



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

MAYO 2016

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: SEGUNDA VUELTA

Simulacro de Votación Intención de voto por candidatos para Presidente del Perú

- Perú Urbano y Rural -

(23 al 24 mayo 2016)

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: SEGUNDA VUELTA



- Intención de voto por candidatos para presidente del Perú: Simulacro de Votación
 - Tendencia: Votos emitidos Vs. Votos válidos
 - Total votos emitidos por zonas geográficas
 - Total votos emitidos por variables socio-demográficas
- Grado de seguridad con respecto a la intención de voto de los candidatos presidenciales
- Voto de rechazo a los candidatos presidenciales
- Debate presidencial del domingo 22 de mayo realizado en la ciudad de Piura
 - Opinión respecto al debate
 - Quién ganó el debate presidencial
 - El mensaje haría que cambie su intención de voto

SIMULACRO DE VOTACIÓN

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ:

Total de votos emitidos vs. Votos válidos

Total Perú: Urbano - Rural

CANDIDATOS	TOTAL VOTOS EMITIDOS			VOTOS VÁLIDOS		
	ABRIL 26-27	MAYO 9-11	MAYO 23-24	ABRIL 26-27	MAYO 9-11	MAYO 23-24
	%	%	%	%	%	%
 KEIKO FUJIMORI Fuerza Popular	42.3	45.8	46.0	51.4	53.3	54.2
 PEDRO PABLO KUCZYNSKI Peruanos por el Cambio	40.1	40.2	38.9	48.6	46.7	45.8
Blanco/ Nulo/ Viciado	8.7	8.8	9.6			
Indecisos	8.9	5.2	5.5			

TOTAL 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas

(1800)

(1882)

(1882)



SIMULACRO DE VOTACIÓN

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ:

Total de votos emitidos por Zonas Geográficas

Total Perú: Urbano - Rural

Esta cédula, que es una réplica de la cédula oficial de la ONPE que se utilizará en esta segunda vuelta el próximo de 5 de junio, le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy día, para presidente del Perú. Luego de votar deposite la cédula en este sobre – ánfora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó Ud.

CANDIDATOS	TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	LIMA METROPO LITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ZONAS DEL INTERIOR DEL PAÍS				
				LIMA PROVINCIAS	COSTA NORTE/ SIERRA NORTE	SIERRA CENTRO/ SIERRA SUR	COSTA SUR	ORIENTE
	%	%	%	%	%	%	%	%
 KEIKO FUJIMORI Fuerza Popular	46.0	49.1	44.3	52.8	55.8	32.8	30.8	47.6
 PEDRO PABLO KUCZYNSKI Peruanos por el Kambio	38.9	39.2	38.7	37.8	31.1	43.4	49.0	40.2
Blanco/ Nulo/ Viciado	9.6	7.4	10.8	5.6	7.8	16.9	10.5	7.9
Indecisos	5.5	4.2	6.2	3.8	5.3	6.9	9.7	4.2
Total: 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1882)	(600)	(1282)	(110)	(400)	(390)	(217)	(165)



SIMULACRO DE VOTACIÓN

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ:

Total de votos emitidos por variables socio-demográficas

Total Perú: Urbano - Rural

Esta cédula, que es una réplica de la cédula oficial de la ONPE que se utilizará en esta segunda vuelta el próximo de 5 de junio, le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy día, para presidente del Perú. Luego de votar deposite la cédula en este sobre – ánfora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó Ud.

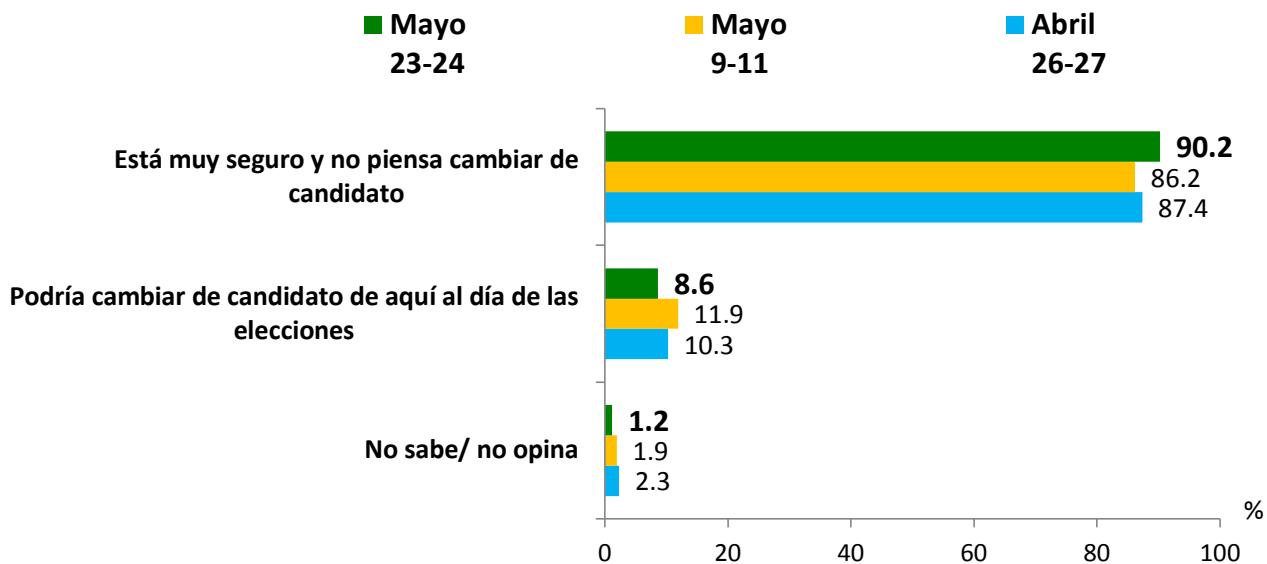
CANDIDATOS	TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	N.S.E.			SEXO		EDAD		
		A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 24	25 -39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
 KEIKO FUJIMORI Fuerza Popular	46.0	30.4	46.6	49.6	42.5	49.4	46.7	46.9	45.0
 PEDRO PABLO KUCZYNSKI Peruanos por el Cambio	38.9	59.8	38.1	34.1	43.8	34.0	42.5	37.3	38.6
Blanco/ Nulo/ Viciado	9.6	6.0	9.1	10.7	8.8	10.4	5.5	9.8	11.2
Indecisos	5.5	3.7	6.2	5.6	4.8	6.1	5.3	6.0	5.2
Total: 100%									
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1882)	(360)	(703)	(819)	(925)	(957)	(371)	(609)	(902)

GRADO DE SEGURIDAD CON RESPECTO A LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

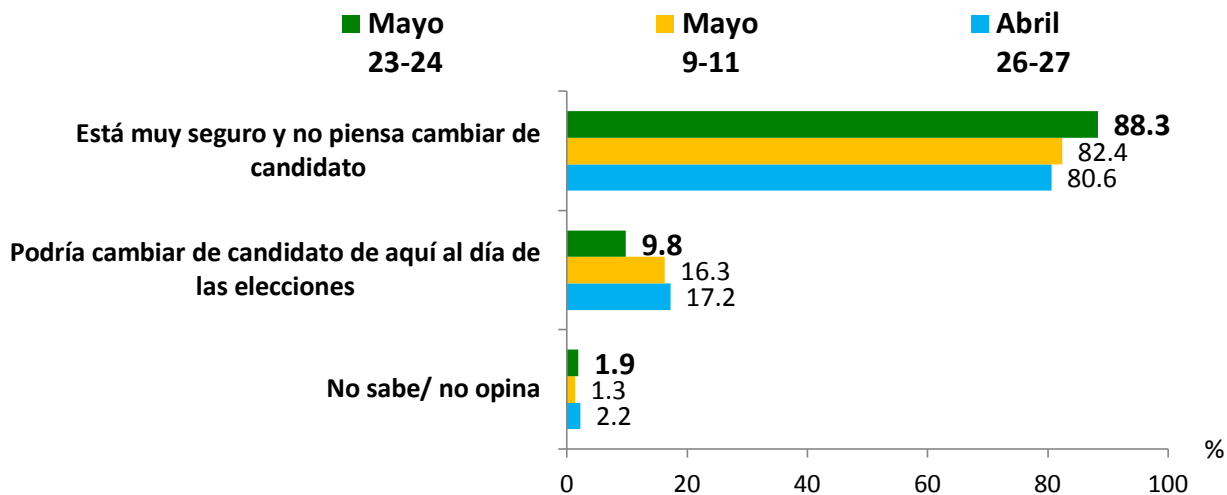
Total Perú: Urbano - Rural



KEIKO FUJIMORI
(Fuerza Popular)



PEDRO PABLO KUCZYNSKI
(Peruanos por el Cambio)



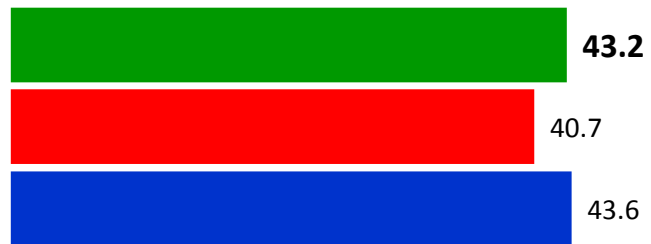
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestados que votarían por determinado candidato

VOTO DE RECHAZO A LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

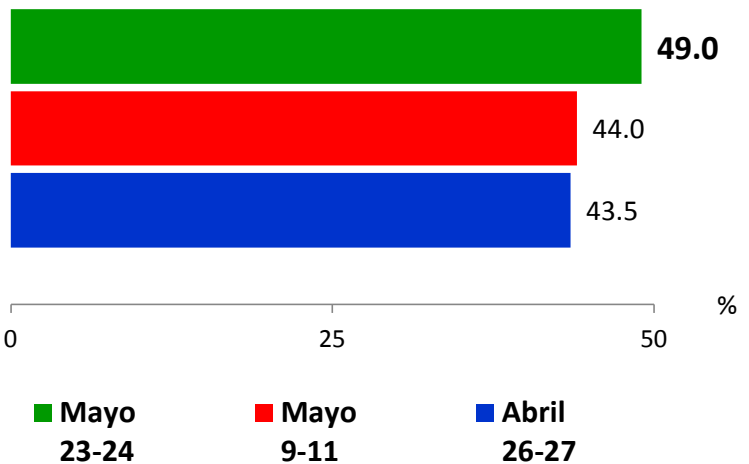
Total Perú: Urbano - Rural



KEIKO FUJIMORI
(Fuerza Popular)



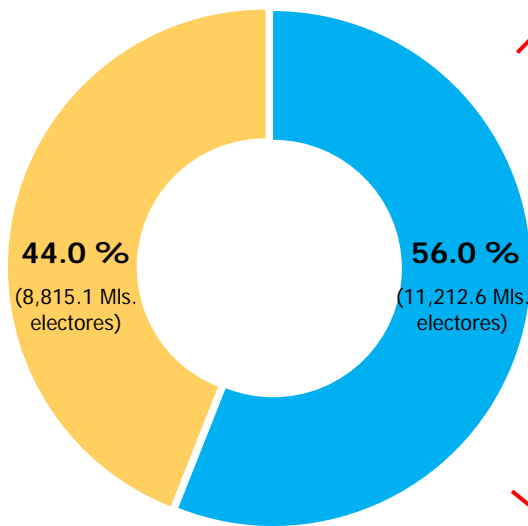
PEDRO PABLO KUCZYNSKI
(Peruanos por el Kambio)



MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1882)

DEBATE PRESIDENCIAL DEL DOMINGO 22 DE MAYO REALIZADO EN LA CIUDAD DE PIURA

Total Perú: Urbano - Rural



- Sí tuvo oportunidad de ver, escuchar o leer en algún medio de comunicación el debate presidencial
- No tuvo oportunidad de ver, escuchar o leer en algún medio de comunicación el debate presidencial

OPINIÓN RESPECTO AL DEBATE	%
Estuvo dentro de lo que esperaba	60.8
Se siente defraudado	36.5
No sabe/ No opina	2.7
Total:	100%

QUIÉN GANÓ EL DEBATE PRESIDENCIAL	%
Keiko Fujimori	50.4
Pedro Pablo Kuczynski	31.2
Ambos por igual	11.4
Ninguno de los dos	5.9
No sabe/ No opina	1.1
Total:	100%

¿EL MENSAJE HARÍA QUE CAMBIE SU INTENCIÓN DE VOTO?	%
Sí podría hacer que cambie su voto	12.5
No podría hacer que cambie su voto	84.4
No sabe/ No opina	3.1
Total:	100%

MUESTRA ESTADÍSTICA:
Total encuestas realizadas (1882)

UNIVERSO INVESTIGADO

- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las 6 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- **Ámbito Nacional urbano y rural** con la siguiente cobertura geográfica:
25 distritos electorales del Perú.
75 provincias en los 25 distritos electorales investigados, incluidas Lima y Callao.
40 distritos de Lima Metropolitana (Lima y Callao)
138 distritos en el interior del país.

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- **Simulacro de votación** complementada con entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR Y TASA DE RESPUESTA

ZONAS	2015 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	20,713,529	20,027,654	1,882	2.3
LIMA METROPOLITANA	7,034,245	7,034,245	600	4.0
INTERIOR DEL PAÍS	13,679,284	12,993,409	1,282	2.7
Lima Provincias	630,610	630,610	110	9.3
Costa y Sierra norte	5,127,498	5,023,827	400	4.9
Sierra centro y Sierra sur	4,275,671	3,903,997	390	5.0
Costa sur	1,808,838	1,782,299	217	6.7
Oriente	1,836,667	1,652,676	165	7.6
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		96.7		

Fuente: INEI (censo 2007)

Elaboración: CPI (Proyecciones junio 2015)

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5
- La tasa de respuesta es de 72.9%

SISTEMA DE MUESTREO Y ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
- El marco muestral CPI de cada distrito del país están conformados por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
- Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:
Primera etapa: En cada zona geográfica, selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio de 8 encuestas.
Segunda etapa: Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un saltador aleatorio ('k')
Tercera etapa: Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.
Cuarta etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las seis zonas consideradas en el estudio.
- Siendo la muestra estadística no proporcional al universo investigado de las zonas, hemos calculado los resultados de cada una de estas zonas sobre su respectivo universo poblacional.

SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

23 al 24 de mayo de 2016.

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

REGISTRO JNE

No. 100-REE/JNE

NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATA/PUBLICA EL ESTUDIO

Corporación Universal SAC: Radio Exitosa - Diario Exitosa

PÁGINA WEB Y EMAIL CPI

www.cpi.pe
cpi@cpi.pe

LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA



DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	Lima y Callao (Lima Metropolitana)	Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chaclacayo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Pueblo Libre, Miraflores, Pachacamac, Puente Piedra, Rimac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Callao, Bellavista, Carmen de la Legua, La Perla, Ventanilla, Mi Perú.
	Barranca	Barranca, Paramonga
	Canta	Lachaqui
	Cañete	San Vicente de Cañete, Imperial, Mala
	Huaral	Huaral, Chancay
	Huaura	Huacho, Hualmay, Huaura, Santa María
AMAZONAS	Huachocolpa	Huachocolpa
	Utcubamba	Bagua Grande
ANCASH	Huaraz	Huaraz, Independencia
	Santa	Chimbote, Nuevo Chimbote
	Carhuaz	Marcará
	Casma	Casma
APURIMAC	Abancay	Abancay
	Andahuaylas	Andahuaylas
AREQUIPA	Arequipa	Arequipa, Alto Selva Alegre, Cayma, Cerro Colorado, Jacobo Hunter, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Socabaya, José Luis Bustamante y Rivero, La Joya.
	Camaná	Camaná, Samuel Pastor
	Caylloma	Chivay
AYACUCHO	Islay	Mollendo
	Huamanga	Ayacucho, Carmen Alto, San Juan Bautista, Vinchos
HUANTAC	Huanta	Huanta
	Huancabamba	Huancabamba
CAJAMARCA	Cajamarca	Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada
	Chota	Chota
	Jaén	Jaén
CUSCO	Cusco	Cusco, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago, Wanchaq, Poroy
	Canchis	Sicuani
	La Convención	Santa Ana, Huayopata
	Urubamba	Urubamba
HUANCAVELICA	Huancavelica	Huancavelica, Acora
	Huancabamba	Huancabamba
HUÁNUCO	Huanuco	Huanuco, Amarilis
	Leoncio Prado	Rupa-Rupa

ICA	Ica Chincha Nazca Pisco	Ica, La Tinguiña, Parcona Chincha Alta, Pueblo Nuevo Nazca Pisco, San Clemente
JUNIN	Huancayo Concepción Chanchamayo Jauja Tarma Chupaca	Huancayo, Chilca, El Tambo, Huancan San José de Quero Chanchamayo, Perené Jauja Tarma Chupaca
LA LIBERTAD	Trujillo Ascope Chepén Pacasmayo Viru	Trujillo, El Porvenir, La Esperanza, Víctor Larco Herrera Casa Grande Chepén Guadalupe Virú
LAMBAYEQUE	Chiclayo Ferreñafe Lambayeque	Chiclayo, Jose Leonardo Ortiz, La Victoria, Chongoyape, Pimentel Ferreñafe Lambayeque
LORETO	Maynas Alto Amazonas	Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista, Mazán Yurimaguas
MOQUEGUA	Mariscal Nieto Ilo	Moquegua Ilo
PASCO	Pasco	Chaupimarca, Yanacocha
PIURA	Piura Paita Sullana Talara Morropón Sechura	Piura, Castilla, Catacaos, Tambo Grande Paita Sullana, Bellavista Pariñas Chulucanas Sechura
PUNO	Puno Azangaro Chucuito San Antonio de Putina San Román El Collao	Puno, Atuncoria, Acora Azángaro Juli Putina Juliaca Ilave
SAN MARTIN	Moyobamba Lamas Rioja San Martín	Moyobamba Lamas Nueva Cajamarca Tarapoto, La Banda de Shilcayo
TACNA	Tacna	Tacna, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva, Coronel Gregorio Abarracín

LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA



TUMBES

Tumbes
Zarumilla

Tumbes
Zarumilla

UCAYALI

Coronel Portillo

Callería, Yarinacocha, Manatay