

Noviembre del 2025

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL

Elecciones Generales 2026

Fecha de campo: 26 al 30 de noviembre del 2025

Informe Técnico

**CASILLA ELECTRÓNICA:
CE_10614064**

INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

1. OBJETIVOS

- ¿Cuáles son las preferencias por candidatos presidenciales para las elecciones generales del 2026??
- Otros

2. UNIVERSO INVESTIGADO

Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 a 70 años de edad, que residen en las 5 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- 18 departamentos del Perú.
- 39 provincias en los 18 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
- 115 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 75 distritos en el interior del país).

4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc en los hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSOS PROYECTADOS

UNIDADES DE MUESTREO:

Unidad primaria de muestreo: Son las UPM's o conglomerados resultantes de la agrupación geográficamente contigua de en promedio 80 viviendas, considerando el criterio de manzana completa, dentro de cada distrito. Y en el área rural, son las áreas de empadronamiento rural (AER).

Unidad secundaria de muestreo: Son las viviendas (destinadas para habitación y que se encuentran ocupadas) que comprenden cada una de las UPM's, las cuales tienen una identificación única de la misma.

Unidad terciaria de muestreo: Son los hogares que pueden componer la vivienda. En su mayoría las viviendas del marco se componen de un solo hogar, sin embargo existe un porcentaje de viviendas donde hay más de un hogar.

Unidad última de muestreo: Son las personas de 18 a 70 años que son el agente informante del estudio.

5.1 MARCO MUESTRAL

Todos los marcos muestrales de CPI a nivel nacional tienen como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2017, este marco nos asegura la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.

CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica del INEI en base al mencionado Censo.

- a) Los marcos muestrales con los que cuenta CPI son:

- **Marco muestral de Lima - Callao** (provincias de Lima y Callao) que tiene como base un listado de 2'920,520 viviendas elegibles agrupados en UPM's en los 50 distritos de Lima Metropolitana.
 - **Marco muestral del resto urbano** que cuenta con 4'179,501 viviendas también elegibles agrupados en UPM's.
 - **Marco muestral rural** que cuenta con 1'979,221 viviendas elegibles a nivel de Centro Poblado.
- b) Cada uno de estos marcos muestrales está conformado por unidades primarias de muestreo (UPM) y unidades secundarias de muestreo (USM), dependiendo del ámbito a muestrear.
- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, y en el caso de Lima Metropolitana se han diferenciado en tres niveles socioeconómicos: AB (alto/ medio) y CD (bajo superior, bajo inferior) y E (marginal). **El marco muestral de Lima Metropolitana se ha actualizado a cinco niveles socioeconómicos: A, B, C, D y E.**
- d) El marco muestral de Lima Metropolitana cuenta con 29,673 conglomerados – **UPM's** y el marco muestral del resto urbano cuenta con 49,421 conglomerados - **UPM's**.
- e) En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares.
- f) Estos marcos muestrales garantizan una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos, en el caso de Lima y el resto urbano, y, cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- g) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizado de acuerdo a la información publicada por el INEI para el Censo del 2017 para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador. Asimismo, a partir del 2019 se ha desarrollado el sistema de actualización cartográfica que incluye el levantamiento cartográfico respectivo del crecimiento tanto vertical como horizontal.

Toda esta información está configurada en un Sistema de Muestreo Ad-Hoc, de uso confidencial de nuestra empresa, a partir del cual se realiza la selección aleatoria de las UPM's de acuerdo a lo establecido en la metodología de muestreo que aplicamos en los estudios que realizamos.

5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias, se hace uso de información oficial de la Encuesta Nacional de Hogares (2024) publicada por el INEI, con la cual se valida los indicadores obtenidos en cuanto a hogares, empleo, tenencia de bienes, etc. Además, para el caso de Lima y Callao, se emplea información del APEIM (2024) en cuanto a información por niveles socioeconómicos.

Por política de actualización del marco muestral de la empresa, es preciso recoger la información de los niveles socioeconómicos que corresponden a cada vivienda seleccionada, motivo por el cual se incluye la tabla de clasificación de NSE en “todos” los cuestionarios elaborados por la empresa. Como resultado de la aplicación de esta tabla se obtiene el NSE de la vivienda la cual es actualizada, de ser necesario, en el marco muestral de viviendas. Sin embargo, se debe mencionar que la unidad primaria de muestreo, conglomerados de viviendas, tiene un nivel asignado de acuerdo a la predominancia de un nivel socioeconómico determinado, por lo que no necesariamente el cambio de nivel de la vivienda ocasionará un cambio en el marco de UPM's, razón por la que realizamos la actualización del marco de UPM's dos veces por año.

5.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 A 70 AÑOS

Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 a 70 años a nivel nacional tienen como fuente primaria al Censo de Población 2017 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2025, la cual se constituye como nuestra fuente secundaria.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de Lima Metropolitana y las otras zonas investigadas se cuenta con universos proyectados por niveles socioeconómicos y grupos de edad y sexo.

La distribución de la población de 18 a 70 años a nivel de Lima e interior del país investigada la presentamos en el **Anexo 1**

6 ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS

ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS
LIMA - CALLAO	40 distritos.
COSTA Y SIERRA NORTE	Departamentos de: La Libertad, Cajamarca, Piura, Lambayeque y Ancash.
SIERRA CENTRO Y SUR	Departamentos de: Junín, Huánuco, Puno, Cusco y Ayacucho.
COSTA SUR	Departamentos de: Arequipa, Ica, Moquegua y Tacna.
ORIENTE	Departamentos de: Loreto, San Martín, Ucayali.

Las zonas investigadas quedaron definidas luego de haberse excluido 32 provincias de distintos departamentos del país por tener poca población o ser lugares de difícil acceso (**Anexo 1.1**). Dichas provincias las presentamos en el **Anexo 2**.

7 DISEÑO MUESTRAL

7.1 Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

- N es el tamaño de la muestra;
- Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);
- pq es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5);
- E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Niveles de inferencia:

- ✓ Total Perú
- ✓ Zonas geográficas

Se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible a nivel de cada área considerada de inferencia. En este punto, la determinación del tamaño de

muestra se hace en principio por zona geográfica, dado que el muestreo es por áreas, seleccionando las unidades de muestreo independientemente en cada una de ellas, considerando niveles máximos de error del 8.0% y un nivel de confianza del 95%.

Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

Por ejemplo, para la zona Sierra centro y sur, se toma una muestra de 200 viviendas, tamaño de muestra que fue obtenido con los siguientes parámetros¹:

Z	1.96
E	0.069
Pq	0.25
N	200

La asignación de la muestra en cada zona geográfica se detalla en el siguiente punto.

a. Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas

En primer lugar, tal como se menciona en el punto anterior, se asignó a priori una muestra estadística NO PROPORCIONAL por zona geográfica con el propósito de obtener información confiable para cada una de las zonas en las que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana, Costa Norte/ Sierra Norte, Sierra Centro/ Sierra Sur, Costa Sur y Oriente.

La muestra considerada para cada zona geográfica es la siguiente:

ZONA	Muestra estadística	Área urbana	Área rural
Lima - Callao	500	500	
Costa Norte/ Sierra Norte	200	156	44
Sierra Centro y Sur	200	142	58
Costa Sur	150	142	8
Oriente	150	106	44

En el caso de Lima Metropolitana, como las UPM se han ordenado por niveles socioeconómicos de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, tal como se explica en el punto 5.1.c, y al realizar la selección de manera aleatoria, tal como se explica en las etapas de muestreo (punto 10) y al no contar con universos poblacionales por n.s.e. según distritos, sino sólo para el total de Lima, realizamos una selección aleatoria de UPM, con la finalidad de obtener una composición similar al universo investigado y que luego se ajustan en el cálculo de los factores de ponderación para el total de Lima. No se realiza el cálculo por distrito.

A nivel resto Perú, dentro de cada ámbito geográfico, tanto la muestra estadística urbana como la rural se ha distribuido proporcionalmente a su población.

- La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre todos los distritos que conforman las zonas investigadas mediante el muestreo de Probabilidad Proporcional al Tamaño de la población (PPT); eliminándose aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o de difícil acceso.
- A nivel de personas, se consideran cuotas de sexo y edad que posteriormente serán corregidas a través de la post estratificación de la muestra recogida en campo.

El detalle de los lugares donde se ejecutaron y realizaron la encuesta lo adjuntamos i (**Anexo 3**).

¹ Debe considerarse en algunos casos un redondeo en el tamaño muestral final.

8 UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONAS	Población Urbana y Rural 2025 (Hombres y mujeres de 18 a 70 años)		Muestra estadística	Margen de error \pm %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	22,457,676	21,132,821	1,200	2.8
LIMA - CALLAO	7,874,595	7,869,473	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	14,583,081	13,263,348	700	3.7
Costa Norte y Sierra Norte	5,483,546	5,389,380	200	6.9
Sierra Centro y Sur	4,370,410	4,020,828	200	6.9
Costa Sur	2,164,291	2,147,774	150	8.0
Oriente	1,867,928	1,705,366	150	8.0
Lima Provincias	696,906	-	0	0.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		94.1%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2025

Elaboración: Departamento de estadística de CPI

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para p y $q=0.5$.

El detalle de la distribución muestral por departamentos, provincias y distritos la lo adjuntamos (**Anexo 4**).

9 SISTEMA DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. En el caso de Lima Metropolitana además es estratificado.

Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última etapa, que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.

10 ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

Para llegar a la unidad última de muestreo: personas de 18 a 70 años se tuvo en cuenta las unidades de muestreo definidas en el punto 5.

CPI selecciona a la persona de 18 a 70 años, considerando cuatro etapas muestrales, las cuales se describen a continuación:

Primera Etapa: Selección de UPM's y AER's sobre el marco muestral CPI: La selección se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño, considerando un arranque aleatorio.

La selección es estratificada por niveles socioeconómicos.

CPI cuenta con un sistema de muestreo que tiene en cuenta este método de muestreo a partir del listado de UPM's - AER's, seleccionando la muestra de UPM's y AER's que resulta de la

fijación de un número constante de 6 viviendas y 10 viviendas por UPM y AER, respectivamente. Esta selección considera los siguientes pasos:

- Se ordena el marco muestral por zona, código de distrito (y nivel socioeconómico en el caso de Lima Metropolitana).
- Se obtiene el intervalo de selección de las UPM's definido como $k_1 = M_i/m$, donde M_i es el número de viviendas que tiene el distrito a muestrear y m es el número de UPMs a seleccionar.
- Se elige un número aleatorio entre 1 y k_1 , el cual será tomado como punto de arranque para seleccionar cada uno de los conglomerados.

Segunda Etapa: Selección de viviendas dentro de la UPM - AER: La selección de las 6 – 10 viviendas se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático simple que considera un arranque aleatorio. Esta selección considera los siguientes pasos:

- En cada UPM - AER seleccionada se procede a la selección automática de 6 – 10 viviendas con arranque aleatorio y en forma sistemática simple al azar.
- Se calcula el intervalo de selección $k_2 = M_j'/8$, donde M_j' es el número de viviendas en la j -ésima UPM.
- Sólo en el caso de Lima Metropolitana, se considera el factor socioeconómico, por lo que se decidió tomar un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado:
 - Si el nivel es CDE, se considera un saltador ($k''2$) de 5 viviendas
 - Si en nivel es B, se considera un saltador ($k'''2$) de 3 viviendas
 - Si el nivel es A, se considera un saltador ($k''''2$) de 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).

Este saltador ha permitido contar con una buena dispersión de las viviendas dentro de la UPM y aminorar los tiempos de contacto.

Tercera Etapa: Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.

Cuarta Etapa: Selección de la persona de 18 a 70 años dentro del hogar seleccionado. En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

11 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las cuatro siguientes etapas:

1. Las UPM - AER's de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2017, aplicando un sistema de muestreo computarizado el cual emplea el método sistemático proporcional al tamaño descrito anteriormente.
2. Dentro de las UPM - AER's seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria las 6 – 10 viviendas.
En el caso de Lima Metropolitana, dado que se considera el factor de niveles socioeconómicos se considera un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a

información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

12 MUESTRA AUTOPONDERADA

CPI no considera muestras auto-ponderadas ya que no podemos medir totalmente el error de no muestreo al que se incurre al no tomar tamaños muestrales mayores sin tener en cuenta los costos que implican.

13 TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta la presentamos a continuación:

	CONTACTOS	TASA %
Total personas que aceptaron ser encuestadas: Tasa de respuesta	1,610	72.29%
Respondieron la encuesta	1,200	53.88%
No califican	324	14.55%
Rechazos: Tasa de rechazo	617	27.71%
Total personas contactadas	2,227	100.00%

14 TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En CPI tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal estable de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, éste se realiza a través de los propios trabajadores de la empresa a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios técnicos y/o superiores
- Facilidad de palabra
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

Capacitación

A través de la capacitación se proporciona a los encuestadores la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumenten sus competencias, para

desempeñarse con éxito en el desarrollo de la encuesta de opinión pública. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora.

Los encuestadores son evaluados permanentemente. En la capacitación se detallan todos los aspectos relacionados con el desarrollo propiamente dicho del trabajo de campo, explicándoles los objetivos de los Estudios de Opinión Pública, así como los materiales que serán utilizados para el desarrollo del trabajo de campo.

La capacitación está dirigida por el Director de Campo. Se utiliza el método Expositivo-Participativo a fin de incentivar la intervención de los encuestadores seleccionados, a través de preguntas para puntualizar o absolver algunas dudas que se presenten durante la exposición, esto con la finalidad de optimizar el nivel de comprensión y conocimiento del trabajo de campo. Se absuelven las dudas que se presenten durante la exposición, así como el manejo de los materiales de campo, es decir, de los formatos que se utilizarán en toda la etapa del trabajo de campo, incluido la Prueba Piloto, el que también forma parte de la evaluación del personal de campo.

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

b. Supervisión (Control de calidad de campo)

Paralelo al trabajo de campo, un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa diariamente mediante re-entrevistas, sea telefónica o directamente con el entrevistado, **mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.**

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

El procedimiento implementado en CPI para la selección de las encuestas a ser supervisadas es el siguiente:

- De la carga de trabajo asignada a cada encuestador el jefe de campo del estudio selecciona al azar mínimo el 30% de sus encuestas, éstas son entregadas a un supervisor para que proceda a realizar la verificación respectiva.

Este procedimiento se realiza durante todo el lapso de tiempo que dura el trabajo de campo, esto quiere decir que se hace desde el principio, durante y al final de dicha labor, con la finalidad de chequear el trabajo de cada encuestador a lo largo del desarrollo de la encuesta.

A continuación, presentamos el resumen de encuestas realizadas y supervisadas con su respectivo porcentaje, así como el porcentaje de encuesta revisadas y de encuestas anuladas:

Encuestas realizadas	1,200
Encuestas supervisadas	620
% encuestas supervisadas	51.67%
% encuestas revisadas	100.00%
Encuestas anuladas	4
% encuestas anuladas	0.33%

Ejemplos de reporte de supervisión*

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 3	Cod. 38	200101	8	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 90	Cod. 44	200103	7	Ninguna

Adjuntamos en el siguiente [link](#) el reporte de supervisión tipo, tomando como muestra el departamento de Piura donde hubo anulación de encuestas por diversos motivos detallados en el reporte

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/ o errores sistemáticos.

Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.

Codificación

Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable del control de calidad del estudio, realiza una verificación del 20% de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.

Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

Digitación (Ingreso de los datos)

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de proceso para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 50% de las encuestas digitadas por cada digitador. En caso el porcentaje de error de cada digitador supere el máximo permitido (0.2%), según normas internacionales se digitará nuevamente el 100% de las encuestas del digitador.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

A continuación, indicamos los problemas encontrados en la revisión/ crítica, codificación y digitación:

Incidencia	Número de cuestionarios con algún problema ¹	Número de cuestionarios revisados	% incidencia sobre el total de cuestionarios
Encuestas mal llenadas/ con alguna inconsistencia	5	1,200	0.42%
Codificación: mala asignación de códigos	6	1200	0.50%
Digitación_ error de digitación	4 5	619	0.65% 0.025% ²

^{1/} Indica el número de cuestionarios con algún tipo de problema, lo que no significa que todas las preguntas del mismo tengan el problema detectado

^{2/} Calculado sobre el total de dígitos de todos los cuestionarios procesados

Los porcentajes obtenidos resultan de dividir los cuestionarios con problemas entre el total de cuestionarios.

15 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

En primer lugar, realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para una de las cinco zonas consideradas en el estudio.

La aplicación de los factores de ponderación permite ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

El cálculo de los factores de ponderación

El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como “Cell weigthing” ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado (se han realizado las pruebas necesarias para considerar el diseño muestral para el cálculo de los factores de expansión, obteniendo resultados similares). Además, hemos aplicado la metodología “Rim Weigthing” para la aplicación de factores sociodemográficos en el ajuste de pesos.

En la presente investigación, por situaciones determinadas previamente en el estudio, no se ha utilizado el nivel socioeconómico como una variable de ponderación, motivo por el cual no se presenta la información bajo esta variable

Cabe indicar que en el presente caso se ha considerado conveniente trabajar la muestra estadística obtenida de los grupos de edad 40 a 55 años y 56 a 70 de manera independiente, así como sus respectivos coeficientes de ponderación. Pero al momento de presentar los cuadros de resultados estos segmentos han sido agrupados.

Estos cálculos lo adjuntamos en el **Anexo 5**

Consistencia de datos

En la etapa de digitación y post digitación contamos con un programa ad-hoc que contiene las reglas básicas de consistencia, con la finalidad de obtener una base de datos de calidad para el procesamiento de datos de la encuesta de opinión pública.

Estas reglas básicas tienen que ver principalmente con la aceptación de un rango determinado de valores para cada pregunta del cuestionario, saltos establecidos que dependen de la respuesta dada en determinada pregunta, entre otras.

En esta etapa de la consistencia de datos se generan reportes de cobertura para identificar si se han digitado todos los cuestionarios que corresponde a la muestra aplicada en campo, es decir, indica los cuestionarios que faltan ser digitados, que estén duplicados o con identificación errada.

Asimismo, se generan listados de la frecuencia de las preguntas, mostrando los errores de acuerdo a un conjunto de consistencias lógicas que ha sido ingresado a nuestro sistema ad-hoc de procesamiento de datos, para su respectiva validación.

También, se revisa la variable de “otras” respuestas en las preguntas abiertas para verificar que estas no correspondan a una alternativa precodificada.

Además, se revisan los cuadros básicos de análisis, a través de los cuales se verifica si existen inconsistencias entre preguntas.

16 BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos y sus correspondientes códigos y diccionario de datos (Anexo 6).

17 FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

26 al 30 de Noviembre del 2025

18 FECHA DE PUBLICACIÓN

4 de diciembre del 2025

19 NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

20 REGISTRO JNE

No. 00470-REE/ JNE

21 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C – Recursos propios

22 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO

Programa ampliación de noticias- RPP, así como sitio web de RPP

23 ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Programa Ampliación de noticias, adjuntamos el link del programa, así como clip de video y las capturas y noticias respectivas difundidas en el medio formal

24 PÁGINA WEB Y EMAIL CPI:

<http://www.cpi.pe> y cpi@cpi.pe

Informe Técnico: www.cpi.pe/ BANCO DE DATOS/ OPINIÓN PÚBLICA/ Búsqueda por JNE: Informes técnicos

25 CASILLA ELECTRÓNICA:

CE_10614064

Miraflores, 15 de Diciembre de 2025

Señores
JURADO NACIONAL DE ELECCIONES
Lima

Referencia: INFORME TÉCNICO: ESTUDIO OPINIÓN NACIONAL ELECCIONES
GENERALES 2026

De mi consideración:

Como profesional estadístico, con número de colegiatura COESPE: 1080, mediante la presente declaro haber elaborado el Informe Técnico que corresponde a la Encuesta sobre Elecciones Generales 2026- Preferencias por presidente del Perú, realizada por nuestra empresa a nivel nacional del 26 al 30 de noviembre del 2025, asimismo haber supervisado que todos los procesos metodológicos se hayan llevado de manera correcta.

Adjunto con la presente, mi constancia de habilitación del Colegio de Estadísticos del Perú

Sin otro particular, quedo de Uds.,

Atentamente,


.....
SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

Ley No. 29093

(Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 28/09/2007)

CONSEJO REGIONAL LIMA

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN N° 756-2024-CRL-D

EL DECANO DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DE LA
REGIÓN LIMA

HACE CONSTAR

QUE, LA INGENIERO ESTADISTICO:

SEMINARIO ROJAS, MARIA ALEXANDRA

FECHA DE COLEGIATURA:

28/03/2021

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN EN EL COLEGIO DE
ESTADÍSTICOS DEL PERÚ:

1080

DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD:

44734855

HA COTIZADO EN ESTE COLEGIO PROFESIONAL HASTA EL MES DE FEBRERO DEL 2026 Y DE CONFORMIDAD CON LA LEY N° 29093, LEY DE CREACIÓN DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ, Y A LO ESTABLECIDO EN EL INCISO B) DEL ARTICULO 29° DE NUESTRO ESTATUTO, SE ENCUENTRA HABILITADA Y EN CONSECUENCIA ESTÁ AUTORIZADA PARA EJERCER LA PROFESIÓN ESTADÍSTICA.

LA PRESENTE CONSTANCIA
TIENE VIGENCIA HASTA

30 Día	06 Mes	2026 Año
-----------	-----------	-------------

Lima, 31 de diciembre de 2024



Dr. Marco Antonio Cortez Encinas
N° COESPE 225
Decano

Colegio de Estadísticos Región Lima

En esta tarjeta, que le pide por favor la lea detenidamente, figuran los candidatos que vienen anunciando ya su candidatura para ser Presidente del País, con sus respectivos partidos políticos. ¿Si las elecciones presidenciales fueran mañana, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?



	TOTAL	ÁMBITO				ZONAS			SEXO		GRUPO DE EDAD				
		LIMA-CALLAO		INTERIOR DEL PAIS		COSTA Y SIERRA NORTE		COSTA SUR	SIERRA CENTRO Y SUR	ORIENTE	HOMBRES	MUJERES	18 - 24	25 - 39	40 -70
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Rafael López Aliaga - RENOVACIÓN POPULAR	12.5	20.0	8.1	5.4	9.4	12.5	4.6	13.6	11.4	14.6	12.2	12.1			
Keiko Fujimori - FUERZA POPULAR	7.6	9.3	6.6	6.8	8.1	5.6	6.4	7.0	8.2	5.4	8.7	7.5			
Mario Vizcarra - PERÚ PRIMERO	6.7	7.6	6.1	4.2	2.6	8.9	10.4	6.1	7.2	7.0	7.1	6.3			
Carlos Álvarez - PAIS PARA TODOS	4.2	5.5	3.4	3.3	6.4	2.0	3.3	4.7	3.8	2.6	4.5	4.5			
César Acuña - ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP	2.8	0.6	4.1	5.6	2.8	2.7	4.2	2.6	3.0	2.8	4.6	1.5			
José Luna Gálvez - PODEMOS PERÚ	2.1	1.9	2.2	0.9	4.7	3.6	0.0	1.6	2.5	3.8	2.7	1.1			
Carlos Espá - PARTIDO SIÓREO	2.0	2.0	2.1	2.0	1.5	3.3	0.0	2.2	1.9	1.5	2.1	2.2			
Alfonso López Chau - AHORA NACIÓN	1.8	2.1	1.7	0.3	1.9	3.1	2.7	2.3	1.4	2.6	1.4	1.9			
George Forsyth - SOMOS PERÚ	1.4	1.2	1.5	1.6	0.7	1.7	1.5	0.7	2.1	1.2	1.3	1.6			
Fernando Olivera - FRENTE DE LA ESPERANZA	1.4	2.5	0.8	0.0	0.0	2.6	0.0	1.5	1.3	0.4	1.4	1.7			
Phillip Butters - AVANZA PAÍS	1.1	2.0	0.6	0.8	0.7	0.0	1.1	1.5	0.7	1.8	1.2	0.8			
Otros candidatos	6.4	5.4	7.0	5.6	6.8	11.2	1.8	8.9	4.3	4.4	7.6	6.2			
Votaría en blanco/ viciado/ no iría a votar	19.2	15.8	21.2	25.1	14.4	20.6	18.6	18.4	19.9	15.7	19.6	20.0			
No tiene todavía definido su voto para presidente del Perú	30.7	24.0	34.7	38.4	40.1	22.3	45.6	29.1	32.3	36.3	25.4	32.8			
Total: 100%	(1200)	(500)	(700)	(200)	(150)	(200)	(150)	(597)	(603)	(255)	(382)	(563)			

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total entrevistas realizadas

CUESTIONARIO





7. En esta tarjeta, que le pido por favor la lea detenidamente, figuran los candidatos que vienen anunciando ya su candidatura para ser Presidente del País, con sus respectivos partidos políticos. ¿Si las elecciones presidenciales fueran mañana, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú? (E: Mostrar tarjeta Nro.1)

Candidatos Presidenciales en orden alfabético	Partido Político al que pertenece	Logo del partido	7. Votaría para presidente del país
1. César Acuña	ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP		1
2. Carlos Álvarez	PAÍS PARA TODOS		2
3. Ronald Atencio	ALIANZA VENCEREMOS (Partido Político Popular Voces del Pueblo y Nuevo Perú por el Buen Vivir)		3
4. Phillip Butters	AVANZA PAÍS		4
5. Vladimir Cerrón	PERÚ LIBRE		5
6. Julio Chávez	ACCIÓN POPULAR - AP		6
7. Roberto Chiabra	ALIANZA UNIDAD NACIONAL (Partido Popular Cristiano - PPC/ Partido Unidad y Paz/ Peruanos Unidos Somos libres!)		7
8. Jorge Del Castillo	PARTIDO APRISTA PERUANO - APRA		8
9. Miguel Del Castillo	PRIMERO LA GENTE		9
10. Francisco Diez Canseco	PERÚ ACCIÓN		10
11. Carlos Espá	PARTIDO SÍCREO		11
12. George Forsyth	SOMOS PERÚ		12
13. Keiko Fujimori	FUERZA POPULAR		13
14. Wolfgang Grozo Costa	INTEGRIDAD DEMOCRÁTICA		14
15. Paul Jaimes	PROGRESEMOS		15
16. Rafael López Aliaga	RENOVACIÓN POPULAR		16
17. Alfonso López Chau	AHORA NACIÓN		17
18. José Luna Gálvez	PODEMOS PERÚ		18
19. Armado Massé	PERÚ FEDERAL		19
20. Fiorella Molinelli	ALIANZA FUERZA Y LIBERTAD (Fuerza Moderna - Batalla Perú)		20
21. Fernando Olivera	FRENTE DE LA ESPERANZA		21
22. Álvaro Paz de la Barra	FE EN EL PERÚ		22

23. Roberto Sánchez	JUNTOS POR EL PERÚ		23
24. Mario Vizcarra	PERÚ PRIMERO		24
97. Votaría por otro candidato, ¿Cuál?			
98. Votaría en blanco/ viciado/ no iría a votar			98
99. No tiene todavía definido su voto para presidente del Perú			99

TARJETA N°1: POSIBLES CANDIDATOS PRESIDENCIALES- ELECCIONES GENERALES 2026

N°	Candidatos Presidenciales en orden alfabético	Partido Político al que pertenece	Logo del partido
1	1. César Acuña	ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP	
2	2. Carlos Álvarez	PAÍS PARA TODOS	
3	3. Ronald Atencio	ALIANZA VENCEREMOS (Partido Político Popular Voces del Pueblo y Nuevo Perú)	
4	4. Phillip Butters	AVANZA PAÍS	
5	5. Vladimir Cerrón	PERÚ LIBRE	
6	6. Julio Chávez	ACCIÓN POPULAR - AP	
7	7. Roberto Chiabra	ALIANZA UNIDAD NACIONAL (Partido Popular Cristiano - PPC/ Partido Unidad y	
8	8. Jorge Del Castillo	PARTIDO APRISTA PERUANO - APRA	
9	9. Miguel Del Castillo	PRIMERO LA GENTE	
10	10. Francisco Diez Canseco	PERÚ ACCIÓN	
11	11. Carlos Espá	PARTIDO SÍCREO	
12	12. George Forsyth	SOMOS PERÚ	
13	13. Keiko Fujimori	FUERZA POPULAR	
14	14. Wolfgang Grozo Costa	INTEGRIDAD DEMOCRÁTICA	
15	15. Paul Jaimes	PROGRESEMOS	
16	16. Rafael López Aliaga	RENOVACIÓN POPULAR	
17	17. Alfonso López Chau	AHORA NACIÓN	
18	18. José Luna Gálvez	PODEMOS PERÚ	
19	19. Armado Massé	PERÚ FEDERAL	
20	20. Fiorella Molinelli	ALIANZA FUERZA Y LIBERTAD (Fuerza Moderna - Batalla Perú)	

21	21. Fernando Olivera	FRENTE DE LA ESPERANZA	
22	22. Álvaro Paz de la Barra	FE EN EL PERÚ	
23	23. Roberto Sánchez	JUNTOS POR EL PERÚ	
24	24. Mario Vizcarra	PERÚ PRIMERO	
	97. Votaría por otro candidato, ¿Cuál?		
98	98. Votaría en blanco/ viciado/ no iría a votar		
99	99. No tiene todavía definido su voto para presidente del Perú		

ANEXO 1

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A 70 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO

	TOTAL	URBANO										RURAL												
		HOMBRES					MUJERES					HOMBRES					MUJERES							
		18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	608,469	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	771,074	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	428	1,031	778	421	429	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70
LIMA-CALLAO	7,874,595	601,368	1,358,188	1,186,957	689,490	608,469	1,426,536	1,227,391	771,074	428	1,031	778	421	429	428	1,031	778	421	429	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	384
LIMA PROVINCIA	696,906	44,992	101,013	91,202	54,217	46,108	102,481	88,091	54,279	7,634	20,649	20,794	14,402	6,889	7,634	20,649	20,794	14,402	6,889	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	12,254
COSTA Y SIERRA NORTE	5,483,546	316,212	662,774	601,541	357,670	330,396	720,367	619,903	380,191	107,211	253,216	243,439	151,868	108,818	107,211	253,216	243,439	151,868	108,818	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	150,504
SIERRA CENTRO Y SUR	4,370,410	224,267	468,972	382,174	201,848	236,244	507,735	387,710	211,865	133,339	279,661	285,420	193,797	130,056	133,339	279,661	285,420	193,797	130,056	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	196,104
COSTA SUR	2,164,291	156,384	342,224	300,289	170,547	158,310	364,151	310,533	181,397	12,040	33,872	33,357	21,910	9,927	12,040	33,872	33,357	21,910	9,927	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18,715
ORIENTE	1,867,928	103,138	236,896	213,201	119,912	109,566	252,891	193,248	103,948	40,354	103,966	93,179	50,421	41,656	40,354	103,966	93,179	50,421	41,656	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	37,584
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	22,457,676	1,446,361	3,170,067	2,775,364	1,593,684	1,489,093	3,374,161	2,826,876	1,702,754	301,006	692,395	676,967	432,819	297,775	301,006	692,395	676,967	432,819	297,775	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	415,545

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2025)

ANEXO 1.1

**DISTRIBUCION DE LA POBLACION INVESTIGADA DE 18 AÑOS A 70 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO
(LUEGO DE APLICAR FILTRO)**

	TOTAL	URBANO										RURAL									
		HOMBRES					MUJERES					HOMBRES					MUJERES				
		18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - 70				
LIMA-CALLAO	7,869,473	601,368	1,358,188	1,186,957	689,490	608,469	1,426,536	1,227,391	771,074	0	0	0	0	0	0	0	0				
INTERIOR DEL PAÍS	13,263,348	786,248	1,676,687	1,465,704	833,294	820,327	1,810,519	1,484,555	862,733	261,929	595,272	579,766	371,073	259,878	574,129	521,542	359,692				
COSTA Y SIERRA NORTE	5,389,380	315,719	661,407	599,982	356,590	329,863	718,783	618,282	379,069	102,466	240,404	228,740	141,907	103,964	239,294	212,564	140,346				
SIERRA CENTRO Y SUR	4,020,828	216,895	450,953	366,956	194,019	228,563	489,884	374,291	204,355	113,985	235,593	241,145	165,983	112,072	229,709	226,242	170,183				
COSTA SUR	2,147,774	155,949	341,549	299,471	170,056	158,095	363,530	309,969	180,960	11,450	32,022	31,085	20,013	9,374	24,209	23,102	16,940				
ORIENTE	1,705,366	97,685	222,778	199,295	112,629	103,806	238,322	182,013	98,349	34,028	87,253	78,796	43,170	34,468	80,917	59,634	32,223				
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	21,132,821	1,387,616	3,034,875	2,652,661	1,522,784	1,428,796	3,237,055	2,711,946	1,633,807	261,929	595,272	579,766	371,073	259,878	574,129	521,542	359,692				

Fuente: INEI (Censo 2017)
Elaboración : CPI (Proyección Junio 2025)

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO			RURAL														
			TOTAL URBANO	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL RURAL	MASCULINO	FEMENINO	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años								
0218	SANTA	340104	323477	24641	51372	52001	30108	25467	55293	52041	32554	16627	1248	2750	2846	2007	1151	2574	2384	1667
021801	CHIMBOTE	163595	158219	11888	24895	25943	15649	12099	25222	25272	17151	5376	439	871	906	554	434	894	812	466
021809	NUUEVO CHIMBOTE	123931	123205	9593	19475	19524	10195	10077	22638	20498	11205	726	65	130	145	102	40	80	87	77
0219	SHUJAS	17507	3193	174	505	513	312	193	663	522	311	14314	867	2108	2360	1684	962	2210	2455	1668
0220	YUNGAY	35507	9570	784	1502	1485	878	659	1680	1544	838	26137	1966	4210	4084	2531	2037	4542	4080	2687
05	CAJAMARCA	947646	364389	29051	64583	53304	28302	31398	72616	55238	29897	582527	38974	98071	94855	57849	41104	102106	91205	59093
0601	CAJAMARCA	256929	162705	14041	29959	22043	11216	14621	38952	23938	12935	94224	7135	16250	13721	7964	7986	18392	14010	8766
060101	CAJAMARCA	168839	143273	12381	26350	19265	9951	12986	29883	20967	11490	25566	2190	4853	3746	1798	2336	5114	3527	2002
060108	LOS BAÑOS DEL INCA	32977	15011	1342	2910	2126	841	1286	3250	2280	976	17966	1456	3437	2415	1229	1622	3884	2535	1388
0602	CAJABAMBA	49061	15048	967	2464	2232	1280	1159	3074	2366	1506	34013	2507	6063	5364	3220	2605	5908	4982	3364
0603	CELENDIN	53339	14375	1229	2289	2029	1164	1308	2744	2252	1360	38964	2409	6216	6225	4008	2742	6932	6311	4121
0604	CHOTA	100202	23522	1659	3765	3763	2020	2010	4466	3808	2031	76680	4480	11245	12512	7880	4882	13280	13515	8886
060401	CHOTA	34780	17410	1322	2922	2694	1334	1611	3414	2771	1342	17370	1103	2407	2540	1459	1268	3204	3315	2074
0605	CONTUMARZA	20059	5885	317	829	919	754	315	930	1020	801	14174	878	2145	2475	1862	835	2173	2236	1570
0606	CUTERVO	83540	18530	1215	3310	2839	1459	1555	3769	2893	1490	65010	4052	10415	11066	6782	4266	10885	10735	6809
0607	HUALGAYOC	57567	13697	881	2361	2092	1183	1106	2829	2143	1102	43870	2501	7935	6973	3992	3005	8092	6800	4572
0608	JAEN	133876	74587	6319	13458	11380	5981	6719	13966	11102	5662	59289	4521	10815	9973	6000	4188	10043	8582	5167
060801	JAEN	72063	63419	5575	11096	9336	4756	5961	12144	9323	4628	8644	758	1574	1469	842	605	1411	1259	726
0609	SAN IGNACIO	85123	18567	1346	3354	3125	1665	1365	3674	2710	1328	66556	5456	12974	10882	6196	5183	11848	9006	5011
0610	SAN MARCOS	33496	7531	560	1263	1151	643	600	1378	1235	701	25965	1610	4166	4361	2735	1731	4431	4131	2800
0611	SAN MIGUEL	14421	3474	176	538	640	326	218	654	601	321	30120	1463	4323	5229	3500	1572	4789	5295	3949
0612	SAN PABLO	26439	3882	210	583	661	394	247	688	713	386	22557	1260	3754	4145	2535	1272	3246	3597	2748
13	LA LIBERTAD	1321569	1081648	88861	178791	158466	94465	92968	195550	166546	106001	239921	18645	42566	39027	23558	18524	40264	94807	22530
1301	TRUJILLO	758244	742685	62811	123136	105938	62764	65464	135010	113924	73638	15559	1296	2609	2446	1559	1261	2659	2314	1415
130101	TRUJILLO	258967	258891	20269	39285	36330	24585	21667	44617	41283	30855	76	5	15	11	9	5	14	10	7
130102	EL PORVENIR	140445	140445	13132	24778	19720	9679	13997	27702	20860	10577	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130105	FLORENCIA DE MORA	28927	28927	2267	4687	4366	2473	2474	5232	4466	2962	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130103	LA ESPERANZA	144952	144952	12722	24355	20168	11590	13319	27249	22109	13440	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1302	ASCOPE	88823	79810	5576	11597	13056	9103	5766	12556	12891	9265	9013	636	1339	1480	1178	597	1441	1268	1074
130201	ASCOPE	4960	4629	240	615	738	666	269	731	743	627	331	14	46	43	65	14	44	55	50
130208	CASA GRANDE	22503	21404	1337	2843	3716	2521	1422	3104	3785	2676	1099	73	163	183	164	63	185	149	119
1303	BOJIVAR	9038	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9038	537	1477	1652	1006	569	1480	1459	858
1304	CHEPEN	59663	52834	3718	8008	8430	5402	4078	8762	9009	5427	6829	494	1151	1111	772	492	1115	1022	672
1305	GRAN CHIMU	18884	3635	254	524	607	398	265	598	588	401	15249	1138	2581	2760	1917	964	2214	2176	1499
1306	JULCAN	17896	2099	140	278	373	188	118	382	368	252	15797	1220	2458	2630	1636	1285	2573	2443	1552
1307	OTUZCO	52825	14179	941	2130	2289	1361	1034	2561	2389	1474	38646	2711	6459	6533	3973	2816	6600	5696	3858

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL						TOTAL RURAL				
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años					
1308	PACASMAYO	78207	5067	10834	11757	8091	5441	12620	12264	8156	3977	285	655	611	463	277	686	571	429
1309	PATAZ	50296	12284	2743	2053	785	1034	2404	1577	643	38012	3154	8763	6716	3231	2613	5679	4881	2975
1310	SANCHEZ CARRION	89432	32909	2916	6120	4251	1944	3465	7114	4784	2315	56523	4649	9809	8188	4655	5196	10495	8412
1311	SANTIAGO DE CHUCO	33290	12417	893	2606	2183	903	934	2112	1758	1028	20873	1595	3418	3321	2168	1592	3488	3151
1312	VIRU	64971	54566	5500	10815	7529	3526	5369	11431	6994	3402	10405	930	1847	1579	1000	862	1834	1414
14	LAMBAYEQUE	898152	752385	59807	116522	112054	70760	62763	129057	122327	79095	145767	12371	24364	22361	13784	12408	25379	21753
1401	CHICLAYO	625167	596288	47006	91853	89371	55970	49272	101437	97738	63641	28879	2306	4748	4612	2823	2258	4888	4543
140101	CHICLAYO	217581	217406	16867	32312	31356	20714	17978	37127	35994	25058	175	10	32	19	17	18	29	33
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ	122536	122536	10451	20009	17760	10180	11181	22091	19399	11525	0	0	0	0	0	0	0	0
140106	LA VICTORIA	70171	66976	5362	10539	10933	5629	5848	11953	11061	6491	3195	327	582	450	223	304	649	435
1402	FERREÑAFE	66592	41138	3087	6014	6110	4309	3431	6926	6795	4466	25454	1909	4035	4095	2452	1934	4413	4091
1403	LAMBAYEQUE	206393	114959	9714	18655	16573	10481	10060	20694	17794	10988	91434	8156	15581	13654	8509	8216	16078	13119
140301	LAMBAYEQUE	53377	46156	4241	7136	6385	3946	4210	8361	7409	4468	7221	680	1363	989	524	731	1483	906
20	PIURA	1344566	1100095	85829	188074	167611	100805	89359	199661	167836	100920	244471	18038	46580	40535	26249	17773	40255	36689
2001	PIURA	594370	534266	44371	92004	78807	46127	45549	97053	81610	48745	60104	4945	11030	9828	5529	5009	10667	8398
200101	CASTILLA	123745	112941	10858	22614	18425	9507	10799	22045	18491	10202	804	65	162	127	56	79	143	111
200104	CATACAOS	54498	53019	4409	9125	7967	4715	4581	9484	8115	4623	1479	125	266	229	127	146	253	215
200105	PIURA	129508	125432	9880	19827	17286	12718	10084	21871	19480	14286	3876	301	760	612	356	321	722	513
200115	VEINTISES DE OCTUBRE	124587	124532	10356	21471	18559	9490	11010	23633	19542	10471	55	6	5	7	11	8	6	4
2002	AYABACA	73310	11170	679	1853	1909	1151	673	2034	1797	1074	62140	4334	9888	10467	7049	4236	9942	9650
2003	HUANCABAMBA	71339	12860	835	2108	2138	1225	901	2397	2024	1232	58479	4133	9373	9024	6399	4187	9622	9181
2004	MORROPON	115259	75836	4994	11942	12438	8475	5284	12718	12080	7905	39423	2683	6012	6832	4787	2405	5898	6270
200401	CHULUCANAS	59377	46912	3269	7635	7316	4969	3540	8118	7342	4723	12465	1020	2180	1967	1231	1000	2148	1784
2005	PAITA	92962	89658	7112	15958	13932	7468	7521	17429	13257	6981	3304	236	679	537	329	263	596	419
2006	SULLANA	233749	216937	16118	35500	34239	20260	17269	38619	34600	20332	16812	1334	2985	2784	1755	1323	2825	2346
200601	SULLANA	127945	122968	9483	19516	19033	10936	10149	22064	20146	11641	4977	415	953	810	430	430	911	663
2007	TALARA	111041	109444	7605	19217	16792	12131	7671	19222	15706	11100	1597	145	333	281	168	118	260	177
200701	PARÍNAS	76282	75933	5336	13566	11431	8505	5359	13121	10691	7924	349	53	66	58	34	43	41	27
2008	SECHURA	52536	49924	4115	9492	7356	3968	4491	10189	6762	3551	2612	228	629	433	233	232	445	248
24	TUMBES	168514	157791	11776	27399	25718	14949	12115	29028	23804	13002	10723	907	2371	1957	1165	652	1578	1281
2401	TUMBES	117722	112032	8262	19045	18430	10823	8405	20169	17248	9650	5690	484	1409	984	620	338	761	660
2402	CONTRALMIRANTE VILLAR	15756	12812	971	2327	2092	1272	965	2361	1787	1037	2944	200	503	597	365	168	420	431
2403	ZARUMILLA	35036	32947	2543	6027	5196	2854	2745	6498	4769	2315	2089	223	459	376	180	146	397	190
ZONA	SIERRA CENTRO Y SUR	4370410	2620815	224267	468972	382174	201848	236244	507735	387710	211865	1749595	133339	279661	285420	193797	130056	267435	196104
09	HUANCANEICA	235747	76755	6896	13595	10494	5853	7312	15317	11004	6384	15892	12198	22961	24755	18107	12547	24211	26036
0901	HUANCANEICA	78982	44784	4117	8053	5896	3215	4383	9005	6323	3792	34168	2830	4534	4901	3977	3088	5204	5380
0902	ACOBAMBA	25985	7941	576	1241	1129	566	648	1466	1163	562	18624	1484	2645	2772	1926	1595	2934	3004

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO										RURAL																			
			TOTAL URBANO					MASCULINO					FEMENINO					TOTAL RURAL					MASCULINO					FEMENINO				
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años						
0903	ANGARAES	32098	7866	1389	998	637	719	1715	1046	605	24232	2071	3673	3614	2493	2089	3824	3703	2765													
0904	CASTROVIRREYNA	9178	0	0	0	0	0	0	0	0	9178	550	1327	1646	1210	579	1283	1475	1108													
0905	CHURCAMPÁ	21869	2437	388	328	236	214	435	404	258	19422	1398	2951	3112	2169	1391	2974	3058	2371													
0906	HUAYTARA	11882	0	0	0	0	0	0	0	0	11882	653	1803	2047	1675	684	1602	1888	1550													
0907	TAYACAJA	56813	14327	2354	2143	1199	1348	2696	2068	1177	41486	3214	6028	6663	4657	3121	6390	6548	4865													
10	HUANUCO	510454	283552	50356	40888	22843	26270	53377	41189	23510	226902	17954	37777	38163	23386	18349	37378	33680	22215													
1001	HUANUCO	218342	162255	14709	29240	28621	12583	15528	30603	13763	56087	4744	9090	8624	5377	4794	9493	8465	5500													
100101	HUANUCO	67927	64118	5634	10895	8739	5283	6219	12061	5786	3409	266	578	541	297	321	586	527	293													
1002	AMBÓ	35306	12859	1152	2024	1840	1102	1263	2395	1869	22447	1702	3488	375	2543	1791	3500	3310	2538													
1003	DOS DE MAYO	21678	6125	477	974	921	508	585	1091	987	15553	1092	2268	2373	1825	1227	2443	2508	1817													
1004	HUACAYBAMBA	10488	1910	151	266	347	207	149	335	310	8578	663	1268	1494	815	648	1342	1467	881													
1005	HUAMALIES	34546	10427	754	1692	1653	1015	849	1917	1615	24119	1813	3543	3795	2769	1832	3799	3816	2752													
1006	LEONCIO PRADO	94057	68137	6069	12131	10049	5612	6052	12825	10110	25920	1990	4653	4509	2771	2002	4361	3638	1996													
100601	RUPA-RUPA	40950	39640	3518	6970	5729	3216	3713	7446	5855	3193	1310	99	201	256	158	202	220	90													
1007	MARAÑÓN	17035	5597	441	933	892	467	433	1006	778	11638	880	2089	1939	1104	934	2045	1464	983													
1008	PACHITEA	31656	9520	773	1768	1464	761	877	1884	1341	22136	1976	4140	2997	1899	2069	4123	3053	1879													
1009	PUERTO INCA	21415	5252	364	1088	952	429	390	1027	703	16163	1351	3442	2987	1495	1209	2795	1947	937													
1010	LAURICOCHA	13360	1670	129	240	249	159	144	294	268	11690	841	2326	1962	1262	790	1660	1683	1166													
1011	YAROWILCA	12571	0	0	0	0	0	0	0	0	12571	902	1470	1908	1526	1053	1817	2129	1766													
12	JUNIN	916731	676432	55869	113216	96214	57162	59156	127878	104284	240299	19927	43156	37359	23932	19551	40256	33306	22812													
1201	HUANCAYO	416688	387748	33342	62505	51553	31525	36236	75001	60522	28940	2338	4180	4382	3206	2279	4463	4427	3665													
120101	CHILCA	69752	69722	6718	12005	8931	5050	7238	14046	10218	5516	30	7	4	0	3	7	4	2													
120107	EL TAMBÓ	131518	126498	10010	19932	17003	11046	10512	23913	20766	5020	470	836	713	391	470	943	732	465													
120114	HUANCAYO	95954	94944	7821	14965	13038	8187	8738	17628	15003	9564	1010	105	159	146	88	183	137	106													
1202	CONCEPCION	39536	20095	1629	2993	2774	1872	1705	3667	3202	19441	1439	2895	2900	2098	1469	3124	3111	2405													
1203	HANCHAMAYO	111304	76817	6164	13847	11995	6605	6223	14736	11544	34487	2687	6591	5989	3960	2450	5673	4363	2774													
1204	JAUJA	60036	30509	2421	4443	4214	3082	2472	5418	4991	29527	2182	4093	4300	3469	2209	4467	4822	3985													
120401	JAUJA	13769	13733	1130	2046	1937	1309	1070	2485	2243	66	9	13	10	1	6	15	10	2													
1205	JUNIN	17049	12472	978	1908	1803	1157	986	2208	2044	4577	302	613	729	648	306	555	724	700													
1206	SATIPO	131799	49194	4486	9552	7475	3648	4321	9973	6680	82605	8163	17776	12702	5928	7879	15900	9888	4359													
1207	TARMA	67315	48000	3277	7443	7333	4694	3596	8465	7911	19315	1323	2840	2994	2451	1383	2879	2954	2491													
120701	TARMA	36460	33029	2200	5141	4928	3036	2496	6052	5636	3431	229	427	479	419	252	476	584	565													
1208	YAULI	33613	26497	1664	5800	5117	2232	1644	4220	3833	1987	7116	436	2178	1428	607	871	678	513													
1209	CHUPACA	39391	25100	1928	4725	3950	2347	1973	4190	3557	2430	14291	1057	1990	1935	1585	2324	2329	1920													
19	PASCO	189786	121546	9757	22803	18797	9734	9732	23225	18006	68240	6142	13122	10959	6166	5982	11402	8908	5559													
1901	PASCO	94050	78025	6513	14880	11951	5533	6344	15181	11711	5912	1186	3642	2828	1517	1106	2344	1982	1420													
1902	DANIEL ALCIDES CARRION	35295	11433	990	1859	1671	1111	955	2018	1664	23862	2751	3964	3253	2128	2628	3684	3187	2067													

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL						TOTAL RURAL					
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO								
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años						
1903	OYAPAMPA	60441	32088	2254	5864	5175	3090	2453	6026	4631	2595	28353	2205	5516	4878	2521	2248	5174	3739	2072
03	APURIMAC	287250	137913	11914	26179	20722	9514	12926	27475	19459	9724	149337	10513	23131	25659	16825	9690	22372	23248	17899
0301	ABANCAY	82415	60468	5867	11485	8905	3827	6250	12419	8275	4040	21947	1390	3205	3778	2715	1346	3248	3435	2830
0302	ANDAHUAYLAS	99693	50579	4226	8951	7748	3478	4753	10123	7594	3706	49114	3751	7294	7812	5021	3644	7780	7890	5922
0303	ANTABAMBA	7970	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7970	431	1354	1599	908	385	1185	1201	907
0304	AYMARAES	17096	3075	201	555	529	300	223	561	434	272	14021	817	1966	2470	1943	683	1832	2281	2029
0305	COTABAMBAS	35527	11937	916	3303	2037	728	886	2171	1251	645	23590	1852	4628	4343	2346	1545	3380	3248	2248
0306	CHINCHEROS	30058	9680	594	1522	1728	960	666	1779	1577	854	20378	1409	2982	3494	2269	1332	3228	3260	2404
0307	GRAU	14491	2174	110	363	375	221	148	422	328	207	12317	863	1702	2163	1623	755	1719	1933	1559
05	AYACUCHO	439521	262874	24052	47905	37537	19068	25120	51312	38051	20429	176647	13354	29718	29487	19045	12240	25765	28206	20832
0501	HUANANGA	206039	163956	16191	29819	21907	10593	17317	33120	23269	11740	42083	3564	7794	6864	3964	3256	6493	5825	4383
050101	AYACUCHO	74515	73011	6712	13066	9973	5300	7158	14453	10509	5940	1504	122	232	209	160	133	228	230	190
050110	SAN JUAN BAUTISTA	36284	36255	3755	6699	4697	2047	4169	7494	5159	2235	29	4	6	1	4	4	5	4	1
0502	CANGALLO	20850	5690	361	943	944	553	418	1029	890	552	15160	1037	2296	2373	1667	1030	2274	2486	1987
0503	HUANCA SANCOS	6042	2114	103	326	369	260	115	314	368	259	3928	222	494	675	488	201	564	726	558
0504	HUANTA	61574	31846	2970	5637	4567	2292	2986	6284	4575	2795	29728	2859	5078	4448	2570	2861	4787	4245	3080
050401	HUANTA	27566	23765	2215	4089	3159	1628	2316	4748	3525	2085	3801	368	558	476	326	386	613	595	479
0505	LA MAR	48892	24995	2198	4500	4213	1877	2039	4500	3798	1870	23897	2196	4072	3969	2169	1933	3590	3597	2381
0506	LUCANAS	37370	14262	827	2319	2223	1583	921	2523	2248	1518	23108	1403	4047	4228	3252	1157	2918	3183	2920
0507	PARINACOCAS	19649	11615	884	2318	1874	1016	858	2155	1642	868	8034	461	1607	1474	1077	392	916	1091	1016
0508	PAUCAR DEL SARASARA	6744	1989	88	322	367	240	84	359	342	187	4755	246	952	839	616	205	644	644	609
0509	SUCRE	6368	1663	115	245	322	161	101	273	248	198	4705	238	603	905	652	211	613	786	697
0510	VICTOR FAJARDO	14405	2778	167	575	505	314	154	386	366	311	11627	619	1578	2035	1400	677	1632	1951	1735
0511	VILCAS HUAMAN	11588	1966	148	301	346	179	127	369	305	191	9622	519	1257	1677	1190	517	1334	1662	1466
08	CUSCO	896982	567745	47798	103082	84075	42674	51000	110487	83510	45119	329237	24375	51480	57764	36803	23230	48837	51388	35360
0801	CUSCO	356681	346290	29885	62162	49290	25942	31887	67202	51712	28310	10391	969	1782	1725	775	977	1847	1505	811
080101	CUSCO	92544	90648	7718	15747	12620	7157	8325	17195	13896	7990	1896	187	321	321	127	163	341	305	131
080104	SAN JERONIMO	46520	44294	4069	8985	6916	3071	4144	8265	5968	2896	1226	115	230	207	82	118	215	176	83
080105	SAN SEBASTIAN	89334	88133	8218	16156	11762	6024	8892	17825	12795	6461	1201	121	208	202	85	120	211	155	99
080106	SANTIAGO	73439	72026	6372	13063	10191	5023	6830	14438	10596	5423	1413	138	202	260	125	140	186	233	129
080108	WANCHAQ	48809	48809	3323	7781	7474	4385	3372	8941	8177	5356	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0802	ACOMAYO	15405	6970	595	962	1249	634	556	1102	1134	738	8435	536	1084	1596	960	538	1135	1499	1087
0803	ANTA	40356	12457	1022	2108	1922	994	1169	2291	1871	1080	27899	2091	4167	4657	3072	2044	4197	4530	3141
0804	CALCA	44844	20904	1666	44844	3173	1739	1746	3938	3133	1945	23940	1682	3691	4232	2427	1770	3725	3833	2590
0805	CANAS	22102	2885	214	471	415	206	244	545	374	216	19417	1393	2475	3370	2398	1427	2655	3336	2373
0806	CANGCHIS	70203	44210	3752	7285	6521	3379	4199	8639	6856	3599	25993	1868	3298	4344	3068	2038	3470	4519	3388
080601	SICUANI	42515	35197	2960	5856	5162	2578	3361	6991	5528	2761	7318	543	782	1224	1043	560	814	1283	1069

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL										
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años					
040122	SOCABAYA	62108	4969	11110	9660	5167	4740	10747	9703	5679	333	11	38	67	50	28	45	54	40
040129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	68300	4861	10408	10001	6573	5128	11518	11587	8224	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0402	CAMANA	46873	2332	6350	6808	4385	2569	6888	6297	3838	7906	717	1772	1152	562	717	1376	675	335
0403	CARAVELI	32570	1361	4422	4055	1853	1243	3872	2667	1430	11867	900	2881	2398	1230	597	1689	1364	808
0404	CASTILLA	25565	649	2912	2609	1352	759	2641	2005	1094	11544	544	1706	2273	1742	438	1502	1812	1527
0405	CAYLLOMA	65435	3392	7722	6542	3076	3694	8783	6157	2682	23387	1442	4115	4336	3014	1292	3177	3295	2716
0406	CONDESUYOS	12574	99	333	380	261	126	373	360	232	10410	647	2700	2311	997	456	1262	1190	847
0407	ISLAY	41841	2434	6211	6894	4696	2497	6469	6353	4253	2034	186	364	339	301	111	261	285	187
0408	LA UNION	8737	68	286	315	177	84	290	262	147	7138	336	1029	1364	943	324	973	1218	951
11	ICA	647489	48341	105359	89874	51429	49471	107840	91607	55532	48036	3370	9167	8185	5284	3122	7466	6737	4705
1101	ICA	304167	288525	51034	42495	24453	51183	43651	27131	15642	1164	2719	2531	1666	1146	2543	2270	2270	1603
110101	ICA	122093	9450	21208	18820	11180	9343	20009	18654	12898	531	26	131	85	53	47	79	72	38
110106	PARCONA	41506	3433	7092	5948	3377	3634	7455	6263	3841	563	49	93	85	61	44	100	79	52
1102	CHINCHA	166978	12333	26975	23055	13077	12582	28015	24061	14619	12261	765	2899	2192	1233	709	1713	1569	1181
110201	CHINCHA ALTA	49413	49413	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
110207	PUERLO NUEVO	46374	4116	8717	6822	3427	3962	8387	7028	3915	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1103	NAZCA	54432	3402	8845	7853	4284	3451	8615	7090	4069	6823	434	1285	1314	833	368	970	990	629
1104	PALPA	9902	349	788	877	564	387	897	823	562	4655	281	791	769	586	275	804	653	496
1105	PISCO	112010	8210	17717	15594	9051	8520	19130	15982	9151	8655	726	1473	1379	966	624	1436	1255	796
110501	PISCO	50980	3773	8160	7735	4899	3947	9092	8168	5155	51	4	6	9	8	4	7	6	7
18	MOQUEGUA	141482	8710	20766	20112	11473	8642	22370	19503	10846	19060	988	3371	3842	2753	763	2265	2650	2448
1801	MARISCAL NIETO	69686	4670	10799	9672	5246	4439	11355	9445	5025	9055	371	1917	2059	1225	301	949	1178	1035
180101	MOQUEGUA	52795	3679	8982	8233	4272	3886	9741	8271	4226	1505	62	163	275	306	49	156	241	253
1802	GENERAL SANCHEZ CERRO	11595	1916	319	405	230	96	303	281	206	9679	430	1384	1760	1492	457	1290	1462	1404
1803	ILO	60201	59855	3964	10035	5997	4107	10712	9777	5615	346	187	70	23	16	5	26	10	9
23	TACNA	270115	18961	43220	36546	19909	18730	45991	38579	19757	26432	2068	4682	4896	3302	1366	3847	3686	2585
2301	TACNA	250953	18429	41330	36961	19170	18500	45045	37881	19303	14334	933	2701	2710	1725	815	2199	1948	1303
230101	TACNA	78144	5266	11693	12461	7913	5265	13283	13242	8571	450	31	68	86	71	22	59	61	52
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN L	87126	86873	7375	16278	13251	5330	7422	18534	13808	4875	253	30	52	47	6	21	59	29
2302	CANDARAVE	4916	0	0	0	0	0	0	0	0	4916	225	754	905	705	241	676	822	588
2303	JORGE BASADRE	9324	4724	1534	1172	478	111	618	415	223	4600	750	761	769	467	214	723	593	323
2304	TARATA	4922	2340	356	413	261	119	318	283	231	2582	160	466	512	405	96	249	323	371
ZONA	ORIENTE	1867928	103138	236896	215201	119912	109566	252891	193248	103948	535128	40354	103966	93179	50421	41656	97207	70761	37584
01	AMAZONAS	261339	9023	19887	19143	10721	9627	22178	18150	9560	143950	10082	26908	24176	13816	10218	25759	20216	11775
0101	CHACHAPOYAS	41910	28347	4889	4063	2219	2712	5483	4261	2359	13563	720	2563	2515	1504	609	2154	2161	1337
0102	BAGUA	51212	2089	4752	5042	2869	2217	5458	4779	2407	21589	1689	4073	3969	1843	1932	4016	2903	1554
0103	BONGARA	18853	638	1530	1665	990	548	1647	1510	854	9471	600	1713	1563	923	552	1746	1529	845

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL						TOTAL RURAL				
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años					
0104	CONDORCANQUI	22706	210	519	501	218	276	629	420	146	19787	1725	4052	2936	1271	2157	4221	2423	1002
0105	LUYA	30153	4497	794	770	470	271	823	682	416	25656	1669	4386	4386	2753	1428	4382	3763	2589
0106	RODRIGUEZ DE MENDOZA	20932	3503	619	593	394	237	610	549	316	17429	960	3235	3207	2011	998	3003	2585	1450
0107	UTCUBAMBA	75573	40118	3259	6884	6509	3561	3366	7828	5949	35455	2709	6586	6000	3511	2542	6237	4872	2998
16	LORETO	576302	424014	32484	72033	66037	40084	34810	80447	61882	38237	11640	28745	26773	14414	12937	27725	19897	10157
1601	MAYNAS	337263	295148	22702	50005	44587	28065	23928	55939	43533	26389	42115	2768	7238	7801	4826	3049	7232	5804
160101	IQUITOS	117566	116503	8489	19585	17033	12244	8629	21033	17143	12347	1063	59	194	180	145	76	201	120
160108	PUNCHANA	51639	48146	3792	8350	7154	4229	4175	9459	7055	3932	3493	231	534	659	421	243	602	340
160112	BELEN	44462	39862	3220	7019	6539	3507	3318	7566	5758	3135	4590	346	800	785	510	366	804	622
160113	SAN JUAN BAUTISTA	86079	78120	6246	13027	11814	6724	6934	15615	11860	5900	7959	547	1362	1391	931	624	1423	1060
1602	ALTO AMAZONAS	77489	56201	4277	10022	8951	4978	4848	10760	7963	4402	21288	1781	4230	3591	1787	1993	3888	1303
160201	YURIMAGUAS	55563	47696	3717	8589	7465	3969	4255	9254	6792	3635	7667	602	1530	1362	785	615	1413	979
1603	LORETO	38664	14520	1072	2243	2373	1396	1243	2876	2126	1191	21134	1676	4071	3765	1847	1769	3894	2695
1604	MARISCAL RAMON CASTILLA	28685	11230	988	1981	1978	1021	868	2095	1573	726	17455	1309	3551	2948	1536	1497	3224	2215
1605	REQUENA	34085	20342	1454	3208	3497	2100	1654	3750	3060	1619	13743	967	2439	2535	1548	1082	2431	1786
1606	UCAYALI	32203	17293	1144	2868	3031	1758	1395	3289	2482	1316	14910	968	2822	2749	1490	1200	2704	1961
1607	DATEM DEL MARIANON	26128	7944	603	1379	1285	595	698	1417	920	447	18784	1823	3808	2874	1142	2111	3820	2382
1608	PUTUMAYO	4795	1936	244	327	335	171	176	321	215	147	2659	348	586	510	238	236	432	369
17	MADRE DE DIOS	105932	88074	6966	18701	14139	6732	7215	18556	11292	4473	17858	1483	4049	3333	1770	1291	3190	2037
1701	TAMBOPATA	83705	76872	6208	16361	12027	5791	6471	16274	9821	3919	6833	521	1549	1211	727	513	1211	776
1702	MANU	13790	6957	479	1531	1279	512	520	1488	881	267	6833	623	1504	1318	619	508	1275	750
1703	TAHUAMANU	8437	4245	279	809	833	429	224	794	590	287	4192	339	996	804	424	270	704	511
22	SAN MARTIN	582855	414156	31715	73539	69081	37682	33074	76119	60827	32119	168499	12634	33751	29921	15460	12491	30703	11526
2201	MOYOBAMBA	86750	64334	5205	11541	10378	5578	5351	12127	9424	4730	22416	1779	4556	3789	1821	1869	4319	2875
220101	MOYOBAMBA	56475	44194	3705	8122	7029	3686	3773	8296	6416	3167	11281	906	2374	1886	884	972	2210	1383
2202	BELLAVISTA	37729	24331	1845	4390	4570	2279	1728	4518	3476	1725	13398	937	2827	2428	1171	958	2573	1709
2203	ELDORADO	24557	11085	743	2004	1989	1080	775	2051	1555	888	13472	1005	2752	2335	1201	965	2469	1706
2204	HUALLAGA	19554	9916	514	1461	1829	1171	607	1686	1577	881	9638	660	1912	1727	924	663	1770	1307
2205	LAMAS	56532	32819	2093	5490	5881	3477	2205	5845	4900	3128	23713	1739	4799	3976	2193	1704	4396	3122
2206	MARISCALCACERES	45467	30142	1994	5689	5452	2784	2153	5421	4359	2290	15325	1101	3071	2869	1412	1132	2764	1988
2207	PICOTA	28081	14721	904	2513	2786	1592	959	2667	2149	1151	13360	923	2473	2459	1384	936	2374	1826
2208	RIOJA	84192	65958	5135	11787	10791	5514	5787	12802	9698	4444	18234	1599	3461	3021	1507	1576	3441	2387
2209	SAN MARTIN	148998	131366	11095	23074	20387	11394	11494	23976	19309	10637	17632	1225	3535	3355	1836	1119	3028	2273
220901	LA BANDA DE SHILCANO	33127	30001	2594	5377	4695	2310	2663	5773	4488	2101	3126	215	837	710	310	168	413	296
220909	TARAPOTO	62426	61996	5038	10792	9429	5588	5355	11004	9286	5504	430	29	82	89	45	33	59	64
2210	TOCACHE	50795	29484	2387	5400	5018	2813	2015	5226	4380	2245	21311	1666	4365	3962	2011	1569	3569	2810
25	UCAYALI	341700	288167	22950	52636	44801	24693	24840	55591	41097	21559	53533	4515	10513	8976	4961	4719	9830	6598

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

-NOVIEMBRE 2025 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL								
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO					
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a 70 años			
2501	CORONEL PORTILLO	271298	246197	19539	44577	37696	21292	21190	47364	35287	19232	1975	4856	4168	2809	2045	4407	2999	1842
250101	CALLERIA	113124	109698	8193	20057	17121	10101	8719	20402	15536	9569	258	690	551	440	272	551	388	276
250105	YARINACOCHA	73780	70885	5751	12822	10642	5804	6362	14064	10372	5068	197	522	484	334	227	489	377	285
250107	MANANTAY	58644	57377	4980	10268	8564	4516	5438	11411	8286	3934	88	238	206	166	100	223	129	117
2502	ATALAYA	28413	13548	1094	2645	2250	1089	1236	2751	1728	755	1532	3022	2354	1004	1540	2877	1775	761
2503	PADRE ABAD	41131	28422	2317	5414	4855	2312	2414	5456	4082	1572	1008	2635	2454	1148	992	2190	1563	719
2504	PURUS	858	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	142	356	261	99

ANEXO 2

PROVINCIAS EXCLUÍDAS

DEPARTAMENTO	PROVINCIA
AMAZONAS	BONGARA
	CONDORCANQUI
ANCASH	ANTONIO RAIMONDI
	ASUNCIÓN
	MARISCAL LUZURIAGA
	OCROS
APURIMAC	ANTABAMBA
	COTABAMBAS
	GRAU
AYACUCHO	HUANCA SANCOS
	PARINACOCHAS
	PAUCAR DEL SARA SARA
	SUCRE
CAJAMARCA	CONTUMAZA
	SAN MIGUEL
CUSCO	CHUMBIVILCAS
HUANCAVELICA	CASTROVIRREYNA
	CHURCAMP
HUANUCO	DOS DE MAYO
	HUACAYBAMBA
	MARAÑÓN
LA LIBERTAD	BOLIVAR
LORETO	MARISCAL RAMÓN CASTILLA
	UCAYALI
MADRE DE DIOS	MANU
MOQUEGUA	GENERAL SÁNCHEZ CERRO
PASCO	DANIEL ALCIDES CARRIÓN
PUNO	CARABAYA
	SANDIA
SAN MARTÍN	MARISCAL CÁCERES
TACNA	TARATA
UCAYALI	PURUS

ANEXO 3

PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA
	ASCOPE	ASCOPE, CASA GRANDE
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO
	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA

JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, LA JOYA, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
ICA	ICA	ICA, PARCONA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACocha, MANATAY

ANEXO N°5

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN

-NOVIEMBRE 2025-

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	18-24	601368	48	12528.5
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	25-39	1358188	82	16563.268
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	40-55	1186957	70	16956.529
LIMA-CALLAO	URBANO	HOMBRES	56-70	689490	51	13519.412
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	18-24	608469	49	12417.735
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	25-39	1426536	80	17831.7
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	40-55	1227391	70	17534.157
LIMA-CALLAO	URBANO	MUJERES	56-70	771074	50	15421.48
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	18-24	315719	18	17539.944
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	25-39	661407	24	27558.625
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	40-55	599982	21	28570.571
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	HOMBRES	56-70	356590	15	23772.667
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	18-24	329863	20	16493.15
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	25-39	718783	24	29949.292
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	40-55	618282	20	30914.1
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	MUJERES	56-70	379069	14	27076.357
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	18-24	102466	6	17077.667
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	25-39	240404	8	30050.5
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	40-55	228740	6	38123.333
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	HOMBRES	56-70	141907	1	141907
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	18-24	103964	6	17327.333
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	25-39	239294	8	29911.75
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	40-55	212564	7	30366.286
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	MUJERES	56-70	140346	2	70173
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	18-24	155949	14	11139.214
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	25-39	341549	22	15524.955
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	40-55	299471	20	14973.55
COSTA SUR	URBANO	HOMBRES	56-70	170056	14	12146.857
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	18-24	158095	15	10539.667
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	25-39	363530	21	17310.952
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	40-55	309969	22	14089.5
COSTA SUR	URBANO	MUJERES	56-70	180960	14	12925.714
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	18-24	11450	1	11450
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	25-39	32022	1	32022
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	40-55	31085	1	31085
COSTA SUR	RURAL	HOMBRES	56-70	20013	1	20013
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	18-24	9374	1	9374
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	25-39	24209	1	24209
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	40-55	23102	1	23102
COSTA SUR	RURAL	MUJERES	56-70	16940	1	16940
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	18-24	216895	15	14459.667
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	25-39	450953	22	20497.864
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	40-55	366956	19	19313.474
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	HOMBRES	56-70	194019	14	13858.5
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	18-24	228563	17	13444.882
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	25-39	489884	23	21299.304
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	40-55	374291	18	20793.944
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	MUJERES	56-70	204355	14	14596.786
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	18-24	113985	5	22797
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	25-39	235593	7	33656.143
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	40-55	241145	10	24114.5
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	HOMBRES	56-70	165983	6	27663.833

ANEXO N°5**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN****-NOVIEMBRE 2025-**

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	18-24	112072	6	18678.667
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	25-39	229709	7	32815.571
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	40-55	226242	10	22624.2
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	MUJERES	56-70	170183	7	24311.857
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	18-24	97685	12	8140.417
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	25-39	222778	18	12376.556
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	40-55	199295	12	16607.917
ORIENTE	URBANO	HOMBRES	56-70	112629	10	11262.9
ORIENTE	URBANO	MUJERES	18-24	103806	12	8650.5
ORIENTE	URBANO	MUJERES	25-39	238322	20	11916.1
ORIENTE	URBANO	MUJERES	40-55	182013	12	15167.75
ORIENTE	URBANO	MUJERES	56-70	98349	10	9834.9
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	18-24	34028	6	5671.333
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	25-39	87253	7	12464.714
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	40-55	78796	7	11256.571
ORIENTE	RURAL	HOMBRES	56-70	43170	3	14390
ORIENTE	RURAL	MUJERES	18-24	34468	4	8617
ORIENTE	RURAL	MUJERES	25-39	80917	7	11559.571
ORIENTE	RURAL	MUJERES	40-55	59634	6	9939
ORIENTE	RURAL	MUJERES	56-70	32223	4	8055.75

ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES	
Variable	Etiqueta
ENCU	NÚMERO DE LA ENCUESTA
P7	P7 .En esta tarjeta, que le pido por favor la lea detenidamente, figuran los candidatos que vienen anunciando ya su candidatura para ser Presidente del País, con sus respectivos partidos políticos. ¿Si las elecciones presidenciales fueran mañana, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?
1	César Acuña - ALIANZA PARA EL PROGRESO - APP
2	Carlos Álvarez - PAÍS PARA TODOS
3	Ronald Atencio - ALIANZA VENCEREMOS (Partido Político Popular Voces del Pueblo y Nuevo Perú por el
4	Phillip Butters - AVANZA PAÍS
5	Vladimir Cerrón - PERÚ LIBRE
6	Julio Chávez - ACCIÓN POPULAR - AP
7	Roberto Chiabra - ALIANZA UNIDAD NACIONAL (Partido Popular Cristiano - PPC/ Partido Unidad y Paz/
8	Jorge Del Castillo - PARTIDO APRISTA PERUANO - APRA
9	Miguel Del Castillo - PRIMERO LA GENTE
10	Francisco Díez Canseco - PERÚ ACCIÓN
11	Carlos Espá - PARTIDO SÍCREO
12	George Forsyth - SOMOS PERÚ
13	Keiko Fujimori - FUERZA POPULAR
14	Wolfgang Grozo Costa - INTEGRIDAD DEMOCRÁTICA
15	Paul Jaimes - PROGRESEMOS
16	Rafael López Aliaga - RENOVACIÓN POPULAR
17	Alfonso López Chau - AHORA NACIÓN
18	José Luna Gálvez - PODEMOS PERÚ
19	Armado Massé - PERÚ FEDERAL
20	Fiorella Molinelli - ALIANZA FUERZA Y LIBERTAD (Fuerza Moderna - Batalla Perú)
21	Fernando Olivera - FRENTE DE LA ESPERANZA
22	Álvaro Paz de la Barra - FE EN EL PERÚ
23	Roberto Sánchez - JUNTOS POR EL PERÚ
24	Mario Vizcarra - PERÚ PRIMERO
25	José Jerí
26	Johny Lescano
27	Franco Vidal
28	Ricardo Belmont
29	Arturo Fernández
30	José Domingo Pérez
31	Pedro Castillo
32	Luis Miguel Llanos
98	Votaría en blanco/ viciado/ no iría a votar
99	No tiene todavía definido su voto para presidente del Perú
SEXO	Sexo del encuestado
1	HOMBRES
2	MUJERES
EDAD	Edad del encuestado
1	18 a 24 años
2	25 a 39 años
3	40 a 55 años
4	56 a 70 años
AREA	Area investigada
1	URBANO
2	RURAL
ÁMB	Ámbito investigado
1	LIMA-CALLAO
2	INTERIOR DEL PAIS
ZON	Zona geográfica
1	LIMA- CALLAO
2	COSTA Y SIERRA NORTE
3	COSTA SUR
4	SIERRA CENTRO Y SUR
5	ORIENTE
NSE	Nivel Socioeconómico
1	AB
2	C
2	DE
DEPARTA	Departamento investigado - Variable caracter
1	ANCASH
2	AREQUIPA
3	AYACUCHO
4	CAJAMARCA

DICCIONARIO DE VARIABLES	
5	CALLAO
6	CUSCO
7	HUANUCO
8	ICA
9	JUNIN
10	LA LIBERTAD
11	LAMBAYEQUE
12	LIMA
13	LORETO
14	MOQUEGUA
15	PIURA
16	PUNO
17	SAN MARTIN
18	TACNA
19	UCAYALI
PROVINCIA	Provincia investigada - Variable carácter
1	HUARAZ
2	SANTA
3	AREQUIPA
4	HUAMANGA
5	HUANTA
6	CAJAMARCA
7	CHOTA
8	JAEN
9	CALLAO
10	CUSCO
11	CANCHIS
12	QUISPICANCHI
13	HUANUCO
14	LEONCIO PRADO
15	ICA
16	CHINCHA
17	PISCO
18	HUANCAYO
19	JAUJA
20	TARMA
21	TRUJILLO
22	ASCOPE
23	CHICLAYO
24	LAMBAYEQUE
25	LIMA
26	MAYNAS
27	ALTO AMAZONAS
28	MARISCAL NIETO
29	PIURA
30	MORROPON
31	SULLANA
32	TALARA
33	PUNO
34	CHUCUITO
35	SAN ROMAN
36	MOYOBAMBA
37	SAN MARTIN
38	TACNA
39	CORONEL PORTILLO
DISTRITO	Distrito investigado - Variable carácter
1	HUARAZ
2	INDEPENDENCIA
3	CHIMBOTE
4	NUEVO CHIMBOTE
5	AREQUIPA
6	ALTO SELVA ALEGRE
7	CAYMA
8	CERRO COLORADO
9	JACOBO HUNTER
10	LA JOYA
11	MARIANO MELGAR
12	MIRAFLORES
13	PAUCARPATA
14	SOCABAYA
15	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO

DICCIONARIO DE VARIABLES

16	AYACUCHO
17	SAN JUAN BAUTISTA
18	HUANTA
19	CAJAMARCA
20	LOS BAÑOS DEL INCA
21	CHOTA
22	JAEN
23	CALLAO
24	BELLAVISTA
25	LA PERLA
26	VENTANILLA
27	MI PERÚ
28	CUSCO
29	SAN JERONIMO
30	SAN SEBASTIAN
31	SANTIAGO
32	WANCHAQ
33	SICUANI
34	URCOS
35	HUÁNUCO
36	RUPA RUPA
37	ICA
38	PARCONA
39	CHINCHA ALTA
40	PUEBLO NUEVO
41	PISCO
42	HUANCAYO
43	CHILCA
44	EL TAMBO
45	JAUJA
46	TARMA
47	TRUJILLO
48	EL PORVENIR
49	FLORENCIA DE MORA
50	LA ESPERANZA
51	ASCOPE
52	CASA GRANDE
53	CHICLAYO
54	JOSE LEONARDO ORTIZ
55	LA VICTORIA
56	LAMBAYEQUE
57	LIMA
58	ATE
59	BARRANCO
60	BREÑA
61	CARABAYLLO
62	CHORRILLOS
63	CIENEGUILLA
64	COMAS
65	EL AGUSTINO
66	INDEPENDENCIA
67	JESUS MARIA
68	LA MOLINA
69	LA VICTORIA
70	LINCE
71	LOS OLIVOS
72	LURIGANCHO
73	LURÍN
74	MAGDALENA DEL MAR
75	PUEBLO LIBRE
76	MIRAFLORES
77	PACHACÁMAC
78	PUENTE PIEDRA
79	RIMAC
80	SAN BORJA
81	SAN ISIDRO
82	SAN JUAN DE LURIGANCHO
83	SAN JUAN DE MIRAFLORES

DICCIONARIO DE VARIABLES

84	SAN LUIS
85	SAN MARTIN DE PORRES
86	SAN MIGUEL
87	SANTA ANITA
88	SANTIAGO DE SURCO
89	SURQUILLO
90	VILLA EL SALVADOR
91	VILLA MARÍA DEL TRIUNFO
92	IQUITOS
93	PUNCHANA
94	BELEN
95	SAN JUAN BAUTISTA
96	YURIMAGUAS
97	MOQUEGUA
98	PIURA
99	CASTILLA
100	CATACAOS
101	26 DE OCTUBRE
102	CHULUCANAS
103	SULLANA
104	PARIÑAS
105	PUNO
106	JULI
107	JULIACA
108	MOYOBAMBA
109	TARAPOTO
110	LA BANDA DE SHILCAYO
111	TACNA
112	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA
113	CALLERIA
114	YARINACOCHA
115	MANATAY

Elecciones generales 2026: Preferencias por candidatos a la presidencia del Perú

Perú urbano y rural

26 al 30 de Noviembre del 2025

Empresa peruana con más de medio siglo en Estudios de mercado

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- ¿Cuáles son las preferencias por candidatos presidenciales para las elecciones generales del 2026?
- Otros

UNIVERSO INVESTIGADO

- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a 70 años que residen en las 5 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:
18 departamentos del Perú.
39 provincias en los 18 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
115 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 75 distritos en el interior del país).

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR

ZONAS	Población Urbana y Rural 2025 (Hombres y mujeres de 18 a 70 años)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	22,457,676	21,132,821	1,200	2.8
LIMA - CALLAO	7,874,595	7,869,473	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	14,583,081	13,263,348	700	3.7
Costa Norte y Sierra Norte	5,483,546	5,389,380	200	6.9
Sierra Centro y Sur	4,370,410	4,020,828	200	6.9
Costa Sur	2,164,291	2,147,774	150	8.0
Oriente	1,867,928	1,705,366	150	8.0
Lima Provincias	696,906	-	-	-

Representatividad de la muestra sobre la población total (%)

94.1%

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2025

Elaboración: Departamento de estadística de CPI

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y estratificado.
- El marco muestral CPI de cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
- Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:

Primera etapa: Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas

Segunda etapa: Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un salteador aleatorio ('k')

Tercera etapa: Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.

Cuarta etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

INFERENCIA DE RESULTADOS

- Siendo la muestra estadística no proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 30% de las encuestas realizadas por cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

- 26 al 30 de Noviembre del 2025

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C. - Recursos propios

MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS

- Ampliación de noticias- RPP / Sitio web RPP , el día Jueves 4 de Diciembre del 2025

REGISTRO J.N.E.

- N° 00470-REE/JNE

PÁGINA WEB Y EMAIL CPI

- www.cpi.pe
- cpi@cpi.pe
- Informe Técnico: www.cpi.pe/BANCO DE DATOS/OPINIÓN PÚBLICA/Búsqueda por JNE: Informes técnicos

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA
	ASCOPE	ASCOPE, CASA GRANDE
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO
	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, LA JOYA, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
ICA	ICA	ICA, PARCONA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCOA, MANATAY

PUBLICACIÓN Y LINK DEL MEDIO

1. Ampliación de noticias-RPP

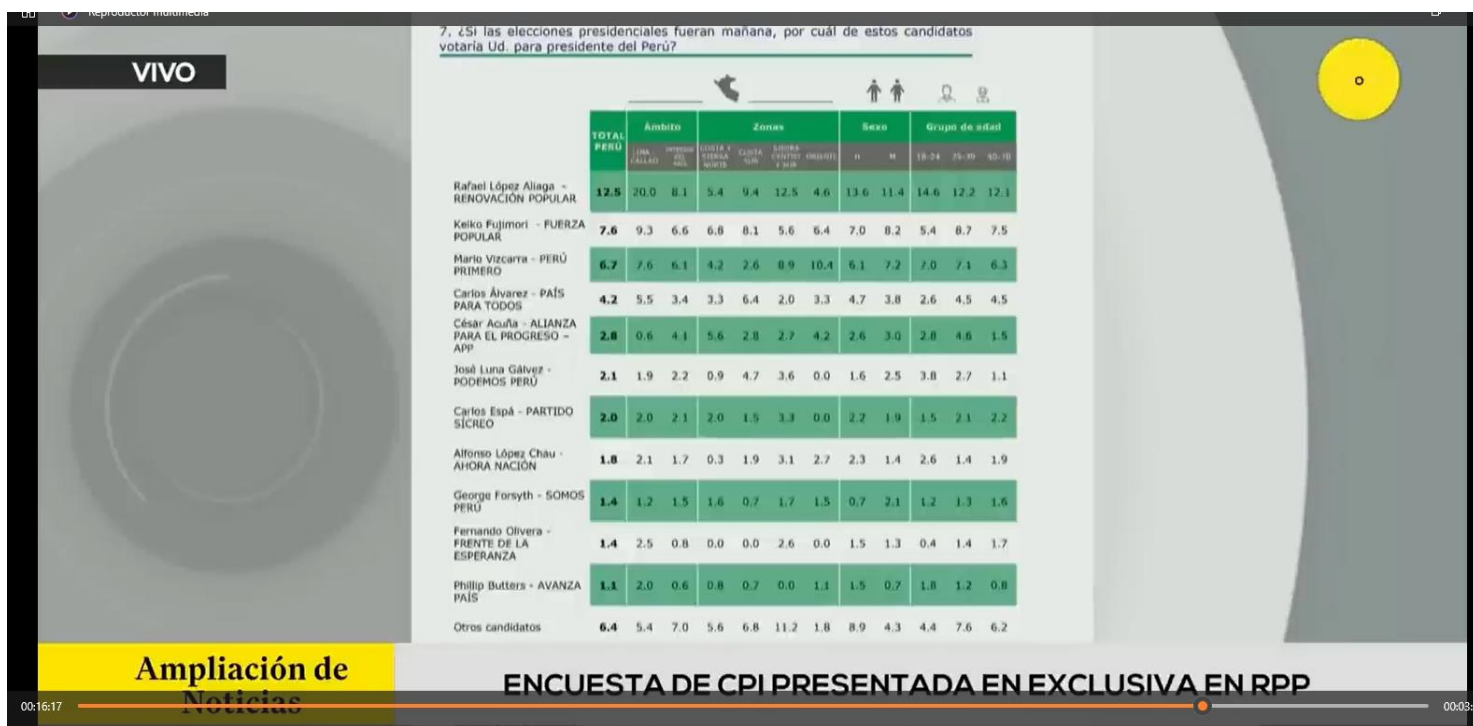
Acceder a los links de descarga

1. Youtube*: [Link Programa Completo Youtube](#)

-Resultado al minuto 25:00:-

2. Servidor interno : [Link descarga interna](#)

-Resultado al minuto 16:00-



Nota 1:

Adjuntamos el clip de video del programa Ampliación de noticias de RPP, transmitido el Jueves 4 de diciembre que contiene el fragmento correspondiente a la publicación de nuestra encuesta, resultados al minuto 16 aprox en nuestro link interno

*Al momento de realizar el presente informe el link de Youtube del programa completo se encontraba operativo. Por motivos de seguridad subimos el video recortado con el lapso en el que nuestro gerente presenta los resultados, a nuestro servidor interno, en ambos links se puede visualizar la entrevista

2. Página Web-RPP:

The screenshot shows the RPP website interface. At the top, there is a navigation bar with a 'Menú' button, a search bar labeled 'Buscar', and the RPP logo. On the right, there is a live stream indicator for 'RPP TV' and 'RADIO'. The main content area features a news article with the headline 'o viciado y aquellos que aún no tienen definido su voto. Este grupo llega casi al 50%.' The article text discusses the 'Elecciones Generales de 2026' and mentions Rafael López Aliaga as the leader of the RPP party. A yellow callout box highlights a link: 'APP sobre deuda de casi S/ 20 millones a César Acuña, su familia y la UCV: "Tenemos cuentas transparentes y claras"'. Below the article, there is a section titled 'Más sobre Elecciones' with three sub-articles: 'Indira Huilca dice que "votó por Pedro Castillo" en las elecciones del 2021 y "lo volvería a hacer"', 'Elecciones 2026: partido Si Creo presentó su plancha presidencial liderada por Carlos Espá', and 'JNE: partidos y alianzas ya pueden inscribir a sus candidatos de manera digital...'. A fourth article is partially visible: 'Militante de Acción Popular denuncia que fue suplantado en lista de delegados que votaron...'. On the left side of the article, there are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Messenger, and Email.

Ficha técnica

La muestra estadística del estudio es un total de 1 200 personas pertenecientes a la población urbana del país, hombres y mujeres de 18 a 70 años. La técnica aplicada fue la de encuesta presencial en los hogares muestreados aplicada entre el 26 al 30 de noviembre del presente año. Su nivel de confianza es de 95.5 % y su margen de error es de +/- 2.8 %.

Nota 2:

Mostramos la captura de imagen de la publicación difundida en el sitio web de RPP con la noticia de nuestra encuesta, asimismo puede acceder al documento pdf generado desde el mencionado portal.

[Link directo al sitio de RPP, vigente al realizar el informe](#)

[Descargar aquí noticia RPP](#) (servidor interno)

BASE DE DATOS

Para acceder a la Base de Datos del estudio puede dirigirse al siguiente enlace:

[OP NACIONAL NOVIEMBRE-II 2025 PRESIDENTE](#)

Asimismo se adjunta también con el envío del presente informe técnico



INFORME EN PÁGINA WEB CPI

El informe del estudio se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[INGRESAR AL LINK DIRECTO DEL INFORME ALOJADO EN CPI.PE](#)