



LA MÚSICA EN EL PERÚ: MEDIOS, PLATAFORMAS Y GÉNEROS ESCUCHADOS

Perú Urbano: Lima Metropolitana e Interior del País

Julio 2024

Fuente: CPI, Periodo de investigación: Ene24-Jun24



AUDIENCIA MUSICAL: MEDIOS Y PLATAFORMAS DE CONSUMO

CONSUMO DE MÚSICA

- Total persona de 11 años a más -



(1) Universos

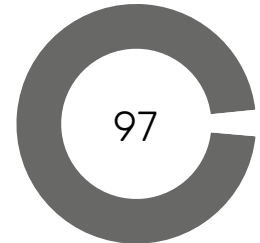
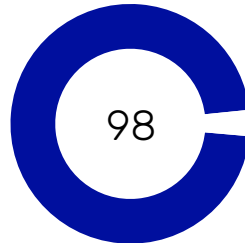
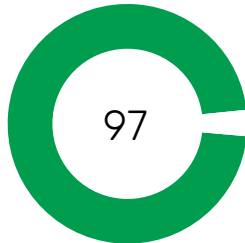
Perú Urbano
(22,173,500)

Lima Metropolitana
(9,262,300)

Interior Urbano
(12,911,200)



(2) Audiencia Musical



(1) Universos (2) Personas que escuchan música

CONSUMO DE MÚSICA SEGÚN MEDIOS, PLATAFORMAS Y/O DISPOSITIVOS

- Personas de 11 años a más que escucharon música en los últimos 7 días -

Perú Urbano

Lima Metropolitana

Interior Urbano



(1)



91



91



92



(2)



79



86



74



(3)



43



41



43



(4)



17



20



14

(1) Emisoras de radio, (2) Música por Streaming, (3) Música guardada o descargada,
(4) Música por TV

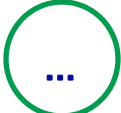
Los valores del gráfico están expresados en porcentajes

CONSUMO DE MÚSICA SEGÚN PLATAFORMAS DIGITALES Y/O DISPOSITIVOS

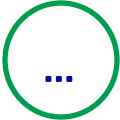
- Personas de 11 años a más que escucharon música en los últimos 7 días -

■ Total Perú ■ Lima y Callao ■ Interior de País

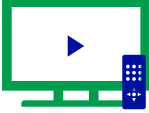
Música por Streaming

Total Música por Streaming						
	YouTube	Spotify	Radio Online	YouTube Music	Apple Music	Otros
79	70	23	13	8	2	2
86	76	29	14	8	2	2
74	65	19	12	7	1	1

Música guardada o descargada

Total Música guardada o descargada					
	Celular	USB	PC	CD	Otros
43	35	8	5	2	1
41	35	7	6	1	1
43	35	9	4	2	0

Música por TV

Total Música por TV		
	Canales musicales con video	Canales musicales sin video
17	15	3
20	19	3
14	13	2

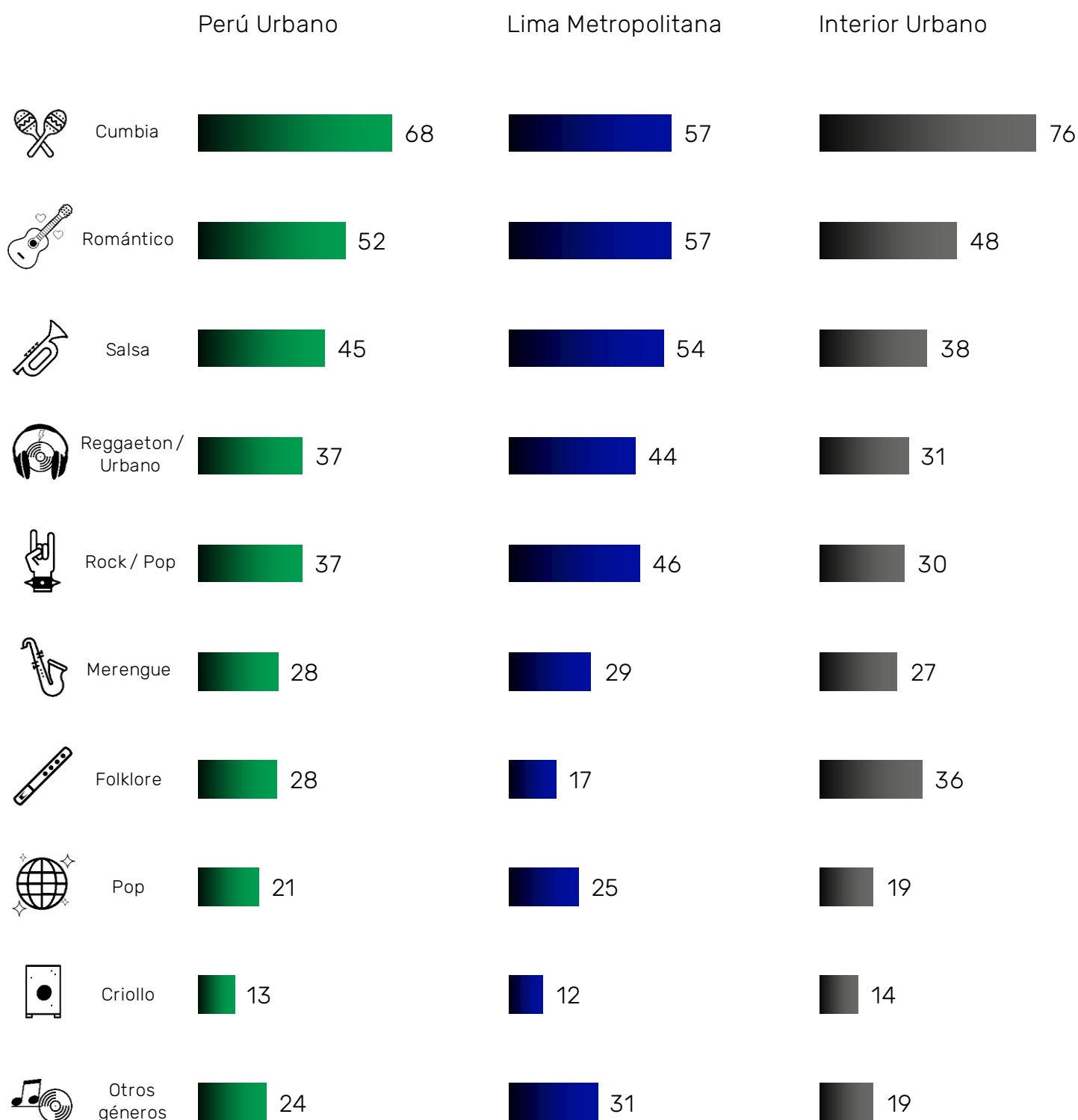
Los valores del gráfico están expresados en porcentajes

The background of the slide features a dark green gradient with a pattern of musical notes and staff lines. The notes are in a lighter shade of green and are scattered across the page, with some larger notes and staff lines appearing more prominently. The overall effect is a musical and artistic theme.

CONSUMO DE MÚSICA SEGÚN GÉNEROS MUSICALES

CONSUMO DE GÉNEROS MUSICALES

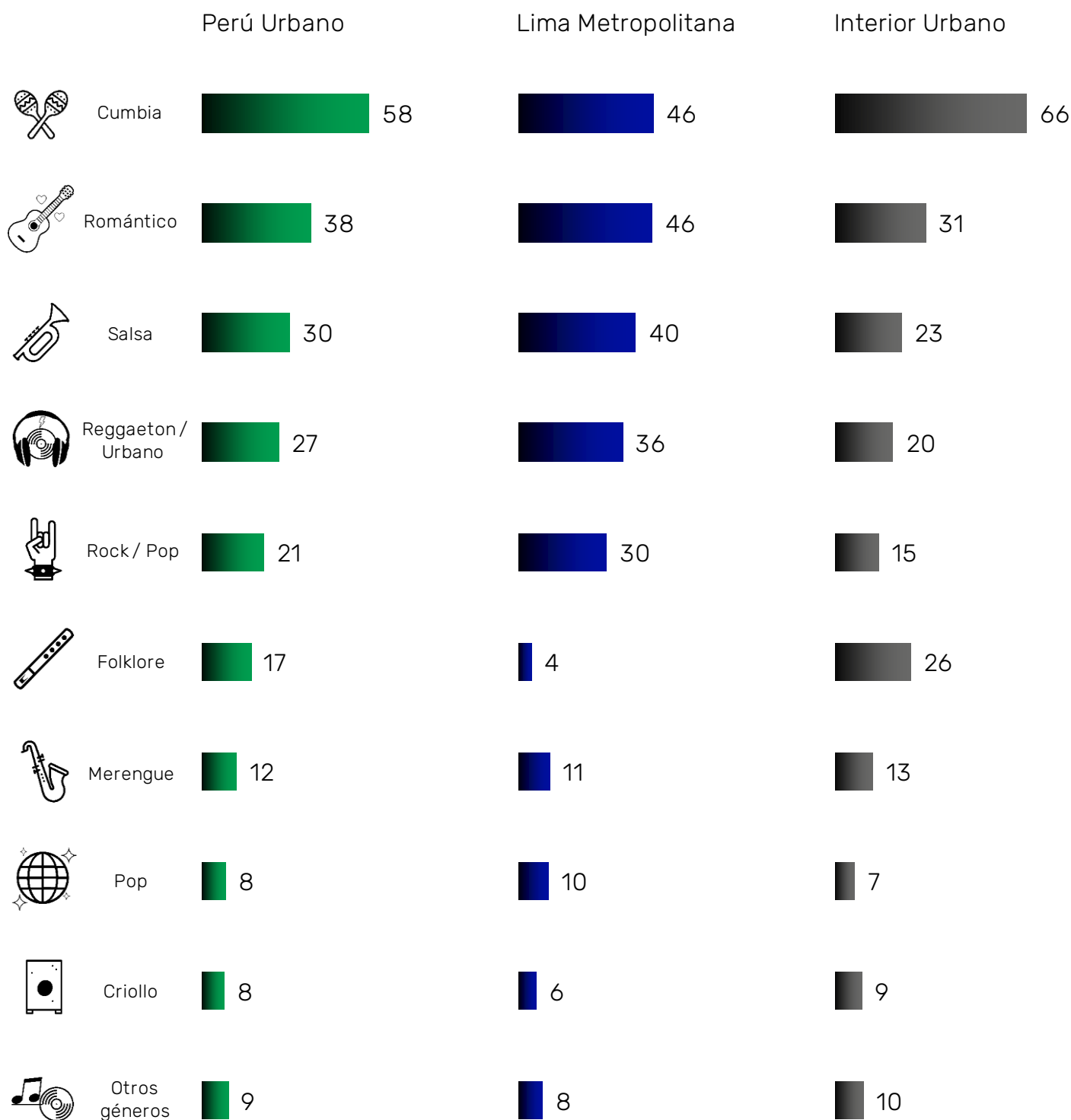
- Personas de 11 años a más que escucharon música en los últimos 7 días -



Los valores del gráfico están expresados en porcentajes

CONSUMO DE GÉNEROS MUSICALES EN LA RADIO

- Personas de 11 años a más que escucharon música por radio en los últimos 7 días -



Los valores del gráfico están expresados en porcentajes

CONSUMO DE GÉNEROS MUSICALES EN PLATAFORMAS DE STREAMING

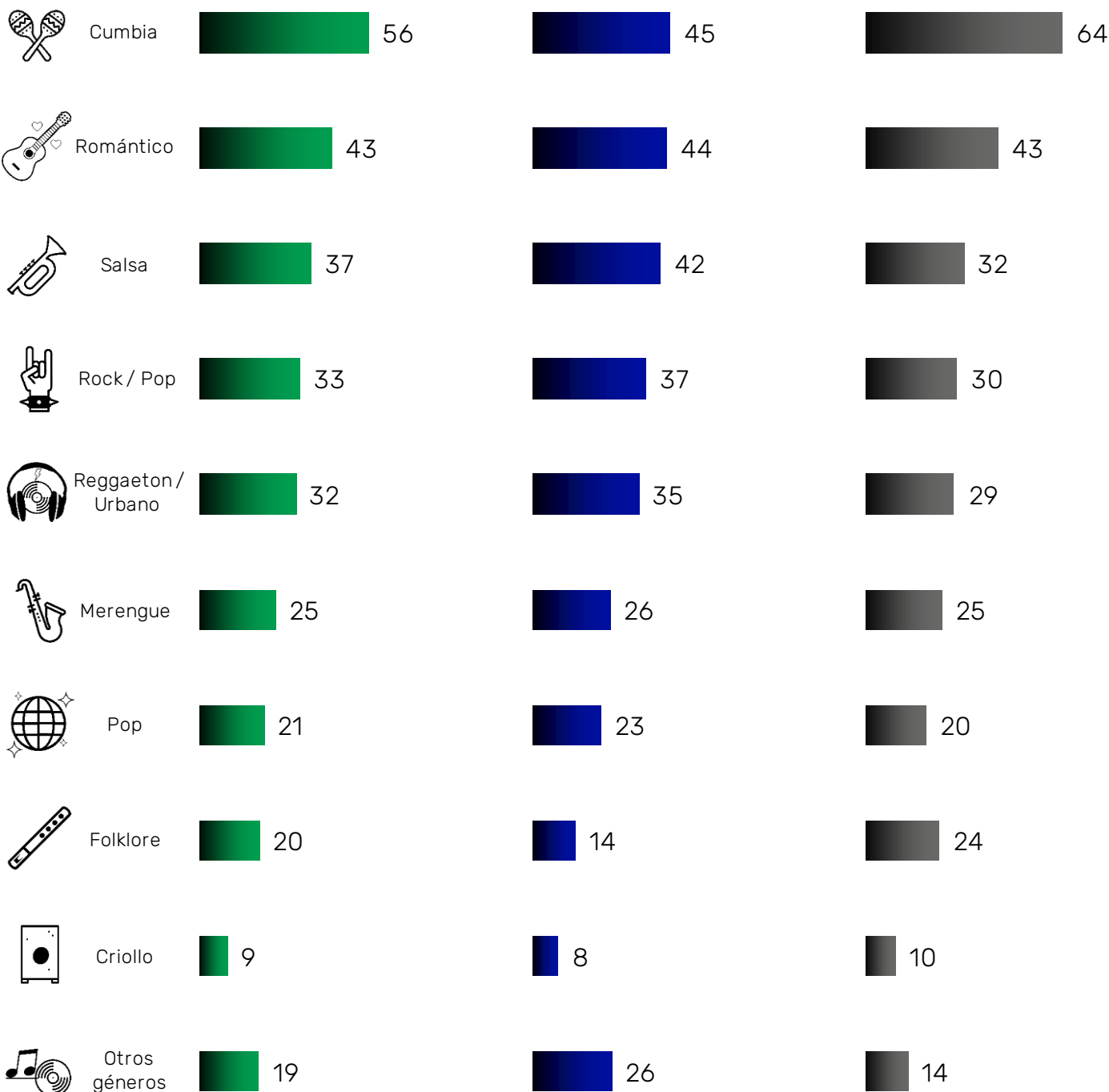
- Personas de 11 años a más que escucharon música por streaming en los últimos 7 días -



Perú Urbano

Lima Metropolitana

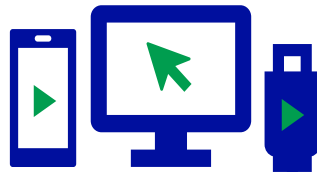
Interior Urbano



Los valores del gráfico están expresados en porcentajes

CONSUMO DE GÉNEROS MUSICALES EN ARCHIVOS DE AUDIO ALMACENADOS

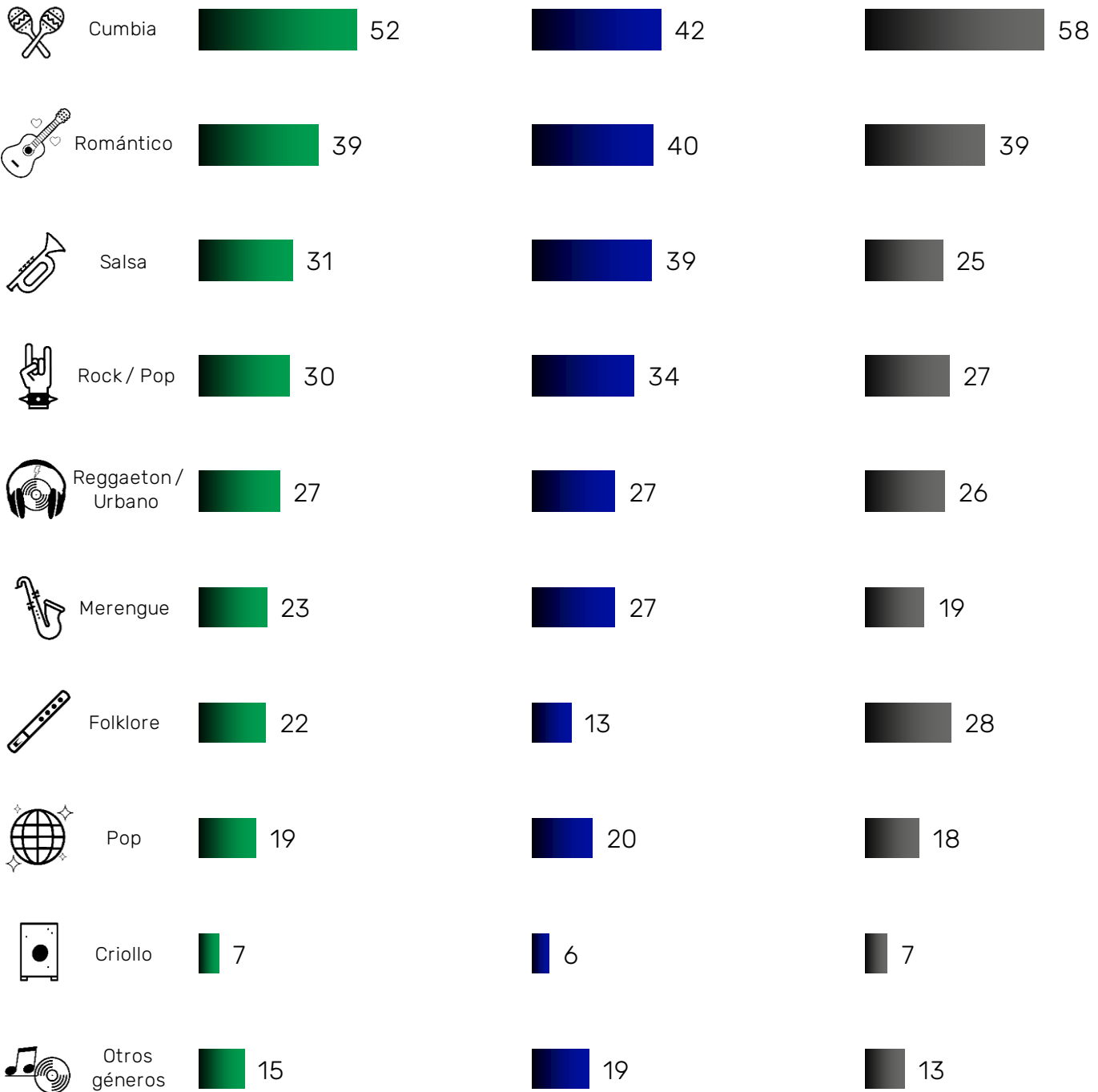
- Personas de 11 años a más que escucharon música guardada o descargada en los últimos 7 días -



Perú Urbano

Lima Metropolitana

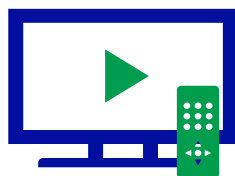
Interior Urbano



Los valores del gráfico están expresados en porcentajes

CONSUMO DE GÉNEROS MUSICALES EN TV

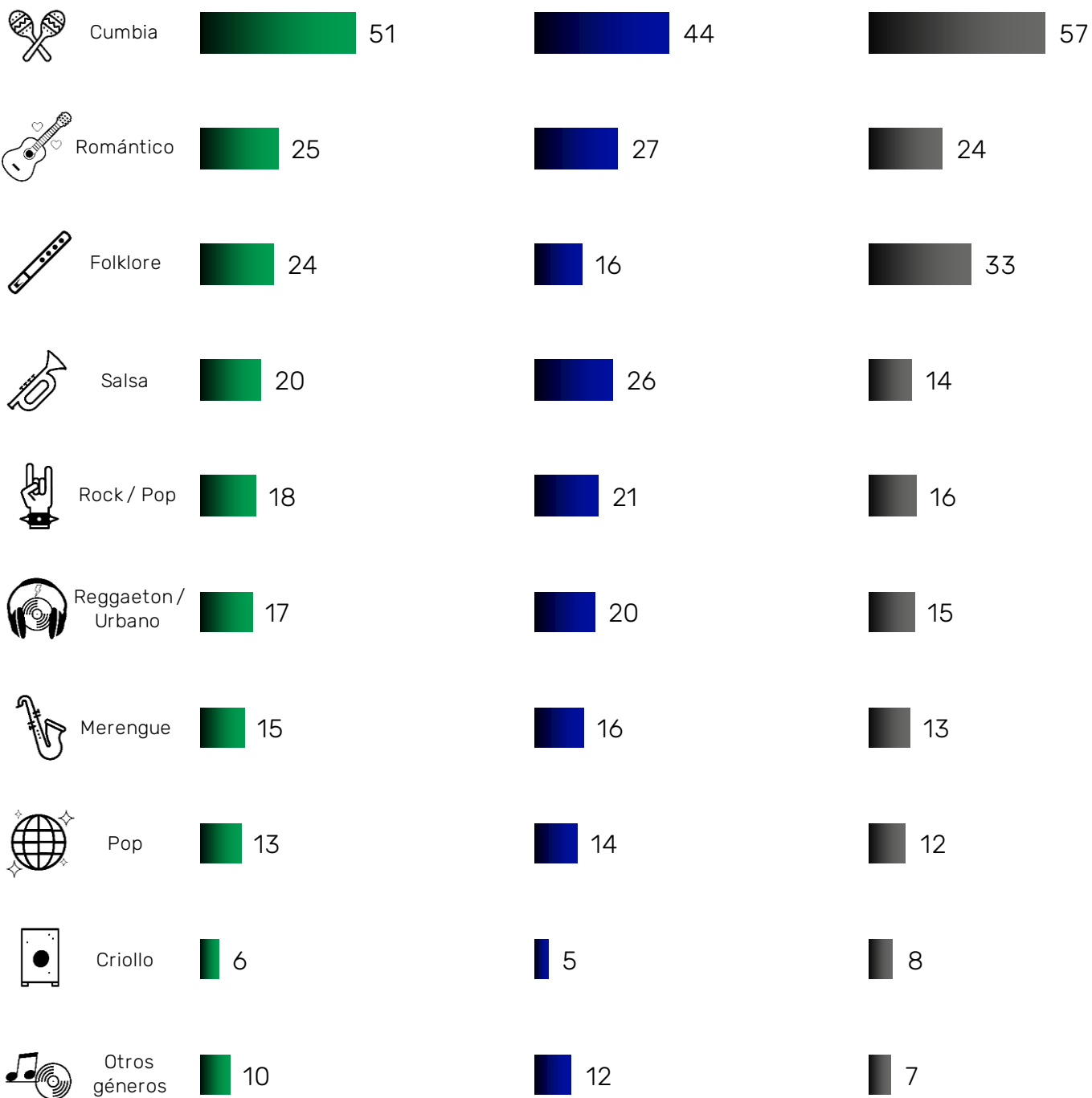
- Personas de 11 años a más que escucharon música por TV en los últimos 7 días -



Perú Urbano

Lima Metropolitana

Interior Urbano



Los valores del gráfico están expresados en porcentajes



CPI.

RESEARCH



Correo Electrónico

cpi@cpi.pe



Dirección

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores

Lima - Perú