585	21667	44617	41283	30855	76	5	15	11	9	5	14	10	7
130102	EL PORVENIR	140445	140445	13132	24778	19720	9679	13997	27702	20860	10577	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130105	FLORENCIA DE MORA	28927	28927	2267	4687	4366	2473	2474	5232	4466	2962	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130103	LA ESPERANZA	144952	144952	12722	24355	20168	11590	13319	27249	22109	13440	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1302	ASCOPE	88823	79810	5576	11597	13056	9103	5766	12556	12891	9265	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
130201	ASCOPE	4960	4629	240	615	738	666	269	731	743	627	331	14	46	43	65	14	44	55	50
130208	CASA GRANDE	22503	21404	1337	2843	3716	2521	1422	3104	3785	2676	1099	73	163	183	164	63	185	149	119
1303	BOLIVAR	9038	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9038	537	1477	1652	1006	569	1480	1459	858
1304	CHEPEN	59663	52834	3718	8008	8430	5402	4078	8762	9009	5427	6829	494	1151	1111	772	492	1115	1022	672
1305	GRAN CHIMU	18884	3635	254	524	607	398	265	598	588	401	15249	1138	2581	2760	1917	964	2214	2176	1499
1306	JULCAN	17896	2099	140	278	373	188	118	382	368	252	15797	1220	2458	2630	1636	1285	2573	2443	1552
1307	OTUSCO	52825	14179	941	2130	2289	1361	1034	2561	2389	1474	38646	2711	6459	6533	3973	2816	6600	5696	3858

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL									
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO						
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	
1308	PACASMAYO	78207	74230	5067	10834	11757	8091	5441	12620	12264	8156	3977	285	655	611	463	277	686	571	429
1309	PATAZ	50296	12284	1045	2743	2053	785	1034	2404	1577	643	38012	3154	8763	6716	3231	2613	5679	4881	2975
1310	SANCHEZ CARRION	89432	32909	2916	6120	4251	1944	3465	7114	4784	2315	56523	4649	9809	8188	4655	5196	10495	8412	5119
1311	SANTIAGO DE CHUCO	33290	12417	893	2606	2183	903	934	2112	1758	1028	20873	1595	3418	3321	2168	1592	3488	3151	2140
1312	VIRU	64971	54566	5500	10815	7529	3526	5369	11431	6994	3402	10405	930	1847	1579	1000	862	1834	1414	939
14	LAMBAYEQUE	898152	752385	59807	116522	112054	70760	62763	129057	122327	79095	145767	12371	24364	22361	13784	12408	25379	21753	13347
1401	CHICLAYO	625167	596288	47006	91853	89371	55970	49272	101437	97738	63641	28879	2306	4748	4612	2823	2258	4888	4543	2701
140101	CHICLAYO	217581	217406	16867	32312	31356	20714	17978	37127	35994	25058	175	10	32	19	17	18	29	33	17
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ	122536	122536	10451	20009	17760	10180	11181	22091	19339	11525	0	0	0	0	0	0	0	0	0
140106	LA VICTORIA	70171	66976	5362	10539	10093	5629	5848	11953	11061	6491	3195	327	582	450	223	304	649	435	225
1402	FERREÑAFE	66592	41138	3087	6014	6110	4309	3431	6926	6795	4466	25454	1909	4035	4095	2452	1934	4413	4091	2525
1403	LAMBAYEQUE	206393	114959	9714	18655	16573	10481	10060	20694	17794	10988	91434	8156	15581	13654	8509	8216	16078	13119	8121
140301	LAMBAYEQUE	53377	46156	4241	7136	6385	3946	4210	8361	7409	4468	7221	680	1363	989	524	731	1483	906	545
20	PIURA	1344566	1100095	85829	188074	167611	100805	89359	199661	167836	100920	244471	18038	40580	40535	26249	17773	40255	36689	24352
2001	PIURA	594370	534266	44371	92004	78807	46127	45549	97053	81610	48745	60104	4945	11030	9828	5529	5009	10667	8398	4698
200101	CASTILLA	123745	122941	10858	22614	18425	9507	10799	22045	18491	10202	804	65	162	127	56	79	143	111	61
200104	CATACAOS	54498	53019	4409	9125	7967	4715	4581	9484	8115	4623	1479	125	266	229	127	146	253	215	118
200105	PIURA	129308	125432	9880	19827	17286	12718	10084	21871	19480	14286	3876	301	760	612	356	321	722	513	291
200115	VEINTISEIS DE OCTUBRE	124587	124532	10356	21471	18559	9490	11010	23633	19542	10471	55	6	5	7	11	8	6	4	8
2002	AYABACA	73310	11170	679	1853	1909	1151	673	2034	1797	1074	62140	4334	9888	10467	7049	4236	9942	9650	6574
2003	HUANCABAMBA	71339	12860	835	2108	2138	1225	901	2397	2024	1232	58479	4133	9024	9373	6399	4187	9622	9181	6560
2004	MORROPON	115259	75836	4994	11942	12438	8475	5284	12718	12080	7905	39423	2683	6012	6832	4787	2405	5898	6270	4536
200401	CHULUCANAS	59377	46912	3269	7635	7316	4969	3540	8118	7342	4723	12465	1020	2180	1967	1231	1000	2148	1784	1135
2005	PAITA	92962	89658	7112	15958	13932	7468	7521	17429	13257	6981	3304	236	679	537	329	263	596	419	245
2006	SULLANA	233749	216937	16118	35500	34239	20260	17269	38619	34600	20332	16812	1334	2985	2784	1755	1323	2825	2346	1460
200601	SULLANA	127945	122968	9483	19516	19033	10936	10149	22064	20146	11641	4977	415	953	810	430	430	911	663	365
2007	TALARA	111041	109444	7605	19217	16792	12131	7671	19222	15706	11100	1597	145	333	281	168	118	260	177	115
200701	PARÍNAS	76282	75933	5336	13566	11431	8505	5359	13121	10691	7924	349	53	66	58	34	43	41	27	27
2008	SECHURA	52536	49924	4115	9492	7356	3968	4491	10189	6762	3551	2612	228	629	433	233	232	445	248	164
24	TUMBES	168514	157791	11776	27399	25718	14949	12115	29028	23804	13002	10723	907	2371	1957	1165	652	1578	1281	812
2401	TUMBES	117722	112032	8262	19045	18430	10823	8405	20169	17248	9650	5690	484	1409	984	620	338	761	660	434
2402	CONTRALMIRANTE VILLAR	15756	12812	971	2327	2092	1272	965	2361	1787	1037	2944	200	503	597	365	168	420	431	260
2403	ZARUMILLA	35036	32947	2543	6027	5196	2854	2745	6498	4769	2315	2089	223	459	376	180	146	397	190	118
ZONA	SIERRA CENTRO Y SUR	4370410	2620815	224267	468972	382174	201848	236244	507735	387710	211865	1749595	133339	279661	285420	193797	130056	267835	263383	196104
09	HUANCANEICA	235747	76755	6996	13395	10494	5853	7312	15317	11004	6384	158992	12198	22961	24755	18107	12547	24211	25036	19177
0901	HUANCANEICA	78982	44784	4117	8053	5896	3215	4383	9005	6323	3792	34168	2830	4534	4901	3977	3088	5204	5380	4254
0902	ACOBAMBA	25985	7341	576	1241	1129	566	648	1466	1163	552	18624	1484	2645	2772	1926	1595	2934	3004	2284

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO								TOTAL RURAL	RURAL							
				MASCULINO				FEMENINO					MASCULINO				FEMENINO			
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años		18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años
0903	ANGARAES	32098	7866	757	1389	998	637	719	1715	1046	605	24232	2071	3673	3614	2483	2089	3824	3703	2765
0904	CASTROVIRREYNA	9178	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9178	550	1327	1646	1210	579	1283	1475	1108
0905	CHURCAMPA	21859	2437	204	358	328	236	214	435	404	258	19422	1396	2951	3112	2169	1391	2974	3058	2371
0906	HUAYTARA	11882	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11882	653	1803	2047	1675	684	1602	1868	1550
0907	TAYACAJA	55813	14327	1342	2354	2143	1199	1348	2696	2068	1177	41486	3214	6028	6663	4657	3121	6390	6548	4865
10	HUANUCO	510454	283552	25019	50356	40988	22843	26270	53377	41189	23510	226902	17954	37777	38163	23386	18349	37378	33680	22215
1001	HUANUCO	218342	162255	14709	29240	22621	12583	15528	30603	23208	13763	56087	4744	9090	8624	5377	4794	9493	8465	5500
100101	HUANUCO	67527	64118	5634	10895	8739	5283	6219	12061	9501	5786	3409	266	578	541	297	321	586	527	293
1002	AMBO	35306	12859	1152	2024	1840	1102	1263	2395	1869	1214	22447	1702	3488	3575	2543	1791	3500	3310	2538
1003	DOS DE MAYO	21678	6125	477	974	921	508	585	1091	987	582	15553	1092	2288	2373	1825	1227	2443	2508	1817
1004	HUACAYBAMBA	10488	1910	151	266	347	207	149	335	310	145	8578	663	1288	1494	815	648	1342	1467	881
1005	HUAMALYES	34546	10427	754	1692	1653	1015	849	1917	1615	932	24119	1813	3543	3795	2769	1832	3799	3816	2752
1006	LEONCIO PRADO	94057	68137	6069	12131	10049	5612	6052	12825	10110	5289	25920	1990	4653	4509	2771	2002	4361	3638	1996
100601	RUPA-RUPA	40950	39640	3518	6970	5729	3216	3713	7446	5855	3193	1310	99	201	256	158	84	202	220	90
1007	MARANON	17035	5397	441	933	892	467	433	1006	778	447	11638	880	2089	1939	1104	934	2045	1664	983
1008	PACHITEA	31656	9520	773	1768	1464	761	877	1884	1341	652	22136	1976	4140	2997	1899	2069	4123	3053	1879
1009	PUERTO INCA	21415	5252	364	1088	952	429	390	1027	703	299	16183	1351	3442	2987	1495	1209	2795	1947	937
1010	LAURICOCHA	13360	1670	129	240	249	159	144	294	268	187	11690	841	2326	1962	1262	790	1660	1683	1166
1011	YAROWILCA	12571	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12571	902	1470	1908	1526	1053	1817	2129	1766
12	JUNIN	916731	676432	55869	113216	96214	57162	59156	127878	104284	62653	240299	19927	43156	37359	23932	19551	40256	33306	22812
1201	HUANCAYO	416688	387748	33342	62505	51553	31525	36236	75001	60522	37064	28940	2338	4180	4382	3206	2279	4463	4427	3665
120101	CHILCA	69752	69722	6718	12005	8931	5050	7238	14046	10218	5516	30	3	7	4	0	3	7	4	2
120107	EL TAMBEO	131518	126498	10010	19932	17003	11046	10512	23913	20766	13316	5020	470	836	713	391	470	943	732	465
120114	HUANCAYO	95954	94944	7821	14965	13038	8187	8738	17628	15003	9564	1010	105	159	146	76	88	193	137	106
1202	CONCEPCION	39536	20095	1629	2993	2774	1872	1705	3667	3202	2253	19441	1439	2895	2900	2098	1469	3124	3111	2405
1203	CHANCHAMAYO	111304	76817	6164	13847	11995	6605	6223	14736	11544	5703	34487	2687	6591	5989	3960	2450	5673	4363	2774
1204	JAUJA	60036	30509	2421	4443	4214	3082	2472	5418	4991	3468	29527	2182	4083	4300	3469	2209	4467	4822	3985
120401	JAUJA	13799	13733	1130	2046	1937	1309	1070	2485	2243	1513	66	9	13	10	1	6	15	10	2
1205	JUNIN	17049	12472	978	1908	1803	1157	986	2208	2044	1388	4577	302	613	729	648	306	555	724	700
1206	SATIPO	131799	49194	4466	9552	7475	3648	4321	9973	6680	3079	82605	8163	17776	12702	5928	7879	15900	9898	4359
1207	TARMA	67315	48000	3277	7443	7333	4694	3596	8465	7911	5281	19315	1323	2840	2994	2451	1383	2879	2954	2491
120701	TARMA	36460	33029	2200	5141	4928	3036	2496	6052	5636	3540	3431	229	427	479	419	252	476	584	565
1208	YAULI	33613	26497	1664	5800	5117	2232	1644	4220	3833	1987	7116	436	2178	1428	607	405	871	678	513
1209	CHUPACA	39391	25100	1928	4725	3950	2347	1973	4190	3557	2430	14291	1057	1990	1935	1565	1171	2324	2329	1920
19	PASCO	189786	121546	9757	22603	18797	9734	9752	23225	18006	9672	68240	6142	13122	10959	6166	5982	11402	8908	5559
1901	PASCO	94050	78025	6513	14880	11951	5533	6344	15181	11711	5912	16025	1186	3642	2828	1517	1106	2344	1982	1420
1902	DANIEL ALCIDES CARRION	35295	11433	990	1859	1671	1111	955	2018	1664	1165	23862	2751	3964	3253	2128	2628	3884	3187	2067

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA /DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL									
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO						
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años				
1903	OXAPAMPA	60441	32088	2254	5864	5175	3090	2453	6026	4631	2595	28353	2205	5516	4878	2521	2248	5174	3739	2072
03	APURIMAC	287250	137913	11914	26179	20722	9514	12926	27475	19459	9724	149337	10513	23131	25659	16825	9690	22372	23248	17899
0301	ABANCAY	82415	60468	5867	11485	8305	3827	6250	12419	8275	4040	21947	1390	3205	3778	2715	1346	3248	3435	2830
0302	ANDAHUAYLAS	99693	50579	4226	8951	7748	3478	4753	10123	7594	3706	49114	3751	7294	7812	5021	3644	7780	7890	5922
0303	ANTABAMBA	7970	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7970	431	1354	1599	908	385	1185	1201	907
0304	AYMARAES	17096	3075	201	555	529	300	223	561	434	272	14021	817	1966	2470	1943	683	1832	2281	2029
0305	COTABAMBAS	35527	11937	916	3303	2037	728	886	2171	1251	645	23590	1852	4628	4343	2346	1545	3380	3248	2248
0306	CHINCHEROS	30058	9680	594	1522	1728	960	666	1779	1577	854	20378	1409	2982	3494	2269	1332	3228	3260	2404
0307	GRAU	14491	2174	110	363	375	221	148	422	328	207	12317	863	1702	2163	1623	755	1719	1933	1559
05	AYACUCHO	439521	262874	24052	47305	37537	19068	25120	51312	38051	20429	176847	13354	29718	29487	19045	12240	25765	26206	20532
0501	HUAMANGA	206039	163956	16191	29819	21907	10593	17317	33120	23269	11740	42083	3564	7734	6864	3964	3256	6493	5925	4393
050101	AYACUCHO	74515	73011	6712	13066	9973	5300	7158	14453	10509	5840	1504	122	232	209	160	133	228	230	190
050110	SAN JUAN BAUTISTA	36284	36255	3755	6699	4697	2047	4169	7494	5159	2235	29	4	6	1	4	4	5	4	1
0502	CANGALLO	20850	5690	361	943	944	553	418	1029	890	552	15160	1037	2296	2373	1667	1030	2274	2496	1987
0503	HUANCA SANCOS	6042	2114	103	326	369	260	115	314	368	259	3928	222	494	675	488	201	564	726	558
0504	HUANTA	61574	31846	2970	5637	4367	2292	2986	6284	4575	2735	29728	2859	5078	4448	2570	2661	4787	4245	3080
050401	HUANTA	27566	23765	2215	4089	3159	1628	2316	4748	3525	2085	3801	368	558	476	326	386	613	595	479
0505	LA MAR	48892	24995	2198	4500	4213	1877	2039	4500	3798	1870	23897	2186	4072	3969	2169	1933	3590	3397	2381
0506	LUCANAS	37370	14262	827	2319	2323	1583	921	2523	2248	1518	23108	1403	4047	4228	3252	1157	2918	3183	2920
0507	PARINACOCAS	19649	11615	884	2318	1874	1016	858	2155	1642	868	8034	461	1607	1474	1077	392	916	1091	1016
0508	PAUCAR DEL SARA SARA	6744	1989	88	322	367	240	84	359	342	187	4755	246	952	839	616	205	644	644	609
0509	SUCRE	6368	1663	115	245	322	161	101	273	248	198	4705	238	603	905	652	211	613	786	697
0510	VICTOR FAJARDO	14405	2778	167	575	505	314	154	386	366	311	11627	619	1578	2035	1400	677	1632	1951	1735
0511	VILCAS HUAMAN	11588	1966	148	301	346	179	127	369	305	191	9622	519	1257	1677	1190	517	1334	1662	1466
08	CUSCO	896982	567745	47798	103082	84075	42674	51000	110487	83510	45119	329237	24375	51480	57764	36803	23230	48837	51388	35360
0801	CUSCO	356681	346290	29885	62162	49290	25842	31887	67202	51712	28310	10391	969	1782	1725	775	977	1847	1505	811
080101	CUSCO	92544	90648	7718	15747	12620	7157	8325	17195	13896	7990	1896	187	321	321	127	163	341	305	131
080104	SAN JERONIMO	45520	44294	4069	8965	6916	3071	4144	8265	5968	2896	1226	115	230	207	82	118	215	176	83
080105	SAN SEBASTIAN	89334	88133	8218	16156	11762	6024	8892	17825	12795	6461	1201	121	208	202	85	120	211	155	99
080106	SANTIAGO	73439	72026	6372	13053	10191	5023	6930	14438	10596	5423	1413	138	202	260	125	140	186	233	129
080108	WANCHAQ	48809	48809	3323	7781	7474	4385	3372	8941	8177	5356	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0802	ACOMAYO	15405	6970	595	962	1249	634	556	1102	1134	738	8435	536	1084	1596	960	538	1135	1499	1087
0803	ANTA	40356	12457	1022	2108	1922	994	1169	2291	1871	1080	27899	2091	4167	4657	3072	2044	4197	4530	3141
0804	CALCA	44844	20904	1666	3664	3173	1739	1746	3938	3133	1845	23940	1682	3681	4232	2427	1770	3725	3633	2590
0805	CANAS	22102	2685	214	471	415	206	244	545	374	216	19417	1383	2475	3370	2398	1427	2655	3336	2373
0806	CANCHIS	70203	44210	3752	7265	6521	3379	4199	8639	6856	3599	25993	1868	3298	4344	3068	2038	3470	4519	3388
080601	SICUANI	42515	35197	2960	5856	5162	2578	3361	6991	5528	2761	7318	543	782	1224	1043	560	814	1283	1069

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA /DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL									
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO						
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años				
0807	CHUMBIVILCAS	45352	10799	708	2006	1771	868	812	2230	1561	843	34553	2263	5419	6214	4389	2152	4595	5346	4175
0808	ESPINAR	41980	23625	1778	5540	3844	1284	2003	5210	2893	1073	18355	1081	2562	3466	2706	2706	2090	2967	2476
0809	LA CONVENCIÓN	111634	45490	3681	8910	7737	3395	3538	8744	6362	3123	66144	5233	12128	12179	7445	3979	10038	9323	5819
0810	PARURO	17770	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17770	1105	2402	3288	2294	1054	2459	2996	2172
0811	PAUCARTAMBO	27372	2669	209	443	430	204	232	531	395	225	24703	1998	4077	4196	2291	2032	3982	3794	2333
0812	QUISPICANCHI	58122	27193	2271	4731	4103	2185	2487	5266	3934	2216	30929	2608	4995	4878	2913	2634	5257	4610	3034
081201	URCOS	7699	5190	444	884	716	414	499	1002	789	442	2509	221	379	389	254	201	413	382	270
0813	URUBAMBA	45161	24453	2017	4820	3620	1944	2127	4789	3285	1851	20708	1558	3410	3619	2065	1578	3387	3130	1961
21	PUNO	893939	493998	42862	92836	73347	35000	44708	98664	72207	34374	389941	28876	58316	63274	49533	28467	57614	61611	52250
2101	PUNO	171821	113374	9771	19715	16831	9417	9447	21212	17458	9723	58447	4118	7740	8685	7634	4204	8388	9144	8534
210101	PUNO	110438	106508	9209	18577	15664	8750	8849	19922	16452	9085	3930	268	600	562	489	261	610	559	591
2102	AZANGARO	77650	24413	2294	4524	3502	1618	2532	4982	3313	1648	53237	4201	6566	7911	6270	4202	7516	9108	7462
2103	CARABAYA	53409	22136	1992	4241	3408	1516	2113	4440	2974	1452	31273	2615	6830	5835	2763	2130	5038	3981	2081
2104	CHUCUITO	68482	18884	1476	3414	2984	1635	1551	3620	2737	1467	49598	3451	7623	7999	6350	3421	7186	7402	6166
210401	JULI	14876	6200	471	1040	938	541	540	1176	947	547	8676	582	1048	1288	1252	631	1133	1411	1331
2105	EL COLLAO	50022	18127	1525	3400	2915	1336	1518	3569	2777	1087	31895	2077	3869	5017	4690	2050	4259	5063	4870
2106	HUANCANE	42560	6052	499	969	935	537	516	1082	988	526	36508	2450	4439	5551	5291	2423	4726	5767	5681
2107	LAMPA	30702	9798	779	1649	1268	799	887	2098	1424	894	20904	1516	3261	3113	2270	1596	3214	3290	2644
2108	MELGAR	48891	26602	2218	4853	4156	2048	2370	4882	3868	2207	22289	1476	2977	3606	2638	1623	3346	3958	2765
2109	MOHO	14525	2613	204	345	434	366	172	386	396	310	11912	697	1157	1852	1969	622	1295	1973	2347
2110	SAN ANTONIO DE PUTINA	29665	20828	1641	5157	3694	1148	1786	3990	2568	844	8837	664	1412	1465	1002	722	1252	1276	1044
2111	SAN ROMAN	238824	218351	19554	42532	31325	13323	20883	46111	31563	13060	20473	1641	3357	2868	1970	1758	3523	3030	2326
211101	JULIACA	179415	171734	14977	32969	24802	10955	16043	35749	25299	10940	7681	679	1403	1052	639	700	1442	1063	703
2112	SANDIA	38497	3170	193	505	536	290	228	602	582	254	35327	2831	6612	6411	3701	2601	5501	4826	2844
2113	YUNGUYO	28891	9650	716	1532	1559	967	705	1690	1579	902	19241	1139	2473	2961	2985	1115	2370	2692	3306
ZONA	COSTA SUR	2164291	1983835	156384	342224	300289	170547	158310	364151	310533	181397	180456	12040	33872	33357	21910	9927	25748	24887	18715
04	AREQUIPA	1105205	1018277	80372	172879	151757	87736	81467	187960	160844	95262	86928	5614	16652	16434	10591	4676	12170	11814	8977
0401	AREQUIPA	871610	858368	70037	144673	124154	71936	70495	158844	136743	81486	13242	842	2085	2261	1802	741	1930	1975	1606
040101	AREQUIPA	47504	47504	3411	6810	6649	5414	3533	7244	7785	6658	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040102	ALTO SELVALEGRE	70335	70335	6001	11681	9664	5850	6250	12838	11325	6726	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040103	CAYMA	73843	73833	6234	12390	10121	6032	6341	14241	11623	6851	10	0	2	4	2	0	0	1	1
040104	CERRO COLORADO	154160	154025	13421	27900	22061	10678	13665	31576	23325	11399	135	6	23	15	11	13	28	22	17
040107	JACOBO HUNTER	40571	40559	3276	6813	5817	3461	3171	7420	6736	3865	12	1	4	2	0	1	4	0	0
040108	LA JOYA	25025	22141	1802	4240	3270	1782	1808	4303	3250	1686	2884	212	517	517	354	165	436	391	292
040109	MARIANO MELGAR	48617	48617	4037	7934	6996	4246	4003	8801	7788	4812	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040110	MIRAFLORES	49461	49461	4302	7910	7264	4246	4063	8840	8089	4747	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040112	PAUCARPATA	106029	106029	8488	17736	15779	8648	8504	19511	17421	9942	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA /DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL							
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO				
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años		
040122	SOCABAYA	62108	61775	4969	11110	9660	5167	4740	10747	9703	5679	333	11	38	67	45	54	40
040129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	68300	68300	4861	10408	10001	6573	5128	11518	11587	8224	0	0	0	0	0	0	0
0402	CAMANA	46873	39567	2332	6350	6808	4385	2569	6888	6297	3938	7306	717	1772	1152	1376	675	335
0403	CARAVELI	32570	20703	1361	4422	4055	1853	1243	3672	2667	1430	11867	900	2881	2398	1689	1364	808
0404	CASTILLA	25565	14021	649	2912	2609	1352	759	2641	2005	1094	11544	544	1706	2273	1742	1502	1812
0405	CAYLLOMA	65435	42048	3392	7722	6542	3076	3694	8783	6157	2682	23387	1442	4115	4336	3014	3177	3295
0406	CONDESUYOS	12574	2164	99	333	380	261	126	373	360	232	10410	647	2700	2311	997	1262	1190
0407	ISLAY	41841	39807	2434	6211	6894	4696	2497	6469	6353	4253	2034	186	364	339	301	261	285
0408	LA UNION	8737	1599	68	256	315	177	84	290	262	147	7138	336	1029	1364	943	973	1218
11	ICA	647489	599453	48341	105359	89874	51429	49471	107840	91607	55532	48036	3370	9167	8185	5284	7466	6737
1101	ICA	304167	288525	24047	51034	42495	24453	24531	51183	43651	27131	15642	1164	2719	2531	1666	2543	2270
110101	ICA	122093	121562	9450	21208	18820	11180	9343	20009	18654	12898	531	26	131	85	53	47	79
110106	PARCONA	41506	40943	3433	7092	5848	3377	3634	7455	6263	3841	563	49	93	85	61	44	100
1102	CHINCHA	166978	154717	12333	26975	23055	13077	12582	28015	24061	14619	12261	765	2899	2192	1233	709	1713
110201	CHINCHA ALTA	49413	49413	3727	8054	7358	4501	3945	8812	7868	5148	0	0	0	0	0	0	0
110207	PUEBLO NUEVO	46374	46374	4116	8717	6822	3427	3962	8387	7028	3915	0	0	0	0	0	0	0
1103	NAZCA	54432	47609	3402	8845	7853	4284	3451	8615	7090	4069	6823	434	1285	1314	833	368	990
1104	PALPA	9902	5247	349	788	877	564	387	897	823	562	4655	281	791	769	586	275	804
1105	PISCO	112010	103355	8210	17717	15594	9051	8520	19130	15982	9151	8655	726	1473	1379	966	624	1436
110501	PISCO	50980	50929	3773	8160	7735	4899	3947	9092	8168	5155	51	4	6	9	8	4	7
18	MOQUEGUA	141482	122422	8710	20766	20112	11473	8642	22370	19503	10846	19060	988	3371	3842	2733	763	2265
1801	MARISCAL NIETO	68686	60651	4670	10799	9672	5246	4439	11355	9445	5025	9035	371	1917	2059	1225	301	949
180101	MOQUEGUA	52795	51290	3679	8982	8233	4272	3886	9741	8271	4226	1505	62	163	275	306	49	156
1802	GENERAL SANCHEZ CERRO	11595	1916	76	319	405	230	96	303	281	206	9679	430	1384	1760	1492	457	1290
1803	ILO	60201	59855	3964	9648	10035	5997	4107	10712	9777	5615	346	187	70	23	16	5	26
23	TACNA	270115	243683	18961	43220	38546	19909	18730	45981	38579	19757	26432	2068	4682	4896	3302	1366	3847
2301	TACNA	250953	236619	18429	41330	36961	19170	18500	45045	37881	19303	14334	933	2701	2710	1725	815	2199
230101	TACNA	78144	77694	5266	11693	12461	7913	5265	13283	13242	8571	450	31	68	86	71	22	59
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN L	87126	86873	7375	16278	13251	5330	7422	18534	13808	4875	253	9	30	52	47	6	21
2302	CANDARAVE	4916	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4916	225	754	905	705	241	676
2303	JORGE BASADRE	9324	4724	173	1534	1172	478	111	618	415	223	4600	750	761	769	467	214	723
2304	TARATA	4922	2340	359	356	413	261	119	318	283	231	2582	160	466	512	405	96	249
ZONA	ORIENTE	1867928	1332800	103138	236896	213201	119912	109566	252891	193248	103948	535128	40354	103966	93179	50421	41656	97207
01	AMAZONAS	261339	118389	9023	19987	19143	10721	9627	22178	18150	9560	142950	10082	26908	24176	13816	10218	25759
0101	CHACHAPOYAS	41910	28347	2361	4889	4063	2219	2712	5483	4261	2359	13563	720	2563	2515	1504	609	2154
0102	BAGUA	51212	29623	2099	4752	5042	2869	2217	5458	4779	2407	21589	1699	4073	3569	1843	1932	4016
0103	BONGARA	18853	9382	638	1530	1665	990	548	1647	1510	854	9471	600	1713	1563	923	552	1746

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA / DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL									
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO						
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	
0104	CONDORCANQUI	22706	2919	210	519	501	218	276	629	420	146	19787	1725	4052	2936	1271	2157	4221	2423	1002
0105	LUYA	30153	4497	271	794	770	470	271	823	682	416	25656	1669	4686	4386	2753	1428	4382	3763	2589
0106	RODRIGUEZ DE MENDOZA	20932	3503	185	619	593	394	237	610	549	316	17429	960	3235	3207	2011	998	3003	2565	1450
0107	UTCUBAMBA	75753	40118	3259	6884	6509	3561	3366	7528	5949	3062	35455	2709	6586	6000	3511	2542	6237	4872	2998
16	LORETO	576302	424014	32484	72033	66037	40084	34810	80447	61882	36237	152288	11640	28745	26773	14414	12937	7725	19897	10157
1601	MAYNAS	337263	295148	22702	50005	44587	28065	23928	55939	43533	26389	42115	2768	7238	7801	4826	3049	7232	5904	3397
160101	IQUITOS	117566	116503	8489	19585	17033	12244	8629	21033	17143	12347	1063	59	194	180	145	76	201	120	88
160108	PUNCHANA	51639	48146	3792	8350	7154	4229	4175	9459	7055	3932	3493	231	534	659	421	243	602	463	340
160112	BELEN	44452	39862	3220	7019	6339	3507	3318	7566	5758	3135	4590	346	800	785	510	366	804	622	357
160113	SAN JUAN BAUTISTA	86079	78120	6246	13027	11814	6724	6934	15615	11860	5900	7959	547	1362	1391	931	624	1423	1060	621
1602	ALTO AMAZONAS	77489	56201	4277	10022	8951	4978	4848	10760	7963	4402	21288	1781	4230	3591	1787	1993	3888	2715	1303
160201	YURIMAGUAS	55563	47696	3717	8589	7465	3989	4255	9254	6792	3635	7867	602	1530	1362	785	615	1413	979	561
1603	LORETO	36654	14520	1072	2243	2373	1396	1243	2876	2126	1191	21134	1676	4071	3765	1847	1769	3994	2695	1317
1604	MARISCAL RAMON CASTILLA	28685	11230	988	1981	1978	1021	868	2095	1573	726	17455	1309	3551	2948	1536	1497	3224	2215	1175
1605	REQUENA	34085	20342	1454	3208	3497	2100	1654	3750	3060	1619	13743	967	2439	2535	1548	1082	2431	1786	955
1606	UCAVALI	32203	17283	1144	2868	3031	1758	1395	3289	2492	1316	14910	968	2822	2749	1490	1200	2704	1961	1016
1607	DATUM DEL MARAÑON	26128	7344	603	1379	1285	595	698	1417	920	447	18784	1823	3808	2874	1142	2111	3820	2352	854
1608	PUTUMAYO	4795	1936	244	327	335	171	176	321	215	147	2859	348	586	510	238	236	432	369	140
17	MADRE DE DIOS	105932	88074	6966	18701	14139	6732	7215	18556	11292	4473	17858	1483	4049	3333	1770	1291	3190	2037	705
1701	TAMBOPATA	83705	76872	6208	16361	12027	5791	6471	16274	9821	3919	6833	521	1549	1211	727	513	1211	776	325
1702	MANU	13790	6957	479	1531	1279	512	520	1488	881	267	6833	623	1504	1318	619	508	1275	750	236
1703	TAHUAMANU	8437	4245	279	809	833	429	224	794	590	287	4192	339	996	804	424	270	704	511	144
22	SAN MARTIN	582655	414156	31715	73539	69081	37682	33074	76119	60827	32119	168499	12634	33751	29921	15460	12491	30703	22013	11526
2201	MOYOBAMBA	86750	64334	5205	11541	10378	5578	5351	12127	9424	4730	22416	1779	4556	3789	1821	1869	4319	2875	1408
220101	MOYOBAMBA	55475	44194	3705	8122	7029	3686	3773	8296	6416	3167	11281	906	2374	1886	884	972	2210	1393	696
2202	BELLAVISTA	37729	24331	1845	4390	4570	2279	1728	4518	3476	1725	13398	937	2827	2428	1171	958	2573	1709	795
2203	EL DORADO	24557	11085	743	2004	1989	1080	775	2051	1555	888	13472	1005	2752	2335	1201	965	2469	1706	1039
2204	HUALLAGA	19554	9916	514	1651	1829	1171	607	1686	1577	881	9638	660	1912	1727	924	663	1770	1307	675
2205	LAMAS	56532	32819	2093	5490	5881	3477	2205	5645	4900	3128	23713	1739	4799	3976	2193	1704	4396	3122	1784
2206	MARISCAL CACERES	45467	30142	1994	5689	5452	2784	2153	5421	4359	2290	15325	1101	3071	2869	1412	1132	2764	1988	988
2207	PICOTA	28081	14721	904	2513	2786	1592	959	2667	2149	1151	13360	923	2473	2459	1384	936	2374	1826	985
2208	RIOJA	84192	65958	5135	11787	10791	5514	5787	12802	9698	4444	18234	1599	3461	3021	1507	1576	3441	2397	1232
2209	SAN MARTIN	148998	131366	11095	23074	20387	11394	11494	23976	19309	10637	17632	1225	3535	3355	1836	1119	3028	2273	1261
220901	LA BANDA DE SHILCAVO	33127	30001	2594	5377	4695	2310	2663	5773	4488	2101	3126	215	837	710	310	168	413	296	177
220909	TARAPOTO	62426	61996	5038	10792	9429	5588	5355	11004	9286	5504	430	29	82	89	45	33	59	64	29
2210	TOCACHI	50795	29484	2387	5400	5018	2813	2015	5226	4380	2245	21311	1666	4365	3962	2011	1563	3569	2610	1359
25	UCAVALI	341700	288167	22950	52636	44801	24693	24840	55591	41097	21559	53533	4515	10513	8976	4961	4719	9830	6598	3421

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO										TOTAL RURAL	RURAL							
			MASCULINO				FEMENINO							MASCULINO				FEMENINO			
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años		
2501	CORONEL PORTILLO	271298	246197	19539	44577	37696	21292	21190	47364	35287	19232	25101	1975	4856	4168	2809	2045	4407	2999	1842	
250101	CALLERIA	113124	106698	8193	20057	17121	10101	8719	20402	15536	9569	3426	258	690	551	440	272	551	388	276	
250105	YARINACOCCHA	73780	70885	5751	12822	10642	5804	6362	14064	10372	5068	2895	197	522	484	334	227	489	377	265	
250107	MANANTAY	58644	57377	4980	10268	8564	4516	5438	11411	8266	3934	1267	88	238	206	166	100	223	129	117	
2502	ATALAYA	28413	13548	1094	2645	2250	1089	1236	2751	1728	755	14865	1532	3022	2354	1004	1540	2877	1775	761	
2503	PADRE ABAD	41131	28422	2317	5414	4855	2312	2414	5456	4082	1572	12709	1008	2635	2454	1148	992	2190	1563	719	
2504	PURUS	858	0	0	0	0	0	0	0	0	0	858					142	356	261	99	

ANEXO 2

PROVINCIAS EXCLUÍDAS

DEPARTAMENTO	PROVINCIA
AMAZONAS	BONGARA
	CONDORCANQUI
ANCASH	ANTONIO RAIMONDI
	ASUNCIÓN
	MARISCAL LUZURIAGA
	OCROS
APURIMAC	ANTABAMBA
	COTABAMBAS
	GRAU
AYACUCHO	HUANCA SANCOS
	PARINACOCHAS
	PAUCAR DEL SARA SARA
	SUCRE
CAJAMARCA	CONTUMAZA
	SAN MIGUEL
CUSCO	CHUMBIVILCAS
HUANCAVELICA	CASTROVIRREYNA
	CHURCAMP
HUANUCO	DOS DE MAYO
	HUACAYBAMBA
	MARAÑÓN
LA LIBERTAD	BOLIVAR
LORETO	MARISCAL RAMÓN CASTILLA
	UCAYALI
MADRE DE DIOS	MANU
MOQUEGUA	GENERAL SÁNCHEZ CERRO
PASCO	DANIEL ALCIDES CARRIÓN
PUNO	CARABAYA
	SANDIA
SAN MARTÍN	MARISCAL CÁCERES
TACNA	TARATA
UCAYALI	PURUS

ANEXO 3

PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA
	ASCOPE	ASCOPE, CASA GRANDE
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO
	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA

JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, LA JOYA, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
ICA	ICA	ICA, PARCONA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACocha, MANATAY

ANEXO 4

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO										TOTAL RURAL	RURAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				MASCULINO					FEMENINO						MASCULINO					FEMENINO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	TOTAL PERÚ	1200	1039	114	167	144	103	111	164	134	108	154	20	24	21	11	17	27	23	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL							
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO				
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años		
04	AREQUIPA	83	75	8	12	9	8	7	12	7	8	1	1	1	1	1	56 a 70 años	
0401	AREQUIPA	83	75	8	12	9	8	7	12	7	8	1	1	1	1	1	1	
040101	AREQUIPA	6	6	0	1	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	
040102	ALTO SELVA ALEGRE	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
040103	CAYMA	8	8	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	
040104	CERRO COLORADO	9	9	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
040107	JACOBO HUNTER	5	5	0	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	
040108	LA JOYA	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	1	1	1	1	1	
040109	MARIANO MELGAR	6	6	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
040110	MIRAFLORES	6	6	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
040112	PAUCARPATA	11	11	1	1	2	1	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	
040122	SOCABAYA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
040129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	8	8	1	2	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
11	ICA	41	41	5	7	5	4	3	7	6	4	0	0	0	0	0	0	
1101	ICA	20	20	1	5	2	2	2	3	3	2	0	0	0	0	0	0	
110101	ICA	13	13	1	3	2	1	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	
110106	PARCONA	7	7	0	2	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
1102	CHINCHA	13	13	2	1	2	1	1	3	2	1	0	0	0	0	0	0	
110201	CHINCHA ALTA	8	8	1	0	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	
110207	PUEBLO NUEVO	5	5	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
1105	PISCO	8	8	2	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
110501	PISCO	8	8	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
18	MOQUEGUA	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
1801	MARISCAL NIETO	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
180101	MOQUEGUA	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
23	TAGNA	18	18	2	3	2	2	2	2	3	2	0	0	0	0	0	0	
2301	TAGNA	18	18	2	3	2	2	2	2	3	2	0	0	0	0	0	0	
230101	TAGNA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
230110	CORONEL GREGORIO	10	10	1	2	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	
SIERRA CENTRO - SIERRA SUR		200	142	20	20	19	13	16	21	18	15	58	6	8	9	11	8	5
05	AYACUCHO	20	13	2	2	2	1	3	1	2	0	7	1	1	1	1	1	1
0501	HUAMANGA	13	13	2	2	2	1	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
050101	AYACUCHO	7	7	1	1	1	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
050110	SAN JUAN BAUTISTA	6	6	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0504	HUANTA	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	1	1	1	1	1	1
050401	HUANTA	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	1	1	1	1	1	1
08	CUSCO	57	50	8	7	7	4	5	7	7	5	7	1	1	1	1	1	0
0801	CUSCO	38	38	5	5	5	4	5	5	5	4	0	0	0	0	0	0	0
080101	CUSCO	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
080104	SAN JERONIMO	6	6	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
080105	SAN SEBASTIAN	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
080106	SANTIAGO	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
080108	WANCHAQ	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
0806	CANCHIS	12	5	1	1	1	0	0	1	1	0	7	1	1	1	1	1	0

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO										TOTAL RURAL	RURAL									
				MASCULINO					FEMENINO						MASCULINO					FEMENINO				
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años				
080601	SICUANI	12	5	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0812	QUISPEANCHE	7	7	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
081201	URCOS	7	7	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10	HUANUCO	28	14	2	2	2	1	1	2	2	2	14	2	14	2	2	2	1	1	3	2	1	1	
1001	HUANUCO	14	7	1	1	1	1	0	1	1	1	7	1	7	1	1	1	0	0	2	1	1	1	
100101	HUANUCO	14	7	1	1	1	1	0	1	1	1	7	1	7	1	1	1	0	0	2	1	1	1	
1006	LEONCIO PRADO	14	7	1	1	1	0	1	1	1	1	7	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
100601	RUPA RUPA	14	7	1	1	1	0	1	1	1	1	7	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
12	JUNIN	45	39	5	5	5	4	5	6	4	5	6	0	6	0	1	1	1	0	1	1	1	1	
1201	HUANCAYO	25	25	3	3	3	3	3	4	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
120101	HUANCAYO	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
120107	CHILCA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
120114	EL TAMBO	9	9	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1204	JAUJA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
120401	JAUJA	8	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1207	TARMA	12	6	1	1	1	0	1	1	1	0	6	0	6	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
120701	TARMA	12	6	1	1	1	0	1	1	0	1	6	0	6	0	1	1	1	0	1	1	1	1	
21	PUNO	50	26	3	4	3	3	2	5	3	3	24	2	24	2	3	4	3	2	5	3	2	2	
2101	PUNO	16	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
210101	PUNO	16	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2104	CHUCUITO	14	6	1	1	1	0	1	1	1	0	8	0	8	0	0	3	1	0	2	1	1	1	
210401	JULI	14	6	1	1	1	0	1	1	1	0	8	0	8	0	0	3	1	0	2	1	1	1	
2111	SAN ROMAN	20	12	1	2	1	2	0	3	1	2	8	1	8	1	2	0	1	1	2	1	1	0	
211101	JULIACA	20	12	1	2	1	2	0	3	1	2	8	1	8	1	2	0	1	1	2	1	1	0	
ORIENTE				150	106	11	19	13	10	13	18	12	10	44	6	7	7	3	5	7	5	4	4	
16	LORETO	74	49	6	8	6	5	5	8	6	5	25	3	25	3	4	4	2	3	4	3	2	2	
1601	MAYNAS	58	39	5	6	5	4	4	6	5	4	19	2	19	2	3	3	2	2	3	2	2	2	
160101	IGUITOS	14	14	2	2	2	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
160108	PUNCHANA	16	10	1	2	1	1	1	2	1	1	6	1	6	1	1	1	0	1	1	1	0	1	
160112	BELEN	14	8	1	1	1	1	1	1	1	1	6	0	6	0	1	1	1	1	1	1	0	1	
160113	SAN JUAN BAUTISTA	14	7	1	1	1	1	0	1	1	1	7	1	7	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
1602	ALTO AMAZONAS	16	10	1	2	1	1	1	2	1	1	6	1	6	1	1	1	0	1	1	1	1	0	
160201	YURIMAGUAS	16	10	1	2	1	1	1	2	1	1	6	1	6	1	1	1	0	1	1	1	1	0	
22	SAN MARTIN	32	26	3	5	3	2	3	5	3	2	6	1	6	1	1	1	0	1	1	0	1	1	
2201	MOYOBAMBA	16	10	1	2	1	1	1	2	1	1	6	1	6	1	1	1	0	1	1	0	1	1	
220101	MOYOBAMBA	16	10	1	2	1	1	1	2	1	1	6	1	6	1	1	1	0	1	1	0	1	1	
2209	SAN MARTIN	16	16	2	3	2	1	2	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
220901	TARAPOTO	10	10	1	2	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
220909	LA BANDA DE SHILCAYO	6	6	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25	UCAVALI	44	31	2	6	4	3	5	5	3	3	13	2	13	2	2	2	1	1	2	2	1	1	
2501	CORONEL PORTILLO	44	31	2	6	4	3	5	5	3	3	13	2	13	2	2	2	1	1	2	2	1	1	
250101	GALLERIA	11	11	1	2	1	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
250105	YARINACOCOA	18	12	1	3	1	1	1	2	2	1	6	1	6	1	1	1	0	1	1	1	0	1	
250107	MANATAY	15	8	0	1	2	1	2	1	0	1	7	1	7	1	1	1	1	0	1	1	1	1	

ANEXO N°5

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN

-NOVIEMBRE 2025-

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	18-24	601368	49	12272.816
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	25-39	1358188	80	16977.35
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	40-55	1186957	73	16259.685
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	56-70	689490	50	13789.8
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	18-24	608469	49	12417.735
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	25-39	1426536	80	17831.7
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	40-55	1227391	63	19482.397
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	56-70	771074	56	13769.179
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	18-24	315719	18	17539.944
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	25-39	661407	25	26456.28
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	40-55	599982	22	27271.909
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	56-70	356590	15	23772.667
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	18-24	329863	20	16493.15
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	25-39	718783	23	31251.435
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	40-55	618282	19	32541.158
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	56-70	379069	14	27076.357
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	18-24	102466	7	14638
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	25-39	240404	8	30050.5
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	40-55	228740	4	57185
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	56-70	141907	1	141907
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	18-24	103964	6	17327.333
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	25-39	239294	8	29911.75
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	40-55	212564	9	23618.222
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	56-70	140346	1	140346
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	18-24	155949	16	9746.813
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	25-39	341549	23	14849.957
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	40-55	299471	17	17615.941
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	56-70	170056	15	11337.067
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	18-24	158095	13	12161.154
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	25-39	363530	22	16524.091
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	40-55	309969	22	14089.5
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	56-70	180960	14	12925.714
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	18-24	11450	1	11450
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	25-39	32022	1	32022
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	40-55	31085	1	31085
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	56-70	20013	1	20013
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	18-24	9374	1	9374
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	25-39	24209	1	24209
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	40-55	23102	1	23102
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	56-70	16940	1	16940
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	18-24	216895	20	10844.75
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	25-39	450953	20	22547.65
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	40-55	366956	19	19313.474
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	56-70	194019	13	14924.538
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	18-24	228563	16	14285.188
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	25-39	489884	21	23327.81
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	40-55	374291	18	20793.944
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	56-70	204355	15	13623.667
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	18-24	113985	6	18997.5
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	25-39	235593	8	29449.125
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	40-55	241145	9	26793.889
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	56-70	165983	6	27663.833

ANEXO N°5**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN****-NOVIEMBRE 2025-**

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	18-24	112072	5	22414.4
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	25-39	229709	11	20882.636
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	40-55	226242	8	28280.25
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	56-70	170183	5	34036.6
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	18-24	97685	11	8880.455
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	25-39	222778	19	11725.158
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	40-55	199295	13	15330.385
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	56-70	112629	10	11262.9
ORIENTE	URBANO	MUJERES	18-24	103806	13	7985.077
ORIENTE	URBANO	MUJERES	25-39	238322	18	13240.111
ORIENTE	URBANO	MUJERES	40-55	182013	12	15167.75
ORIENTE	URBANO	MUJERES	56-70	98349	10	9834.9
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	18-24	34028	6	5671.333
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	25-39	87253	7	12464.714
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	40-55	78796	7	11256.571
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	56-70	43170	3	14390
ORIENTE	RURAL	MUJERES	18-24	34468	5	6893.6
ORIENTE	RURAL	MUJERES	25-39	80917	7	11559.571
ORIENTE	RURAL	MUJERES	40-55	59634	5	11926.8
ORIENTE	RURAL	MUJERES	56-70	32223	4	8055.75

ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES	
Variable	Etiqueta
ENCU	NÚMERO DE LA ENCUESTA
P2	2. En esta tarjeta, que le pido por favor la lea detenidamente, figuran los candidatos que vienen anunciando ya su candidatura para ser Presidente del País, con sus respectivos partidos políticos. ¿Si las elecciones presidenciales fueran mañana, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?
1	César Acuña - ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP
2	Virgilio Acuña - PERÚ FEDERAL
3	Vicente Alanoca - ALIANZA VENCEREMOS (Partido Político Popular Voces del Pueblo y Nuevo Perú por el
4	Carlos Álvarez - PAÍS PARA TODOS
5	Ezequiel Ataucusi - FRENTE POPULAR AGRÍCOLA FIA DEL PERÚ - FREPAP
6	Phillip Butters - AVANZA PAÍS
7	Vladimir Cerrón - PERÚ LIBRE
8	Julio Chávez - ACCIÓN POPULAR - AP
9	Roberto Chiabra - ALIANZA UNIDAD NACIONAL (Partido Popular Cristiano - PPC / Partido Unidad y Paz /
10	Jorge Del Castillo - PARTIDO APRISTA PERUANO - APRA
11	Francisco Díez Canseco - PERÚ ACCIÓN
12	Carlos Espá - PARTIDO SÍCREO
13	George Forsyth - SOMOS PERÚ
14	Keiko Fujimori - FUERZA POPULAR
15	Wolfgang Grozo Costa - INTEGRIDAD DEMOCRÁTICA
16	Paul Jaimes - PROGRESEMOS
17	Rafael López Aliaga - RENOVACIÓN POPULAR
18	Alfonso López Chau - AHORA NACIÓN
19	José Luna Gálvez - PODEMOS PERÚ
20	Fiorella Molinelli - ALIANZA FUERZA Y LIBERTAD (Fuerza Moderna - Batalla Perú)
21	Fernando Olivera - FRENTE DE LA ESPERANZA
22	Susel Paredes - PRIMERO LA GENTE
23	Álvaro Paz de la Barra - FE EN EL PERÚ
24	Roberto Sánchez - JUNTOS POR EL PERÚ
25	Mario Vizcarra - PERÚ PRIMERO
26	Martín Vizcarra
27	Ricardo Belmont
28	Pedro Castillo
29	Antauro Humala
30	Carlos Añaños
31	José Jerí
32	Salvador del Solar
33	Ulises Villegas
34	Hernando de Soto
35	Guillermo Bermejo
36	Vladimiro Montesinos
37	Yonhy Lescano
38	Franco Vidal
39	Diego Pomareda
40	Arturo Fernández Bazán
41	Fernando Salas
42	Pedro Spadaro
43	Jesús Maldonado
44	Charlie Carrasco
45	Verónica Mendoza
96	No recuerda
97	Votaría por otro candidato
98	Votaría en blanco/ viciado/ no iría a votar
99	No tiene todavía definido su voto para presidente del Perú
SEXO	Sexo del encuestado
1	HOMBRES
2	MUJERES
EDAD	Edad del encuestado
1	18 a 24 años
2	25 a 39 años
3	40 a 55 años
4	56 a 70 años
AREA	Area investigada
1	URBANO
2	RURAL
ÁMB	Ámbito investigado
1	LIMA-CALLAO
2	INTERIOR DEL PAÍS

DICCIONARIO DE VARIABLES	
ZON	Zona geográfica
1	LIMA- CALLAO
2	COSTA Y SIERRA NORTE
3	COSTA SUR
4	SIERRA CENTRO Y SUR
5	ORIENTE
NSE	Nivel Socioeconómico
1	AB
2	C
2	DE
DEPARTA	Departamento investigado - Variable caracter
1	ANCASH
2	AREQUIPA
3	AYACUCHO
4	CAJAMARCA
5	CALLAO
6	CUSCO
7	HUANUCO
8	ICA
9	JUNIN
10	LA LIBERTAD
11	LAMBAYEQUE
12	LIMA
13	LORETO
14	MOQUEGUA
15	PIURA
16	PUNO
17	SAN MARTIN
18	TACNA
19	UCAYALI
PROVINCIA	Provincia investigada - Variable carácter
1	HUARAZ
2	SANTA
3	AREQUIPA
4	HUAMANGA
5	HUANTA
6	CAJAMARCA
7	CHOTA
8	JAEN
9	CALLAO
10	CUSCO
11	CANCHIS
12	QUISPICANCHI
13	HUANUCO
14	LEONCIO PRADO
15	ICA
16	CHINCHA
17	PISCO
18	HUANCAYO
19	JAUJA
20	TARMA
21	TRUJILLO
22	ASCOPE
23	CHICLAYO
24	LAMBAYEQUE
25	LIMA
26	MAYNAS
27	ALTO AMAZONAS
28	MARISCAL NIETO
29	PIURA
30	MORROPON
31	SULLANA
32	TALARA
33	PUNO
34	CHUCUITO
35	SAN ROMAN
36	MOYOBAMBA
37	SAN MARTIN
38	TACNA
39	CORONEL PORTILLO
DISTRITO	Distrito investigado - Variable carácter

DICCIONARIO DE VARIABLES	
1	HUARAZ
2	INDEPENDENCIA
3	CHIMBOTE
4	NUEVO CHIMBOTE
5	AREQUIPA
6	ALTO SELVA ALEGRE
7	CAYMA
8	CERRO COLORADO
9	JACOBO HUNTER
10	LA JOYA
11	MARIANO MELGAR
12	MIRAFLORES
13	PAUCARPATA
14	SOCABAYA
15	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
16	AYACUCHO
17	SAN JUAN BAUTISTA
18	HUANTA
19	CAJAMARCA
20	LOS BAÑOS DEL INCA
21	CHOTA
22	JAEN
23	CALLAO
24	BELLAVISTA
25	LA PERLA
26	VENTANILLA
27	MI PERÚ
28	CUSCO
29	SAN JERONIMO
30	SAN SEBASTIAN
31	SANTIAGO
32	WANCHAQ
33	SICUANI
34	URCOS
35	HUÁNUCO
36	RUPA RUPA
37	ICA
38	PARCONA
39	CHINCHA ALTA
40	PUEBLO NUEVO
41	PISCO
42	HUANCAYO
43	CHILCA
44	EL TAMBO
45	JAUJA
46	TARMA
47	TRUJILLO
48	EL PORVENIR
49	FLORENCIA DE MORA
50	LA ESPERANZA
51	ASCOPE
52	CASA GRANDE
53	CHICLAYO
54	JOSE LEONARDO ORTIZ
55	LA VICTORIA
56	LAMBAYEQUE
57	LIMA
58	ATE
59	BARRANCO
60	BREÑA
61	CARABAYLLO
62	CHORRILLOS
63	CIENEGUILLA
64	COMAS
65	EL AGUSTINO
66	INDEPENDENCIA
67	JESUS MARIA
68	LA MOLINA
69	LA VICTORIA
70	LINCE

DICCIONARIO DE VARIABLES	
71	LOS OLIVOS
72	LURIGANCHO
73	LURÍN
74	MAGDALENA DEL MAR
75	PUEBLO LIBRE
76	MIRAFLORES
77	PACHACÁMAC
78	PUENTE PIEDRA
79	RIMAC
80	SAN BORJA
81	SAN ISIDRO
82	SAN JUAN DE LURIGANCHO
83	SAN JUAN DE MIRAFLORES
84	SAN LUIS
85	SAN MARTIN DE PORRES
86	SAN MIGUEL
87	SANTA ANITA
88	SANTIAGO DE SURCO
89	SURQUILLO
90	VILLA EL SALVADOR
91	VILLA MARÍA DEL TRIUNFO
92	IQUITOS
93	PUNCHANA
94	BELEN
95	SAN JUAN BAUTISTA
96	YURIMAGUAS
97	MOQUEGUA
98	PIURA
99	CASTILLA
100	CATACAOS
101	26 DE OCTUBRE
102	CHULUCANAS
103	SULLANA
104	PARIÑAS
105	PUNO
106	JULI
107	JULIACA
108	MOYOBAMBA
109	TARAPOTO
110	LA BANDA DE SHILCAYO
111	TACNA
112	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA
113	CALLERIA
114	YARINACOCHA
115	MANATAY

Elecciones generales 2026: Preferencias por candidatos a la presidencia del Perú

Perú urbano y rural

03 al 07 de Noviembre del 2025

Empresa peruana con más de medio siglo en Estudios de mercado

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- ¿Cuáles son las preferencias por candidatos presidenciales para las elecciones generales del 2026?
- Otros

UNIVERSO INVESTIGADO

- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a 70 años que residen en las 5 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:
18 departamentos del Perú.
39 provincias en los 18 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
115 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 75 distritos en el interior del país).

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR

ZONAS	Población Urbana y Rural 2025 (Hombres y mujeres de 18 a 70 años)		Muestra estadística	Margen de error $\pm$ %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	22,457,676	21,132,821	1,200	2.8
LIMA - CALLAO	7,874,595	7,869,473	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	14,583,081	13,263,348	700	3.7
Costa Norte y Sierra Norte	5,483,546	5,389,380	200	6.9
Sierra Centro y Sur	4,370,410	4,020,828	200	6.9
Costa Sur	2,164,291	2,147,774	150	8.0
Oriente	1,867,928	1,705,366	150	8.0
Lima Provincias	696,906	-	-	-
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		94.1%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2025

Elaboración: Departamento de estadística de CPI

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y estratificado.
- El marco muestral CPI de cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
- Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:

Primera etapa: Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas

Segunda etapa: Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un salteador aleatorio ('k')

Tercera etapa: Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.

Cuarta etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

**INFERENCIA DE
RESULTADOS**

- Siendo la muestra estadística no proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

**SUPERVISIÓN DE
CAMPO**

- 30% de las encuestas realizadas por cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

**FECHA DE TRABAJO DE
CAMPO**

- 03 al 07 de Noviembre del 2025

**NOMBRE DE LA
EMPRESA
ENCUESTADORA**

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

**FINANCIACIÓN DEL
ESTUDIO**

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C. - Recursos propios

**MEDIO DONDE SE
PUBLICARON LOS
RESULTADOS**

- Ampliación de noticias- RPP / Sitio web RPP , el día Lunes 10 de Noviembre del 2025

REGISTRO J.N.E.

- N° 00470-REE/JNE

**PÁGINA WEB Y EMAIL
CPI**

- www.cpi.pe
- cpi@cpi.pe
- Informe Técnico: [www.cpi.pe/BANCO DE DATOS/OPINIÓN PÚBLICA/Búsqueda por JNE](http://www.cpi.pe/BANCO%20DE%20DATOS/OPINI%C3%93N%20P%C3%9BLICA/B%C3%BAsqueda%20por%20JNE): Informes técnicos

PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA
	ASCOPE	ASCOPE, CASA GRANDE
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO
	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, LA JOYA, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
ICA	ICA	ICA, PARCONA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCOA, MANATAY

PUBLICACIÓN Y LINK DEL MEDIO

1. Ampliación de noticias-RPP

Acceder a los links de descarga

1. Youtube*: [Link Programa Completo Youtube](#)

-Resultado al minuto 18:10-

2. Servidor interno : [Link descarga interna](#)

-Resultado al minuto 1:05-

#ENVIVO AMPLIACIÓN DE NOTICIAS 10/11/2025 #ADNRPP

VIVO

ÚLTIMA ENCUESTA NACIONAL URBANO-RURAL DEL 03 AL 07 DE NOV

Ampliación de Noticias

OMAR CASTRO
GERENTE GENERAL DE CPI

JEE ORDENA IDENTIFICAR A TRABAJADOR DEL CONGRESO QUE UTILIZÓ CÁMARA INSTITUCIONAL EN MITIN DE KEIKO FUJIMORI

18:35 / 1:57:42

Nota 1:

Adjuntamos el clip de video del programa Ampliación de noticias de RPP, transmitido el Lunes 10 de noviembre que contiene el fragmento correspondiente a la publicación de nuestra encuesta, resultados al minuto 1:05 aprox en nuestro link interno

*Al momento de realizar el presente informe el link de Youtube del programa completo se encontraba operativo. Por motivos de seguridad subimos el video recortado con el lapso en el que nuestro gerente presenta los resultados, a nuestro servidor interno, en ambos links se puede visualizar la entrevista

2. Página Web-RPP:





por [Redacción RPP](#)
10 de Noviembre del 2025 11:00 AM · Actualizado el 10 de Noviembre del 2025 11:24 AM

La encuesta de CPI, presentada en exclusiva por **RPP**, plantea a la ciudadanía un escenario en el que las elecciones presidenciales fueran mañana.

Faltan seis meses para las [Elecciones Generales de 2026](#) y la intención de voto se va posicionando entre los rostros representativos de los partidos conocidos y los precandidatos de las nuevas agrupaciones.

Así lo muestra la última encuesta de CPI, presentada en exclusiva por RPP, que plantea como escenario a la ciudadanía si es que las elecciones fueran mañana por qué candidato votaría.

► [El 55.9 % de los peruanos aprueba el desempeño de José Jerí como presidente hasta al momento, según encuesta de CPI](#)

El primer lugar de este sondeo lo ocupa el alcalde de Lima, **Rafael López Aliaga**, con el 12.7 % de la intención de voto a nivel nacional, le sigue **Mario Vizcarra**, hermano del expresidente **Martín Vizcarra**, con el 6.2 % y en tercer lugar la lideresa de Fuerza Popular, **Keiko Fujimori**, con el 5.5 %.

Ficha técnica

La muestra estadística del estudio es un total de 1 200 personas pertenecientes a la población urbana del país, hombres y mujeres de 18 a 70 años. La técnica aplicada fue la de encuesta presencial en los hogares muestreados aplicada entre el 3 al 7 de noviembre del presente año. Su nivel de confianza es de 95.5 % y su margen de error es de +/- 2.8 %.

Te recomendamos

1 foto



1 foto



Nota 2:

Mostramos la captura de imagen de la publicación difundida en el sitio web de RPP con la noticia de nuestra encuesta, asimismo puede acceder al documento pdf generado desde el mencionado portal.

[Link directo al sitio de RPP, vigente al realizar el informe](#)

[Descargar aquí noticia RPP](#) (servidor interno)

BASE DE DATOS

Para acceder a la Base de Datos del estudio puede dirigirse al siguiente enlace:

[OP NACIONAL NOVIEMBRE 2025 PRESIDENTE](#)

Asimismo se adjunta también con el envío del presente informe técnico



INFORME EN PÁGINA WEB CPI

El informe del estudio se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[INGRESAR AL LINK DIRECTO DEL INFORME ALOJADO EN CPI.PE](#)