

DICIEMBRE
2013

**ESTUDIO DE OPINIÓN
PÚBLICA PARA EVALUAR LA
GESTIÓN REGIONAL Y
MUNICIPAL Y CANDIDATURAS
A LA PRESIDENCIA REGIONAL Y
ALCALDÍA PROVINCIAL
DEL CALLAO Y DISTRITAL DE
VENTANILLA**

- 27 noviembre al 2 diciembre -



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DE LA REGIÓN CALLAO

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	A NIVEL DE LA REGIÓN CALLAO <ul style="list-style-type: none">▪ Evaluar la gestión del presidente regional, Félix Moreno▪ Determinar las preferencias para posibles candidaturas a la presidencia regional con miras a las elecciones regionales y municipales del 2014: Candidatos A NIVEL DE LA PROVINCIA DEL CALLAO <ul style="list-style-type: none">▪ Evaluar la gestión del alcalde provincial del Callao, Juan Sotomayor▪ Determinar las preferencias para posibles candidaturas a la alcaldía provincial con miras a las elecciones regionales y municipales del 2014: Movimientos/ partidos políticos y candidatos A NIVEL DEL DISTRITO DE VENTANILLA <ul style="list-style-type: none">▪ Evaluar la gestión del alcalde Omar Marcos
2. UNIVERSO INVESTIGADO Y COBERTURA GEOGRÁFICA	Hombres y mujeres de 18 años a más años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos de la región Callao.
3. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

4. MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR REPRESENTATIVIDAD Y TASA DE RESPUESTA	VARIABLE		Población de 18 a más años	Muestra Estadística	Margen de error	
			N	%	n	± %
	REGIÓN CALLAO		651,065	100.0	600	4.0
	DISTRITO					
	VENTANILLA		226,814	34.8	300	5.7
	CALLAO CERCADO BELLAVISTA LA PERLA CARMEN DE LA LEGUA		421,248	64.7	300	5.7
	LA PUNTA		3,003	0.5		
	SEXO					
	Masculino		320,583	49.2	293	5.7
	Femenino		330,482	50.8	307	5.6
	EDAD					
	18 - 24		128,628	19.8	126	8.7
	25 - 39		242,262	37.2	220	6.6
	40 - +		280,175	43.0	254	6.1
<p>Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones Junio 2012)</p> <p>El margen de error se ha calculado asumiendo un nivel de confianza de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p> <p>La representatividad de la muestra estadística es del 99.5%.</p> <p>La tasa de respuesta en la presente encuesta fue de 65.1%.</p>						
5. SISTEMA DE MUESTREO	<p>El sistema de muestreo aplicado es semi-probabilístico, polietápico y estratificado.</p> <p>Es semi-probabilístico porque todas las unidades de muestreo, a excepción de la última que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.</p> <p>Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.</p>					
6. ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO	<p>CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas de muestreo, las cuales se describen a continuación:</p> <p>Primera Etapa: Selección aleatoria sistemática con probabilidad, proporcional al tamaño de UPM's sobre el marco muestral CPI. (UPM: conglomerado de 80 viviendas promedio). Para determinar el número de UPM's a muestrear tomamos como base el número de encuestas a realizar dentro de la UPM (8 encuestas).</p> <p>Segunda Etapa: Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM por nivel socioeconómico utilizando un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado.</p>					



	<p>Tercera Etapa: Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.</p> <p>Cuarta Etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.</p>
7. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.
8. SUPERVISIÓN DE CAMPO	La supervisión abarcó el 30% de los cuestionarios diligenciado por cada encuestador mediante el sistema de re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.
9. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO	27 de noviembre al 2 de diciembre del 2013.
10. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA	Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.
11. REGISTRO JNE	No. 100-REE/ JNE
12. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATÓ EL ESTUDIO	Basa Constructora & Inmobiliaria S.A.C.
13. PÁGINA WEB y EMAIL CPI	www.cpi.pe cpi@cpi.com.pe

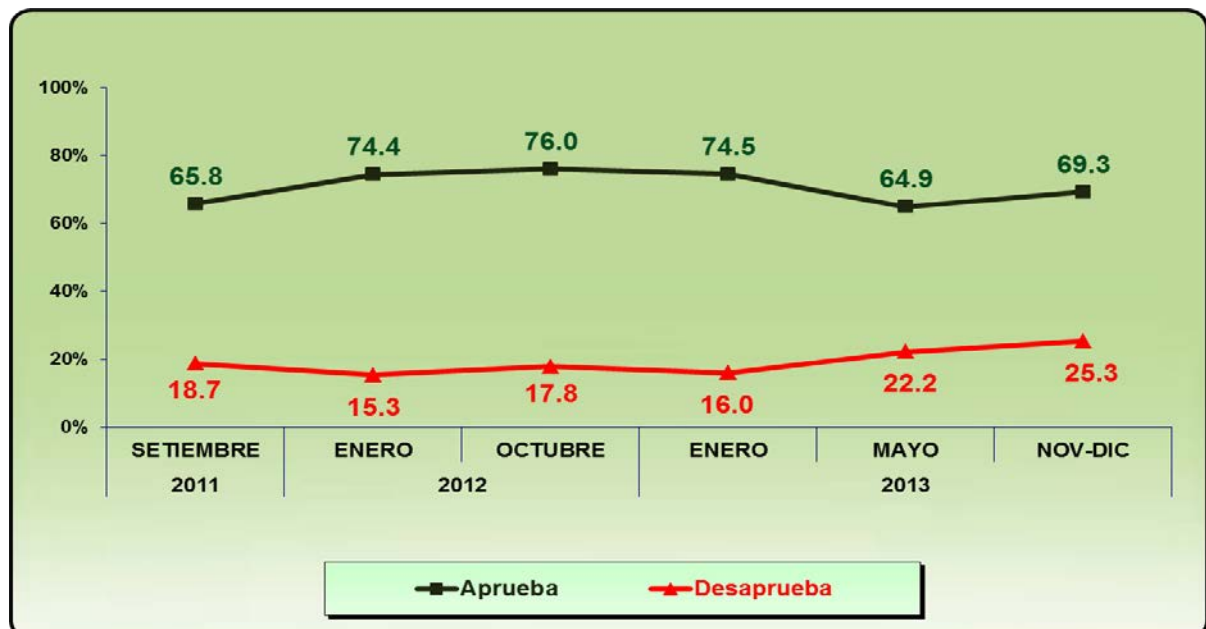


A NIVEL DE LA REGIÓN CALLAO

APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE REGIONAL DEL CALLAO, FÉLIX MORENO

En términos generales, ¿Ud. aprueba o desaprueba la gestión que viene realizando hasta el momento el Sr. Félix Moreno como presidente regional del Callao?

	TOTAL CALLAO	DISTRITOS		SEXO		EDAD		
		VENTANILLA	OTROS DISTRITOS	MASC.	FEM.	18 - 24	25 - 39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%
Aprueba	69.3	65.3	71.5	69.2	69.4	73.9	73.0	64.0
Desaprueba	25.3	25.7	25.0	25.5	25.0	16.6	22.7	31.5
No sabe/ no opina	5.4	9.0	3.5	5.3	5.6	9.5	4.3	4.6
Total : 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas	(600)	(300)	(300)	(293)	(307)	(126)	(220)	(254)



ELECCIONES MUNICIPALES 2014

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA LA PRESIDENCIA REGIONAL DEL CALLAO

- Respuesta asistida con tarjeta de posibles candidatos -

Y si mañana fueran las elecciones, ¿por cuál de estos posibles candidatos que aparecen en esta tarjeta votaría Ud. para presidente regional del Callao?

	TOTAL CALLAO	DISTRITOS		SEXO		EDAD		
		VENTA- NILLA	OTROS DISTRITOS	MASC.	FEM.	18 - 24	25 - 39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%
Félix Moreno (CHIMPUM CALLAO)	62.8	59.7	64.4	59.8	65.7	73.3	63.1	57.6
Un candidato de Mar Callao	4.6	3.0	5.4	4.8	4.3	3.4	2.8	6.6
Un candidato de Fuerza Popular/ Fujimorismo	3.2	5.7	1.8	3.9	2.5	1.9	4.8	2.4
Roxana del Carpio (PERU POSIBLE)	2.8	2.7	2.8	3.2	2.4	2.2	2.3	3.4
Manuel Caballero (INDEPENDIENTE)	2.1	1.3	2.5	3.0	1.3	1.1	3.3	1.6
Luis Ortiz Pilco (APRA)	1.3	0.7	1.7	1.5	1.2	0.0	1.3	1.9
Luis Agurto (FONAVISTAS DEL PERÚ)	1.2	0.7	1.5	1.0	1.5	0.0	2.4	0.8
Otros candidatos	2.5	2.3	2.5	2.6	2.4	1.9	2.4	2.8
Votaría en blanco/ viciaría su voto	12.4	16.4	10.2	13.0	11.8	9.4	9.4	16.3
No sabe/ no opina	7.2	7.4	7.0	7.4	7.0	6.8	8.2	6.5
Total : 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas	(600)	(300)	(300)	(293)	(307)	(126)	(220)	(254)

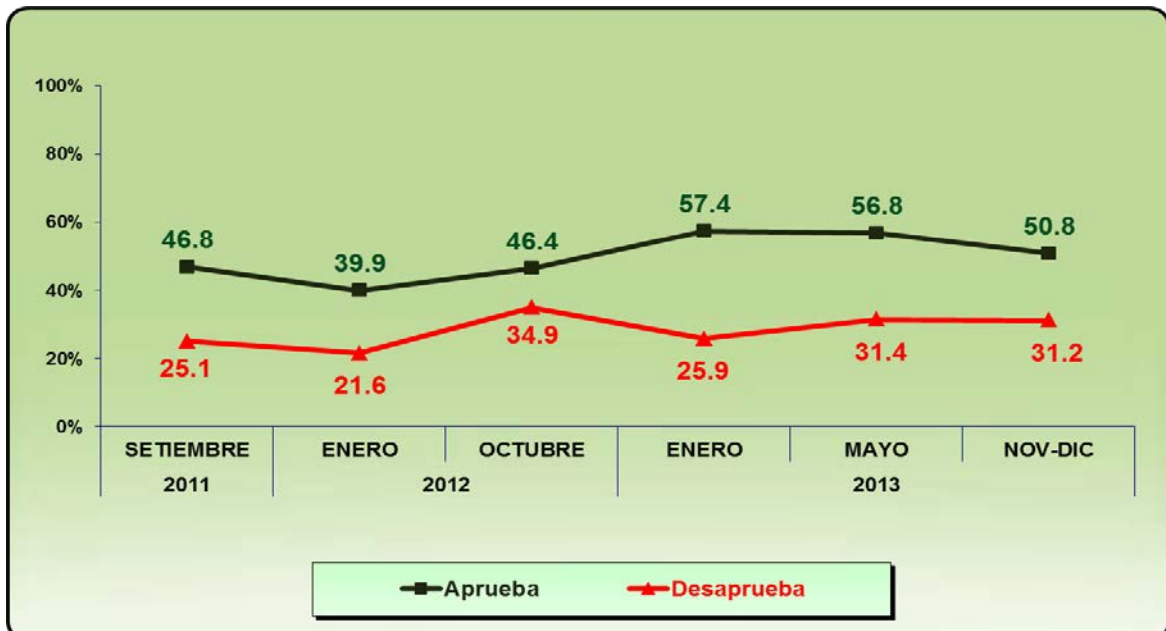


A NIVEL DE LA PROVINCIA DEL CALLAO

APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL ALCALDE PROVINCIAL DEL CALLAO, JUAN SOTOMAYOR

En términos generales, ¿Ud. aprueba o desaprueba la gestión que viene realizando hasta el momento Juan Sotomayor como alcalde provincial del Callao?

	TOTAL CALLAO	DISTRITOS		SEXO		EDAD		
		VENTA-NILLA	OTROS DISTRITOS	MASC.	FEM.	18 - 24	25 - 39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%
Aprueba	50.8	36.2	58.7	46.6	54.9	55.8	51.3	48.1
Desaprueba	31.2	32.3	30.6	36.2	26.3	19.4	30.4	37.3
No sabe/ no opina	18.0	31.5	10.7	17.2	18.8	24.8	18.3	14.7
Total : 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas	(600)	(300)	(300)	(293)	(307)	(126)	(220)	(254)



ELECCIONES MUNICIPALES 2014

 INTENCIÓN DE VOTO POR MOVIMIENTOS/ AGRUPACIONES POLÍTICAS
 PARA LA ALCALDÍA PROVINCIAL DEL CALLAO

- Respuesta asistida con tarjeta con nombres de movimientos/ partidos políticos -

Si las elecciones fueran mañana, ¿por cuál de estos movimientos o partidos políticos que aparecen en esta tarjeta votaría Ud. para alcalde provincial del Callao?

	TOTAL CALLAO	DISTRITOS		SEXO		EDAD		
		VENTA- NILLA	OTROS DISTRITOS	MASC.	FEM.	18 - 24	25 - 39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%
CHIMPUM CALLAO	46.8	46.1	47.2	47.6	46.1	61.9	48.2	38.6
FUERZA POPULAR/ FUJIMORISMO	7.2	10.5	5.4	6.6	7.8	3.8	8.9	7.3
MAR CALLAO	5.9	4.3	6.7	5.5	6.2	6.6	4.8	6.4
VAMOS PERÚ	5.5	4.7	5.9	4.7	6.3	4.8	4.5	6.6
MI CALLAO	3.6	0.9	5.0	3.7	3.4	2.9	4.7	2.8
APRA	2.8	2.3	3.1	3.2	2.4	2.9	3.4	2.2
NUEVO CALLAO	2.8	1.9	3.3	1.9	3.7	2.9	2.8	2.8
PERÚ POSIBLE	2.8	2.3	3.1	4.2	1.5	3.7	2.7	2.5
ADUANEC	1.7	0.7	2.2	1.9	1.5	1.0	0.6	3.0
ALIANZA PARA EL PROGRESO	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6	1.5	2.9	0.4
FONAVISTAS DEL PERÚ	1.5	0.3	2.1	1.4	1.5	0.0	2.1	1.6
OTROS MOVIMIENTOS/ PARTIDOS POLÍTICOS	2.9	4.0	2.4	3.0	3.0	1.0	2.9	3.8
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	9.3	13.7	7.0	10.7	8.0	4.3	6.3	14.3
NO SABE/ NO OPINA	5.6	6.4	5.1	4.4	6.8	2.6	5.0	7.4
Total : 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas	(600)	(300)	(300)	(293)	(307)	(126)	(220)	(254)

ELECCIONES MUNICIPALES 2014

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA LA ALCALDÍA PROVINCIAL DEL CALLAO

- Respuesta asistida con tarjeta de posibles candidatos -

Si las elecciones fueran mañana, ¿por cuál de estos movimientos o partidos políticos que aparecen en esta tarjeta votaría Ud. para alcalde provincial del Callao?

	TOTAL CALLAO	DISTRITOS		SEXO		EDAD		
		VENTA- NILLA	OTROS DISTRITOS	MASC.	FEM.	18 - 24	25 - 39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%
Omar Marcos (CHIMPUM CALLAO)	31.3	41.6	25.7	30.9	31.7	36.2	31.1	29.2
Juan Sotomayor (VAMOS PERÚ)	28.8	15.5	35.9	26.3	31.1	37.2	28.7	25.0
Pedro López (MI CALLAO)	7.8	1.4	11.2	6.2	9.4	6.2	7.3	8.9
Un candidato de Fuerza Popular/ Fujimorismo	4.6	6.6	3.5	4.9	4.3	2.2	5.9	4.6
Fernando García (MAR CALLAO)	4.0	2.8	4.6	3.8	4.2	2.9	2.3	5.9
Antonio Gonzales Vargas (FONAVISTAS DEL PERÚ)	1.3	0.7	1.6	1.9	0.7	0.0	1.6	1.7
Fabián Espichán (INDEPENDIENTE)	1.2	0.9	1.4	1.4	1.0	1.1	2.4	0.3
Víctor Markina (ALIANZA PARA EL PROGRESO)	1.2	1.6	1.0	1.3	1.1	2.7	1.8	0.0
Virgilio Carranza (INDEPENDIENTE)	1.1	0.4	1.5	1.4	0.8	0.0	0.0	2.6
Otros candidatos	1.4	1.6	1.4	1.4	1.4	1.6	1.4	1.4
Votaría en blanco/ viciaría su voto	10.2	19.0	5.5	13.5	7.0	6.8	11.0	11.1
No sabe/ no opina	7.1	7.8	6.7	6.8	7.3	3.2	6.5	9.4
Total : 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas	(600)	(300)	(300)	(293)	(307)	(126)	(220)	(254)



A NIVEL DEL DISTRITO DE VENTANILLA

APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL ALCALDE DE VENTANILLA, OMAR MARCOS

En términos generales, ¿Ud. aprueba o desaprueba la gestión que viene realizando hasta el momento Omar Marcos como alcalde de Ventanilla? 24/

	TOTAL VENTANILLA	SEXO		EDAD		
		MASC.	FEM.	18 - 24	25 - 39	40 - +
	%	%	%	%	%	%
Aprueba	65.0	64.9	65.0	76.6	66.4	56.4
Desaprueba	31.4	31.1	31.6	19.3	29.5	40.7
No sabe/ no opina	3.6	4.0	3.3	4.1	4.1	2.9
Total : 100%						
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas	(300)	(148)	(152)	(73)	(123)	(104)

