

ABRIL  
2018

## **ELECCIONES REGIONALES 2018**

### **GOBIERNO REGIONAL DEL CALLAO**

**(13 AL 16 ABRIL 2018)**

## Informe Técnico



## INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DE LA REGIÓN CALLAO

### 1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Preferencia por candidatos para gobernador regional del Callao
- Otros

### 2. UNIVERSO INVESTIGADO

El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población de hombres y mujeres de 18 años a más años de edad, residentes y que votan en la región Callao (**Ver anexo 1**).

### 3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Región Callao conformada por 7 distritos (**Ver anexo 2**)

### 4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

### 5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSOS PROYECTADOS

#### UNIDADES DE MUESTREO:

**Unidad primaria de muestreo:** Son las UPM's o conglomerados resultantes de la agrupación geográficamente contigua de en promedio 80 viviendas, considerando el criterio de manzana completa, dentro de cada distrito.

**Unidad secundaria de muestreo:** Son las viviendas (destinadas para habitación y que se encuentran ocupadas) que comprenden cada una de las UPM's, las cuales tienen una identificación única de la misma.

**Unidad terciaria de muestreo:** Son los hogares que pueden componer la vivienda. En su mayoría las viviendas del marco se componen de un solo hogar, sin embargo existe un porcentaje donde tienen más de un hogar.

**Unidad última de muestreo:** Son las personas de 18 años a más que son el objetivo del estudio.

#### 5.1 MARCO MUESTRAL

Todos los marcos muestrales de CPI a nivel nacional tiene como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2007.

Estos marcos muestrales de CPI son actualizados permanentemente con cada uno de los estudios que realiza CPI, dos veces por año, la última actualización de UPM's y USM's se realizó a fines del 2,017, asegurando la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.

CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica publicada por el INEI en base al mencionado Censo.

- a) En el caso de la región Callao, el marco muestral tiene como base un listado de 210,736 viviendas elegibles agrupados en UPM's en los 7 distritos.
- b) Este marco muestral está conformado por unidades primarias de muestreo (UPM) y unidades secundarias de muestreo (USM), dependiendo del ámbito a muestrear.



- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, por nivel socioeconómico (nse): AB (alto/ medio), C (bajo superior) y D/ E (bajo inferior y marginal).
- d) El marco muestral cuenta con 2,425 conglomerados – UPM's.
- e) Este marco muestral garantiza una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos y cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- f) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizado de acuerdo a la información publicada por el INEI en el 2007 para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador. Asimismo, se ha desarrollado a fines del año pasado el sistema de actualización cartográfica que incluye el levantamiento cartográfico respectivo del crecimiento tanto vertical como horizontal.

Toda esta información está configurada en un Sistema de Muestreo Ad-Hoc, de uso confidencial de nuestra empresa, a partir del cual se realiza la selección aleatoria de las UPM's de acuerdo a lo establecido en la metodología de muestreo que aplicamos en los estudios que realizamos.

El marco muestral CPI se plasma en una base de datos de 2,425 conglomerados de viviendas (UPM's) que se relaciona con la cartografía digital para cada UPM. Es decir nuestro marco muestral contiene los planos digitalizados para cada una de estas 2,425 UPM's.

## 5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias, se hace uso de información oficial de la Encuesta Nacional de Hogares (2016) publicada por el INEI, con la cual se valida los indicadores obtenidos en cuanto a hogares, empleo, tenencia de bienes, etc. Además, para el caso de Lima y Callao, se emplea información del APEIM (2017) en cuanto a información por niveles socioeconómicos.

Por política de actualización del marco muestral de la empresa, es preciso recoger la información de los niveles socioeconómicos que corresponden a cada vivienda seleccionada, motivo por el cual se incluye la tabla de clasificación de NSE en “todos” los cuestionarios elaborados por la empresa. Como resultado de la aplicación de esta tabla se obtiene el NSE de la vivienda la cual es actualizada, de ser necesario, en el marco muestral de viviendas. Sin embargo se debe mencionar que la unidad primaria de muestreo, conglomerados de viviendas, tiene un nivel asignado de acuerdo a la predominancia de un nivel socioeconómico determinado, por lo que no necesariamente el cambio de nivel de la vivienda ocasionará un cambio en el marco de UPM's, razón por la que realizamos la actualización del marco de UPM's dos veces por año.

## 5.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS

Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más a nivel de la región Callao tienen como fuente primaria al Censo de Población 2007 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2017, la cual se constituye como nuestra fuente secundaria.

En el presente caso, se cuenta con universos proyectados para el total región, por grupos de edad y sexo.

La distribución de la población de 18 años a más a nivel del Callao la presentamos impresa (**Anexo 3**) y en archivo digital que está en el CD que acompaña al presente documento.



## 6 DISEÑO MUESTRAL

### 6.1 Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

Donde:

N es el tamaño de la muestra;

Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);

pq es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5);

E es la precisión o error que como máximo se acepta.

#### Nivel de inferencia:

- ✓ Total Región Callao

Se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible a nivel del área de inferencia. En este punto, la determinación del tamaño de muestra se hace considerando niveles máximos de error del 3.5% y un nivel de confianza del 95%. Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

Para el presente caso se toma una muestra de 800 viviendas, tamaño de muestra que fue obtenido con los siguientes parámetros<sup>1</sup>:

z	1.96
e	0.035
pq	0.25
n	800

La asignación de la muestra en cada zona geográfica se detalla en el siguiente punto.

### 6.2 Asignación de la muestra estadística por distritos

En este caso, la muestra total se distribuyó entre sus distritos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos distritos seleccionados.

A nivel de personas, se consideran cuotas de sexo y edad que posteriormente serán corregidas a través de la post estratificación de la muestra recogida en campo.

---

<sup>1</sup> Debe considerarse en algunos casos un redondeo en el tamaño muestral final.



## 7 UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

VARIABLE	Población investigada de 18 a más años		Muestra Estadística	Margen de error
	TOTAL	INVESTIGADA	n	± %
<b>REGIÓN CALLAO</b>	<b>748,759</b>	<b>596,408</b>	<b>800</b>	<b>3.5</b>
<b>SEXO</b>				
Masculino	368,956	293,876	379	5.0
Femenino	379,803	302,532	421	4.8
<b>EDAD</b>				
18 - 24	121,906	97,107	126	8.7
25 - 39	253,735	202,163	240	6.3
40 - +	373,118	297,138	434	4.7
<b>Representatividad</b>				
No. distritos investigados	6			
Población distritos investigados	745,339			
%	99.5			

Fuente: INEI (Censo 2007)

Elaboración: CPI (Proyecciones Junio 2017)

El margen de error para los resultados totales del estudio es de 3.5%, asumiendo un nivel de confianza de 95.5%.

Cabe indicar que el universo investigado de personas que residen y votan en la región ha sido estimado mediante la aplicación de una pregunta filtro a las personas contactadas antes de realizar la encuesta, en la cual se les preguntó si les correspondería votar o no en la región encuestada.

El detalle de la distribución muestral por distritos la presentamos impreso adjunto al presente documento (Anexo 4) y en un archivo digital que está en el CD que acompaña al presente documento.

## 8 SISTEMA DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y estratificado.

Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

## 9 ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

Para llegar a la unidad última de muestreo que en este estudio es la persona de 18 a más, se tuvo en cuenta las unidades de muestreo definidas en el punto 5.

CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas muestrales, las cuales se describen a continuación:

**Primera Etapa:** Selección de UPM's sobre el marco muestral CPI: La selección se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño, considerando un arranque aleatorio.

La selección es estratificada por niveles socioeconómicos.



CPI cuenta con un sistema de muestreo que tiene en cuenta este método de muestreo a partir del listado de UPM's, seleccionando la muestra de UPM's que resulta de la fijación de un número constante de 8 viviendas por UPM<sup>2</sup>. Esta selección considera los siguientes pasos:

- Se ordena el marco muestral por zona, código de distrito y nivel socioeconómico.
- Se obtiene el intervalo de selección de las UPM's definido como  $k = M_i/m$ , donde  $M_i$  es el número de viviendas que tiene el distrito a muestrear y  $m$  es el número de UPMs a seleccionar.
- Se elige un número aleatorio entre 1 y  $k$ , el cual será tomado como punto de arranque para seleccionar cada uno de los conglomerados.

**Segunda Etapa:** Selección de viviendas dentro de la UPM: La selección de las ocho viviendas se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático simple que considera un arranque aleatorio. Esta selección considera los siguientes pasos:

- En cada UPM seleccionada se procede a la selección automática de 8 viviendas con arranque aleatorio y en forma sistemática simple al azar.
- Se calcula el intervalo de selección  $k_j = M_j/8$ , donde  $M_j$  es el número de viviendas en la  $j$ -ésima UPM.
- Se considera el factor socioeconómico, por lo que se decidió tomar un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado:
  - Si el nivel es CDE, se considera un saltador ( $k''2$ ) de 5 viviendas
  - Si el nivel es B, se considera un saltador ( $k'''2$ ) de 3 viviendas
  - Si el nivel es A, se considera un saltador ( $k''''2$ ) de 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).Este saltador ha permitido contar con una buena dispersión de las viviendas dentro de la UPM y aminorar los tiempos de contacto.

**Tercera Etapa:** Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.

**Cuarta Etapa:** Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado. En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

## 10 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las cuatro siguientes etapas:

1. Las UPM de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado el cual emplea el método sistemático proporcional al tamaño descrito anteriormente.
2. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria las 8 viviendas. Dado que se considera el factor de niveles socioeconómicos se considera un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

---

<sup>2</sup> Por referencias de estándares como la Encuesta de Hogares que realiza el INEI; sin embargo se probaron además con otras cantidades de viviendas, resultando 8 la óptima ya que genera un grado de dispersión deseado y un costo aceptable.



## 11 MUESTRA AUTOPONDERADA

CPI no considera muestras auto-ponderadas ya que no podemos medir totalmente el error de no muestreo al que se incurre al no tomar tamaños muestrales mayores sin tener en cuenta los costos que implican.

## 12 TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta la presentamos a continuación según el formato solicitado por Uds.:

	CONTACTOS	TASA %
<b>Total personas que aceptaron ser encuestadas: Tasa de respuesta</b>	<b>1,296</b>	<b>68.5</b>
Respondieron la encuesta	800	42.3
No califican	496	26.2
<b>Rechazos: Tasa de rechazo</b>	<b>597</b>	<b>31.5</b>
<b>Total personas contactadas</b>	<b>1,893</b>	<b>100.0</b>

## 13 TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

### a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En CPI tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

#### Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal estable de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, éste se realiza a través de los propios trabajadores de la empresa a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios técnicos y/o superiores
- Facilidad de palabra
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona del Callao

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

#### Capacitación

A través de la capacitación se proporciona a los encuestadores la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumenten sus competencias, para desempeñarse con éxito en el desarrollo de la encuesta de opinión pública. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora.

Los encuestadores son evaluados permanentemente. En la capacitación se detallan todos los aspectos relacionados con el desarrollo propiamente dicho del trabajo de campo, explicándoles los



objetivos de los Estudios de Opinión Pública, así como los materiales que serán utilizados para el desarrollo del trabajo de campo.

La capacitación está dirigida por el Director de Campo. Se utiliza el método Expositivo-Participativo a fin de incentivar la intervención de los encuestadores seleccionados, a través de preguntas para puntualizar o absolver algunas dudas que se presenten durante la exposición, esto con la finalidad de optimizar el nivel de comprensión y conocimiento del trabajo de campo. Se absuelven las dudas que se presenten durante la exposición así como el manejo de los materiales de campo, es decir, de los formatos que se utilizarán en toda la etapa del trabajo de campo, incluido la Prueba Piloto, el que también forma parte de la evaluación del personal de campo.

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

**a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas**

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

**b. Supervisión (Control de calidad de campo)**

Paralelo al trabajo de campo, un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa diariamente mediante re-entrevistas, sea telefónica o directamente con el entrevistado, **mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.**

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

El procedimiento implementado en CPI para la selección de las encuestas a ser supervisadas es el siguiente:

- De la carga de trabajo asignada a cada encuestador el jefe de campo del estudio selecciona al azar mínimo el 30% de sus encuestas, éstas son entregadas a un supervisor para que proceda a realizar la verificación respectiva.

Este procedimiento se realiza durante todo el lapso de tiempo que dura el trabajo de campo, esto quiere decir que se hace desde el principio, durante y al final de dicha labor, con la finalidad de chequear el trabajo de cada encuestador a lo largo del desarrollo de la encuesta.



Encuestador No.	Encuestas realizadas	Encuestas supervisadas	% encuestas supervisadas	% encuestas revisadas	Encuestas anuladas
1	32	10	31	100	
2	63	21	33	100	
3	37	11	30	100	
4	29	9	31	100	
5	30	9	30	100	
6	53	16	30	100	
7	62	19	31	100	
8	66	22	33	100	1
9	39	12	31	100	
10	62	25	40	100	
11	59	24	41	100	
12	32	12	38	100	
13	64	23	36	100	
14	55	19	35	100	
15	56	17	30	100	
16	32	12	38	100	1
17	31	11	35	100	
<b>TOTAL</b>	<b>802</b>	<b>272</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>2</b>

#### Reporte de supervisión del 14 de abril del 2018

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 90	Cod. 59	070102	8	Ninguna

#### Reporte de supervisión del 15 de abril del 2018

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 38	Cod. 20	070106	8	Ninguna

#### b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

##### Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/ o errores sistemáticos.

Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.

##### Codificación

Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable del control de calidad del estudio, realiza una verificación del 20% de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.



Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

### Digitación (Ingreso de los datos)

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de proceso para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 50% de las encuestas digitadas por cada digitador. En caso el porcentaje de error de cada digitador supere el máximo permitido (0.2%) según normas internacionales se digitará nuevamente el 100% de las encuestas del digitador.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

A continuación indicamos los problemas encontrados en la revisión/ crítica, codificación y digitación:

TIPO DE PROBLEMA	CUESTIONARIOS CON PROBLEMAS <sup>1/</sup>	CUESTIONARIOS REVISADOS	%/ TOTAL DE CUESTIONARIOS
ENCUESTAS MAL LLENADAS/ INCONSISTENCIAS	5	800	0.6
MALA ASIGNACION DE CODIGOS (PREGUNTAS ABIERTAS)	4	160	0.5
MALA DIGITACION	5 (5 dígitos) <sup>1/</sup>	400	0.6 (0.01) <sup>2/</sup>

<sup>1/</sup> Indica el número de cuestionarios con algún tipo de problema, lo que no significa que todas las preguntas del mismo tenga el problema detectado

<sup>2/</sup> Calculado sobre el total de dígitos de todos los cuestionarios procesados

Los porcentajes obtenidos resultan de dividir los cuestionarios con problemas entre el total de cuestionarios.

## 14 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

### El cálculo de los factores de ponderación

El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como "Cell weighting" ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado (se han realizado las pruebas necesarias para considerar el diseño muestral para el cálculo de los factores de expansión, obteniendo resultados similares. Además, hemos aplicado la metodología "Rim Weigthing" para la aplicación de factores sociodemográficos en el ajuste de pesos).

Cabe indicar que en el presente caso se ha considerado conveniente trabajar la muestra estadística obtenida de los grupos de edad 40 a 55 años y 56 a más de manera independiente, así como sus respectivos coeficientes de ponderación. Pero al momento de presentar los cuadros de resultados estos segmentos han sido agrupados.

Estos cálculos lo adjuntamos en formato impreso (**Anexo 5**) y en archivo digital en un CD que adjuntamos al presente documento.



## Consistencia de datos

En la etapa de digitación y post digitación contamos con un programa ad-hoc que contiene las reglas básicas de consistencia, con la finalidad de obtener una base de datos de calidad para el procesamiento de datos de la encuesta de opinión pública.

Estas reglas básicas tienen que ver principalmente con la aceptación de un rango determinado de valores para cada pregunta del cuestionario, saltos establecidos que dependen de la respuesta dada en determinada pregunta, entre otras.

En esta etapa de la consistencia de datos se generan reportes de cobertura para identificar si se han digitado todos los cuestionarios que corresponde a la muestra aplicada en campo, es decir, indica los cuestionarios que faltan ser digitados, que estén duplicados o con identificación errada.

Asimismo, se generan listados de la frecuencia de las preguntas, mostrando los errores de acuerdo a un conjunto de consistencias lógicas que ha sido ingresado a nuestro sistema ad-hoc de procesamiento de datos, para su respectiva validación.

También, se revisa la variable de “otras” respuestas en las preguntas abiertas para verificar que estas no correspondan a una alternativa precodificada.

Además, se revisan los cuadros básicos de análisis, a través de los cuales se verifica si existen inconsistencias entre preguntas.

## 15 BASE DE DATOS Y CODIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos y sus correspondientes códigos y diccionario de datos en físico (Anexo 6) y en archivo digital en un CD que acompaña al presente documento.

## 16 FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

13 al 16 de abril del 2018.

## 17 FECHA DE PUBLICACIÓN

20 de abril del 2018

## 18 NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

## 19 REGISTRO JNE

No. 100-REE/ JNE

## 20 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Corporación Universal SAC: Radio Exitosa - Diario Exitosa

## 21 ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Exitosa del 20 de abril 2018. Adjuntamos el escaneado de la encuesta en el diario.

## 22 PÁGINA WEB Y EMAIL CPI:

[www.cpi.pe](http://www.cpi.pe) y [cpi@cpi.pe](mailto:cpi@cpi.pe)

**Informe Técnico:** [www.cpi.pe](http://www.cpi.pe)/ BANCO DE DATOS/ OPINIÓN PÚBLICA/ Búsqueda por JNE: Informes técnicos

ELECCIONES REGIONALES 2018: PREFERENCIA POR CANDIDATOS  
PARA EL GOBIERNO REGIONAL DEL CALLAO



- RESPUESTA ASISTIDA CON TARJETA -

Si mañana se realizarán las elecciones para elegir al próximo Gobernador Regional del Callao ¿por cuál de los candidatos que aparecen en esta tarjeta preferiría votar usted para que sea el próximo Gobernador Regional del Callao?	TOTAL REGIÓN CALLAO	SEXO		EDAD		
		MASC.	FEME.	18 - 24	25 - 39	40 - +
	%	%	%	%	%	%
JUAN SOTOMAYOR - VAMOS PERÚ	21.4	16.5	26.2	24.9	24.6	18.1
ROGELIO CANCHES - PERÚ NACIÓN	7.9	8.4	7.4	3.4	4.9	11.4
KIKO MANDRIOTTI - POR TI CALLAO	7.5	8.0	7.0	5.8	6.7	8.6
PATRICIA CHIRINOS - ACCIÓN POPULAR	6.5	5.4	7.5	9.7	4.6	6.8
CIRO CASTILLO ROJO - ALIANZA PARA EL PROGRESO (APP)	6.4	7.3	5.5	10.3	5.2	5.9
CARLOS ARMAS - TODOS POR EL PERÚ	2.7	4.0	1.5	7.3	2.3	1.5
HUGO CALLÁN SÁNCHEZ - MI CALLAO	2.6	3.1	2.1	3.4	2.7	2.3
MALCOLM DURAND FLORES - SOMOS PERÚ	2.2	1.4	2.9	2.8	2.6	1.7
OTROS CANDIDATOS *	3.2	2.5	3.9	3.4	1.8	4.1
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	27.8	31.5	24.2	19.4	32.8	27.1
NO SABE/ NO OPINA	11.8	11.9	11.7	9.7	11.7	12.6
<b>Total: 100%</b>						
* OTROS CANDIDATOS: Raúl Odar (Fuerza Chalaca), Reynaldo Encalada (Alianza para el Progreso - APP), otros.						
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(800)</b>	(379)	(421)	(126)	(240)	(434)

	INTENCIÓN DE VOTO	VOTOS VÁLIDAMENTE EMITIDOS
	%	%
JUAN SOTOMAYOR - VAMOS PERÚ	21.4	35.4
ROGELIO CANCHES - PERÚ NACIÓN	7.9	13.1
KIKO MANDRIOTTI - POR TI CALLAO	7.5	12.4
PATRICIA CHIRINOS - ACCIÓN POPULAR	6.5	10.8
CIRO CASTILLO ROJO - ALIANZA PARA EL PROGRESO (APP)	6.4	10.6
CARLOS ARMAS - TODOS POR EL PERÚ	2.7	4.5
HUGO CALLÁN SÁNCHEZ - MI CALLAO	2.6	4.3
MALCOLM DURAND FLORES - SOMOS PERÚ	2.2	3.6
OTROS CANDIDATOS	3.2	5.3
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	27.8	
NO SABE/ NO OPINA	11.8	

## CUESTIONARIO

1. Si mañana se realizarán las elecciones para elegir al próximo Gobernador Regional del Callao ¿por cuál de los candidatos que aparecen en esta tarjeta preferiría votar usted para que sea el próximo Gobernador Regional del Callao? En esta tarjeta que le pido que la lea detenidamente antes de darme su respuesta figura la relación de candidatos con sus respectivas agrupaciones política, donde los nombres están ordenados de manera alfabética. **(E: Muestre tarjeta rectangular N° 1 al entrevistado/a y espere que la lea detenidamente)**

CANDIDATOS	PARTIDO/ MOVIMIENTO POLÍTICO SÍMBOLO	1. Preferiría votar por... 2/
CARLOS ARMAS	 TODOS POR EL PERÚ	1
PATRICIA CHIRINOS	 ACCIÓN POPULAR	2
CIRO CASTILLO ROJO	 ALIANZA PARA EL PROGRESO (APP)	3
HUGO CALLÁN SÁNCHEZ	 MI CALLAO	4
ROGELIO CANCHES	 PERÚ NACIÓN	5
MALCOLM DURAND FLORES	 SOMOS PERÚ	6
REYNALDO ENCALADA	 ALIANZA PARA EL PROGRESO (APP)	7
KIKO MANDRIOTTI	 POR TI CALLAO	8
RAÚL ODAR	 FUERZA CHALACA	9
JUAN SOTOMAYOR	 VAMOS PERÚ	10
PREFERIRÍA VOTAR POR OTRO CANDIDATO: ¿CUÁL?		
VOTARÍA EN BLANCO/ ANULARÍA SU VOTO		98
NO SABE/ NO OPINA		99

# TARJETA 1

TARJETA DE CANDIDATOS PARA GOBERNADOR REGIONAL DEL CALLAO,  
ORDENADOS ESTRICTAMENTE DE MANERA ALFABÉTICA

CANDIDATOS	PARTIDO/ MOVIMIENTO POLÍTICO SÍMBOLO
<b>CARLOS ARMAS</b>	 TODOS POR EL PERÚ
<b>PATRICIA CHIRINOS</b>	 ACCIÓN POPULAR
<b>CIRO CASTILLO ROJO</b>	 ALIANZA PARA EL PROGRESO (APP)
<b>HUGO CALLÁN SÁNCHEZ</b>	 MI CALLAO
<b>ROGELIO CANCHES</b>	 PERÚ NACIÓN
<b>MALCOLM DURAND FLORES</b>	 SOMOS PERÚ
<b>REYNALDO ENCALADA</b>	 ALIANZA PARA EL PROGRESO (APP)
<b>KIKO MANDRIOTTI</b>	 POR TI CALLAO
<b>RAÚL ODAR</b>	 FUERZA CHALACA
<b>JUAN SOTOMAYOR</b>	 VAMOS PERÚ
<b>OTRO CANDIDATO: (ESPECIFICAR) _____</b>	

## ANEXO 1

### UNIVERSO DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MÁS - REGIÓN CALLAO

- ABRIL 2018 -

NIVEL SOCIO-ECONÓMICO	HOMBRES				MUJERES				TOTAL	% POBLACIÓN QUE VIVEN Y VOTAN *
	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 a +	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 a +		
A/B	11,451	23,198	25,631	24,182	11,717	24,438	27,206	28,944	176,767	78.0%
C	25,652	54,519	48,771	33,387	25,986	54,943	49,752	39,852	332,862	81.0%
D/E	23,320	49,438	32,923	16,484	23,780	47,199	28,868	17,118	239,130	79.0%
<b>TOTAL REGIÓN CALLAO</b>	<b>60,423</b>	<b>127,155</b>	<b>107,325</b>	<b>74,053</b>	<b>61,483</b>	<b>126,580</b>	<b>105,826</b>	<b>85,914</b>	<b>748,759</b>	

Fuente : INEI (Censo 2007)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2017)

\* Este porcentaje ha sido estimado mediante la aplicación de una pregunta filtro a las personas contactadas antes de realizar la encuesta, en la cual se les preguntó si les correspondería votar o no en la provincia encuestada

**ANEXO 1A****UNIVERSO DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 AÑOS A MÁS (QUE VIVEN Y VOTAN)  
REGIÓN CALLAO****- ABRIL 2018 -**

NIVEL SOCIO- ECONÓMICO	HOMBRES				MUJERES				TOTAL
	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 a +	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 a +	
<b>A/B</b>	8,932	18,094	19,992	18,862	9,139	19,062	21,221	22,576	<b>137,878</b>
<b>C</b>	20,778	44,160	39,505	27,043	21,049	44,504	40,299	32,280	<b>269,618</b>
<b>D/E</b>	18,423	39,056	26,009	13,022	18,786	37,287	22,806	13,523	<b>188,912</b>
<b>TOTAL REGIÓN CALLAO</b>	<b>48,133</b>	<b>101,310</b>	<b>85,506</b>	<b>58,927</b>	<b>48,974</b>	<b>100,853</b>	<b>84,326</b>	<b>68,379</b>	<b>596,408</b>

Fuente : INEI (Censo 2007)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2017)

## ANEXO 2

### ÁMBITO Y COBERTURA DEL ESTUDIO - 7 DISTRITOS DEL CALLAO -

CALLAO
BELLAVISTA
CARMEN DE LA LEGUA
LA PERLA
LA PUNTA
MI PERÚ
VENTANILLA

## ANEXO 2A

PUNTOS DE MUESTREO: DISTRITOS DONDE SE REALIZARON  
LAS ENCUESTAS  
- 6 DISTRITOS DEL CALLAO -

CALLAO
BELLAVISTA
CARMEN DE LA LEGUA
LA PERLA
MI PERÚ
VENTANILLA

**ANEXO : 3**

**ESTUDIO DE OPINION PUBLICA A NIVEL DE LA REGIÓN CALLAO : DISTRIBUCION POBLACIONAL**

- ABRIL 2018 -

UBIGEO	PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL	MASCULINO				FEMENINO			
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años
070100	<b>CALLAO</b>	<b>748,759</b>	<b>60,423</b>	<b>127,155</b>	<b>107,325</b>	<b>74,053</b>	<b>61,483</b>	<b>126,580</b>	<b>105,826</b>	<b>85,914</b>
070101	CALLAO	324,274	25,877	53,997	45,800	35,631	25,833	51,381	45,823	39,932
070102	BELLAVISTA	62,226	3,427	8,532	8,612	8,693	3,845	8,984	9,121	11,012
070103	CARMEN DE LA LEGUA	32,788	2,427	5,651	4,438	3,619	2,482	5,497	4,325	4,349
070104	LA PERLA	52,009	2,973	7,298	7,003	7,276	3,159	7,552	7,499	9,249
070105	LA PUNTA	3,420	128	293	391	511	188	398	556	955
070106	VENTANILLA	238,691	22,290	44,756	35,778	15,961	22,625	45,963	33,533	17,785
070107	MI PERU	35,351	3,301	6,628	5,303	2,362	3,351	6,805	4,969	2,632

Fuente : INEI (Censo 2007)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2017)

## ANEXO 4

### ESTUDIO DE OPINION PUBLICA A NIVEL DE LA REGIÓN CALLAO: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA EFECTIVA

- ABRIL 2018 -

UBIGEO	DISTRITO	TOTAL	Masculino				Femenino			
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años
	<b>REGIÓN CALLAO</b>	<b>800</b>	<b>69</b>	<b>108</b>	<b>99</b>	<b>103</b>	<b>57</b>	<b>132</b>	<b>113</b>	<b>119</b>
070101	CALLAO	348	32	40	47	58	20	49	44	58
070102	BELLAVISTA	67	2	7	7	13	3	10	10	15
070103	CARMEN DE LA LEGUA	35	2	4	5	3	2	6	7	6
070104	LA PERLA	56	4	6	7	8	5	7	9	10
070106	VENTANILLA	256	25	43	31	19	24	52	36	26
070107	MI PERÚ	38	4	8	2	2	3	8	7	4

**ANEXO 5**

**ESTUDIO DE OPINION PUBLICA A NIVEL DE LA REGION CALLAO :  
COEFICIENTES DE PONDERACION**

**- ABRIL 2018 -**

<b>NIVEL SOCIOECONOMICO</b>	<b>RANGO EDAD</b>	<b>SEXO</b>	<b>UNIVERSO INVESTIGADO</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>COEFICIENTE DE PONDERACION</b>
A / B	18-24	MASCULINO	8.932	20	0.447
A / B	18-24	FEMENINO	9.139	15	0.609
A / B	25-39	MASCULINO	18.094	24	0.754
A / B	25-39	FEMENINO	19.062	27	0.706
A / B	40-55	MASCULINO	19.992	31	0.645
A / B	40-55	FEMENINO	21.221	28	0.758
A / B	55+	MASCULINO	18.862	39	0.484
A / B	55+	FEMENINO	22.576	31	0.728
C	18-24	MASCULINO	20.778	31	0.670
C	18-24	FEMENINO	21.049	28	0.752
C	25-39	MASCULINO	44.160	53	0.833
C	25-39	FEMENINO	44.504	67	0.664
C	40-55	MASCULINO	39.505	43	0.919
C	40-55	FEMENINO	40.299	59	0.683
C	55+	MASCULINO	27.043	45	0.601
C	55+	FEMENINO	32.280	61	0.529
D / E	18-24	MASCULINO	18.423	18	1.024
D / E	18-24	FEMENINO	18.786	14	1.342
D / E	25-39	MASCULINO	39.056	31	1.260
D / E	25-39	FEMENINO	37.287	38	0.981
D / E	40-55	MASCULINO	26.009	25	1.040
D / E	40-55	FEMENINO	22.806	26	0.877
D / E	55+	MASCULINO	13.022	19	0.685
D / E	55+	FEMENINO	13.523	27	0.501

## ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES	
Variable	Etiqueta
ENCU	NÚMERO DE ENCUESTA
P1	Si mañana se realizarán las elecciones para elegir al próximo Gobernador Regional del Callao ¿por cuál de los candidatos que aparecen en esta tarjeta preferiría votar usted para que sea el próximo Gobernador Regional del Callao?
1	CARLOS ARMAS - TODOS POR EL PERÚ
2	PATRICIA CHIRINOS - ACCIÓN POPULAR
3	CIRO CASTILLO ROJO - ALIANZA PARA EL PROGRESO (APP)
4	HUGO CALLÁN SÁNCHEZ - MI CALLAO
5	ROGELIO CANCHES - PERÚ NACIÓN
6	MALCOLM DURAND FLORES - SOMOS PERÚ
7	REYNALDO ENCALADA - ALIANZA PARA EL PROGRESO (APP)
8	KIKO MANDRIOTTI - POR TI CALLAO
9	RAÚL ODAR - FUERZA CHALACA
10	JUAN SOTOMAYOR - VAMOS PERÚ
11	CANDIDATO DEL APRA
12	ALDO LAMA
13	CANDIDATO DE CHIM PUM CALLAO
14	MARTIN FORT
15	FRANKLIN ZORRILLA
98	VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO
99	NO SABE/ NO OPINA
NSE	
1	A / B
2	C
3	D / E
SEXO	SEXO DEL ENCUESTADO
1	MASCULINO
2	FEMENINO
EDAD_4	EDAD DEL ENCUESTADO
1	18 - 24 AÑOS
2	25 - 39 AÑOS
3	40 - 55 AÑOS
4	56 A MÁS AÑOS
EDAD_3	EDAD DEL ENCUESTADO
1	18 - 24 AÑOS
2	25 - 39 AÑOS
3	40 - MÁS AÑOS
DIST	Distrito
1	CALLAO
2	BELLAVISTA
3	CARMEN DE LA LEGUA
4	LA PERLA
5	MI PERU
6	VENTANILLA
PESO	PESO DE LA ENCUESTA

**ABRIL  
2018**

## **ELECCIONES REGIONALES 2018**

### **GOBIERNO REGIONAL DEL CALLAO**

**(13 AL 16 ABRIL 2018)**

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DE LA REGIÓN CALLAO

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	<p><b>Elecciones Regionales 2018: Gobierno regional del Callao</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Preferencia por candidatos para gobernador regional</li> <li>▪ Lo prioritario que se reclama al próximo gobernador regional</li> <li>▪ Nivel de aprobación de la gestión del gobernador regional</li> <li>▪ Nivel de aprobación de la gestión del alcalde provincial</li> </ul>																																																																					
2. UNIVERSO INVESTIGADO	Población de hombres y mujeres de 18 años a más que residen y votan en la Región Callao.																																																																					
3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA	<p>Ámbito regional con la siguiente cobertura geográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Callao conformada por 7 distritos</li> </ul>																																																																					
4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.																																																																					
5. UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR Y REPRESENTATIVIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 25%;">VARIABLE</th> <th colspan="2" style="width: 40%;">Población investigada de 18 a más años</th> <th style="width: 10%;">Muestra Estadística</th> <th style="width: 10%;">Margen de error</th> </tr> <tr> <th>TOTAL</th> <th>INVESTIGADA</th> <th>n</th> <th>± %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>REGIÓN CALLAO</b></td> <td><b>748,759</b></td> <td><b>596,408</b></td> <td><b>800</b></td> <td><b>3.5</b></td> </tr> <tr> <td><b>SEXO</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Masculino</td> <td>368,956</td> <td>293,876</td> <td>379</td> <td>5.0</td> </tr> <tr> <td>Femenino</td> <td>379,803</td> <td>302,532</td> <td>421</td> <td>4.8</td> </tr> <tr> <td><b>EDAD</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>18 - 24</td> <td>121,906</td> <td>97,107</td> <td>126</td> <td>8.7</td> </tr> <tr> <td>25 - 39</td> <td>253,735</td> <td>202,163</td> <td>240</td> <td>6.3</td> </tr> <tr> <td>40 - +</td> <td>373,118</td> <td>297,138</td> <td>434</td> <td>4.7</td> </tr> <tr> <td><b>Representatividad</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>No. distritos investigados</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Población distritos investigados</td> <td>745,339</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>%</td> <td>99.5</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones Junio 2017)</p> <p>El <b>margen de error</b> ha sido calculado asumiendo un <b>nivel de confianza</b> de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p> <p>El universo investigado de personas que residen y votan en la región ha sido estimado mediante la aplicación de una pregunta filtro a las personas contactadas antes de realizar la encuesta, en la cual se les preguntó si les correspondería votar o no en la región encuestada.</p>	VARIABLE	Población investigada de 18 a más años		Muestra Estadística	Margen de error	TOTAL	INVESTIGADA	n	± %	<b>REGIÓN CALLAO</b>	<b>748,759</b>	<b>596,408</b>	<b>800</b>	<b>3.5</b>	<b>SEXO</b>					Masculino	368,956	293,876	379	5.0	Femenino	379,803	302,532	421	4.8	<b>EDAD</b>					18 - 24	121,906	97,107	126	8.7	25 - 39	253,735	202,163	240	6.3	40 - +	373,118	297,138	434	4.7	<b>Representatividad</b>					No. distritos investigados	6				Población distritos investigados	745,339				%	99.5			
VARIABLE	Población investigada de 18 a más años		Muestra Estadística	Margen de error																																																																		
	TOTAL	INVESTIGADA	n	± %																																																																		
<b>REGIÓN CALLAO</b>	<b>748,759</b>	<b>596,408</b>	<b>800</b>	<b>3.5</b>																																																																		
<b>SEXO</b>																																																																						
Masculino	368,956	293,876	379	5.0																																																																		
Femenino	379,803	302,532	421	4.8																																																																		
<b>EDAD</b>																																																																						
18 - 24	121,906	97,107	126	8.7																																																																		
25 - 39	253,735	202,163	240	6.3																																																																		
40 - +	373,118	297,138	434	4.7																																																																		
<b>Representatividad</b>																																																																						
No. distritos investigados	6																																																																					
Población distritos investigados	745,339																																																																					
%	99.5																																																																					
6. SISTEMA DE MUESTREO	El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y estratificado.																																																																					
7. ETAPAS Y METODO DE MUESTREO	<p>CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas de muestreo, las cuales se describen a continuación:</p> <p><b>Primera Etapa:</b> Selección aleatoria sistemática con probabilidad, proporcional al tamaño de UPM's sobre el marco muestral CPI. (UPM: conglomerado de 80 viviendas promedio).</p> <p>Para determinar el número de UPM's a muestrear tomamos como base el número de encuestas a realizar dentro de la UPM (8 encuestas).</p> <p><b>Segunda Etapa:</b> Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM por nivel socioeconómico utilizando un salteador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado.</p> <p><b>Tercera Etapa:</b> Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.</p>																																																																					



	<b>Cuarta Etapa:</b> Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.
8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Siendo la muestra estadística no proporcional por sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente en función al peso que cada uno de estos estratos tiene en el universo investigado.
9. SUPERVISIÓN DE CAMPO	30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.
10. FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO	13 al 16 de abril de 2018.
11. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA	Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.
12. REGISTRO JNE	No. 100-REE/ JNE
13. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO	Corporación Universal SAC: Radio Exitosa - Diario Exitosa
14. PÁGINA WEB y EMAIL CPI	<a href="http://www.cpi.pe">www.cpi.pe</a> <a href="mailto:cpi@cpi.pe">cpi@cpi.pe</a> <b>Informe Técnico:</b> <a href="http://www.cpi.pe/">www.cpi.pe/</a> BANCO DE DATOS/ OPINIÓN PÚBLICA/ Busqueda por JNE: Informes técnicos



## ANEXO

### DISTRITOS DONDE SE REALIZARON LAS ENCUESTAS

- 6 DISTRITOS DEL CALLAO -

CALLAO
BELLAVISTA
CARMEN DE LA LEGUA
LA PERLA
MI PERÚ
VENTANILLA

POLÍTICA

prensa@exitosadiario.pe

# Juan Sotomayor se perfila como el nuevo gobernador del Callao

**Chalacos lo quieren** ❖ Última encuesta de CPI, en exclusiva para *Exitosa*, revela que actual alcalde del primer puerto sería máxima autoridad regional. Sondeo revela que seguridad es uno de los temas que más preocupa a vecinos.

Si mañana fueran las elecciones regionales y municipales, Juan Sotomayor, de Vamos Perú, sería el nuevo gobernador regional del Callao, por el 35.4% de los votos válidamente emitidos, según la última encuesta de CPI, exclusiva para el diario *Exitosa*.

Según el sondeo, Rogelio Canches, de Perú Nación, se ubicaría en un lejano

segundo lugar, con el 13.1% de los votos válidamente emitidos; lo sigue Kiko Mandriotti, de Por ti Callao, con el 12.4% de los votos, y Patricia Chirinos, de Acción Popular, con 10.8%.

En el quinto lugar, se ubica Ciro Castillo, de Alianza por el Progreso, con 10.6% de votos válidamente emitidos; lo sigue Carlos Armas, de Todos por el Perú, con 4.5%;

Hugo Callán, de Mi Callao, con 4.3%, y Malcolm Durand Flores, de Somos Perú, con 3.6%. Otros candidatos suman el 5.3% de votos válidamente emitidos.

Los resultados del sondeo de CPI, realizado en los distritos chalacos de Callao, Bellavista, Carmen de La Legua, La Perla, Mi Perú y Ventanilla, señala que el voto blanco y viciado alcanzan

el 27.8%. El 11.8% aún no ha definido su voto.

**Aprobación**

La encuesta de CPI, realizada del 13 al 16 de abril último, señala que el nivel de aprobación de Juan Sotomayor, como alcalde del Callao, es de 43.0%, siendo el sector femenino y los jóvenes de 18 a 24 años donde obtiene



Juan Sotomayor recibe mayoritario respaldo chalaco, según CPI.

## Elecciones Regionales Callao 2018

Preferencia por candidatos para el Gobierno Regional del Callao. Respuesta asistida con tarjeta.

### ¿Por quién votaría?

Si mañana se realizaran las elecciones para elegir al próximo gobernador regional del Callao, ¿por cuál de los candidatos preferiría votar para que sea el próximo gobernador regional del Callao?



**VOTOS VÁLIDAMENTE EMITIDOS\* (%)**

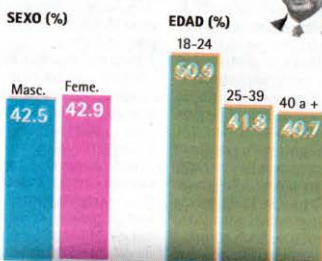


Ciro Castillo Rojo Alianza para el Progreso

(\* Preferencia de votos al 100% sin contar los ítems: Votaría en blanco/Viciaría su voto (27.8%) y No sabe/ no opina (11.8%)  
 (\*\*) Raúl Odar (Fuerza Chalaca), Reynaldo Encalada (APP), etc.

### Juan Sotomayor

El alcalde chalaco logra la mayor votación en el segmento de mujeres y jóvenes.



### Prioridades del Callao

¿Cuáles considera usted que son las tres principales obras o lo más importante que debería hacer el próximo gobernador regional por el Callao como región? (%)



una mayor votación.

Por su parte, Félix Moreno, como gobernador regional del primer puerto tiene una aprobación de 38.7%; su mayor respaldo se encuentra entre las mujeres entrevistadas, con un 42.2%, y de los jóvenes de 18 a 24 años de edad, con el 52.1%.

Su nivel de desaprobación es de 54.1%; los sectores que más lo desaprobaban se encuentran entre los varones, con 57.6%, y los mayores de 40 años de edad, con 60.1%.

**Los temas prioritarios**

El estudio estadístico de CPI indica que construir, dar mantenimiento y ampliar las principales avenidas, pistas y veredas es el tema prioritario para el próximo gobernador regional, según el

42.7% de los encuestados; para el 32.4%, la prioridad debe ser mejorar la seguridad ciudadana y aumentar el número de serenos, mientras el 20.5% consideró que lo urgente es construir y arreglar los parques y jardines de la provincia.

Mayor presencia policial es la prioridad del 15.3%; combatir la delincuencia, el sicariato y pandillaje lo es para el 11.4%, y la instalación de cámaras de seguridad, es importante para 10.2%.

El 9.7% cree que la prioridad del próximo gobierno regional debe ser la limpieza pública y el recojo de basura; el 7.2% cree que debe ser el construir y mejorar hospitales y postas médicas; 7.1% plantea que lo urgente es instalar servicio de agua y desagüe; 6.2%, mejorar el alumbrado público; 5.9%, construir y dar mantenimiento a colegios; 5.4%, generar empleo y puestos de trabajo. ❖



La seguridad es un tema prioritario para el nuevo gobernador.

Fuente: CPI

**FICHA TÉCNICA**

Encuesta realizada a hombres y mujeres de 18 años a más, que residen y votan en la Región Callao. Entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado. La muestra estadística es de 800 personas (379 hombres y 421 mujeres) de los seis distritos del Callao. El margen de error se ha calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q=0.5. El trabajo de campo se realizó del 13 al 16 de abril de 2018. El estudio fue realizado por la empresa encuestadora Cia. peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C. para Corporación UniversalSAC-Radio Exitosa - Diario Exitosa.



## BASE DE DATOS

La Base de Datos se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[op\\_callao\\_bdatos\\_abr18](#)