



COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.
miembro asociado de apeim

SETIEMBRE
2018

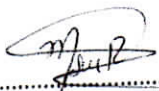
ELECCIONES MUNICIPALES 2018

DISTRITO: INDEPENDENCIA

PREFERENCIAS POR CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DISTRITAL

(15 AL 18 SETIEMBRE 2018)

Informe Técnico


.....
SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Preferencia por candidatos a la alcaldía distrital de Independencia
- Otros

2. UNIVERSO INVESTIGADO

El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población de hombres y mujeres de 18 años a más años de edad, que residen y votan en el distrito de Independencia, provincia y departamento de Lima (Ver anexo1).

3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito y cobertura distrital

4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSOS PROYECTADOS

UNIDADES DE MUESTREO:

Unidad primaria de muestreo: Son las UPM's o conglomerados resultantes de la agrupación geográficamente contigua de en promedio 80 viviendas, considerando el criterio de manzana completa, dentro de cada distrito.

Unidad secundaria de muestreo: Son las viviendas (destinadas para habitación y que se encuentran ocupadas) que comprenden cada una de las UPM's, las cuales tienen una identificación única de la misma.

Unidad terciaria de muestreo: Son los hogares que pueden componer la vivienda. En su mayoría las viviendas del marco se componen de un solo hogar, sin embargo existe un porcentaje donde tienen más de un hogar.

Unidad última de muestreo: Son las personas de 18 años a más que son el objetivo del estudio.

5.1 MARCO MUESTRAL

Todos los marcos muestrales de CPI a nivel nacional tiene como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2007.

Estos marcos muestrales de CPI son actualizados permanentemente con cada uno de los estudios que realiza CPI, dos veces por año, la última actualización de UPM's y USM's se realizó a fines del 2,017, asegurando la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.

CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica publicada por el INEI en base al mencionado Censo.

- a) En el caso del distrito de Independencia, el marco muestral tiene como base un listado de 42,375 viviendas elegibles agrupados en UPM's.
- b) Este marco muestral está conformado por unidades primarias de muestreo (UPM) y unidades secundarias de muestreo (USM), dependiendo del ámbito a muestrear.


SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, por nivel socioeconómico (nse): AB (alto/ medio), C (bajo superior) y D/ E (bajo inferior y marginal).
- d) El marco muestral cuenta con 496 conglomerados – UPM's.
- e) Este marco muestral garantiza una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos y cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- f) En cuanto a la cartografía se cuenta con un sistema cartográfico digital actualizado de acuerdo a la información publicada por el INEI en el 2007 para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador. Asimismo, se ha desarrollado a fines del año pasado el sistema de actualización cartográfica que incluye el levantamiento cartográfico respectivo del crecimiento tanto vertical como horizontal.

Toda esta información está configurada en un Sistema de Muestreo Ad-Hoc, de uso confidencial de nuestra empresa, a partir del cual se realiza la selección aleatoria de las UPM's de acuerdo a lo establecido en la metodología de muestreo que aplicamos en los estudios que realizamos.

El marco muestral CPI se plasma en una base de datos de 496 conglomerados de viviendas (UPM's) que se relaciona con la cartografía digital para cada UPM. Es decir, nuestro marco muestral contiene los planos digitalizados para cada una de estas 496 UPM's.

5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias, se hace uso de información oficial de la Encuesta Nacional de Hogares (2017) publicada por el INEI, con la cual se valida los indicadores obtenidos en cuanto a hogares, empleo, tenencia de bienes, etc.

Por política de actualización del marco muestral de la empresa, es preciso recoger la información de los niveles socioeconómicos que corresponden a cada vivienda seleccionada, motivo por el cual se incluye la tabla de clasificación de NSE en "todos" los cuestionarios elaborados por la empresa. Como resultado de la aplicación de esta tabla se obtiene el NSE de la vivienda la cual es actualizada, de ser necesario, en el marco muestral de viviendas. Sin embargo se debe mencionar que la unidad primaria de muestreo, conglomerados de viviendas, tiene un nivel asignado de acuerdo a la predominancia de un nivel socioeconómico determinado, por lo que no necesariamente el cambio de nivel de la vivienda ocasionará un cambio en el marco de UPM's, razón por la que realizamos la actualización del marco de UPM's dos veces por año.

5.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS

Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más a nivel del distrito de Independencia, tienen como fuente primaria al Censo de Población 2007 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2018, la cual se constituye como nuestra fuente secundaria.

En el presente caso, se cuenta con universos proyectados para el total distrito, por grupos de edad y sexo.

La distribución de la población de 18 años a más a nivel del distrito de Independencia la presentamos impresa (Anexo 2) y en archivo digital que está en el CD que acompaña al presente documento.



6 DISEÑO MUESTRAL

6.1 Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

Donde:

- N es el tamaño de la muestra;
- Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);
- pq es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5);
- E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Nivel de inferencia:

- ✓ Total distrito de Independencia
- ✓ Zonas

Se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible a nivel del área de inferencia. En este punto, la determinación del tamaño de muestra se hace considerando niveles máximos de error del 9.8% y un nivel de confianza del 95%. Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

Para el presente caso se toma una muestra de 100 viviendas por zona, tamaño de muestra que fue obtenido con los siguientes parámetros¹:

z	1.96
e	0.098
pq	0.25
n	100

¹ Debe considerarse en algunos casos un redondeo en el tamaño muestral final.

7 UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

Variable	Población investigada de 18 años a más		Muestra estadística	Margen de error \pm %
	N	%	n	
	113.645	100,0	300	5,7
SEXO				
Masculino	54.544	48,0	142	8,2
Femenino	59.101	52,0	158	7,8
EDAD				
18 - 24 años	19.307	17,0	45	14,6
25 - 39 años	39.354	34,6	95	10,1
40 a más años	54.984	48,4	160	7,7

Fuente: INEI (Censo 2007)
Elaboración: CPI (Proyecciones Junio 2018)

El margen de error para los resultados totales se ha calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5%.

Cabe indicar que el universo investigado de personas que residen y votan en el distrito ha sido estimado mediante la aplicación de una pregunta filtro a las personas contactadas antes de realizar la encuesta, en la cual se les preguntó si les correspondería votar o no en el distrito encuestado.

El detalle de la distribución muestral la presentamos impreso adjunto al presente documento (Anexo 3) y en un archivo digital que está en el CD que acompaña al presente documento.

8 SISTEMA DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y estratificado.

Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

9 ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

Para llegar a la unidad última de muestreo que en este estudio es la persona de 18 a más, se tuvo en cuenta las unidades de muestreo definidas en el punto 5.

CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas muestrales, las cuales se describen a continuación:

Primera Etapa: Selección de UPM's sobre el marco muestral CPI: La selección se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño, considerando un arranque aleatorio.

La selección es estratificada por niveles socioeconómicos.

CPI cuenta con un sistema de muestreo que tiene en cuenta este método de muestreo a partir del listado de UPM's, seleccionando la muestra de UPM's que resulta de la fijación de un número constante de 6 viviendas por UPM². Esta selección considera los siguientes pasos:

² Por referencias de estándares como la Encuesta de Hogares que realiza el INEI; sin embargo se probaron además con otras cantidades de viviendas, resultando 8 la óptima ya que genera un grado de dispersión deseado y un costo aceptable.

- Se ordena el marco muestral por zona, código de distrito y nivel socioeconómico.
- Se obtiene el intervalo de selección de las UPM's definido como $k_i = M_i/m$, donde M_i es el número de viviendas que tiene el distrito a muestrear y m es el número de UPMs a seleccionar.
- Se elige un número aleatorio entre 1 y k_i , el cual será tomado como punto de arranque para seleccionar cada uno de los conglomerados.

Segunda Etapa: Selección de viviendas dentro de la UPM: La selección de las ocho viviendas se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático simple que considera un arranque aleatorio. Esta selección considera los siguientes pasos:

- En cada UPM seleccionada se procede a la selección automática de 6 viviendas con arranque aleatorio y en forma sistemática simple al azar.
- Se calcula el intervalo de selección $k_j = M_j/8$, donde M_j es el número de viviendas en la j -ésima UPM.
- Se considera el factor socioeconómico, por lo que se decidió tomar un salteador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado:
 - Si el nivel es CDE, se considera un salteador ($k''2$) de 5 viviendas
 - Si en nivel es B, se considera un salteador ($k'''2$) de 3 viviendas
 - Si el nivel es A, se considera un salteador ($k''''2$) de 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).

Este salteador ha permitido contar con una buena dispersión de las viviendas dentro de la UPM y aminorar los tiempos de contacto.

Tercera Etapa: Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.

Cuarta Etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado. En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

10 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las cuatro siguientes etapas:

1. Las UPM de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado el cual emplea el método sistemático proporcional al tamaño descrito anteriormente.
2. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria las 6 viviendas. Dado que se considera el factor de niveles socioeconómicos se considera un salteador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

11 MUESTRA AUTOPONDERADA

CPI no considera muestras auto-ponderadas ya que no podemos medir totalmente el error de no muestreo al que se incurre al no tomar tamaños muestrales mayores sin tener en cuenta los costos que implican.



12 TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta la presentamos a continuación, según el formato solicitado por Uds.:

	CONTACTOS	TASA %
Total personas que aceptaron ser encuestadas: Tasa de respuesta	485	64,2
Respondieron la encuesta	300	39,7
No califican	185	24,5
Rechazos: Tasa de rechazo	271	35,8
Total personas contactadas	756	100,0

13 TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En CPI tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal estable de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, esto se realiza a través de los propios trabajadores de la empresa a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios técnicos y/o superiores
- Facilidad de palabra
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

Capacitación

A través de la capacitación se proporciona a los encuestadores la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumenten sus competencias, para desempeñarse con éxito en el desarrollo de la encuesta de opinión pública. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora.

Los encuestadores son evaluados permanentemente. En la capacitación se detallan todos los aspectos relacionados con el desarrollo propiamente dicho del trabajo de campo, explicándoles los objetivos de los Estudios de Opinión Pública, así como los materiales que serán utilizados para el desarrollo del trabajo de campo.

La capacitación está dirigida por el Director de Campo. Se utiliza el método Expositivo-Participativo a fin de incentivar la intervención de los encuestadores seleccionados, a través de preguntas para puntualizar o absolver algunas dudas que se presenten durante la exposición, esto con la finalidad de optimizar el nivel de comprensión y conocimiento del trabajo de campo. Se absuelven las dudas que se presenten durante la exposición así como el manejo de los materiales de campo, es decir, de



los formatos que se utilizarán en toda la etapa del trabajo de campo, incluido la Prueba Piloto, el que también forma parte de la evaluación del personal de campo.

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

b. Supervisión (Control de calidad de campo)

Paralelo al trabajo de campo, un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa diariamente mediante re-entrevistas, sea telefónica o directamente con el entrevistado, mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

El procedimiento implementado en CPI para la selección de las encuestas a ser supervisadas es el siguiente:

- De la carga de trabajo asignada a cada encuestador el jefe de campo del estudio selecciona al azar mínimo el 30% de sus encuestas, éstas son entregadas a un supervisor para que proceda a realizar la verificación respectiva.

Este procedimiento se realiza durante todo el lapso de tiempo que dura el trabajo de campo, esto quiere decir que se hace desde el principio, durante y al final de dicha labor, con la finalidad de chequear el trabajo de cada encuestador a lo largo del desarrollo de la encuesta.

Encuestador No.	Encuestas realizadas	Encuestas supervisadas	% encuestas supervisadas	% encuestas revisadas	Encuestas anuladas
1	34	12	35	100	
2	34	12	35	100	
3	35	11	31	100	
4	31	12	39	100	
5	34	11	32	100	1
6	36	12	33	100	
7	30	12	40	100	1
8	32	12	38	100	
9	36	12	33	100	
TOTAL	302	106	35	100	2

Reporte de supervisión del 18 de setiembre del 2018

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 05	Cod. 15	150112	6	Ninguna

Reporte de supervisión del 18 de setiembre del 2018

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 90	Cod. 71	150112	6	Ninguna



b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/ o errores sistemáticos.

Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.

Codificación

Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable del control de calidad del estudio, realiza una verificación del 20% de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.

Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

Digitación (Ingreso de los datos)

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de proceso para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 50% de las encuestas digitadas por cada digitador. En caso el porcentaje de error de cada digitador supere el máximo permitido (0.2%) según normas internacionales se digitará nuevamente el 100% de las encuestas del digitador.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

A continuación indicamos los problemas encontrados en la revisión/ crítica, codificación y digitación:

TIPO DE PROBLEMA	CUESTIONARIOS CON PROBLEMAS ^{1/}	CUESTIONARIOS REVISADOS	%/ TOTAL DE CUESTIONARIOS
ENCUESTAS MAL LLENADAS/ INCONSISTENCIAS	1	300	0.3
MALA ASIGNACION DE CODIGOS (PREGUNTAS ABIERTAS)	1	60	0.3
MALA DIGITACION	2 (2 dígitos) ^{1/}	150	0.7 (0.01) ^{2/}

^{1/} Indica el número de cuestionarios con algún tipo de problema, lo que no significa que todas las preguntas del mismo tenga el problema detectado

^{2/} Calculado sobre el total de dígitos de todos los cuestionarios procesados

Los porcentajes obtenidos resultan de dividir los cuestionarios con problemas entre el total de cuestionarios.

SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

14 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

El cálculo de los factores de ponderación

El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como "Cell weighting" ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado (se han realizado las pruebas necesarias para considerar el diseño muestral para el cálculo de los factores de expansión, obteniendo resultados similares. Además, hemos aplicado la metodología "Rim Weighting" para la aplicación de factores sociodemográficos en el ajuste de pesos).

Cabe indicar que en el presente caso se ha considerado conveniente trabajar la muestra estadística obtenida de los grupos de edad 40 a 55 años y 56 a más de manera independiente, así como sus respectivos coeficientes de ponderación. Pero al momento de presentar los cuadros de resultados estos segmentos han sido agrupados.

Estos cálculos lo adjuntamos en formato impreso (Anexo 4) y en archivo digital en un CD que adjuntamos al presente documento.

Consistencia de datos

En la etapa de digitación y post digitación contamos con un programa ad-hoc que contiene las reglas básicas de consistencia, con la finalidad de obtener una base de datos de calidad para el procesamiento de datos de la encuesta de opinión pública.

Estas reglas básicas tienen que ver principalmente con la aceptación de un rango determinado de valores para cada pregunta del cuestionario, saltos establecidos que dependen de la respuesta dada en determinada pregunta, entre otras.

En esta etapa de la consistencia de datos se generan reportes de cobertura para identificar si se han digitado todos los cuestionarios que corresponde a la muestra aplicada en campo, es decir, indica los cuestionarios que faltan ser digitados, que estén duplicados o con identificación errada.

Asimismo, se generan listados de la frecuencia de las preguntas, mostrando los errores de acuerdo a un conjunto de consistencias lógicas que ha sido ingresado a nuestro sistema ad-hoc de procesamiento de datos, para su respectiva validación.

También, se revisa la variable de "otras" respuestas en las preguntas abiertas para verificar que estas no correspondan a una alternativa precodificada.

Además, se revisan los cuadros básicos de análisis, a través de los cuales se verifica si existen inconsistencias entre preguntas.

15 BASE DE DATOS Y CODIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos y sus correspondientes códigos y diccionario de datos en físico (Anexo 5) y en archivo digital en un CD que acompaña al presente documento.

16 FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

15 al 18 de setiembre del 2018.

17 FECHA DE PUBLICACIÓN

25 de setiembre del 2018



18 NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

19 REGISTRO JNE

No. 100-REE/ JNE

20 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

21 ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Página web CPI del 25 de setiembre 2018. Adjuntamos el escaneado de la encuesta en la web.

22 PÁGINA WEB Y EMAIL CPI:

www.cpi.pe y cpi@cpi.pe

Informe Técnico: www.cpi.pe/ BANCO DE DATOS/ OPINIÓN PÚBLICA/ Búsqueda por JNE: Informes técnicos

ELECCIONES MUNICIPALES 2018
Preferencia por candidatos para la alcaldía de Independencia

- Respuesta asistida con tarjeta de candidatos y agrupaciones políticas -

Y si mañana se realizarán las elecciones municipales para elegir al próximo alcalde de Independencia, ¿por cuál de los candidatos que figuran en esta tarjeta preferiría votar Ud.?		TOTAL	SEXO		GRUPO DE EDAD		
			H	M	18-24	25-39	40+
Candidato	Agrupación política	%	%	%	%	%	%
YURI JOSE PANDO FERNANDEZ	SIEMPRE UNIDOS	12.3	13.1	11.6	12.4	15.4	10.1
ALFREDO REYNAGA RAMIREZ	PERU PATRIA SEGURA	9.3	5.7	12.6	12.5	10.0	7.7
BENIGNO ROBERTO CALDERON ARONES	ALIANZA PARA EL PROGRESO	7.9	9.6	6.3	5.9	7.7	8.7
GREGORIO BERNARDINO QUISPE ALVINO	SOMOS PERU	6.5	7.0	6.0	0.0	10.4	6.0
VICTOR RAUL ZARATE YNFANTES	SOLIDARIDAD NACIONAL	6.1	7.3	5.1	10.8	7.0	3.8
VICTOR YURI VILELA SEMINARIO	UNION POR EL PERU	5.6	6.5	4.8	10.8	2.9	5.8
CARMEN ROSA CHAVARRY CHIMOY	PODEMOS PERU	3.5	1.5	5.4	4.6	3.0	3.5
CESAR ALBERTO EGUSQUIZA VERGARA	FUERZA POPULAR	2.4	1.7	3.0	2.3	2.1	2.7
ROGER CUEVA ESCALANTE	ACCION POPULAR	2.2	2.7	1.6	5.3	1.2	1.7
OTROS CANDIDATOS		4.4	6.9	2.0	6.4	4.7	3.4
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO		25.7	27.8	23.8	20.4	23.3	29.3
NO SABE/ NO OPINA		14.1	10.2	17.7	8.6	12.5	17.2
TOTAL: 100%							
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas		(300)	(142)	(158)	(45)	(95)	(160)

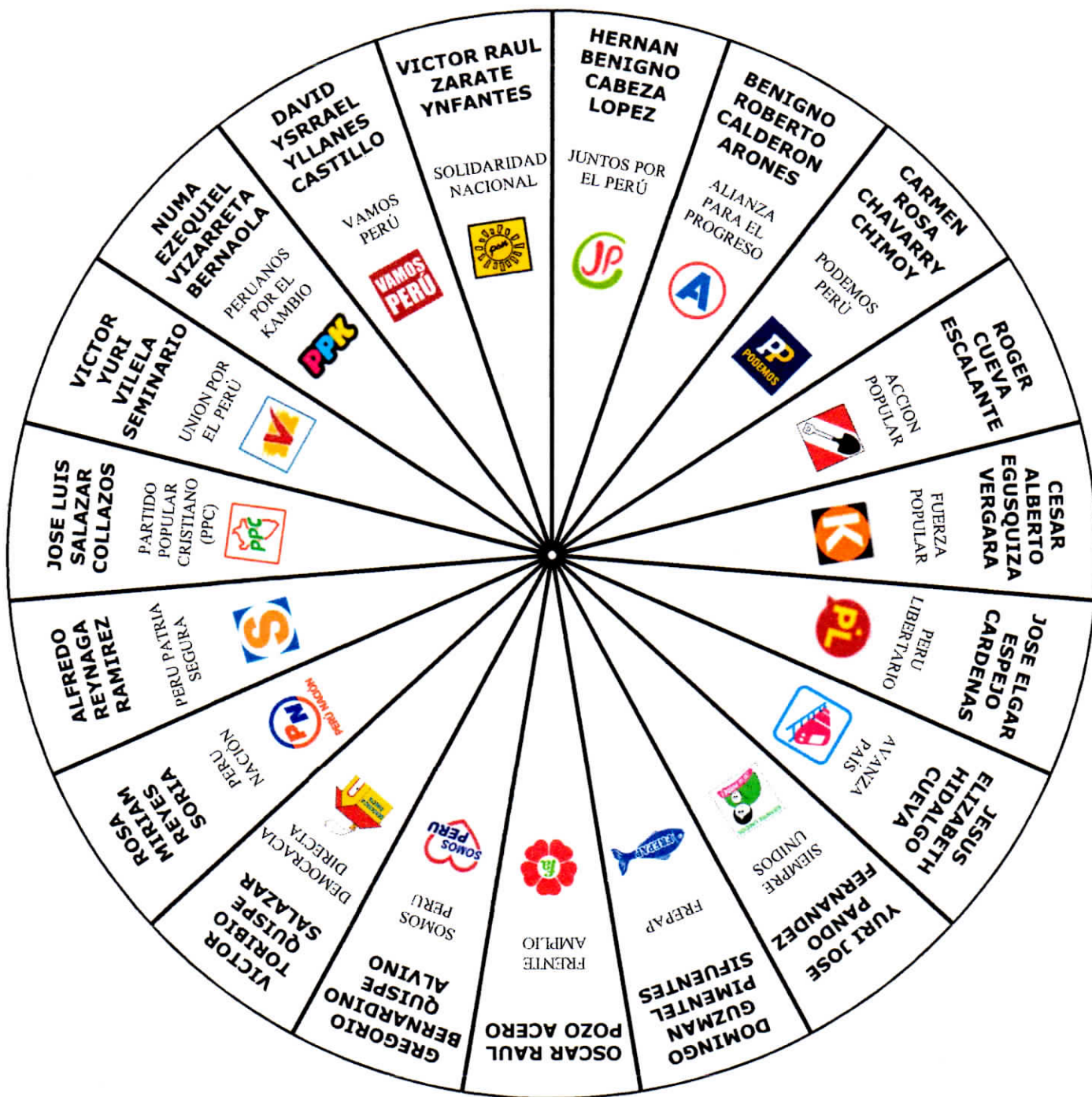
SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
 COESPE 1080
 COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

CUESTIONARIO

2. Y si mañana se realizarán las elecciones municipales para elegir al próximo alcalde de Independencia, ¿por cuál de los candidatos que figuran en esta tarjeta preferiría votar Ud.? (E.: Muestre tarjeta circular N° 2 al entrevistado/a)

CANDIDATO/A	AGRUPACIÓN POLÍTICA	SÍMBOLO	P.2 3/
HERNAN BENIGNO CABEZA LOPEZ	JUNTOS POR EL PERÚ		1
BENIGNO ROBERTO CALDERON ARONES	ALIANZA PARA EL PROGRESO		2
CARMEN ROSA CHAVARRY CHIMOY	PODEMOS PERÚ		3
ROGER CUEVA ESCALANTE	ACCION POPULAR		4
CESAR ALBERTO EGUSQUIZA VERGARA	FUERZA POPULAR		5
JOSE ELGAR ESPEJO CARDENAS	PERU LIBERTARIO		6
JESUS ELIZABETH HIDALGO CUEVA	AVANZA PAÍS		7
YURI JOSE PANDO FERNANDEZ	SIEMPRE UNIDOS		8
DOMINGO GUZMAN PIMENTEL SIFUENTES	FREPAP		9
OSCAR RAUL POZO ACERO	FRENTE AMPLIO		10
GREGORIO BERNARDINO QUISPE ALVINO	SOMOS PERU		11
VICTOR TORIBIO QUISPE SALAZAR	DEMOCRACIA DIRECTA		12
ROSA MIRIAM REYES SORIA	PERU NACIÓN		13
ALFREDO REYNAGA RAMIREZ	PERU PATRIA SEGURA		14
JOSE LUIS SALAZAR COLLAZOS	PARTIDO POPULAR CRISTIANO (PPC)		15
VICTOR YURI VILELA SEMINARIO	UNION POR EL PERÚ		16
NUMA EZEQUIEL VIZARRETA BERNAOLA	PERUANOS POR EL KAMBIO		17
DAVID YSRRAEL YLLANES CASTILLO	VAMOS PERÚ		18
VICTOR RAUL ZARATE YNFANTES	SOLIDARIDAD NACIONAL		19
VOTARÍA EN BLANCO/ ANULARÍA SU VOTO			96
NO SABE / NO OPINA			99


 SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
 COESPE 1080
 COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ




 SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
 COESPE 1080
 COLEGIO ESTADISTICOS DEL PERÚ

ANEXO 1

UNIVERSO DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MÁS - DISTRITO DE INDEPENDENCIA

- SETIEMBRE 2018 -

ZONA	HOMBRES				MUJERES				TOTAL	% POBLACIÓN QUE VIVEN Y VOTAN *
	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 a +	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 a +		
	11,714	23,803	18,096	14,061	12,241	25,026	19,151	16,912	141,004	
ZONA I	3,596	7,306	5,555	4,316	3,757	7,682	5,879	5,191	43,282	83.0%
ZONA II	2,159	4,387	3,335	2,591	2,256	4,612	3,529	3,117	25,986	81.0%
ZONA III	5,959	12,110	9,206	7,154	6,228	12,732	9,743	8,604	71,736	79.0%

Fuente : INEI (Censo 2007)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2018)

* Este porcentaje ha sido estimado mediante la aplicación de una pregunta filtro a las personas contactadas antes de realizar la encuesta, en la cual se les preguntó si les correspondería votar o no en el distrito encuestado


 SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
 COESPE 1080
 COLEGIO ESTADISTICOS DEL PERÚ

ANEXO 1A

**UNIVERSO DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 AÑOS A MÁS (QUE VIVEN Y VOTAN)
EN EL DISTRITO INVESTIGADO**

- SETIEMBRE 2018 -

ZONA	HOMBRES				MUJERES				TOTAL
	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 a +	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 a +	
	9,442	19,184	14,585	11,333	9,865	20,170	15,435	13,631	113,645
ZONA I	2,985	6,064	4,611	3,582	3,118	6,376	4,880	4,309	35,925
ZONA II	1,749	3,553	2,701	2,099	1,827	3,736	2,858	2,525	21,048
ZONA III	4,708	9,567	7,273	5,652	4,920	10,058	7,697	6,797	56,672

Fuente : INEI (Censo 2007)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2018)



SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

ANEXO 2

PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZARON LAS ENCUESTAS

DISTRITO	ZONA
Independencia	00100
Independencia	00200
Independencia	00300
Independencia	00400
Independencia	00500
Independencia	00600
Independencia	00700
Independencia	00800
Independencia	00900
Independencia	01000
Independencia	01100
Independencia	01200
Independencia	01300
Independencia	01400
Independencia	01500
Independencia	01600
Independencia	01700
Independencia	01800

DISTRITO	ZONA
Independencia	01900
Independencia	02000
Independencia	02100
Independencia	02200
Independencia	02300
Independencia	02400
Independencia	02500
Independencia	02600
Independencia	02700
Independencia	02800
Independencia	02900
Independencia	03000
Independencia	03100
Independencia	03200
Independencia	03300
Independencia	03400
Independencia	03500
Independencia	03600


SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
CPESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

ANEXO : 3

ESTUDIO DE OPINION PUBLICA A NIVEL DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA: DISTRIBUCION POBLACIONAL

- SETIEMBRE 2018 -

UBIGEO	DISTRITO/ ZONA	TOTAL	MASCULINO				FEMENINO			
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años
150112	INDEPENDENCIA	141,004	11,714	23,803	18,096	14,061	12,241	25,026	19,151	16,912
	ZONA I	43,282	3,596	7,306	5,555	4,316	3,757	7,682	5,879	5,191
	ZONA II	25,986	2,159	4,387	3,335	2,591	2,256	4,612	3,529	3,117
	ZONA III	71,736	5,959	12,110	9,206	7,154	6,228	12,732	9,743	8,604

Fuente : INEI (Censo 2007)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2018)


 SEMINARIO ROJAS MARIA ALEJANDRA
 COESPE 1080
 COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERU

ANEXO 4

ESTUDIO DE OPINION PUBLICA A NIVEL DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA EFECTIVA

- SETIEMBRE 2018 -

UBIGEO	DISTRITO / ZONA	TOTAL	Masculino				Femenino			
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años
150112	INDEPENDENCIA	300	24	45	44	29	21	50	50	37
	ZONA I	100	7	13	16	10	7	18	17	12
	ZONA II	100	9	15	15	9	7	15	20	10
	ZONA III	100	8	17	13	10	7	17	13	15


SEMINARIO ROJAS MARIA ALEJANDRA
COESPE T080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

ANEXO 5

ESTUDIO DE OPINION PUBLICA A NIVEL DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA: COEFICIENTES DE PONDERACION

- SETIEMBRE 2018 -

ZONA	RANGO EDAD	SEXO	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE DE PONDERACION
ZONA I	18-24	MASCULINO	2.985	7	0.426
ZONA I	18-24	FEMENINO	3.118	7	0.445
ZONA I	25-39	MASCULINO	6.064	13	0.466
ZONA I	25-39	FEMENINO	6.376	18	0.354
ZONA I	40-55	MASCULINO	4.611	16	0.288
ZONA I	40-55	FEMENINO	4.880	17	0.287
ZONA I	55+	MASCULINO	3.582	10	0.358
ZONA I	55+	FEMENINO	4.309	12	0.359
ZONA II	18-24	MASCULINO	1.749	9	0.194
ZONA II	18-24	FEMENINO	1.827	7	0.261
ZONA II	25-39	MASCULINO	3.553	15	0.237
ZONA II	25-39	FEMENINO	3.736	15	0.249
ZONA II	40-55	MASCULINO	2.701	15	0.180
ZONA II	40-55	FEMENINO	2.858	20	0.143
ZONA II	55+	MASCULINO	2.099	9	0.233
ZONA II	55+	FEMENINO	2.525	10	0.253
ZONA III	18-24	MASCULINO	4.708	8	0.589
ZONA III	18-24	FEMENINO	4.920	7	0.703
ZONA III	25-39	MASCULINO	9.567	17	0.563
ZONA III	25-39	FEMENINO	10.058	17	0.592
ZONA III	40-55	MASCULINO	7.273	13	0.559
ZONA III	40-55	FEMENINO	7.697	13	0.592
ZONA III	55+	MASCULINO	5.652	10	0.565
ZONA III	55+	FEMENINO	6.797	15	0.453


 SEMINARIO ROJAS MARIA ALEJANDRO
 COESPE 1080
 COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES	
Variable	Etiqueta
ENCU	NÚMERO DE ENCUESTA
P2	Y si mañana se realizarán las elecciones municipales para elegir al próximo alcalde de Independencia, ¿por cuál de los candidatos que figuran en esta tarjeta preferiría votar Ud.?
1	HERNAN BENIGNO CABEZA LOPEZ - JUNTOS POR EL PERÚ
2	BENIGNO ROBERTO CALDERON ARONES - ALIANZA PARA EL PROGRESO
3	CARMEN ROSA CHAVARRY CHIMOY - PODEMOS PERÚ
4	ROGER CUEVA ESCALANTE - ACCION POPULAR
5	CESAR ALBERTO EGUSQUIZA VERGARA - FUERZA POPULAR
6	JOSE ELGAR ESPEJO CARDENAS - PERU LIBERTARIO
7	JESUS ELIZABETH HIDALGO CUEVA - AVANZA PAÍS
8	YURI JOSE PANDO FERNANDEZ - SIEMPRE UNIDOS
9	DOMINGO GUZMAN PIMENTEL SIFUENTES - FREPAP
10	OSCAR RAUL POZO ACERO - FRENTE AMPLIO
11	GREGORIO BERNARDINO QUISPE ALVINO - SOMOS PERU
12	VICTOR TORIBIO QUISPE SALAZAR - DEMOCRACIA DIRECTA
13	ROSA MIRIAM REYES SORIA - PERU NACIÒN
14	ALFREDO REYNAGA RAMIREZ - PERU PATRIA SEGURA
15	JOSE LUIS SALAZAR COLLAZOS - PARTIDO POPULAR CRISTIANO (PPC)
16	VICTOR YURI VILELA SEMINARIO - UNION POR EL PERÚ
17	NUMA EZEQUIEL VIZARRETA BERNAOLA - PERUANOS POR EL KAMBIO
18	DAVID YSRRAEL YLLANES CASTILLO - VAMOS PERÚ
19	VICTOR RAUL ZARATE YNFANTES - SOLIDARIDAD NACIONAL
96	VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO
99	NO SABE/ NO OPINA
ZONA	ZONA
1	ZONA I
2	ZONA II
3	ZONA III
SEXO	SEXO DEL ENCUESTADO
1	MASCULINO
2	FEMENINO
EDAD	EDAD DEL ENCUESTADO
1	18 - 24 AÑOS
2	25 - 39 AÑOS
3	40 A MÁS AÑOS
EDAD_4	EDAD DEL ENCUESTADO
1	18 - 24 AÑOS
2	25 - 39 AÑOS
3	40 - 55 AÑOS
4	56 A MÁS AÑOS
PESO	PESO DE LA ENCUESTA


 SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
 COESPE 1080
 COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

SETIEMBRE

ELECCIONES MUNICIPALES 2018

Distrito: Independencia

Preferencias por candidatos a la alcaldía del
distrito

15 al 18 de setiembre de 2018

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores, Lima - Perú
Teléfonos: 422 4666 - 422 3815 - 421 6271 - 221 2880
www.cpi.pe


SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

- OBJETIVO** ■ **ELECCIONES MUNICIPALES 2018:** Preferencia por candidatos a la alcaldía distrital
- UNIVERSO INVESTIGADO** ■ Hombres y mujeres de 18 años a más años de edad, pertenecientes a todos los niveles socio económicos que residen y votan en el distrito investigado.
- TÉCNICA DE LA ENCUESTA** ■ Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR Y REPRESENTATIVIDAD

Variable	Población investigada de 18 años a más		Muestra estadística	Margen de error ± %
	N	%	n	
	113,645	100.0	300	5.7
SEXO				
Masculino	54,544	48.0	142	8.2
Femenino	59,101	52.0	158	7.8
EDAD				
18 - 24 años	19,307	17.0	45	14.6
25 - 39 años	39,354	34.6	95	10.1
40 a más años	54,984	48.4	160	7.7

Fuente: INEI - Estadística Poblacional
Elaboración: CPI - Proyecciones junio 2018

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5
- La representatividad de la muestra es del 100%
- SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO** ■ El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas:
- Selección aleatoria sistemática de las UPM'S (Conglomerado de manzanas de viviendas).
 - Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM.
 - Y, finalmente, selección de la persona a encuestar dentro de la vivienda, respetando la cuota según sexo y edad.
- INFERENCIA DE RESULTADOS** ■ Siendo la muestra estadística no proporcional por zona, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente en función a la estructura poblacional electoral del distrito, estimada por CPI en base a información oficial del INEI.
- SUPERVISIÓN DE CAMPO** ■ 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.
- FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO** ■ 15 al 18 de setiembre de 2018.
- NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA** ■ Cía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.
- REGISTRO JNE** ■ No. 100 - REE/JNE
- NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO** ■ Cía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.
- PÁGINA WEB Y EMAIL CPI** ■ www.cpi.pe
■ cpi@cpi.pe
■ Informe Técnico: www.cpi.pe/ BANCO DE DATOS/ OPINIÓN PÚBLICA/
■ Búsqueda por JNE: Informes técnicos


SEMINARIO ROSAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZARON LAS ENCUESTAS

DISTRITO	ZONA
Independencia	00100
Independencia	00200
Independencia	00300
Independencia	00400
Independencia	00500
Independencia	00600
Independencia	00700
Independencia	00800
Independencia	00900
Independencia	01000
Independencia	01100
Independencia	01200
Independencia	01300
Independencia	01400
Independencia	01500
Independencia	01600
Independencia	01700
Independencia	01800

DISTRITO	ZONA
Independencia	01900
Independencia	02000
Independencia	02100
Independencia	02200
Independencia	02300
Independencia	02400
Independencia	02500
Independencia	02600
Independencia	02700
Independencia	02800
Independencia	02900
Independencia	03000
Independencia	03100
Independencia	03200
Independencia	03300
Independencia	03400
Independencia	03500
Independencia	03600



SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

PUBLICACIÓN PÁGINA WEB

https://www.cpi.pe



[Enlaces](#) [Mapa del Sitio](#) [Trabaja con nosotros](#) [Ubíquenos](#) [Suscripción](#) [Logo](#) [Zona segura](#)

Buscar

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [RSS](#) [A](#) [A](#) [Print](#) [Mobile](#)

[PERFIL DE CPI](#) [INFRAESTRUCTURA CPI](#) [ESTUDIOS Y SERVICIOS](#) [BANCO DE DATOS](#) [CONTACTO](#)

OPINIÓN PÚBLICA


ELECCIONES MUNICIPALES 2018

Preferencias por candidatos a la alcaldía del distrito de Independencia

Septiembre 2018

EVALUACIÓN:

- Preferencias por candidatos a la alcaldía.
- Nivel de aprobación de la gestión del actual Alcalde.




SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADISTICOS DEL PERÚ



BASE DE DATOS

La Base de Datos se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[op_independencia_bdatos_set18](#)