

La música en el Perú

Plataformas - Preferencias

¿En cuál dispositivo se prefiere escuchar música en el país?

¿Qué género musical se prefiere en el país?

DATOS DE LA EMPRESA



Encuestadora: CPI - Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

Registro JNE: No. 00428-REE/JNE.

FICHA TÉCNICA

Objetivos del estudio: -**Determinar** que medios y/o plataformas digitales utilizan para **escuchar música** la población a nivel Nacional Urbana.

Universo investigado: -El universo investigado está conformado por **personas de 11 años a más**: hombres y mujeres de los niveles socioeconómicos AB, C y DE del Perú Urbano.

Área geográfica investigada: -Lima metropolitana más interior del Perú Urbano, investigandose **75 ciudades/ centro poblados**, seleccionados al azar dentro de los **24 departamentos del Perú**.

Población investigada: **21' 687.900** personas.

Tamaño de la muestra: **4595**

Margen de error: **± 1.47**

Nivel de confianza: **95.5%**

**Representatividad
de la muestra sobre
la población:**

100%

Técnica:

-Encuesta **presencial** en los **hogares muestreados**.

**Área
geográfica
investigada:**

-La muestra es seleccionada al azar y se aplica un muestreo polietápico, en cuatro etapas:

Primera etapa: Selección de la muestra de UPMs

Mediante una selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño, se eligen la cantidad de UPM's que corresponde a cada distrito.

Segunda etapa: Selección de viviendas de la UPM

Mediante una selección aleatoria simple se eligen dos viviendas en cada UPM de la muestra a partir del listado de viviendas completo de la UPM.

Tercera etapa: Selección de hogares para conformar la muestra panel.

En las viviendas seleccionadas en la etapa anterior que cuentan con más de un hogar se procede a seleccionar uno de ellos aleatoriamente utilizando la tabla Kish.

Cuarta etapa: Selección de personas para conformar la muestra panel.

En cada hogar seleccionado de la muestra panel, se procede a censar a todas las personas de 11 años a más, exceptuando al personal de servicio.

**Periodo del
trabajo de
campo:**

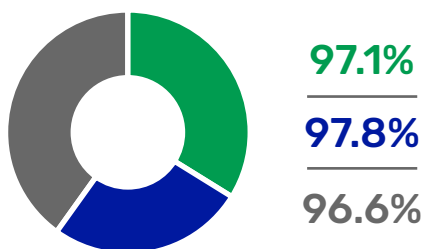
El trabajo de campo se realizó en diciembre del 2021.

NIVEL DE AUDIENCIA MUSICAL

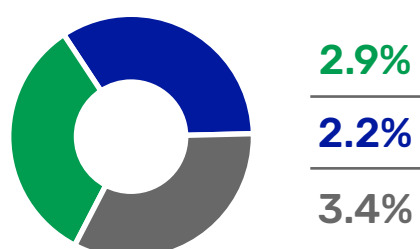
-Última semana-



Escuchan música



No escuchan música



Total Perú Urbano: 17.1 **Lima y Callao: 11.5** Interior del país: 21.2



Total Perú Urbano: 74.1 **Lima y Callao: 79.1** Interior del país: 70.5



Total Perú Urbano: 8.8 **Lima y Callao: 9.4** Interior del país: 8.3

Solo por emisoras de radio



Por emisoras de radio, plataformas digitales y música descargada en dispositivos



Solo por plataformas digitales y música descargada en dispositivos



● Total Perú Urbano

● Lima y Callao

● Interior del país

GRÁFICO N°1

Los valores del gráfico son expresados en porcentajes.

AUDIENCIA MUSICAL EN PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA

-Total respuestas sugeridas-

Música por streaming

Total Perú Urbano: 73.3

Lima y Callao: 82.5

Interior del país: 66.7

YouTube	Spotify	Music	MUSIC	
65.6	21.6	8.6	1.3	2.5
73.7	29.8	8.6	2.0	2.8
59.7	15.7	8.6	0.9	2.3

Música guardada ó descargada:

Total Perú
Urbano: 49.3

Lima y Callao:
46.9

Interior del
país: 51.1

Celular	USB	PC/ Laptop	CD	Otras respuestas
38.6	13.9	6.7	4.1	0.1
38.0	11.0	7.1	4.1	0.0
39.0	16.0	6.4	4.2	0.1

Música por TV:

21.3

19.7

22.6

Canales
musicales
con video

Canales
musicales
sin video

19.9

18.5

20.9

2.5

1.7

3.1

- Total Perú Urbano
- Lima y Callao
- Interior del país

GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA

CPI.

-Total respuestas espontáneas-

Emisoras de radio

Total Perú Urbano: 91.2

Lima y Callao: 90.6

Interior del país: 91.7

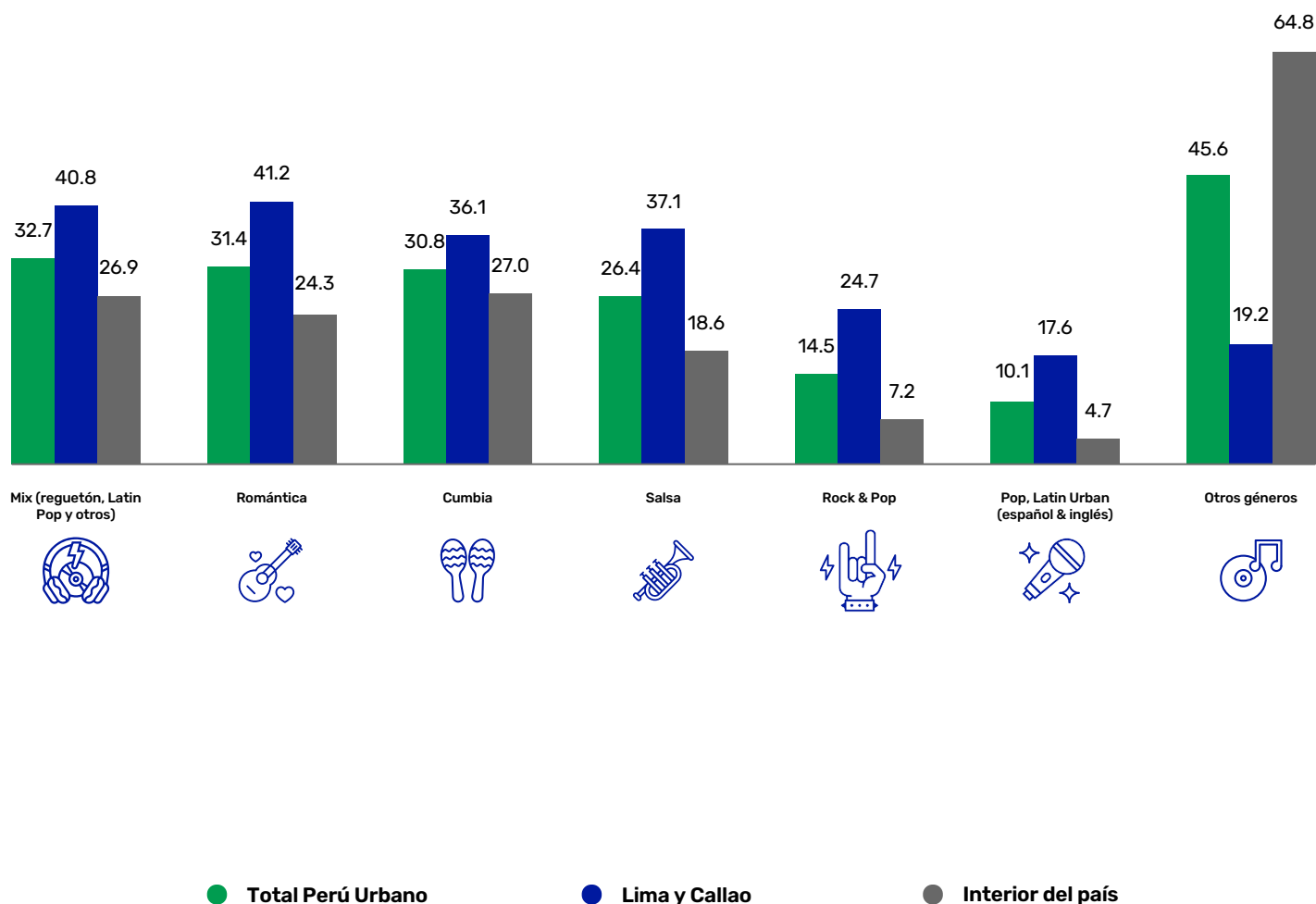


GRÁFICO N°3

Los valores del gráfico son expresados en porcentajes.

GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS
CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN MEDIOS Y/O
PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA

CPI.

-Total respuestas espontáneas-

Música por
streaming

Total Perú Urbano: 73.3

Lima y Callao: 82.5

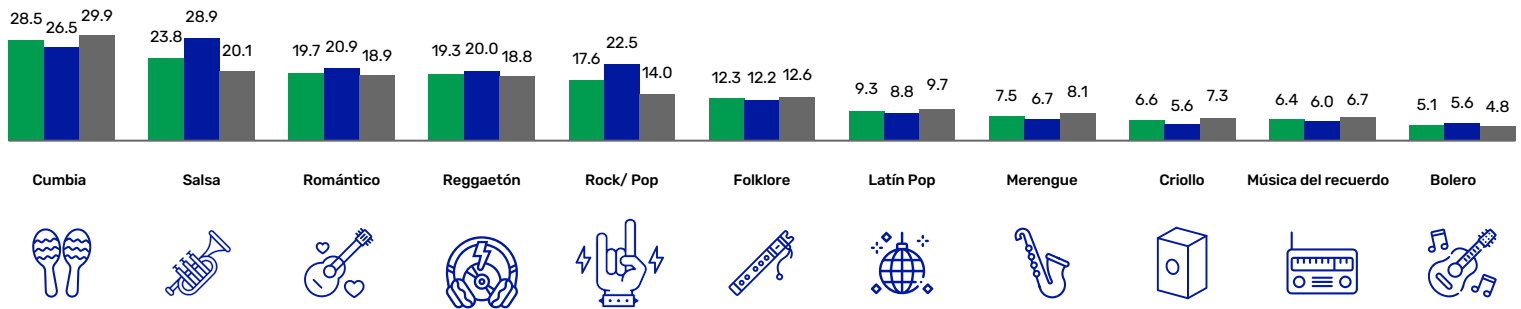
Interior del país: 66.7

Youtube:

Total: 65.6

Lima y Callao: 73.7

Interior del país: 59.7

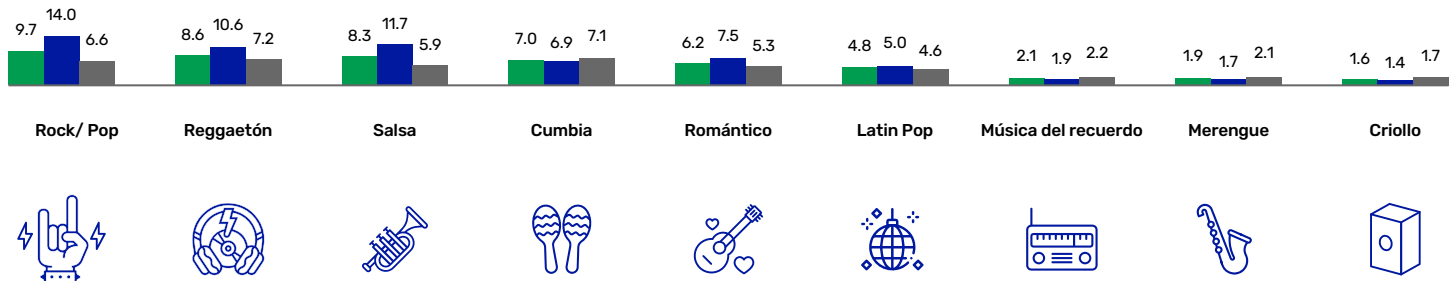


Spotify:

Total: 21.6

Lima y Callao: 29.8

Interior del país: 15.7

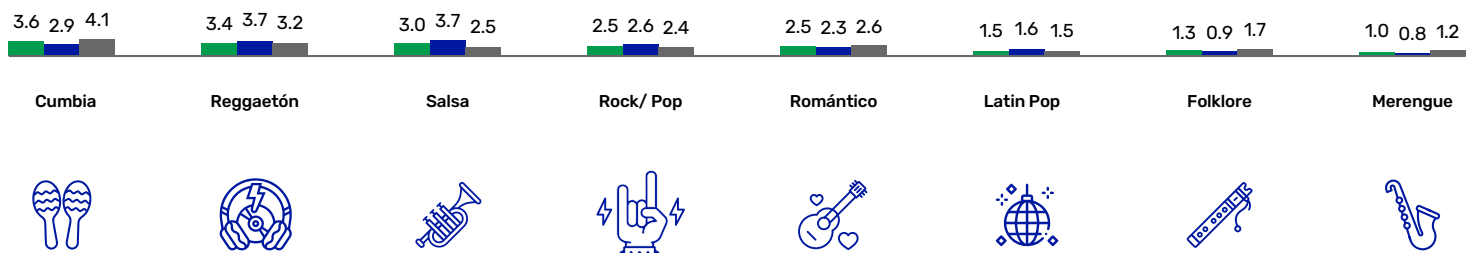


Youtube Music:

Total: 8.6

Lima y Callao: 8.6

Interior del país: 8.6



● Total Perú Urbano

● Lima y Callao

● Interior del país

GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS
CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN MEDIOS Y/O
PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA

CPI.

-Total respuestas espontáneas-

Música guardada
ó descargada:

Total Perú
Urbano: 49.3

Lima y Callao:
46.9

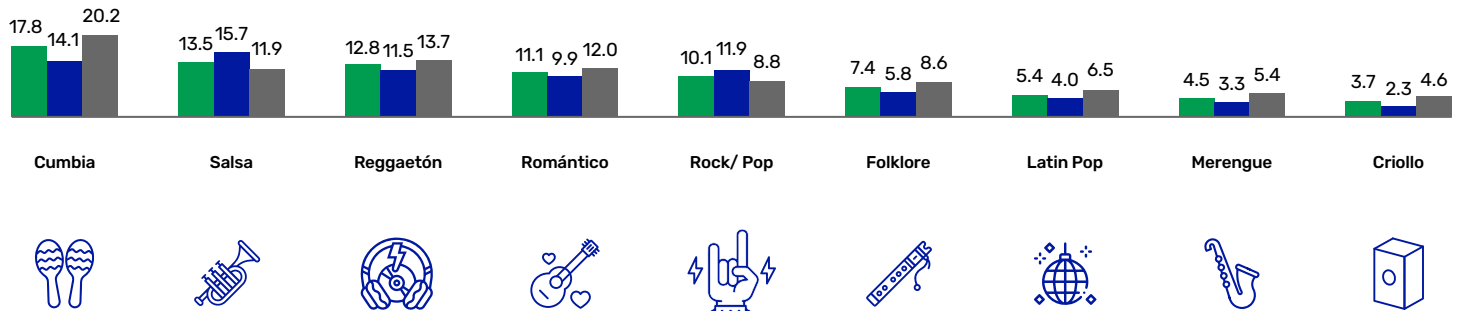
Interior del
país: 51.1

Celular:

Total: 38.6

Lima y Callao: 38.0

Interior del país: 39.0

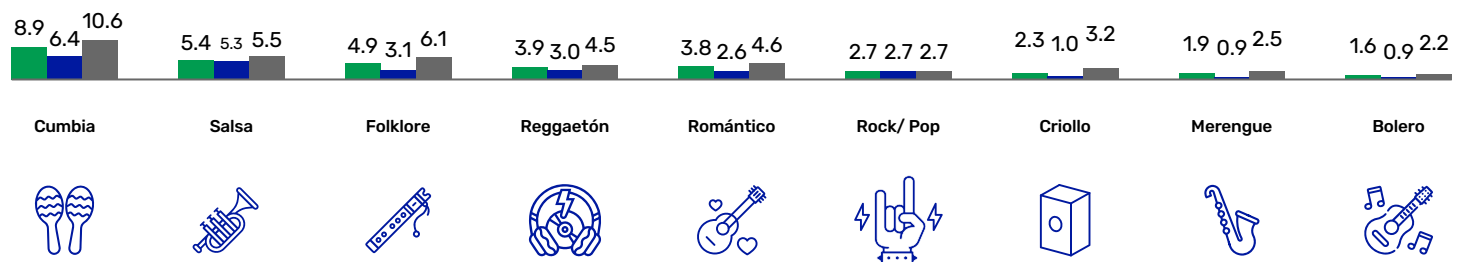


USB:

Total: 13.9

Lima y Callao: 11.0

Interior del país: 16.0

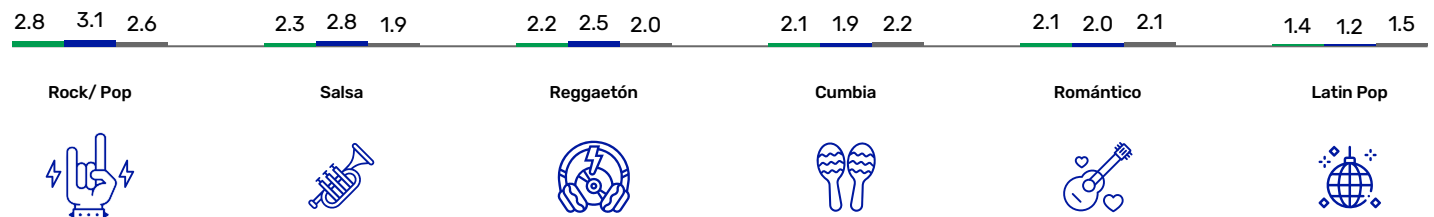


PC/Laptop:

Total: 6.7

Lima y Callao: 7.1

Interior del país: 6.4

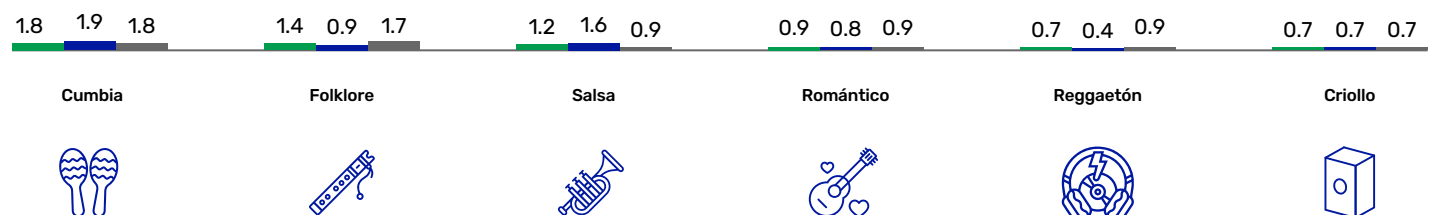


CD:

Total: 4.1

Lima y Callao: 4.1

Interior del país: 4.2



● Total Perú Urbano

● Lima y Callao

● Interior del país

**GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS
CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN MEDIOS Y/O
PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA**

-Total respuestas espontáneas-

CPI.

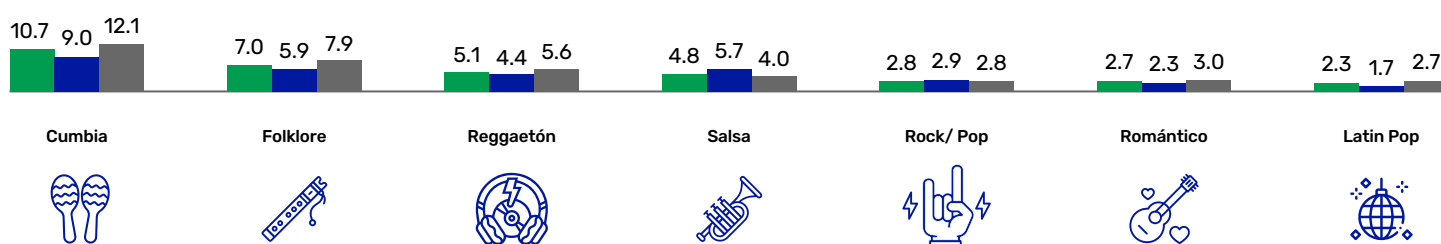
**Música
por TV**

25.7 22.2 28.6

Canales musicales con video:

Total: 24.0 Lima y Callao: 20.9

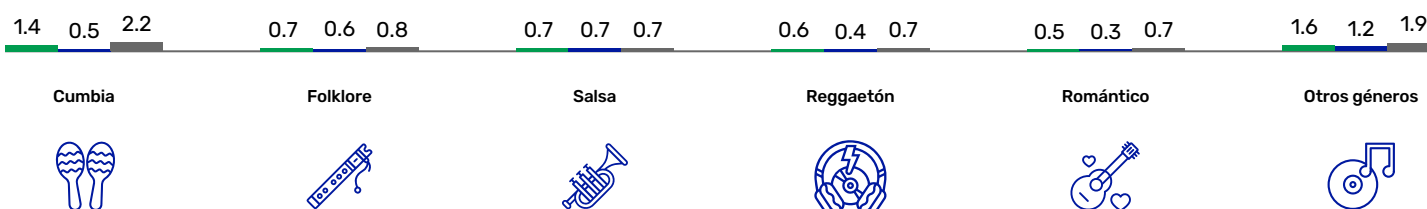
Interior del país: 26.5



Canales musicales sin video:

Total: 3.0 Lima y Callao: 2.0

Interior del país: 3.9



● **Total Perú Urbano**

● **Lima y Callao**

● **Interior del país**

GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS EN PLATAFORMAS DE MÚSICA

CPI.

-Última semana-

Plataformas digitales
(streaming, archivos
guardados en dispositivos
y/o música por tv)

Total Perú Urbano: 80.5

Lima y Callao: 86.5

Interior del país: 76.1



Cumbia



Merengue



Salsa



Criollo



Romántico



Música del
recuerdo



Reggaetón



Bolero



Rock & Pop



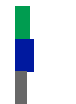
Música cristiana/
evangélica/
alabanzas



Folklore



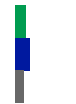
Bachata



Latin Pop



Baladas



● Total Perú Urbano

● Lima y Callao

● Interior del país

CUADRO N°4

Los valores del gráfico son expresados en porcentajes.

Fuente: CPI, Estudio de Audiencia Radial / Periodo: Diciembre 2021 / Muestra: Personas entrevistadas que han escuchado música en audio o video en los últimos siete días (4465)

NIVEL DE AUDIENCIA MUSICAL

-Última semana-



	Ámbito			Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad			
	Total Perú Urbano	Lima y Callao	Interior del país	A/B	C	D/E	Hombres	Mujeres	11 a 25	26 a 37	38 a 50	51 a más
Escuchan música	97.1	97.8	96.6	97.9	96.4	97.3	96.9	97.2	98.4	99.1	97.9	93.1
Por emisoras de radio, plataformas digitales y música descargada en dispositivos	74.1	79.1	70.5	74.5	75.5	72.9	75.2	73.1	80.5	85.0	76.0	54.6
Sólo por emisoras de radio	17.1	11.5	21.2	10.3	14.2	21.8	16.1	18.1	6.5	8.4	16.7	38.1
Sólo por plataformas digitales y música descargada en dispositivos	8.8	9.4	8.3	15.2	10.3	5.2	8.7	8.8	12.9	6.6	7.3	7.2
No escuchan música	2.9	2.2	3.4	2.1	3.6	2.7	3.1	2.8	1.6	0.9	2.1	6.9

CUADRO N°1

Los valores de la tabla son expresados en porcentajes.

AUDIENCIA MUSICAL EN PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA



-Total respuestas sugeridas-



Escuchan:

Música por
emisoras de radio

Música por streaming

Youtube

Spotify

Youtube Music

Apple Music

Otras respuestas

Música guardada
ó descargada

Celular

USB

PC/ Laptop

CD

Otras respuestas

Música por TV

Canales musicales con video

Canales musicales sin video

	Ámbito			Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad			
	Total Perú Urbano	Lima y Callao	Interior del país	A/B	C	D/E	Hombres	Mujeres	11 a 25	26 a 37	38 a 50	51 a más
Música por emisoras de radio	91.2	90.6	91.7	84.8	89.7	94.8	91.3	91.2	87.1	93.4	92.7	92.8
Música por streaming	73.3	82.5	66.7	85.1	79.1	64.6	73.6	73.0	90.0	83.5	71.7	45.5
Youtube	65.6	73.7	59.7	72.3	72.7	57.6	65.5	65.7	79.9	73.0	65.3	42.2
Spotify	21.6	29.8	15.7	40.1	23.2	13.9	22.0	21.3	38.2	25.5	13.5	5.6
Youtube Music	8.6	8.6	8.6	8.9	9.2	8.0	8.2	9.0	14.1	10.5	6.3	2.4
Apple Music	1.3	2.0	0.9	2.4	1.4	0.9	1.2	1.5	2.5	1.4	1.1	0.2
Otras respuestas	2.5	2.8	2.3	2.6	3.1	2.0	2.8	2.2	4.6	2.7	1.1	1.1
Música guardada ó descargada	49.3	46.9	51.1	43.8	50.3	50.5	51.8	47.0	60.4	56.2	47.7	31.3
Celular	38.6	38.0	39.0	34.8	40.9	38.1	40.0	37.3	53.0	43.3	35.4	20.1
USB	13.9	11.0	16.0	7.6	13.5	16.4	15.7	12.2	11.8	17.1	17.0	10.7
PC/ Laptop	6.7	7.1	6.4	11.2	8.9	3.3	7.0	6.4	10.3	7.5	6.0	2.3
CD	4.1	4.1	4.2	2.7	3.7	5.0	4.4	3.8	3.1	3.3	4.6	5.7
Otras respuestas	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
Música por TV	21.3	19.7	22.6	12.6	23.6	22.6	20.3	22.4	23.1	21.6	19.8	20.4
Canales musicales con video	19.9	18.5	20.9	11.7	22.3	20.8	19.1	20.6	21.2	20.6	18.8	18.6
Canales musicales sin video	2.5	1.7	3.1	1.8	2.8	2.5	2.3	2.8	2.7	2.8	2.4	2.1

CUADRO N°2

Los valores de la tabla son expresados en porcentajes.

GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA



-Total respuestas espontáneas-



	Ámbito			Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad			
	Total Perú Urbano	Lima y Callao	Interior del país	A/B	C	D/E	Hombres	Mujeres	11 a 25	26 a 37	38 a 50	51 a más
Emisoras de radio	91.2	90.6	91.7	84.8	89.7	94.8	91.3	91.2	87.1	93.4	92.7	92.8
Mix (reguetón, Latin Pop y otros)	32.7	40.8	26.9	29.5	32.4	34.1	33.3	32.2	51.9	40.6	24.2	10.1
Romántica	31.4	41.2	24.3	36.3	35.0	26.8	27.1	35.6	23.8	32.9	37.7	33.5
Cumbia	30.8	36.1	27.0	19.3	32.8	33.3	31.5	30.2	25.0	35.1	35.6	28.0
Salsa	26.4	37.1	18.6	26.4	30.5	23.2	27.9	25.0	18.7	26.5	33.8	28.9
Rock & Pop	14.5	24.7	7.2	32.3	14.3	8.5	17.1	12.1	12.8	15.7	17.8	12.7
Pop, Latin Urban (español e inglés)	10.1	17.6	4.7	21.0	11.4	5.2	9.1	11.1	15.8	13.5	6.9	2.9
Otros géneros	45.6	19.2	64.8	21.2	36.3	61.6	45.3	45.9	39.5	46.5	46.8	53.0
Música por streaming	73.3	82.5	66.7	85.1	79.1	64.6	73.6	73.0	90.0	83.5	71.7	45.5
Youtube	65.6	73.7	59.7	72.3	72.7	57.6	65.5	65.7	79.9	73.0	65.3	42.2
Cumbia	28.5	26.5	29.9	17.0	31.5	30.0	30.4	26.6	28.3	36.6	35.3	15.1
Salsa	23.8	28.9	20.1	24.5	28.6	19.7	24.6	23.0	27.4	29.6	25.5	12.5
Romántico	19.7	20.9	18.9	20.7	23.1	16.8	14.1	25.1	21.1	22.8	21.7	13.7
Reggaetón	19.3	20.0	18.8	15.7	21.8	18.6	19.9	18.7	42.9	19.9	7.9	0.9
Rock/ Pop	17.6	22.5	14.0	30.5	20.7	10.5	21.2	14.1	25.1	18.8	17.2	7.9
Folklore	12.3	12.2	12.6	4.8	11.7	15.7	12.8	11.9	4.8	14.8	18.1	14.0
Latín Pop	9.3	8.8	9.7	13.8	10.8	6.6	9.2	9.6	18.1	9.9	6.5	1.1
Merengue	7.5	6.7	8.1	5.4	8.8	7.2	7.1	7.8	8.3	8.9	9.9	3.2
Criollo	6.6	5.6	7.3	7.5	8.0	5.2	6.7	6.5	4.1	6.2	9.0	7.9
Música del recuerdo	6.4	6.0	6.7	8.4	7.4	4.9	5.8	7.0	4.7	5.8	8.8	7.0
Bolero	5.1	5.6	4.8	5.4	7.0	3.5	5.6	4.7	1.9	5.0	6.2	8.1
Música cristiana/ evangélica/ alabanzas	3.5	3.6	3.5	2.2	3.4	4.1	2.3	4.6	1.9	3.5	4.5	4.6
Bachata	1.7	2.0	1.5	1.2	2.5	1.3	1.0	2.4	3.2	2.1	0.7	0.6
Baladas	1.3	1.9	0.8	1.0	1.9	0.8	1.0	1.5	1.1	1.1	2.1	0.9
Electrónica/ Electro	1.1	1.1	1.0	1.6	1.3	0.7	1.5	0.7	3.0	0.6	0.2	0.1
K-Pop/ Coreanas	1.0	0.9	1.0	0.7	1.2	0.9	0.1	1.8	3.3	0.0	0.1	0.0
Infantiles	0.8	0.9	0.8	0.8	1.4	0.4	0.2	1.5	0.7	2.1	0.3	0.3
Rap	0.7	1.0	0.4	0.7	1.0	0.4	1.2	0.2	1.8	0.5	0.1	0.1
Tecno	0.6	0.8	0.5	0.4	0.6	0.7	0.9	0.3	0.5	1.2	0.6	0.2
Otros géneros	4.4	6.1	3.2	7.7	5.5	2.5	5.5	3.4	5.8	3.2	3.2	5.0

CUADRO N°3

Los valores de la tabla son expresados en porcentajes.

Fuente: CPI, Estudio de Audiencia Radial / Periodo: Diciembre 2021 / Muestra: Personas entrevistadas que han escuchado música en audio o video en los últimos siete días (4465)

GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA

CPI.

-Total respuestas espontáneas-



	Ámbito			Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad			
	Total Perú Urbano	Lima y Callao	Interior del país	A/B	C	D/E	Hombres	Mujeres	11 a 25	26 a 37	38 a 50	51 a más
Spotify	21.6	29.8	15.7	40.1	23.2	13.9	22.0	21.3	38.2	25.5	13.5	5.6
Rock/ Pop	9.7	14.0	6.6	23.8	9.7	4.8	11.0	8.4	17.0	10.4	7.4	2.6
Reggaetón	8.6	10.6	7.2	11.1	9.7	7.0	8.7	8.6	20.3	9.3	1.8	0.2
Salsa	8.3	11.7	5.9	11.8	9.9	5.9	8.3	8.3	12.7	11.6	6.2	1.9
Cumbia	7.0	6.9	7.1	6.6	7.5	6.8	7.3	6.8	11.6	8.1	6.0	1.5
Romántico	6.2	7.5	5.3	8.3	6.5	5.3	4.3	8.0	9.8	7.1	5.3	2.1
Latin Pop	4.8	5.0	4.6	10.3	5.2	2.5	4.4	5.2	9.9	5.2	2.2	0.5
Música del recuerdo	2.1	1.9	2.2	3.5	2.2	1.4	2.1	2.0	2.5	2.5	2.0	1.2
Merengue	1.9	1.7	2.1	3.2	1.9	1.5	1.9	2.0	3.0	2.2	2.1	0.3
Criollo	1.6	1.4	1.7	2.9	1.7	1.0	1.8	1.3	1.6	1.5	2.2	1.0
Folklore	1.5	1.3	1.7	0.9	1.5	1.8	2.0	1.1	1.5	1.8	2.3	0.7
Bolero	1.2	1.0	1.3	1.9	1.4	0.7	1.5	0.8	1.3	1.5	1.0	0.8
Bachata	0.8	1.1	0.6	0.6	0.9	0.8	0.5	1.1	1.5	1.3	0.1	0.1
K-pop/ coreanas	0.6	0.9	0.4	0.9	0.5	0.5	0.1	1.0	1.9	0.0	0.1	0.0
Otros géneros	5.3	8.3	3.1	9.2	6.2	3.3	6.5	4.3	9.0	6.4	3.4	1.7
Youtube Music	8.6	8.6	8.6	8.9	9.2	8.0	8.2	9.0	14.1	10.5	6.3	2.4
Cumbia	3.6	2.9	4.1	2.0	3.7	4.1	3.3	3.9	5.1	4.6	3.0	1.2
Reggaetón	3.4	3.7	3.2	2.4	3.7	3.5	3.1	3.7	7.9	3.7	1.0	0.0
Salsa	3.0	3.7	2.5	2.7	3.5	2.7	2.9	3.1	4.5	4.1	1.9	1.1
Rock/ Pop	2.5	2.6	2.4	3.9	2.7	1.8	2.9	2.0	4.7	2.6	1.4	0.8
Romántico	2.5	2.3	2.6	1.9	3.1	2.1	1.8	3.1	4.4	2.3	1.9	0.8
Latin Pop	1.5	1.6	1.5	2.2	2.2	0.8	1.2	1.8	3.5	1.2	0.7	0.3
Folklore	1.3	0.9	1.7	0.7	1.3	1.6	1.3	1.4	1.2	1.9	1.4	1.0
Merengue	1.0	0.8	1.2	0.5	0.9	1.3	0.9	1.1	1.8	1.1	0.7	0.2
Criollo	0.8	0.7	0.9	0.9	1.2	0.6	1.1	0.6	0.8	0.9	1.0	0.6
Música del recuerdo	0.9	0.6	1.0	1.4	0.9	0.6	0.9	0.8	1.3	1.1	0.6	0.4
Otros géneros	2.6	2.1	3.0	3.1	2.5	2.4	2.8	2.3	4.6	3.0	1.4	0.9
Apple Music	1.3	2.0	0.9	2.4	1.4	0.9	1.2	1.5	2.5	1.4	1.1	0.2
Otras respuestas	2.5	2.8	2.3	2.6	3.1	2.0	2.8	2.2	4.6	2.7	1.1	1.1

GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA

-Total respuestas espontáneas-



Escuchan:	Ámbito			Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad			
	Total Perú Urbano	Lima y Callao	Interior del país	A/B	C	D/E	Hombres	Mujeres	11 a 25	26 a 37	38 a 50	51 a más
Música guardada o descargada	49.3	46.9	51.1	43.8	50.3	50.5	51.8	47.0	60.4	56.2	47.7	31.3
Celular	38.6	38.0	39.0	34.8	40.9	38.1	40.0	37.3	53.0	43.3	35.4	20.1
Cumbia	17.6	14.1	20.2	8.8	17.5	20.9	19.3	16.2	20.5	23.4	19.0	7.7
Salsa	13.5	15.7	11.9	11.8	16.8	11.5	13.8	13.2	16.3	17.3	14.3	5.8
Reggaetón	12.8	11.5	13.7	7.7	13.6	13.9	13.3	12.3	28.4	14.8	3.5	0.4
Romántico	11.1	9.9	12.0	7.7	13.0	10.8	8.2	13.9	15.0	13.8	10.5	4.6
Rock/ Pop	10.1	11.9	8.8	14.4	12.8	6.4	12.3	8.0	16.6	11.2	8.7	2.7
Folklore	7.4	5.8	8.6	2.9	6.2	10.1	7.9	6.9	4.0	9.3	9.8	7.6
Latin Pop	5.4	4.0	6.5	6.8	6.8	3.9	5.4	5.5	10.4	6.8	3.0	0.4
Merengue	4.5	3.3	5.4	3.9	6.2	3.4	4.0	5.0	5.3	7.3	4.7	0.8
Criollo	3.7	2.3	4.6	3.7	4.4	3.1	4.2	3.2	1.9	4.2	5.1	4.1
Música del recuerdo	3.1	2.7	3.4	3.8	3.9	2.2	3.0	3.2	2.3	3.1	4.2	3.0
Bolero	2.8	2.0	3.4	2.3	3.6	2.4	3.2	2.5	1.3	3.4	3.3	3.8
Música cristiana/ evangélica/ alabanzas	2.1	1.4	2.5	0.8	1.7	2.8	1.6	2.5	0.9	2.5	2.5	2.6
Bachata	1.1	1.2	1.0	0.3	1.7	0.9	0.8	1.4	2.6	1.0	0.3	0.1
Electrónica/ Electro	0.9	0.6	1.1	0.6	1.0	0.8	1.3	0.4	2.6	0.3	0.2	0.0
Baladas	0.7	0.9	0.5	0.4	1.3	0.4	0.3	1.1	0.7	1.1	0.6	0.4
K-Pop/ Coreanas	0.6	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	0.2	1.0	2.0	0.1	0.0	0.0
Otros géneros	4.5	4.9	4.3	4.8	4.9	4.2	5.0	4.1	7.8	4.8	2.6	2.1
USB	13.9	11.0	16.0	7.6	13.5	16.4	15.7	12.2	11.8	17.1	17.0	10.7
Cumbia	8.9	6.4	10.6	3.0	8.3	11.3	10.6	7.2	6.6	12.6	10.9	6.1
Salsa	5.4	5.3	5.5	3.3	5.4	6.2	6.4	4.5	4.5	7.9	6.5	3.2
Folklore	4.9	3.1	6.1	0.9	4.1	6.9	5.5	4.2	2.1	5.9	7.4	4.9
Reggaetón	3.9	3.0	4.5	1.7	4.4	4.2	4.0	3.7	6.7	5.9	1.4	0.7
Romántico	3.8	2.6	4.6	1.8	3.7	4.5	3.8	3.8	2.4	5.7	4.4	2.9
Rock/ Pop	2.7	2.7	2.7	2.6	3.5	2.1	3.7	1.7	2.5	3.5	3.8	1.3
Criollo	2.3	1.0	3.2	1.5	2.3	2.5	3.2	1.4	0.9	2.9	3.2	2.5
Merengue	1.9	0.9	2.5	0.8	1.9	2.2	2.0	1.8	2.0	1.7	2.9	1.0
Bolero	1.6	0.9	2.2	1.2	1.6	1.8	2.4	0.9	0.3	1.5	2.1	2.9
Música del recuerdo	1.2	0.7	1.5	1.1	1.5	1.0	1.3	1.1	0.5	0.9	1.7	1.8
Latin Pop	1.0	0.7	1.3	1.4	1.6	0.5	1.1	1.0	1.2	1.0	2.0	0.1
Música cristiana/ evangélica/ alabanzas	1.0	0.3	1.5	0.5	0.3	1.7	1.0	0.9	0.5	1.7	1.1	0.8
Otros géneros	2.4	2.1	2.6	1.4	2.7	2.5	2.9	1.9	3.2	2.8	2.0	1.4

GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA

-Total respuestas espontáneas-



Escuchan:	Ámbito			Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad			
	Total Perú Urbano	Lima y Callao	Interior del país	A/B	C	D/E	Hombres	Mujeres	11 a 25	26 a 37	38 a 50	51 a más
PC/ Laptop	6.7	7.1	6.4	11.2	8.9	3.3	7.0	6.4	10.3	7.5	6.0	2.3
Rock/ Pop	2.8	3.1	2.6	5.3	3.9	1.1	3.6	2.1	4.2	2.7	2.9	1.3
Salsa	2.3	2.8	1.9	3.6	3.1	1.2	2.2	2.4	2.9	3.2	2.2	0.8
Reggaetón	2.2	2.5	2.0	2.4	3.2	1.4	2.3	2.1	5.0	2.4	0.6	0.2
Cumbia	2.1	1.9	2.2	2.7	3.0	1.2	2.1	2.1	2.5	2.7	2.7	0.6
Romántico	2.1	2.0	2.1	3.1	3.0	1.0	1.6	2.5	2.6	2.9	1.8	1.0
Latin Pop	1.4	1.2	1.5	2.1	2.1	0.5	1.3	1.5	2.6	1.4	1.3	0.1
Folklore	0.9	0.5	1.1	0.7	1.5	0.5	0.9	0.8	1.0	0.7	1.3	0.6
Música del recuerdo	0.6	0.7	0.6	1.0	1.1	0.1	0.5	0.8	0.7	0.5	0.8	0.5
Merengue	0.6	0.4	0.7	1.4	0.8	0.1	0.3	0.8	0.7	0.9	0.4	0.2
Criollo	0.5	0.5	0.4	1.7	0.5	0.0	0.4	0.5	0.3	0.4	0.8	0.4
Otros géneros	2.1	2.5	1.9	3.7	2.8	1.0	2.1	2.1	4.2	1.5	1.6	0.8
CD	4.1	4.1	4.2	2.7	3.7	5.0	4.4	3.8	3.1	3.3	4.6	5.7
Cumbia	1.8	1.9	1.8	0.8	1.6	2.4	1.8	1.8	1.4	1.5	1.9	2.5
Folklore	1.4	0.9	1.7	0.3	1.0	2.1	1.5	1.2	0.4	1.4	2.0	1.9
Salsa	1.2	1.6	0.9	0.6	1.0	1.5	1.4	1.0	0.9	0.9	1.1	1.7
Romántico	0.9	0.8	0.9	0.5	1.2	0.8	0.8	0.9	0.6	0.8	1.1	1.1
Reggaetón	0.7	0.4	0.9	0.0	0.5	1.1	0.6	0.8	1.7	0.5	0.3	0.2
Criollo	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.2	0.2	1.3	1.2
Bolero	0.6	0.7	0.5	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.3	0.4	0.3	1.2
Rock/ Pop	0.6	0.9	0.4	1.0	0.7	0.4	0.9	0.4	0.4	0.7	0.6	0.7
Otros géneros	1.7	1.5	1.9	1.5	1.2	2.3	1.6	1.9	1.6	1.5	1.4	2.5
Otras respuestas	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0

GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES EN LA ÚLTIMA SEMANA

-Total respuestas espontáneas-



Escuchan:	Ámbito			Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad			
	Total Perú Urbano	Lima y Callao	Interior del país	A/B	C	D/E	Hombres	Mujeres	11 a 25	26 a 37	38 a 50	51 a más
Música por TV	25.7	22.2	28.6	14.0	27.5	28.9	24.2	27.3	23.1	23.5	23.7	33.0
Canales musicales con video	24.0	20.9	26.5	13.1	26.0	26.6	22.8	25.1	21.2	22.5	22.5	30.0
Cumbia	10.7	9.0	12.1	4.1	10.5	13.5	10.3	11.0	6.8	11.7	12.6	13.0
Folklore	7.0	5.9	7.9	1.7	6.5	9.5	6.9	7.0	2.5	4.0	10.8	14.2
Reggaetón	5.1	4.4	5.6	2.0	6.2	5.4	4.9	5.3	9.4	4.1	2.6	0.5
Salsa	4.8	5.7	4.0	2.9	6.1	4.3	4.9	4.6	4.7	4.1	3.7	6.4
Rock/ Pop	2.8	2.9	2.8	2.6	3.4	2.4	3.1	2.6	3.5	3.2	1.7	2.0
Romántico	2.7	2.3	3.0	1.4	3.1	2.8	2.0	3.4	2.5	2.0	2.9	3.4
Latin Pop	2.3	1.7	2.7	2.0	3.1	1.7	1.9	2.6	3.2	2.6	1.6	0.5
Criollo	1.9	1.0	2.6	1.2	2.3	1.8	2.2	1.5	1.0	1.6	1.7	3.9
Merengue	1.6	1.4	1.8	0.6	2.3	1.4	1.8	1.4	1.3	1.7	1.9	1.8
Bolero	1.0	0.7	1.2	0.3	1.3	1.0	1.2	0.8	0.3	0.6	1.4	2.2
Música del recuerdo	0.9	0.4	1.3	0.7	1.6	0.4	1.0	0.8	0.5	0.9	1.1	1.4
Música variada	0.7	0.0	1.3	0.3	0.3	1.2	0.6	0.8	0.7	0.7	0.3	1.1
Música cristiana/ evangélica/ alabanzas	0.6	0.5	0.8	0.3	0.5	0.9	0.5	0.8	0.4	0.5	1.0	0.8
Otros géneros	2.7	2.4	2.9	2.2	3.2	2.5	2.4	3.0	3.6	2.5	1.8	2.0
Canales musicales sin video	3.0	2.0	3.9	2.0	3.3	3.3	2.7	3.4	2.7	3.1	2.9	3.4
Cumbia	1.4	0.5	2.2	0.9	1.0	2.1	1.4	1.4	1.1	1.5	1.3	2.0
Folklore	0.7	0.6	0.8	0.1	0.8	0.9	0.7	0.7	0.3	0.8	0.5	1.5
Salsa	0.7	0.7	0.7	0.4	0.8	0.7	0.7	0.7	0.4	0.5	1.3	0.8
Reggaetón	0.6	0.4	0.7	0.7	0.8	0.3	0.5	0.6	0.8	0.8	0.4	0.0
Romántico	0.5	0.3	0.7	0.3	0.8	0.4	0.4	0.6	0.3	0.5	0.9	0.4
Otros géneros	1.6	1.2	1.9	1.2	2.4	1.1	1.5	1.7	1.4	2.3	2.4	0.8

GÉNEROS MUSICALES ESCUCHADOS EN PLATAFORMAS DE MÚSICA

CPI.

-Última semana-



Escuchan:

Plataformas digitales
(Streaming, archivos
guardados en dispositivos
y/o música por tv)

	Ámbito			Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad			
	Total Perú Urbano	Lima y Callao	Interior del país	A/B	C	D/E	Hombres	Mujeres	11 a 25	26 a 37	38 a 50	51 a más
	80.5	86.5	76.1	87.8	82.7	76.0	81.3	79.6	93.5	90.8	81.5	57.6
Cumbia	42.8	37.2	46.8	24.7	44.0	48.2	44.6	41.0	41.6	52.3	51.8	27.4
Salsa	33.7	39.3	29.6	32.5	39.2	29.7	34.7	32.7	37.0	43.4	35.0	19.4
Romántico	28.1	28.5	27.8	27.7	31.2	25.7	21.6	34.3	30.3	36.3	29.2	19.4
Reggaetón	27.5	27.0	27.8	22.1	29.7	27.6	27.9	27.1	56.2	32.7	12.2	1.9
Rock & Pop	25.5	32.0	20.8	44.4	29.2	15.9	30.6	20.6	36.2	29.7	23.4	10.9
Folklore	21.3	18.0	23.7	7.7	19.3	27.7	21.6	21.0	9.2	23.2	31.3	25.2
Latin Pop	12.7	11.5	13.7	18.5	15.2	8.7	12.4	13.1	22.6	14.6	9.7	2.0
Merengue	12.0	10.0	13.4	9.0	13.8	11.5	11.2	12.7	12.5	15.7	14.9	5.2
Criollo	10.5	8.0	12.4	11.0	12.0	9.2	11.2	9.9	6.5	11.0	13.4	12.3
Música del recuerdo	9.7	8.4	10.6	12.4	11.0	7.6	9.2	10.1	7.1	9.7	12.7	10.1
Bolero	8.0	7.3	8.5	8.0	9.8	6.6	8.9	7.2	3.5	8.3	8.7	12.4
Música cristiana/ evangélica/ alabanzas	5.5	5.1	5.9	3.2	4.9	6.8	4.2	6.8	2.9	6.0	6.9	6.9
Bachata	3.0	3.7	2.5	1.9	4.2	2.5	2.1	3.9	5.8	3.9	1.1	0.6
Baladas	2.2	3.0	1.6	1.9	3.3	1.5	1.7	2.7	2.1	2.1	3.0	1.6
Otros géneros	17.4	19.7	16.0	21.3	19.4	14.7	19.2	15.9	29.9	17.0	10.0	10.0



Calle Río de Janeiro 150 Miraflores. Lima - Perú
Teléfonos: 421 6271 - 221 2880
www.cpi.pe