



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

MARZO 2017

ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA Y 15 PRINCIPALES CIUDADES

-2016 -

	Pág.
LIMA METROPOLITANA	2 a 19
AREQUIPA	22 - 36
CAJAMARCA	37 - 49
CHICLAYO	50 - 64
CHIMBOTE	65 - 77
CUSCO	78 - 92
HUANCAYO	93 - 107
HUARAZ	108 - 120
ICA	121 - 135
IQUITOS	136 - 148
JULIACA/PUNO	149 - 161
PIURA	162 - 176
PUCALLPA	177 - 189
TACNA	190 - 204
TARAPOTO	205 - 217
TRUJILLO	218 - 232



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

MARZO 2017

ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Octubre-Noviembre 2016

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el índice de lectoría promedio día y lectoría semanal de los diarios que circulan en Lima metropolitana. • Determinar el índice de Alcance & Frecuencia de los diarios que circulan en Lima metropolitana. 																																							
2. UNIVERSO INVESTIGADO Y COBERTURA GEOGRÁFICA	Hombres y mujeres de 15 años a más años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana: 40 distritos de Lima y Callao.																																							
3. METODOLOGÍA	<p>Método Panel con aplicación de “El Diario” personal “El Diario” es una planilla en la que cada miembro del hogar registra diariamente la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diario o diarios leídos durante el día. • Lugar de lectura de cada diario. <p>Se utilizan “Diarios” individuales para cada uno de los días investigados (Lunes a domingo). “El Diario” es llenado en forma independiente por cada miembro de la familia de 15 años a más.</p>																																							
4. CARÁCTERÍSTICAS DE LA MUESTRA PANEL DE HOGARES.	<ul style="list-style-type: none"> • La muestra es probabilística. • La muestra es estratificada en 3 NSE A/B, C y D/E. • La muestra es no proporcional a la composición socioeconómica del universo, a fin de operar con una muestra lo suficiente grande en los estratos Alto y Medio. • Siendo la muestra estadística no proporcional los resultados se ponderan por N.S.E., Sexo y Edad. • La muestra de personas para cada NSE queda determinada por el total de personas de 15 a más años de edad que viven en los hogares panelistas muestreados. 																																							
5. TAMAÑO DE LA MUESTRA Y MARGEN DE ERROR.	<p>La muestra está conformada 2188 personas:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NSE</th> <th colspan="4">GRUPOS DE EDAD</th> <th rowspan="2">TOTAL</th> <th rowspan="2">MARGEN DE ERROR</th> </tr> <tr> <th>15-25</th> <th>26 a 37</th> <th>38 a 50</th> <th>51 a más</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AB</td> <td>157</td> <td>129</td> <td>156</td> <td>283</td> <td>725</td> <td>± 1.85</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>218</td> <td>207</td> <td>205</td> <td>247</td> <td>877</td> <td>± 1.69</td> </tr> <tr> <td>DE</td> <td>183</td> <td>135</td> <td>144</td> <td>124</td> <td>586</td> <td>± 2.05</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>558</td> <td>471</td> <td>505</td> <td>654</td> <td>2188</td> <td>± 1.07</td> </tr> </tbody> </table>	NSE	GRUPOS DE EDAD				TOTAL	MARGEN DE ERROR	15-25	26 a 37	38 a 50	51 a más	AB	157	129	156	283	725	± 1.85	C	218	207	205	247	877	± 1.69	DE	183	135	144	124	586	± 2.05	TOTAL	558	471	505	654	2188	± 1.07
NSE	GRUPOS DE EDAD				TOTAL	MARGEN DE ERROR																																		
	15-25	26 a 37	38 a 50	51 a más																																				
AB	157	129	156	283	725	± 1.85																																		
C	218	207	205	247	877	± 1.69																																		
DE	183	135	144	124	586	± 2.05																																		
TOTAL	558	471	505	654	2188	± 1.07																																		
6. SELECCIÓN DE LA MUESTRA.	<p>Selección de la muestra panel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1ra. etapa: Selección de la muestra de UPMs (Unidad Primaria de Muestreo: conglomerado de 80 viviendas en promedio). • 2da. etapa: Selección de Viviendas en las UPMs. • 3ra. etapa: Selección de Hogares con tabla de Kish. • 4ta etapa: Se registran a todas las personas de 15 años a más del hogar seleccionado, excluyendo al personal de servicio. 																																							
7. PERIODO DEL TRABAJO DE CAMPO	Octubre/Noviembre 2016.																																							

ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

Alcance semanal

Octubre - Noviembre 2016		Alcance semanal (%)	Lectores semanal (Mls.)
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		7407.8	
Rkg.	Lectoría	78.0	5776.4
1	Trome	52.7	3902.6
2	Ojo	16.5	1223.9
3	El Comercio	15.4	1143.7
4	Depor	7.7	570.7
5	Perú.21	6.6	489.7
6	El Popular	5.4	398.8
7	El Bocón	4.6	343.2
8	Correo	4.6	339.3
9	La República	4.5	336.9
10	Libero	3.9	287.1
11	Exitosa	3.4	248.5
12	Karibeña	3.0	222.5
13	Publmetro	2.1	153.1
14	Extra	1.5	113.0
15	Gestión	1.5	109.8
16	El Chino	1.5	109.4
17	Todo Sport	1.3	93.7
18	La Razón	1.2	91.0
19	Diario Uno	1.2	90.4
20	El Men	1.2	90.1
21	Expreso	1.2	88.7
22	El Peruano	1.1	81.5
23	Otros diarios (*)	2.6	190.3

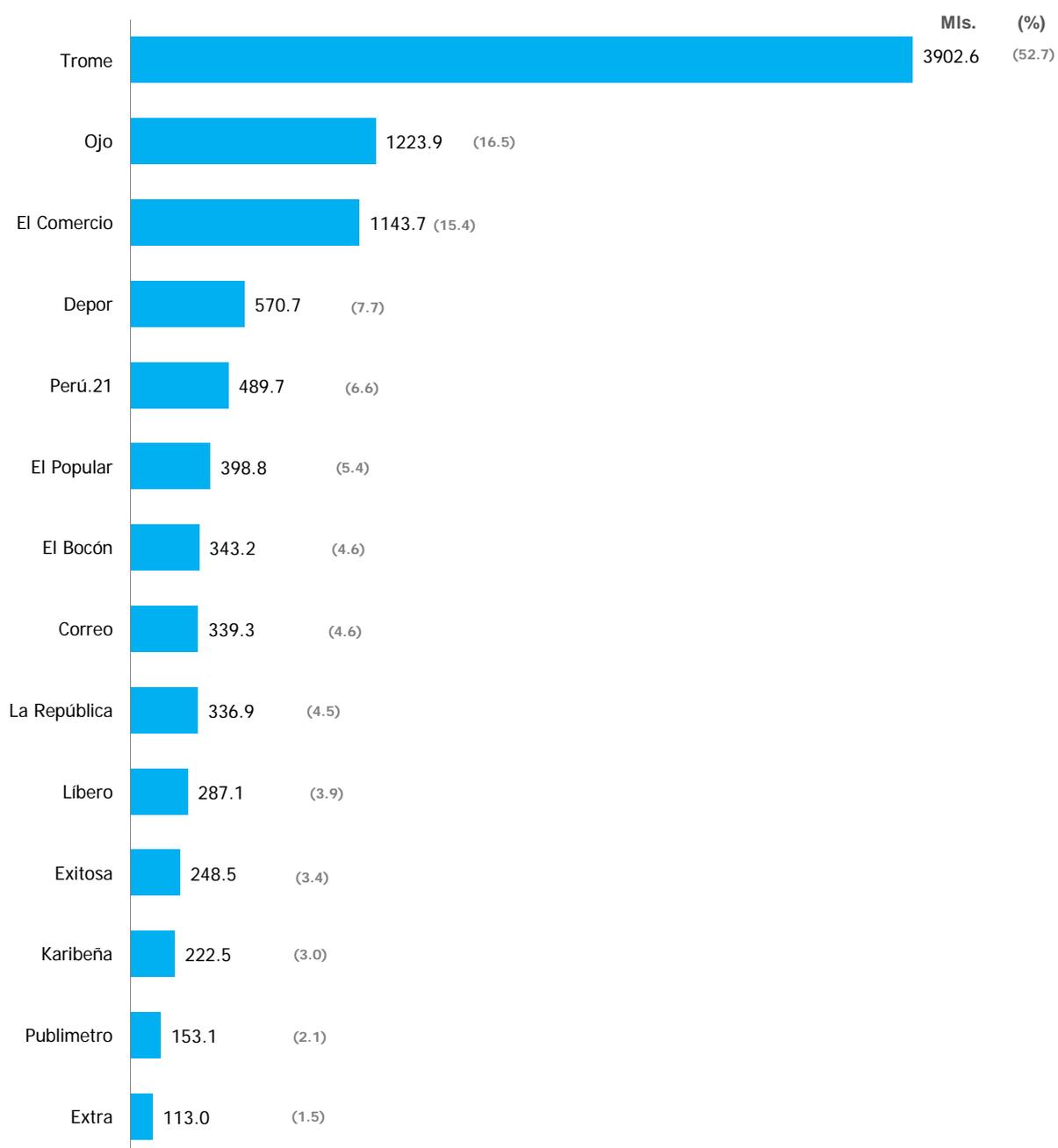
Otros diarios (*)
Del País, La Kalle, La Primera y Sol de Oro.

ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a domingo

Alcance semanal

Octubre / Noviembre 2016



ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

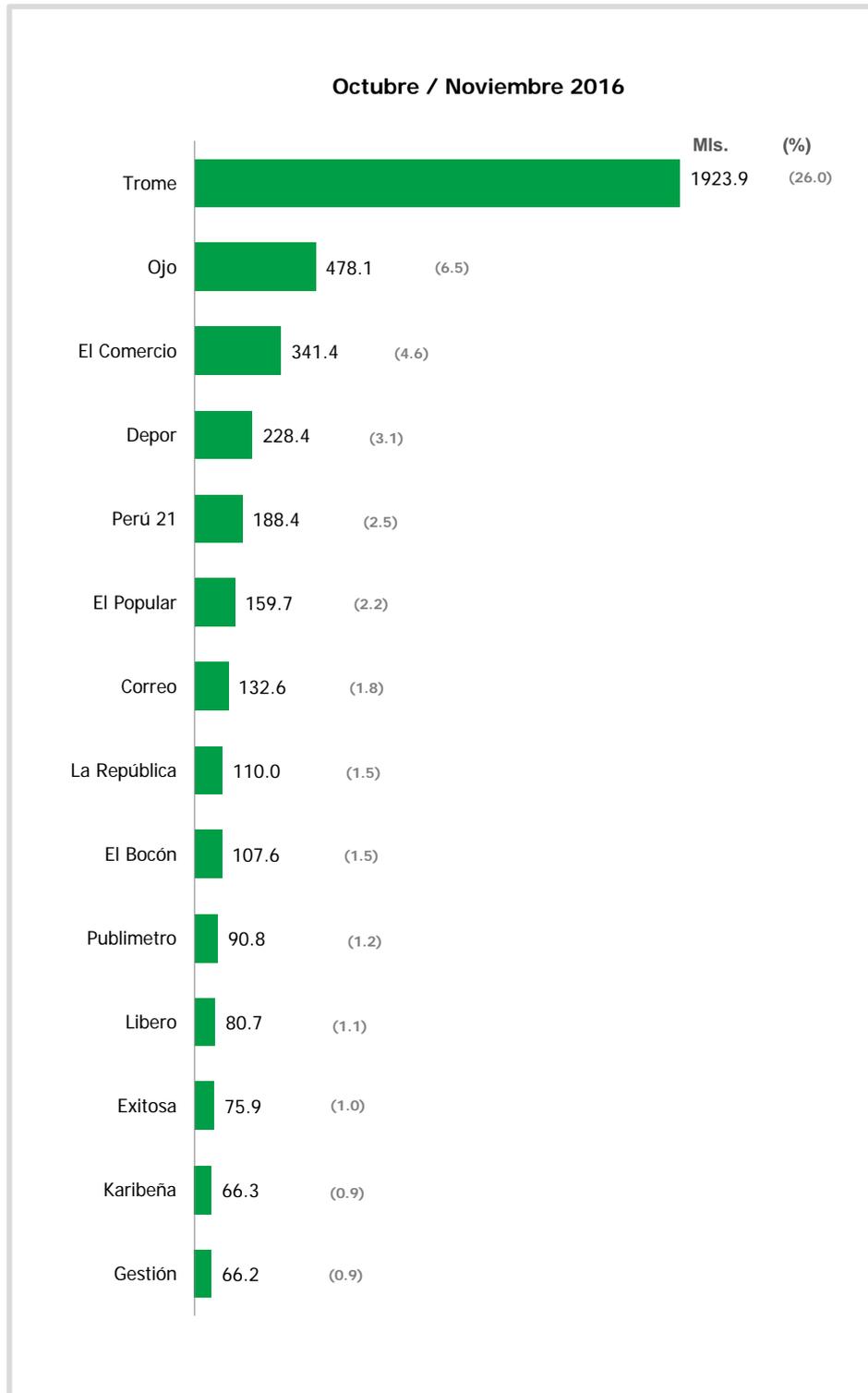
Promedio de Lectores por día

Octubre - Noviembre 2016		Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		7407.8	
Rkg.	Lectoría	46.4	3438.1
1	Trome	26.0	1923.9
2	Ojo	6.5	478.1
3	El Comercio	4.6	341.4
4	Depor	3.1	228.4
5	Perú 21	2.5	188.4
6	El Popular	2.2	159.7
7	Correo	1.8	132.6
8	La República	1.5	110.0
9	El Bocón	1.5	107.6
10	Publimetro	1.2	90.8
11	Libero	1.1	80.7
12	Exitosa	1.0	75.9
13	Karibeña	0.9	66.3
14	Gestión	0.9	66.2
15	Extra	0.6	44.2
16	El Men	0.5	35.4
17	La Razón	0.5	34.4
18	El Chino	0.4	29.1
19	Diario Uno	0.4	28.5
20	Expreso	0.4	28.3
21	El Peruano	0.4	27.7
22	Todo Sport	0.3	24.5
23	Otros diarios (*)	0.8	57.8

ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

Según bloque de días

Promedio de Lectores por día

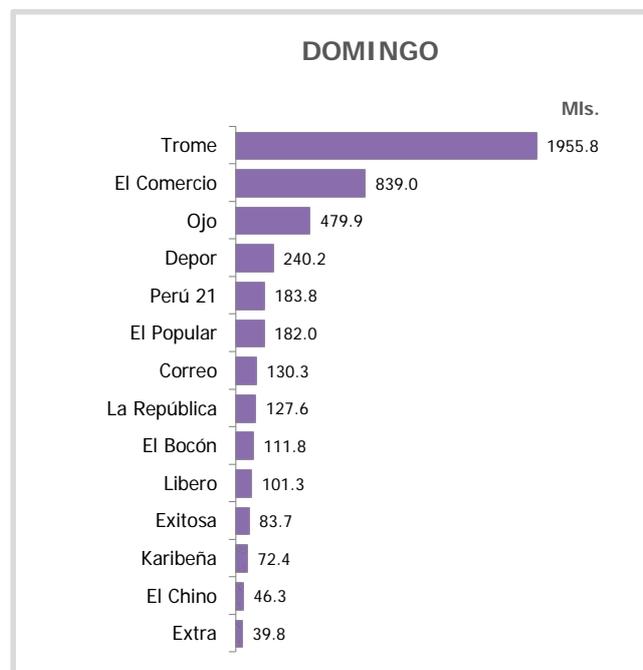
Octubre - Noviembre 2016		TOTAL Lun - Dom		Lunes - Viernes		Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		7407.8		7407.8		7407.8		7407.8	
R k g :	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		46.4	3438.1	47.1	3492.3	42.7	3165.3	46.4	3440.0
1	Trome	26.0	1923.9	26.1	1934.2	24.8	1840.8	26.4	1955.8
2	Ojo	6.5	478.1	6.5	479.7	6.3	468.1	6.5	479.9
3	El Comercio	4.6	341.4	2.7	203.1	7.2	535.2	11.3	839.0
4	Depor	3.1	228.4	3.0	222.7	3.3	245.0	3.2	240.2
5	Perú 21	2.5	188.4	2.6	191.0	2.4	179.8	2.5	183.8
6	El Popular	2.2	159.7	2.1	155.1	2.2	160.2	2.5	182.0
7	Correo	1.8	132.6	1.8	131.2	1.9	142.1	1.8	130.3
8	La República	1.5	110.0	1.4	104.4	1.6	120.7	1.7	127.6
9	El Bocón	1.5	107.6	1.4	102.4	1.7	129.1	1.5	111.8
10	Publimetro	1.2	90.8	1.2	90.8	0.0	0.0	0.0	0.0
11	Libero	1.1	80.7	1.0	72.4	1.4	101.3	1.4	101.3
12	Exitosa	1.0	75.9	1.0	75.5	1.0	70.5	1.1	83.7
13	Karibeña	0.9	66.3	0.9	66.1	0.8	60.8	1.0	72.4
14	Gestión	0.9	66.2	0.9	66.2	0.0	0.0	0.0	0.0
15	Extra	0.6	44.2	0.6	43.8	0.7	50.4	0.5	39.8
16	El Men	0.5	35.4	0.5	36.1	0.5	39.9	0.4	27.6
17	La Razón	0.5	34.4	0.5	37.4	0.4	29.7	0.3	24.4
18	El Chino	0.4	29.1	0.3	23.0	0.6	42.2	0.6	46.3
19	Diario Uno	0.4	28.5	0.4	29.5	0.4	29.0	0.3	23.3
20	Expreso	0.4	28.3	0.4	26.2	0.5	35.2	0.4	32.1
21	El Peruano	0.4	27.7	0.4	32.8	0.2	11.7	0.2	17.8
22	Todo Sport	0.3	24.5	0.3	25.3	0.3	19.1	0.3	25.9
23	Otros diarios (*)	0.8	57.8	0.7	53.8	0.8	62.3	0.9	68.7

LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

Según sexo

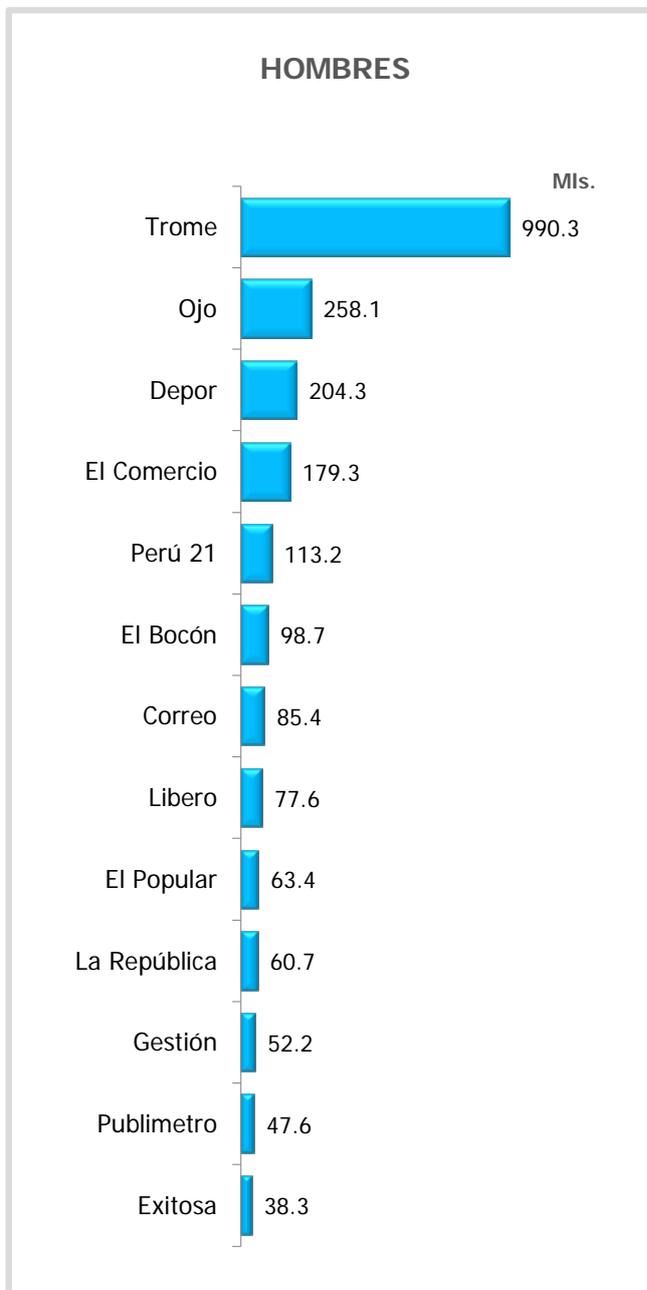
Promedio de Lectores por día

Octubre - Noviembre 2016		TOTAL		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		7407.8		3534.5		3873.3	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		46.4	3438.1	52.8	1867.6	40.5	1570.5
1	Trome	26.0	1923.9	28.0	990.3	24.1	933.6
2	Ojo	6.5	478.1	7.3	258.1	5.7	219.9
3	El Comercio	4.6	341.4	5.1	179.3	4.2	162.1
4	Depor	3.1	228.4	5.8	204.3	0.6	24.1
5	Perú 21	2.5	188.4	3.2	113.2	1.9	75.2
6	El Popular	2.2	159.7	1.8	63.4	2.5	96.3
7	Correo	1.8	132.6	2.4	85.4	1.2	47.2
8	La República	1.5	110.0	1.7	60.7	1.3	49.3
9	El Bocón	1.5	107.6	2.8	98.7	0.2	8.9
10	Publimetro	1.2	90.8	1.3	47.6	1.1	43.2
11	Libero	1.1	80.7	2.2	77.6	0.1	3.1
12	Exitosa	1.0	75.9	1.1	38.3	1.0	37.7
13	Karibeña	0.9	66.3	0.9	32.4	0.9	33.9
14	Gestión	0.9	66.2	1.5	52.2	0.4	14.0
15	Extra	0.6	44.2	0.6	22.4	0.6	21.8
16	El Men	0.5	35.4	0.4	14.5	0.5	21.0
17	La Razón	0.5	34.4	0.6	21.5	0.3	12.9
18	El Chino	0.4	29.1	0.2	7.1	0.6	22.0
19	Diario Uno	0.4	28.5	0.4	15.5	0.3	13.0
20	Expreso	0.4	28.3	0.4	12.9	0.4	15.4
21	El Peruano	0.4	27.7	0.5	16.1	0.3	11.5
22	Todo Sport	0.3	24.5	0.7	24.5	0.0	0.0
23	Otros diarios (*)	0.8	57.8	1.4	47.7	0.2	9.9

LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA
Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

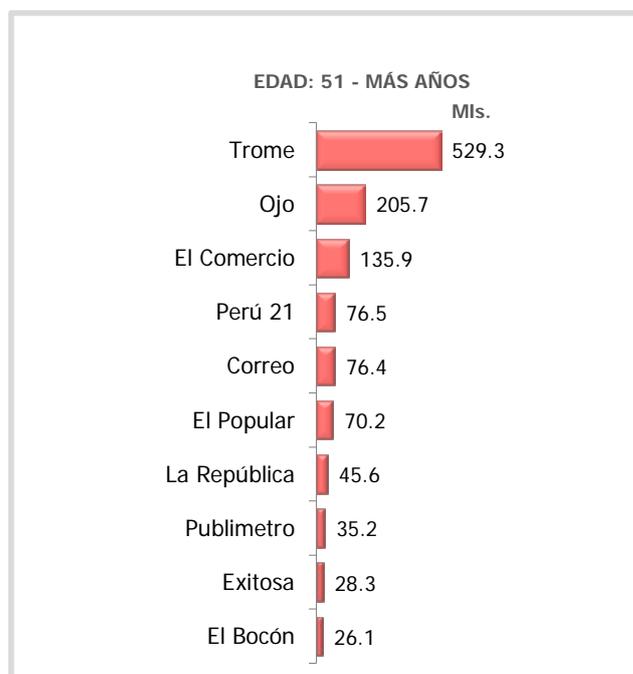
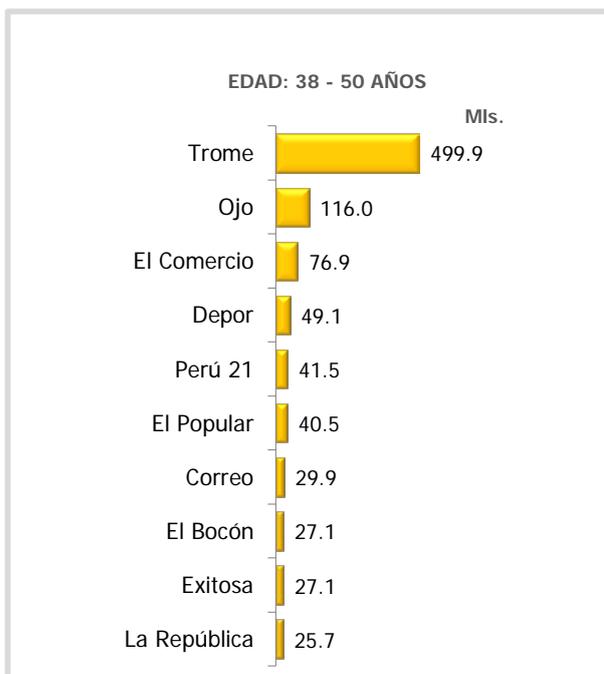
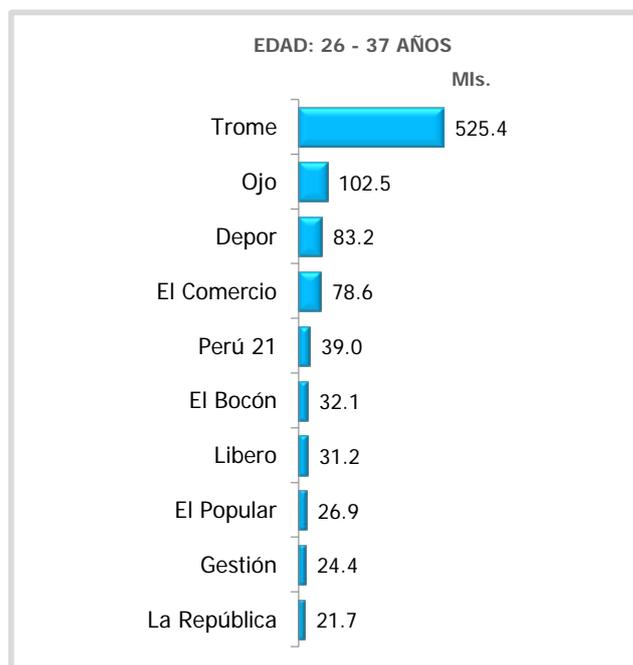
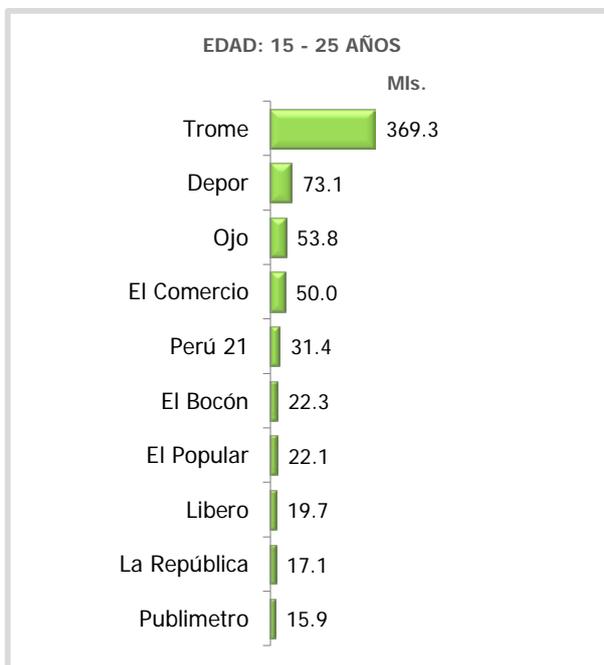
Promedio de Lectores por día

Octubre - Noviembre 2016		TOTAL		15 - 25		26-37		38-50		51 +	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		7407.8		1937.5		1901.2		1634.3		1934.8	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores								
		46.4	3438.1	33.2	644.0	45.3	861.5	52.4	856.8	55.6	1075.8
1	Trome	26.0	1923.9	19.1	369.3	27.6	525.4	30.6	499.9	27.4	529.3
2	Ojo	6.5	478.1	2.8	53.8	5.4	102.5	7.1	116.0	10.6	205.7
3	El Comercio	4.6	341.4	2.6	50.0	4.1	78.6	4.7	76.9	7.0	135.9
4	Depor	3.1	228.4	3.8	73.1	4.4	83.2	3.0	49.1	1.2	23.0
5	Perú 21	2.5	188.4	1.6	31.4	2.1	39.0	2.5	41.5	4.0	76.5
6	El Popular	2.2	159.7	1.1	22.1	1.4	26.9	2.5	40.5	3.6	70.2
7	Correo	1.8	132.6	0.4	7.3	1.0	19.0	1.8	29.9	3.9	76.4
8	La República	1.5	110.0	0.9	17.1	1.1	21.7	1.6	25.7	2.4	45.6
9	El Bocón	1.5	107.6	1.2	22.3	1.7	32.1	1.7	27.1	1.3	26.1
10	Publímtero	1.2	90.8	0.8	15.9	0.9	18.0	1.3	21.7	1.8	35.2
11	Libero	1.1	80.7	1.0	19.7	1.6	31.2	0.8	13.7	0.8	16.0
12	Exitosa	1.0	75.9	0.4	6.9	0.7	13.6	1.7	27.1	1.5	28.3
13	Karibeña	0.9	66.3	0.5	9.6	0.9	16.5	1.0	17.1	1.2	23.1
14	Gestión	0.9	66.2	0.5	10.3	1.3	24.4	1.1	17.3	0.7	14.1
15	Extra	0.6	44.2	0.1	2.7	0.7	13.1	0.6	9.1	1.0	19.3
16	El Men	0.5	35.4	0.1	1.7	0.2	3.1	0.5	7.5	1.2	23.1
17	La Razón	0.5	34.4	0.2	3.0	0.0	0.6	0.7	11.9	1.0	18.9
18	El Chino	0.4	29.1	0.2	3.7	0.5	9.1	0.4	6.4	0.5	9.8
19	Diario Uno	0.4	28.5	0.1	2.0	0.4	6.9	0.4	7.0	0.7	12.7
20	Expreso	0.4	28.3	0.0	0.4	0.1	2.3	0.6	9.4	0.8	16.3
21	El Peruano	0.4	27.7	0.2	3.7	0.5	9.4	0.5	7.4	0.4	7.2
22	Todo Sport	0.3	24.5	0.3	6.1	0.4	8.3	0.2	3.9	0.3	6.2
23	Otros diarios (*)	0.8	57.8	0.8	14.9	0.9	17.7	0.7	11.5	0.7	13.7

LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA
Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día

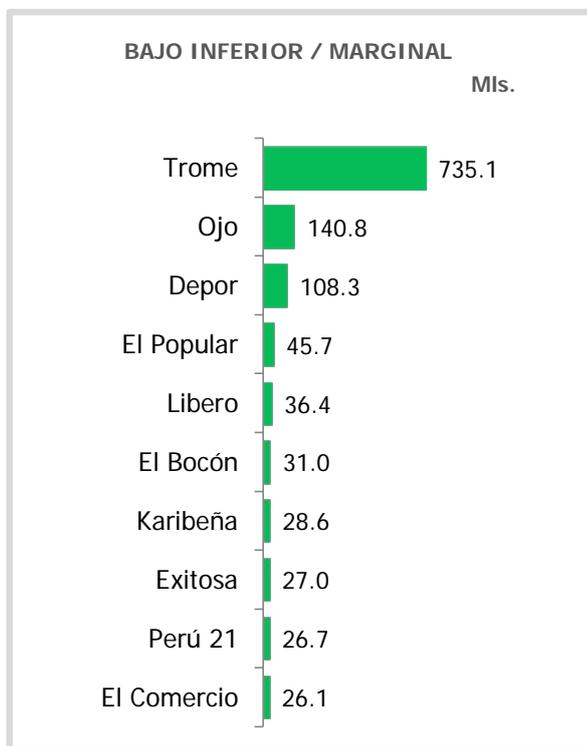
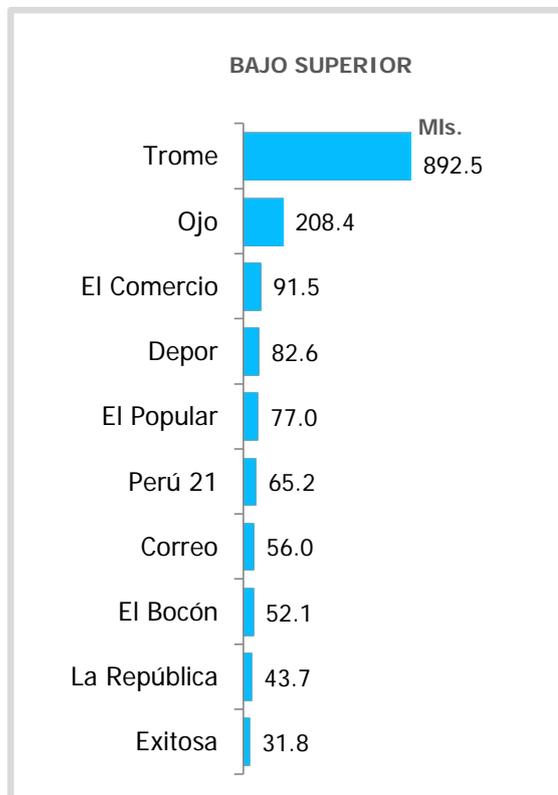
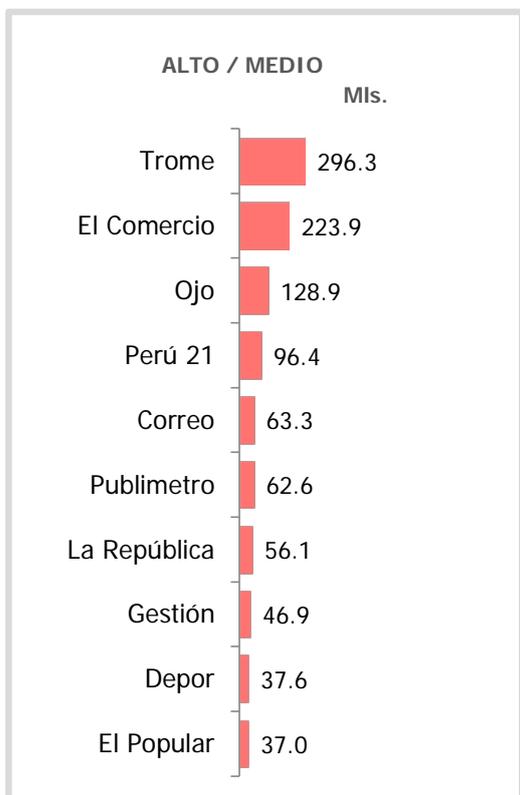
Octubre - Noviembre 2016		TOTAL		Alto / Medio		Bajo Superior		Bajo Inferior / Marginal	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		7407.8		1836.5		3121.6		2449.7	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		46.4	3438.1	47.5	872.0	47.7	1489.7	43.9	1076.4
1	Trome	26.0	1923.9	16.1	296.3	28.6	892.5	30.0	735.1
2	Ojo	6.5	478.1	7.0	128.9	6.7	208.4	5.7	140.8
3	El Comercio	4.6	341.4	12.2	223.9	2.9	91.5	1.1	26.1
4	Depor	3.1	228.4	2.0	37.6	2.6	82.6	4.4	108.3
5	Perú 21	2.5	188.4	5.2	96.4	2.1	65.2	1.1	26.7
6	El Popular	2.2	159.7	2.0	37.0	2.5	77.0	1.9	45.7
7	Correo	1.8	132.6	3.4	63.3	1.8	56.0	0.5	13.3
8	La República	1.5	110.0	3.1	56.1	1.4	43.7	0.4	10.2
9	El Bocón	1.5	107.6	1.3	24.5	1.7	52.1	1.3	31.0
10	Publimetro	1.2	90.8	3.4	62.6	0.8	24.0	0.2	4.2
11	Libero	1.1	80.7	0.9	16.5	0.9	27.8	1.5	36.4
12	Exitosa	1.0	75.9	0.9	17.1	1.0	31.8	1.1	27.0
13	Karibeña	0.9	66.3	0.4	7.9	1.0	29.8	1.2	28.6
14	Gestión	0.9	66.2	2.6	46.9	0.5	14.5	0.2	4.7
16	Extra	0.6	44.2	0.8	14.9	0.8	25.2	0.2	4.1
17	El Men	0.5	35.4	0.7	12.5	0.3	10.6	0.5	12.3
18	La Razón	0.5	34.4	0.7	12.8	0.5	15.8	0.2	5.9
19	El Chino	0.4	29.1	0.1	1.1	0.4	13.5	0.6	14.4
20	Diario Uno	0.4	28.5	0.4	7.9	0.6	19.5	0.0	1.1
21	Expreso	0.4	28.3	0.7	13.3	0.5	14.5	0.0	0.5
22	El Peruano	0.4	27.7	0.9	16.1	0.3	9.6	0.1	1.9
23	Todo Sport	0.3	24.5	0.3	5.7	0.5	15.0	0.2	3.8
24	Otros diarios (*)	0.8	57.8	0.8	14.7	0.6	20.8	0.9	22.3

LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

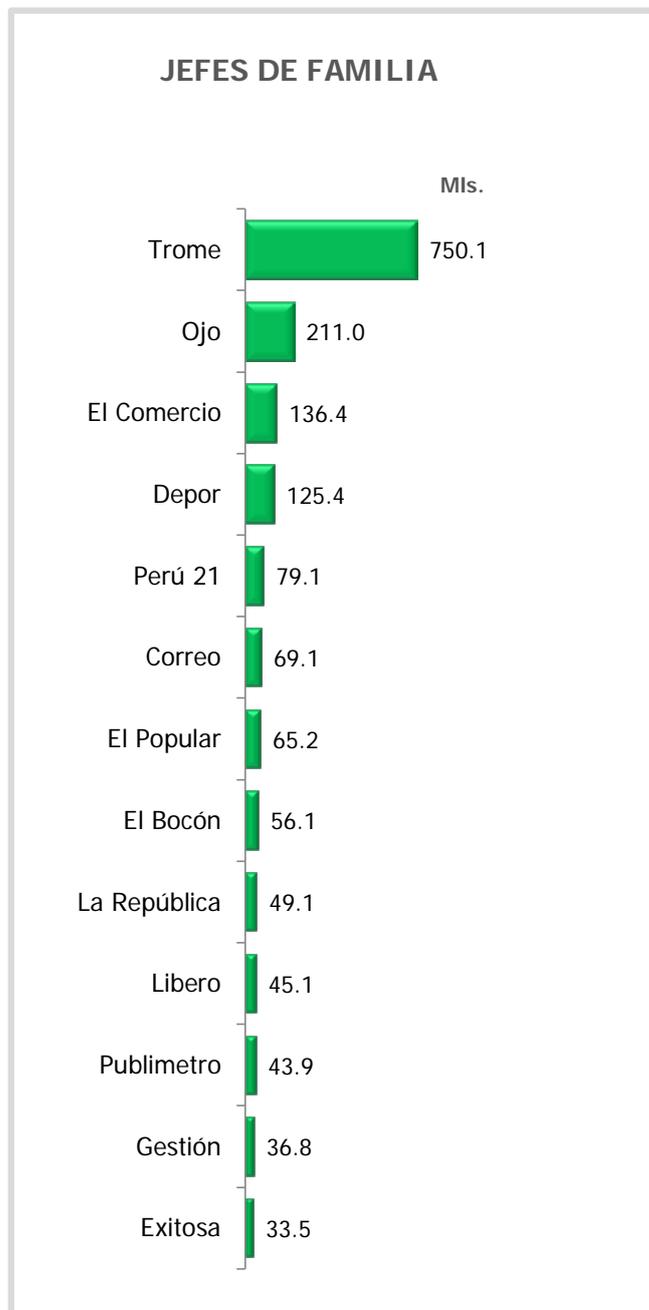
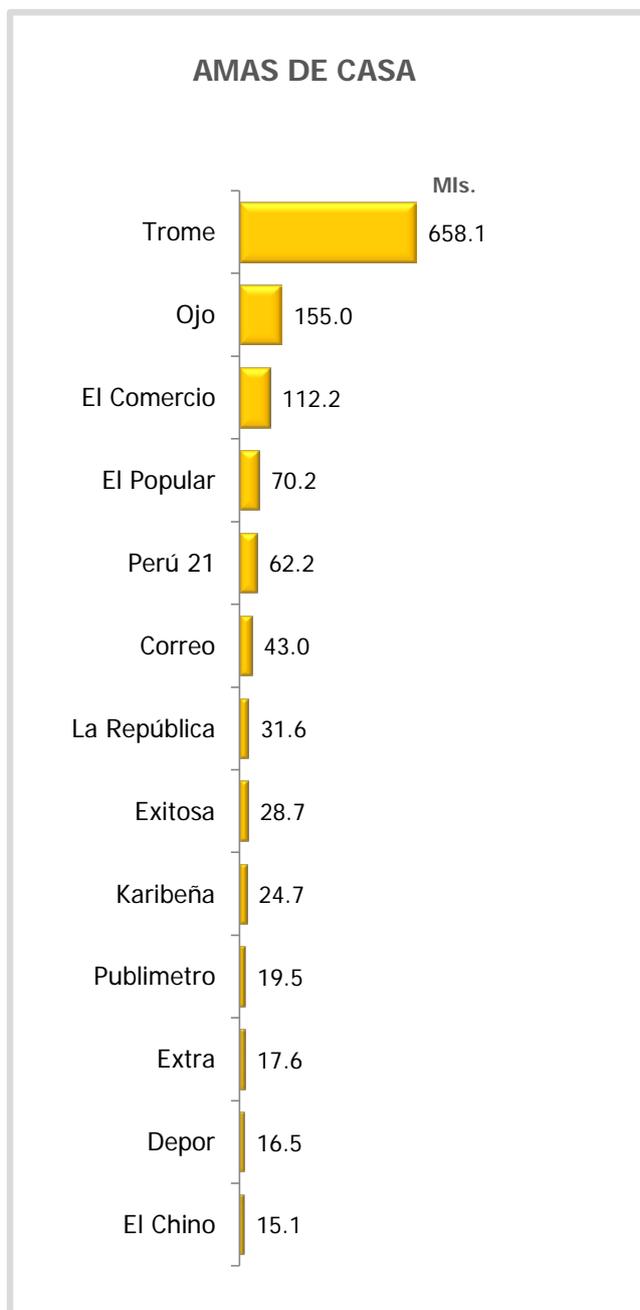
Octubre - Noviembre 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		2557.6		2557.6	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		43.0	1100.3	55.8	1427.7
1	Trome	25.7	658.1	29.3	750.1
2	Ojo	6.1	155.0	8.3	211.0
3	El Comercio	4.4	112.2	5.3	136.4
4	El Popular	2.7	70.2	2.5	65.2
5	Perú 21	2.4	62.2	3.1	79.1
6	Correo	1.7	43.0	2.7	69.1
7	La República	1.2	31.6	1.9	49.1
8	Exitosa	1.1	28.7	1.3	33.5
9	Karibeña	1.0	24.7	1.2	29.7
10	Publimetro	0.8	19.5	1.7	43.9
11	Extra	0.7	17.6	0.5	11.8
12	Depor	0.6	16.5	4.9	125.4
13	El Chino	0.6	15.1	0.5	12.3
14	El Men	0.6	14.6	0.4	9.7
15	Expreso	0.5	13.1	0.9	21.9
16	El Bocón	0.5	12.6	2.2	56.1
17	Gestión	0.4	11.2	1.4	36.8
18	Diario Uno	0.4	10.6	0.6	14.1
19	La Razón	0.3	7.9	0.8	20.4
20	El Peruano	0.2	6.3	0.6	15.2
21	Libero	0.1	3.4	1.8	45.1
22	Todo Sport	0.0	0.0	0.5	13.0
23	Otros diarios (*)	0.2	5.7	1.2	29.7

LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a domingo

Según Categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

Octubre - Noviembre 2016		TOTAL		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		7407.8		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		46.4	3438.1	(*)					
1	Trome	26.0	1923.9	70.1	1349.5	20.0	384.4	9.9	190.0
2	Ojo	6.5	478.1	70.4	336.3	21.3	101.9	8.3	39.9
3	El Comercio	4.6	341.4	75.2	256.6	17.4	59.5	7.4	25.3
4	Depor	3.1	228.4	53.6	122.5	27.8	63.5	18.6	42.4
5	Perú 21	2.5	188.4	74.0	139.4	19.2	36.1	6.8	12.9
6	El Popular	2.2	159.7	79.9	127.5	15.8	25.3	4.3	6.9
7	Correo	1.8	132.6	79.3	105.2	14.1	18.7	6.6	8.7
8	La República	1.5	110.0	69.6	76.6	19.7	21.7	10.7	11.8
9	El Bocón	1.5	107.6	54.1	58.2	29.2	31.4	16.7	18.0
10	Publimetro	1.2	90.8	40.9	37.1	40.7	37.0	18.4	16.7
11	Libero	1.1	80.7	57.2	46.2	30.5	24.6	12.3	9.9
12	Exitosa	1.0	75.9	79.4	60.3	16.7	12.7	3.9	2.9
13	Karibeña	0.9	66.3	86.6	57.4	7.1	4.7	6.3	4.2
14	Gestión	0.9	66.2	39.0	25.8	53.5	35.4	7.5	5.0
15	Extra	0.6	44.2	69.3	30.6	23.5	10.4	7.2	3.2
16	El Men	0.5	35.4	91.5	32.4	6.5	2.3	2.0	0.7
17	La Razón	0.5	34.4	64.5	22.2	19.8	6.8	15.7	5.4
18	El Chino	0.4	29.1	78.0	22.7	6.9	2.0	15.1	4.4
19	Diario Uno	0.4	28.5	81.8	23.3	4.9	1.4	13.3	3.8
20	Expreso	0.4	28.3	81.6	23.1	13.8	3.9	4.6	1.3
21	El Peruano	0.4	27.7	20.9	5.8	74.4	20.6	4.7	1.3
22	Todo Sport	0.3	24.5	56.3	13.8	24.9	6.1	18.8	4.6
23	Otros diarios (*)	0.8	57.8	66.1	38.2	18.7	10.8	15.2	8.8

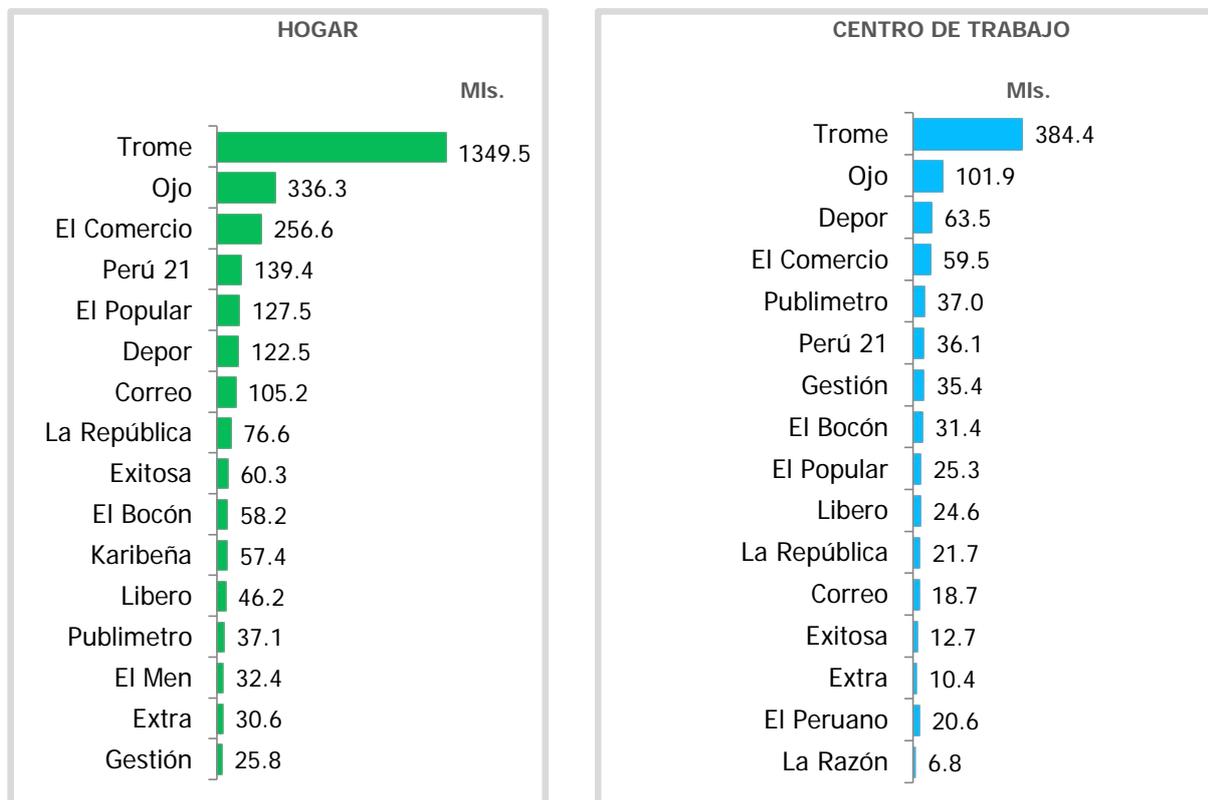
(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual al 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día





compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

MARZO 2017

ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS EN 15 PRINCIPALES CIUDADES

Abril-Mayo 2016

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS EN 15 PRINCIPALES CIUDADES							
1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	Estimar la lectoría y los lectores promedio de los diarios locales y los diarios de circulación nacional en cada ciudad investigada.						
2. UNIVERSO INVESTIGADO	Hombres y mujeres de 15 años a más años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos.						
3. COBERTURA GEOGRÁFICA	Arequipa, Cajamarca, Chiclayo, Chimbote, Cusco, Huancayo, Huaraz, Ica, Iquitos, Juliaca-Puno, Piura, Pucallpa, Tacna, Tarapoto y Trujillo.						
4. METODOLOGÍA	<p>Se utiliza el método de "RECORDACION" sobre la base del día anterior.</p> <p>Mediante entrevista personal, se aplica un cuestionario pre-estructurado en el que se registra la siguiente información que brinda el entrevistado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí leyó o no leyó diarios el día de ayer - Qué, diario/s leyó. - Lugar dónde realizó la lectura. 						
5. TAMAÑO DE LA MUESTRA Y MARGEN DE ERROR.	<p>La muestra por ciudad es:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #FFD700;">CIUDADES</th> <th style="background-color: #FFD700;">Tamaño de la muestra por ciudad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A: Arequipa, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Ica, Piura, Tacna y Trujillo</td> <td>Promedio 1700 casos</td> </tr> <tr> <td>B: Chimbote, Iquitos, Juliaca-Puno, Cajamarca, Huaraz, Pucallpa y Tarapoto.</td> <td>Promedio 1200 casos</td> </tr> </tbody> </table>	CIUDADES	Tamaño de la muestra por ciudad	A: Arequipa, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Ica, Piura, Tacna y Trujillo	Promedio 1700 casos	B: Chimbote, Iquitos, Juliaca-Puno, Cajamarca, Huaraz, Pucallpa y Tarapoto.	Promedio 1200 casos
CIUDADES	Tamaño de la muestra por ciudad						
A: Arequipa, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Ica, Piura, Tacna y Trujillo	Promedio 1700 casos						
B: Chimbote, Iquitos, Juliaca-Puno, Cajamarca, Huaraz, Pucallpa y Tarapoto.	Promedio 1200 casos						
6. SELECCIÓN DE LA MUESTRA.	<p>La selección de la muestra de personas se realiza en tres etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1ra. etapa: Selección de la muestra de UPMs por distrito. • 2da. etapa: Selección de viviendas en las UPMs. • 3ra. etapa: Selección de las personas por cuotas de sexo y edad. 						
7. PERIODO DEL TRABAJO DE CAMPO	Tres semanas del periodo Abril/Mayo 2016						

**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

AREQUIPA

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

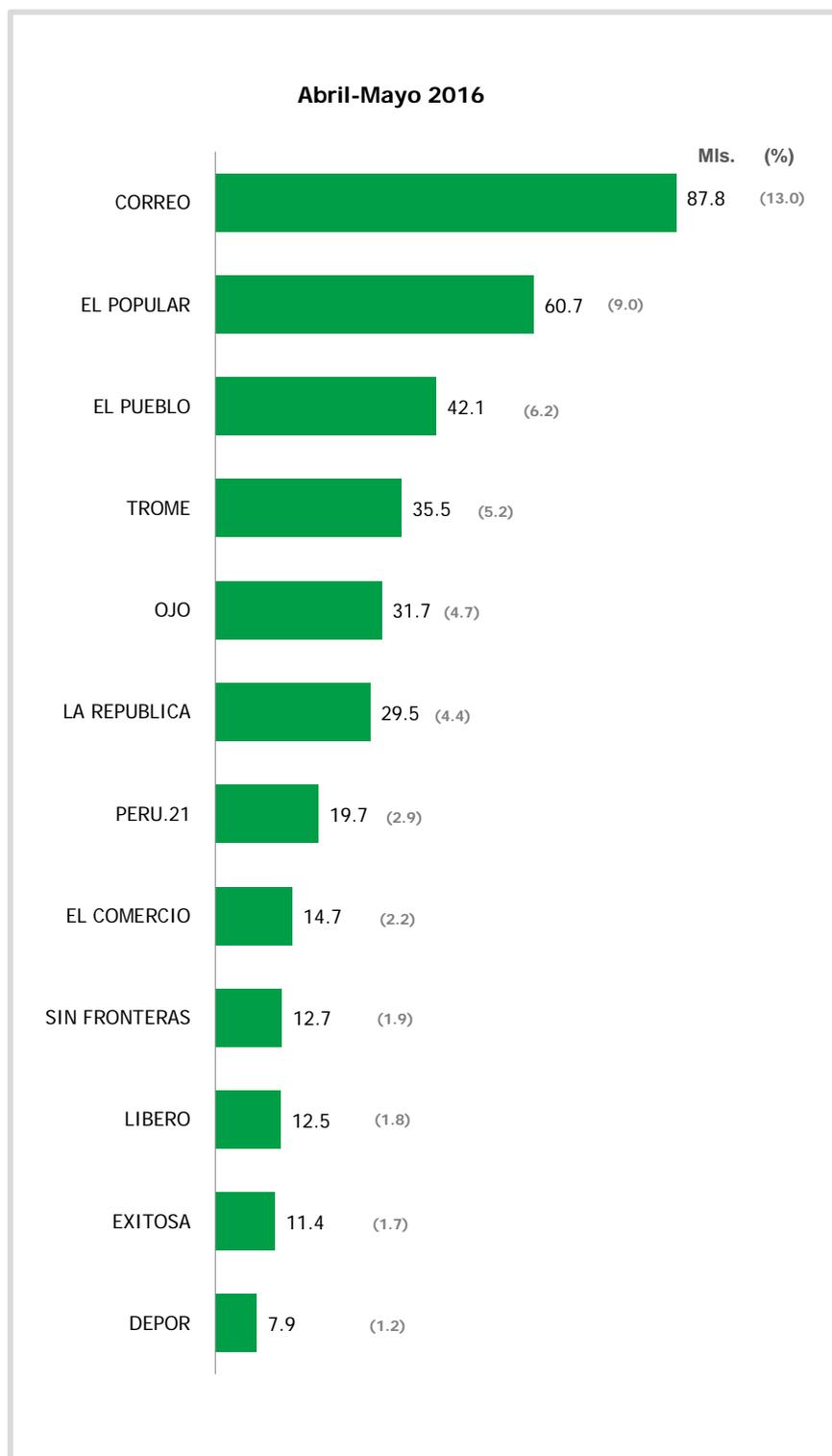
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		677.2		677.9	
Rkg.	Lectoría	42.3	281.9	39.8	269.8
1	CORREO	14.9	99.2	13.0	87.8
2	EL POPULAR	9.6	63.9	9.0	60.7
3	EL PUEBLO	6.7	45.0	6.2	42.1
4	TROME	7.0	46.4	5.2	35.5
5	OJO	5.4	36.1	4.7	31.7
6	LA REPUBLICA	4.6	30.5	4.4	29.5
7	PERU.21	2.2	14.9	2.9	19.7
8	EL COMERCIO	1.6	10.5	2.2	14.7
9	SIN FRONTERAS	2.1	13.7	1.9	12.7
10	LIBERO	2.8	18.9	1.8	12.5
11	EXITOSA	0.0	0.0	1.7	11.4
12	DEPOR	2.0	13.5	1.2	7.9
13	NOTICIAS	0.3	1.9	0.2	1.6
14	KARIBEÑA	0.0	0.0	0.1	0.9
15	OTROS DIARIOS	0.7	4.6	0.4	2.9

Otros diarios (*)	
EL CHINO	GESTIÓN
EL PERUANO	LA VOZ

LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

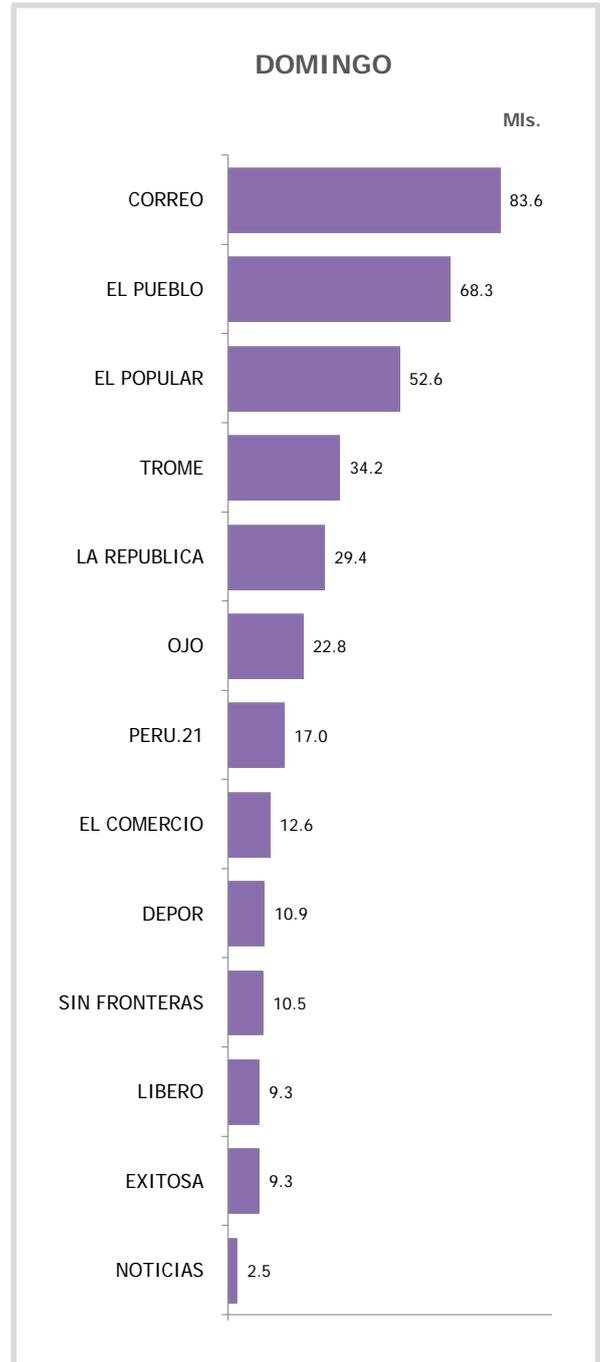
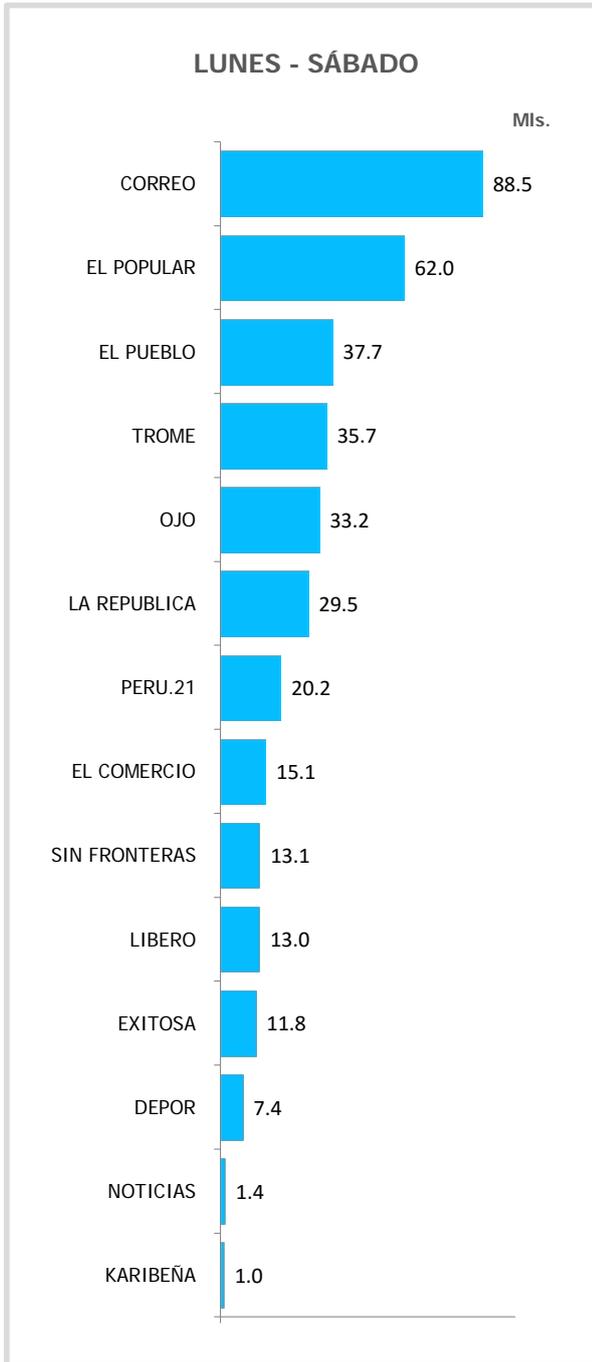
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		677.9		677.9		677.9	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		39.8	269.8	39.7	269.2	40.3	273.2
1	CORREO	13.0	87.8	13.1	88.5	12.3	83.6
2	EL POPULAR	9.0	60.7	9.1	62.0	7.8	52.6
3	EL PUEBLO	6.2	42.1	5.6	37.7	10.1	68.3
4	TROME	5.2	35.5	5.3	35.7	5.0	34.2
5	OJO	4.7	31.7	4.9	33.2	3.4	22.8
6	LA REPUBLICA	4.4	29.5	4.4	29.5	4.3	29.4
7	PERU.21	2.9	19.7	3.0	20.2	2.5	17.0
8	EL COMERCIO	2.2	14.7	2.2	15.1	1.9	12.6
9	SIN FRONTERAS	1.9	12.7	1.9	13.1	1.5	10.5
10	LIBERO	1.8	12.5	1.9	13.0	1.4	9.3
11	EXITOSA	1.7	11.4	1.7	11.8	1.4	9.3
12	DEPOR	1.2	7.9	1.1	7.4	1.6	10.9
13	NOTICIAS	0.2	1.6	0.2	1.4	0.4	2.5
14	KARIBEÑA	0.1	0.9	0.1	1.0	0.0	0.0
15	OTROS DIARIOS	0.4	2.9	0.4	3.0	0.3	2.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo
Según bloque de días
 Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universe investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		677.9		319.5		358.4	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		39.8	269.8	44.0	140.6	36.0	129.1
1	CORREO	13.0	87.8	15.7	50.2	10.5	37.6
2	EL POPULAR	9.0	60.7	6.8	21.8	10.8	38.8
3	EL PUEBLO	6.2	42.1	7.1	22.8	5.4	19.3
4	TROME	5.2	35.5	4.7	14.9	5.7	20.6
5	OJO	4.7	31.7	5.0	15.9	4.4	15.8
6	LA REPUBLICA	4.4	29.5	5.3	17.0	3.5	12.4
7	PERU.21	2.9	19.7	3.1	9.9	2.8	9.9
8	EL COMERCIO	2.2	14.7	2.6	8.4	1.8	6.4
9	SIN FRONTERAS	1.9	12.7	2.1	6.7	1.7	6.0
10	LIBERO	1.8	12.5	3.1	10.0	0.7	2.4
11	EXITOSA	1.7	11.4	2.2	7.0	1.3	4.5
12	DEPOR	1.2	7.9	2.4	7.8	0.0	0.1
13	NOTICIAS	0.2	1.6	0.4	1.4	0.0	0.1
14	KARIBEÑA	0.1	0.9	0.3	0.8	0.0	0.1
15	OTROS DIARIOS	0.4	2.9	0.3	1.1	0.5	1.8

LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA
Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día

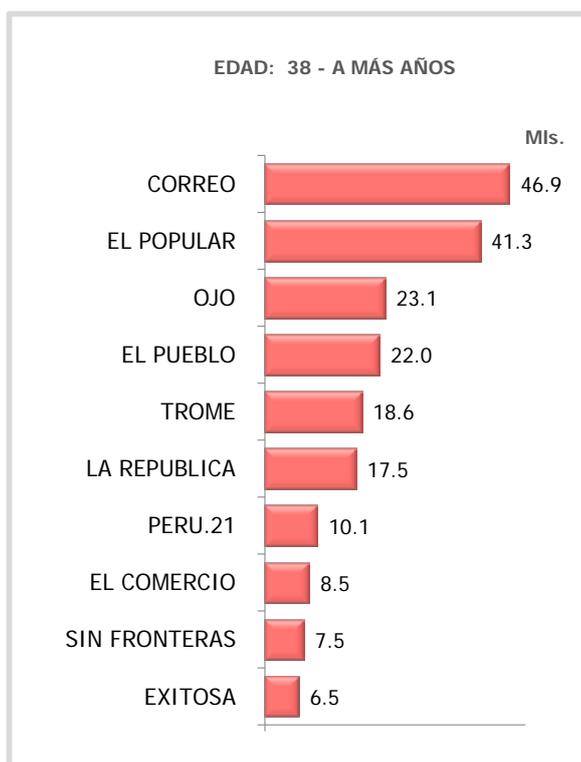
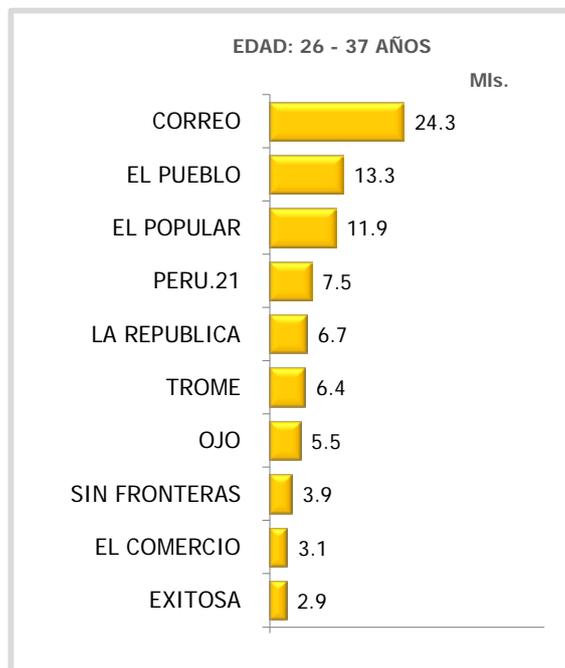
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		677.9		175.6		170.8		331.5	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		39.8	269.8	30.5	53.6	40.0	68.4	44.6	147.7
1	CORREO	13.0	87.8	9.5	16.6	14.2	24.3	14.1	46.9
2	EL POPULAR	9.0	60.7	4.2	7.4	7.0	11.9	12.5	41.3
3	EL PUEBLO	6.2	42.1	3.9	6.8	7.8	13.3	6.6	22.0
4	TROME	5.2	35.5	6.0	10.5	3.7	6.4	5.6	18.6
5	OJO	4.7	31.7	1.8	3.1	3.2	5.5	7.0	23.1
6	LA REPUBLICA	4.4	29.5	3.0	5.2	3.9	6.7	5.3	17.5
7	PERU.21	2.9	19.7	1.3	2.2	4.4	7.5	3.0	10.1
8	EL COMERCIO	2.2	14.7	1.8	3.2	1.8	3.1	2.6	8.5
9	SIN FRONTERAS	1.9	12.7	0.7	1.3	2.3	3.9	2.3	7.5
10	LIBERO	1.8	12.5	3.3	5.8	0.7	1.2	1.6	5.4
11	EXITOSA	1.7	11.4	1.2	2.1	1.7	2.9	2.0	6.5
12	DEPOR	1.2	7.9	3.5	6.2	0.2	0.4	0.4	1.3
13	NOTICIAS	0.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.5
14	KARIBEÑA	0.1	0.9	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.7
15	OTROS DIARIOS	0.4	2.9	0.0	0.0	0.1	0.2	0.8	2.7

LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día

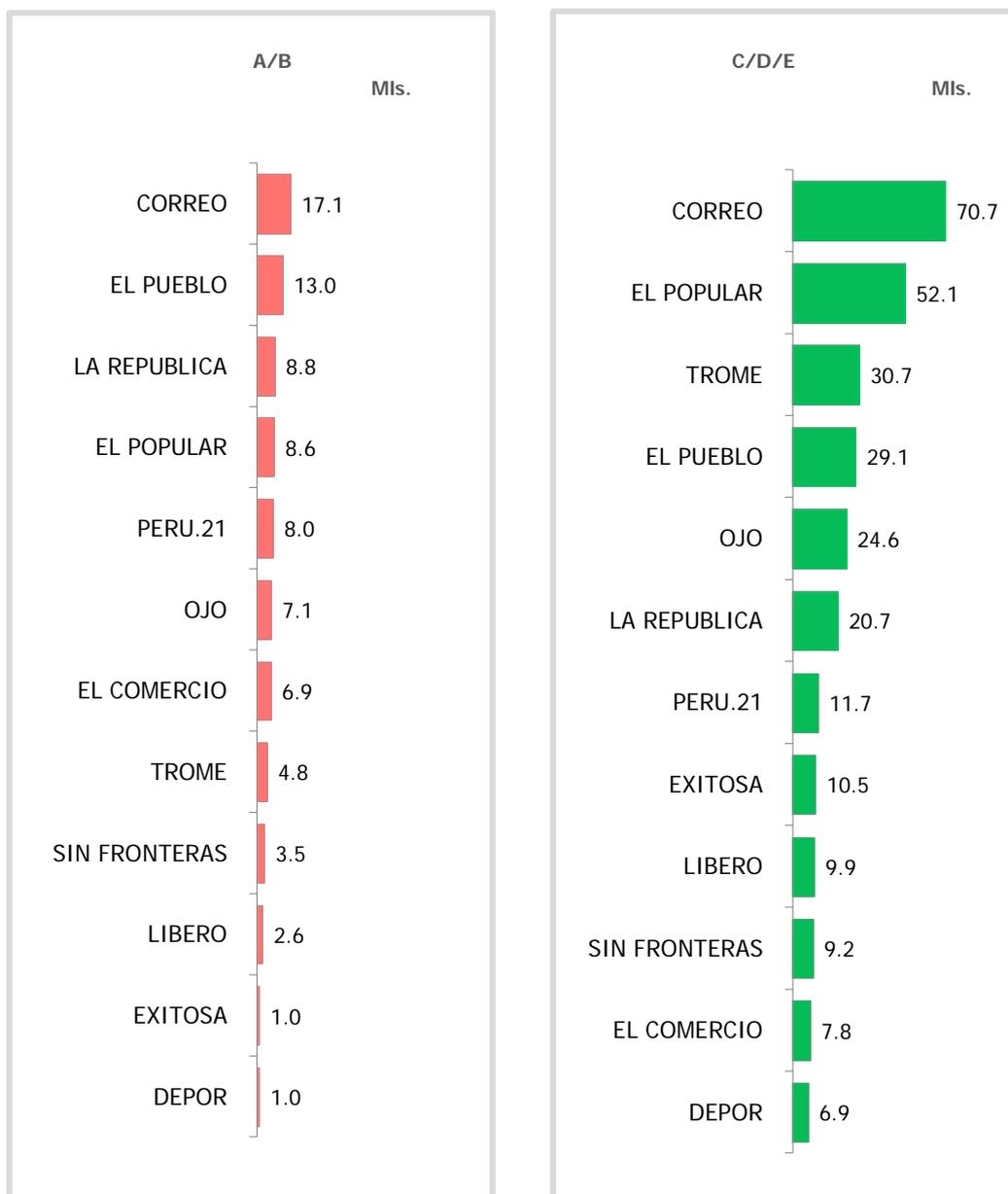
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		A/B		C/ D /E	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		677.9		129.0		548.9	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		39.8	269.8	45.0	58.1	38.6	211.7
1	CORREO	13.0	87.8	13.3	17.1	12.9	70.7
2	EL POPULAR	9.0	60.7	6.7	8.6	9.5	52.1
3	EL PUEBLO	6.2	42.1	10.1	13.0	5.3	29.1
4	TROME	5.2	35.5	3.7	4.8	5.6	30.7
5	OJO	4.7	31.7	5.5	7.1	4.5	24.6
6	LA REPUBLICA	4.4	29.5	6.8	8.8	3.8	20.7
7	PERU.21	2.9	19.7	6.2	8.0	2.1	11.7
8	EL COMERCIO	2.2	14.7	5.3	6.9	1.4	7.8
9	SIN FRONTERAS	1.9	12.7	2.7	3.5	1.7	9.2
10	LIBERO	1.8	12.5	2.0	2.6	1.8	9.9
11	EXITOSA	1.7	11.4	0.8	1.0	1.9	10.5
12	DEPOR	1.2	7.9	0.8	1.0	1.3	6.9
13	NOTICIAS	0.2	1.6	0.1	0.1	0.3	1.4
14	KARIBEÑA	0.1	0.9	0.2	0.3	0.1	0.6
15	OTROS DIARIOS	0.4	2.9	0.5	0.6	0.4	2.2

ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

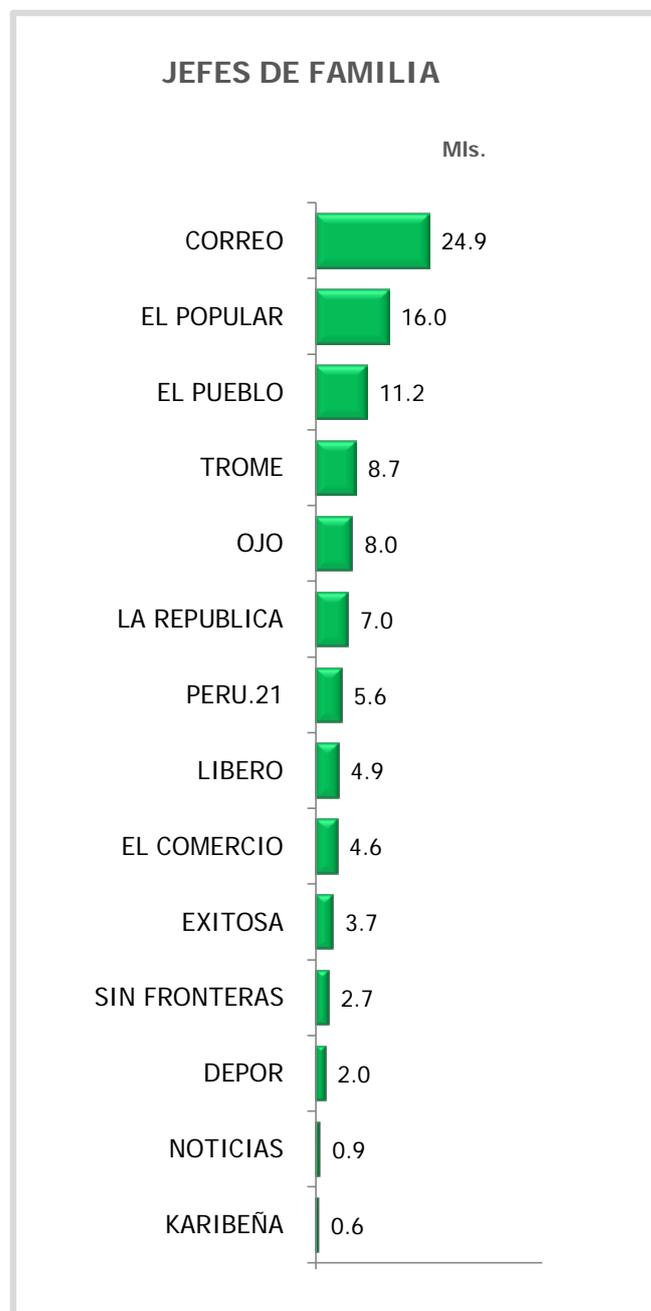
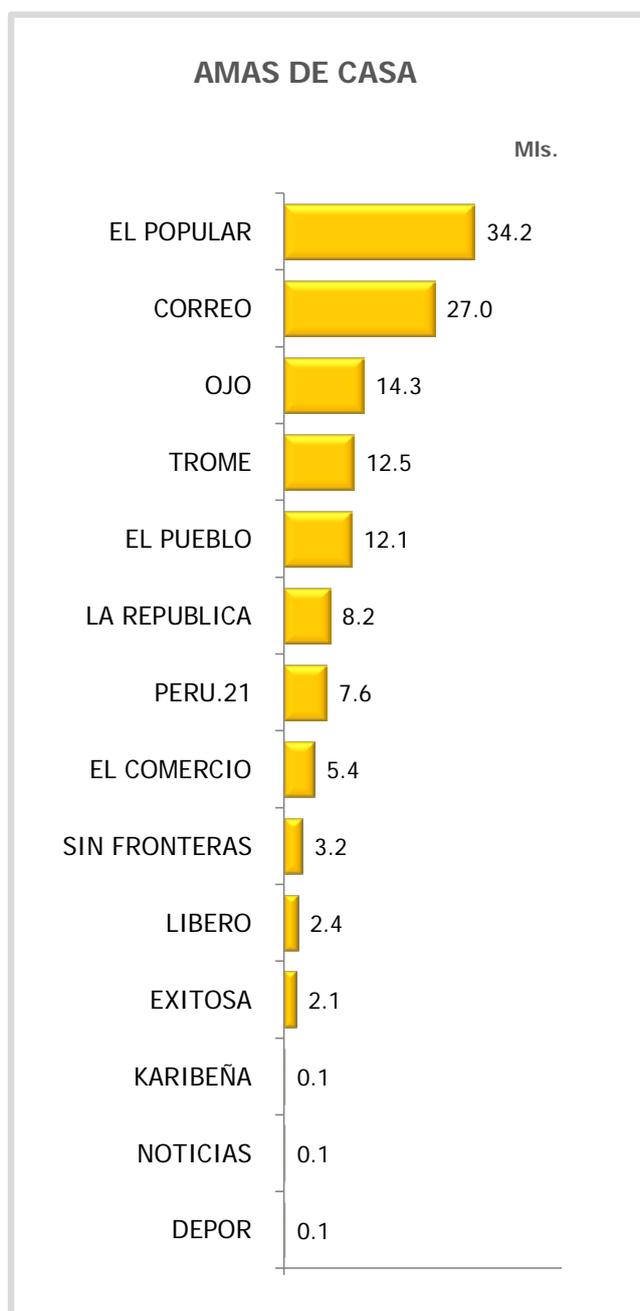
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		233.8		233.8	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		42.3	98.8	33.4	78.2
1	EL POPULAR	14.6	34.2	6.8	16.0
2	CORREO	11.5	27.0	10.7	24.9
3	OJO	6.1	14.3	3.4	8.0
4	TROME	5.3	12.5	3.7	8.7
5	EL PUEBLO	5.2	12.1	4.8	11.2
6	LA REPUBLICA	3.5	8.2	3.0	7.0
7	PERU.21	3.3	7.6	2.4	5.6
8	EL COMERCIO	2.3	5.4	2.0	4.6
9	SIN FRONTERAS	1.4	3.2	1.2	2.7
10	LIBERO	1.0	2.4	2.1	4.9
11	EXITOSA	0.9	2.1	1.6	3.7
12	KARIBEÑA	0.0	0.1	0.3	0.6
13	NOTICIAS	0.0	0.1	0.4	0.9
14	DEPOR	0.0	0.1	0.9	2.0
15	OTROS DIARIOS	0.7	1.7	0.5	1.1

LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

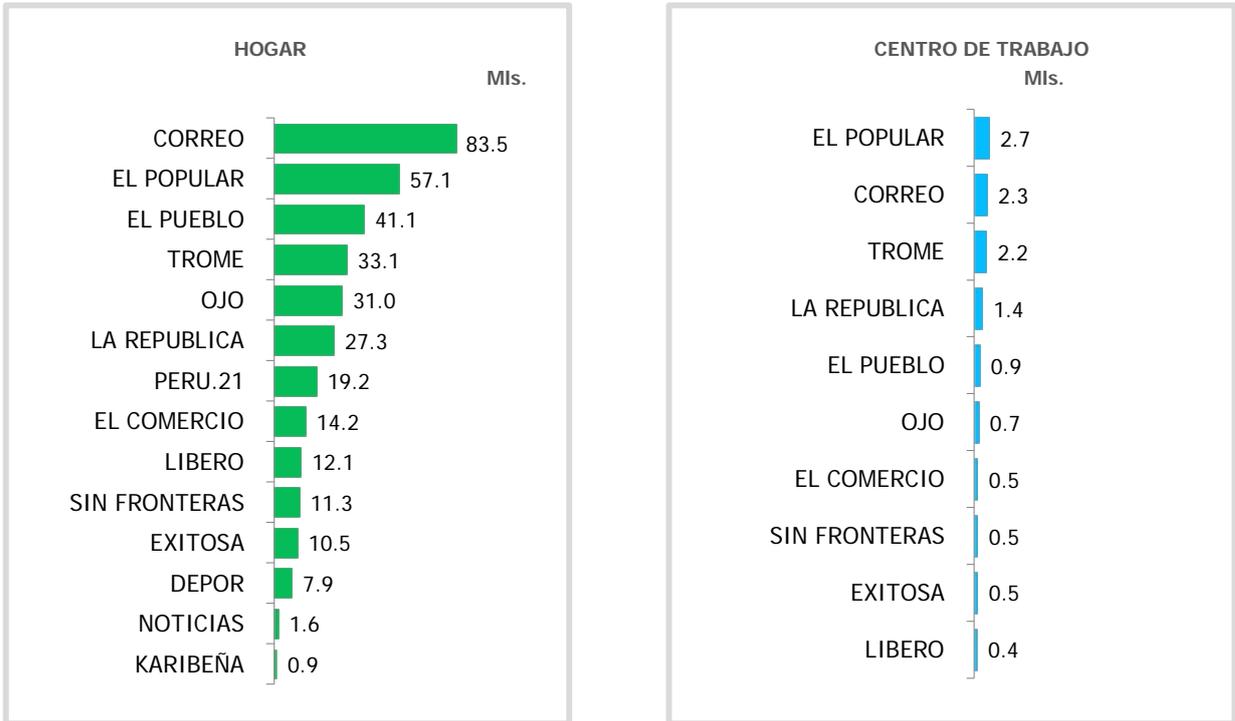
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		677.9		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Hogares (%)	Miles de lectores	Centro de Trabajo (%)	Miles de lectores	Otros Lugares (%)	Miles de lectores
		39.8	269.8						
1	CORREO	13.0	87.8	95.1	83.5	2.6	2.3	2.3	2.0
2	EL POPULAR	9.0	60.7	94.1	57.1	4.4	2.7	1.5	0.9
3	EL PUEBLO	6.2	42.1	97.6	41.1	2.1	0.9	0.2	0.1
4	TROME	5.2	35.5	93.2	33.1	6.2	2.2	0.6	0.2
5	OJO	4.7	31.7	97.8	31.0	2.2	0.7	0.0	0.0
6	LA REPUBLICA	4.4	29.5	92.5	27.3	4.7	1.4	2.7	0.8
7	PERU.21	2.9	19.7	97.5	19.2	0.0	0.0	2.5	0.5
8	EL COMERCIO	2.2	14.7	96.6	14.2	3.4	0.5	0.0	0.0
9	SIN FRONTERAS	1.9	12.7	89.0	11.3	3.9	0.5	7.9	1.0
10	LIBERO	1.8	12.5	96.8	12.1	3.2	0.4	0.0	0.0
11	EXITOSA	1.7	11.4	92.1	10.5	4.4	0.5	4.4	0.5
12	DEPOR	1.2	7.9	100.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0
13	NOTICIAS	0.2	1.6	100.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
14	KARIBEÑA	0.1	0.9	100.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
15	OTROS DIARIOS	0.4	2.9	79.3	2.3	13.8	0.4	6.9	0.2

(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN AREQUIPA
Lunes a Domingo
Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

CAJAMARCA

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

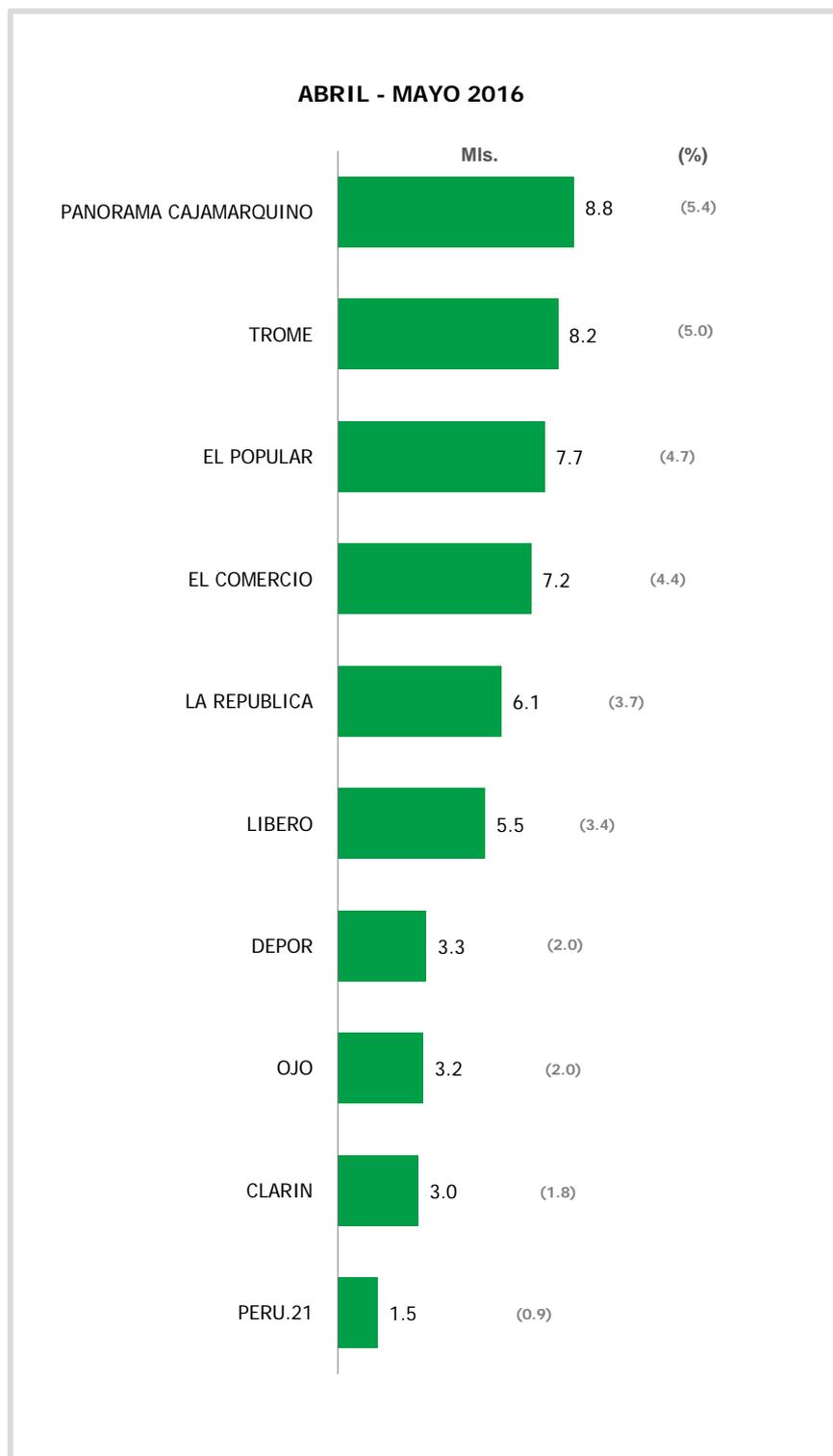
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		160.6		163.0	
Rkg.	Lectoría	27.2	43.7	26.4	43.1
1	PANORAMA CAJAMARQUINO	5.5	8.9	5.4	8.8
2	TROME	7.0	11.2	5.0	8.2
3	EL POPULAR	5.1	8.2	4.7	7.7
4	EL COMERCIO	3.0	4.8	4.4	7.2
5	LA REPUBLICA	3.1	5.0	3.7	6.1
6	LIBERO	4.4	7.1	3.4	5.5
7	DEPOR	1.5	2.4	2.0	3.3
8	OJO	1.2	2.0	2.0	3.2
9	CLARIN	1.5	2.4	1.8	3.0
10	PERU.21	1.1	1.7	0.9	1.5
11	OTROS DIARIOS	1.3	2.2	0.6	0.9

Otros diarios (*)	
GESTIÓN	EL PERUANO

LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA

Lunes a Domingo

Según bloque de días

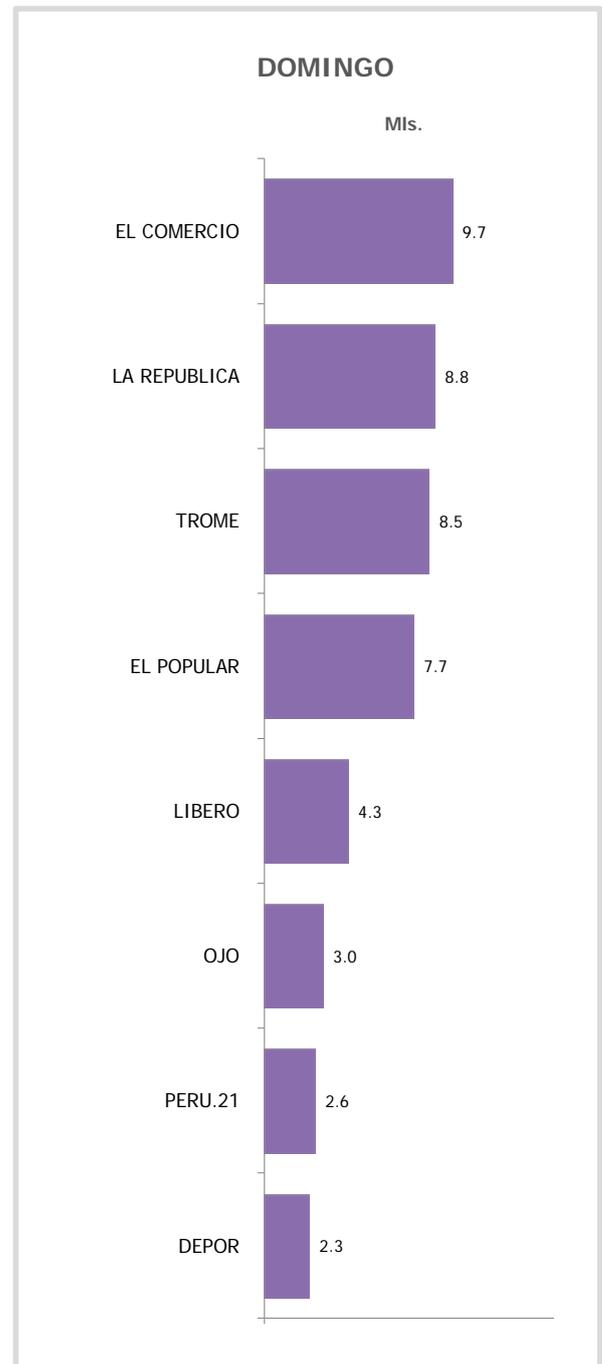
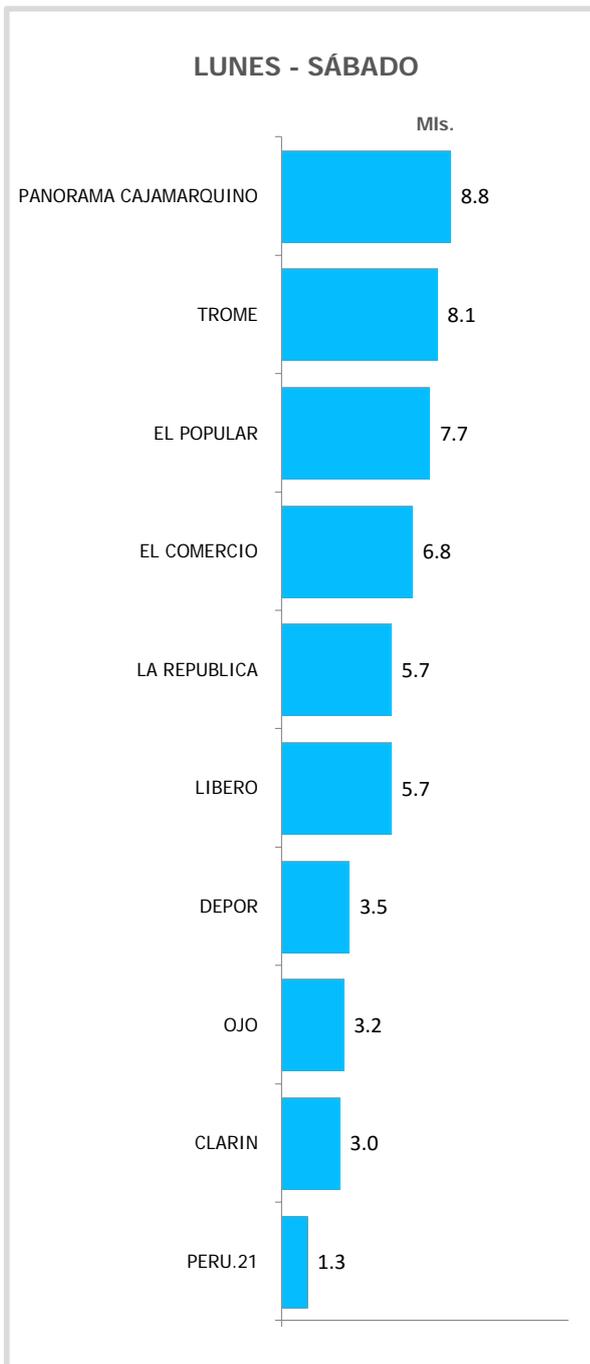
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		163.0		163.0		163.0	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		26.4	43.1	26.9	43.8	24.0	39.2
1	PANORAMA CAJAMARQUINO	5.4	8.8	5.4	8.8	--	--
2	TROME	5.0	8.2	5.0	8.1	5.2	8.5
3	EL POPULAR	4.7	7.7	4.7	7.7	4.7	7.7
4	EL COMERCIO	4.4	7.2	4.2	6.8	6.0	9.7
5	LA REPUBLICA	3.7	6.1	3.5	5.7	5.4	8.8
6	LIBERO	3.4	5.5	3.5	5.7	2.6	4.3
7	DEPOR	2.0	3.3	2.1	3.5	1.4	2.3
8	OJO	2.0	3.2	2.0	3.2	1.8	3.0
9	CLARIN	1.8	3.0	1.8	3.0	--	--
10	PERU.21	0.9	1.5	0.8	1.3	1.6	2.6
11	OTROS DIARIOS	0.6	0.9	0.6	1.0	0.3	0.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA

Lunes a Domingo
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA

Lunes a Domingo

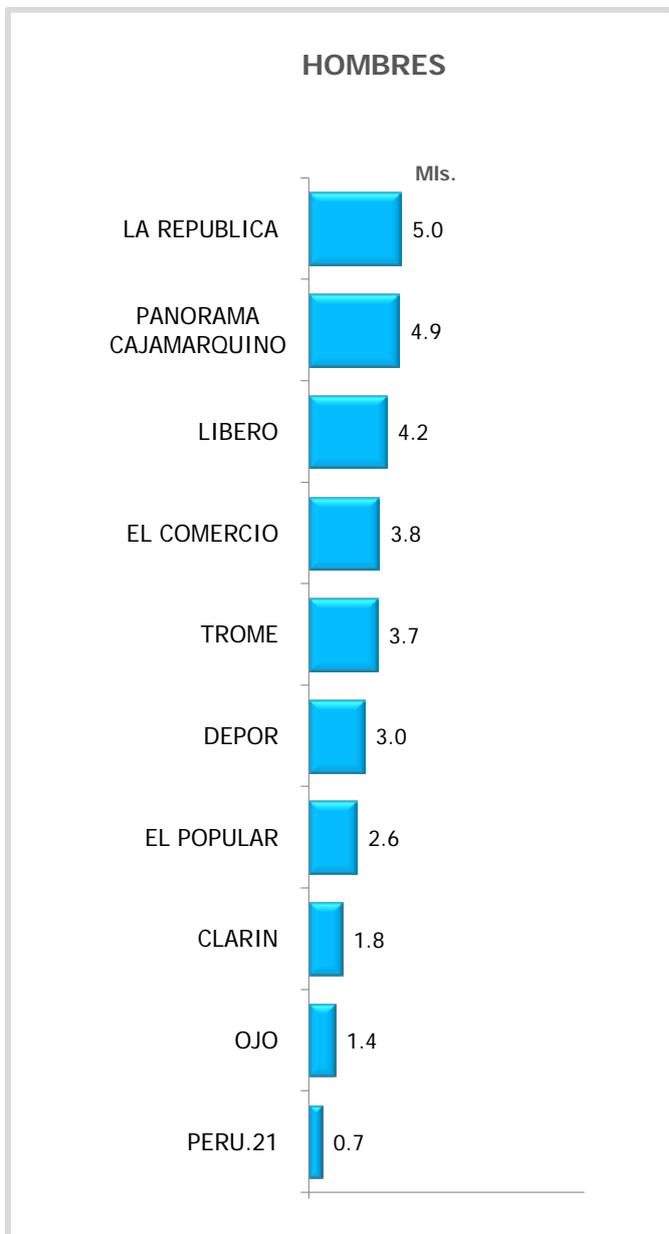
Según sexo

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universe investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		163.0		79.9		83.1	
R k g -	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		26.4	43.1	31.7	25.3	21.7	18.0
1	PANORAMA CAJAMARQUINO	5.4	8.8	6.1	4.9	4.7	3.9
2	TROME	5.0	8.2	4.6	3.7	5.4	4.5
3	EL POPULAR	4.7	7.7	3.3	2.6	6.1	5.1
4	EL COMERCIO	4.4	7.2	4.8	3.8	4.1	3.4
5	LA REPUBLICA	3.7	6.1	6.3	5.0	1.4	1.2
6	LIBERO	3.4	5.5	5.3	4.2	1.6	1.3
7	DEPOR	2.0	3.3	3.8	3.0	0.4	0.3
8	OJO	2.0	3.2	1.8	1.4	2.3	1.9
9	CLARIN	1.8	3.0	2.3	1.8	1.4	1.2
10	PERU.21	0.9	1.5	0.9	0.7	1.0	0.8
11	OTROS DIARIOS	0.6	0.9	0.9	0.7	0.4	0.3

LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA
Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

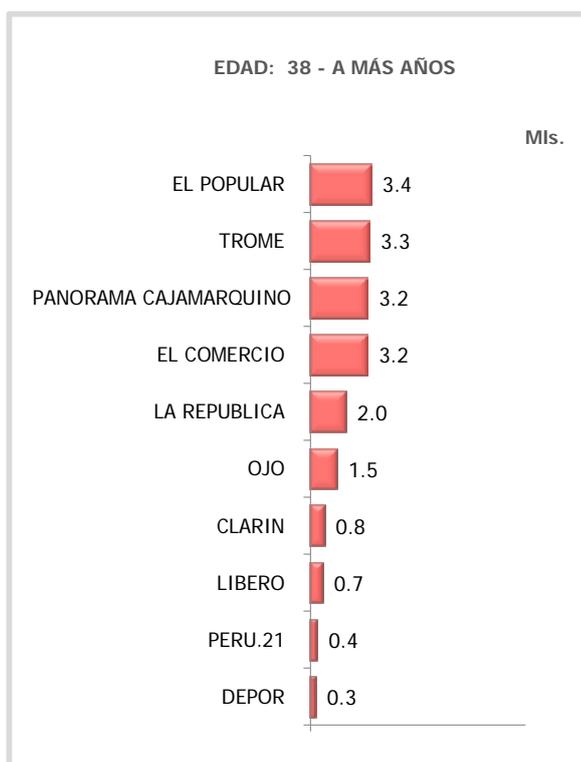
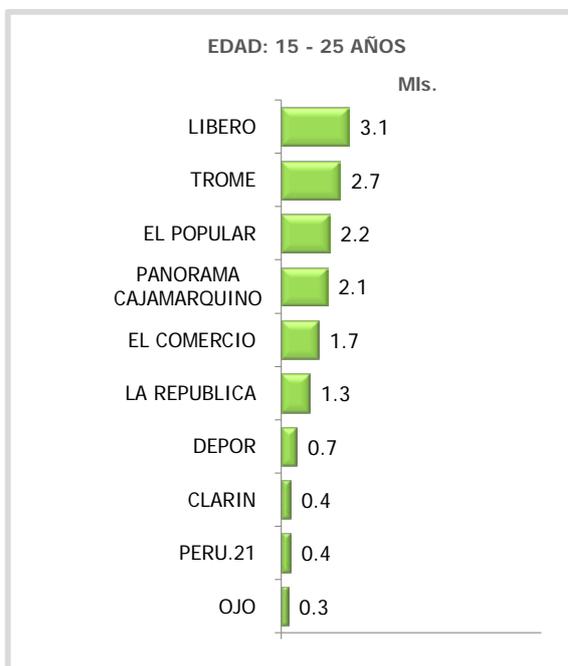
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		163.0		46.1		50.8		66.1	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		26.4	43.1	30.2	13.9	30.5	15.5	21.0	13.9
1	PANORAMA CAJAMARQUINO	5.4	8.8	4.6	2.1	6.9	3.5	4.8	3.2
2	TROME	5.0	8.2	5.9	2.7	4.3	2.2	5.0	3.3
3	EL POPULAR	4.7	7.7	4.8	2.2	4.1	2.1	5.1	3.4
4	EL COMERCIO	4.4	7.2	3.7	1.7	4.5	2.3	4.8	3.2
5	LA REPUBLICA	3.7	6.1	2.8	1.3	5.7	2.9	3.0	2.0
6	LIBERO	3.4	5.5	6.7	3.1	3.3	1.7	1.1	0.7
7	DEPOR	2.0	3.3	1.5	0.7	4.5	2.3	0.5	0.3
8	OJO	2.0	3.2	0.7	0.3	3.0	1.5	2.3	1.5
9	CLARIN	1.8	3.0	0.9	0.4	3.5	1.8	1.2	0.8
10	PERU.21	0.9	1.5	0.9	0.4	1.4	0.7	0.6	0.4
11	OTROS DIARIOS	0.6	0.9	0.7	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3

LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

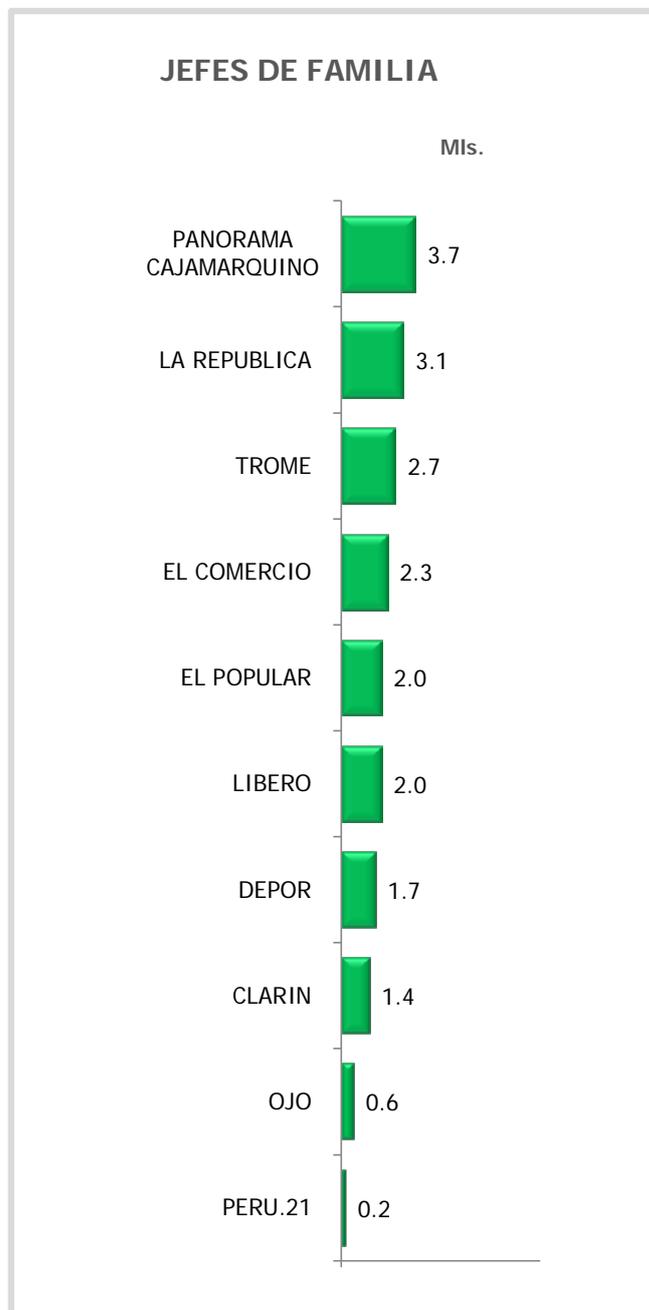
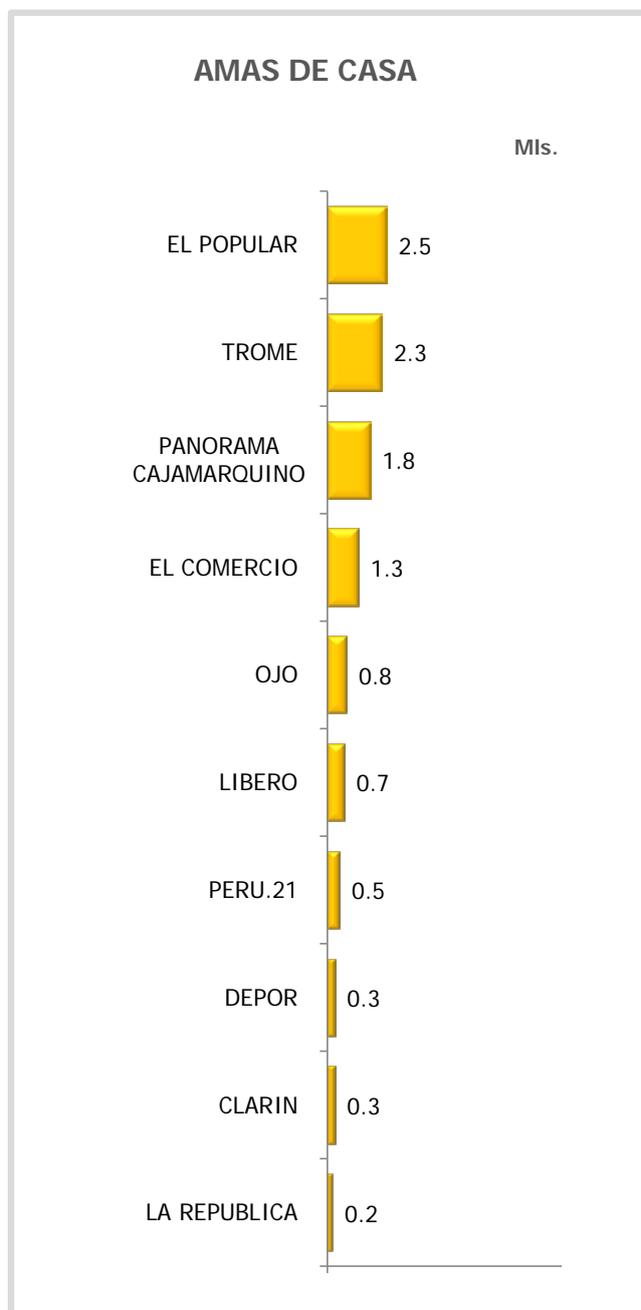
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		53.6		53.6	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		14.4	7.7	26.3	14.1
1	EL POPULAR	4.7	2.5	3.7	2.0
2	TROME	4.3	2.3	5.0	2.7
3	PANORAMA CAJAMARQUINO	3.4	1.8	6.9	3.7
4	EL COMERCIO	2.4	1.3	4.3	2.3
5	OJO	1.5	0.8	1.1	0.6
6	LIBERO	1.3	0.7	3.7	2.0
7	PERU.21	0.9	0.5	0.4	0.2
8	DEPOR	0.6	0.3	3.2	1.7
9	CLARIN	0.6	0.3	2.6	1.4
10	LA REPUBLICA	0.4	0.2	5.8	3.1
11	OTROS DIARIOS	--	--	0.7	0.4

LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

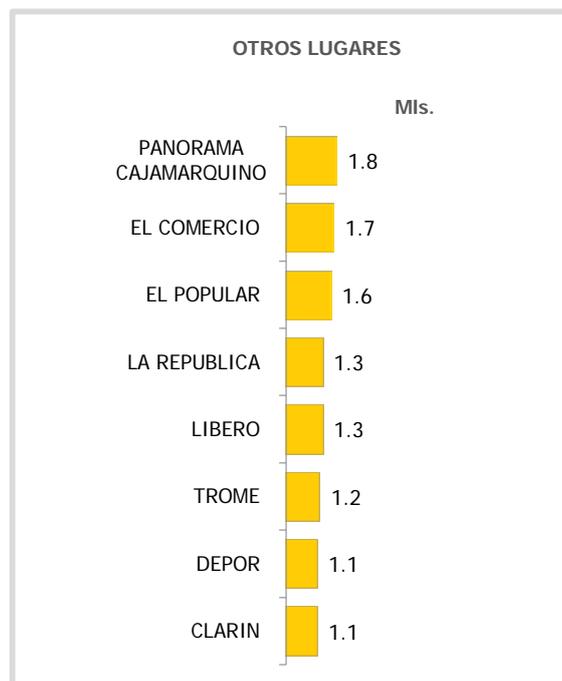
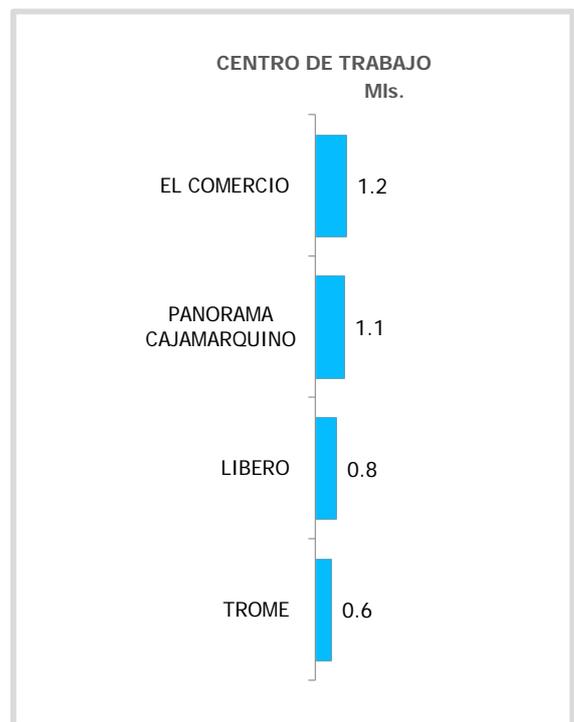
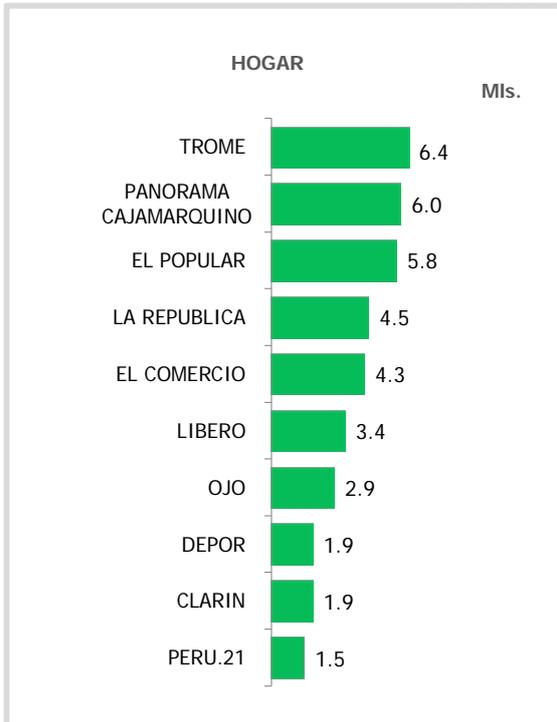
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		163.0		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		26.4	43.1						
1	PANORAMA CAJAMARQUINO	5.4	8.8	68.2	6.0	12.5	1.1	20.5	1.8
2	TROME	5.0	8.2	78.0	6.4	7.3	0.6	14.6	1.2
3	EL POPULAR	4.7	7.7	75.3	5.8	3.9	0.3	20.8	1.6
4	EL COMERCIO	4.4	7.2	59.7	4.3	16.7	1.2	23.6	1.7
5	LA REPUBLICA	3.7	6.1	73.8	4.5	4.9	0.3	21.3	1.3
6	LIBERO	3.4	5.5	61.8	3.4	14.5	0.8	23.6	1.3
7	DEPOR	2.0	3.3	57.6	1.9	9.1	0.3	33.3	1.1
8	OJO	2.0	3.2	90.6	2.9	0.0	0.0	9.4	0.3
9	CLARIN	1.8	3.0	63.3	1.9	0.0	0.0	36.7	1.1
10	PERU.21	0.9	1.5	100.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
11	OTROS DIARIOS	0.6	0.9	66.7	0.6	0.0	0.0	33.3	0.3

(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN CAJAMARCA
Lunes a Domingo
Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

CHICLAYO

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		505.5		512.9	
Rkg.	Lectoría	42.1	212.9	42.3	216.9
1	EL POPULAR	13.4	67.6	11.3	58.0
2	TROME	11.5	58.0	10.3	52.8
3	EL NORTEÑO	6.2	31.5	7.6	38.8
4	LA INDUSTRIA	4.1	20.9	6.5	33.4
5	LA REPUBLICA	4.9	24.8	6.3	32.1
6	OJO	4.3	21.9	3.6	18.3
7	EL COMERCIO	2.9	14.9	3.0	15.3
8	LIBERO	2.5	12.7	2.7	14.0
9	PERU.21	1.9	9.6	2.6	13.3
10	CORREO	2.7	13.8	2.3	11.9
11	DEPOR	3.7	18.8	2.1	10.6
12	GESTION	0.2	1.2	0.5	2.4
13	KARIBEÑA	0.0	0.0	0.4	2.2
14	EXITOSA	0.0	0.0	0.3	1.3
15	OTROS DIARIOS	0.4	2.0	0.3	1.7

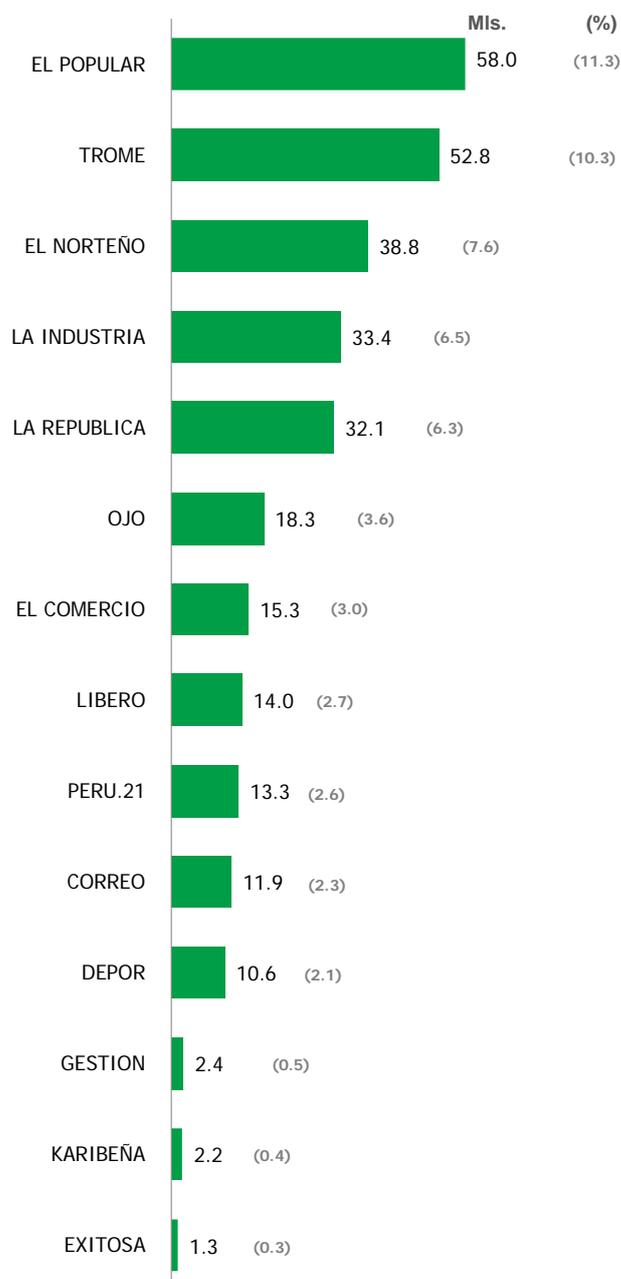
Otros diarios (*)		
EL CICLÓN	EL MEN	EXTRA
EL PERUANO	EXPRESO	LA RAZÓN

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

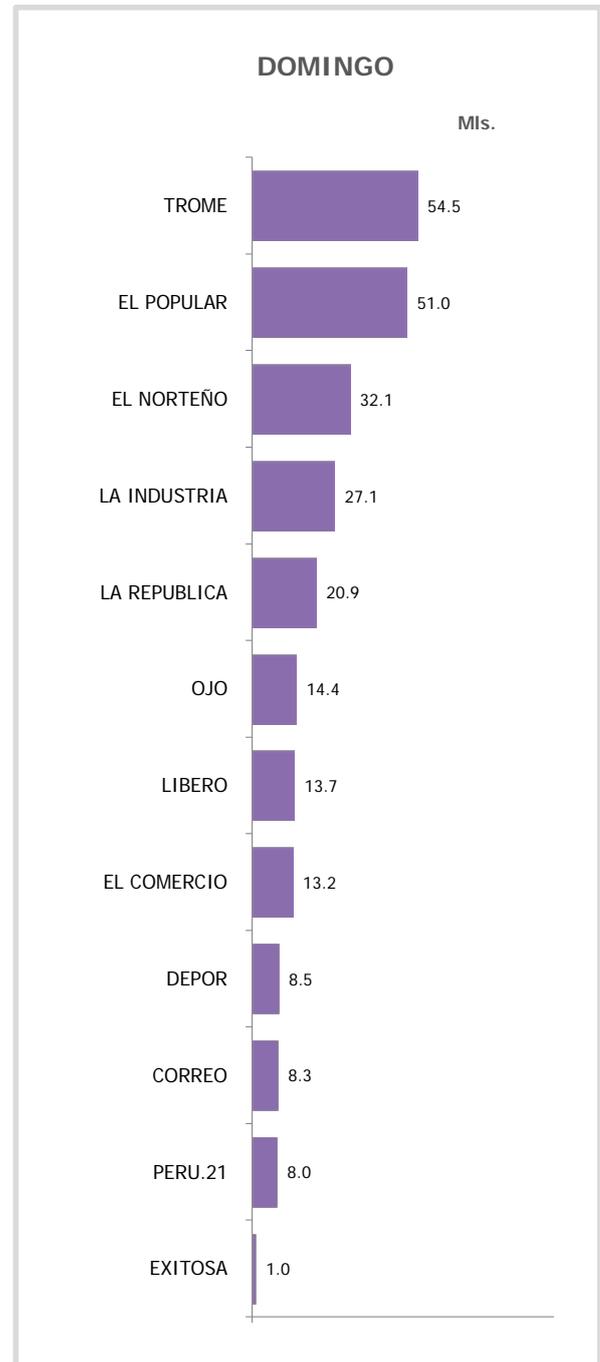
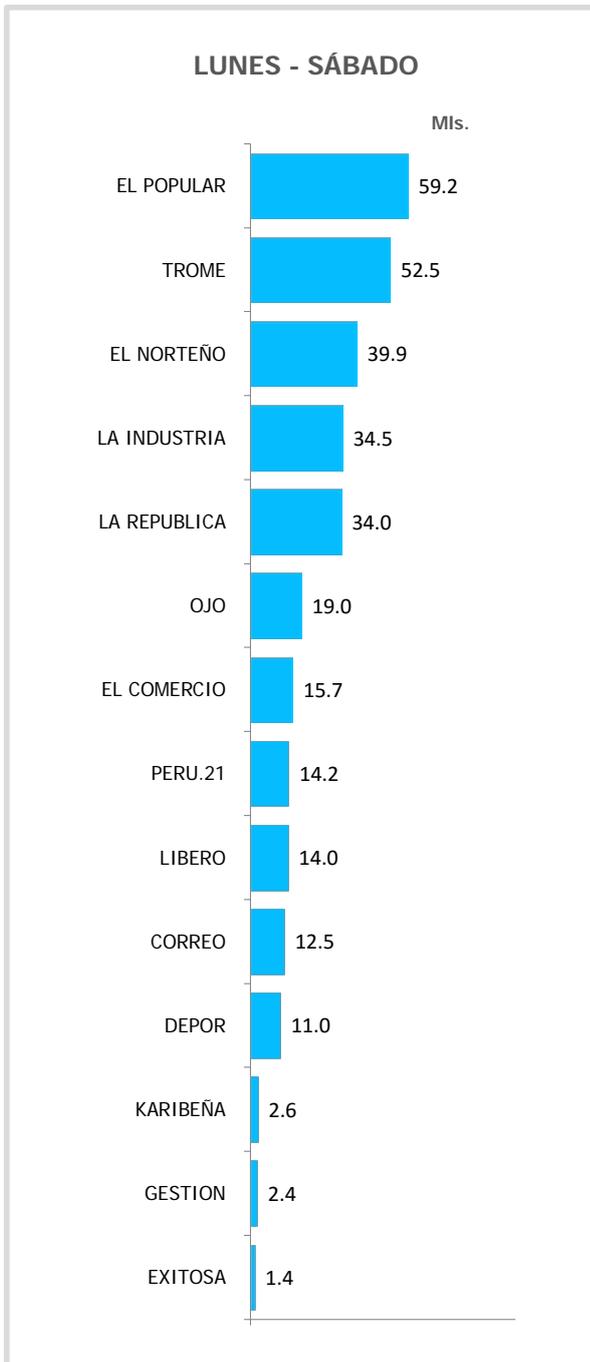
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		512.9		512.9		512.9	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		42.3	216.9	42.9	220.1	38.6	198.0
1	EL POPULAR	11.3	58.0	11.5	59.2	9.9	51.0
2	TROME	10.3	52.8	10.2	52.5	10.6	54.5
3	EL NORTEÑO	7.6	38.8	7.8	39.9	6.3	32.1
4	LA INDUSTRIA	6.5	33.4	6.7	34.5	5.3	27.1
5	LA REPUBLICA	6.3	32.1	6.6	34.0	4.1	20.9
6	OJO	3.6	18.3	3.7	19.0	2.8	14.4
7	EL COMERCIO	3.0	15.3	3.1	15.7	2.6	13.2
8	LIBERO	2.7	14.0	2.7	14.0	2.7	13.7
9	PERU.21	2.6	13.3	2.8	14.2	1.6	8.0
10	CORREO	2.3	11.9	2.4	12.5	1.6	8.3
11	DEPOR	2.1	10.6	2.1	11.0	1.7	8.5
12	GESTION	0.5	2.4	0.5	2.4	---	---
13	KARIBEÑA	0.4	2.2	0.5	2.6	0.0	0.0
14	EXITOSA	0.3	1.3	0.3	1.4	0.2	1.0
15	OTROS DIARIOS	0.3	1.7	0.4	1.8	0.2	1.0

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo
Según bloque de días
Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día

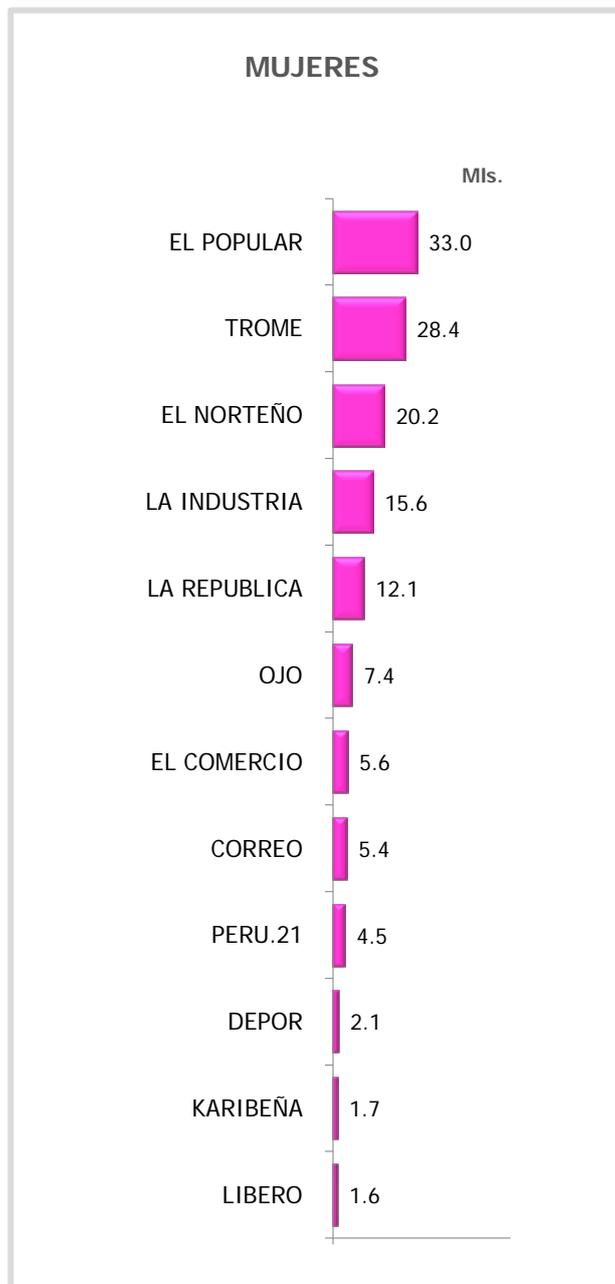
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		512.9		238.5		274.4	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		42.3	216.9	49.1	117.0	36.4	99.9
1	EL POPULAR	11.3	58.0	10.4	24.9	12.0	33.0
2	TROME	10.3	52.8	10.2	24.4	10.3	28.4
3	EL NORTEÑO	7.6	38.8	7.8	18.6	7.4	20.2
4	LA INDUSTRIA	6.5	33.4	7.5	17.9	5.7	15.6
5	LA REPUBLICA	6.3	32.1	8.4	20.0	4.4	12.1
6	OJO	3.6	18.3	4.6	10.9	2.7	7.4
7	EL COMERCIO	3.0	15.3	4.1	9.7	2.0	5.6
8	LIBERO	2.7	14.0	5.2	12.3	0.6	1.6
9	PERU.21	2.6	13.3	3.7	8.8	1.6	4.5
10	CORREO	2.3	11.9	2.7	6.4	2.0	5.4
11	DEPOR	2.1	10.6	3.6	8.5	0.8	2.1
12	GESTION	0.5	2.4	0.7	1.6	0.3	0.8
13	KARIBEÑA	0.4	2.2	0.2	0.5	0.6	1.7
14	EXITOSA	0.3	1.3	0.5	1.1	0.1	0.3
15	OTROS DIARIOS	0.3	1.7	0.5	1.2	0.2	0.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día

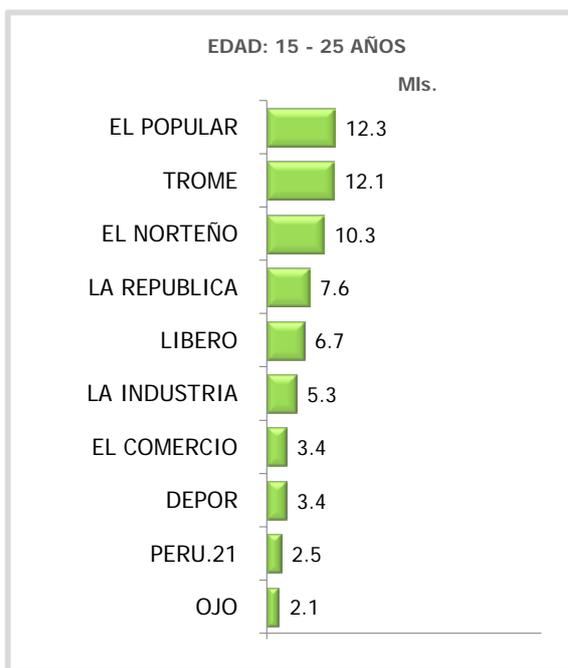
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		512.9		142.9		129.2		240.8	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		42.3	216.9	38.3	54.7	40.2	52.0	45.8	110.2
1	EL POPULAR	11.3	58.0	8.6	12.3	9.8	12.6	13.7	33.0
2	TROME	10.3	52.8	8.5	12.1	9.1	11.7	12.0	29.0
3	EL NORTEÑO	7.6	38.8	7.2	10.3	8.0	10.3	7.6	18.2
4	LA INDUSTRIA	6.5	33.4	3.7	5.3	7.7	9.9	7.6	18.3
5	LA REPUBLICA	6.3	32.1	5.3	7.6	6.0	7.7	7.0	16.8
6	OJO	3.6	18.3	1.5	2.1	2.2	2.8	5.6	13.4
7	EL COMERCIO	3.0	15.3	2.4	3.4	3.6	4.7	3.0	7.2
8	LIBERO	2.7	14.0	4.7	6.7	2.4	3.1	1.7	4.1
9	PERU.21	2.6	13.3	1.7	2.5	1.7	2.2	3.6	8.6
10	CORREO	2.3	11.9	1.3	1.9	2.0	2.6	3.0	7.3
11	DEPOR	2.1	10.6	2.4	3.4	2.8	3.6	1.5	3.6
12	GESTION	0.5	2.4	1.2	1.7	0.5	0.6	0.0	0.1
13	KARIBEÑA	0.4	2.2	0.0	0.0	0.6	0.8	0.6	1.4
14	EXITOSA	0.3	1.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	1.1
15	OTROS DIARIOS	0.3	1.7	0.1	0.2	0.0	0.0	0.6	1.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día

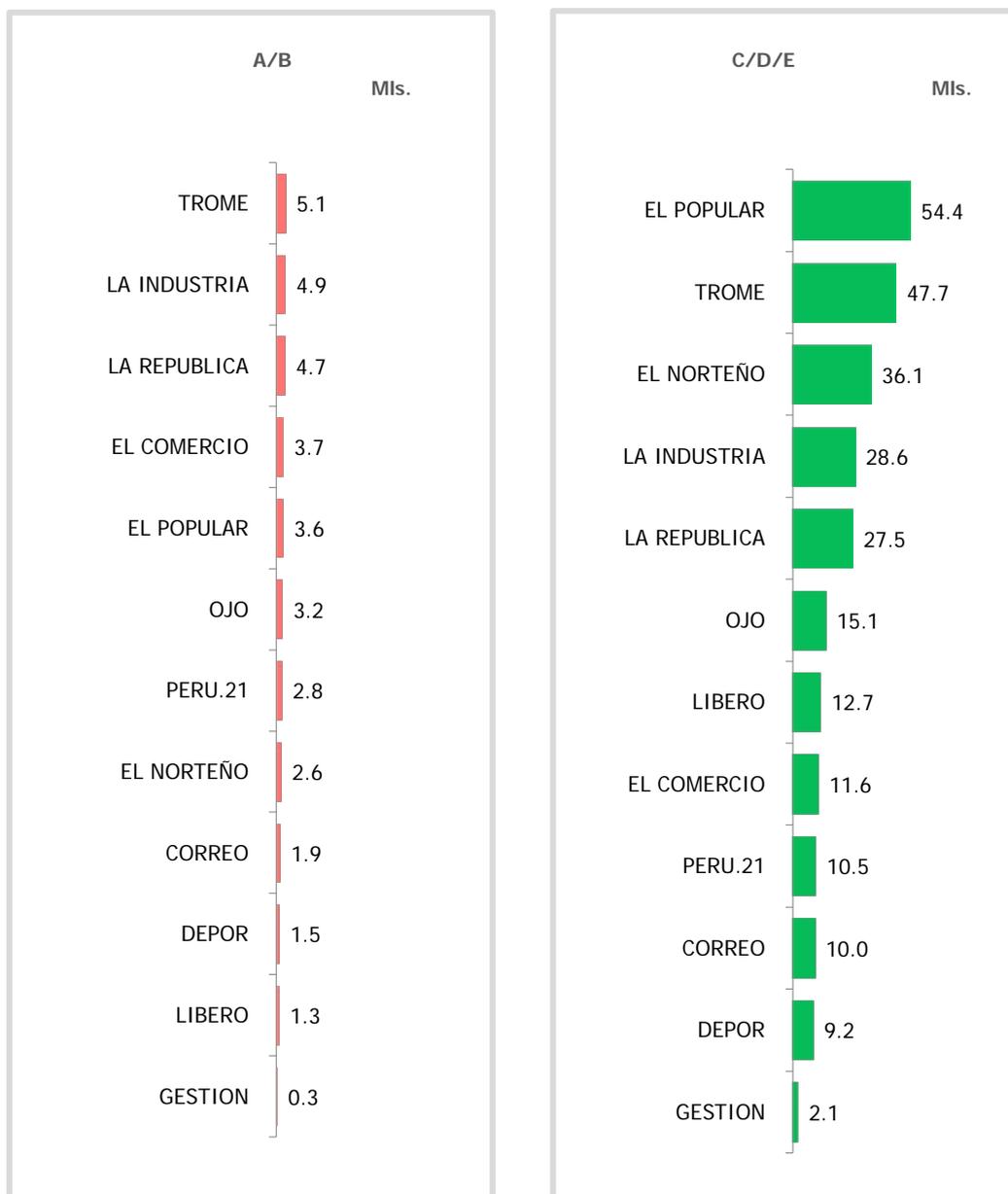
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		A/B		C/ D /E	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		512.9		67.1		445.8	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		42.3	216.9	39.6	26.6	42.7	190.4
1	EL POPULAR	11.3	58.0	5.4	3.6	12.2	54.4
2	TROME	10.3	52.8	7.6	5.1	10.7	47.7
3	EL NORTEÑO	7.6	38.8	3.9	2.6	8.1	36.1
4	LA INDUSTRIA	6.5	33.4	7.3	4.9	6.4	28.6
5	LA REPUBLICA	6.3	32.1	7.0	4.7	6.2	27.5
6	OJO	3.6	18.3	4.8	3.2	3.4	15.1
7	EL COMERCIO	3.0	15.3	5.5	3.7	2.6	11.6
8	LIBERO	2.7	14.0	1.9	1.3	2.8	12.7
9	PERU.21	2.6	13.3	4.2	2.8	2.4	10.5
10	CORREO	2.3	11.9	2.8	1.9	2.2	10.0
11	DEPOR	2.1	10.6	2.2	1.5	2.1	9.2
12	GESTION	0.5	2.4	0.4	0.3	0.5	2.1
13	KARIBEÑA	0.4	2.2	0.3	0.2	0.5	2.1
14	EXITOSA	0.3	1.3	0.0	0.0	0.3	1.3
15	OTROS DIARIOS	0.3	1.7	0.7	0.5	0.3	1.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

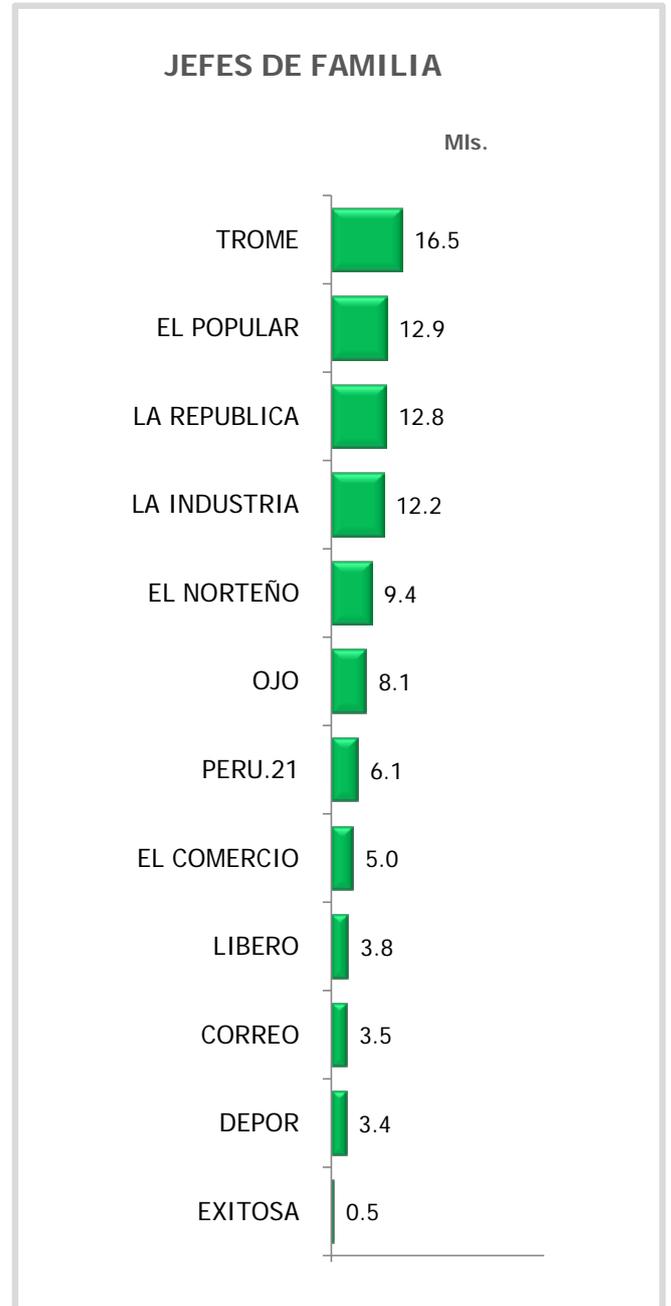
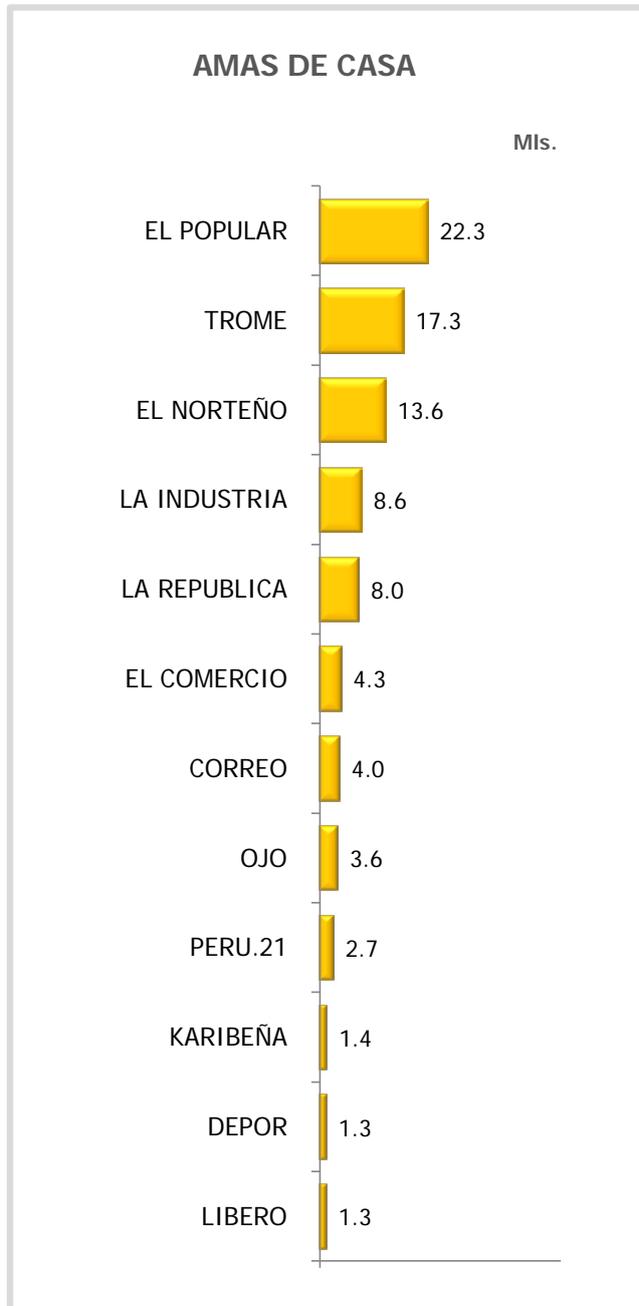
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		158.3		158.3	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		40.7	64.5	41.4	65.6
1	EL POPULAR	14.1	22.3	8.1	12.9
2	TROME	10.9	17.3	10.4	16.5
3	EL NORTEÑO	8.6	13.6	5.9	9.4
4	LA INDUSTRIA	5.4	8.6	7.7	12.2
5	LA REPUBLICA	5.1	8.0	8.1	12.8
6	EL COMERCIO	2.7	4.3	3.2	5.0
7	CORREO	2.5	4.0	2.2	3.5
8	OJO	2.3	3.6	5.1	8.1
9	PERU.21	1.7	2.7	3.9	6.1
10	KARIBEÑA	0.9	1.4	0.3	0.5
11	DEPOR	0.8	1.3	2.1	3.4
12	LIBERO	0.8	1.3	2.4	3.8
13	EXITOSA	0.0	0.0	0.3	0.5
14	GESTION	0.0	0.0	0.1	0.1
15	OTROS DIARIOS	0.1	0.2	0.6	1.0

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		512.9		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		42.3	216.9						
1	EL POPULAR	11.3	58.0	84.7	49.1	4.5	2.6	10.9	6.3
2	TROME	10.3	52.8	74.4	39.3	11.9	6.3	13.6	7.2
3	EL NORTEÑO	7.6	38.8	82.5	32.0	6.4	2.5	11.1	4.3
4	LA INDUSTRIA	6.5	33.4	87.1	29.1	7.2	2.4	5.7	1.9
5	LA REPUBLICA	6.3	32.1	83.5	26.8	5.3	1.7	11.2	3.6
6	OJO	3.6	18.3	87.4	16.0	7.1	1.3	5.5	1.0
7	EL COMERCIO	3.0	15.3	85.0	13.0	9.2	1.4	5.9	0.9
8	LIBERO	2.7	14.0	92.1	12.9	2.1	0.3	5.7	0.8
9	PERU.21	2.6	13.3	88.7	11.8	7.5	1.0	3.8	0.5
10	CORREO	2.3	11.9	84.0	10.0	6.7	0.8	9.2	1.1
11	DEPOR	2.1	10.6	92.5	9.8	1.9	0.2	5.7	0.6
12	GESTION	0.5	2.4	66.7	1.6	16.7	0.4	16.7	0.4
13	KARIBEÑA	0.4	2.2	72.7	1.6	13.6	0.3	13.6	0.3
14	EXITOSA	0.3	1.3	84.6	1.1	15.4	0.2	7.7	0.1
15	OTROS DIARIOS	0.3	1.7	100.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0

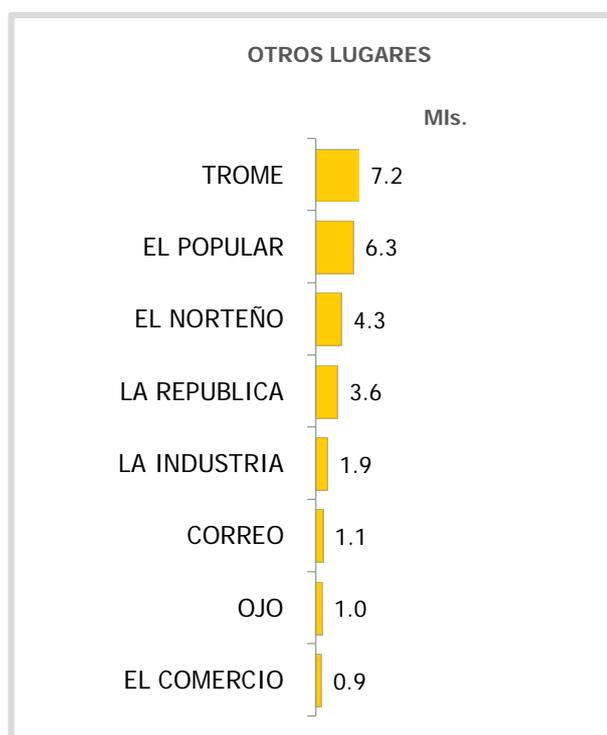
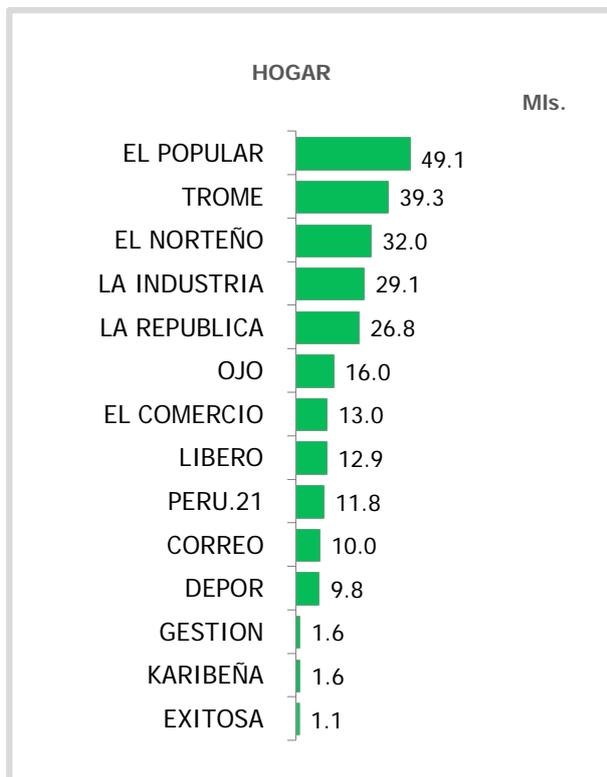
(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHICLAYO

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

CHIMBOTE

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

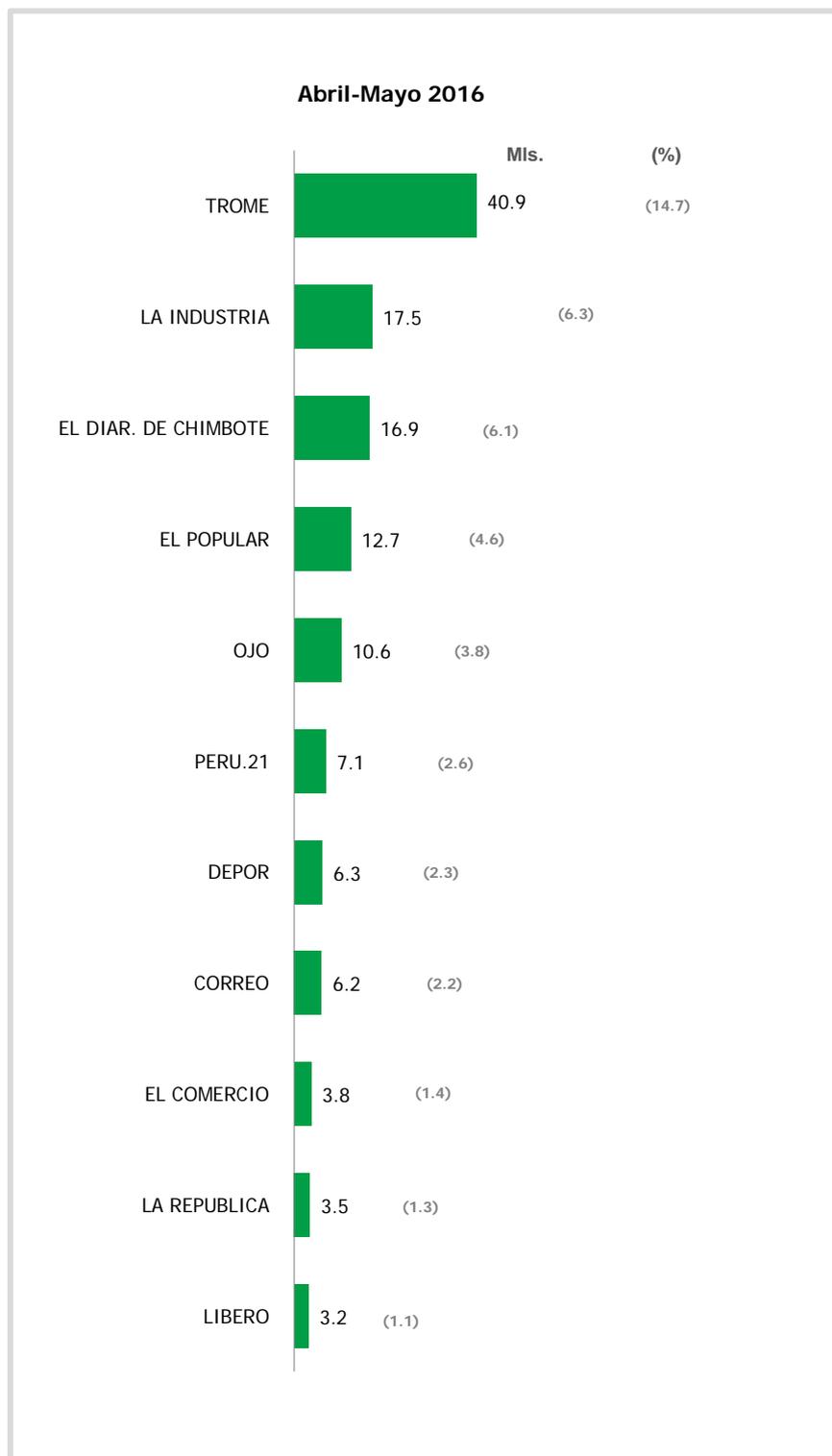
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		274.5		278.3	
Rkg.	Lectoría	37.0	101.5	34.7	96.6
1	TROME	16.2	44.5	14.7	40.9
2	LA INDUSTRIA	4.4	12.1	6.3	17.5
3	EL DIAR. DE CHIMBOTE	7.9	21.8	6.1	16.9
4	EL POPULAR	6.2	16.9	4.6	12.7
5	OJO	5.0	13.7	3.8	10.6
6	PERU.21	2.3	6.2	2.6	7.1
7	DEPOR	3.1	8.6	2.3	6.3
8	CORREO	4.9	13.5	2.2	6.2
9	EL COMERCIO	1.3	3.6	1.4	3.8
10	LA REPUBLICA	1.6	4.4	1.3	3.5
11	LIBERO	2.8	7.8	1.1	3.2
12	EL MEN	0.7	2.0	0.0	0.0
13	OTROS DIARIOS	0.8	2.2	0.7	2.0

Otros diarios (*)		
EL MEN	EXPRESO	LA PRIMERA
EL PERUANO		LA RAZÓN

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo

Según bloque de días

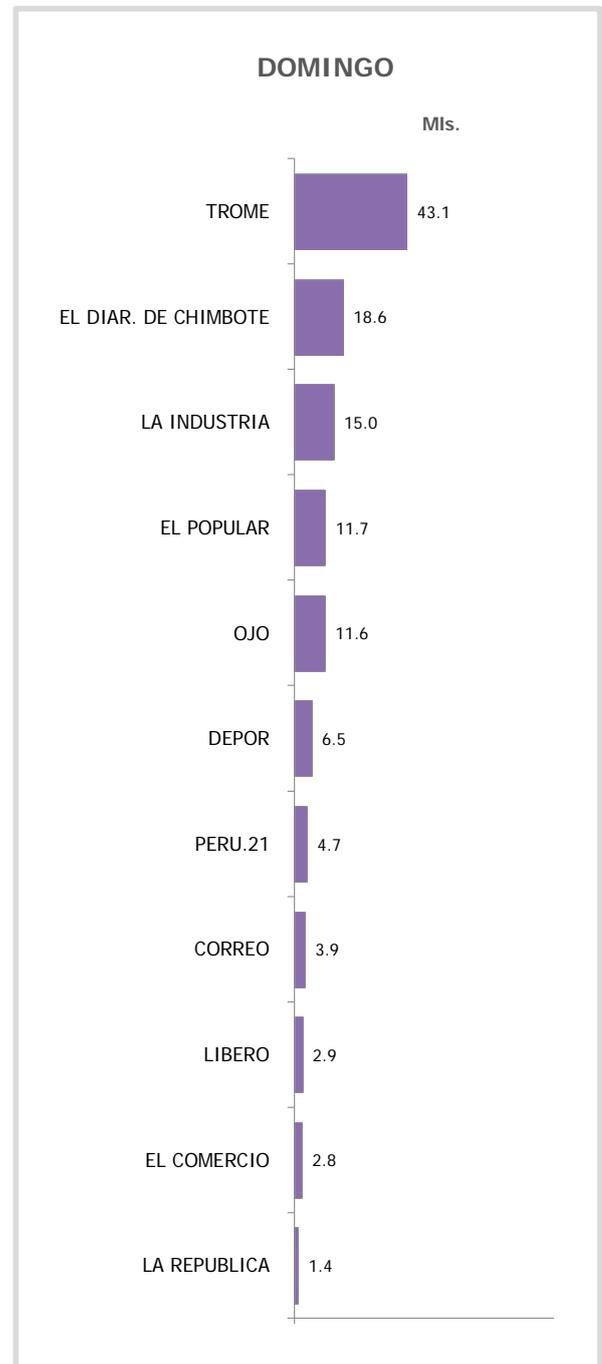
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		278.3		278.3		278.3	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		34.7	96.6	34.7	96.5	35.0	97.4
1	TROME	14.7	40.9	14.6	40.5	15.5	43.1
2	LA INDUSTRIA	6.3	17.5	6.4	17.9	5.4	15.0
3	EL DIAR. DE CHIMBOTE	6.1	16.9	6.0	16.6	6.7	18.6
4	EL POPULAR	4.6	12.7	4.6	12.9	4.2	11.7
5	OJO	3.8	10.6	3.7	10.4	4.2	11.6
6	PERU.21	2.6	7.1	2.7	7.5	1.7	4.7
7	DEPOR	2.3	6.3	2.3	6.3	2.3	6.5
8	CORREO	2.2	6.2	2.4	6.6	1.4	3.9
9	EL COMERCIO	1.4	3.8	1.4	4.0	1.0	2.8
10	LA REPUBLICA	1.3	3.5	1.4	3.8	0.5	1.4
11	LIBERO	1.1	3.2	1.2	3.3	1.0	2.9
12	OTROS DIARIOS	0.7	2.0	0.7	2.0	0.8	2.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

**Lunes a Domingo
Según sexo**

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		278.3		139.4		138.9	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		34.7	96.6	40.9	57.0	28.4	39.5
1	TROME	14.7	40.9	15.4	21.5	13.9	19.3
2	LA INDUSTRIA	6.3	17.5	8.3	11.6	4.2	5.9
3	EL DIAR. DE CHIMBOTE	6.1	16.9	6.7	9.3	5.5	7.6
4	EL POPULAR	4.6	12.7	4.0	5.6	5.1	7.1
5	OJO	3.8	10.6	3.9	5.5	3.7	5.2
6	PERU.21	2.6	7.1	4.0	5.6	1.1	1.5
7	DEPOR	2.3	6.3	4.3	6.0	0.2	0.3
8	CORREO	2.2	6.2	2.7	3.8	1.7	2.4
9	EL COMERCIO	1.4	3.8	1.4	1.9	1.4	1.9
10	LA REPUBLICA	1.3	3.5	1.5	2.1	0.9	1.3
11	LIBERO	1.1	3.2	2.2	3.0	0.1	0.2
12	OTROS DIARIOS	0.7	2.0	1.2	1.7	0.2	0.3

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

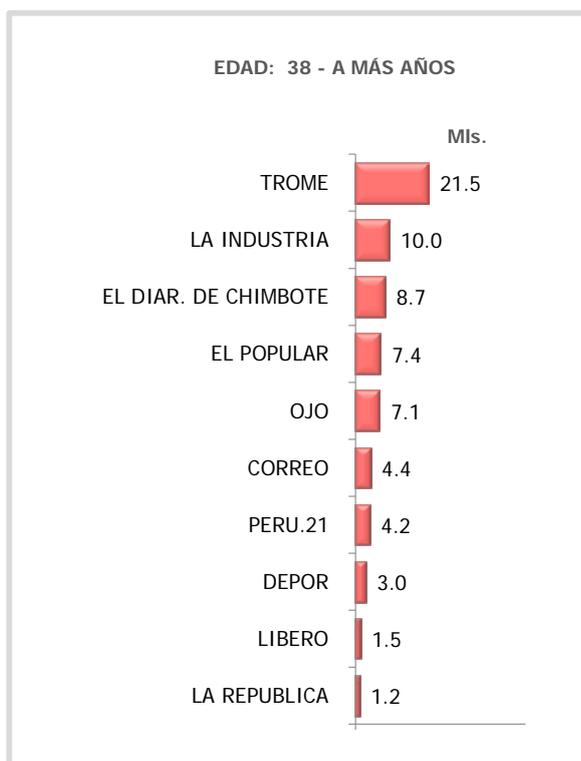
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		278.3		73.0		74.7		130.6	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		34.7	96.6	24.8	18.1	36.5	27.3	39.1	51.1
1	TROME	14.7	40.9	9.3	6.8	16.7	12.5	16.5	21.5
2	LA INDUSTRIA	6.3	17.5	1.8	1.3	8.3	6.2	7.7	10.0
3	EL DIAR. DE CHIMBOTE	6.1	16.9	4.1	3.0	7.0	5.2	6.7	8.7
4	EL POPULAR	4.6	12.7	3.3	2.4	3.9	2.9	5.7	7.4
5	OJO	3.8	10.6	1.6	1.2	3.2	2.4	5.4	7.1
6	PERU.21	2.6	7.1	2.1	1.5	1.9	1.4	3.2	4.2
7	DEPOR	2.3	6.3	1.8	1.3	2.7	2.0	2.3	3.0
8	CORREO	2.2	6.2	1.2	0.9	1.2	0.9	3.4	4.4
9	EL COMERCIO	1.4	3.8	2.2	1.6	2.0	1.5	0.5	0.7
10	LA REPUBLICA	1.3	3.5	1.4	1.0	1.6	1.2	0.9	1.2
11	LIBERO	1.1	3.2	1.5	1.1	0.8	0.6	1.1	1.5
12	OTROS DIARIOS	0.7	2.0	0.0	0.0	0.4	0.3	1.3	1.7

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

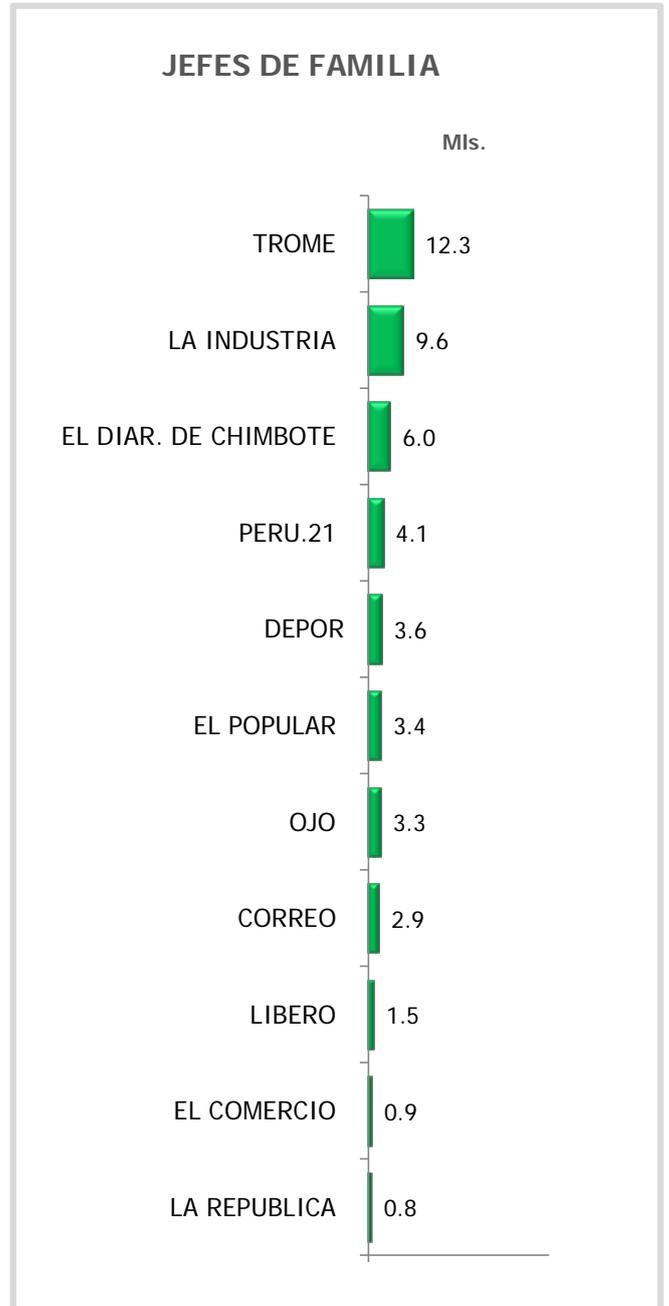
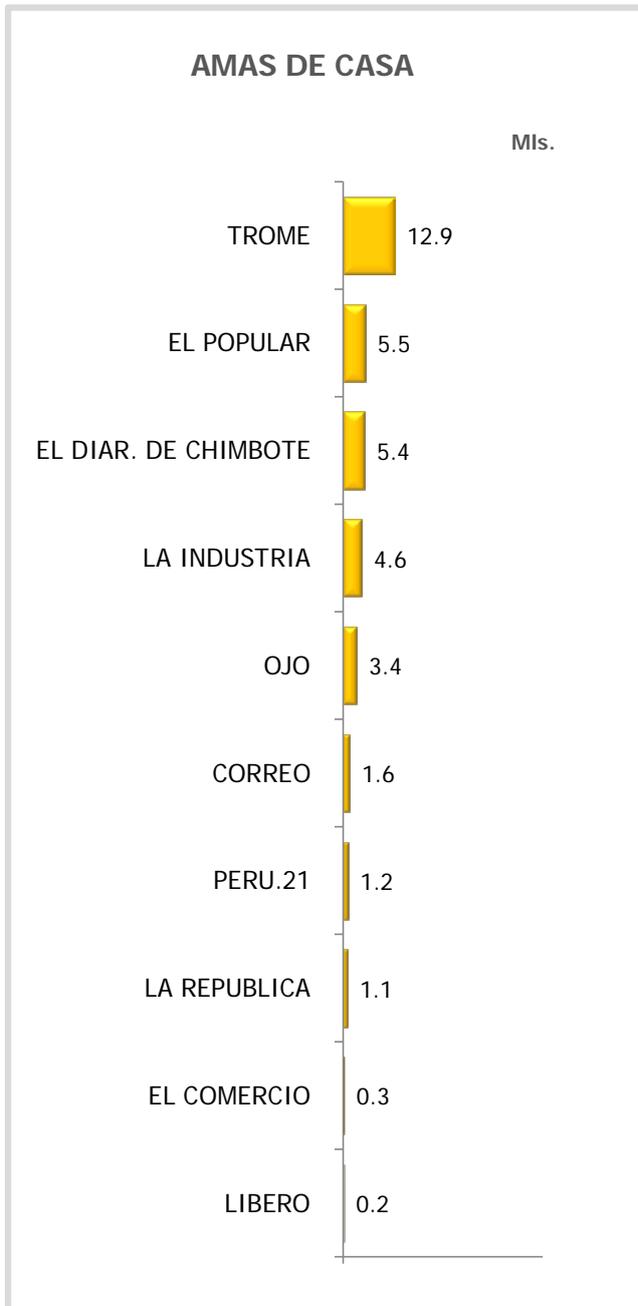
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		91.1		91.1	
R	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		31.4	28.6	42.8	39.0
1	TROME	14.2	12.9	13.5	12.3
2	EL POPULAR	6.0	5.5	3.7	3.4
3	EL DIAR. DE CHIMBOTE	5.9	5.4	6.6	6.0
4	LA INDUSTRIA	5.0	4.6	10.5	9.6
5	OJO	3.7	3.4	3.6	3.3
6	CORREO	1.8	1.6	3.2	2.9
7	PERU.21	1.3	1.2	4.5	4.1
8	LA REPUBLICA	1.2	1.1	0.9	0.8
9	EL COMERCIO	0.3	0.3	1.0	0.9
10	LIBERO	0.2	0.2	1.6	1.5
11	DEPOR	0.0	0.0	4.0	3.6
12	OTROS DIARIOS	0.2	0.2	1.5	1.4

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo
Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		278.3		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		34.7	96.6						
1	TROME	14.7	40.9	80.2	32.8	10.3	4.2	9.5	3.9
2	LA INDUSTRIA	6.3	17.5	77.7	13.6	12.6	2.2	9.7	1.7
3	EL DIAR. DE CHIMBOTE	6.1	16.9	79.3	13.4	10.7	1.8	10.1	1.7
4	EL POPULAR	4.6	12.7	91.3	11.6	3.9	0.5	4.7	0.6
5	OJO	3.8	10.6	79.2	8.4	4.7	0.5	16.0	1.7
6	PERU.21	2.6	7.1	80.3	5.7	5.6	0.4	14.1	1.0
7	DEPOR	2.3	6.3	88.9	5.6	0.0	0.0	11.1	0.7
8	CORREO	2.2	6.2	64.5	4.0	17.7	1.1	17.7	1.1
9	EL COMERCIO	1.4	3.8	89.5	3.4	0.0	0.0	10.5	0.4
10	LA REPUBLICA	1.3	3.5	82.9	2.9	8.6	0.3	8.6	0.3
11	LIBERO	1.1	3.2	78.1	2.5	3.1	0.1	18.8	0.6
12	OTROS DIARIOS	0.7	2.0	90.0	1.8	5.0	0.1	5.0	0.1

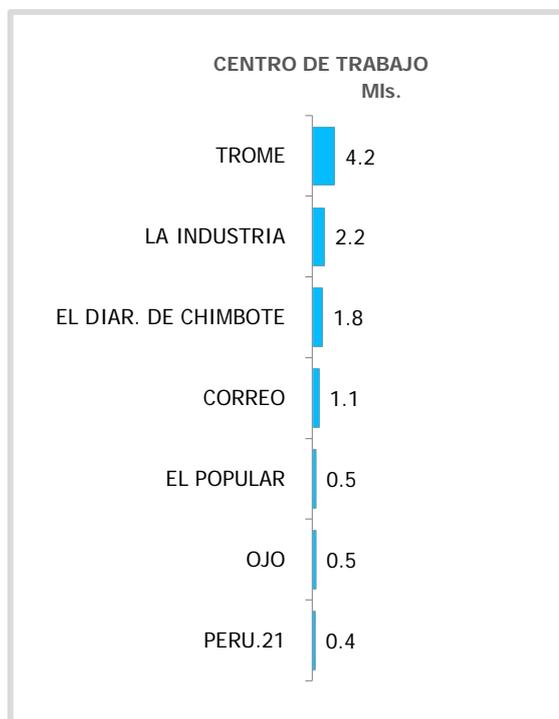
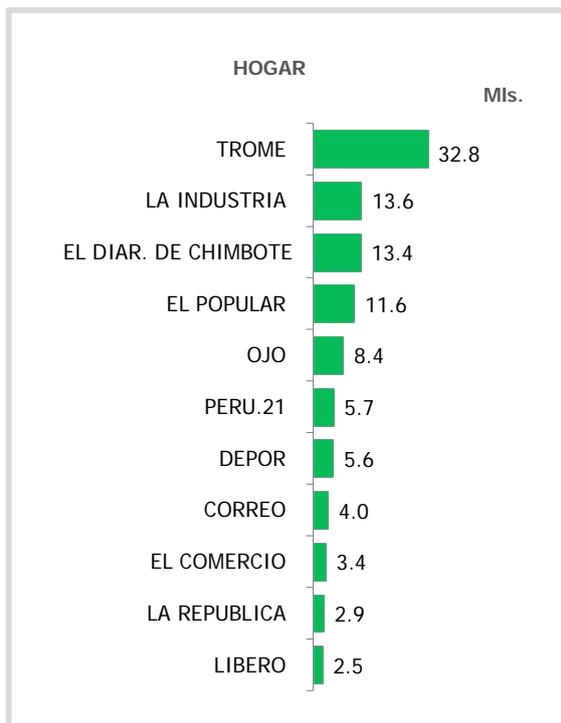
(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual al 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN CHIMBOTE

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

CUSCO

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

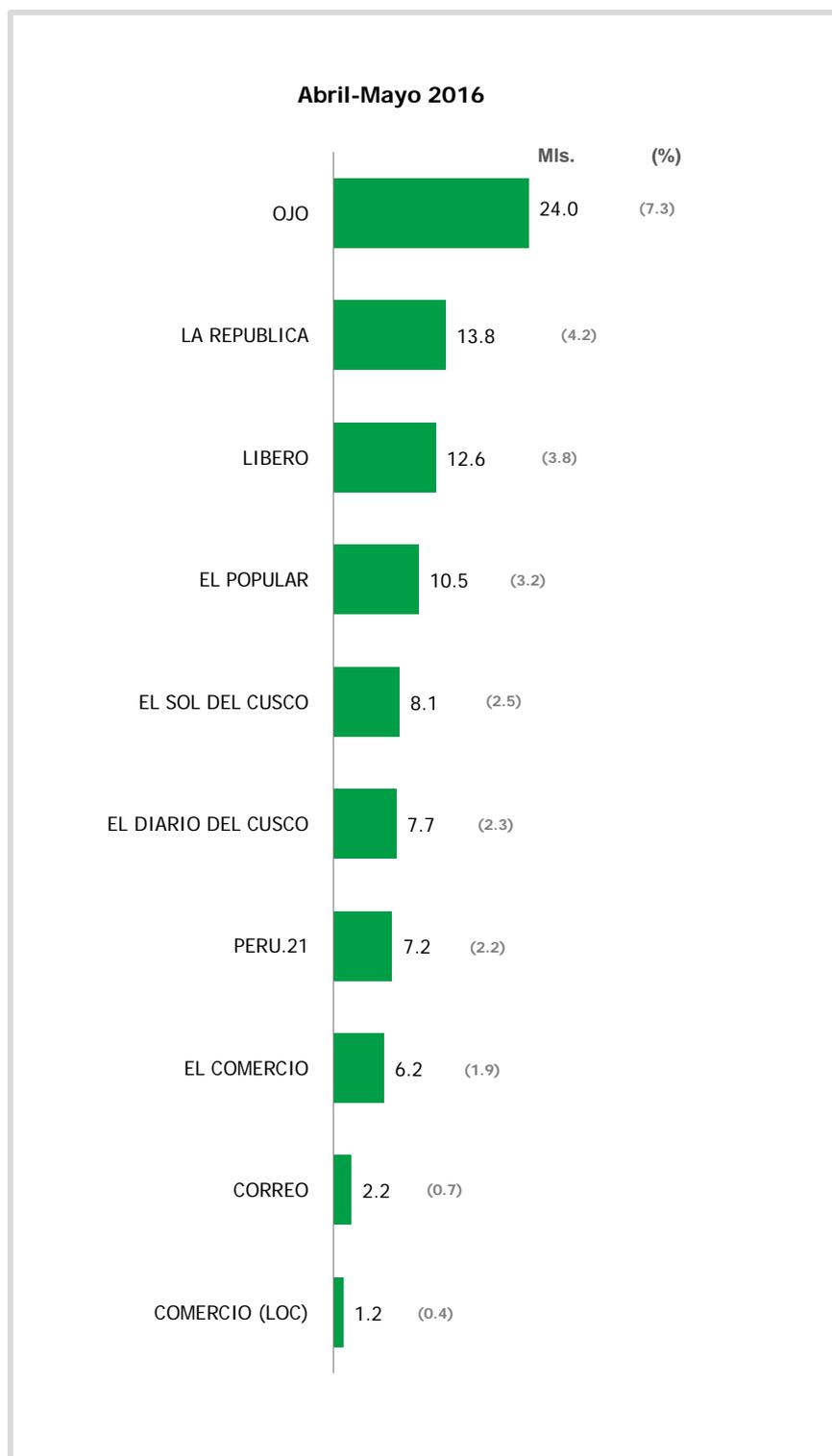
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		325.9		330.3	
Rkg.	Lectoría	28.7	93.4	24.1	79.7
1	OJO	11.9	38.9	7.3	24.0
2	LA REPUBLICA	3.3	10.7	4.2	13.8
3	LIBERO	5.2	16.8	3.8	12.6
4	EL POPULAR	2.4	7.9	3.2	10.5
5	EL SOL DEL CUSCO	3.0	9.7	2.5	8.1
6	EL DIARIO DEL CUSCO	1.9	6.2	2.3	7.7
7	PERU.21	1.7	5.6	2.2	7.2
8	EL COMERCIO	2.6	8.5	1.9	6.2
9	CORREO	1.6	5.3	0.7	2.2
10	TROME	0.6	1.8	0.0	0.0
11	EL MEN	0.4	1.4	0.0	0.0
12	COMERCIO (LOC)	0.0	0.0	0.4	1.2
13	DEPOR	0.3	1.1	0.4	1.2
14	BACAN	0.3	1.0	0.0	0.0
15	GESTION	0.4	1.2	0.2	0.8
16	EL SUR	0.1	0.4	0.0	0.0
17	OTROS DIARIOS	1.0	3.2	0.5	1.5

Otros diarios (*)	
EL CHINO	GESTIÓN
EL PERUANO	LA VOZ

LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

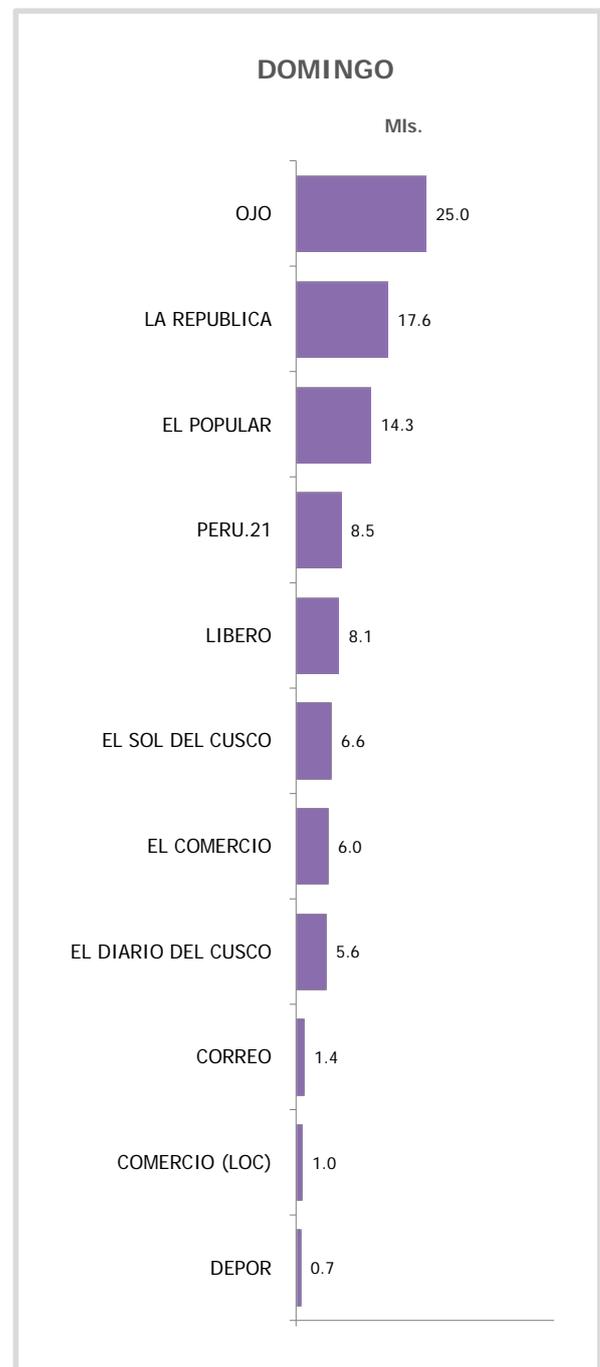
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		330.3		330.3		330.3	
R k g ·	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		24.1	79.7	24.4	80.6	22.4	74.1
1	OJO	7.3	24.0	7.2	23.8	7.6	25.0
2	LA REPUBLICA	4.2	13.8	4.0	13.2	5.3	17.6
3	LIBERO	3.8	12.6	4.0	13.3	2.5	8.1
4	EL POPULAR	3.2	10.5	3.0	9.9	4.3	14.3
5	EL SOL DEL CUSCO	2.5	8.1	2.5	8.4	2.0	6.6
6	EL DIARIO DEL CUSCO	2.3	7.7	2.4	8.0	1.7	5.6
7	PERU.21	2.2	7.2	2.1	7.0	2.6	8.5
8	EL COMERCIO	1.9	6.2	1.9	6.2	1.8	6.0
9	CORREO	0.7	2.2	0.7	2.3	0.4	1.4
10	COMERCIO (LOC)	0.4	1.2	0.4	1.2	0.3	1.0
11	DEPOR	0.4	1.2	0.4	1.3	0.2	0.7
12	GESTION	0.2	0.8	0.2	0.8	---	---
13	OTROS DIARIOS	0.5	1.5	0.5	1.6	0.4	1.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo
Según bloque de días
 Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		330.3		159.5		170.8	
R k g -	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		24.1	79.7	30.8	49.1	17.9	30.6
1	OJO	7.3	24.0	7.0	11.2	7.4	12.6
2	LA REPUBLICA	4.2	13.8	5.6	9.0	2.8	4.8
3	LIBERO	3.8	12.6	7.3	11.6	0.6	1.0
4	EL POPULAR	3.2	10.5	2.8	4.4	3.6	6.2
5	EL SOL DEL CUSCO	2.5	8.1	3.1	5.0	1.9	3.3
6	EL DIARIO DEL CUSCO	2.3	7.7	2.4	3.8	2.3	3.9
7	PERU.21	2.2	7.2	3.4	5.5	1.1	1.8
8	EL COMERCIO	1.9	6.2	2.2	3.5	1.6	2.7
9	CORREO	0.7	2.2	0.9	1.5	0.4	0.7
10	COMERCIO (LOC)	0.4	1.2	0.6	1.0	0.1	0.2
11	DEPOR	0.4	1.2	0.7	1.1	0.1	0.2
12	GESTION	0.2	0.8	0.5	0.8	0.0	0.0
13	OTROS DIARIOS	0.5	1.5	0.6	0.9	0.4	0.7

LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

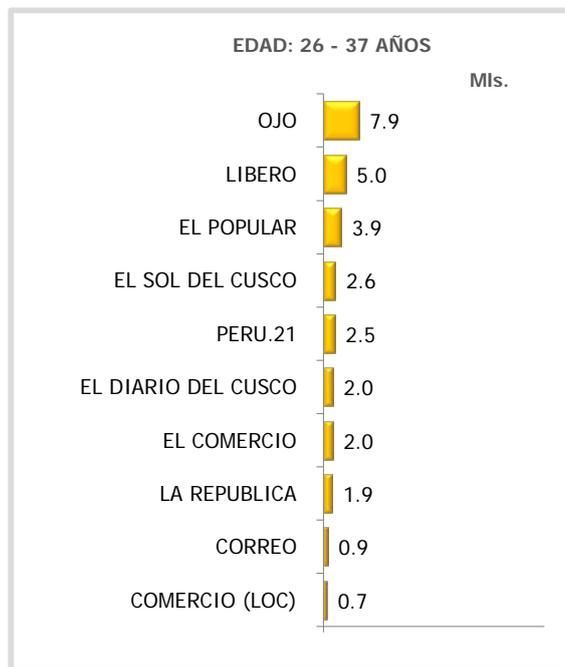
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		330.3		94.8		95.3		140.2	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		24.1	79.7	15.8	15.0	25.7	24.5	28.7	40.2
1	OJO	7.3	24.0	4.3	4.1	8.3	7.9	8.4	11.8
2	LA REPUBLICA	4.2	13.8	2.1	2.0	2.0	1.9	7.1	9.9
3	LIBERO	3.8	12.6	3.6	3.4	5.2	5.0	3.0	4.2
4	EL POPULAR	3.2	10.5	2.8	2.7	4.1	3.9	2.9	4.0
5	EL SOL DEL CUSCO	2.5	8.1	0.9	0.9	2.7	2.6	3.4	4.8
6	EL DIARIO DEL CUSCO	2.3	7.7	1.5	1.4	2.1	2.0	3.1	4.3
7	PERU.21	2.2	7.2	0.3	0.3	2.6	2.5	3.2	4.5
8	EL COMERCIO	1.9	6.2	0.7	0.7	2.1	2.0	2.5	3.5
9	CORREO	0.7	2.2	0.3	0.3	0.9	0.9	0.7	1.0
10	COMERCIO (LOC)	0.4	1.2	0.5	0.5	0.7	0.7	0.0	0.0
11	DEPOR	0.4	1.2	0.5	0.5	0.6	0.6	0.1	0.2
12	GESTION	0.2	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
13	OTROS DIARIOS	0.5	1.5	0.0	0.0	0.4	0.4	0.9	1.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		A/B		C/ D /E	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		330.3		59.6		270.7	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		24.1	79.7	26.0	15.5	23.7	64.2
1	OJO	7.3	24.0	6.0	3.6	7.5	20.3
2	LA REPUBLICA	4.2	13.8	5.4	3.2	3.9	10.6
3	LIBERO	3.8	12.6	4.9	2.9	3.6	9.7
4	EL POPULAR	3.2	10.5	2.3	1.4	3.4	9.1
5	EL SOL DEL CUSCO	2.5	8.1	2.3	1.4	2.5	6.8
6	EL DIARIO DEL CUSCO	2.3	7.7	1.3	0.8	2.5	6.9
7	PERU.21	2.2	7.2	3.2	1.9	2.0	5.3
8	EL COMERCIO	1.9	6.2	4.0	2.4	1.4	3.8
9	CORREO	0.7	2.2	0.5	0.3	0.7	1.8
10	COMERCIO (LOC)	0.4	1.2	0.5	0.3	0.3	0.9
11	DEPOR	0.4	1.2	0.5	0.3	0.3	0.9
12	GESTION	0.2	0.8	0.0	0.0	0.3	0.8
13	OTROS DIARIOS	0.5	1.5	0.5	0.3	0.4	1.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

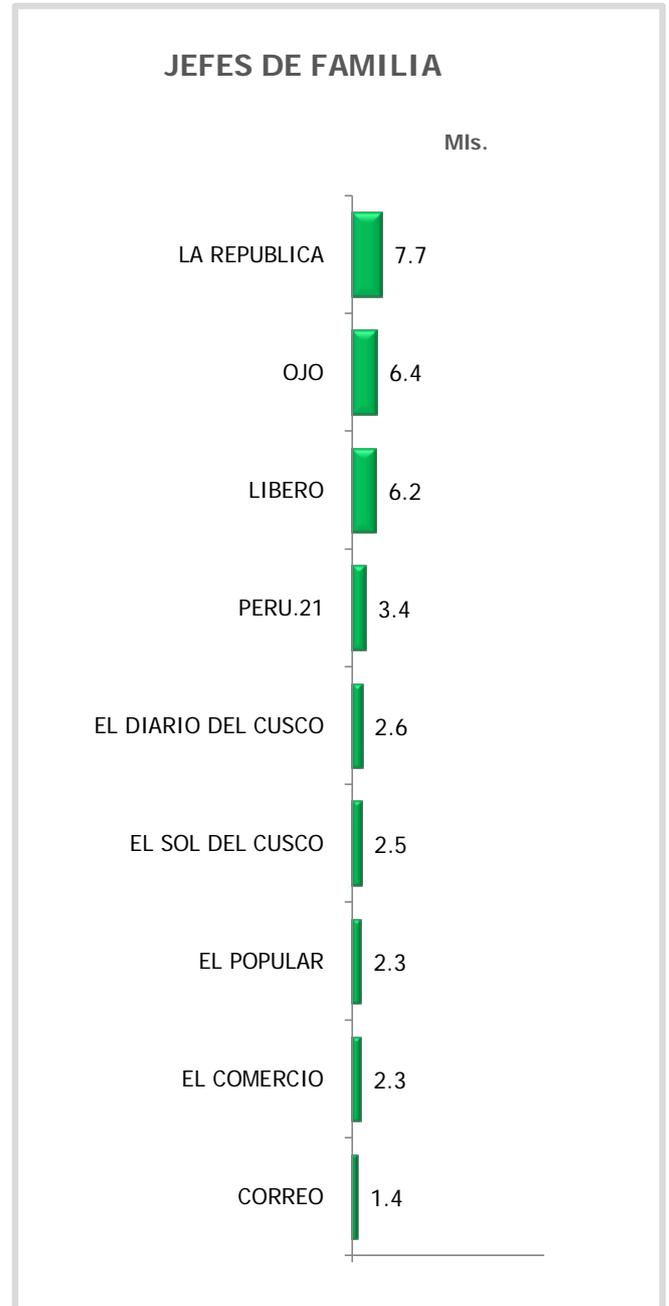
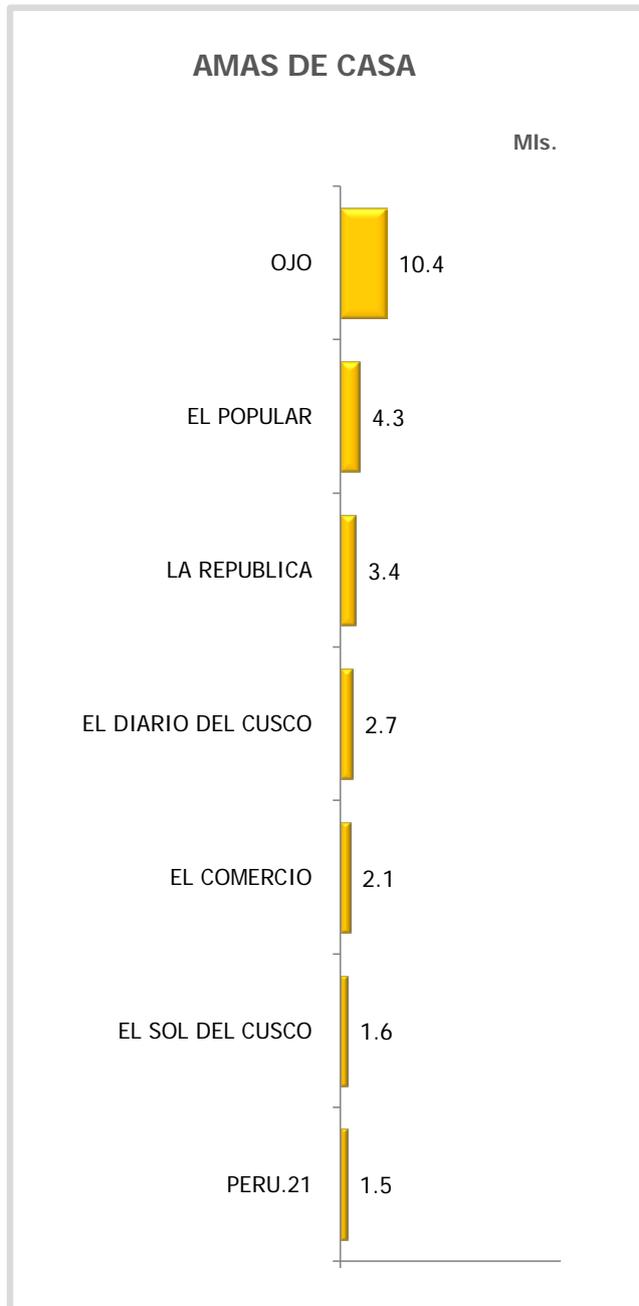
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		111.6		111.6	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		20.8	23.2	28.3	31.6
1	OJO	9.3	10.4	5.7	6.4
2	EL POPULAR	3.9	4.3	2.1	2.3
3	LA REPUBLICA	3.0	3.4	6.9	7.7
4	EL DIARIO DEL CUSCO	2.4	2.7	2.3	2.6
5	EL COMERCIO	1.9	2.1	2.1	2.3
6	EL SOL DEL CUSCO	1.4	1.6	2.2	2.5
7	PERU.21	1.3	1.5	3.0	3.4
8	LIBERO	0.7	0.8	5.6	6.2
9	CORREO	0.4	0.4	1.3	1.4
10	COMERCIO (LOC)	0.0	0.0	0.6	0.7
11	GESTION	0.0	0.0	0.5	0.6
12	DEPOR	0.0	0.0	0.3	0.3
13	OTROS DIARIOS	0.4	0.5	0.7	0.8

LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		330.3		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		24.1	79.7						
1	OJO	7.3	24.0	82.5	19.8	13.3	3.2	4.2	1.0
2	LA REPUBLICA	4.2	13.8	81.2	11.2	16.7	2.3	2.2	0.3
3	LIBERO	3.8	12.6	81.0	10.2	8.7	1.1	10.3	1.3
4	EL POPULAR	3.2	10.5	74.3	7.8	10.5	1.1	15.2	1.6
5	EL SOL DEL CUSCO	2.5	8.1	74.1	6.0	19.8	1.6	6.2	0.5
6	EL DIARIO DEL CUSCO	2.3	7.7	77.9	6.0	13.0	1.0	9.1	0.7
7	PERU.21	2.2	7.2	88.9	6.4	11.1	0.8	0.0	0.0
8	EL COMERCIO	1.9	6.2	77.4	4.8	19.4	1.2	3.2	0.2
9	CORREO	0.7	2.2	68.2	1.5	22.7	0.5	9.1	0.2
10	COMERCIO (LOC)	0.4	1.2	66.7	0.8	16.7	0.2	16.7	0.2
11	DEPOR	0.4	1.2	58.3	0.7	0.0	0.0	41.7	0.5
12	GESTION	0.2	0.8	50.0	0.4	25.0	0.2	25.0	0.2
13	OTROS DIARIOS	0.5	1.5	60.0	0.9	26.7	0.4	13.3	0.2

(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN CUSCO

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

HUANCAYO

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

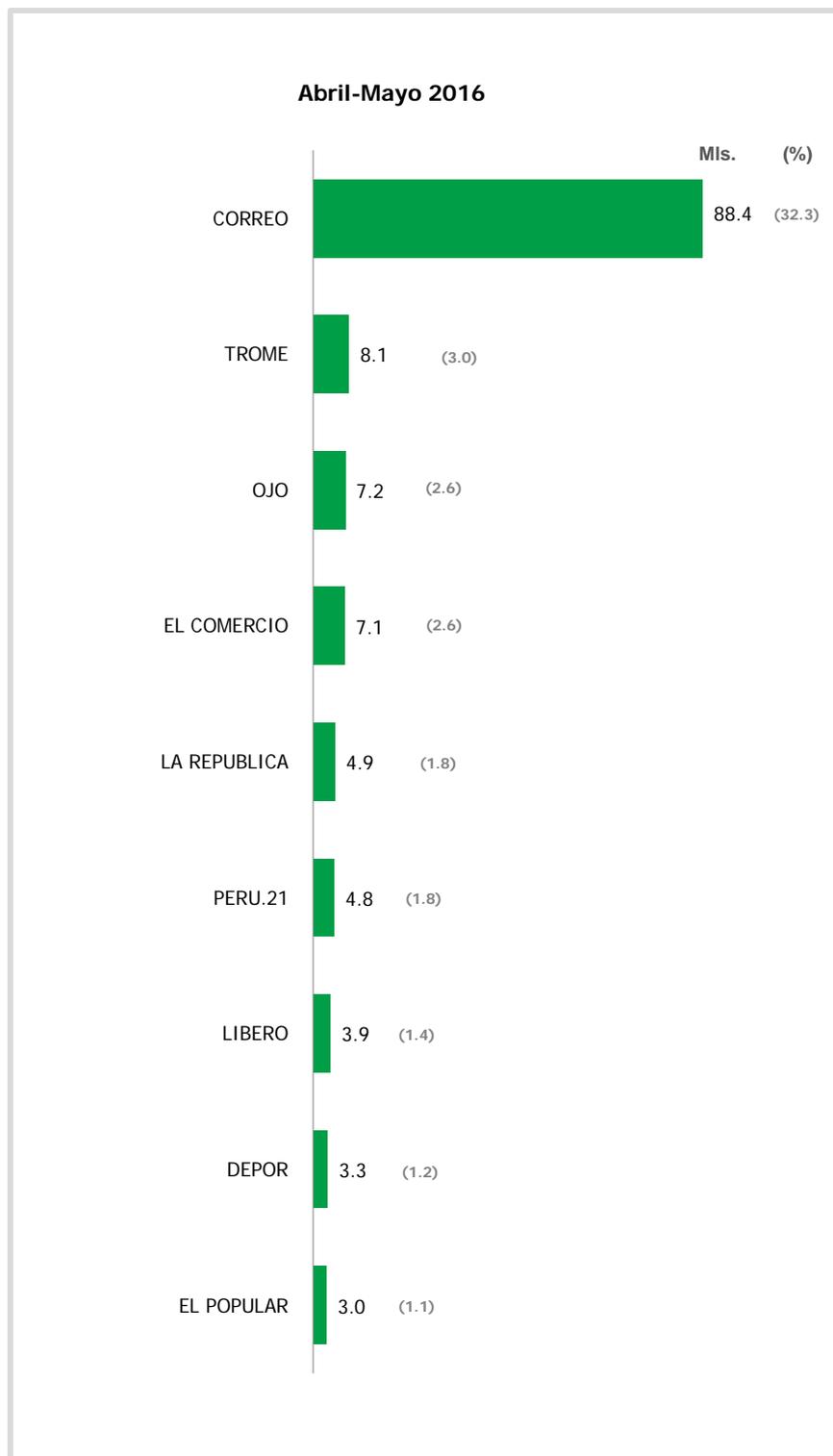
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		268.8		273.4	
Rkg.	Lectoría	44.0	118.3	40.2	109.9
1	CORREO	36.2	97.4	32.3	88.4
2	TROME	2.8	7.6	3.0	8.1
3	OJO	2.6	7.1	2.6	7.2
4	EL COMERCIO	1.6	4.3	2.6	7.1
5	LA REPUBLICA	2.0	5.3	1.8	4.9
6	PERU.21	1.2	3.3	1.8	4.8
7	LIBERO	2.0	5.3	1.4	3.9
8	DEPOR	0.9	2.3	1.2	3.3
9	EL POPULAR	0.6	1.6	1.1	3.0
10	PRIMICIA	0.6	1.6	*	*
11	OTROS DIARIOS	0.7	1.8	1.2	3.3

Otros diarios (*)			
EXITOSA	EXPRESO	LA PRIMERA	
GESTIÓN	KARIBEÑA	LA RAZÓN	PRIMICIA

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

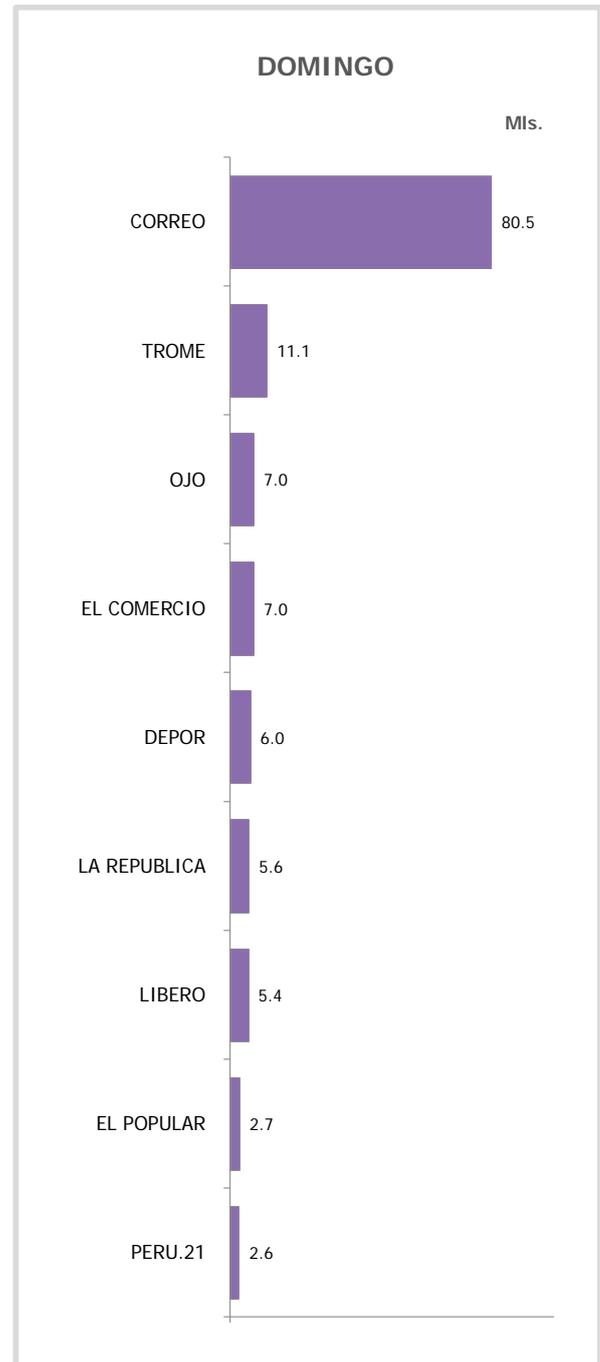
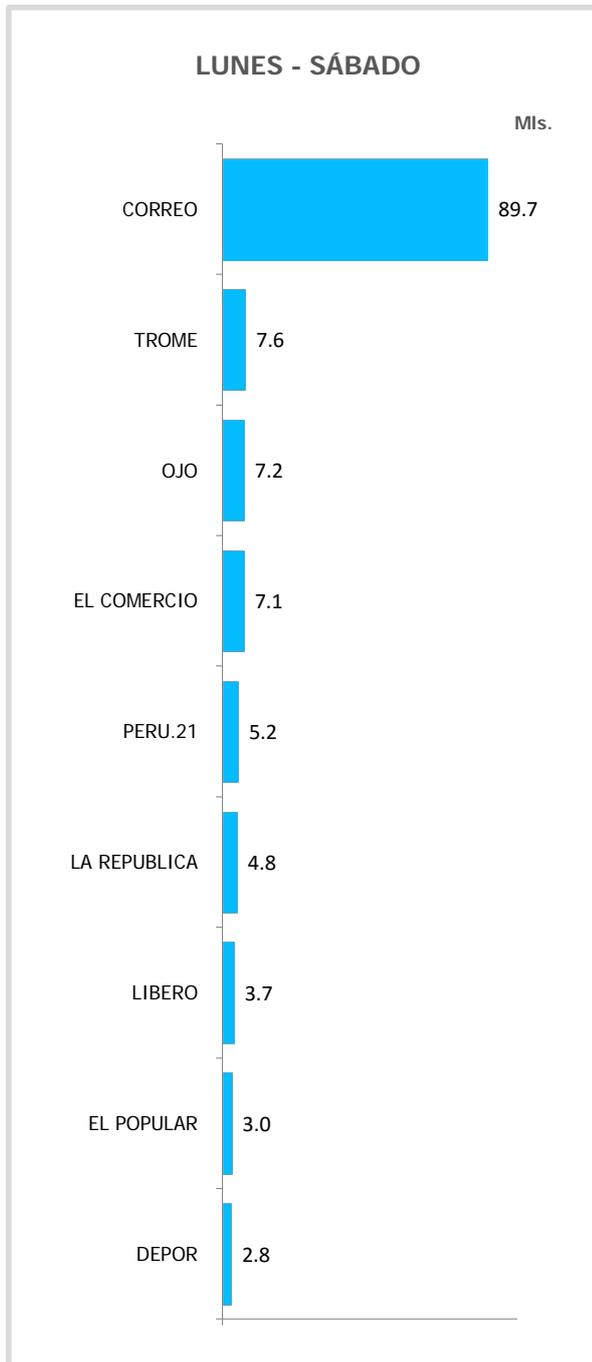
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		273.4		273.4		273.4	
R k g ·	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		40.2	109.9	41.0	112.1	35.4	96.9
1	CORREO	32.3	88.4	32.8	89.7	29.4	80.5
2	TROME	3.0	8.1	2.8	7.6	4.1	11.1
3	OJO	2.6	7.2	2.6	7.2	2.6	7.0
4	EL COMERCIO	2.6	7.1	2.6	7.1	2.6	7.0
5	LA REPUBLICA	1.8	4.9	1.8	4.8	2.0	5.6
6	PERU.21	1.8	4.8	1.9	5.2	1.0	2.6
7	LIBERO	1.4	3.9	1.4	3.7	2.0	5.4
8	DEPOR	1.2	3.3	1.0	2.8	2.2	6.0
9	EL POPULAR	1.1	3.0	1.1	3.0	1.0	2.7
10	OTROS DIARIOS	1.2	3.3	1.2	3.2	1.5	4.1

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo
Según bloque de días
 Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día

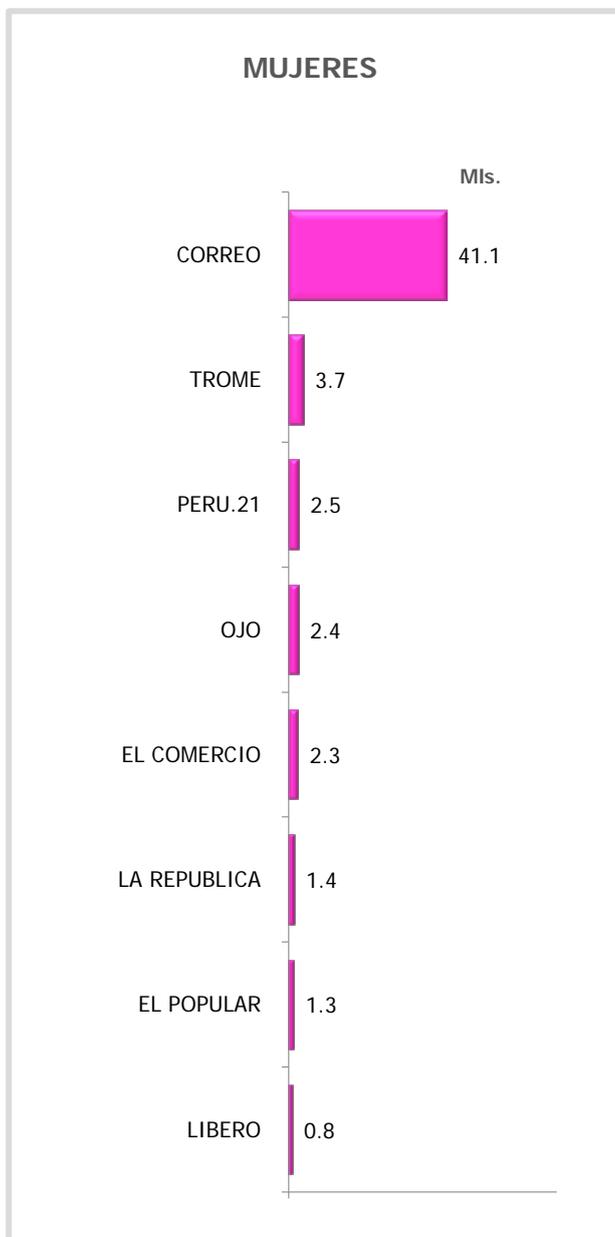
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		273.4		127.1		146.3	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		40.2	109.9	49.4	62.8	32.2	47.1
1	CORREO	32.3	88.4	37.2	47.3	28.1	41.1
2	TROME	3.0	8.1	3.5	4.4	2.5	3.7
3	OJO	2.6	7.2	3.9	4.9	1.6	2.4
4	EL COMERCIO	2.6	7.1	3.8	4.8	1.6	2.3
5	LA REPUBLICA	1.8	4.9	2.8	3.6	1.0	1.4
6	PERU.21	1.8	4.8	1.8	2.3	1.7	2.5
7	LIBERO	1.4	3.9	2.4	3.1	0.5	0.8
8	DEPOR	1.2	3.3	2.2	2.8	0.3	0.5
9	EL POPULAR	1.1	3.0	1.3	1.6	0.9	1.3
10	OTROS DIARIOS	1.2	3.3	1.3	1.7	1.1	1.6

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

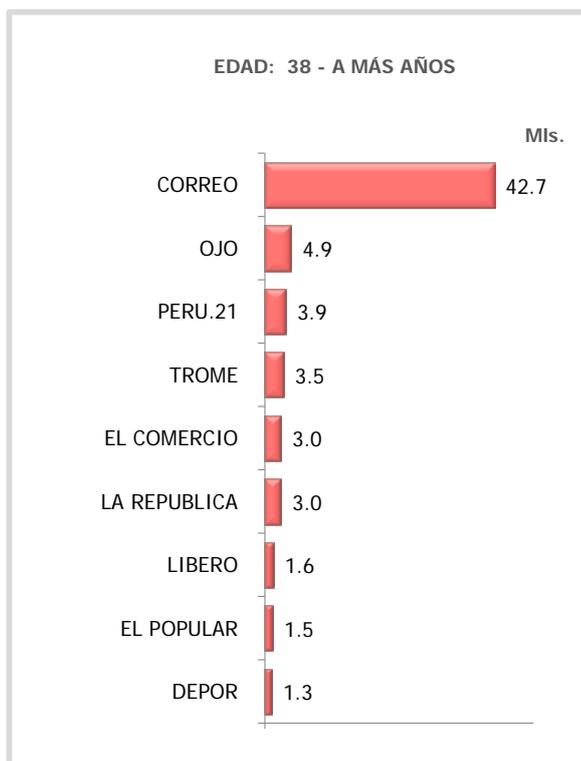
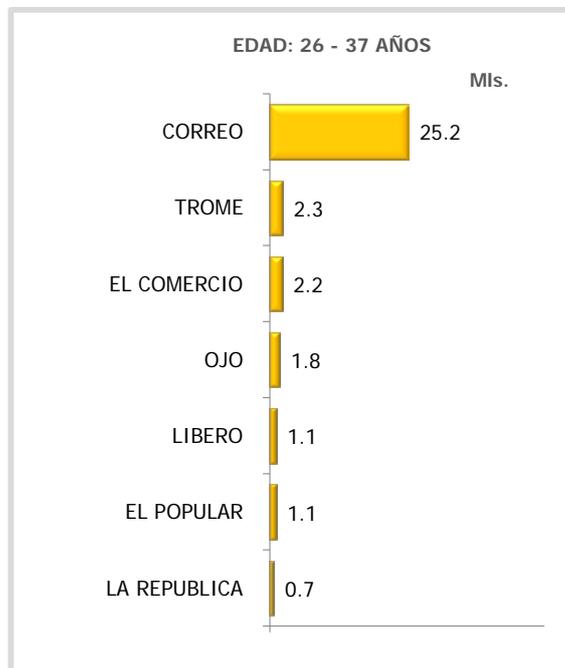
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		273.4		83.2		68.9		121.3	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		40.2	109.9	33.4	27.8	42.7	29.4	43.4	52.7
1	CORREO	32.3	88.4	24.6	20.5	36.6	25.2	35.2	42.7
2	TROME	3.0	8.1	2.8	2.3	3.3	2.3	2.9	3.5
3	OJO	2.6	7.2	0.7	0.6	2.6	1.8	4.0	4.9
4	EL COMERCIO	2.6	7.1	2.3	1.9	3.2	2.2	2.5	3.0
5	LA REPUBLICA	1.8	4.9	1.6	1.3	1.0	0.7	2.5	3.0
6	PERU.21	1.8	4.8	0.5	0.4	0.7	0.5	3.2	3.9
7	LIBERO	1.4	3.9	1.4	1.2	1.6	1.1	1.3	1.6
8	DEPOR	1.2	3.3	1.6	1.3	1.0	0.7	1.1	1.3
9	EL POPULAR	1.1	3.0	0.4	0.3	1.6	1.1	1.2	1.5
10	OTROS DIARIOS	1.2	3.3	0.1	0.1	1.2	0.8	2.0	2.4

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día

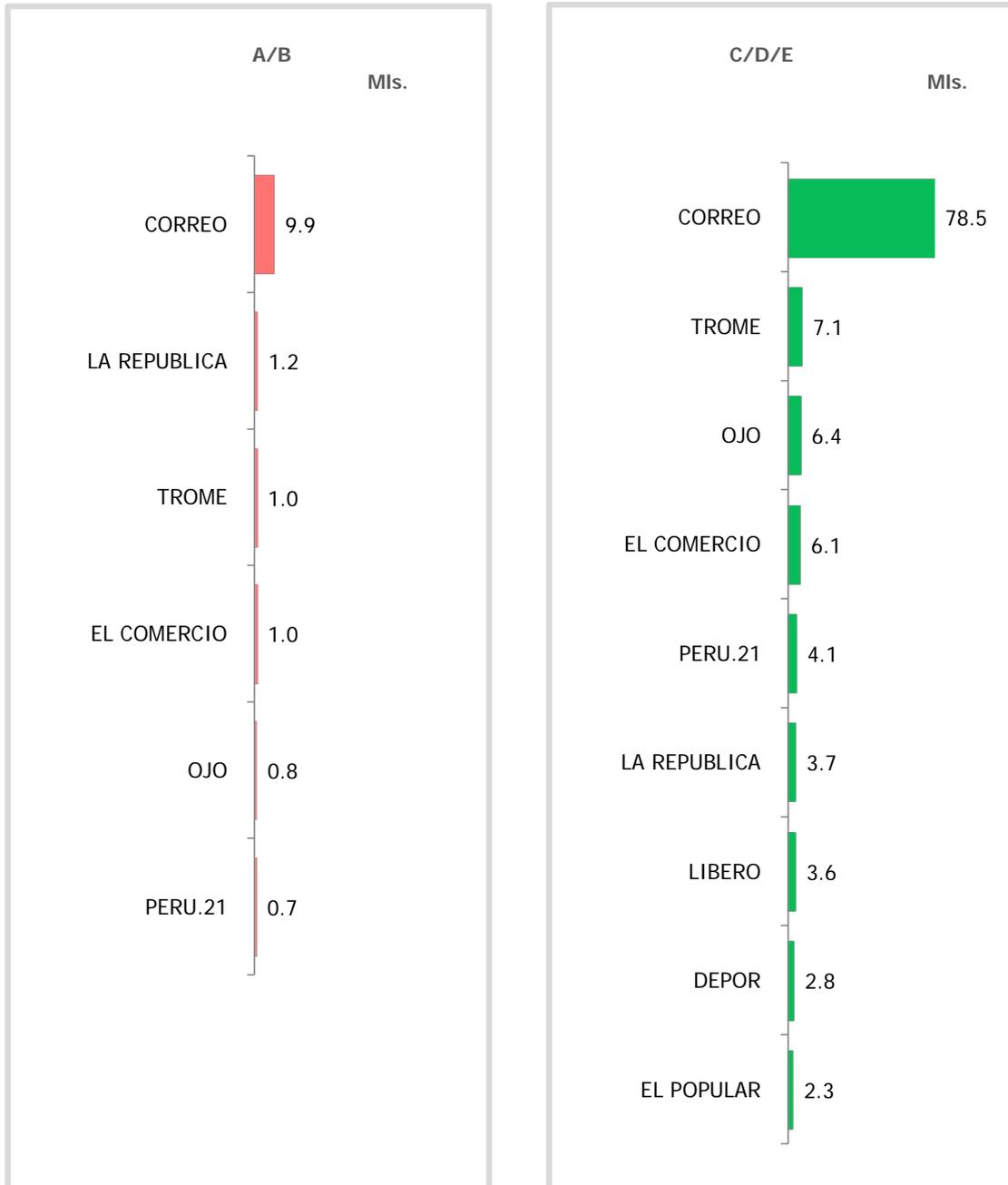
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		A/B		C/ D /E	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		273.4		31.1		242.3	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		40.2	109.9	45.0	14.0	39.6	95.9
1	CORREO	32.3	88.4	31.8	9.9	32.4	78.5
2	TROME	3.0	8.1	3.2	1.0	2.9	7.1
3	OJO	2.6	7.2	2.6	0.8	2.6	6.4
4	EL COMERCIO	2.6	7.1	3.2	1.0	2.5	6.1
5	LA REPUBLICA	1.8	4.9	3.9	1.2	1.5	3.7
6	PERU.21	1.8	4.8	2.3	0.7	1.7	4.1
7	LIBERO	1.4	3.9	1.3	0.4	1.5	3.6
8	DEPOR	1.2	3.3	1.6	0.5	1.2	2.8
9	EL POPULAR	1.1	3.0	1.9	0.6	0.9	2.3
10	OTROS DIARIOS	1.2	3.3	1.6	0.5	1.2	2.9

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

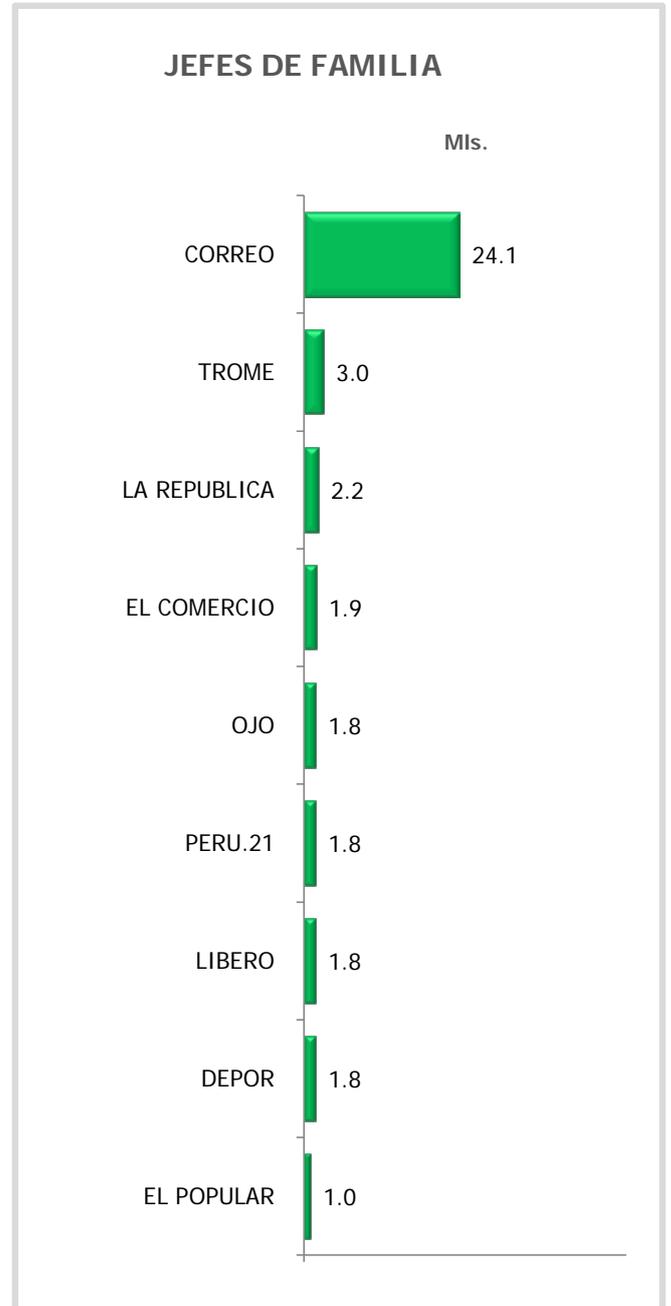
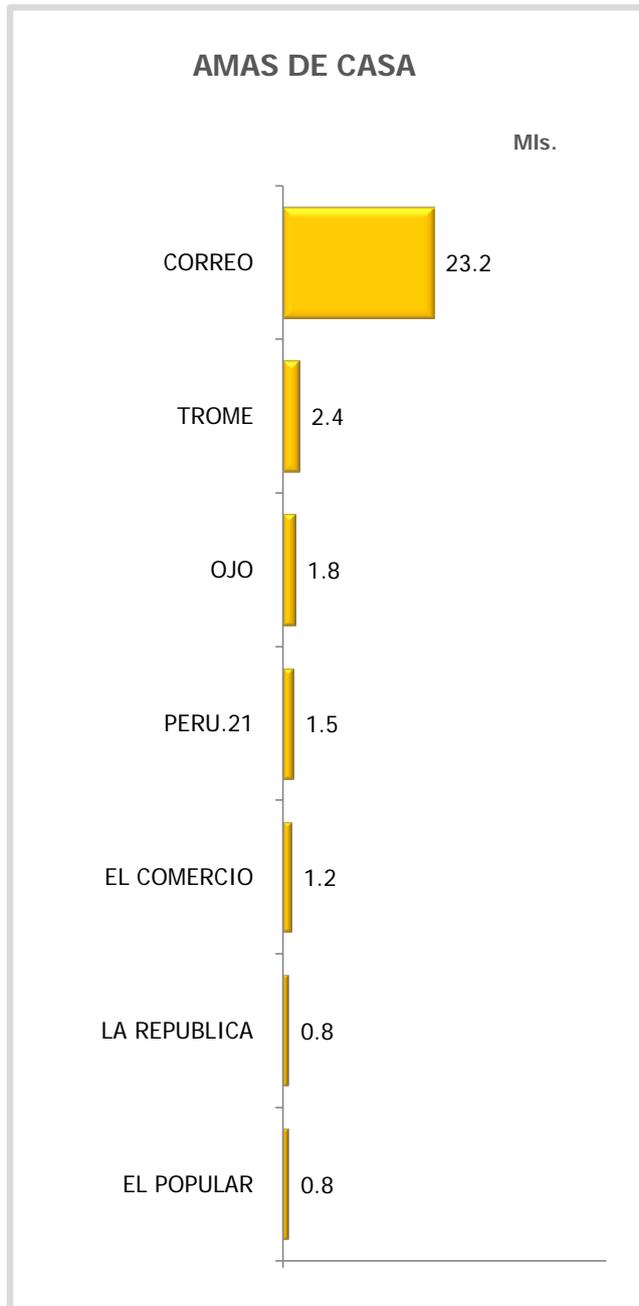
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		92.9		92.9	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		30.1	28.0	37.1	34.5
1	CORREO	25.0	23.2	25.9	24.1
2	TROME	2.6	2.4	3.2	3.0
3	OJO	1.9	1.8	1.9	1.8
4	PERU.21	1.6	1.5	1.9	1.8
5	EL COMERCIO	1.3	1.2	2.0	1.9
6	LA REPUBLICA	0.9	0.8	2.4	2.2
7	EL POPULAR	0.9	0.8	1.1	1.0
8	LIBERO	0.3	0.3	1.9	1.8
9	DEPOR	0.0	0.0	1.9	1.8
10	OTROS DIARIOS	1.1	1.0	1.6	1.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

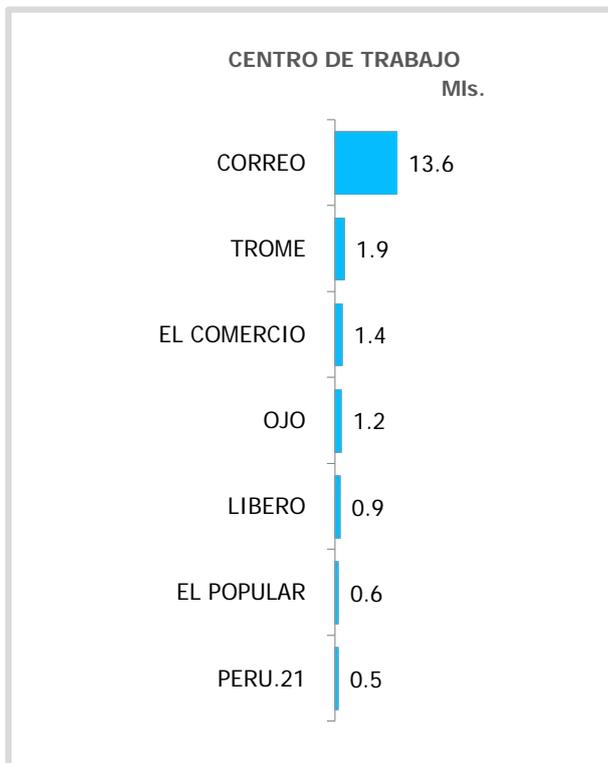
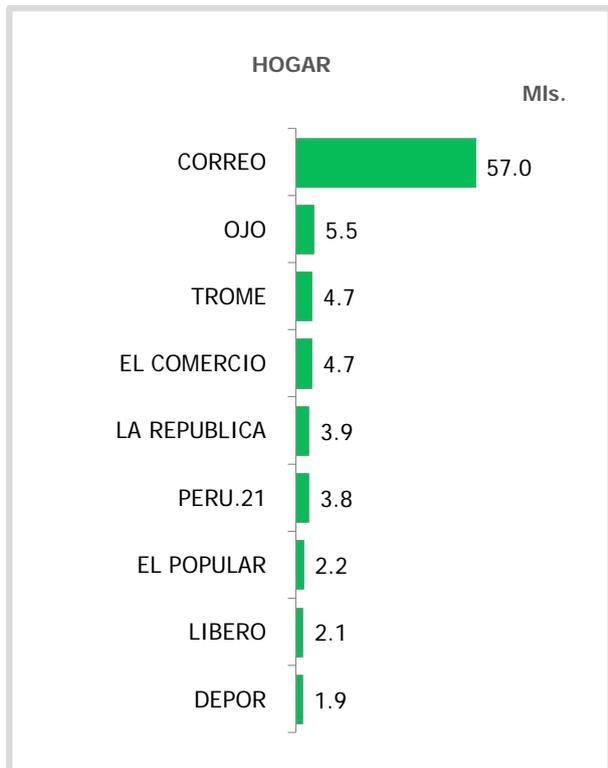
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (MIs.)		273.4		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		40.2	109.9						
1	CORREO	32.3	88.4	64.5	57.0	15.4	13.6	20.1	17.8
2	TROME	3.0	8.1	58.0	4.7	23.5	1.9	18.5	1.5
3	OJO	2.6	7.2	76.4	5.5	16.7	1.2	6.9	0.5
4	EL COMERCIO	2.6	7.1	66.2	4.7	19.7	1.4	14.1	1.0
5	LA REPUBLICA	1.8	4.9	79.6	3.9	4.1	0.2	16.3	0.8
6	PERU.21	1.8	4.8	79.2	3.8	10.4	0.5	10.4	0.5
7	LIBERO	1.4	3.9	53.8	2.1	23.1	0.9	23.1	0.9
8	DEPOR	1.2	3.3	57.6	1.9	12.1	0.4	30.3	1.0
9	EL POPULAR	1.1	3.0	73.3	2.2	20.0	0.6	6.7	0.2
10	OTROS DIARIOS	1.2	3.3	78.8	2.6	12.1	0.4	9.1	0.3

(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUANCAYO
Lunes a Domingo
Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

HUARAZ

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

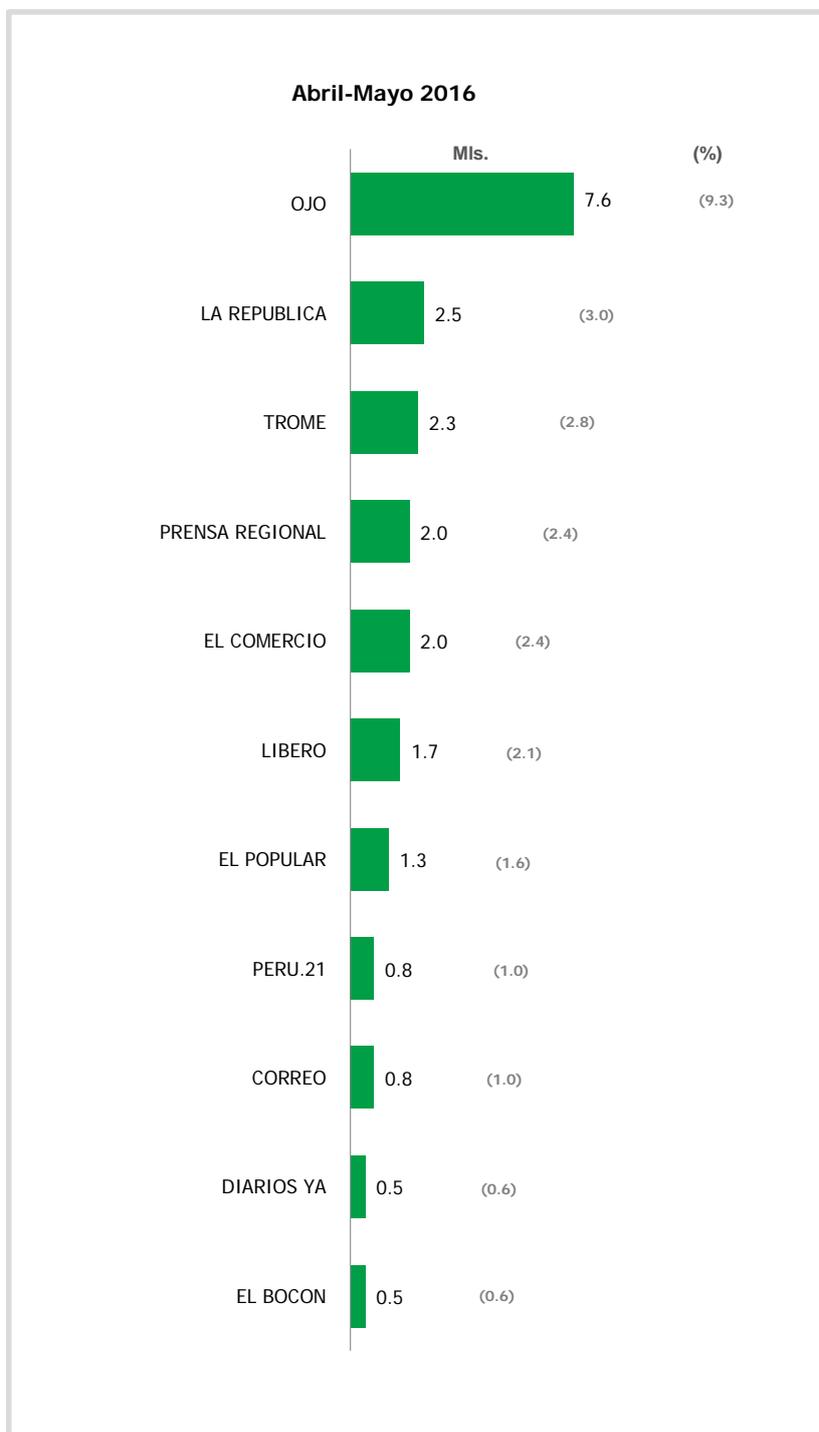
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		81.3		82.1	
Rkg.	Lectoría	27.1	22.0	23.8	19.5
1	OJO	11.1	9.0	9.3	7.6
2	LA REPUBLICA	3.8	3.1	3.0	2.5
3	TROME	3.8	3.1	2.8	2.3
4	PRENSA REGIONAL	3.3	2.7	2.4	2.0
5	EL COMERCIO	2.5	2.0	2.4	2.0
6	LIBERO	2.7	2.2	2.1	1.7
7	EL POPULAR	1.0	0.8	1.6	1.3
8	PERU.21	0.9	0.7	1.0	0.8
9	CORREO	1.2	1.0	1.0	0.8
10	DIARIOS YA	1.6	1.3	0.6	0.5
11	EL BOCON	1.4	1.1	0.6	0.5
12	OTROS DIARIOS	2.3	1.9	1.2	1.0

Otros diarios (*)	
DEPOR	EXTRA
EL MEN	GESTIÓN
EL PERUANO	LA RAZÓN
EXPRESO	

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo

Según bloque de días

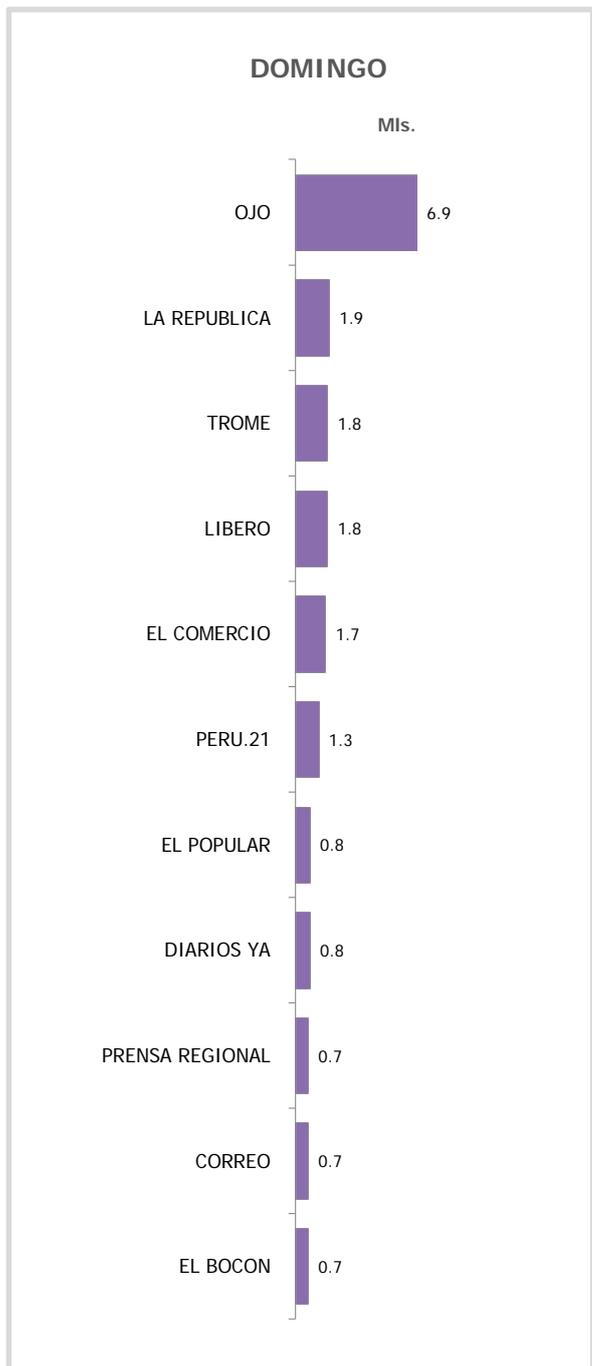
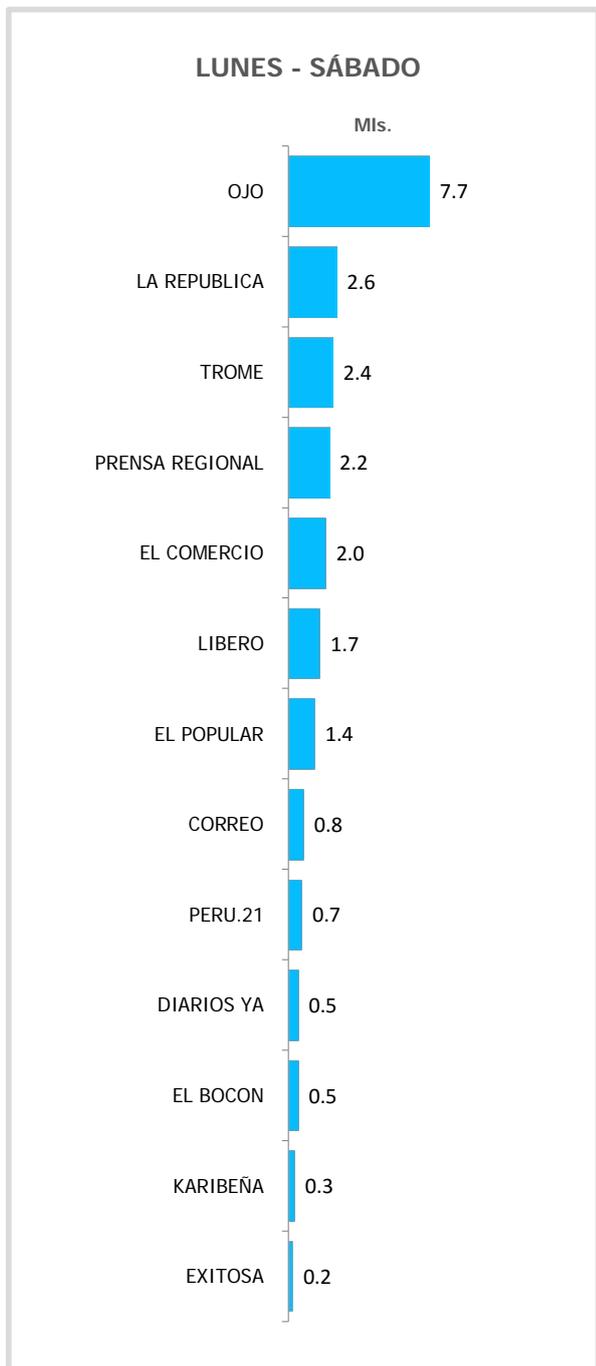
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		82.1		82.1		82.1	
R k g ·	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		23.8	19.5	24.2	19.9	20.5	16.8
1	OJO	9.3	7.6	9.4	7.7	8.4	6.9
2	LA REPUBLICA	3.0	2.5	3.2	2.6	2.3	1.9
3	TROME	2.8	2.3	2.9	2.4	2.2	1.8
4	PRENSA REGIONAL	2.4	2.0	2.7	2.2	0.9	0.7
5	EL COMERCIO	2.4	2.0	2.4	2.0	2.1	1.7
6	LIBERO	2.1	1.7	2.1	1.7	2.2	1.8
7	EL POPULAR	1.6	1.3	1.7	1.4	1.0	0.8
8	PERU.21	1.0	0.8	0.9	0.7	1.6	1.3
9	CORREO	1.0	0.8	1.0	0.8	0.9	0.7
10	DIARIOS YA	0.6	0.5	0.6	0.5	1.0	0.8
11	EL BOCON	0.6	0.5	0.6	0.5	0.9	0.7
12	KARIBEÑA	0.4	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0
13	EXITOSA	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0
14	OTROS DIARIOS	1.2	1.0	1.3	1.1	0.2	0.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		82.1		39.9		42.2	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		23.8	19.5	30.6	12.2	17.3	7.3
1	OJO	9.3	7.6	11.3	4.5	7.1	3.0
2	LA REPUBLICA	3.0	2.5	4.5	1.8	1.9	0.8
3	TROME	2.8	2.3	2.8	1.1	2.8	1.2
4	PRENSA REGIONAL	2.4	2.0	3.8	1.5	1.4	0.6
5	EL COMERCIO	2.4	2.0	2.5	1.0	2.4	1.0
6	LIBERO	2.1	1.7	3.8	1.5	0.7	0.3
7	EL POPULAR	1.6	1.3	1.5	0.6	1.9	0.8
8	PERU.21	1.0	0.8	1.8	0.7	0.2	0.1
9	CORREO	1.0	0.8	2.0	0.8	0.0	0.0
10	DIARIOS YA	0.6	0.5	0.8	0.3	0.5	0.2
11	EL BOCON	0.6	0.5	1.0	0.4	0.2	0.1
12	KARIBEÑA	0.4	0.3	0.5	0.2	0.2	0.1
13	EXITOSA	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
14	OTROS DIARIOS	1.2	1.0	1.8	0.7	0.9	0.4

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

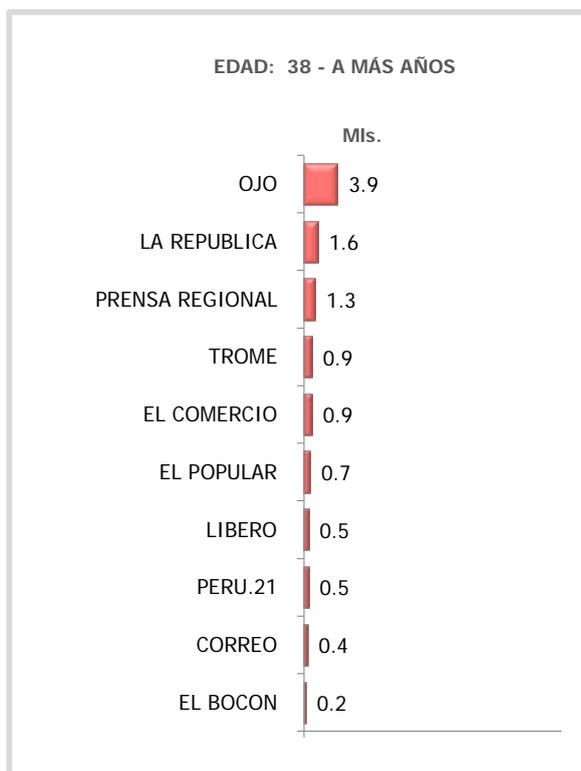
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		82.1		22.3		23.9		35.9	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		23.8	19.5	18.4	4.1	23.4	5.6	27.3	9.8
1	OJO	9.3	7.6	7.2	1.6	8.4	2.0	10.9	3.9
2	LA REPUBLICA	3.0	2.5	2.2	0.5	2.1	0.5	4.5	1.6
3	TROME	2.8	2.3	3.1	0.7	2.9	0.7	2.5	0.9
4	PRENSA REGIONAL	2.4	2.0	0.4	0.1	2.9	0.7	3.6	1.3
5	EL COMERCIO	2.4	2.0	2.7	0.6	2.1	0.5	2.5	0.9
6	LIBERO	2.1	1.7	1.8	0.4	3.8	0.9	1.4	0.5
7	EL POPULAR	1.6	1.3	0.9	0.2	2.1	0.5	1.9	0.7
8	PERU.21	1.0	0.8	0.0	0.0	1.3	0.3	1.4	0.5
9	CORREO	1.0	0.8	0.4	0.1	1.3	0.3	1.1	0.4
10	DIARIOS YA	0.6	0.5	0.9	0.2	0.8	0.2	0.3	0.1
11	EL BOCON	0.6	0.5	0.4	0.1	0.8	0.2	0.6	0.2
12	KARIBEÑA	0.4	0.3	0.4	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1
13	EXITOSA	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.1	0.3	0.1
14	OTROS DIARIOS	1.2	1.0	0.9	0.2	1.7	0.4	1.4	0.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

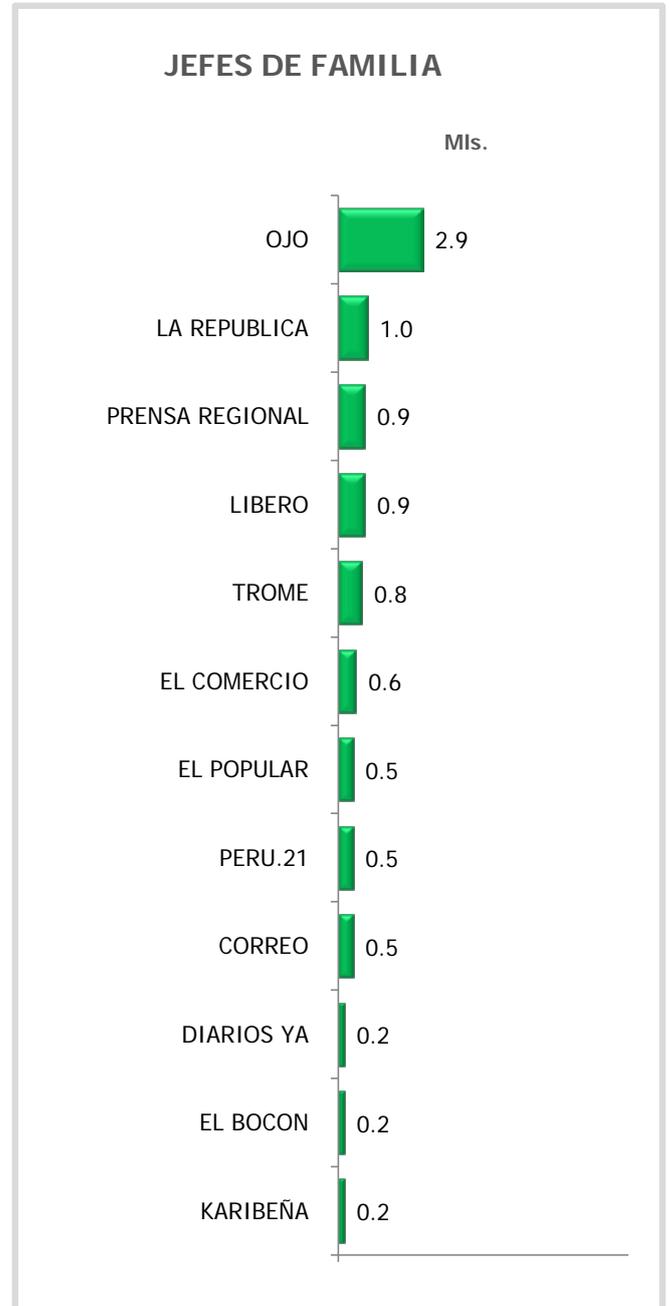
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		27.0		27.0	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		15.2	4.1	26.3	7.1
1	OJO	6.3	1.7	10.7	2.9
2	TROME	2.6	0.7	3.0	0.8
3	LA REPUBLICA	1.9	0.5	3.7	1.0
4	EL POPULAR	1.9	0.5	1.9	0.5
5	EL COMERCIO	1.9	0.5	2.2	0.6
6	PRENSA REGIONAL	1.5	0.4	3.3	0.9
7	DIARIOS YA	0.7	0.2	0.7	0.2
8	PERU.21	0.4	0.1	1.9	0.5
9	LIBERO	0.4	0.1	3.3	0.9
10	EL BOCON	0.4	0.1	0.7	0.2
11	CORREO	0.0	0.0	1.9	0.5
12	KARIBEÑA	0.0	0.0	0.7	0.2
13	EXITOSA	0.0	0.0	0.4	0.1
14	OTROS DIARIOS	1.1	0.3	0.7	0.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		82.1		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		23.8	19.5						
1	OJO	9.3	7.6	90.8	6.9	3.9	0.3	5.3	0.4
2	LA REPUBLICA	3.0	2.5	76.0	1.9	16.0	0.4	8.0	0.2
3	TROME	2.8	2.3	82.6	1.9	0.0	0.0	17.4	0.4
4	PRENSA REGIONAL	2.4	2.0	85.0	1.7	10.0	0.2	5.0	0.1
5	EL COMERCIO	2.4	2.0	80.0	1.6	10.0	0.2	10.0	0.2
6	LIBERO	2.1	1.7	76.5	1.3	17.6	0.3	5.9	0.1
7	EL POPULAR	1.6	1.3	84.6	1.1	15.4	0.2	7.7	0.1
8	PERU.21	1.0	0.8	87.5	0.7	12.5	0.1	0.0	0.0
9	CORREO	1.0	0.8	100.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
10	DIARIOS YA	0.6	0.5	80.0	0.4	20.0	0.1	0.0	0.0
11	EL BOCON	0.6	0.5	80.0	0.4	0.0	0.0	20.0	0.1
12	KARIBEÑA	0.4	0.3	100.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
13	EXITOSA	0.2	0.2	100.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
14	OTROS DIARIOS	1.2	1.0	80.0	0.8	20.0	0.2	0.0	0.0

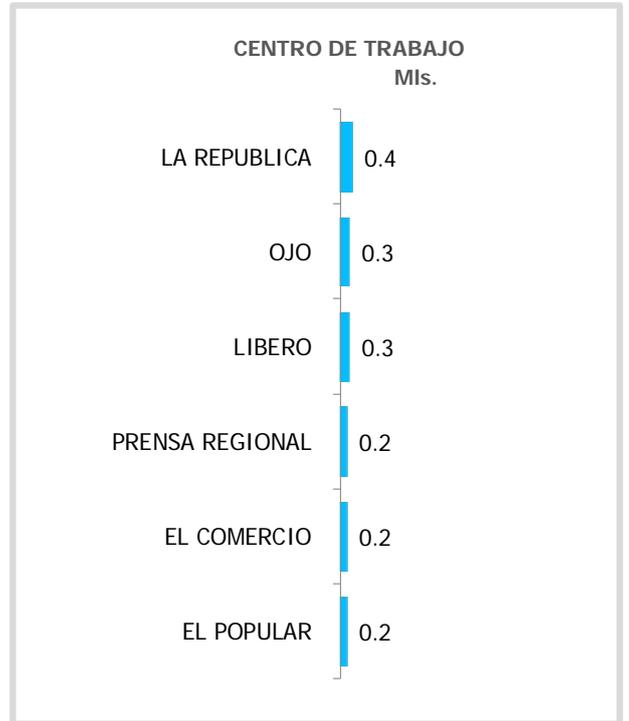
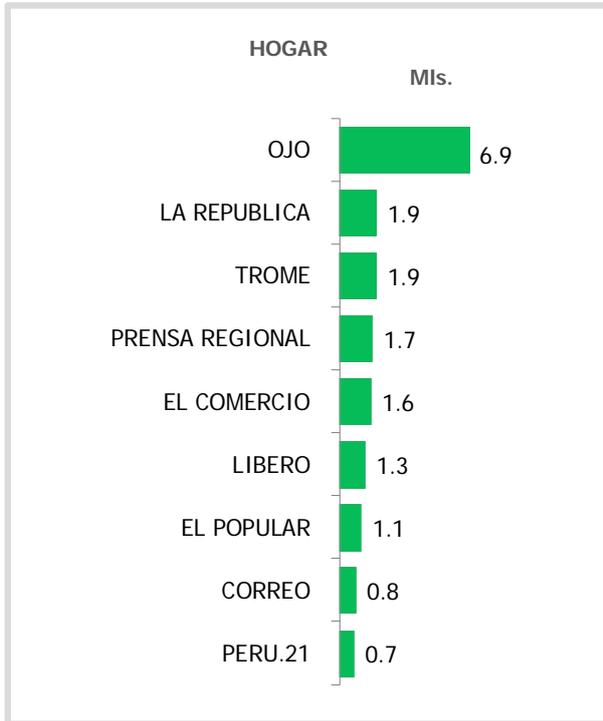
(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN HUARAZ

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

ICA

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo

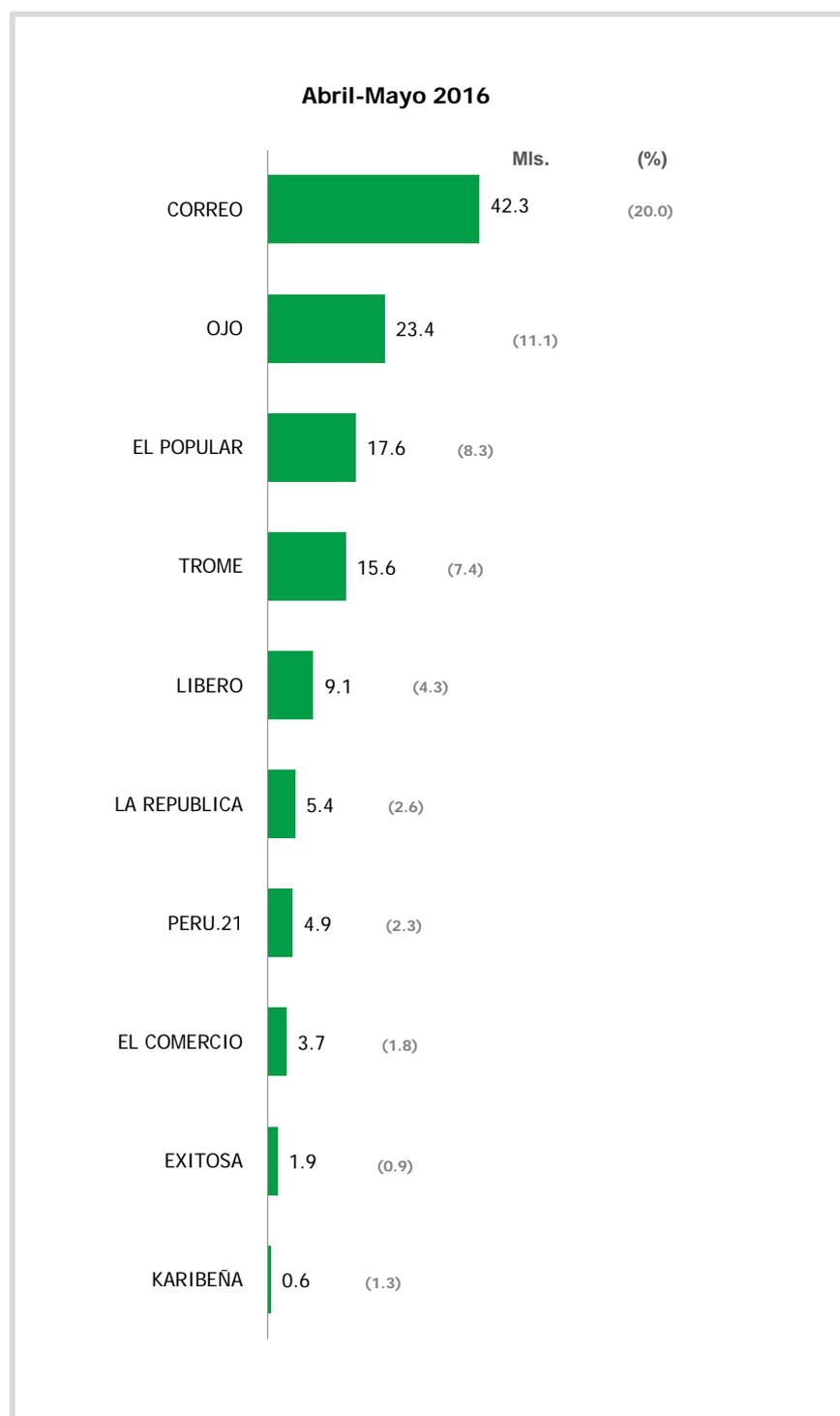
Promedio de Lectores por día

		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		208.1		211.4	
Rkg.	Lectoría	39.7	82.7	41.4	87.6
1	CORREO	18.3	38.0	20.0	42.3
2	OJO	9.3	19.4	11.1	23.4
3	EL POPULAR	5.9	12.3	8.3	17.6
4	TROME	8.4	17.5	7.4	15.6
5	LIBERO	1.7	3.6	4.3	9.1
6	LA REPUBLICA	1.8	3.7	2.6	5.4
7	PERU.21	2.0	4.2	2.3	4.9
8	EL COMERCIO	2.3	4.7	1.8	3.7
9	EXITOSA	1.4	3.0	0.9	1.9
10	DEPOR	0.9	1.9	0.0	0.0
11	EL MEN	0.7	1.5	0.0	0.0
12	LA VOZ DE ICA	0.7	1.5	0.0	0.0
13	KARIBEÑA	0.0	0.0	0.3	0.6
14	OTROS DIARIOS	2.0	4.2	2.6	5.5

Otros diarios (*)		
DEPOR	DIARIO UNC	GESTIÓN
EL BOCON	EL CHINO	LA OPINIÓN
EL MEN	EL PERUANC	LA RAZÓN
EXPRESO	EXTRA	

LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo
Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo
Según bloque de días

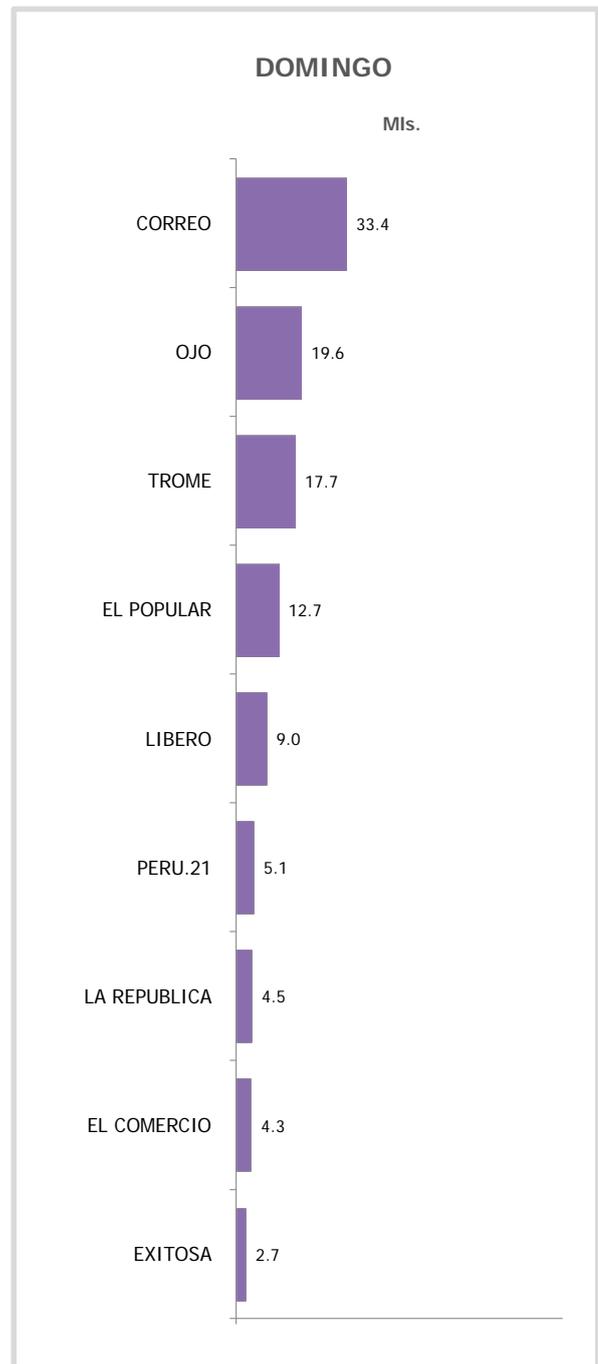
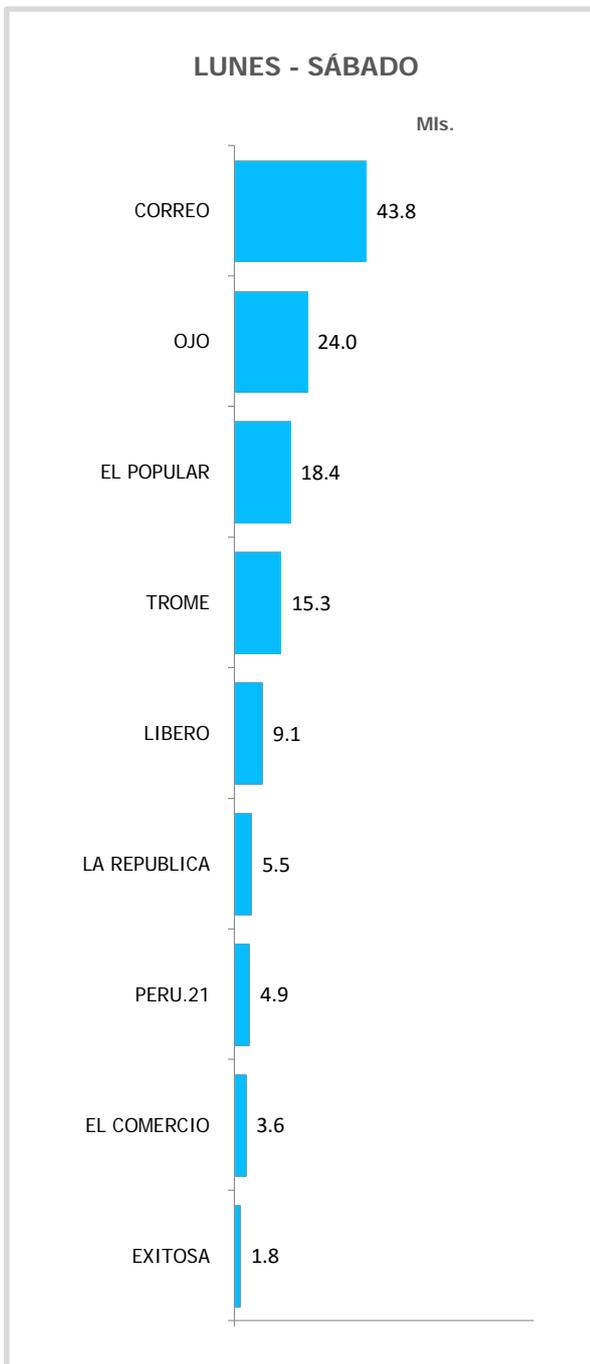
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		211.4		211.4		211.4	
R k g ·	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		41.4	87.6	42.0	88.7	38.4	81.1
1	CORREO	20.0	42.3	20.7	43.8	15.8	33.4
2	OJO	11.1	23.4	11.4	24.0	9.3	19.6
3	EL POPULAR	8.3	17.6	8.7	18.4	6.0	12.7
4	TROME	7.4	15.6	7.2	15.3	8.4	17.7
5	LIBERO	4.3	9.1	4.3	9.1	4.3	9.0
6	LA REPUBLICA	2.6	5.4	2.6	5.5	2.1	4.5
7	PERU.21	2.3	4.9	2.3	4.9	2.4	5.1
8	EL COMERCIO	1.8	3.7	1.7	3.6	2.0	4.3
9	EXITOSA	0.9	1.9	0.9	1.8	1.3	2.7
10	KARIBEÑA	0.3	0.6	0.3	0.6	0.1	0.3
11	OTROS DIARIOS	2.6	5.5	2.5	5.3	3.3	7.0

LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo

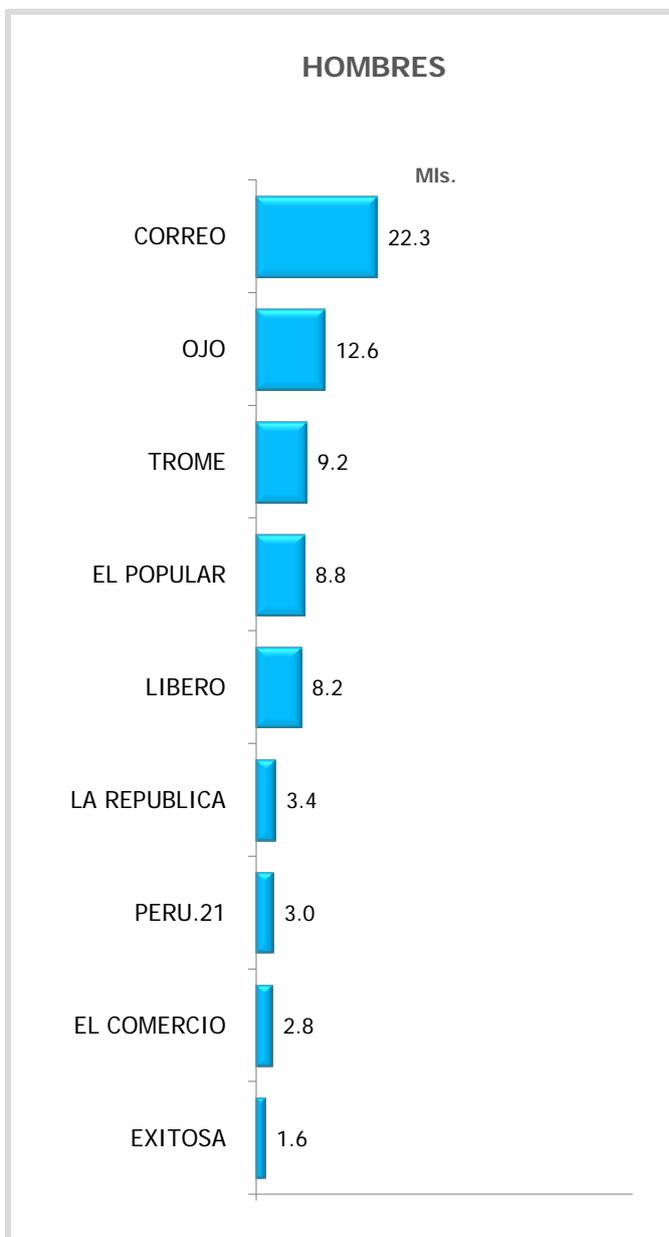
Según sexo

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		211.4		102.5		108.9	
R k g -	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		41.4	87.6	50.7	52.0	32.8	35.7
1	CORREO	20.0	42.3	21.8	22.3	18.4	20.0
2	OJO	11.1	23.4	12.3	12.6	9.8	10.7
3	EL POPULAR	8.3	17.6	8.6	8.8	8.1	8.8
4	TROME	7.4	15.6	9.0	9.2	5.9	6.4
5	LIBERO	4.3	9.1	8.0	8.2	0.7	0.8
6	LA REPUBLICA	2.6	5.4	3.3	3.4	1.7	1.9
7	PERU.21	2.3	4.9	2.9	3.0	1.7	1.9
8	EL COMERCIO	1.8	3.7	2.7	2.8	0.8	0.9
9	EXITOSA	0.9	1.9	1.6	1.6	0.3	0.3
10	KARIBEÑA	0.3	0.6	0.4	0.4	0.1	0.1
11	OTROS DIARIOS	2.6	5.5	4.1	4.2	1.3	1.4

LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA
Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día

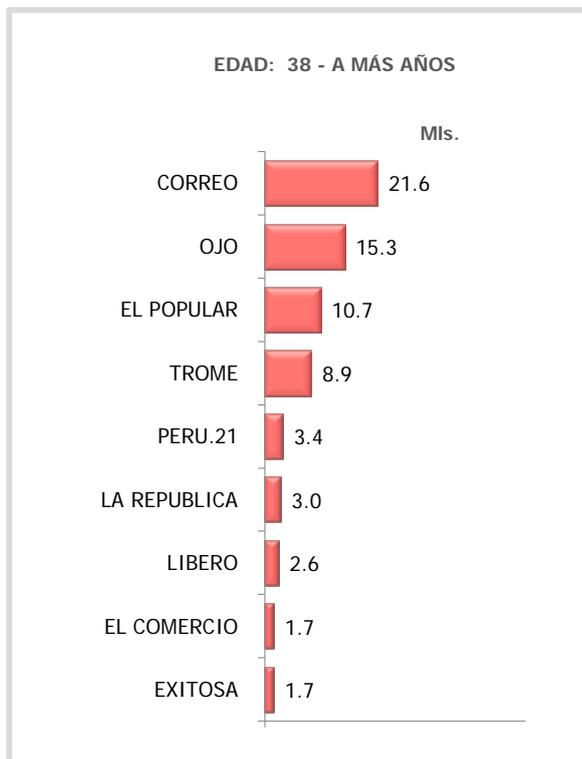
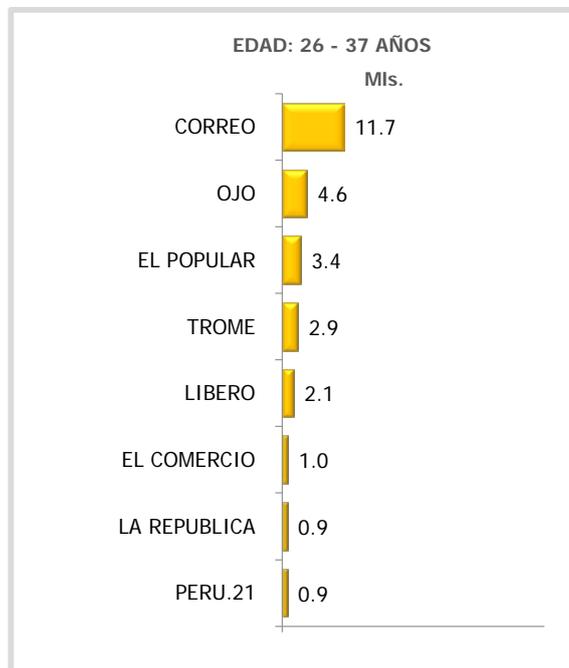
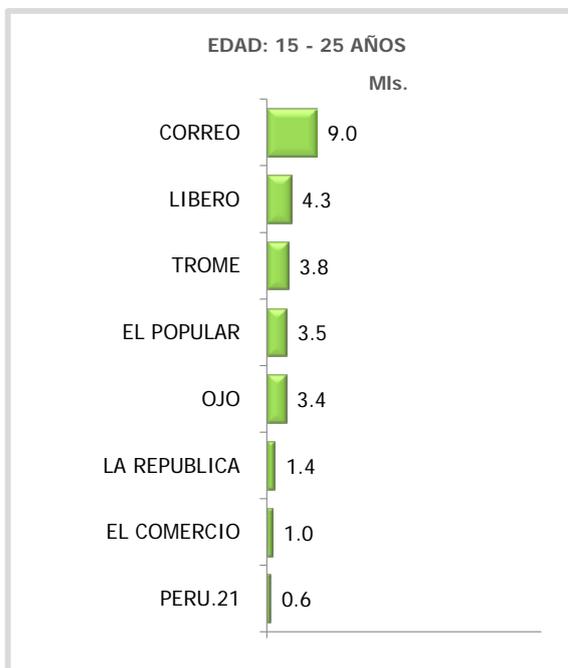
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		211.4		57.5		50.4		103.5	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		41.4	87.6	35.5	20.4	40.5	20.4	45.3	46.9
1	CORREO	20.0	42.3	15.7	9.0	23.2	11.7	20.9	21.6
2	OJO	11.1	23.4	5.9	3.4	9.1	4.6	14.8	15.3
3	EL POPULAR	8.3	17.6	6.1	3.5	6.7	3.4	10.3	10.7
4	TROME	7.4	15.6	6.6	3.8	5.8	2.9	8.6	8.9
5	LIBERO	4.3	9.1	7.5	4.3	4.2	2.1	2.5	2.6
6	LA REPUBLICA	2.6	5.4	2.4	1.4	1.8	0.9	2.9	3.0
7	PERU.21	2.3	4.9	1.0	0.6	1.8	0.9	3.3	3.4
8	EL COMERCIO	1.8	3.7	1.7	1.0	2.0	1.0	1.6	1.7
9	EXITOSA	0.9	1.9	0.2	0.1	0.2	0.1	1.6	1.7
10	KARIBEÑA	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
11	OTROS DIARIOS	2.6	5.5	2.1	1.2	2.6	1.3	3.0	3.1

LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo

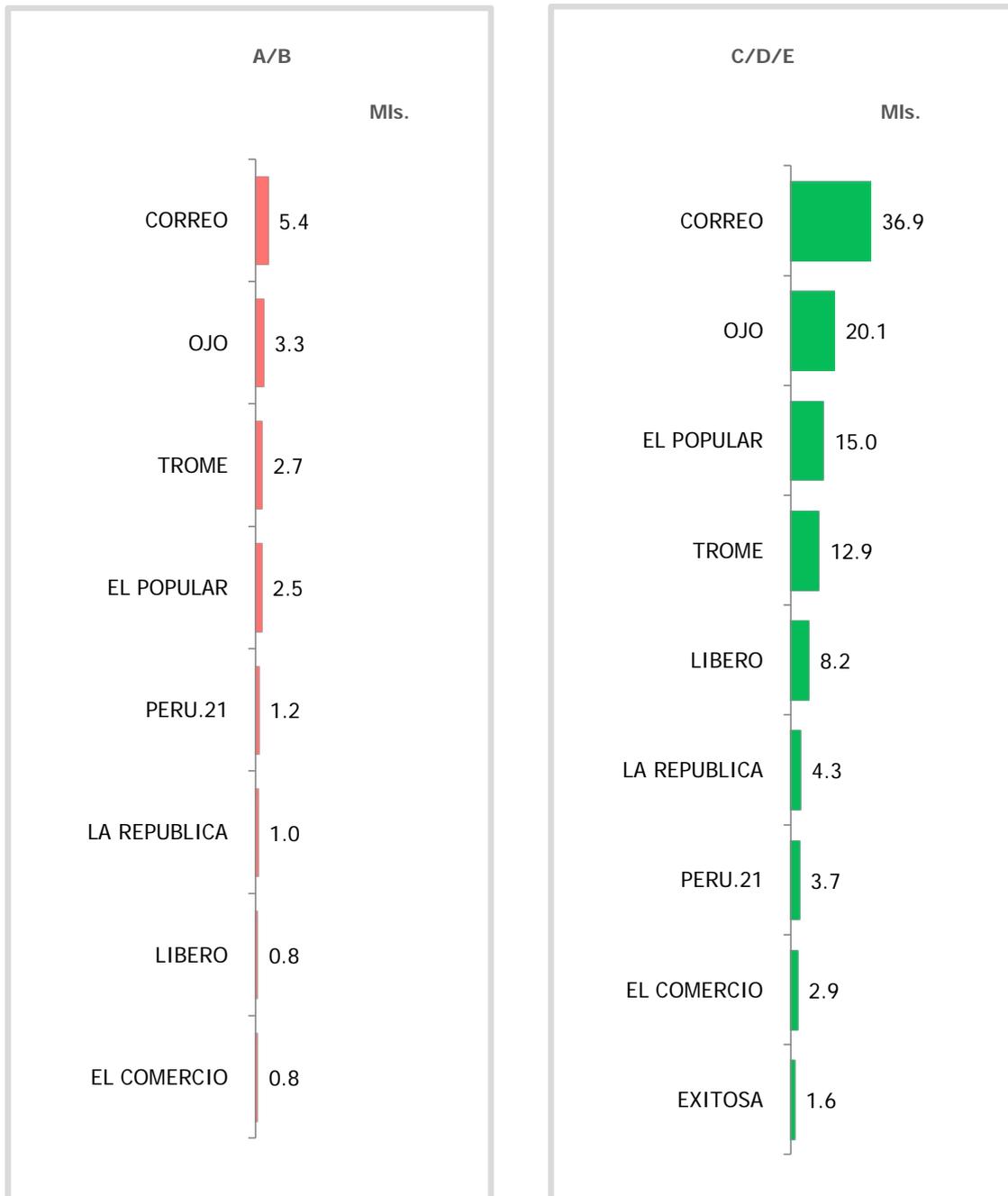
Según NSE

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		A/B		C/ D /E	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		211.4		23.3		188.1	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		41.4	87.6	52.4	12.2	40.1	75.4
1	CORREO	20.0	42.3	23.2	5.4	19.6	36.9
2	OJO	11.1	23.4	14.2	3.3	10.7	20.1
3	EL POPULAR	8.3	17.6	10.7	2.5	8.0	15.0
4	TROME	7.4	15.6	11.6	2.7	6.9	12.9
5	LIBERO	4.3	9.1	3.4	0.8	4.4	8.2
6	LA REPUBLICA	2.6	5.4	4.3	1.0	2.3	4.3
7	PERU.21	2.3	4.9	5.2	1.2	2.0	3.7
8	EL COMERCIO	1.8	3.7	3.4	0.8	1.5	2.9
9	EXITOSA	0.9	1.9	1.3	0.3	0.9	1.6
10	KARIBEÑA	0.3	0.6	0.0	0.0	0.3	0.6
11	OTROS DIARIOS	2.6	5.5	3.0	0.7	2.6	4.9

LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA
Lunes a Domingo
Según NSE

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

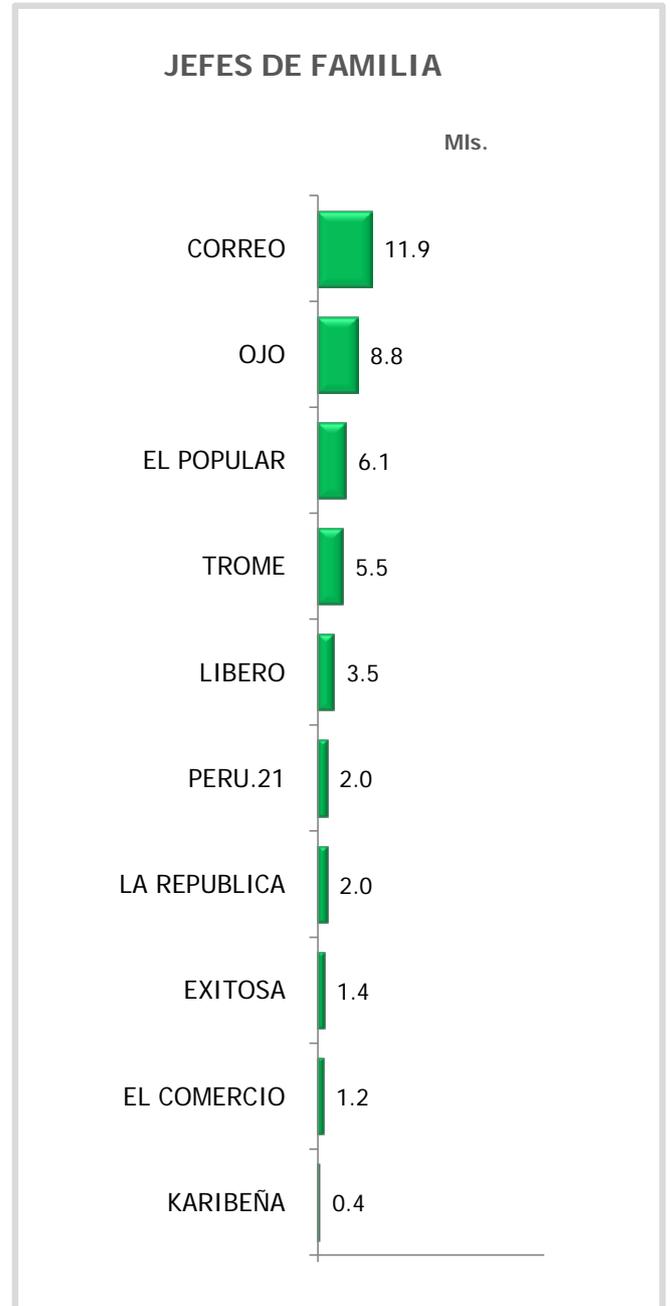
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		76.0		76.0	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		34.2	26.0	39.9	30.3
1	CORREO	18.7	14.2	15.7	11.9
2	OJO	11.4	8.7	11.6	8.8
3	EL POPULAR	8.4	6.4	8.0	6.1
4	TROME	6.7	5.1	7.2	5.5
5	LA REPUBLICA	1.8	1.4	2.6	2.0
6	PERU.21	1.4	1.1	2.6	2.0
7	EL COMERCIO	0.9	0.7	1.6	1.2
8	LIBERO	0.7	0.5	4.6	3.5
9	EXITOSA	0.4	0.3	1.8	1.4
10	KARIBEÑA	0.1	0.1	0.5	0.4
11	OTROS DIARIOS	1.6	1.2	3.3	2.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		211.4		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		41.4	87.6						
1	CORREO	20.0	42.3	82.7	35.0	9.9	4.2	7.3	3.1
2	OJO	11.1	23.4	84.6	19.8	10.3	2.4	5.1	1.2
3	EL POPULAR	8.3	17.6	87.5	15.4	8.0	1.4	4.5	0.8
4	TROME	7.4	15.6	74.4	11.6	16.0	2.5	9.6	1.5
5	LIBERO	4.3	9.1	60.4	5.5	24.2	2.2	15.4	1.4
6	LA REPUBLICA	2.6	5.4	83.3	4.5	3.7	0.2	13.0	0.7
7	PERU.21	2.3	4.9	85.7	4.2	12.2	0.6	2.0	0.1
8	EL COMERCIO	1.8	3.7	78.4	2.9	8.1	0.3	13.5	0.5
9	EXITOSA	0.9	1.9	84.2	1.6	15.8	0.3	0.0	0.0
10	KARIBEÑA	0.3	0.6	100.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
11	OTROS DIARIOS	2.6	5.5	85.5	4.7	10.9	0.6	3.6	0.2

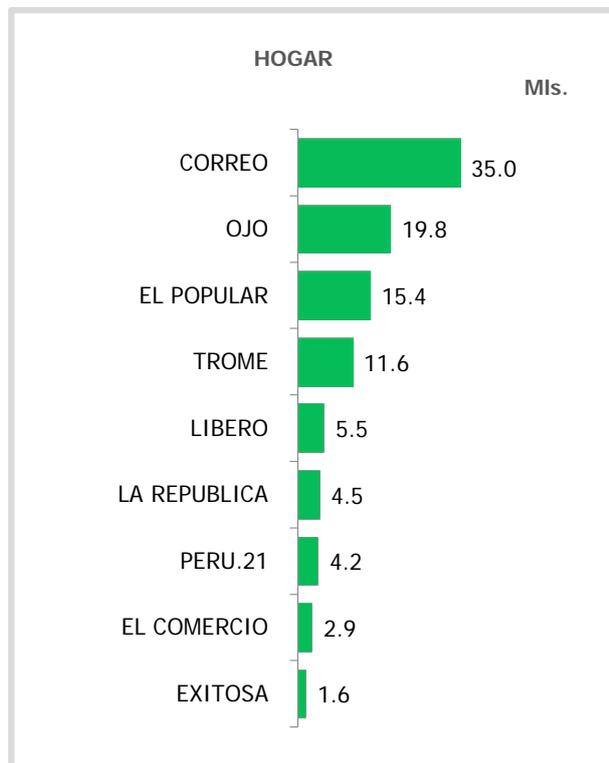
(*) Para cada diario la suma horizontal de los % es 100%

LECTORÍA DE DIARIOS EN ICA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

IQUITOS

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

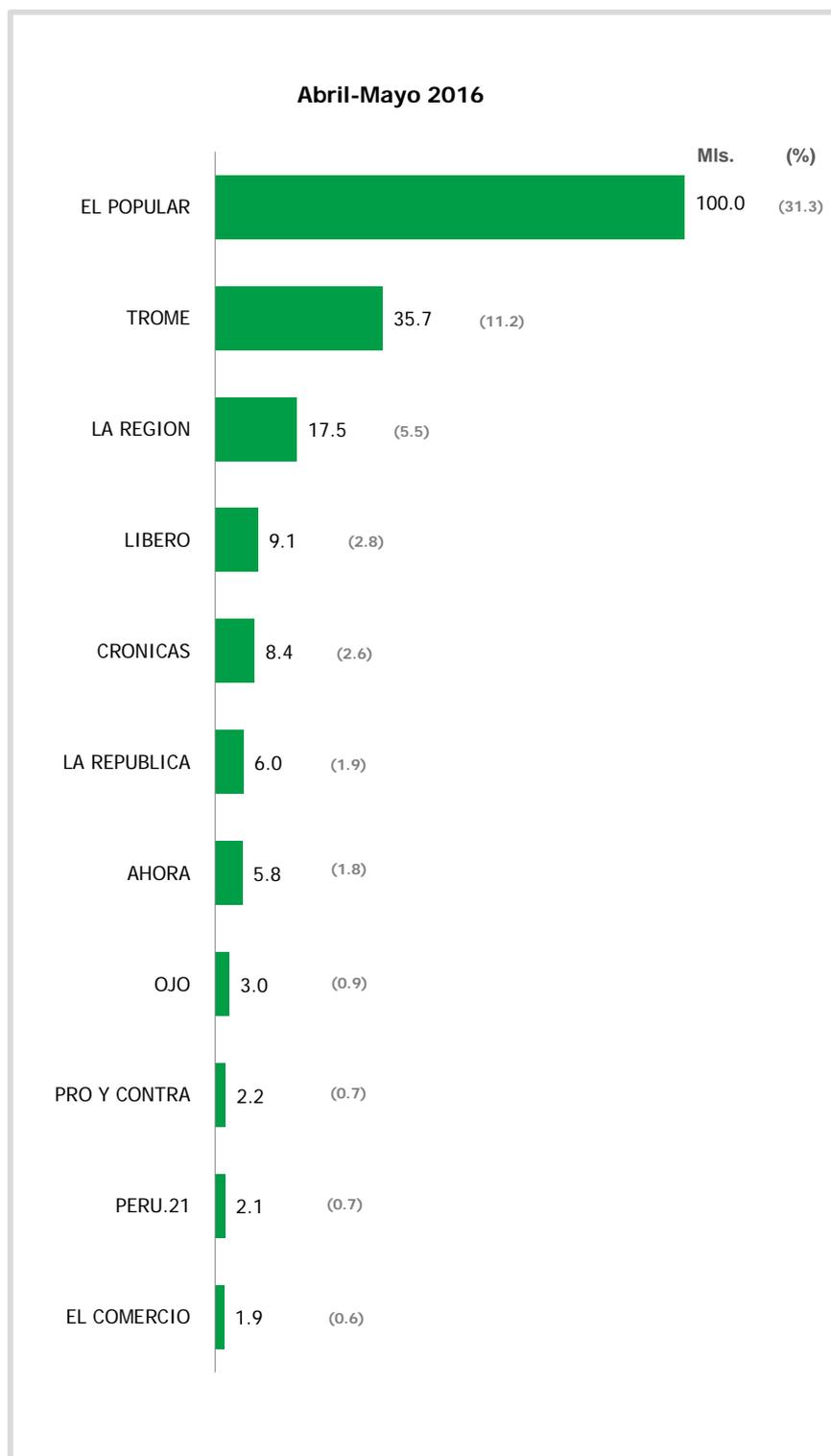
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		312.5		319.4	
Rkg.	Lectoría	47.0	146.9	45.3	144.6
1	EL POPULAR	30.1	94.2	31.3	100.0
2	TROME	14.4	44.9	11.2	35.7
3	LA REGION	7.4	23.1	5.5	17.5
4	LIBERO	3.8	11.9	2.8	9.1
5	CRONICAS	3.9	12.2	2.6	8.4
6	LA REPUBLICA	2.9	9.1	1.9	6.0
7	AHORA	1.6	5.0	1.8	5.8
8	OJO	1.1	3.3	0.9	3.0
9	PRO Y CONTRA	0.4	1.2	0.7	2.2
10	PERU.21	0.0	0.0	0.7	2.1
11	EL COMERCIO	1.2	3.9	0.6	1.9
12	KARIBEÑA	0.5	1.5	0.0	0.0
13	CORREO	0.4	1.4	0.0	0.0
14	EL MEN	0.4	1.2	0.0	0.0
15	EXITOSA	0.3	0.9	0.0	0.0
16	OTROS DIARIOS	0.8	2.6	0.5	1.7

Otros diarios (*)	
DEPOR	GESTIÓN
EL MEN	

LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS

Lunes a Domingo

Según bloque de días

Promedio de Lectores por día

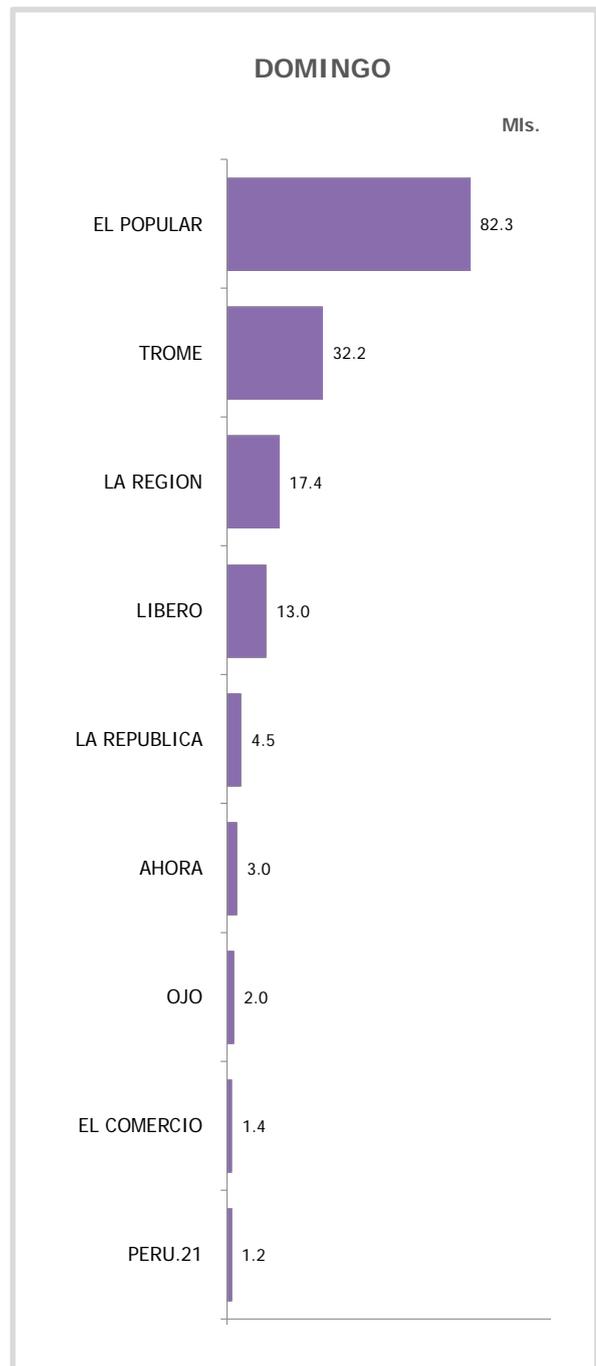
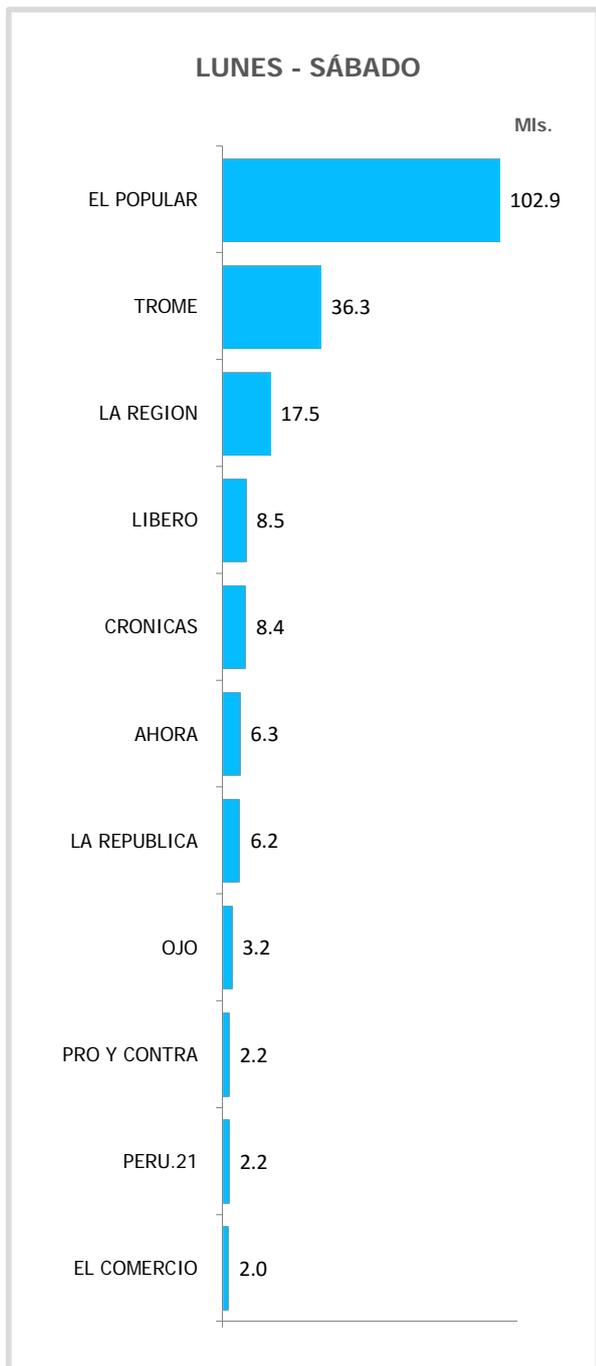
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		319.4		319.4		319.4	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		45.3	144.6	46.3	147.8	39.3	125.5
1	EL POPULAR	31.3	100.0	32.2	102.9	25.8	82.3
2	TROME	11.2	35.7	11.4	36.3	10.1	32.2
3	LA REGION	5.5	17.5	5.5	17.5	5.4	17.4
4	LIBERO	2.8	9.1	2.7	8.5	4.1	13.0
5	CRONICAS	2.6	8.4	2.6	8.4	---	---
6	LA REPUBLICA	1.9	6.0	1.9	6.2	1.4	4.5
7	AHORA	1.8	5.8	2.0	6.3	0.9	3.0
8	OJO	0.9	3.0	1.0	3.2	0.6	2.0
9	PRO Y CONTRA	0.7	2.2	0.7	2.2	---	---
10	PERU.21	0.7	2.1	0.7	2.2	0.4	1.2
11	EL COMERCIO	0.6	1.9	0.6	2.0	0.4	1.4
12	OTROS DIARIOS	0.5	1.7	0.6	1.8	0.3	1.0

LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS

Lunes a Domingo

Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS

Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		319.4		159.2		160.2	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		45.3	144.6	51.4	81.9	39.1	62.7
1	EL POPULAR	31.3	100.0	33.5	53.3	29.1	46.6
2	TROME	11.2	35.7	13.5	21.5	8.8	14.1
3	LA REGION	5.5	17.5	6.2	9.9	4.8	7.7
4	LIBERO	2.8	9.1	5.0	8.0	0.7	1.2
5	CRONICAS	2.6	8.4	3.8	6.1	1.4	2.3
6	LA REPUBLICA	1.9	6.0	1.9	3.0	1.9	3.0
7	AHORA	1.8	5.8	3.0	4.8	0.6	1.0
8	OJO	0.9	3.0	1.1	1.7	0.7	1.2
9	PRO Y CONTRA	0.7	2.2	0.9	1.4	0.5	0.8
10	PERU.21	0.7	2.1	1.1	1.8	0.2	0.3
11	EL COMERCIO	0.6	1.9	0.9	1.4	0.4	0.6
12	OTROS DIARIOS	0.5	1.7	0.6	0.9	0.5	0.8

LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS
Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día

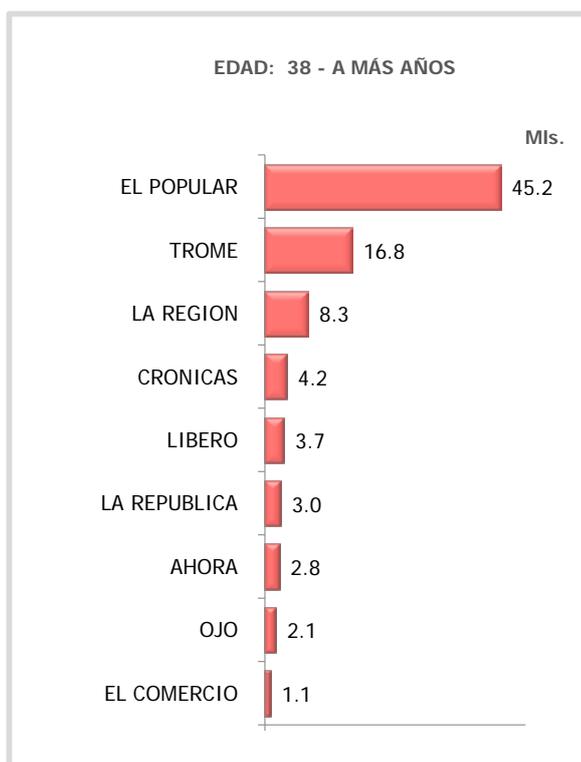
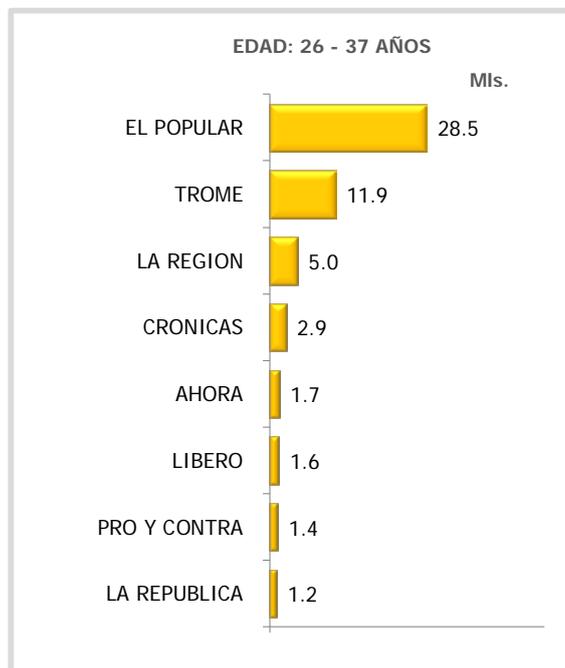
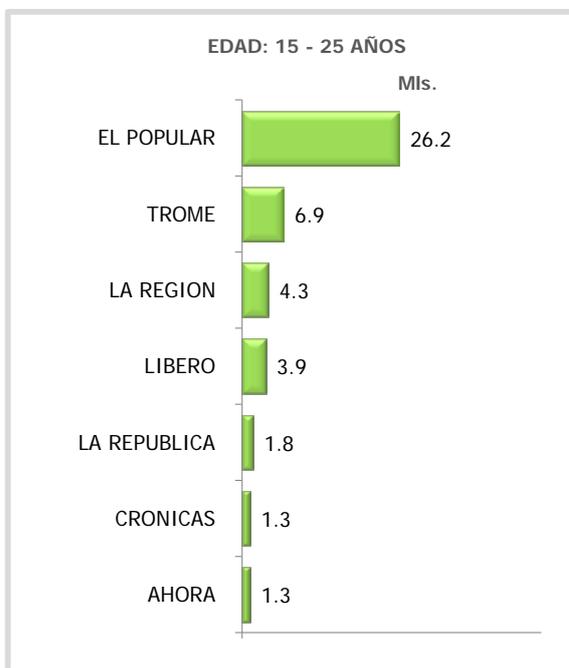
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		319.4		93.0		87.8		138.6	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		45.3	144.6	38.9	36.2	47.2	41.4	48.3	67.0
1	EL POPULAR	31.3	100.0	28.2	26.2	32.5	28.5	32.6	45.2
2	TROME	11.2	35.7	7.4	6.9	13.6	11.9	12.1	16.8
3	LA REGION	5.5	17.5	4.6	4.3	5.7	5.0	6.0	8.3
4	LIBERO	2.8	9.1	4.2	3.9	1.8	1.6	2.7	3.7
5	CRONICAS	2.6	8.4	1.4	1.3	3.3	2.9	3.0	4.2
6	LA REPUBLICA	1.9	6.0	1.9	1.8	1.4	1.2	2.2	3.0
7	AHORA	1.8	5.8	1.4	1.3	1.9	1.7	2.0	2.8
8	OJO	0.9	3.0	0.0	0.0	0.9	0.8	1.5	2.1
9	PRO Y CONTRA	0.7	2.2	0.0	0.0	1.6	1.4	0.6	0.8
10	PERU.21	0.7	2.1	0.3	0.3	1.0	0.9	0.6	0.9
11	EL COMERCIO	0.6	1.9	0.3	0.3	0.7	0.6	0.8	1.1
12	OTROS DIARIOS	0.5	1.7	0.0	0.0	0.6	0.5	0.9	1.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

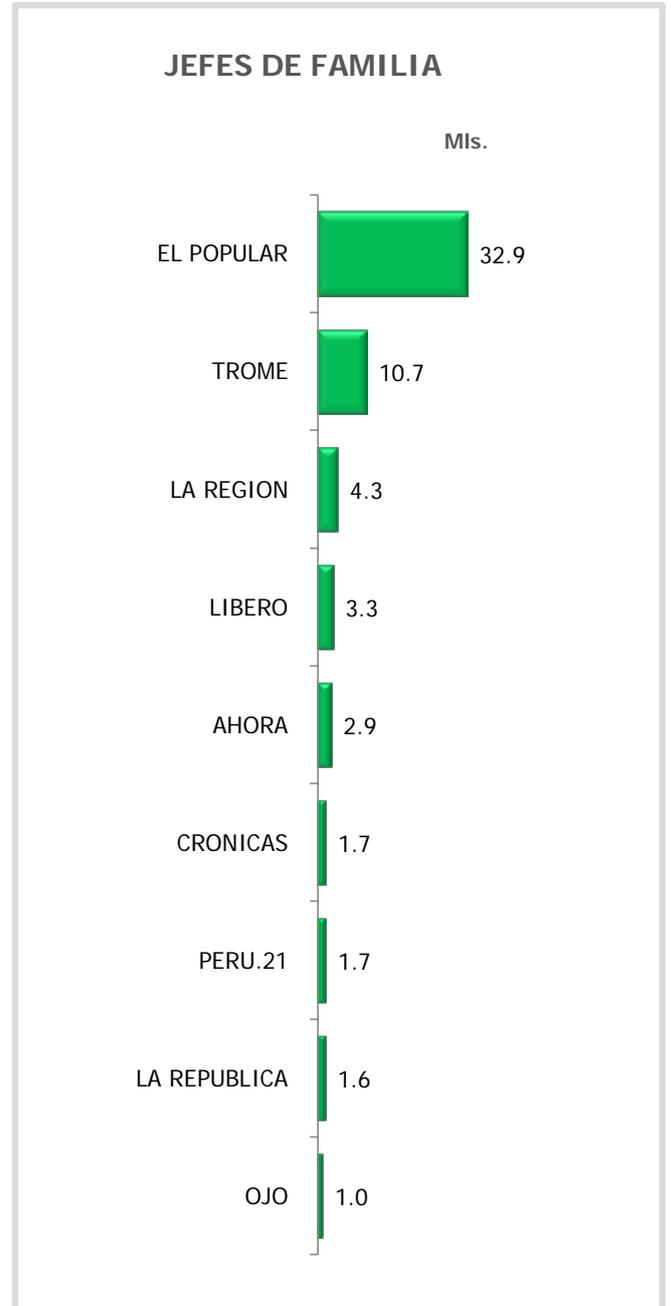
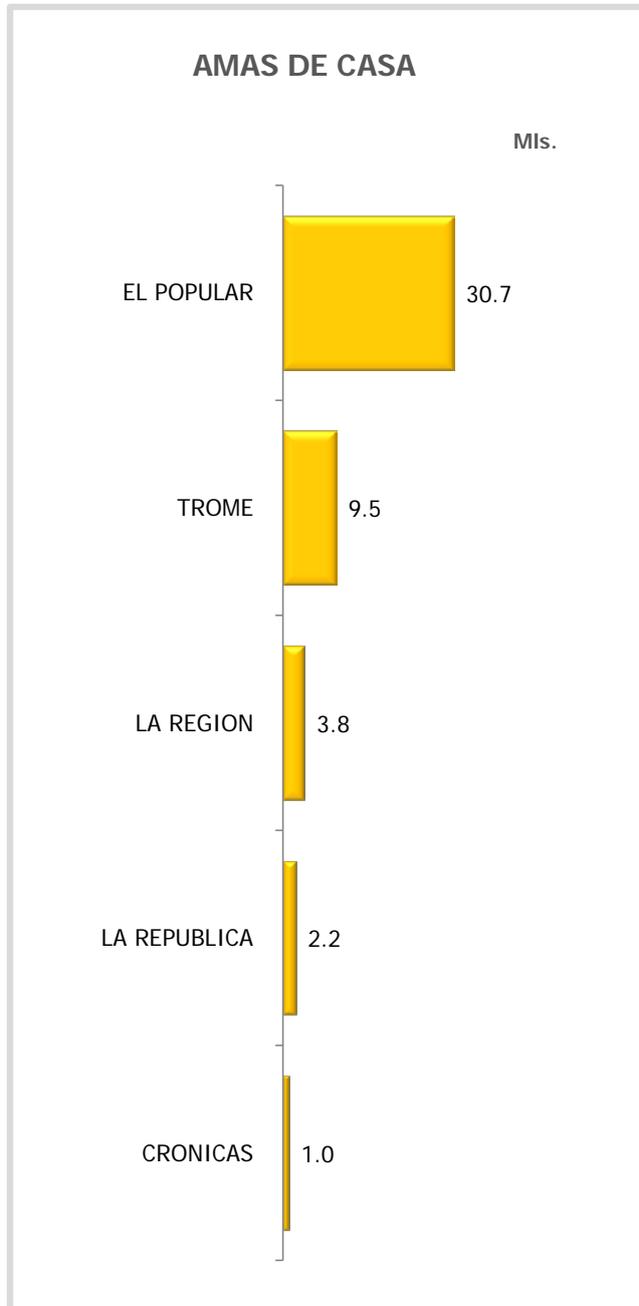
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		88.6		88.6	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		46.5	41.2	55.6	49.3
1	EL POPULAR	34.7	30.7	37.1	32.9
2	TROME	10.7	9.5	12.1	10.7
3	LA REGION	4.3	3.8	4.9	4.3
4	LA REPUBLICA	2.5	2.2	1.8	1.6
5	CRONICAS	1.1	1.0	1.9	1.7
6	PRO Y CONTRA	0.6	0.5	1.0	0.9
7	OJO	0.6	0.5	1.1	1.0
8	LIBERO	0.6	0.5	3.7	3.3
9	AHORA	0.3	0.3	3.3	2.9
10	PERU.21	0.3	0.3	1.9	1.7
11	EL COMERCIO	0.3	0.3	0.9	0.8
12	OTROS DIARIOS	0.7	0.6	0.9	0.8

LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

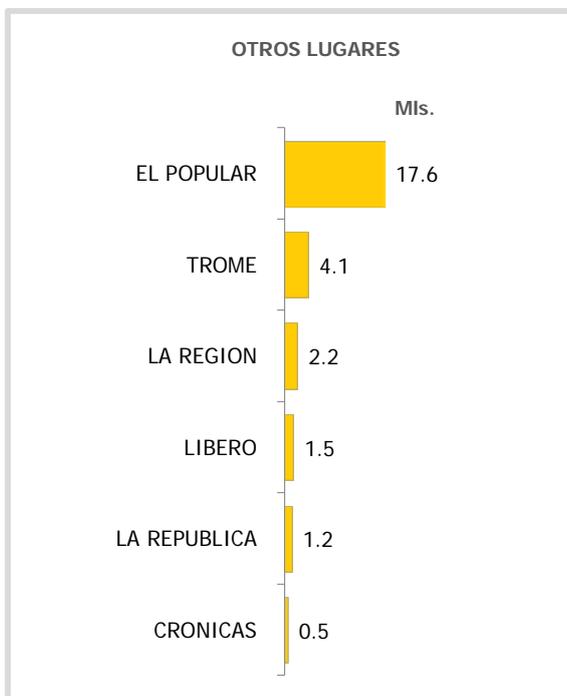
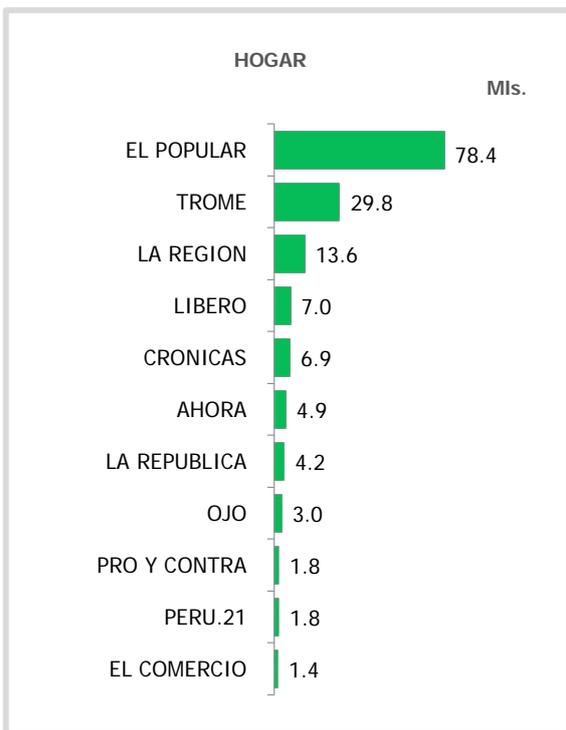
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		319.4		319.4		319.4		319.4	
R k g ·	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		45.3	144.6						
1	EL POPULAR	31.3	100.0	78.4	78.4	4.0	4.0	17.6	17.6
2	TROME	11.2	35.7	83.5	29.8	5.0	1.8	11.5	4.1
3	LA REGION	5.5	17.5	77.7	13.6	9.7	1.7	12.6	2.2
4	LIBERO	2.8	9.1	76.9	7.0	6.6	0.6	16.5	1.5
5	CRONICAS	2.6	8.4	82.1	6.9	11.9	1.0	6.0	0.5
6	LA REPUBLICA	1.9	6.0	70.0	4.2	10.0	0.6	20.0	1.2
7	AHORA	1.8	5.8	84.5	4.9	10.3	0.6	5.2	0.3
8	OJO	0.9	3.0	100.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9	PRO Y CONTRA	0.7	2.2	81.8	1.8	18.2	0.4	0.0	0.0
10	PERU.21	0.7	2.1	85.7	1.8	14.3	0.3	0.0	0.0
11	EL COMERCIO	0.6	1.9	73.7	1.4	0.0	0.0	26.3	0.5
12	OTROS DIARIOS	0.5	1.7	94.1	1.6	0.0	0.0	5.9	0.1

(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN IQUITOS
Lunes a Domingo
Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

JULIACA-PUNO

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO

Lunes a Domingo

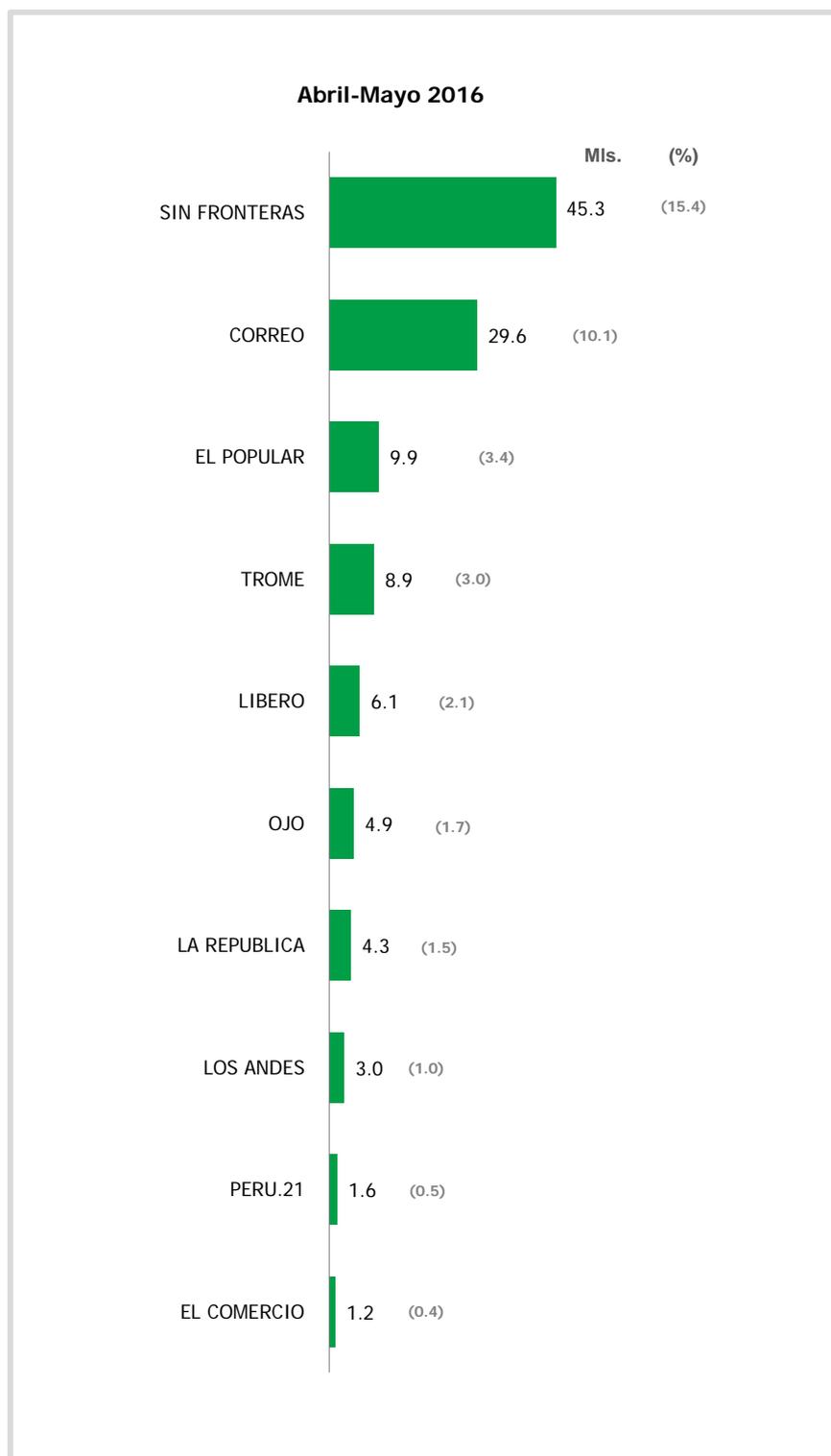
Promedio de Lectores por día

		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		286.6		293.3	
Rkg.	Lectoría	29.2	83.8	28.9	84.8
1	SIN FRONTERAS	13.5	38.6	15.4	45.3
2	CORREO	12.3	35.2	10.1	29.6
3	EL POPULAR	3.4	9.7	3.4	9.9
4	TROME	4.6	13.2	3.0	8.9
5	LIBERO	1.7	4.9	2.1	6.1
6	OJO	2.0	5.8	1.7	4.9
7	LA REPUBLICA	1.6	4.5	1.5	4.3
8	LOS ANDES	0.6	1.7	1.0	3.0
9	PERU.21	0.6	1.7	0.5	1.6
10	EL COMERCIO	0.3	0.8	0.4	1.2
11	OTROS DIARIOS	0.1	0.4	0.0	0.0

LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO

Lunes a Domingo

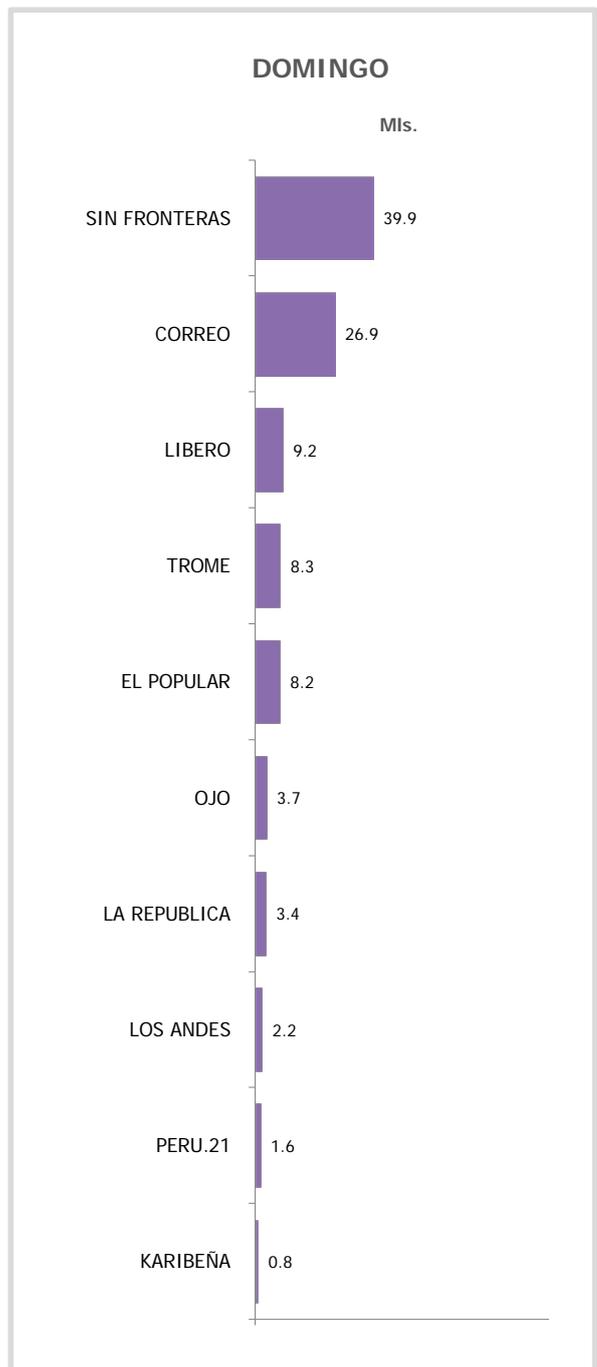
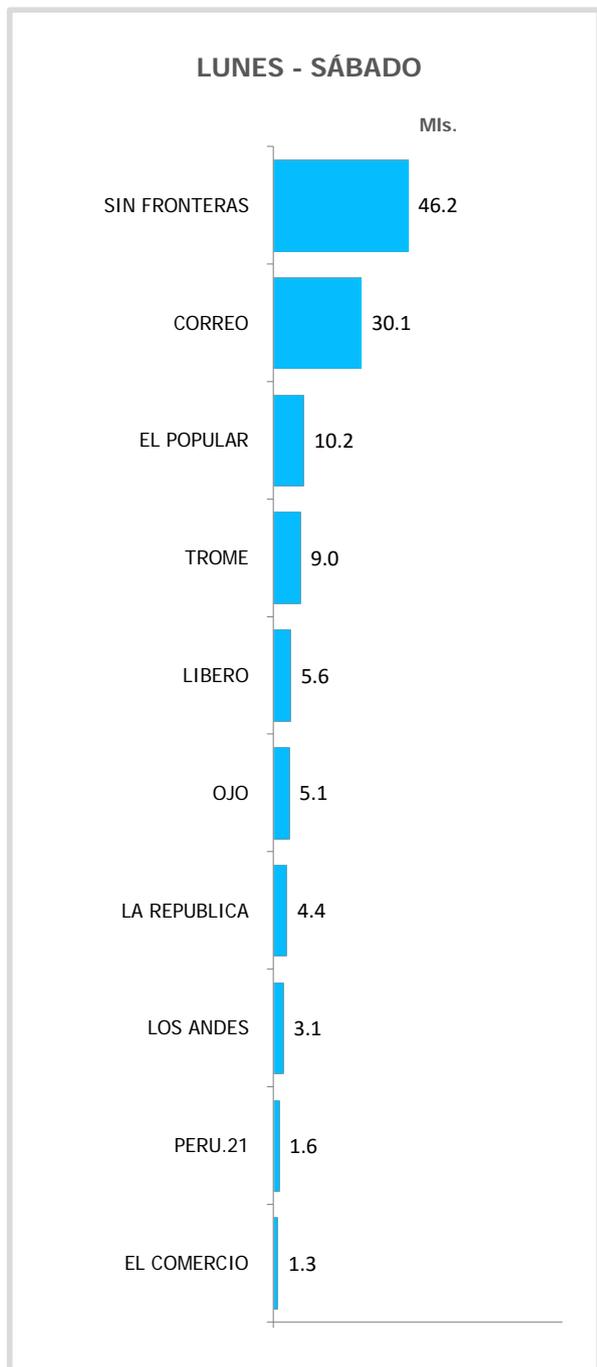
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		293.3		293.3		293.3	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		28.9	84.8	29.1	85.4	27.6	81.0
1	SIN FRONTERAS	15.4	45.3	15.8	46.2	13.6	39.9
2	CORREO	10.1	29.6	10.3	30.1	9.2	26.9
3	EL POPULAR	3.4	9.9	3.5	10.2	2.8	8.2
4	TROME	3.0	8.9	3.1	9.0	2.8	8.3
5	LIBERO	2.1	6.1	1.9	5.6	3.1	9.2
6	OJO	1.7	4.9	1.7	5.1	1.3	3.7
7	LA REPUBLICA	1.5	4.3	1.5	4.4	1.2	3.4
8	LOS ANDES	1.0	3.0	1.1	3.1	0.8	2.2
9	PERU.21	0.5	1.6	0.5	1.6	0.5	1.6
10	EL COMERCIO	0.4	1.2	0.4	1.3	0.2	0.7
11	LA KALLE	0.3	0.8	0.3	0.8	0.2	0.7
12	EXITOSA	0.2	0.7	0.2	0.7	0.1	0.4
13	KARIBEÑA	0.2	0.5	0.1	0.4	0.3	0.8

LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO

Lunes a Domingo
Según bloque de días
Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO

Lunes a Domingo

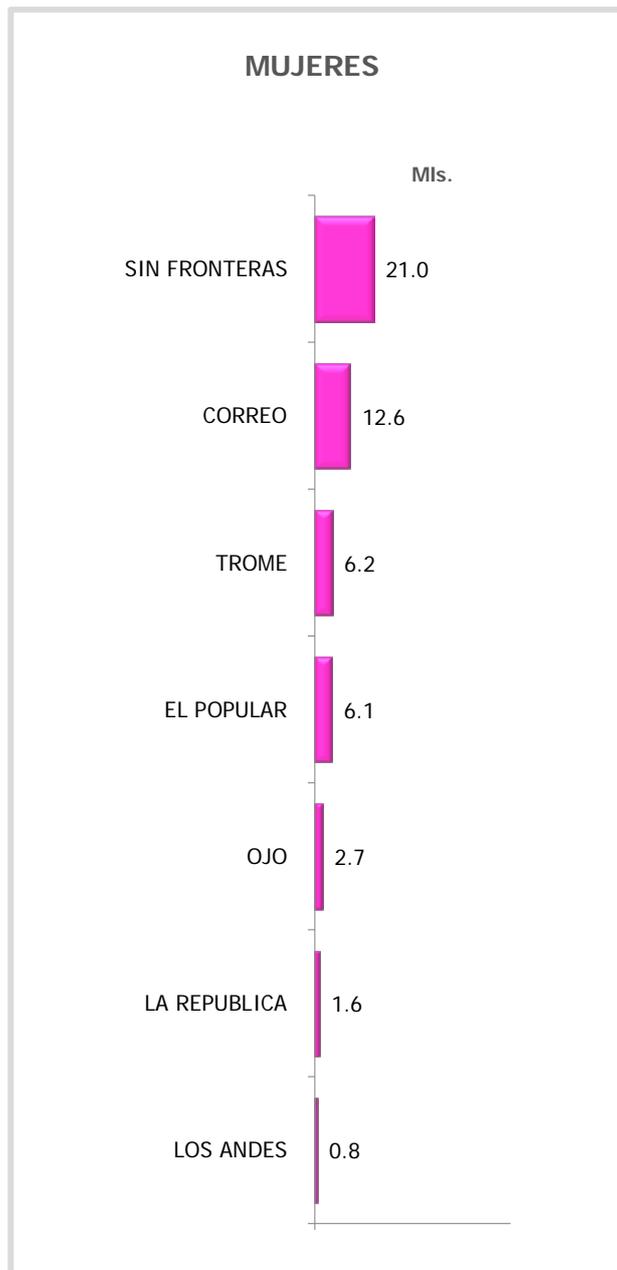
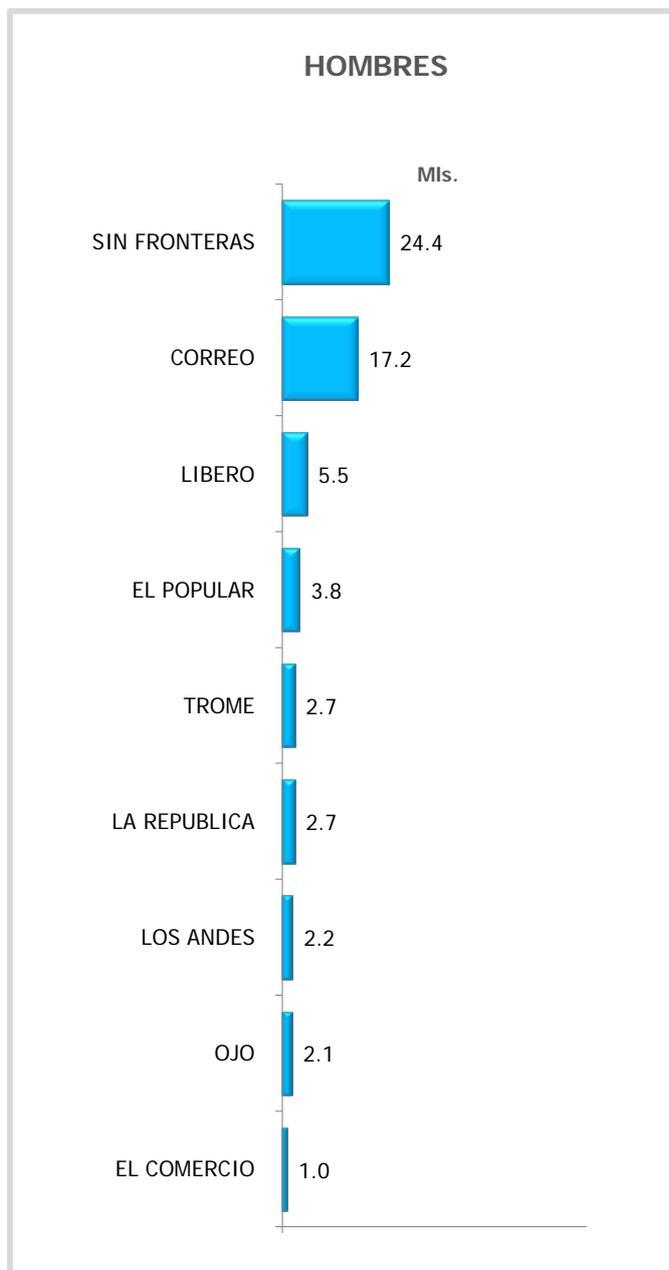
Según sexo

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		293.3		141.1		152.2	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		28.9	84.8	32.7	46.2	25.3	38.5
1	SIN FRONTERAS	15.4	45.3	17.3	24.4	13.8	21.0
2	CORREO	10.1	29.6	12.2	17.2	8.3	12.6
3	EL POPULAR	3.4	9.9	2.7	3.8	4.0	6.1
4	TROME	3.0	8.9	1.9	2.7	4.1	6.2
5	LIBERO	2.1	6.1	3.9	5.5	0.4	0.6
6	OJO	1.7	4.9	1.5	2.1	1.8	2.7
7	LA REPUBLICA	1.5	4.3	1.9	2.7	1.1	1.6
8	LOS ANDES	1.0	3.0	1.6	2.2	0.5	0.8
9	PERU.21	0.5	1.6	0.6	0.9	0.5	0.7
10	EL COMERCIO	0.4	1.2	0.7	1.0	0.2	0.3
11	LA KALLE	0.3	0.8	0.6	0.8	0.0	0.0
12	EXITOSA	0.2	0.7	0.5	0.7	0.0	0.0
13	KARIBEÑA	0.2	0.5	0.3	0.4	0.1	0.1

LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO
Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

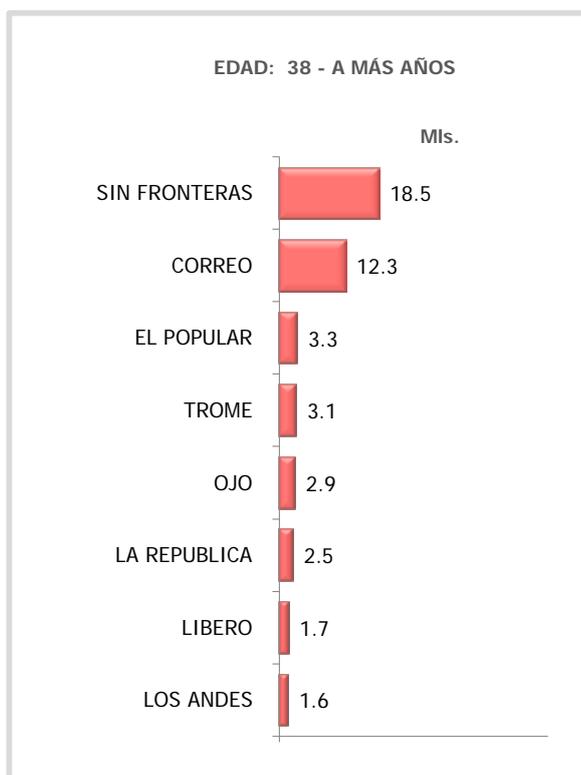
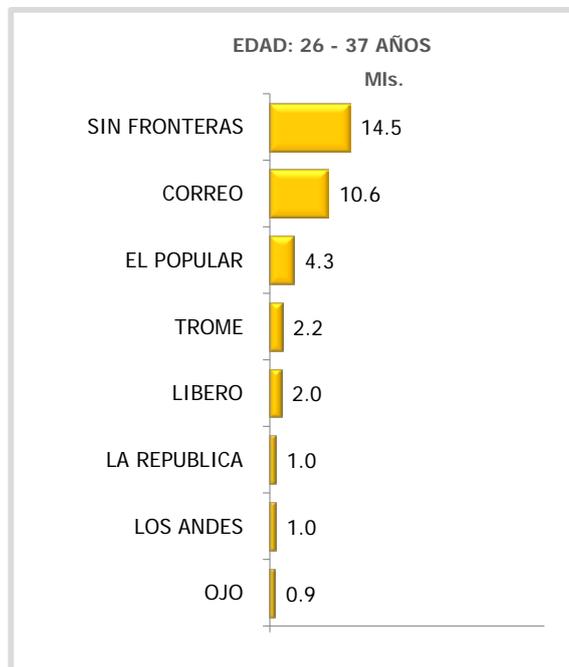
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		293.3		96.8		87.9		108.6	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		28.9	84.8	24.2	23.4	32.5	28.6	30.1	32.7
1	SIN FRONTERAS	15.4	45.3	12.8	12.4	16.5	14.5	17.0	18.5
2	CORREO	10.1	29.6	7.1	6.9	12.1	10.6	11.3	12.3
3	EL POPULAR	3.4	9.9	2.4	2.3	4.9	4.3	3.0	3.3
4	TROME	3.0	8.9	3.7	3.6	2.5	2.2	2.9	3.1
5	LIBERO	2.1	6.1	2.5	2.4	2.3	2.0	1.6	1.7
6	OJO	1.7	4.9	1.0	1.0	1.0	0.9	2.7	2.9
7	LA REPUBLICA	1.5	4.3	0.8	0.8	1.1	1.0	2.3	2.5
8	LOS ANDES	1.0	3.0	0.4	0.4	1.1	1.0	1.5	1.6
9	PERU.21	0.5	1.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.8	0.9
10	EL COMERCIO	0.4	1.2	1.0	1.0	0.0	0.0	0.3	0.3
11	LA KALLE	0.3	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
12	EXITOSA	0.2	0.7	0.3	0.3	0.5	0.4	0.0	0.0
13	KARIBEÑA	0.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO

Lunes a Domingo

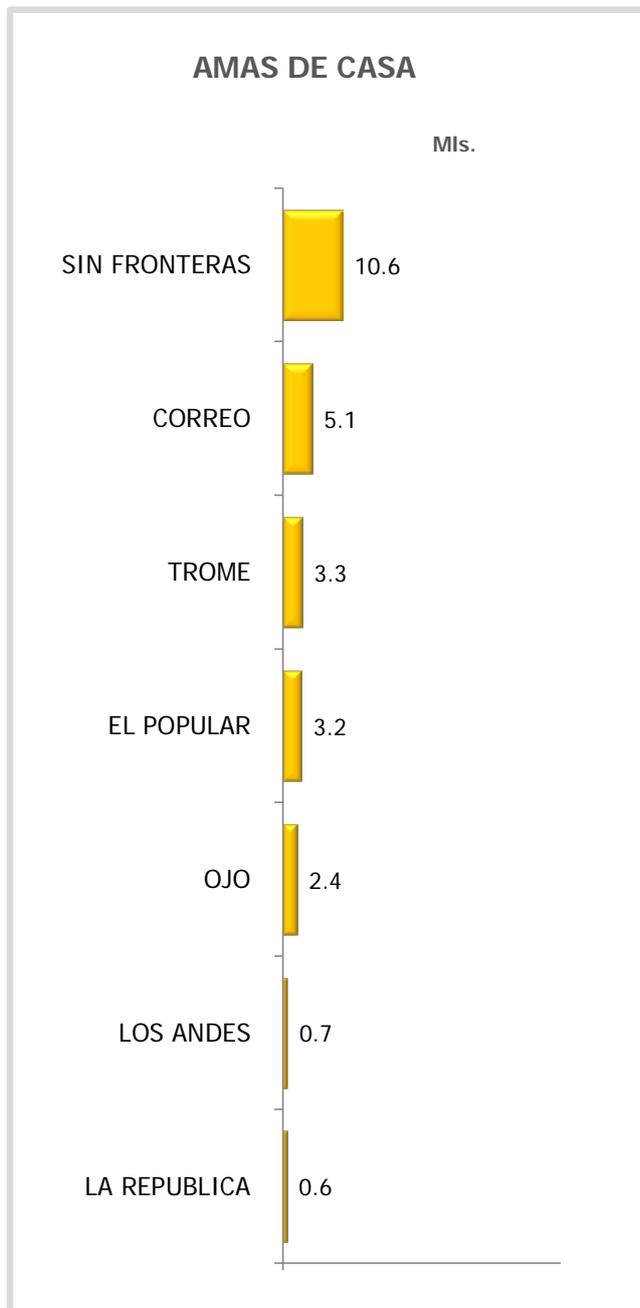
Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		111.7		111.7	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		18.5	20.7	24.4	27.3
1	SIN FRONTERAS	9.5	10.6	14.1	15.8
2	CORREO	4.6	5.1	7.3	8.2
3	TROME	3.0	3.3	0.9	1.0
4	EL POPULAR	2.9	3.2	2.0	2.2
5	OJO	2.1	2.4	0.7	0.8
6	LOS ANDES	0.6	0.7	1.4	1.6
7	LA REPUBLICA	0.5	0.6	2.1	2.3
8	LIBERO	0.1	0.1	0.9	1.0
9	EXITOSA	0.0	0.0	0.6	0.7
10	LA KALLE	0.0	0.0	0.4	0.4
11	KARIBEÑA	0.0	0.0	0.4	0.4
12	PERU.21	0.0	0.0	0.3	0.3
13	EL COMERCIO	0.0	0.0	0.3	0.3

LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO
Lunes a Domingo
Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

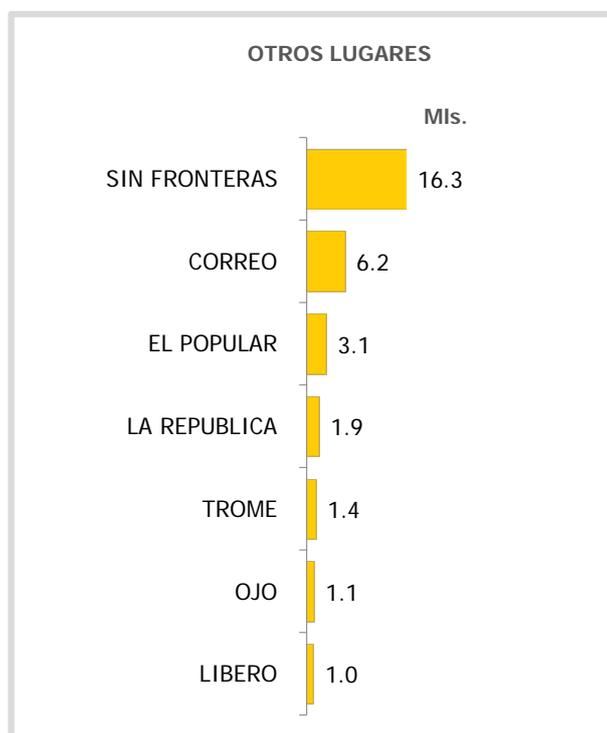
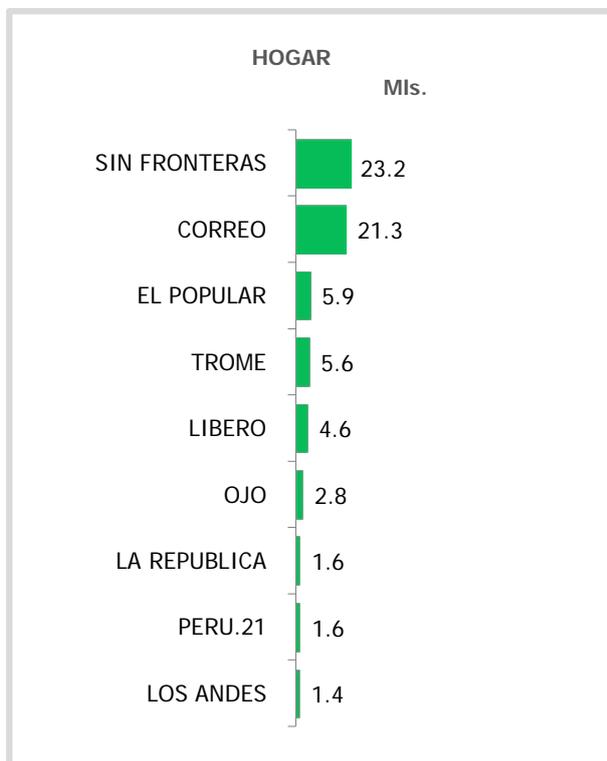
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (MIs.)		293.3		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		28.9	84.8						
1	SIN FRONTERAS	15.4	45.3	51.2	23.2	12.8	5.8	36.0	16.3
2	CORREO	10.1	29.6	72.0	21.3	7.1	2.1	20.9	6.2
3	EL POPULAR	3.4	9.9	59.6	5.9	9.1	0.9	31.3	3.1
4	TROME	3.0	8.9	62.9	5.6	21.3	1.9	15.7	1.4
5	LIBERO	2.1	6.1	75.4	4.6	8.2	0.5	16.4	1.0
6	OJO	1.7	4.9	57.1	2.8	20.4	1.0	22.4	1.1
7	LA REPUBLICA	1.5	4.3	37.2	1.6	18.6	0.8	44.2	1.9
8	LOS ANDES	1.0	3.0	46.7	1.4	20.0	0.6	33.3	1.0
9	PERU.21	0.5	1.6	100.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
10	EL COMERCIO	0.4	1.2	50.0	0.6	0.0	0.0	50.0	0.6
11	LA KALLE	0.3	0.8	75.0	0.6	25.0	0.2	0.0	0.0
12	EXITOSA	0.2	0.7	42.9	0.3	0.0	0.0	57.1	0.4
13	KARIBEÑA	0.2	0.5	80.0	0.4	0.0	0.0	20.0	0.1

(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN JULIACA-PUNO

Lunes a Domingo
Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

PIURA

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

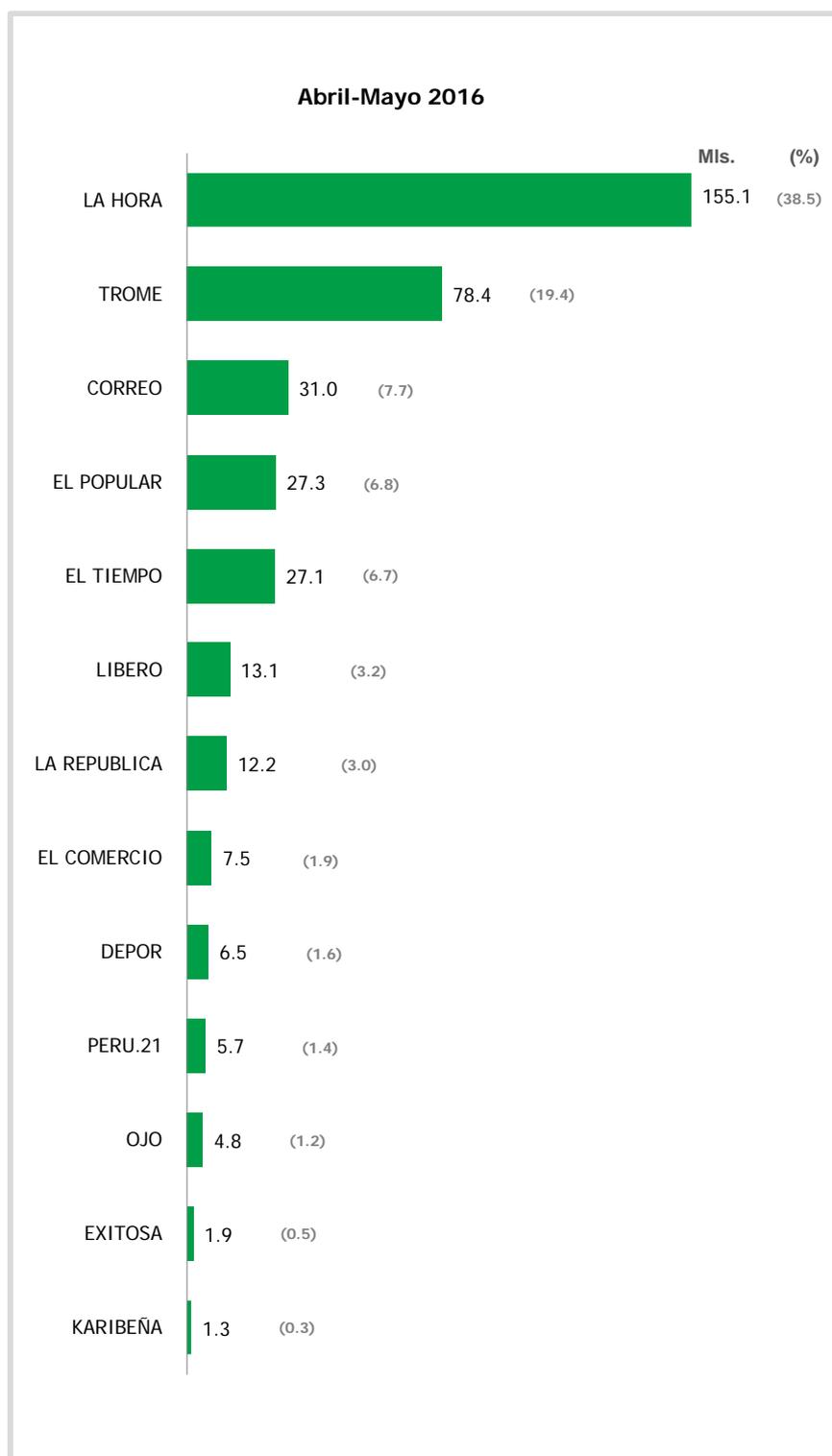
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		397.0		403.3	
Rkg.	Lectoría	61.8	245.3	58.3	235.3
1	LA HORA	30.2	119.8	38.5	155.1
2	TROME	19.4	77.2	19.4	78.4
3	CORREO	15.3	60.9	7.7	31.0
4	EL POPULAR	6.6	26.2	6.8	27.3
5	EL TIEMPO	8.3	32.9	6.7	27.1
6	LIBERO	1.6	6.2	3.2	13.1
7	LA REPUBLICA	2.8	11.1	3.0	12.2
8	EL COMERCIO	2.2	8.6	1.9	7.5
9	DEPOR	1.6	6.2	1.6	6.5
10	PERU.21	2.0	8.1	1.4	5.7
11	OJO	1.6	6.5	1.2	4.8
12	EXITOSA	0.0	0.0	0.5	1.9
13	KARIBEÑA	0.0	0.0	0.3	1.3
14	OTROS DIARIOS	0.7	2.8	0.7	2.7

Otros diarios (*)	
EL MEN	GESTIÓN

LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

Lunes a Domingo

Según bloque de días

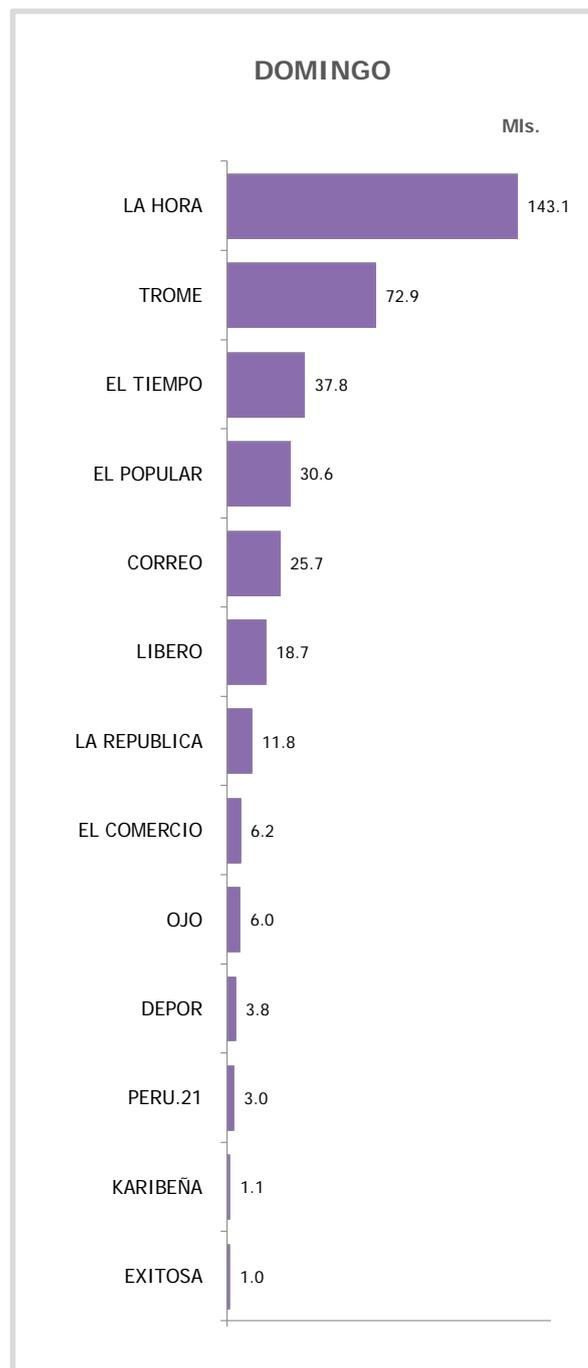
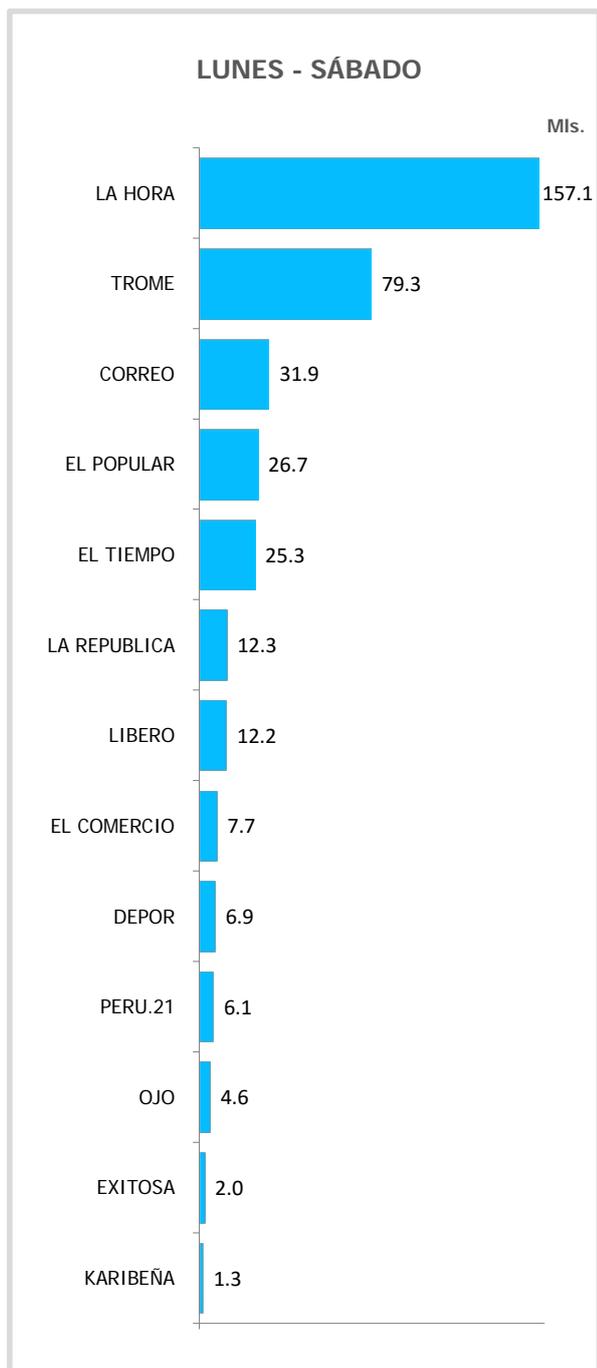
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		403.3		403.3		403.3	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		58.3	235.3	58.3	235.2	58.5	235.9
1	LA HORA	38.5	155.1	39.0	157.1	35.5	143.1
2	TROME	19.4	78.4	19.7	79.3	18.1	72.9
3	CORREO	7.7	31.0	7.9	31.9	6.4	25.7
4	EL POPULAR	6.8	27.3	6.6	26.7	7.6	30.6
5	EL TIEMPO	6.7	27.1	6.3	25.3	9.4	37.8
6	LIBERO	3.2	13.1	3.0	12.2	4.6	18.7
7	LA REPUBLICA	3.0	12.2	3.0	12.3	2.9	11.8
8	EL COMERCIO	1.9	7.5	1.9	7.7	1.5	6.2
9	DEPOR	1.6	6.5	1.7	6.9	0.9	3.8
10	PERU.21	1.4	5.7	1.5	6.1	0.7	3.0
11	OJO	1.2	4.8	1.1	4.6	1.5	6.0
12	EXITOSA	0.5	1.9	0.5	2.0	0.2	1.0
13	KARIBEÑA	0.3	1.3	0.3	1.3	0.3	1.1
14	OTROS DIARIOS	0.7	2.7	0.7	2.7	0.6	2.6

LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

Lunes a Domingo
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

**Lunes a Domingo
Según sexo**

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		403.3		193.4		209.9	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		58.3	235.3	66.1	127.8	51.2	107.5
1	LA HORA	38.5	155.1	41.4	80.0	35.9	75.3
2	TROME	19.4	78.4	21.4	41.4	17.7	37.1
3	CORREO	7.7	31.0	9.6	18.6	6.0	12.5
4	EL POPULAR	6.8	27.3	6.1	11.8	7.4	15.5
5	EL TIEMPO	6.7	27.1	8.0	15.5	5.5	11.6
6	LIBERO	3.2	13.1	5.7	11.1	1.0	2.0
7	LA REPUBLICA	3.0	12.2	4.7	9.0	1.6	3.3
8	EL COMERCIO	1.9	7.5	2.6	5.0	1.1	2.4
9	DEPOR	1.6	6.5	3.3	6.3	0.1	0.2
10	PERU.21	1.4	5.7	2.4	4.7	0.5	1.0
11	OJO	1.2	4.8	1.3	2.6	1.1	2.3
12	EXITOSA	0.5	1.9	0.5	1.0	0.4	0.8
13	KARIBEÑA	0.3	1.3	0.1	0.2	0.5	1.1
14	OTROS DIARIOS	0.7	2.7	0.7	1.3	0.6	1.3

LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA
Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		403.3		117.7		105.4		180.2	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		58.3	235.3	52.3	61.6	60.9	64.2	60.8	109.5
1	LA HORA	38.5	155.1	34.6	40.7	42.3	44.6	38.8	70.0
2	TROME	19.4	78.4	16.5	19.4	21.0	22.1	20.5	37.0
3	CORREO	7.7	31.0	6.7	7.9	9.6	10.1	7.3	13.1
4	EL POPULAR	6.8	27.3	5.8	6.8	6.6	7.0	7.5	13.5
5	EL TIEMPO	6.7	27.1	5.0	5.9	5.7	6.0	8.4	15.2
6	LIBERO	3.2	13.1	3.4	4.0	5.4	5.7	1.9	3.4
7	LA REPUBLICA	3.0	12.2	3.1	3.6	2.5	2.6	3.4	6.1
8	EL COMERCIO	1.9	7.5	2.4	2.8	1.0	1.1	1.9	3.5
9	DEPOR	1.6	6.5	2.7	3.2	0.9	0.9	1.3	2.4
10	PERU.21	1.4	5.7	0.3	0.3	1.3	1.4	2.2	4.0
11	OJO	1.2	4.8	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	2.8
12	EXITOSA	0.5	1.9	0.0	0.0	0.7	0.7	0.6	1.1
13	KARIBEÑA	0.3	1.3	0.0	0.0	0.4	0.4	0.5	0.9
14	OTROS DIARIOS	0.7	2.7	0.7	0.8	0.3	0.3	0.8	1.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

Lunes a Domingo

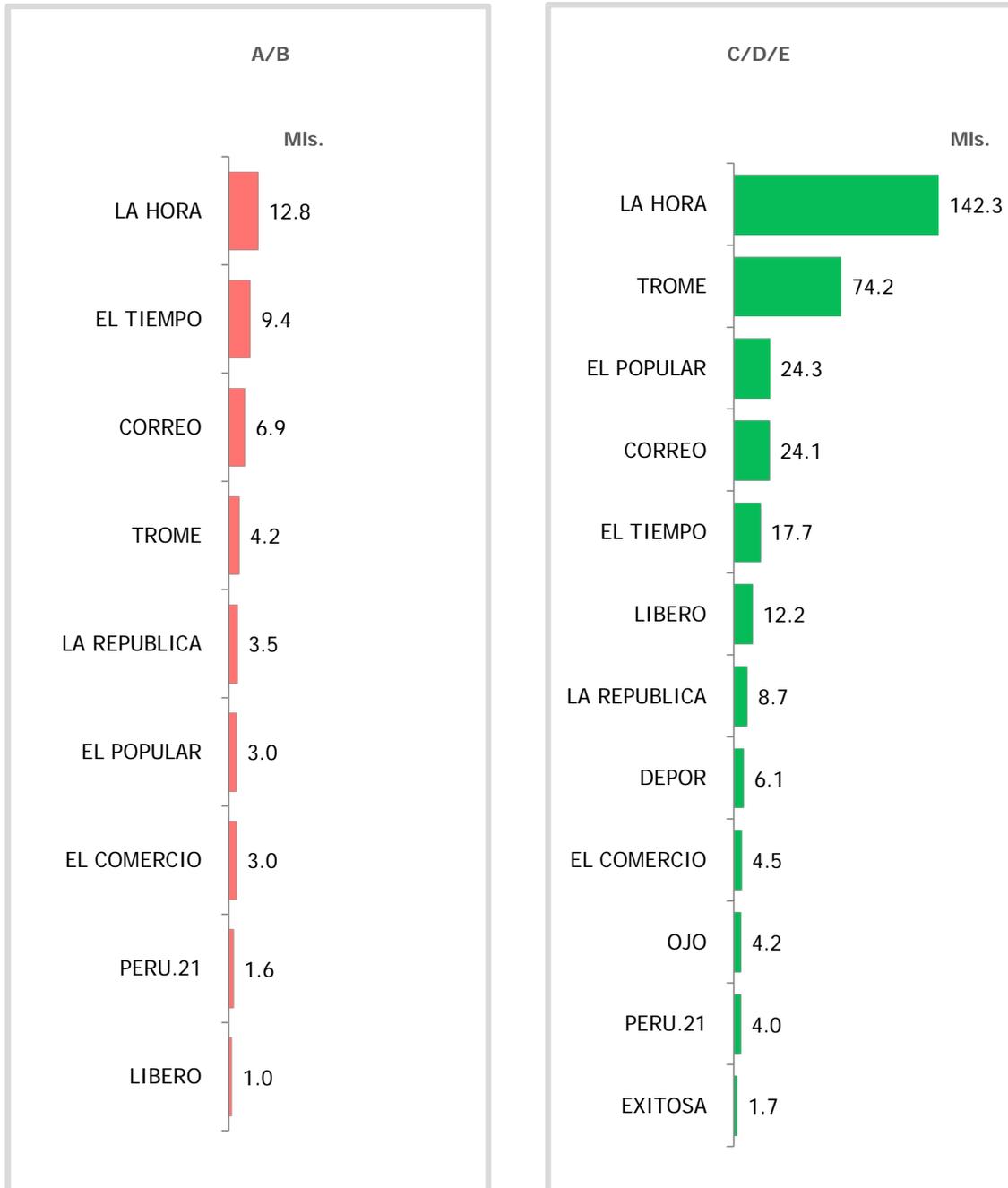
Según NSE

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		A/B		C/ D /E	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		403.3		48.1		355.2	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		58.3	235.3	59.7	28.7	58.2	206.6
1	LA HORA	38.5	155.1	26.6	12.8	40.1	142.3
2	TROME	19.4	78.4	8.7	4.2	20.9	74.2
3	CORREO	7.7	31.0	14.3	6.9	6.8	24.1
4	EL POPULAR	6.8	27.3	6.2	3.0	6.8	24.3
5	EL TIEMPO	6.7	27.1	19.5	9.4	5.0	17.7
6	LIBERO	3.2	13.1	2.1	1.0	3.4	12.2
7	LA REPUBLICA	3.0	12.2	7.3	3.5	2.4	8.7
8	EL COMERCIO	1.9	7.5	6.2	3.0	1.3	4.5
9	DEPOR	1.6	6.5	0.6	0.3	1.7	6.1
10	PERU.21	1.4	5.7	3.3	1.6	1.1	4.0
11	OJO	1.2	4.8	1.2	0.6	1.2	4.2
12	EXITOSA	0.5	1.9	0.4	0.2	0.5	1.7
13	KARIBEÑA	0.3	1.3	0.4	0.2	0.3	1.1
14	OTROS DIARIOS	0.7	2.7	0.6	0.3	0.6	2.3

LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA
Lunes a Domingo
Según NSE

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

Lunes a Domingo

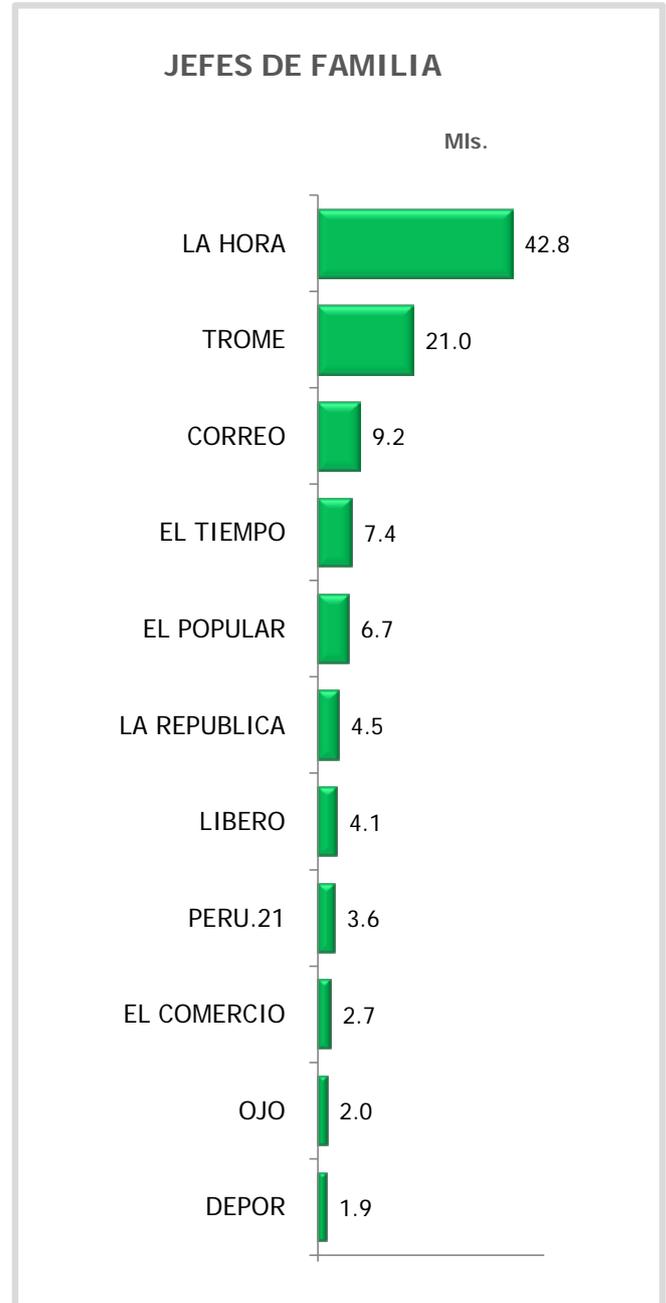
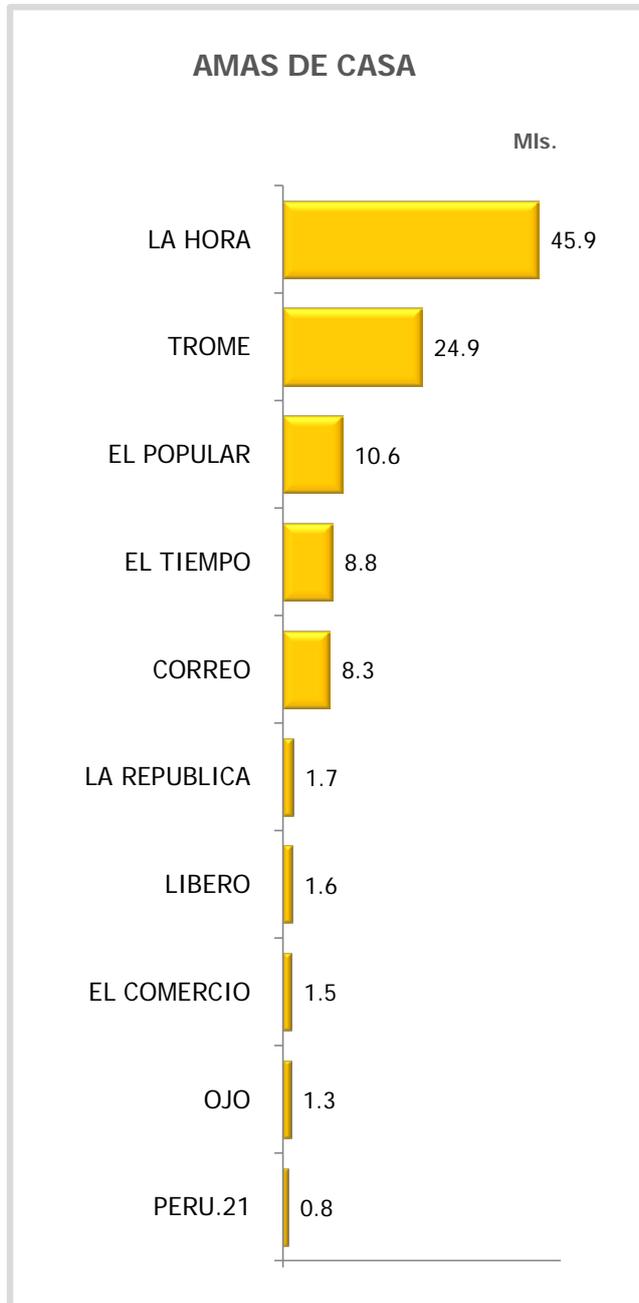
Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		130.0		130.0	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		57.7	75.0	48.5	63.1
1	LA HORA	35.3	45.9	32.9	42.8
2	TROME	19.2	24.9	16.2	21.0
3	EL POPULAR	8.2	10.6	5.2	6.7
4	EL TIEMPO	6.8	8.8	5.7	7.4
5	CORREO	6.4	8.3	7.1	9.2
6	LA REPUBLICA	1.3	1.7	3.5	4.5
7	LIBERO	1.2	1.6	3.2	4.1
8	EL COMERCIO	1.2	1.5	2.1	2.7
9	OJO	1.0	1.3	1.5	2.0
10	PERU.21	0.6	0.8	2.8	3.6
11	KARIBEÑA	0.5	0.7	0.0	0.0
12	EXITOSA	0.5	0.7	0.3	0.4
13	DEPOR	0.2	0.2	1.5	1.9
14	OTROS DIARIOS	0.8	1.1	0.5	0.6

LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA
Lunes a Domingo
Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		403.3		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		58.3	235.3						
1	LA HORA	38.5	155.1	88.5	137.3	7.5	11.7	3.9	6.1
2	TROME	19.4	78.4	88.0	69.0	7.9	6.2	4.1	3.2
3	CORREO	7.7	31.0	86.1	26.7	9.0	2.8	4.8	1.5
4	EL POPULAR	6.8	27.3	85.7	23.4	11.0	3.0	3.3	0.9
5	EL TIEMPO	6.7	27.1	88.9	24.1	8.9	2.4	2.2	0.6
6	LIBERO	3.2	13.1	89.3	11.7	6.9	0.9	3.8	0.5
7	LA REPUBLICA	3.0	12.2	83.6	10.2	12.3	1.5	4.1	0.5
8	EL COMERCIO	1.9	7.5	89.3	6.7	8.0	0.6	2.7	0.2
9	DEPOR	1.6	6.5	76.9	5.0	9.2	0.6	13.8	0.9
10	PERU.21	1.4	5.7	77.2	4.4	19.3	1.1	3.5	0.2
11	OJO	1.2	4.8	87.5	4.2	10.4	0.5	2.1	0.1
12	EXITOSA	0.5	1.9	100.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
13	KARIBEÑA	0.3	1.3	30.8	0.4	38.5	0.5	30.8	0.4
14	OTROS DIARIOS	0.7	2.7	100.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0

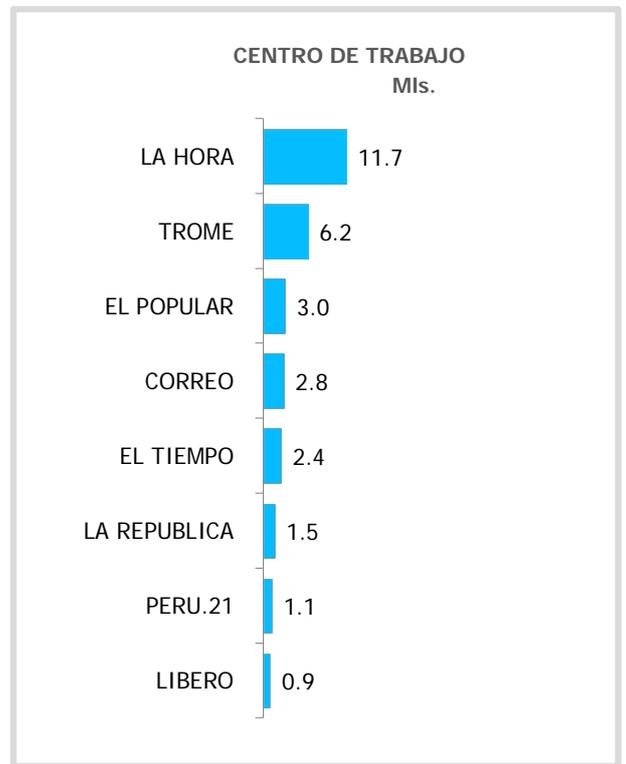
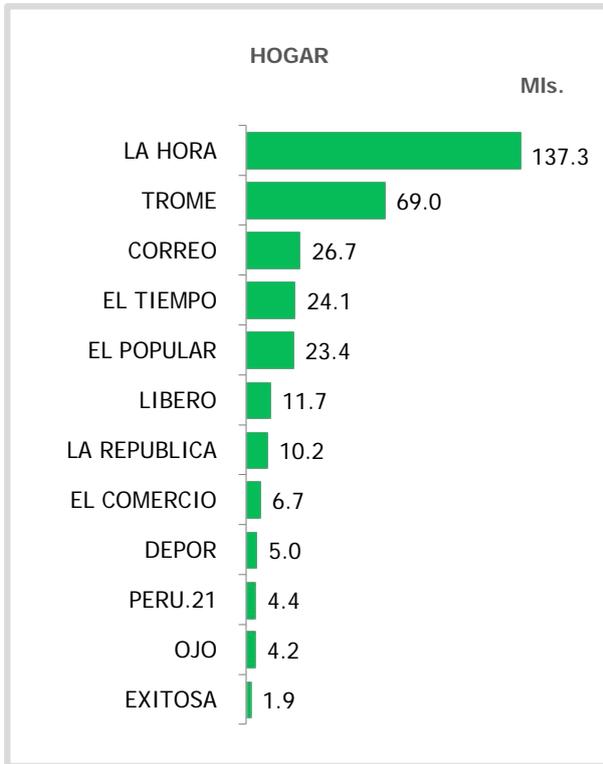
(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN PIURA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

PUCALLPA

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

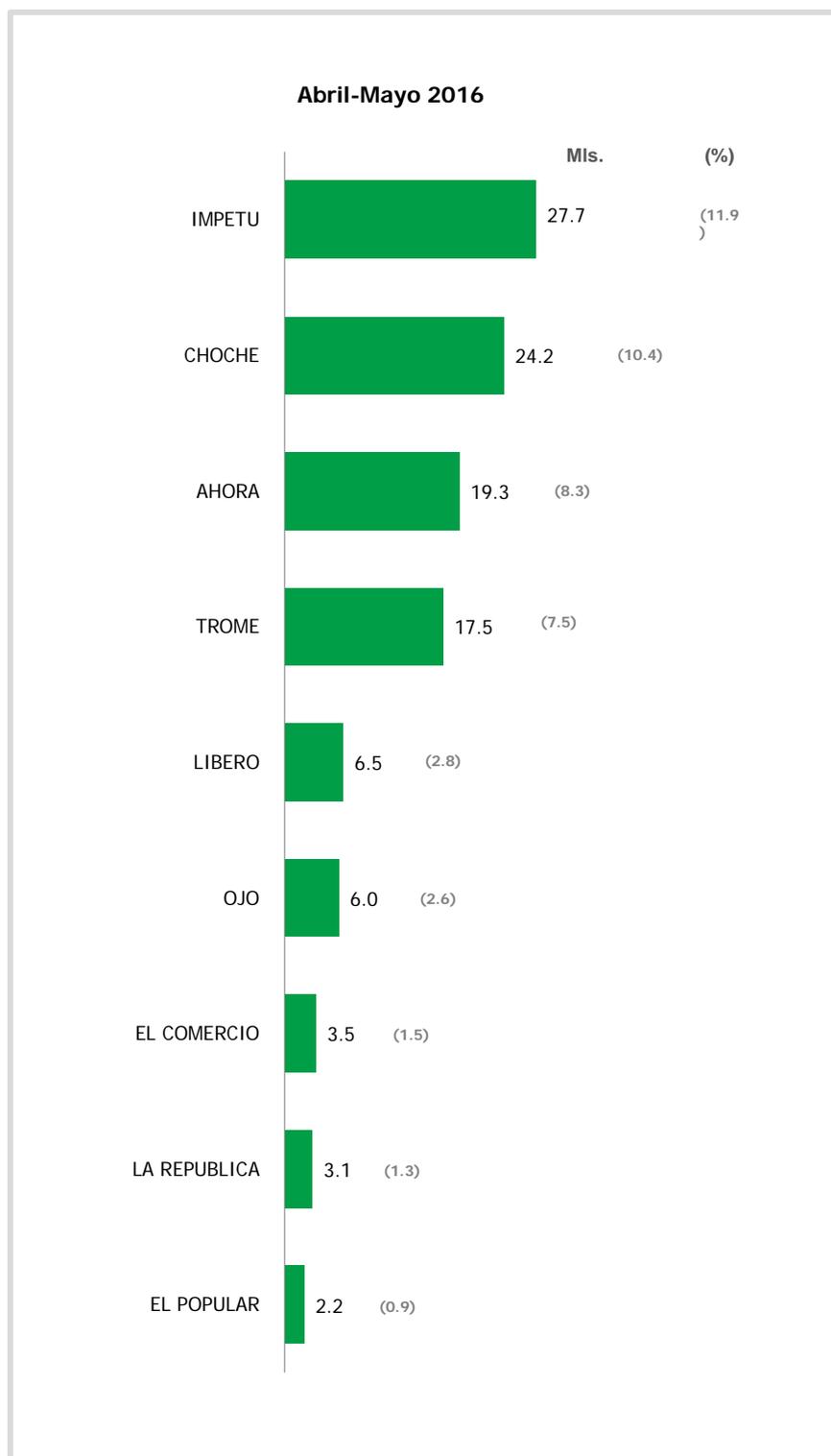
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		227.8		233.4	
Rkg.	Lectoría	38.3	87.2	30.8	71.9
1	IMPETU	15.8	35.9	11.9	27.7
2	CHOCHE	12.2	27.7	10.4	24.2
3	AHORA	11.1	25.3	8.3	19.3
4	TROME	9.9	22.6	7.5	17.5
5	LIBERO	2.3	5.3	2.8	6.5
6	OJO	2.4	5.4	2.6	6.0
7	EL COMERCIO	2.6	5.9	1.5	3.5
8	LA REPUBLICA	1.1	2.6	1.3	3.1
9	EL POPULAR	1.1	2.6	0.9	2.2
10	PERU.21	0.9	2.0	0.0	0.0
11	OTROS DIARIOS	3.2	7.1	1.7	4.0

Otros diarios (*)	
AL DÍA	PERÚ 21
DEPOR	

LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo

Según bloque de días

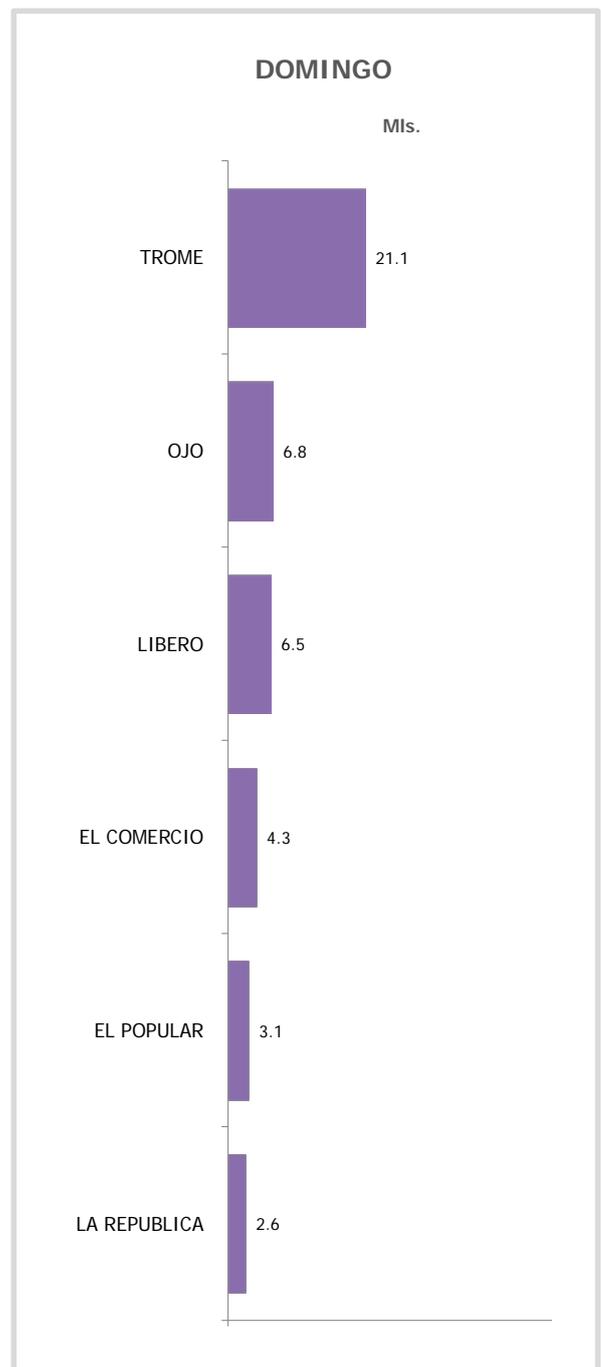
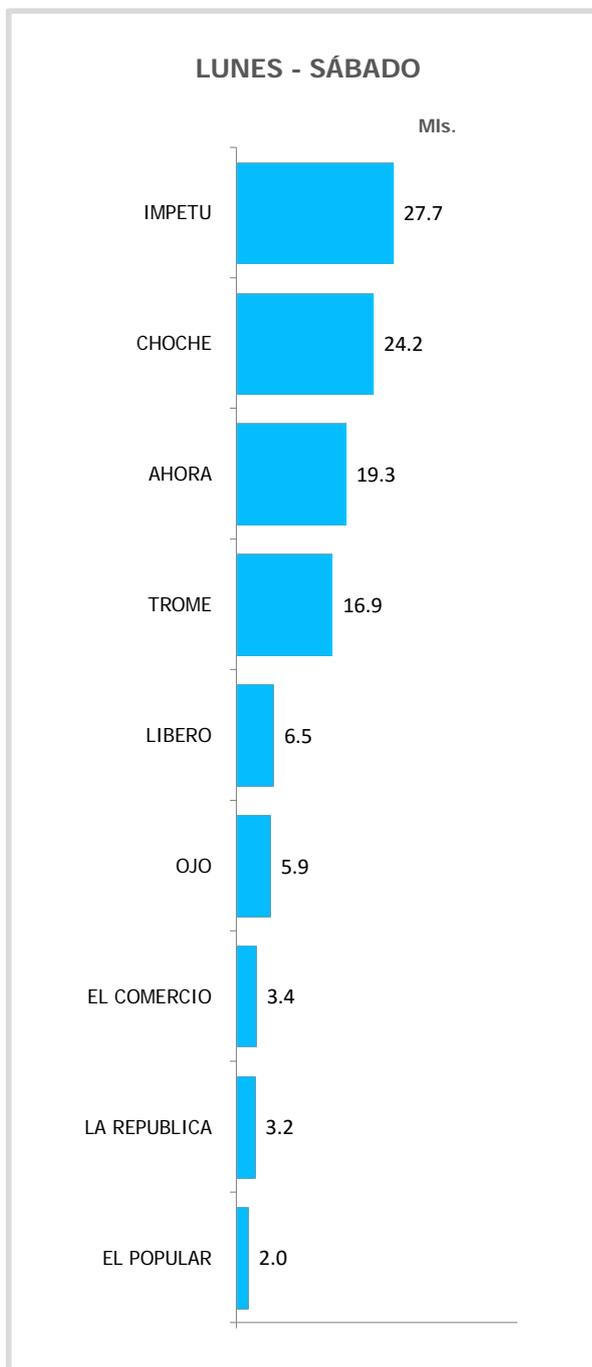
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		233.4		233.4		233.4	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		30.8	71.9	32.5	75.9	20.5	47.9
1	IMPETU	11.9	27.7	11.9	27.7	---	---
2	CHOCHE	10.4	24.2	10.4	24.2	---	---
3	AHORA	8.3	19.3	8.3	19.3	---	---
4	TROME	7.5	17.5	7.2	16.9	9.0	21.1
5	LIBERO	2.8	6.5	2.8	6.5	2.8	6.5
6	OJO	2.6	6.0	2.5	5.9	2.9	6.8
7	EL COMERCIO	1.5	3.5	1.5	3.4	1.8	4.3
8	LA REPUBLICA	1.3	3.1	1.4	3.2	1.1	2.6
9	EL POPULAR	0.9	2.2	0.9	2.0	1.3	3.1
10	OTROS DIARIOS	1.7	4.0	1.6	3.8	2.4	5.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo

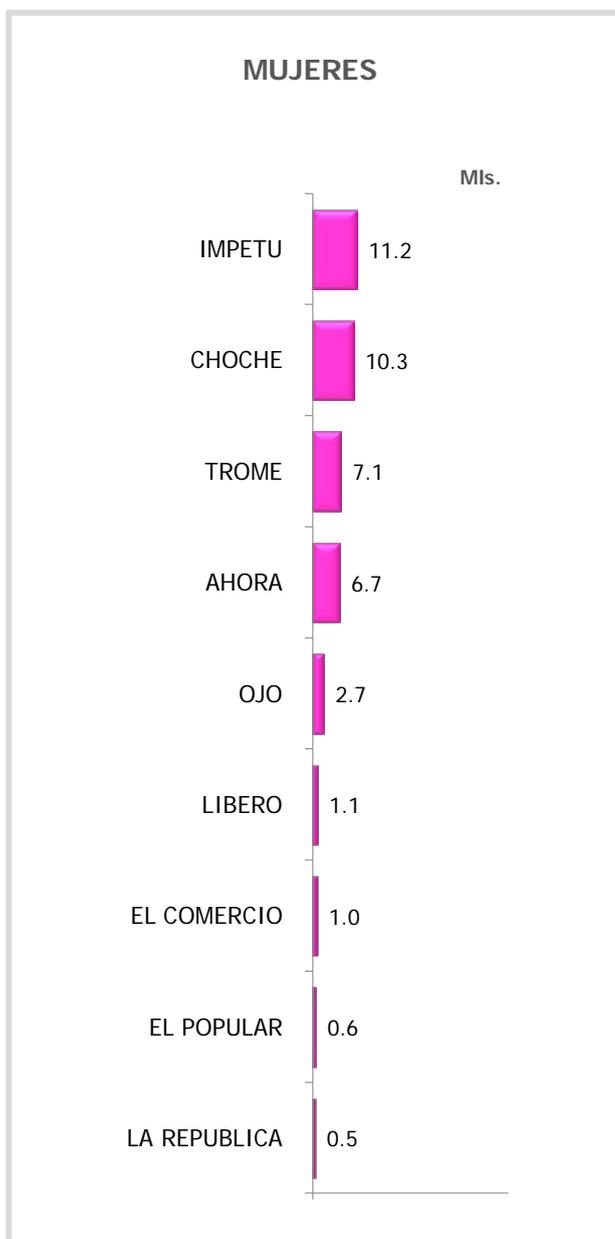
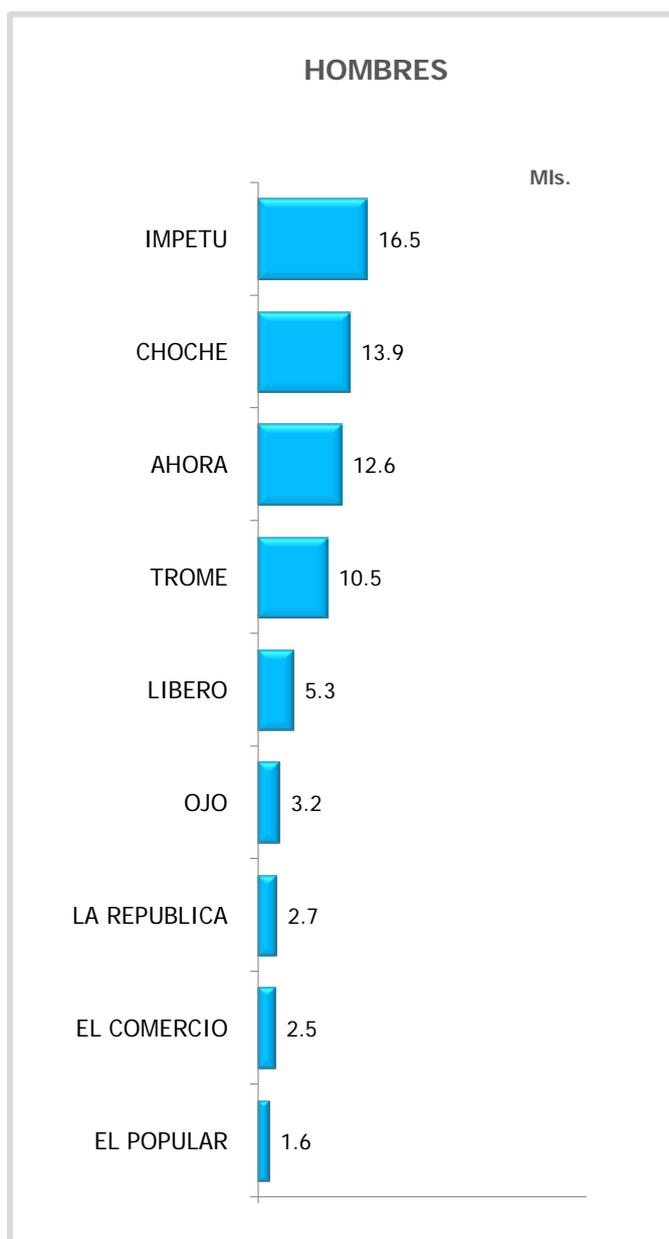
Según sexo

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		233.4		121.2		112.2	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		30.8	71.9	36.3	44.0	24.8	27.8
1	IMPETU	11.9	27.7	13.6	16.5	10.0	11.2
2	CHOCHE	10.4	24.2	11.5	13.9	9.2	10.3
3	AHORA	8.3	19.3	10.4	12.6	6.0	6.7
4	TROME	7.5	17.5	8.7	10.5	6.3	7.1
5	LIBERO	2.8	6.5	4.4	5.3	1.0	1.1
6	OJO	2.6	6.0	2.6	3.2	2.4	2.7
7	EL COMERCIO	1.5	3.5	2.1	2.5	0.9	1.0
8	LA REPUBLICA	1.3	3.1	2.2	2.7	0.4	0.5
9	EL POPULAR	0.9	2.2	1.3	1.6	0.5	0.6
10	OTROS DIARIOS	1.7	4.0	2.7	3.3	0.6	0.7

LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA
Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

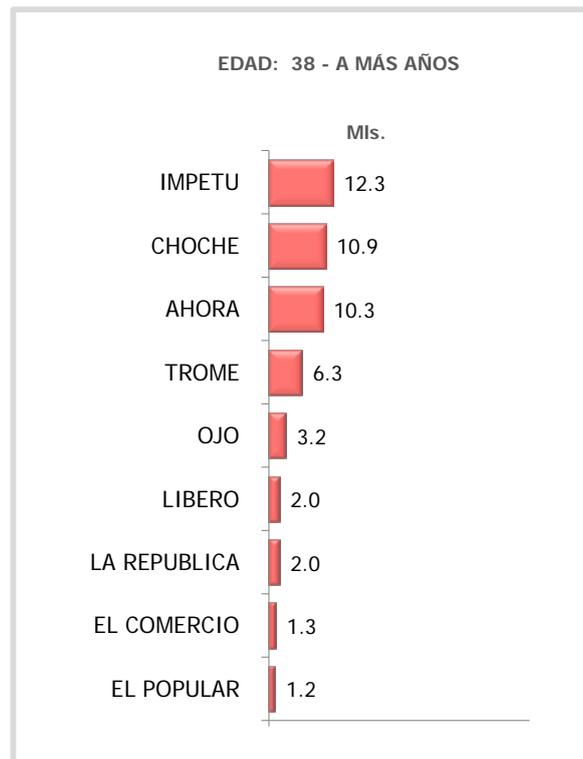
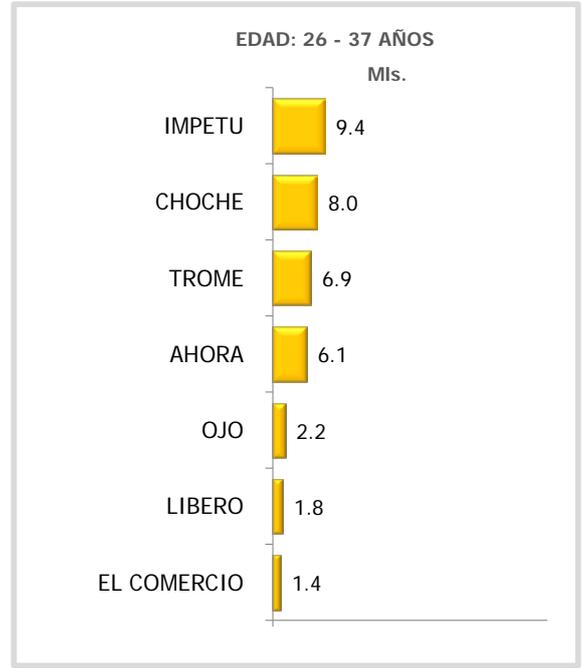
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		233.4		59.6		60.2		113.6	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		30.8	71.9	27.5	16.4	37.4	22.5	29.0	32.9
1	IMPETU	11.9	27.7	10.1	6.0	15.6	9.4	10.8	12.3
2	CHOCHE	10.4	24.2	8.9	5.3	13.3	8.0	9.6	10.9
3	AHORA	8.3	19.3	4.9	2.9	10.1	6.1	9.1	10.3
4	TROME	7.5	17.5	7.4	4.4	11.5	6.9	5.5	6.3
5	LIBERO	2.8	6.5	4.4	2.6	3.0	1.8	1.8	2.0
6	OJO	2.6	6.0	0.8	0.5	3.7	2.2	2.8	3.2
7	EL COMERCIO	1.5	3.5	1.3	0.8	2.3	1.4	1.1	1.3
8	LA REPUBLICA	1.3	3.1	0.5	0.3	1.5	0.9	1.8	2.0
9	EL POPULAR	0.9	2.2	0.3	0.2	1.3	0.8	1.1	1.2
10	OTROS DIARIOS	1.7	4.0	1.8	1.1	1.7	1.0	1.7	1.9

LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

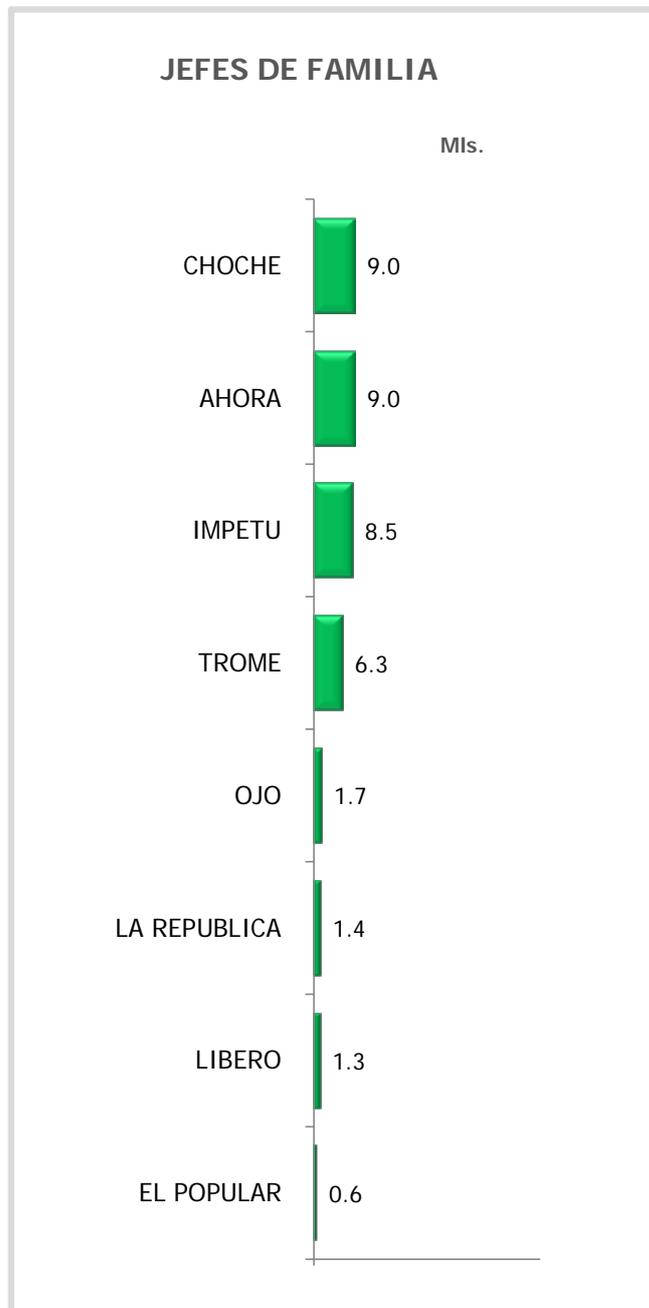
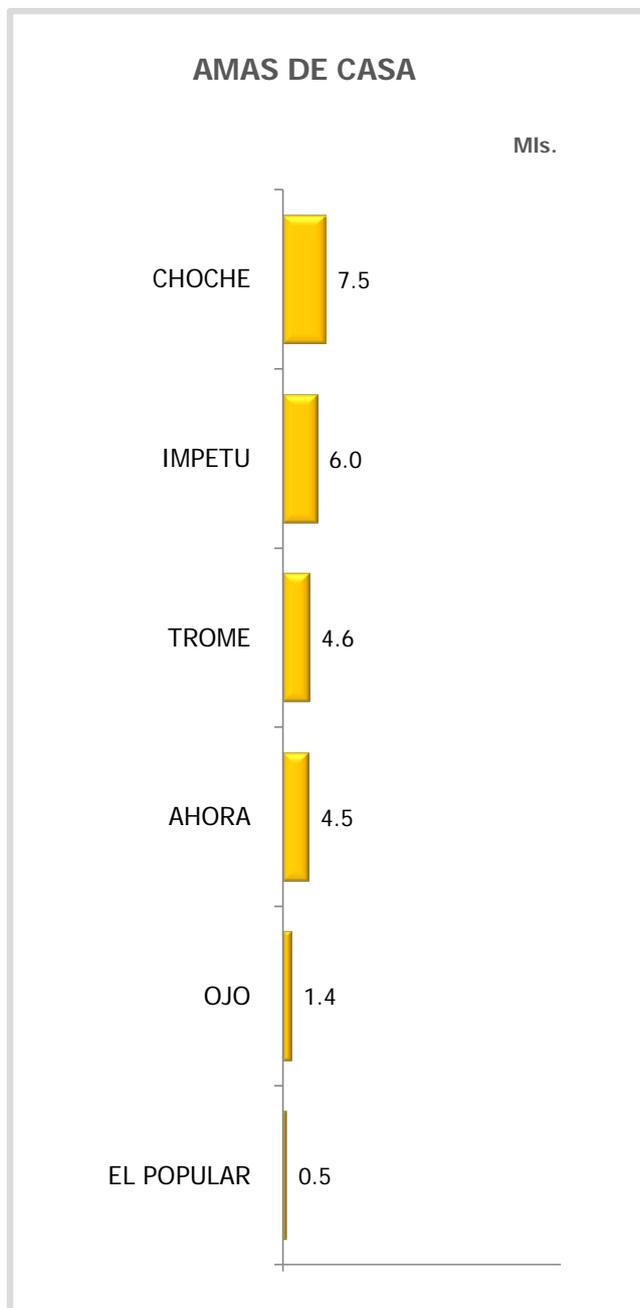
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		71.9		71.9	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		22.0	15.8	32.1	23.1
1	CHOCHE	10.4	7.5	12.5	9.0
2	IMPETU	8.3	6.0	11.8	8.5
3	TROME	6.4	4.6	8.8	6.3
4	AHORA	6.3	4.5	12.5	9.0
5	OJO	1.9	1.4	2.4	1.7
6	EL POPULAR	0.7	0.5	0.8	0.6
7	LIBERO	0.4	0.3	1.8	1.3
8	LA REPUBLICA	0.4	0.3	1.9	1.4
9	EL COMERCIO	0.0	0.0	0.3	0.2
10	OTROS DIARIOS	0.7	0.5	2.9	2.1

LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		233.4		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		30.8	71.9						
1	IMPETU	11.9	27.7	82.7	22.9	11.9	3.3	5.4	1.5
2	CHOCHE	10.4	24.2	83.5	20.2	10.7	2.6	5.8	1.4
3	AHORA	8.3	19.3	78.2	15.1	11.9	2.3	9.8	1.9
4	TROME	7.5	17.5	80.0	14.0	14.9	2.6	4.6	0.8
5	LIBERO	2.8	6.5	78.5	5.1	21.5	1.4	0.0	0.0
6	OJO	2.6	6.0	91.7	5.5	0.0	0.0	8.3	0.5
7	EL COMERCIO	1.5	3.5	65.7	2.3	25.7	0.9	8.6	0.3
8	LA REPUBLICA	1.3	3.1	25.8	0.8	54.8	1.7	19.4	0.6
9	EL POPULAR	0.9	2.2	100.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
10	OTROS DIARIOS	1.7	4.0	77.5	3.1	17.5	0.7	5.0	0.2

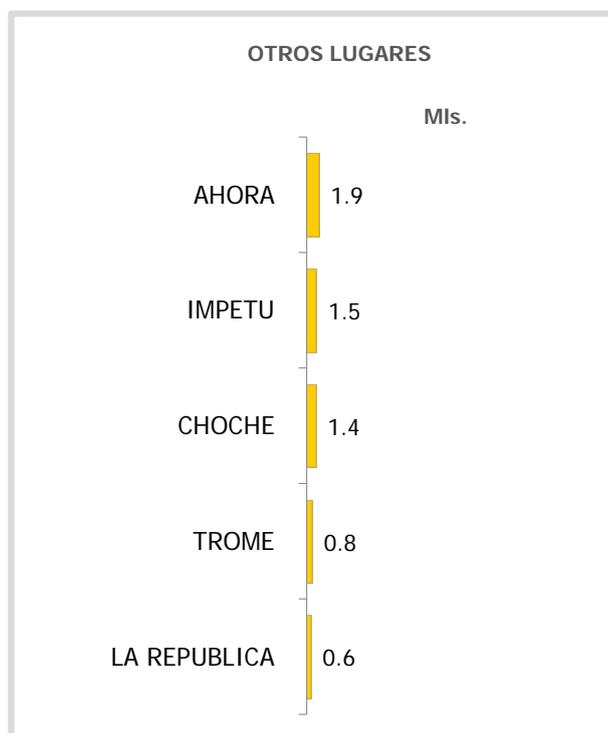
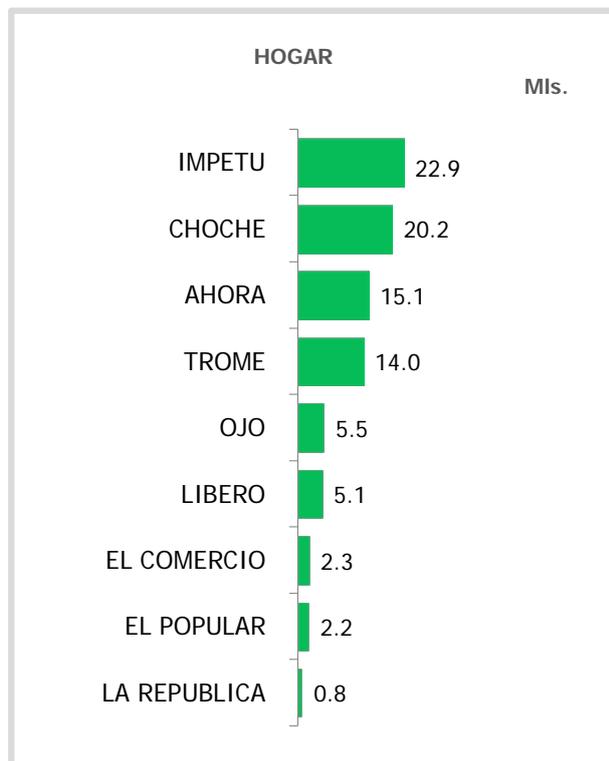
(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN PUCALLPA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

TACNA

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

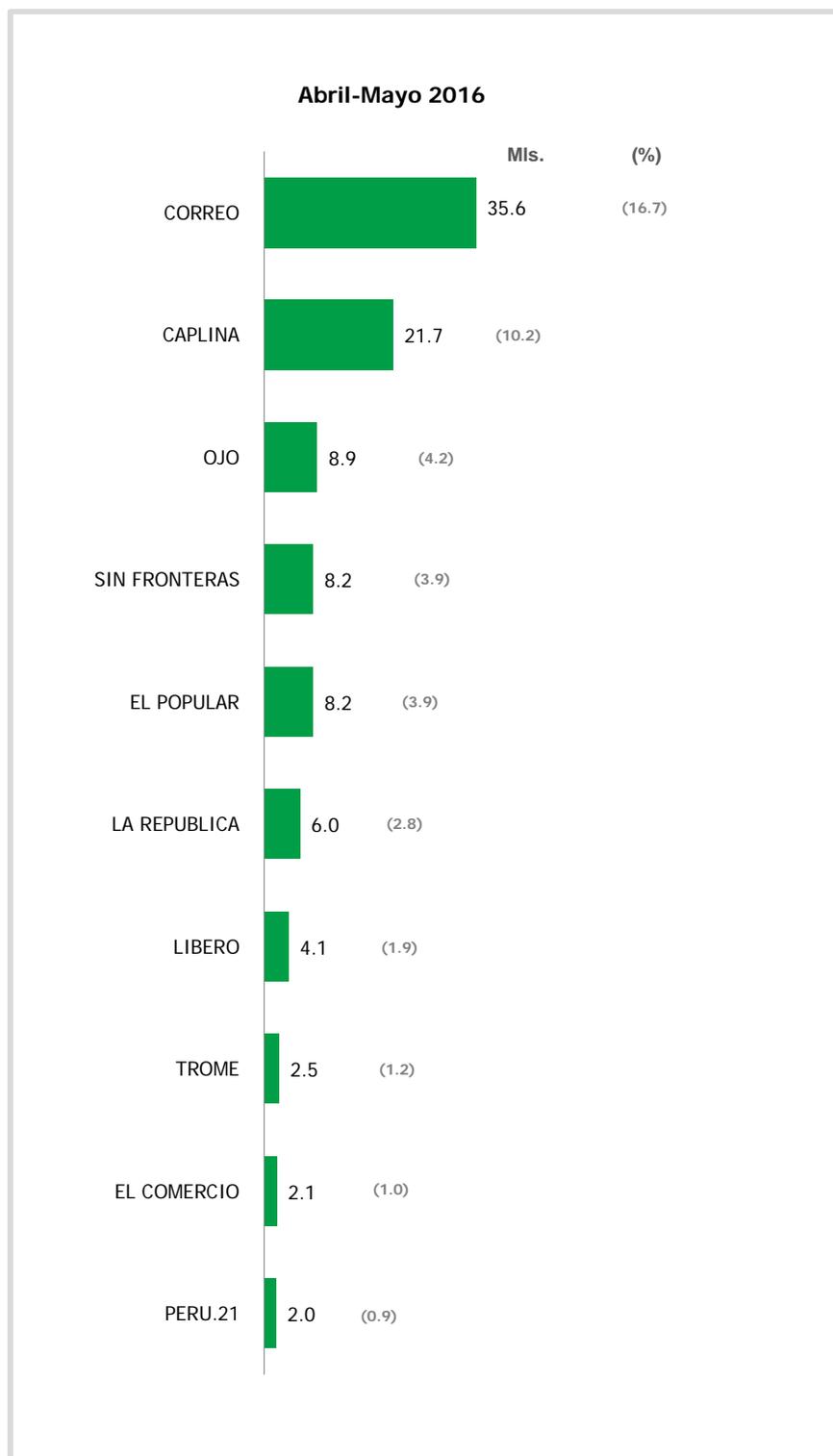
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		209.2		212.9	
Rkg.	Lectoría	36.5	76.3	34.1	72.7
1	CORREO	18.6	39.0	16.7	35.6
2	CAPLINA	7.7	16.2	10.2	21.7
3	OJO	6.0	12.6	4.2	8.9
4	SIN FRONTERAS	2.8	5.9	3.9	8.2
5	EL POPULAR	4.3	9.1	3.9	8.2
6	LA REPUBLICA	1.8	3.7	2.8	6.0
7	LIBERO	2.6	5.5	1.9	4.1
8	TROME	1.5	3.2	1.2	2.5
9	EL COMERCIO	1.2	2.5	1.0	2.1
10	PERU.21	1.6	3.4	0.9	2.0
11	OTROS DIARIOS	0.5	1.0	0.2	0.5

Otros diarios (*)	
DEPOR	EL PERUANO

LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Según bloque de días

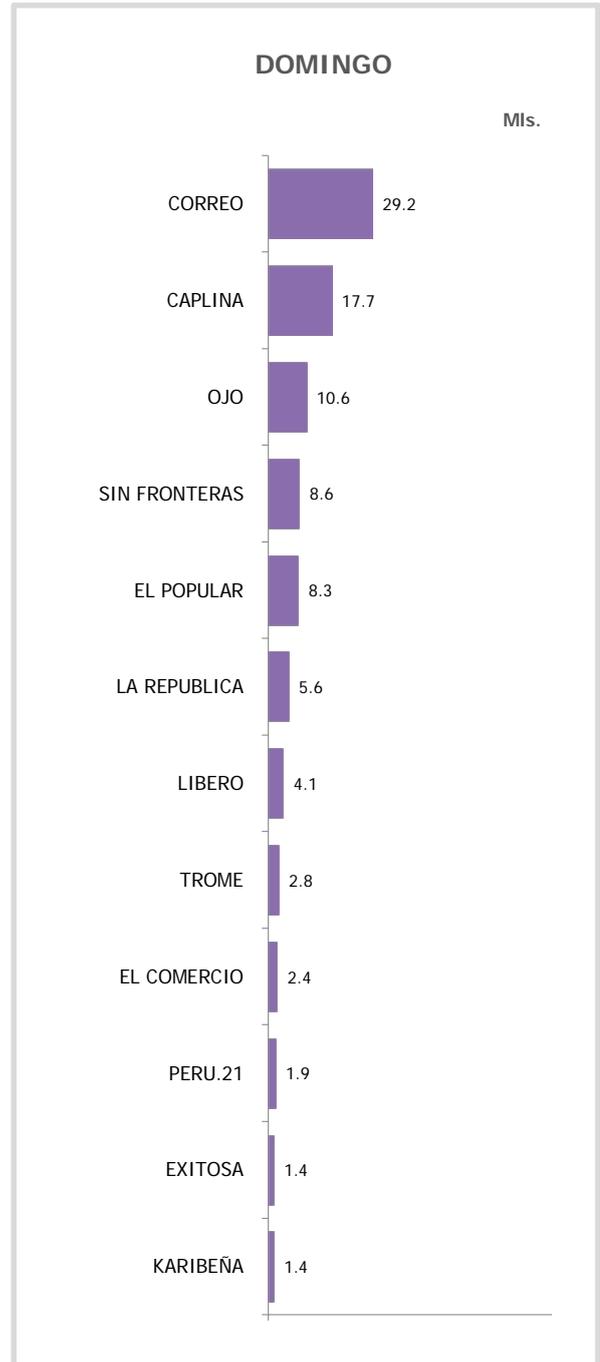
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		212.9		212.9		212.9	
R k g ·	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		34.1	72.7	34.1	72.7	34.0	72.4
1	CORREO	16.7	35.6	17.2	36.7	13.7	29.2
2	CAPLINA	10.2	21.7	10.5	22.4	8.3	17.7
3	OJO	4.2	8.9	4.0	8.6	5.0	10.6
4	SIN FRONTERAS	3.9	8.2	3.8	8.1	4.0	8.6
5	EL POPULAR	3.9	8.2	3.9	8.2	3.9	8.3
6	LA REPUBLICA	2.8	6.0	2.9	6.1	2.6	5.6
7	LIBERO	1.9	4.1	1.9	4.1	1.9	4.1
8	TROME	1.2	2.5	1.1	2.4	1.3	2.8
9	EL COMERCIO	1.0	2.1	1.0	2.1	1.1	2.4
10	PERU.21	0.9	2.0	0.9	2.0	0.9	1.9
11	EXITOSA	0.5	1.1	0.5	1.0	0.7	1.4
12	KARIBEÑA	0.3	0.6	0.2	0.5	0.7	1.4
13	OTROS DIARIOS	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		212.9		107.8		105.1	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		34.1	72.7	35.8	38.6	32.4	34.0
1	CORREO	16.7	35.6	17.8	19.2	15.7	16.5
2	CAPLINA	10.2	21.7	9.8	10.6	10.7	11.2
3	OJO	4.2	8.9	4.4	4.7	4.0	4.2
4	SIN FRONTERAS	3.9	8.2	4.5	4.9	3.1	3.3
5	EL POPULAR	3.9	8.2	3.3	3.6	4.4	4.6
6	LA REPUBLICA	2.8	6.0	3.1	3.3	2.6	2.7
7	LIBERO	1.9	4.1	3.0	3.2	1.0	1.0
8	TROME	1.2	2.5	0.5	0.5	1.9	2.0
9	EL COMERCIO	1.0	2.1	1.3	1.4	0.7	0.7
10	PERU.21	0.9	2.0	1.2	1.3	0.7	0.7
11	EXITOSA	0.5	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4
12	KARIBEÑA	0.3	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3
13	OTROS DIARIOS	0.2	0.5	0.1	0.1	0.4	0.4

LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA
Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día

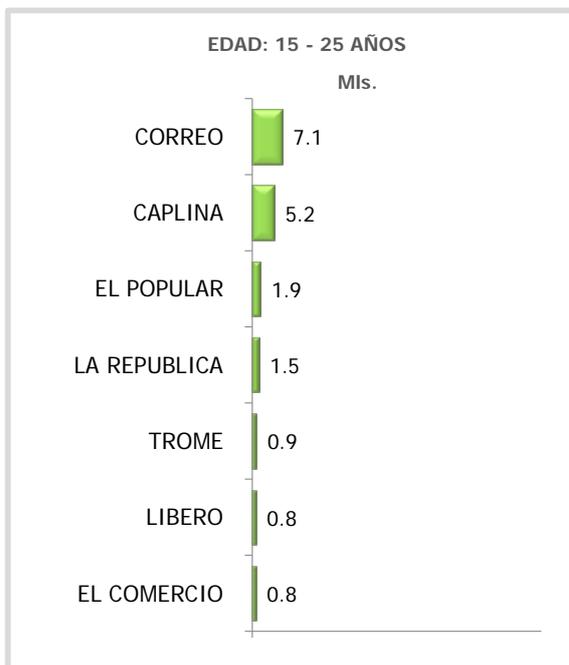
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		212.9		56.0		59.2		97.7	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		34.1	72.7	28.9	16.2	36.8	21.8	35.4	34.6
1	CORREO	16.7	35.6	12.7	7.1	18.2	10.8	18.2	17.8
2	CAPLINA	10.2	21.7	9.3	5.2	10.6	6.3	10.5	10.3
3	OJO	4.2	8.9	0.9	0.5	6.3	3.7	4.8	4.7
4	SIN FRONTERAS	3.9	8.2	0.7	0.4	3.9	2.3	5.6	5.5
5	EL POPULAR	3.9	8.2	3.4	1.9	5.1	3.0	3.4	3.3
6	LA REPUBLICA	2.8	6.0	2.7	1.5	1.5	0.9	3.7	3.6
7	LIBERO	1.9	4.1	1.4	0.8	2.7	1.6	1.8	1.8
8	TROME	1.2	2.5	1.6	0.9	1.5	0.9	0.7	0.7
9	EL COMERCIO	1.0	2.1	1.4	0.8	1.4	0.8	0.5	0.5
10	PERU.21	0.9	2.0	0.7	0.4	1.2	0.7	0.9	0.9
11	EXITOSA	0.5	1.1	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.5
12	KARIBEÑA	0.3	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.6	0.6
13	OTROS DIARIOS	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día

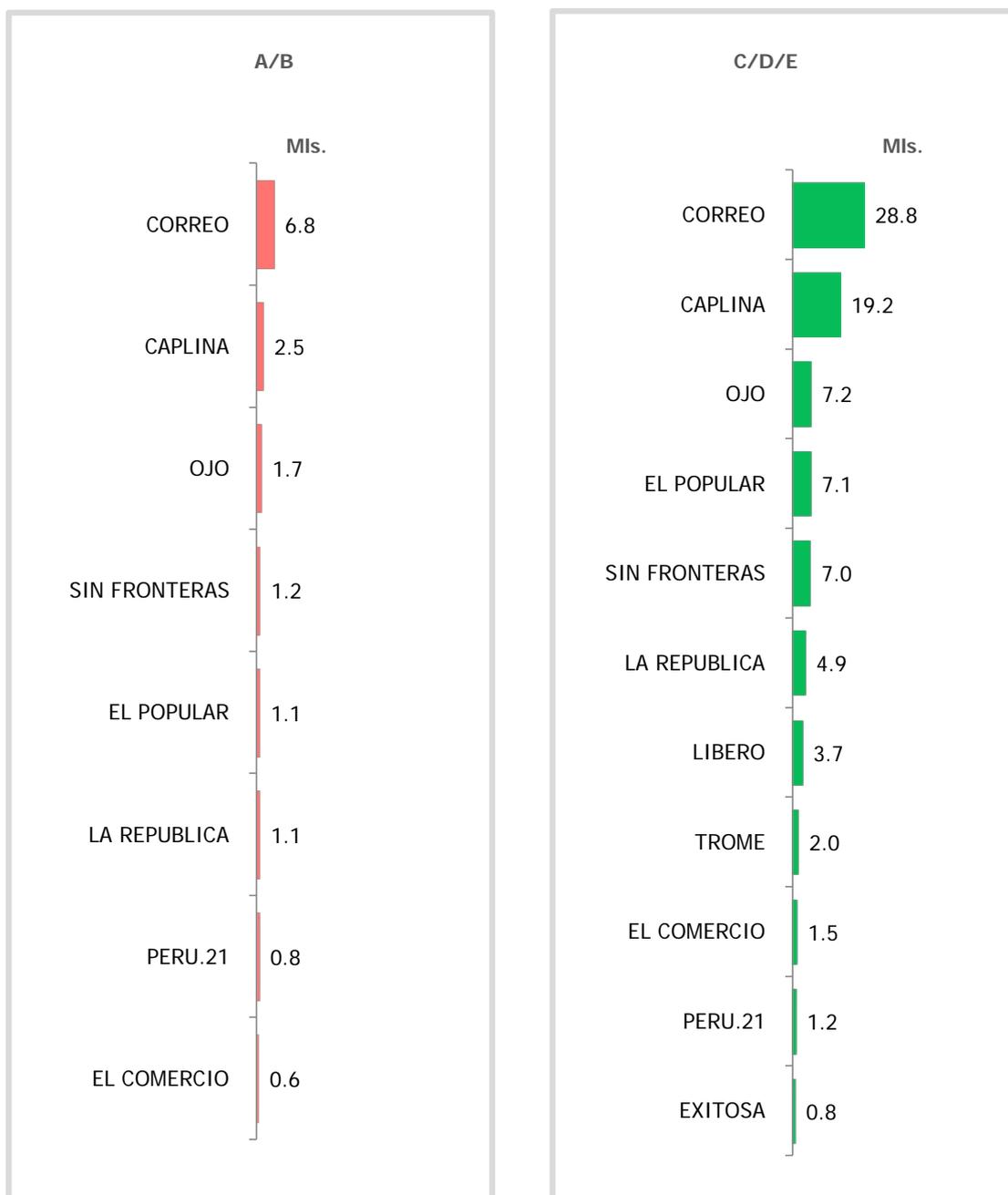
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		A/B		C/ D /E	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		212.9		26.3		186.6	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		34.1	72.7	48.7	12.8	32.0	59.8
1	CORREO	16.7	35.6	25.9	6.8	15.4	28.8
2	CAPLINA	10.2	21.7	9.5	2.5	10.3	19.2
3	OJO	4.2	8.9	6.5	1.7	3.9	7.2
4	SIN FRONTERAS	3.9	8.2	4.6	1.2	3.8	7.0
5	EL POPULAR	3.9	8.2	4.2	1.1	3.8	7.1
6	LA REPUBLICA	2.8	6.0	4.2	1.1	2.6	4.9
7	LIBERO	1.9	4.1	1.5	0.4	2.0	3.7
8	TROME	1.2	2.5	1.9	0.5	1.1	2.0
9	EL COMERCIO	1.0	2.1	2.3	0.6	0.8	1.5
10	PERU.21	0.9	2.0	3.0	0.8	0.6	1.2
11	EXITOSA	0.5	1.1	1.1	0.3	0.4	0.8
12	KARIBEÑA	0.3	0.6	0.0	0.0	0.3	0.6
13	OTROS DIARIOS	0.2	0.5	0.8	0.2	0.2	0.3

LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		83.0		83.0	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		24.6	20.4	24.8	20.6
1	CORREO	10.8	9.0	11.9	9.9
2	CAPLINA	9.4	7.8	5.8	4.8
3	OJO	3.4	2.8	3.7	3.1
4	SIN FRONTERAS	3.1	2.6	4.2	3.5
5	EL POPULAR	2.5	2.1	2.7	2.2
6	TROME	1.2	1.0	0.2	0.2
7	LA REPUBLICA	1.2	1.0	2.4	2.0
8	LIBERO	0.8	0.7	1.9	1.6
9	EL COMERCIO	0.7	0.6	0.5	0.4
10	PERU.21	0.2	0.2	0.8	0.7
11	KARIBEÑA	0.1	0.1	0.0	0.0
12	EXITOSA	0.1	0.1	0.6	0.5
13	OTROS DIARIOS	0.4	0.3	0.1	0.1

LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		212.9		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		34.1	72.7						
1	CORREO	16.7	35.6	76.1	27.1	13.8	4.9	10.1	3.6
2	CAPLINA	10.2	21.7	76.0	16.5	10.6	2.3	13.4	2.9
3	OJO	4.2	8.9	75.3	6.7	13.5	1.2	11.2	1.0
4	SIN FRONTERAS	3.9	8.2	76.8	6.3	6.1	0.5	17.1	1.4
5	EL POPULAR	3.9	8.2	70.7	5.8	15.9	1.3	13.4	1.1
6	LA REPUBLICA	2.8	6.0	70.0	4.2	21.7	1.3	8.3	0.5
7	LIBERO	1.9	4.1	82.9	3.4	9.8	0.4	7.3	0.3
8	TROME	1.2	2.5	76.0	1.9	16.0	0.4	8.0	0.2
9	EL COMERCIO	1.0	2.1	66.7	1.4	14.3	0.3	19.0	0.4
10	PERU.21	0.9	2.0	70.0	1.4	15.0	0.3	15.0	0.3
11	EXITOSA	0.5	1.1	72.7	0.8	27.3	0.3	0.0	0.0
12	KARIBEÑA	0.3	0.6	83.3	0.5	0.0	0.0	16.7	0.1
13	OTROS DIARIOS	0.2	0.5	100.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0

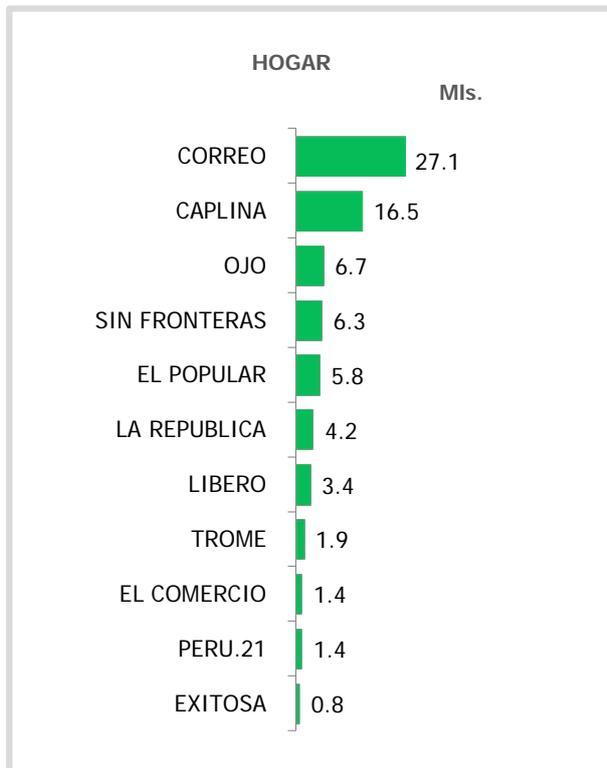
(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN TACNA

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

TARAPOTO

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

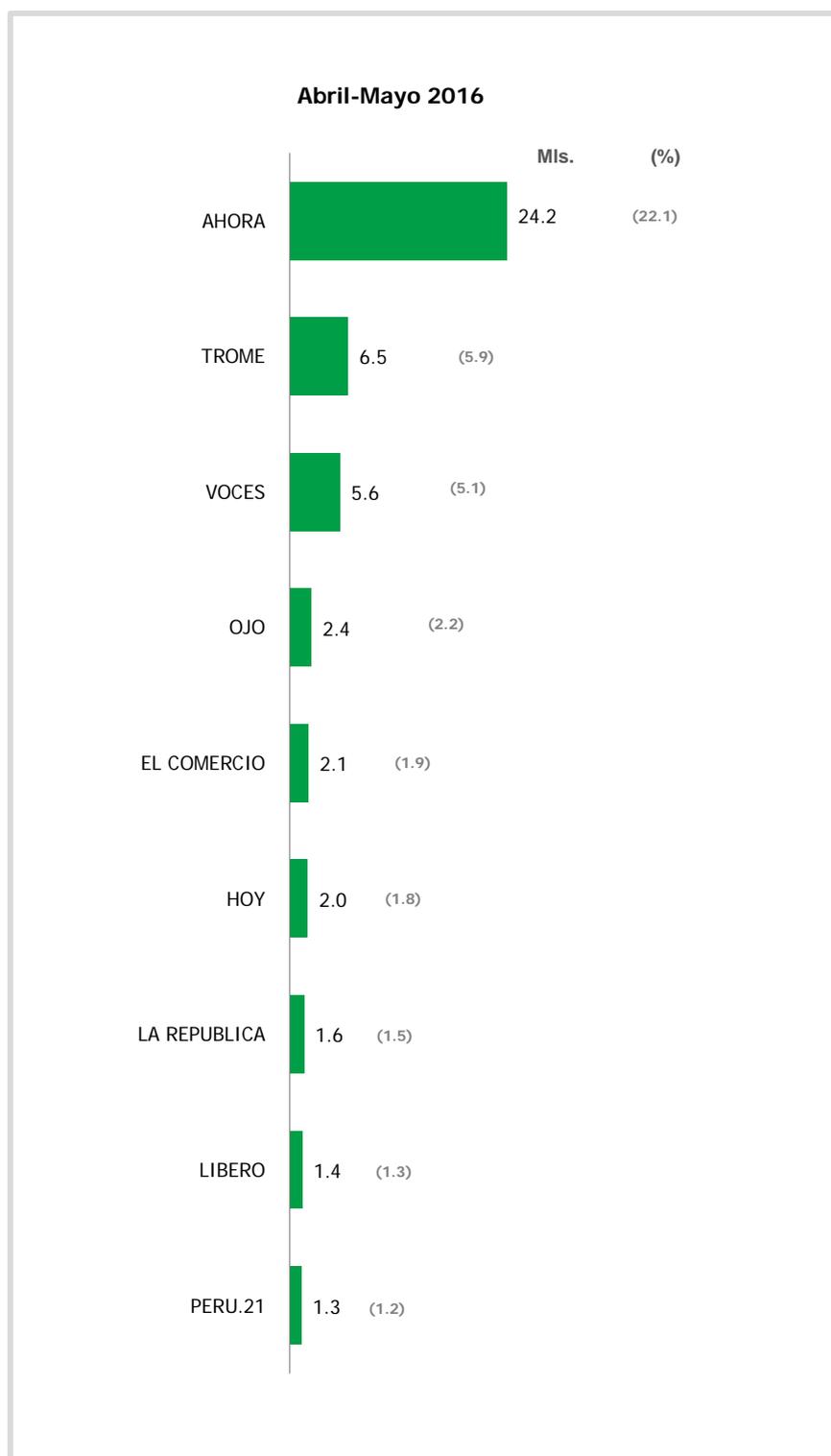
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		106.5		109.3	
Rkg.	Lectoría	28.1	29.9	29.6	32.3
1	AHORA	18.8	20.0	22.1	24.2
2	TROME	5.8	6.2	5.9	6.5
3	VOCES	6.1	6.5	5.1	5.6
4	OJO	2.2	2.3	2.2	2.4
5	EL COMERCIO	1.8	1.9	1.9	2.1
6	HOY	2.5	2.7	1.8	2.0
7	LA REPUBLICA	1.8	1.9	1.5	1.6
8	LIBERO	0.0	0.0	1.3	1.4
9	PERU.21	0.9	1.0	1.2	1.3
10	CORREO	0.6	0.6	*	*
11	EL POPULAR	1.9	2.0	*	*
12	DEPOR	1.5	1.6	*	*
13	OTROS DIARIOS	1.1	1.2	1.6	1.7

Otros diarios (*)	
DEPOR	EL POPULAR
EL PERUANO	

LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo

Según bloque de días

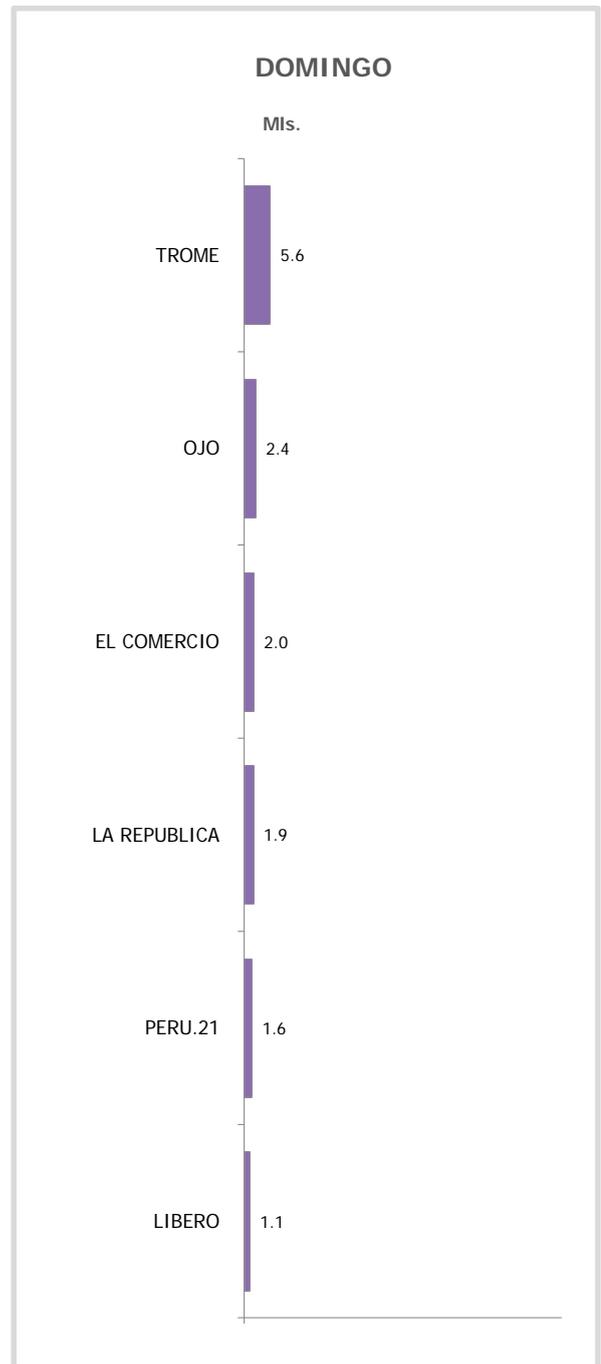
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		109.3		109.3		109.3	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		29.6	32.3	31.8	34.8	16.0	17.5
1	AHORA	22.1	24.2	22.1	24.2	--	--
2	TROME	5.9	6.5	6.1	6.7	5.1	5.6
3	VOCES	5.1	5.6	5.1	5.6	--	--
4	OJO	2.2	2.4	2.2	2.4	2.2	2.4
5	EL COMERCIO	1.9	2.1	1.9	2.1	1.8	2.0
6	HOY	1.8	2.0	1.8	2.0	--	--
7	LA REPUBLICA	1.5	1.6	1.5	1.6	1.7	1.9
8	LIBERO	1.3	1.4	1.3	1.4	1.0	1.1
9	PERU.21	1.2	1.3	1.2	1.3	1.5	1.6
10	OTROS DIARIOS	1.6	1.7	1.2	1.3	3.8	4.2

LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día

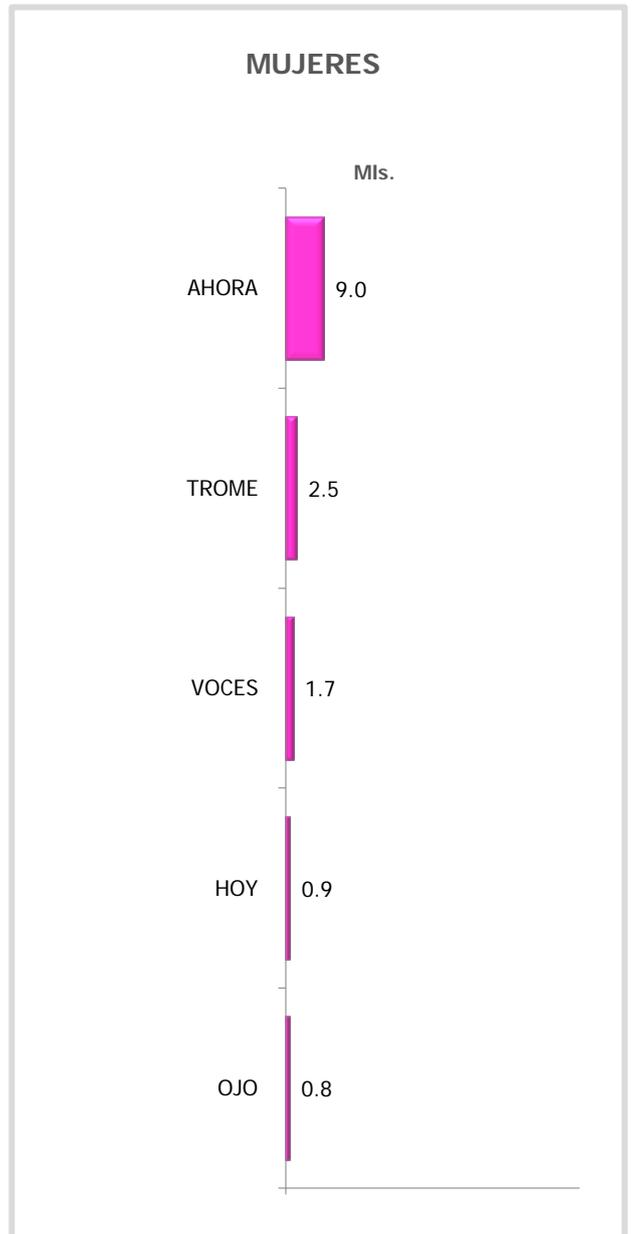
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		109.3		56.5		52.8	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		29.6	32.3	36.1	20.4	22.5	11.9
1	AHORA	22.1	24.2	26.9	15.2	17.0	9.0
2	TROME	5.9	6.5	7.3	4.1	4.7	2.5
3	VOCES	5.1	5.6	6.9	3.9	3.2	1.7
4	OJO	2.2	2.4	2.8	1.6	1.5	0.8
5	EL COMERCIO	1.9	2.1	3.0	1.7	0.8	0.4
6	HOY	1.8	2.0	1.9	1.1	1.7	0.9
7	LA REPUBLICA	1.5	1.6	2.1	1.2	0.8	0.4
8	LIBERO	1.3	1.4	1.9	1.1	0.6	0.3
9	PERU.21	1.2	1.3	1.2	0.7	1.1	0.6
10	OTROS DIARIOS	1.6	1.7	1.9	1.1	1.1	0.6

LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

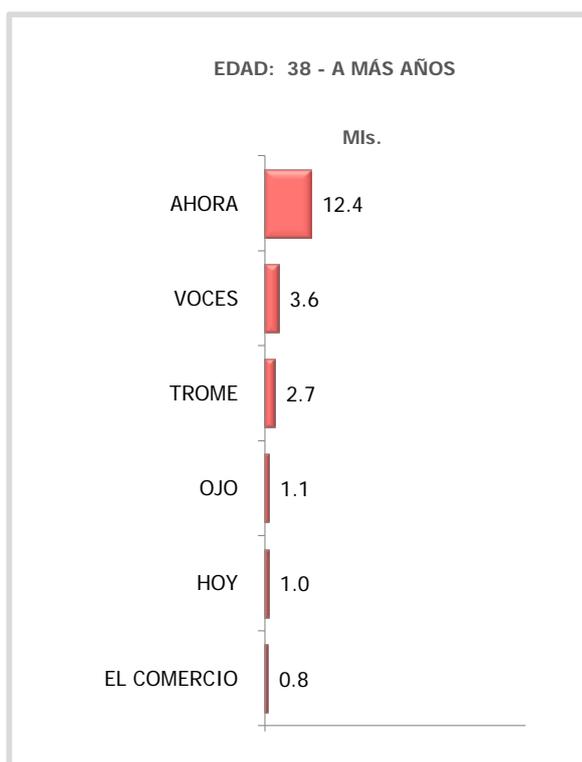
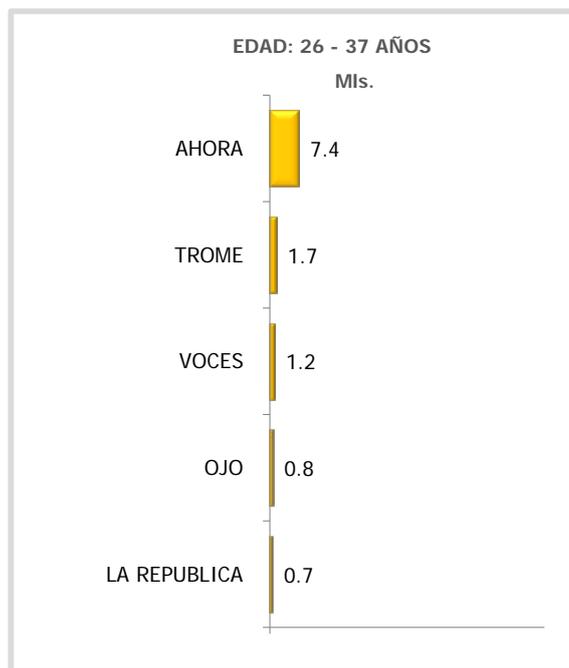
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		109.3		28.6		29.0		51.7	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		29.6	32.3	26.2	7.5	33.4	9.7	29.2	15.1
1	AHORA	22.1	24.2	15.4	4.4	25.5	7.4	24.0	12.4
2	TROME	5.9	6.5	7.7	2.2	5.9	1.7	5.2	2.7
3	VOCES	5.1	5.6	2.8	0.8	4.1	1.2	7.0	3.6
4	OJO	2.2	2.4	1.7	0.5	2.8	0.8	2.1	1.1
5	EL COMERCIO	1.9	2.1	2.4	0.7	2.1	0.6	1.5	0.8
6	HOY	1.8	2.0	1.4	0.4	2.1	0.6	1.9	1.0
7	LA REPUBLICA	1.5	1.6	0.7	0.2	2.4	0.7	1.4	0.7
8	LIBERO	1.3	1.4	1.7	0.5	1.4	0.4	1.0	0.5
9	PERU.21	1.2	1.3	0.0	0.0	1.7	0.5	1.5	0.8
10	OTROS DIARIOS	1.6	1.7	3.1	0.9	1.4	0.4	0.8	0.4

LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo
Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

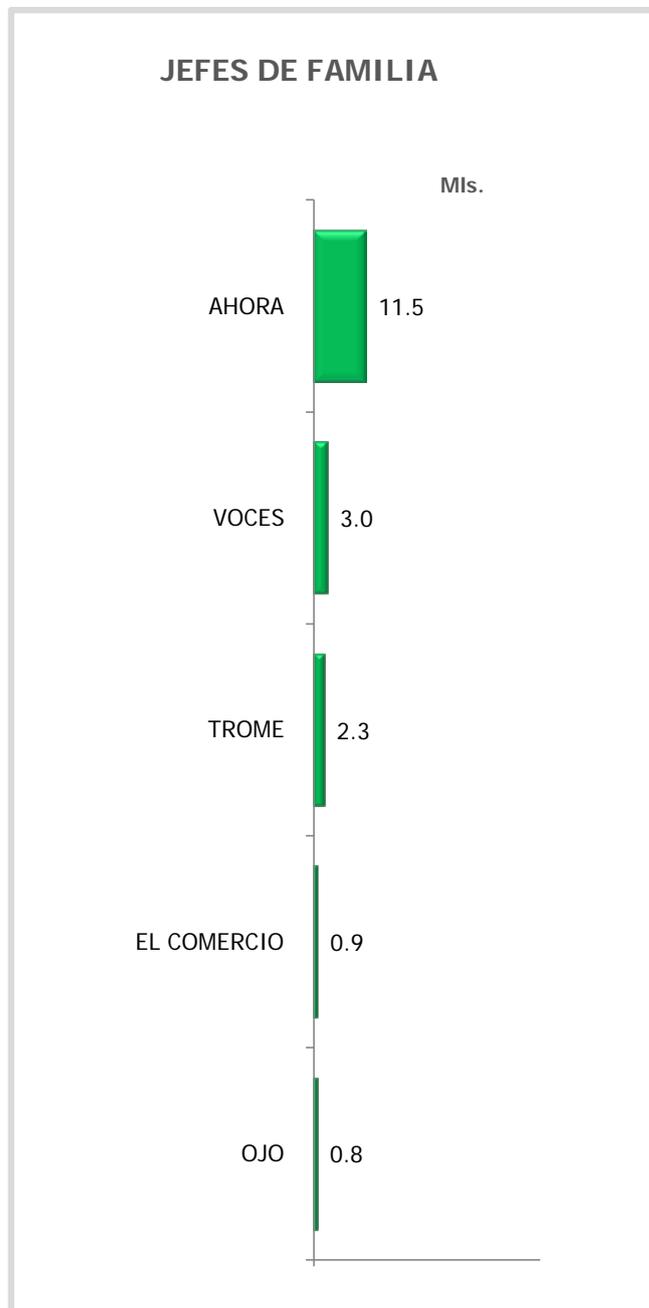
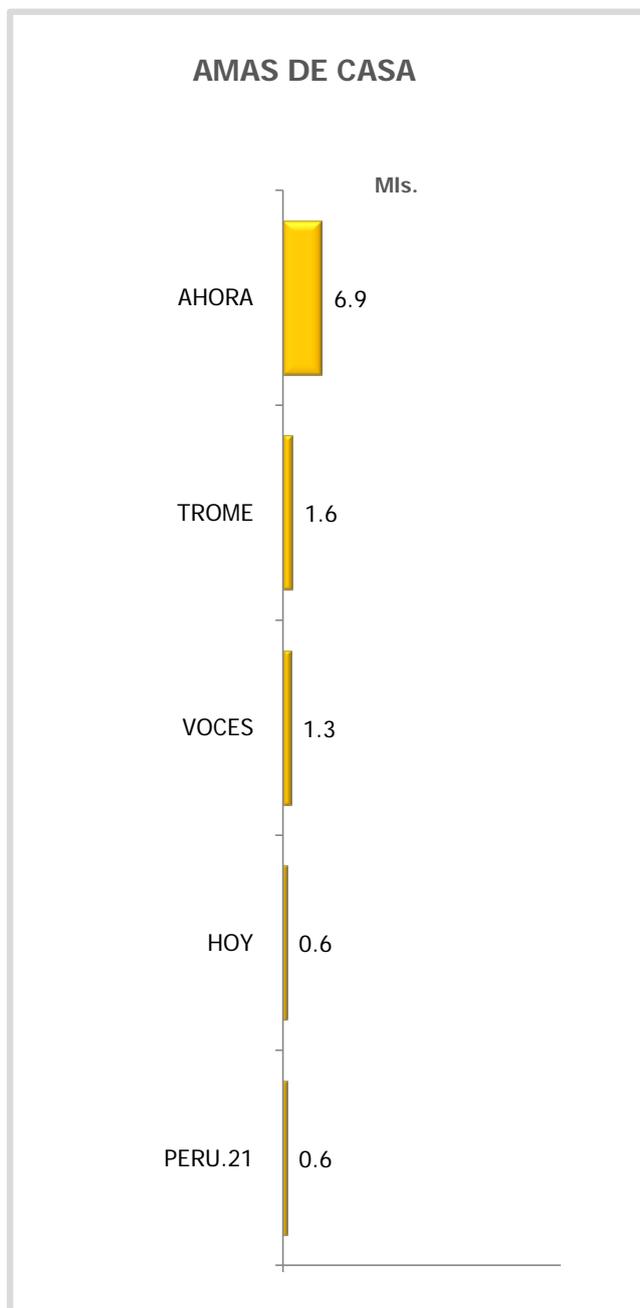
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		34.0		34.0	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		24.4	8.3	39.7	13.5
1	AHORA	20.3	6.9	33.8	11.5
2	TROME	4.7	1.6	6.8	2.3
3	VOCES	3.8	1.3	8.8	3.0
4	HOY	1.8	0.6	2.1	0.7
5	PERU.21	1.8	0.6	1.5	0.5
6	LA REPUBLICA	1.2	0.4	2.1	0.7
7	OJO	0.6	0.2	2.4	0.8
8	LIBERO	0.6	0.2	2.4	0.8
9	EL COMERCIO	0.3	0.1	2.6	0.9
10	OTROS DIARIOS	1.2	0.4	1.2	0.4

LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

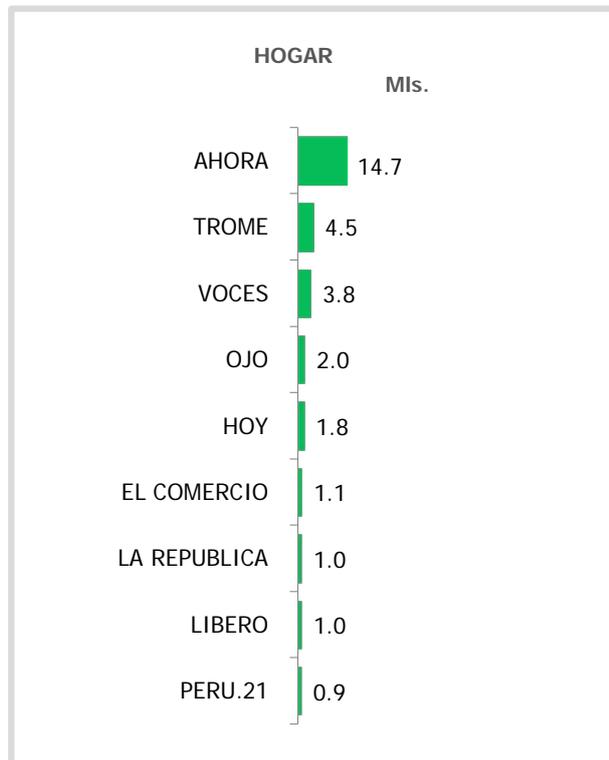
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		109.3		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		29.6	32.3						
1	AHORA	22.1	24.2	60.7	14.7	25.6	6.2	13.6	3.3
2	TROME	5.9	6.5	69.2	4.5	20.0	1.3	10.8	0.7
3	VOCES	5.1	5.6	67.9	3.8	19.6	1.1	12.5	0.7
4	OJO	2.2	2.4	83.3	2.0	12.5	0.3	4.2	0.1
5	EL COMERCIO	1.9	2.1	52.4	1.1	28.6	0.6	19.0	0.4
6	HOY	1.8	2.0	90.0	1.8	10.0	0.2	0.0	0.0
7	LA REPUBLICA	1.5	1.6	62.5	1.0	25.0	0.4	12.5	0.2
8	LIBERO	1.3	1.4	71.4	1.0	14.3	0.2	14.3	0.2
9	PERU.21	1.2	1.3	69.2	0.9	23.1	0.3	7.7	0.1
10	OTROS DIARIOS	1.6	1.7	76.5	1.3	5.9	0.1	17.6	0.3

(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN TARAPOTO

Lunes a Domingo
Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día



**RESULTADOS DEL ESTUDIO
DE LECTORÍA DE DIARIOS
EN 15 PRINCIPALES CIUDADES**

TRUJILLO

Abril-Mayo 2016

COMPARATIVO DE LA LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día

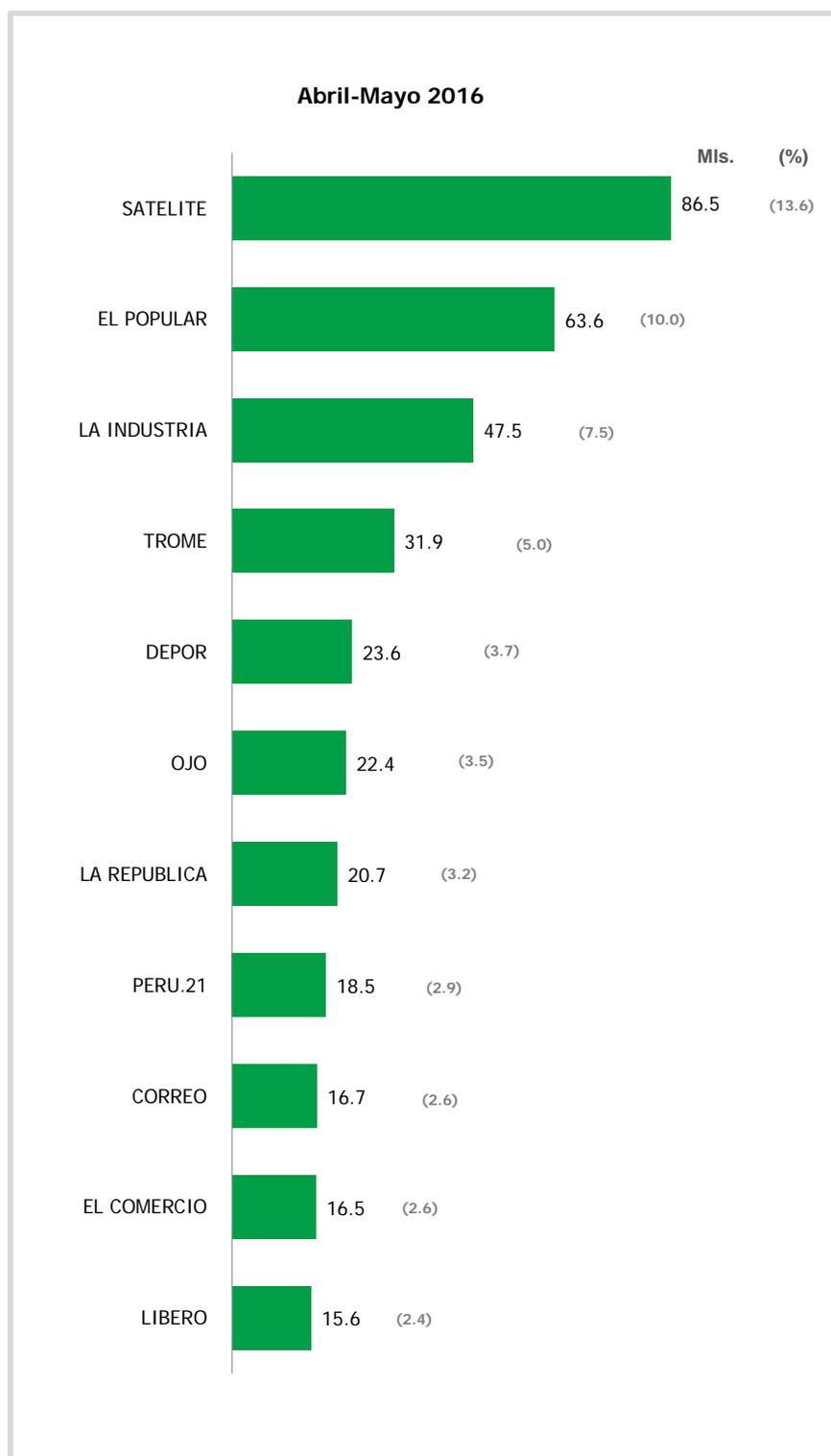
		ABRIL 2015		ABRIL - MAYO 2016	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		625.3		637.0	
Rkg.	Lectoría	43.7	273.4	42.4	270.4
1	SATELITE	14.8	92.5	13.6	86.5
2	EL POPULAR	9.6	60.1	10.0	63.6
3	LA INDUSTRIA	6.5	40.4	7.5	47.5
4	TROME	6.1	38.2	5.0	31.9
5	DEPOR	3.2	20.0	3.7	23.6
6	OJO	4.0	25.1	3.5	22.4
7	LA REPUBLICA	3.0	18.5	3.2	20.7
8	PERU.21	1.9	11.6	2.9	18.5
9	CORREO	2.8	17.2	2.6	16.7
10	EL COMERCIO	3.5	21.8	2.6	16.5
11	LIBERO	3.3	20.6	2.4	15.6
12	OTROS DIARIOS	1.1	6.9	0.8	5.3

Otros diarios (*)			
EL BOCÓN	EL MEN	GESTIÓN	LA RAZÓN
EL PERUANO	EXPRESO	NUEVO MUNDO	TODO SPORT

LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Según bloque de días

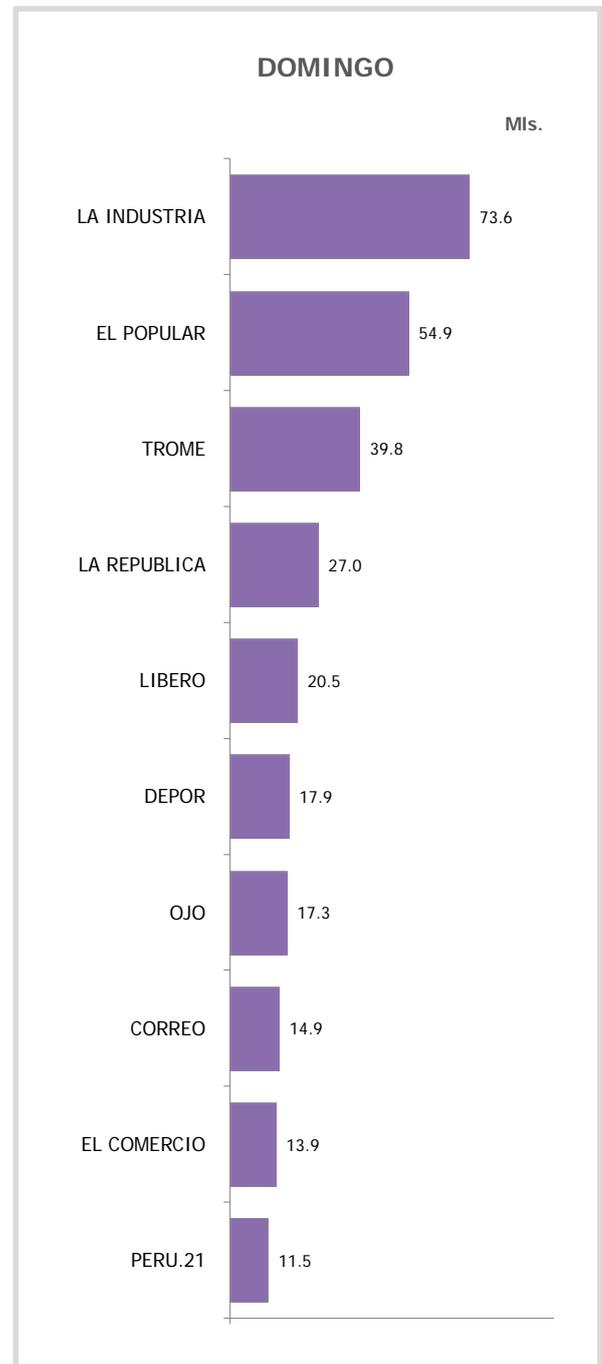
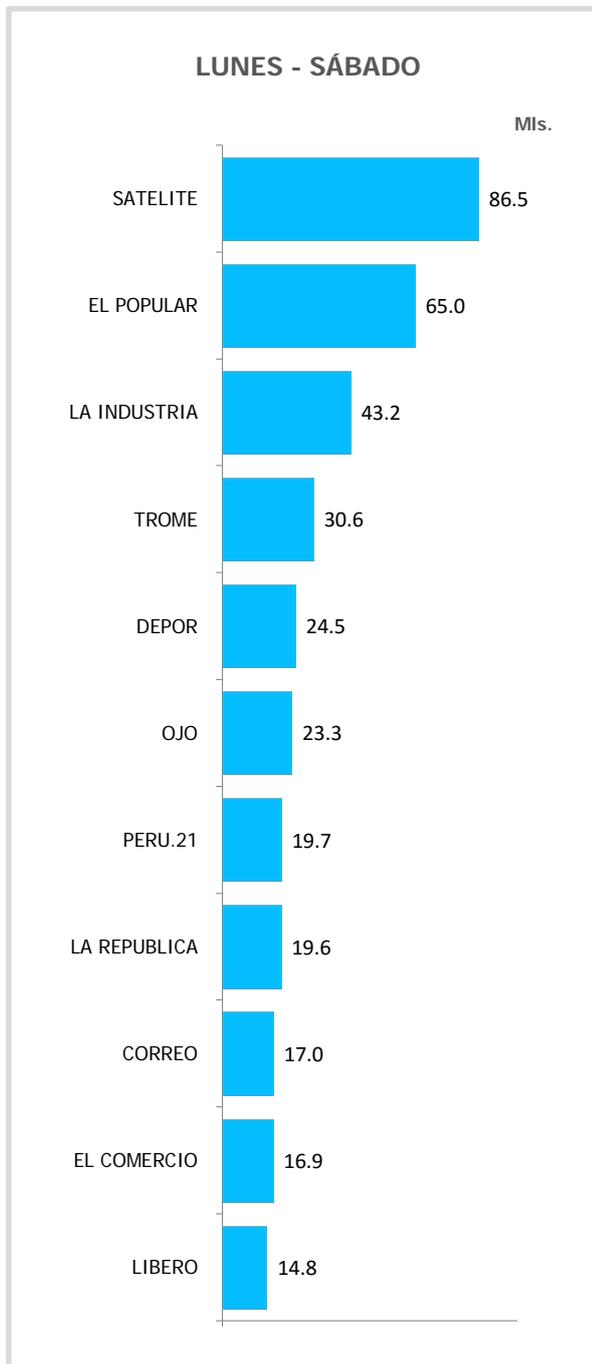
Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Lunes - Sábado		Domingo	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		637.0		637.0		637.0	
R k g ·	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		42.4	270.4	43.5	276.8	36.4	231.9
1	SATELITE	13.6	86.5	13.6	86.5	---	---
2	EL POPULAR	10.0	63.6	10.2	65.0	8.6	54.9
3	LA INDUSTRIA	7.5	47.5	6.8	43.2	11.6	73.6
4	TROME	5.0	31.9	4.8	30.6	6.2	39.8
5	DEPOR	3.7	23.6	3.8	24.5	2.8	17.9
6	OJO	3.5	22.4	3.7	23.3	2.7	17.3
7	LA REPUBLICA	3.2	20.7	3.1	19.6	4.2	27.0
8	PERU.21	2.9	18.5	3.1	19.7	1.8	11.5
9	CORREO	2.6	16.7	2.7	17.0	2.3	14.9
10	EL COMERCIO	2.6	16.5	2.7	16.9	2.2	13.9
11	LIBERO	2.4	15.6	2.3	14.8	3.2	20.5
12	OTROS DIARIOS	0.8	5.3	0.9	5.9	0.2	1.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo
Según bloque de días

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo
Según sexo

Promedio de Lectores por día

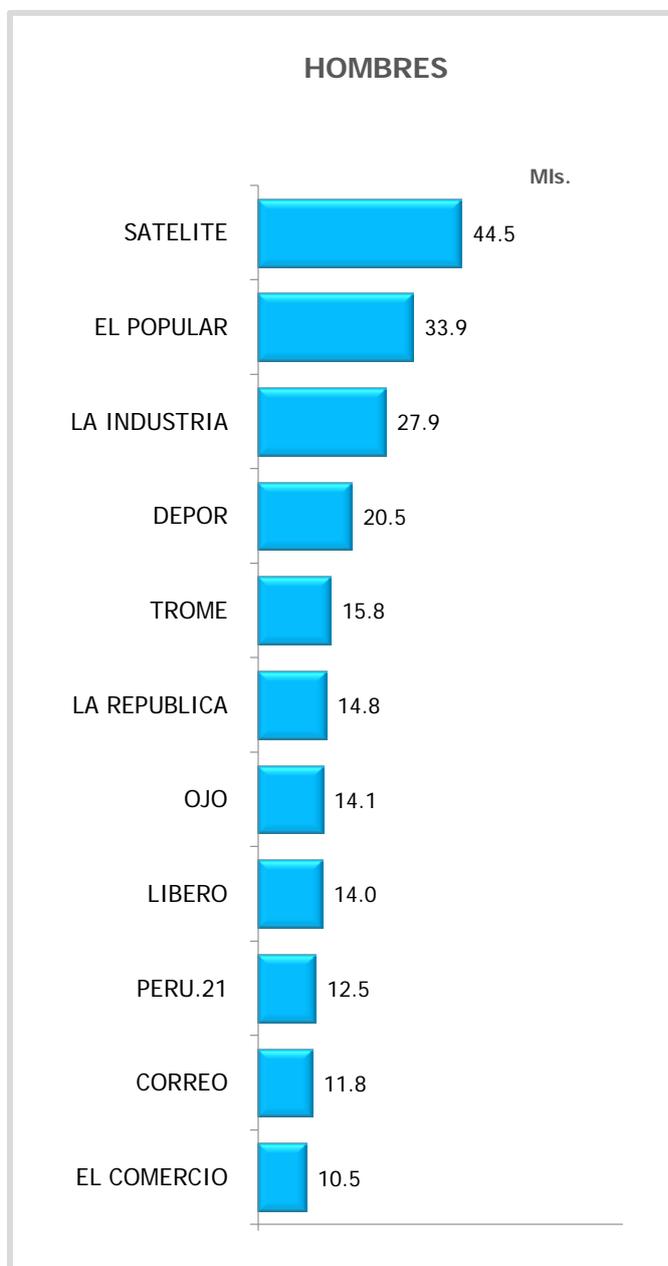
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		Hombres		Mujeres	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		637.0		303.2		333.8	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		42.4	270.4	53.1	161.1	32.7	109.3
1	SATELITE	13.6	86.5	14.7	44.5	12.6	42.0
2	EL POPULAR	10.0	63.6	11.2	33.9	8.9	29.7
3	LA INDUSTRIA	7.5	47.5	9.2	27.9	5.9	19.7
4	TROME	5.0	31.9	5.2	15.8	4.9	16.2
5	DEPOR	3.7	23.6	6.8	20.5	0.9	3.0
6	OJO	3.5	22.4	4.7	14.1	2.5	8.3
7	LA REPUBLICA	3.2	20.7	4.9	14.8	1.8	5.9
8	PERU.21	2.9	18.5	4.1	12.5	1.8	6.0
9	CORREO	2.6	16.7	3.9	11.8	1.5	4.9
10	EL COMERCIO	2.6	16.5	3.5	10.5	1.8	5.9
11	LIBERO	2.4	15.6	4.6	14.0	0.5	1.6
12	OTROS DIARIOS	0.8	5.3	1.3	3.8	0.4	1.5

LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Según sexo

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día

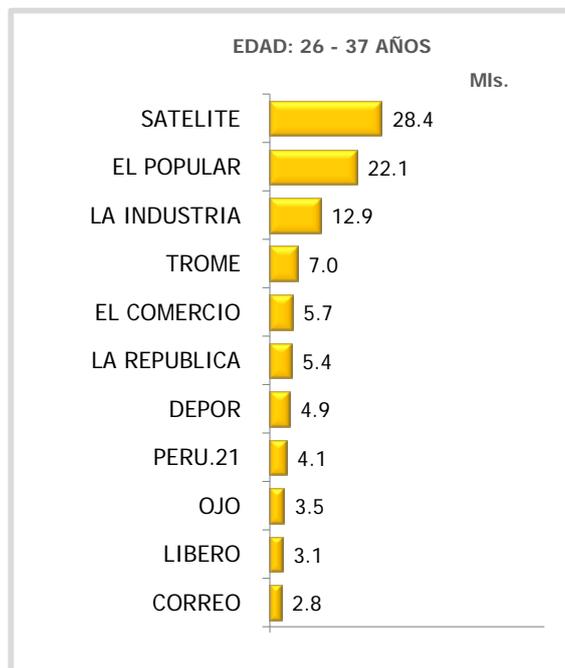
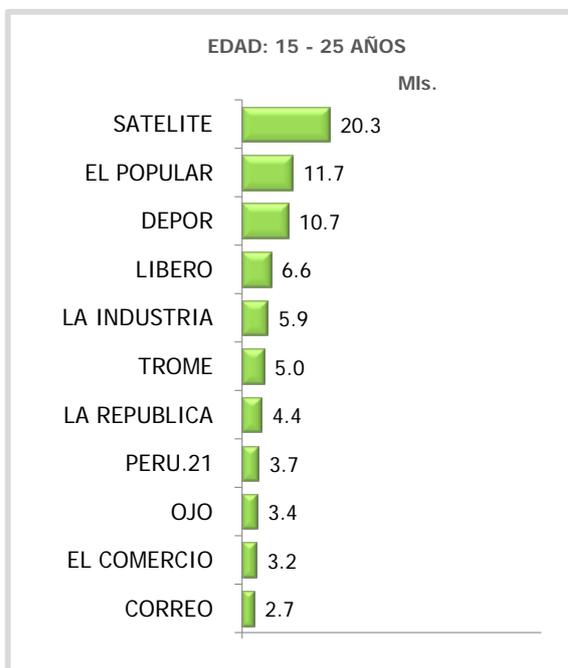
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		15 - 25		26-37		38- más años	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		637.0		183.2		165.7		288.1	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores						
		42.4	270.4	35.3	64.6	44.3	73.4	46.0	132.4
1	SATELITE	13.6	86.5	11.1	20.3	17.1	28.4	13.1	37.8
2	EL POPULAR	10.0	63.6	6.4	11.7	13.3	22.1	10.3	29.8
3	LA INDUSTRIA	7.5	47.5	3.2	5.9	7.8	12.9	10.0	28.8
4	TROME	5.0	31.9	2.7	5.0	4.2	7.0	6.9	20.0
5	DEPOR	3.7	23.6	5.8	10.7	3.0	4.9	2.7	7.9
6	OJO	3.5	22.4	1.9	3.4	2.1	3.5	5.4	15.5
7	LA REPUBLICA	3.2	20.7	2.4	4.4	3.3	5.4	3.8	10.9
8	PERU.21	2.9	18.5	2.0	3.7	2.5	4.1	3.7	10.7
9	CORREO	2.6	16.7	1.5	2.7	1.7	2.8	3.9	11.2
10	EL COMERCIO	2.6	16.5	1.7	3.2	3.4	5.7	2.6	7.5
11	LIBERO	2.4	15.6	3.6	6.6	1.9	3.1	2.0	5.9
12	OTROS DIARIOS	0.8	5.3	0.5	0.9	0.4	0.6	1.3	3.8

LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Según grupo de edades

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día

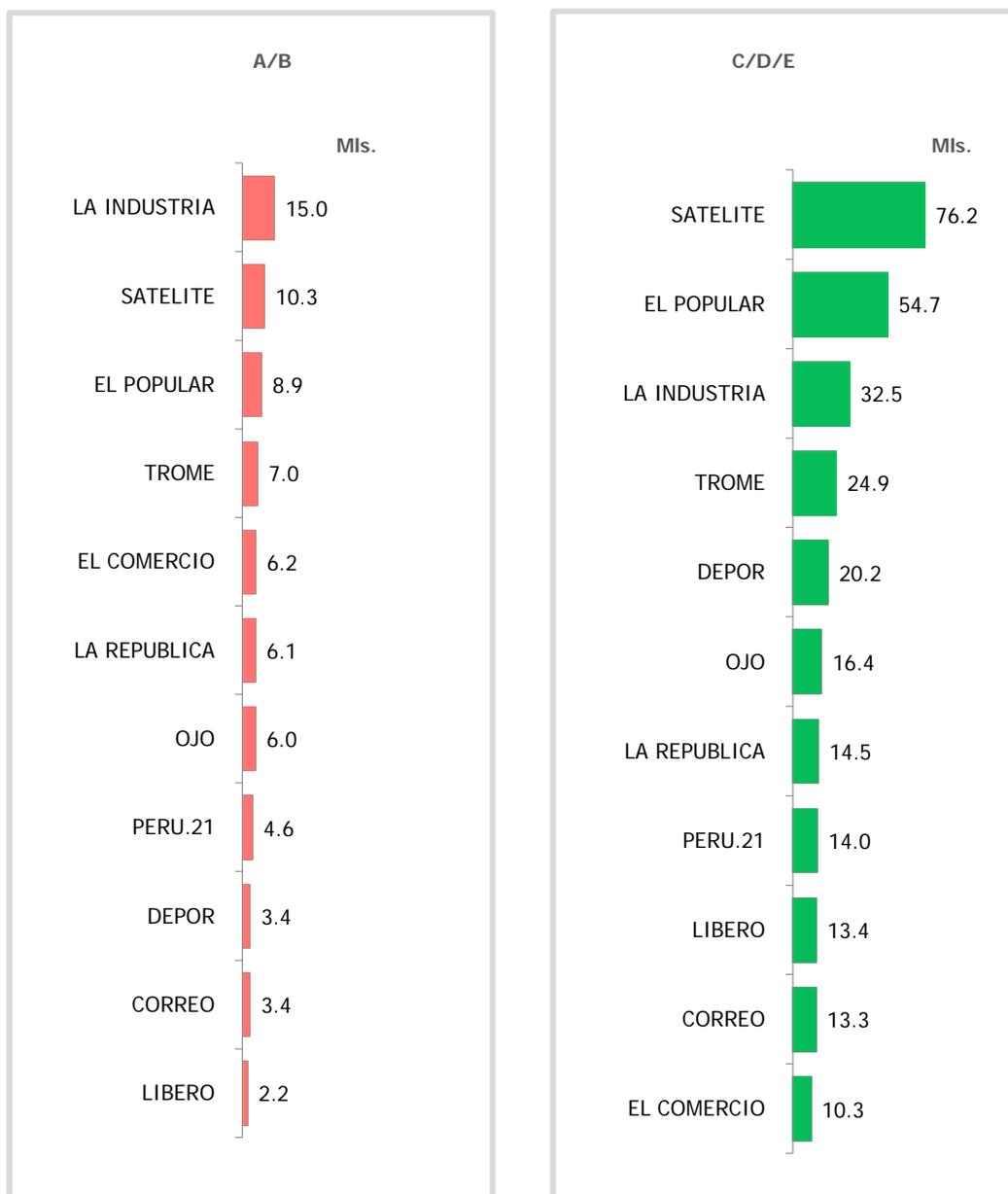
Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		A/B		C/ D /E	
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		637.0		106.0		531.0	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		42.4	270.4	49.9	52.9	41.0	217.5
1	SATELITE	13.6	86.5	9.7	10.3	14.4	76.2
2	EL POPULAR	10.0	63.6	8.4	8.9	10.3	54.7
3	LA INDUSTRIA	7.5	47.5	14.2	15.0	6.1	32.5
4	TROME	5.0	31.9	6.6	7.0	4.7	24.9
5	DEPOR	3.7	23.6	3.2	3.4	3.8	20.2
6	OJO	3.5	22.4	5.7	6.0	3.1	16.4
7	LA REPUBLICA	3.2	20.7	5.8	6.1	2.7	14.5
8	PERU.21	2.9	18.5	4.3	4.6	2.6	14.0
9	CORREO	2.6	16.7	3.2	3.4	2.5	13.3
10	EL COMERCIO	2.6	16.5	5.8	6.2	1.9	10.3
11	LIBERO	2.4	15.6	2.1	2.2	2.5	13.4
12	OTROS DIARIOS	0.8	5.3	1.2	1.3	0.7	3.9

LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Según NSE

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día

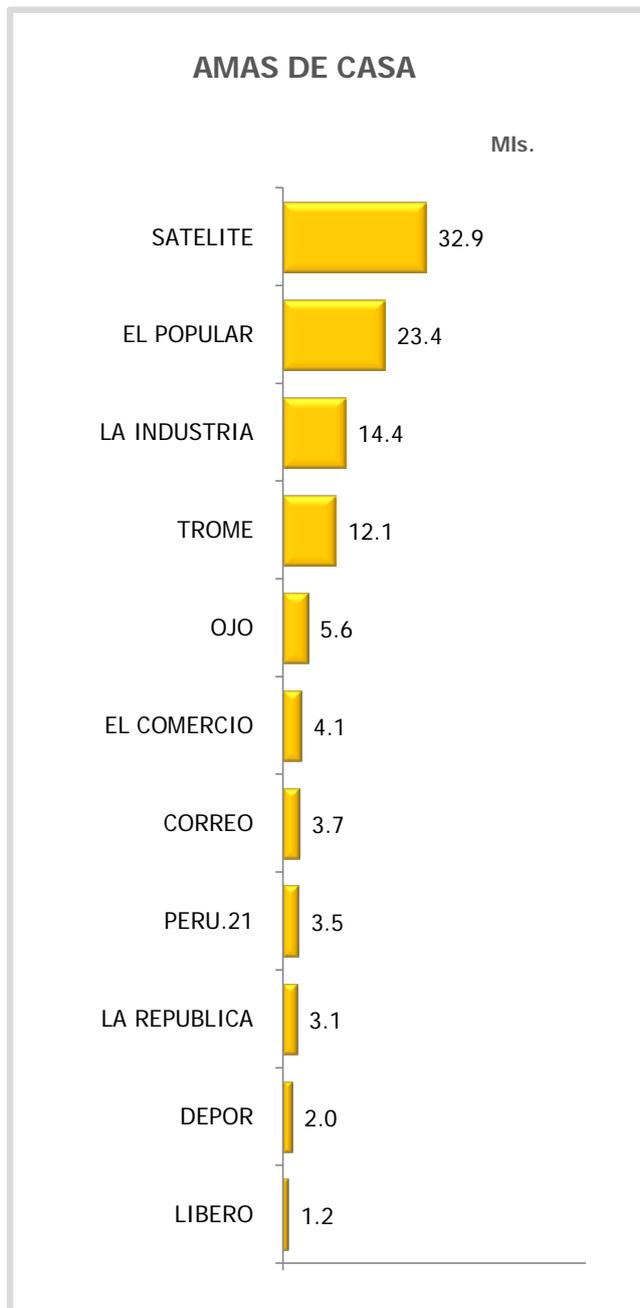
Abril-Mayo 2016		Amas de casa		Jefes de familia	
R k g .	Lectoría	200.9		200.9	
		Índice lectoría (%)	Miles de lectores	Índice lectoría (%)	Miles de lectores
		39.9	80.1	47.5	95.5
1	SATELITE	16.4	32.9	12.6	25.3
2	EL POPULAR	11.6	23.4	11.3	22.8
3	LA INDUSTRIA	7.2	14.4	10.2	20.4
4	TROME	6.0	12.1	6.4	12.9
5	OJO	2.8	5.6	5.2	10.4
6	EL COMERCIO	2.0	4.1	2.5	5.0
7	CORREO	1.8	3.7	4.5	9.0
8	PERU.21	1.7	3.5	4.6	9.3
9	LA REPUBLICA	1.5	3.1	3.6	7.2
10	DEPOR	1.0	2.0	5.1	10.3
11	LIBERO	0.6	1.2	3.7	7.4
12	OTROS DIARIOS	0.4	0.9	1.2	2.4

LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Según categoría familiar

Promedio de Lectores por día



LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

Abril-Mayo 2016		TOTAL: L-D		LUGAR DE LECTURA					
Universo investigado: personas de 15 años a más (Mls.)		637.0		Hogares		Centro de Trabajo		Otros Lugares	
R k g .	Lectoría	Índice lectoría (%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores	(%)	Miles de lectores
		42.4	270.4						
1	SATELITE	13.6	86.5	88.0	76.1	3.2	2.8	8.8	7.6
2	EL POPULAR	10.0	63.6	92.1	58.6	2.2	1.4	5.7	3.6
3	LA INDUSTRIA	7.5	47.5	93.3	44.3	2.1	1.0	4.6	2.2
4	TROME	5.0	31.9	91.8	29.3	2.5	0.8	5.6	1.8
5	DEPOR	3.7	23.6	83.1	19.6	7.6	1.8	9.3	2.2
6	OJO	3.5	22.4	88.8	19.9	1.8	0.4	9.4	2.1
7	LA REPUBLICA	3.2	20.7	87.0	18.0	6.8	1.4	6.3	1.3
8	PERU.21	2.9	18.5	97.3	18.0	2.7	0.5	0.0	0.0
9	CORREO	2.6	16.7	88.0	14.7	6.6	1.1	5.4	0.9
10	EL COMERCIO	2.6	16.5	86.7	14.3	6.7	1.1	6.7	1.1
11	LIBERO	2.4	15.6	89.7	14.0	2.6	0.4	7.7	1.2
12	OTROS DIARIOS	0.8	5.3	79.2	4.2	7.5	0.4	13.2	0.7

(*) El % por lugar de lectura está calculado sobre el total de lectores de cada diario. La suma de los % es igual a 100%.

LECTORÍA DE DIARIOS EN TRUJILLO

Lunes a Domingo

Según lugar de lectura

Promedio de Lectores por día

