

COBERTURA Y CALIDAD DE LA SEÑAL TELEVISIVA Y RADIAL *nacional urbano 2018*

La presencia de la señal televisiva o radial es muy importante en determinada área geográfica para lograr una buena cobertura, pero es más, si esta señal llega con una buena calidad, sin ningún tipo de interferencias. Por esta razón, CPI anualmente realiza la medición de **cobertura**, aplicando la técnica del chequeo directo del televisor o radio en

los hogares de la muestra, para saber si el canal o la emisora están presente en la ciudad o centro poblado investigado y especialmente con que **calidad** se recibe la señal, para lo cual se utilizan escalas pre-establecidas, desde la nítida, pasando por la señal con interferencia, hasta la falta de señal.

Cobertura y calidad de señal en TV

A nivel nacional, los canales de señal abierta, prácticamente, han mantenido sus niveles de cobertura y la calidad buena de la imagen de sus señales. Lo mismo ha sucedido con el performance que han tenido en Lima metropolitana.

En el caso del interior urbano, también el desempeño de los canales ha sido similar a 2017, la diferencia la tiene el canal ATV+ que ha incrementado su cobertura y calidad de señal en 20%.

 Cobertura
 Buena Imagen

COBERTURA Y CALIDAD DE SEÑAL DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN

	Total Nacional		Lima Metropolitana		Interior Urbano	
	91%	76%	98%	83%	87%	71%
	91%	76%	97%	82%	87%	71%
	95%	75%	99%	82%	93%	70%
	91%	72%	98%	80%	86%	66%
	89%	69%	97%	80%	83%	60%
	81%	66%	93%	79%	72%	57%
	62%	54%	82%	72%	48%	41%
	56%	48%	77%	65%	41%	35%
	29%	21%	30%	22%	29%	21%

Fuente: CPI - agosto/noviembre 2018

Muestra nacional: 4,279 hogares

Cobertura y calidad de señal en la radio

Las emisoras de radio medidas pertenecen a los cuatro principales grupos de empresas que tienen emisoras de transmisión nacional: Grupo RPP, CRP, Corporación Universal y Grupo Panamericana de Radios.

Los resultados a nivel nacional que obtienen las emisoras medidas a nivel nacional son similares a los obtenidos en el 2017. El ranking de la mayor cobertura y calidad de sonido nítido se mantiene liderado por RPP.

Sin embargo, las emisoras RPP, Panamericana y Ritmo han disminuido en aproximadamente 5% su calidad de sonido nítido, siendo en el interior urbano donde se ha dado este fenómeno.



 Cobertura
 Buena Imagen

COBERTURA Y CALIDAD DE SEÑAL DE LAS EMISORAS DE RADIO

	Total Nacional		Lima Metropolitana		Interior Urbano	
	87%	80%	98%	91%	79%	73%
	85%	79%	98%	90%	76%	71%
	83%	76%	97%	89%	73%	66%
	81%	73%	98%	87%	70%	63%
	80%	72%	98%	88%	67%	62%
	78%	70%	98%	89%	63%	56%
	76%	68%	98%	87%	61%	55%
	74%	68%	97%	89%	58%	53%
	74%	68%	97%	86%	58%	54%
	73%	66%	97%	90%	56%	50%
	66%	61%	97%	87%	45%	42%
	67%	60%	98%	87%	46%	41%
	66%	59%	98%	87%	43%	38%
	66%	56%	97%	84%	44%	37%
	61%	53%	97%	82%	36%	33%
	43%	38%	96%	86%	5%	4%
	43%	37%	95%	80%	7%	6%

Fuente: CPI - agosto/noviembre 2018

Muestra nacional: 4,279 hogares



**compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.**

46 años de información confiable y oportuna



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento
- ✦ Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política