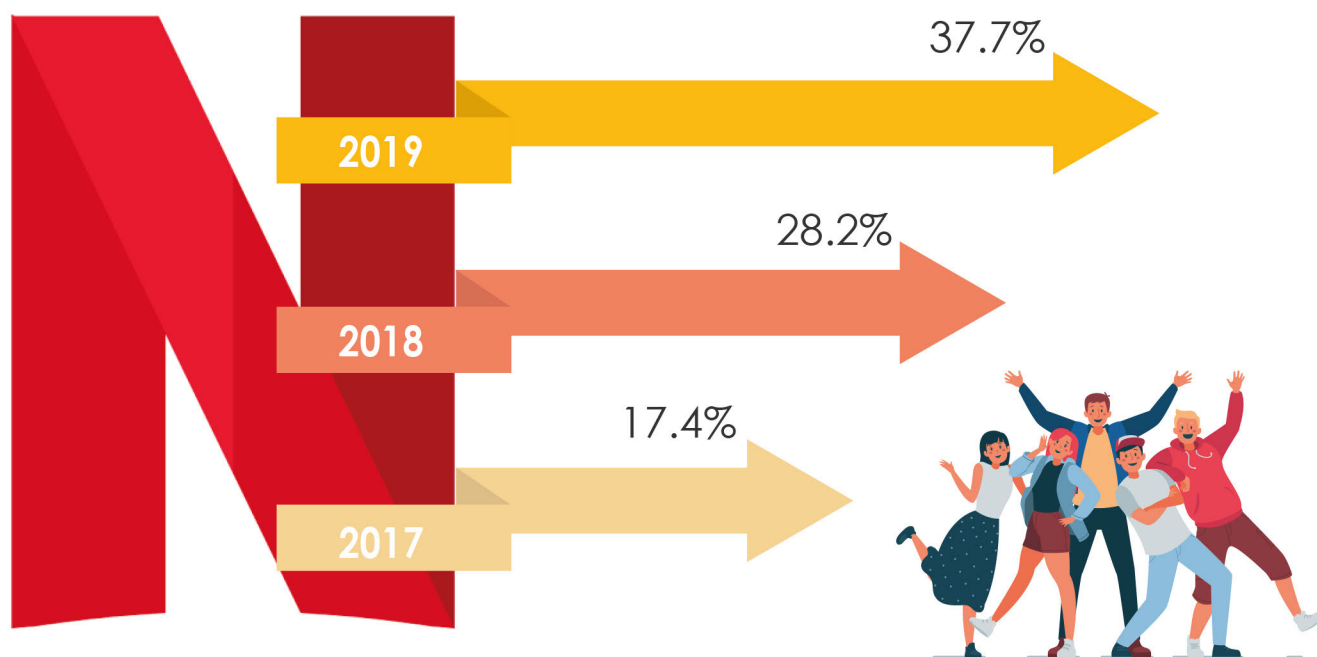


NETFLIX Y SU CRECIMIENTO EXPLOSIVO EN LIMA METROPOLITANA

¿Quién no recuerda cuando para ver un programa, una serie o hasta una película en televisión había que esperar el horario de programación, y tener que estar disponible en ese horario para poder verlo? Muchos lo habrán hecho seguramente; sin embargo, las personas vivimos cada vez en un mundo con un ritmo de vida más acelerado, el cual no nos permite tener disponibles todos los días un mismo horario dedicado al entretenimiento.

En ese sentido, nace la necesidad insatisfecha de disfrutar de series y programas en el momento que queramos; es por ello, que nacen plataformas de streaming tan populares hoy en día como Netflix, el cual ha incrementado la cantidad de usuarios en nuestro país. En Lima ha crecido a pasos agigantados en los últimos tres años, lo que vemos reflejado en el siguiente informe, producto de los estudios que realizamos periódicamente sobre los medios masivos de comunicación.

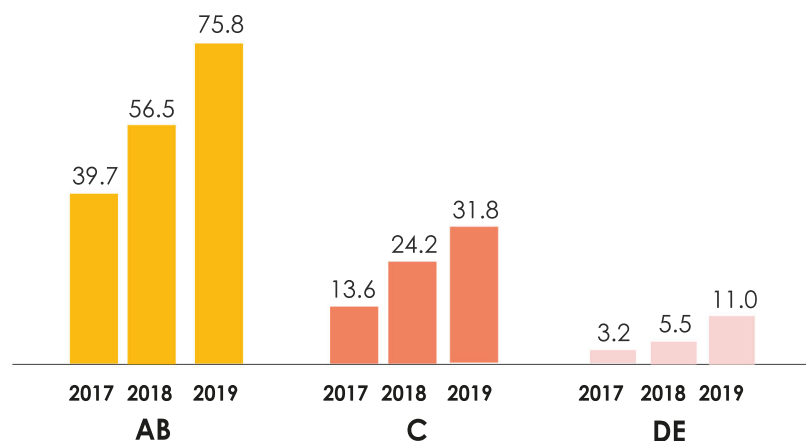
EVOLUCIÓN DE TENENCIA DE NETFLIX (% de hogares con acceso a Netflix)



La primera vez que CPI midió la presencia de Netflix en los hogares, fue en el 2017, logrando una penetración de 17,4% en Lima metropolitana.

Al año siguiente, 2018, Netflix experimentó un crecimiento de 62% con una penetración de 28,2%. Durante el presente año, según nuestra última medición de agosto, el crecimiento mantiene su ritmo exponencial alcanzando un 34% más respecto al 2018, y casi 120% respecto al 2017.

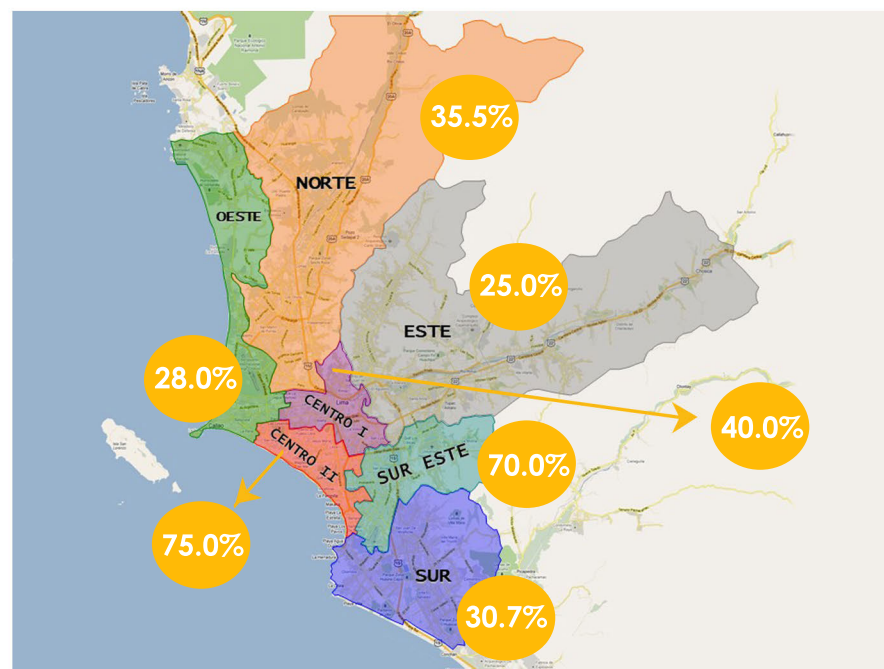
EVOLUCIÓN DE TENENCIA DE NETFLIX POR NSE (% de hogares con acceso a Netflix)



Actualmente, la penetración es de 37,7%; sin embargo, el análisis según NSE, es interesante ver que el A/B alcanzar una alta penetración con 75,8%, lo que representa un crecimiento del 91% respecto al 2017; mientras que el NSE C ha crecido un 134% y el NSE D/E un 267% respecto al mismo año.

Se estima para los próximos años un crecimiento mayor, no solo del servicio de Netflix, sino del servicio de streaming en general en cualquiera de sus plataformas. Este crecimiento, creemos, debería reflejarse en segmentos de menores recursos, los cuales ya han ido presentando incrementos importantes.

TENENCIA DE NETFLIX POR ZONAS DE LIMA (% de hogares con acceso a Netflix)



ZONAS GEOGRÁFICAS	
LIMA	DISTRITOS
norte	Carabaylo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra y SMP.
este	Ate, Chaclacayo, El Agustino, Lurigancho (Chosica), Santa Anita y SJL.
centro I	Breña, La Victoria, Lima Cercado, Rímac y San Luis.
centro II	Barranco, Jesús María, Lince, Magdalena, Miraflores, Pueblo Libre, San Isidro y San Miguel.
oeste	Bellavista, Callao, Carmen de la Legua Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla.
SUR	Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.
sur este	La Molina, San Borja, Santiago de Surco y Surquillo.



**compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.**

46 años de información confiable y oportuna



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento
- ✦ Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política