

MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN EN EL PERÚ: LIMA METROPOLITANA E INTERIOR DEL PAÍS

Abril 2024



Fuente: Estudio Overmedia

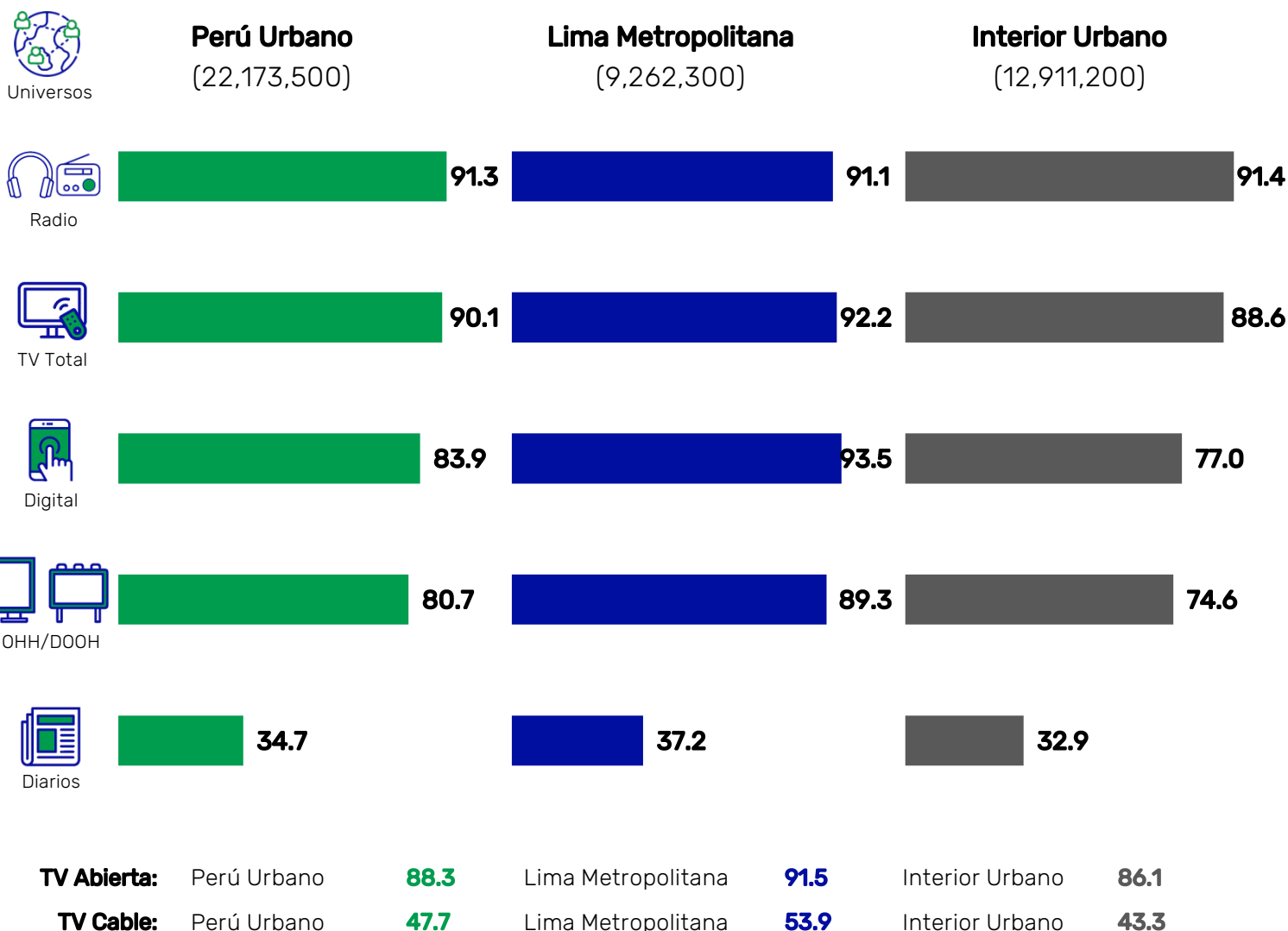
TABLA DE CONTENIDO

	Número de Pagina
<u>Introducción</u>	<u>3</u>
<u>Alcance Semanal de los Medios y Plataformas de Comunicación</u>	<u>4</u>
<u>Lima Metropolitana</u>	<u>5</u>
<u>Interior del país</u>	<u>6 – 7</u>
<u>Atención a la Publicidad en los Medios de Comunicación</u>	<u>8</u>
<u>Lima Metropolitana</u>	<u>9 – 11</u>
<u>Interior del país</u>	<u>12 – 14</u>

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el conjunto de medios y plataformas de comunicación alcanza al 100% de la población urbana del país. La ciudad capital y el interior del país (donde habita el 58% de la población urbana) aún presentan diferencias en el alcance semanal y en los niveles de atención a la publicidad por cada medio.








La radio, la TV y la plataforma digital son los medios con mayor alcance a nivel nacional, por supuesto, las posiciones en el ranking varían de acuerdo con la zona donde se analice la información. Finalmente, cuando en la ecuación adicionamos el nivel de atención a la publicidad, se observa que los resultados varían aún más, reforzando el argumento de que la oferta de un plan de medios publicitario adecuado debe considerar el “mix de medios” para aprovechar las fortalezas de cada uno y así poder llegar a diversos grupos objetivos de forma más eficiente.



ALCANCE SEMANAL DE LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

ALCANCE SEMANAL DE MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN: LIMA METROPOLITANA



Según NSE		Lima	A-B	C	D-E
Universos		9,262.3	2,304.3	4,417.9	2,540.1
Total Medios		99.8	99.7	99.7	100.0
	Digital	93.5	96.6	94.6	88.9
	TV Total	92.2	89.0	92.4	95.0
	Tv Abierta	91.5	86.3	92.1	95.0
	Tv Cable	53.9	68.0	54.6	39.9
	Radio	91.1	88.6	91.1	93.4
	Ooh/Dooh	89.3	86.0	89.4	91.8
	Diarios Impresos	37.2	34.9	35.6	42.0










Según Grupo de Edades		Lima	11-16	17-25	26-37	38-50	51-99
Universos		9,262.3	884.3	1,585.3	2,199.3	2,007.8	2,585.7
Total Medios		99.8	99.7	99.8	99.6	99.8	100.0
	Digital	93.5	96.5	99.3	98.1	97.1	82.2
	TV Total	92.2	93.5	86.7	90.2	93.6	95.9
	Tv Abierta	91.5	91.8	85.8	89.8	93.3	94.8
	Tv Cable	53.9	57.2	45.5	50.1	56.9	58.8
	Radio	91.1	82.2	85.4	92.1	94.4	94.2
	Ooh/Dooh	89.3	89.1	94.6	90.3	93.2	82.0
	Diarios Impresos	37.2	28.9	25.3	31.3	38.7	51.1








Los valores mostrados están expresados en porcentajes.

ALCANCE SEMANAL DE MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN: INTERIOR DEL PAÍS



Según NSE		Interior Urbano	A-B	C	D-E
<u>Universos</u>		12,911.2	1,022.0	4,045.6	7,843.6
Total Medios		99.7	100.0	100.0	99.5
	Radio	91.4	81.9	91.8	92.5
	TV Total	88.6	94.1	92.9	85.7
	TV Abierta	86.1	81.3	90.8	84.2
	TV Cable	43.3	74.4	56.3	32.5
	Digital	77.0	94.1	87.3	69.5
	OHH/DOOH	74.6	88.6	80.4	69.8
	Diarios	32.9	36.3	36.2	30.8



Según Grupo de Edades		Interior Urbano	11-16	17-25	26-37	38-50	51-99
<u>Universos</u>		12,911.2	1,531.7	2,306.0	3,028.6	2,689.7	3,355.1
Total Medios		99.7	99.8	99.5	100.0	99.4	99.8
	Radio	91.4	80.6	89.8	93.0	91.2	96.3
	TV Total	88.6	88.4	85.9	89.8	88.0	90.1
	TV Abierta	86.1	85.3	83.7	87.3	84.9	87.8
	TV Cable	43.3	40.6	42.1	39.8	43.7	48.1
	Digital	77.0	79.5	86.2	88.6	80.4	56.5
	OHH/DOOH	74.6	71.3	81.1	77.6	75.5	68.1
	Diarios	32.9	23.9	30.9	30.2	35.2	39.0

Los valores mostrados están expresados en porcentajes.

Pag. 6

ALCANCE SEMANAL DE MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN: INTERIOR DEL PAÍS



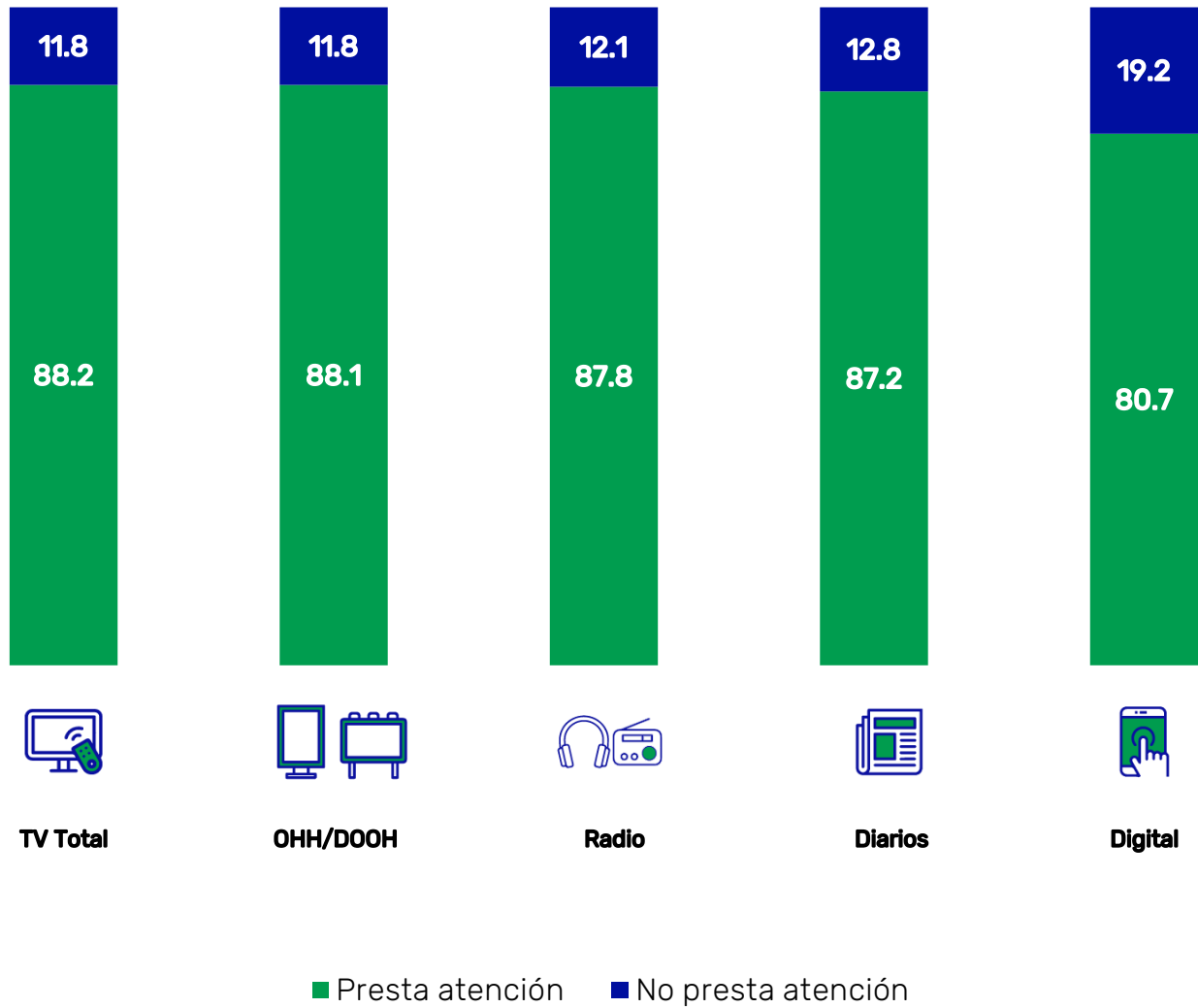
Según Macrozona	Interior Urbano	Lima Provincias	Costa y Sierra Norte	Sierra Centro y Sierra Sur	Costa Sur	Oriente
Universos	12,911.2	717.3	4,901.6	3,235.8	2,398.3	1,658.3
Total Medios	99.7	100.0	100.0	99.8	100.0	98.1
 Radio	91.4	89.8	91.6	96.5	89.8	84.2
 TV Total	88.6	98.0	90.2	85.5	89.8	84.4
 TV Abierta	86.1	98.0	89.3	84.2	80.1	83.6
 TV Cable	43.3	81.5	44.7	34.3	42.1	41.7
 Digital	77.0	84.8	82.4	69.1	84.2	62.9
 OOH/DOOH	74.6	87.0	77.8	66.8	85.1	59.9
 Diarios	32.9	41.8	33.1	33.5	32.3	28.4

Los valores mostrados están expresados en porcentajes.

Pag. 7

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN: LIMA METROPOLITANA



ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN: LIMA METROPOLITANA



TV Total

		S/A			
Según NSE		Lima	A-B	C	D-E
Presta atención		88.2	83.4	89.7	89.6
No presta atención		11.8	16.6	10.2	10.3
	(5) Mucha atención	10.0	6.7	9.9	12.9
	(4)	17.0	16.6	17.0	17.4
	(3)	37.0	34.4	38.1	37.2
	(2)	24.2	25.7	24.7	22.1
	(1) Nada de atención	11.8	16.6	10.2	10.3



OOH/DOOH

		S/A			
Según NSE		Lima	A-B	C	D-E
Presta atención		88.1	84.9	88.0	91.3
No presta atención		11.8	15.1	11.9	8.8
	(5) Mucha atención	9.9	5.3	11.2	11.7
	(4)	18.3	15.7	16.5	23.8
	(3)	31.7	34.8	31.9	28.8
	(2)	28.2	29.1	28.4	27.0
	(1) Nada de atención	11.8	15.1	11.9	8.8



Radio

		S/A			
Según NSE		Lima	A-B	C	D-E
Presta atención		87.8	87.4	87.0	89.9
No presta atención		12.1	12.7	12.9	10.1
	(5) Mucha atención	11.9	8.0	12.3	14.6
	(4)	17.8	15.4	17.9	19.8
	(3)	33.8	32.8	33.4	35.4
	(2)	24.3	31.2	23.4	20.1
	(1) Nada de atención	12.1	12.7	12.9	10.1

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN: LIMA METROPOLITANA



Diarios Impresos



Según NSE		Lima	A-B	C	D-E
Presta atención		87.2	77.1	90.5	90.1
No presta atención		12.8	22.9	9.6	9.9
	(5) Mucha atención	10.0	6.2	11.9	10.1
	(4)	19.4	14.2	21.8	19.9
	(3)	30.4	30.1	29.0	32.5
	(2)	27.4	26.6	27.8	27.6
	(1) Nada de atención	12.8	22.9	9.6	9.9

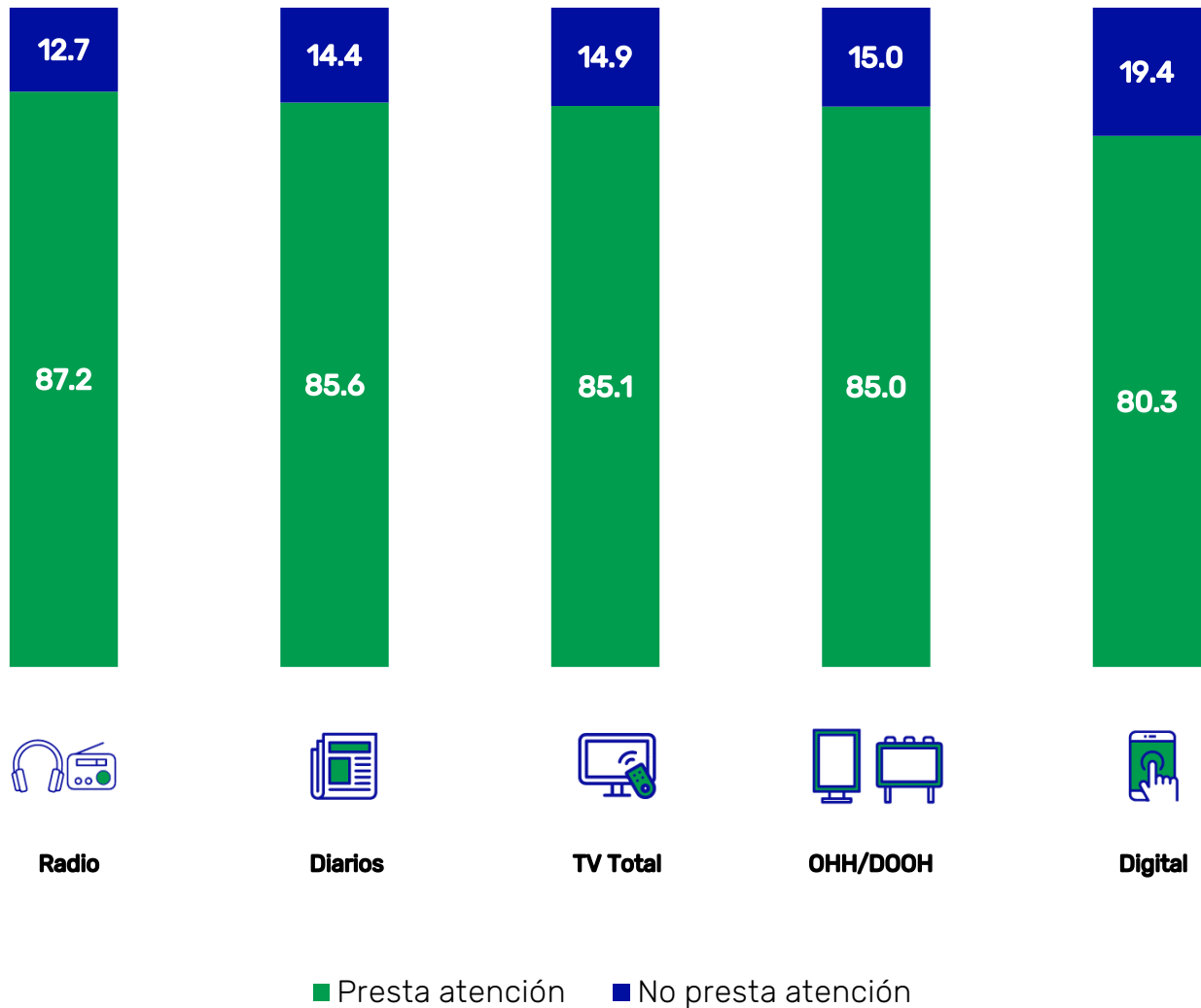


Digital



Según NSE		Lima	A-B	C	D-E
Presta atención		80.7	76.3	81.7	83.3
No presta atención		19.2	23.7	18.2	16.7
	(5) Mucha atención	12.3	7.5	13.1	15.5
	(4)	15.5	15.0	16.1	15.0
	(3)	28.2	31.1	27.5	26.7
	(2)	24.7	22.7	25.0	26.1
	(1) Nada de atención	19.2	23.7	18.2	16.7

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN: INTERIOR DEL PAÍS



ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN: INTERIOR DEL PAÍS



Radio

Según NSE	Interior del País			
	Interior Urbano	A-B	C	D-E
Presta atención	87.2	77.8	85.8	89.1
No presta atención	12.7	22.2	14.2	10.8
(5) Mucha atención	13.9	8.4	12.0	15.5
(4)	17.7	15.0	16.0	19.0
(3)	30.3	28.4	28.8	31.3
(2)	25.3	26.0	29.0	23.3
(1) Nada de atención	12.7	22.2	14.2	10.8



Diarios Impresos

Según NSE	Interior del País			
	Interior Urbano	A-B	C	D-E
Presta atención	85.6	72.3	83.6	88.9
No presta atención	14.4	27.8	16.4	11.2
(5) Mucha atención	11.4	10.2	11.0	11.9
(4)	17.9	19.1	19.4	16.8
(3)	27.2	23.8	22.7	30.4
(2)	29.1	19.2	30.5	29.8
(1) Nada de atención	14.4	27.8	16.4	11.2



TV Total

Según NSE	Interior del País			
	Interior Urbano	A-B	C	D-E
Presta atención	85.1	80.0	84.6	86.2
No presta atención	14.9	20.1	15.4	13.8
(5) Mucha atención	10.0	7.1	8.4	11.3
(4)	15.9	20.9	17.0	14.6
(3)	31.9	27.4	33.4	31.8
(2)	27.3	24.6	25.8	28.5
(1) Nada de atención	14.9	20.1	15.4	13.8

ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN: INTERIOR DEL PAÍS



OOH/DOOH

Según NSE	Interior del País			
	Interior Urbano	A-B	C	D-E
Presta atención	85.0	80.6	86.4	84.7
No presta atención	15.0	19.5	13.7	15.0
(5) Mucha atención	9.7	6.6	7.3	11.6
(4)	17.2	20.1	14.3	18.4
(3)	30.2	29.9	35.2	27.2
(2)	27.9	24.0	29.6	27.5
(1) Nada de atención	15.0	19.5	13.7	15.0



Digital

Según NSE	Interior del País			
	Interior Urbano	A-B	C	D-E
Presta atención	80.3	72.9	80.3	81.7
No presta atención	19.4	25.8	19.5	18.3
(5) Mucha atención	12.6	7.6	10.7	14.8
(4)	14.6	14.6	15.0	14.3
(3)	26.5	25.6	26.8	26.4
(2)	26.6	25.1	27.8	26.2
(1) Nada de atención	19.4	25.8	19.5	18.3

CPI.

RESEARCH



Teléfono
422-3815



Correo Electrónico
cpi@cpi.pe



Dirección
Calle Río de Janeiro 150 Miraflores
Lima - Perú