



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

MAYO 2019



Evaluación ciudadana de la gestión del presidente Martín Vizcarra

- Nacional Urbano y Rural -

7 al 11 de mayo de 2019

**EL PRESIDENTE MARTÍN
VIZCARRA Y SU
GESTIÓN PRESIDENCIAL**

- Problema del país que más preocupa actualmente a la ciudadanía
- Nivel de aprobación a la gestión del presidente Martín Vizcarra
- Tendencia de la aprobación de la gestión del presidente Martín Vizcarra
- Lo mejor del gobierno del presidente Martín Vizcarra
- Principal crítica al gobierno del presidente Martín Vizcarra
- Opinión respecto a qué tan corrupto se considera al presidente Martín Vizcarra
- Nivel de aprobación a la gestión del Presidente del Consejo de Ministros, Salvador del Solar

UNIVERSO INVESTIGADO

- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las 5 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:
19 departamento del Perú.
47 provincias en los 19 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
122 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 82 distritos en el interior del país).

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR

ZONAS	2018 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	21,823,778	20,441,751	1,250	2.8
LIMA METROPOLITANA	7,455,666	7,455,666	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	14,368,112	12,986,085	750	3.6
Lima Provincias	667,783			
Costa norte y Sierra norte	5,373,891	5,266,687	200	6.9
Sierra centro y Sierra sur	4,483,226	4,096,535	200	6.9
Costa sur	1,895,172	1,867,585	200	6.9
Oriente	1,948,040	1,755,278	150	8.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		93.7		

Fuente: INEI (Censo 2007)
Elaboración: CPI (Proyecciones junio 2018)

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
- El marco muestral CPI de cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
- Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:

Primera etapa: Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas

Segunda etapa: Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un salteador aleatorio ('k')

Tercera etapa: Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.

Cuarta etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

INFERENCIA DE RESULTADOS

- En primer lugar, realizamos la inferencia de resultados en forma independiente para cada una de las 5 zona consideradas en el estudio.
- Es así que para inferir los resultados a partir de la muestra se construyeron los factores de expansión. Estos factores de expansión se calcularon teniendo en cuenta el diseño muestral aplicado.
- Siendo la muestra estadística no proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información

SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

- 7 al 11 de mayo de 2019

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

REGISTRO J.N.E.

- No. 100-REE/JNE

NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIÓ/ PUBLICA EL ESTUDIO

- Corporación Universal SAC: Radio Exitosa - Diario Exitosa

PÁGINA WEB Y EMAIL CPI

- www.cpi.pe
- cpi@cpi.pe

El presidente Martín Vizcarra y su gestión presidencial

