

21 de Mayo de 2021

Estudio de opinión pública a nivel nacional

Elecciones Generales 2021-

Intención de voto Presidencial –
Segunda Vuelta

Fecha de campo: 12 al 14 de Mayo

Informe Técnico



INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

1. OBJETIVOS

Conocer la intención de voto presidencial para la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021

2. UNIVERSO INVESTIGADO

Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más, que residen en las zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- 22 departamentos del Perú.
- 57 provincias en los 22 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
- 141 distritos (43 distritos de Lima Metropolitana y 98 distritos en el interior del país).

4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc en los hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSOS PROYECTADOS

UNIDADES DE MUESTREO:

Unidad primaria de muestreo: Son las UPM's o conglomerados resultantes de la agrupación geográficamente contigua de en promedio 80 viviendas, considerando el criterio de manzana completa, dentro de cada distrito. Y en el área rural, son las áreas de empadronamiento rural (AER).

Unidad secundaria de muestreo: Son las viviendas (destinadas para habitación y que se encuentran ocupadas) que comprenden cada una de las UPM's, las cuales tienen una identificación única de la misma.

Unidad terciaria de muestreo: Son los hogares que pueden componer la vivienda. En su mayoría las viviendas del marco se componen de un solo hogar, sin embargo, existe un porcentaje de viviendas donde hay más de un hogar.

Unidad última de muestreo: Son las personas de 18 años a más que son el agente informante del estudio.

5.1 MARCO MUESTRAL

Todos los marcos muestrales de CPI a nivel nacional tienen como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2017, este marco nos asegura la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.



CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica del INEI en base al mencionado Censo.

- a) Los marcos muestrales con los que cuenta CPI son:
 - o **Marco muestral de Lima - Callao** (provincias de Lima y Callao) que tiene como base un listado de 2'726,429 viviendas elegibles agrupados en UPM's en los 50 distritos de Lima Metropolitana.
 - o **Marco muestral del resto urbano** que cuenta con 4'122,051 viviendas también elegibles agrupados en UPM's.
 - o **Marco muestral rural** que cuenta con 2'535,556 viviendas elegibles a nivel de Centro Poblado.
- b) Cada uno de estos marcos muestrales está conformado por unidades primarias de muestreo (UPM) y unidades secundarias de muestreo (USM), dependiendo del ámbito a muestrear.
- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, y en el caso de Lima Metropolitana se han diferenciado en tres niveles socioeconómicos: AB (alto/ medio) y CD (bajo superior, bajo inferior) y E (marginal). **El marco muestral de Lima Metropolitana se ha actualizado a cinco niveles socioeconómicos: A, B, C, D y E.**
- d) El marco muestral de Lima Metropolitana cuenta con 29,673 conglomerados – **UPM's** y el marco muestral del resto urbano cuenta con 49,421 conglomerados - **UPM's**.
- e) En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares.
- f) Estos marcos muestrales garantizan una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos, en el caso de Lima y el resto urbano, y, cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- g) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizada de acuerdo a la información publicada por el INEI para el Censo del 2017 para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador. Asimismo, a partir del 2019 se ha desarrollado el sistema de actualización cartográfica que incluye el levantamiento cartográfico respectivo del crecimiento tanto vertical como horizontal.

Toda esta información está configurada en un Sistema de Muestreo Ad-Hoc, de uso confidencial de nuestra empresa, a partir del cual se realiza la selección aleatoria de las UPM's de acuerdo a lo establecido en la metodología de muestreo que aplicamos en los estudios que realizamos.

5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias, se hace uso de información oficial de la Encuesta Nacional de Hogares (2019) publicada por el INEI, con la cual se valida los indicadores obtenidos en cuanto a hogares, empleo, tenencia de bienes, etc. Además, para el caso de Lima y Callao, se emplea información del APEIM (2019) en cuanto a información por niveles socioeconómicos.

Por política de actualización del marco muestral de la empresa, es preciso recoger la información de los niveles socioeconómicos que corresponden a cada vivienda seleccionada, motivo por el cual se incluye la tabla de clasificación de NSE en “todos” los cuestionarios elaborados por la empresa. Como resultado de la aplicación de esta tabla se



obtiene el NSE de la vivienda la cual es actualizada, de ser necesario, en el marco muestral de viviendas. Sin embargo, se debe mencionar que la unidad primaria de muestreo, conglomerados de viviendas, tiene un nivel asignado de acuerdo a la predominancia de un nivel socioeconómico determinado, por lo que no necesariamente el cambio de nivel de la vivienda ocasionará un cambio en el marco de UPM's, razón por la que realizamos la actualización del marco de UPM's dos veces por año.

5.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS

Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más a nivel nacional tienen como fuente primaria al Censo de Población 2017 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2021, la cual se constituye como nuestra fuente secundaria.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de Lima Metropolitana y las otras zonas investigadas se cuenta con universos proyectados por niveles socioeconómicos y grupos de edad y sexo.

La distribución de la población de 18 años a más a nivel de Lima e interior del país investigada la presentamos impresa (**Anexo 1**).

6 ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS

ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS
LIMA - CALLAO	43 distritos.
LIMA - PROVINCIAS	Provincias de: Barranca, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura
COSTA Y SIERRA NORTE	Departamentos de: La Libertad, Cajamarca, Piura, Lambayeque y Ancash.
COSTA SUR	Departamentos de: Arequipa, Ica, Moquegua y Tacna.
SIERRA CENTRO	Departamentos de: Junín, Huancavelica, Huánuco y Pasco
SIERRA SUR	Departamentos de: Apurímac, Ayacucho, Cusco y Puno
ORIENTE	Departamentos de: Amazonas, Loreto, San Martín, Ucayali.

Las zonas investigadas quedaron definidas luego de haberse excluido 32 provincias de distintos departamentos del país por tener poca población o ser lugares de difícil acceso. Dichas provincias las presentamos impreso (**Anexo 2**).

7 DISEÑO MUESTRAL

7.1 Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

Donde:



- N es el tamaño de la muestra;
- Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);
- pq es la varianza que se considera máxima al ser desconocida ($p=q=0.5$);
- E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Niveles de inferencia:

- ✓ Total Perú
- ✓ Zonas geográficas

Se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible a nivel de cada área considerada de inferencia. En este punto, la determinación del tamaño de muestra se hace en principio por zona geográfica, dado que el muestreo es por áreas, seleccionando las unidades de muestreo independientemente en cada una de ellas, considerando niveles máximos de error del 8.0% y un nivel de confianza del 95%.

Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

Por ejemplo, para la zona Costa y Sierra Norte, se toma una muestra de 250 viviendas, tamaño de muestra que fue obtenido con los siguientes parámetros¹:

Z	1.96
E	0.062
Pq	0.25
N	250

La asignación de la muestra en cada zona geográfica se detalla en el siguiente punto.

a. Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas

En primer lugar, tal como se menciona en el punto anterior, se asignó a priori una muestra estadística NO PROPORCIONAL por zona geográfica con el propósito de obtener información confiable para cada una de las zonas en las que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana (Lima-Callao), Lima Provincias, Costa Norte/ Sierra Norte, Costa Sur, Sierra Centro, Sierra Sur y Oriente.

La muestra considerada para cada zona geográfica es la siguiente:

ZONA	Muestra estadística	Área urbana	Área rural
LIMA - CALLAO	630	630	
LIMA - PROVINCIAS	150	126	24
COSTA Y SIERRA NORTE	250	201	49
COSTA SUR	150	142	8
SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	250	165	85
ORIENTE	172	146	26

En el caso de Lima Metropolitana, como las UPM se han ordenado por niveles socioeconómicos de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, tal como

¹ Debe considerarse en algunos casos un redondeo en el tamaño muestral final.

se explica en el punto 5.1.c, y al realizar la selección de manera aleatoria, tal como se explica en las etapas de muestreo (punto 10) y al no contar con universos poblacionales por n.s.e. según distritos, sino sólo para el total de Lima, realizamos una selección aleatoria de UPM, con la finalidad de obtener una composición similar al universo investigado y que luego se ajustan en el cálculo de los factores de ponderación para el total de Lima. No se realiza el cálculo por distrito.

A nivel resto Perú, dentro de cada ámbito geográfico, tanto la muestra estadística urbana como la rural se ha distribuido proporcionalmente a su población.

- La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre todos los distritos que conforman las zonas investigadas mediante el muestreo de Probabilidad Proporcional al Tamaño de la población (PPT); eliminándose aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o de difícil acceso.
- A nivel de personas, se consideran cuotas de sexo y edad que posteriormente serán corregidas a través de la post estratificación de la muestra recogida en campo.

El detalle de los lugares donde se ejecutaron y realizaron la encuesta lo adjuntamos impreso (**Anexo 3**).

8 UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONAS	2021 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	23,372,924	22,711,214	1,602	2.4
LIMA - CALLAO	8,164,498	8,159,247	630	3.9
INTERIOR DEL PAÍS	15,208,426	14,551,967	972	3.1
Costa Norte y Sierra Norte	5,742,535	5,640,051	250	6.2
Sierra Centro y Sierra Sur	4,574,356	4,204,924	250	6.2
Costa Sur	2,247,399	2,228,897	150	8.0
Oriente	1,910,980	1,744,939	172	7.5
Lima Provincias	733,156	733,156	150	8.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		97.2%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2021

Elaboración: CPI

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para p y q=0.5.

El detalle de la distribución muestral por departamentos, provincias y distritos la lo adjuntamos impreso (**Anexo 4**).

9 SISTEMA DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. En el caso de Lima Metropolitana además es estratificado.

Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última etapa, que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.



Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.

10 ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

Para llegar a la unidad última de muestreo: personas de 18 a más años se tuvo en cuenta las unidades de muestreo definidas en el punto 5.

CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas muestrales, las cuales se describen a continuación:

Primera Etapa: Selección de UPM's y AER's sobre el marco muestral CPI: La selección se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño, considerando un arranque aleatorio.

La selección es estratificada por niveles socioeconómicos.

CPI cuenta con un sistema de muestreo que tiene en cuenta este método de muestreo a partir del listado de UPM's - AER's, seleccionando la muestra de UPM's y AER's que resulta de la fijación de un número constante de 6 viviendas y 10 viviendas por UPM y AER, respectivamente. Esta selección considera los siguientes pasos:

- Se ordena el marco muestral por zona, código de distrito (y nivel socioeconómico en el caso de Lima Metropolitana).
- Se obtiene el intervalo de selección de las UPM's definido como $k_1 = M_i/m$, donde M_i es el número de viviendas que tiene el distrito a muestrear y m es el número de UPMs a seleccionar.
- Se elige un número aleatorio entre 1 y k_1 , el cual será tomado como punto de arranque para seleccionar cada uno de los conglomerados.

Segunda Etapa: Selección de viviendas dentro de la UPM - AER: La selección de las 6 – 10 viviendas se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático simple que considera un arranque aleatorio. Esta selección considera los siguientes pasos:

- En cada UPM - AER seleccionada se procede a la selección automática de 6 – 10 viviendas con arranque aleatorio y en forma sistemática simple al azar.
- Se calcula el intervalo de selección $k_2 = M_j'/8$, donde M_j' es el número de viviendas en la j -ésima UPM.
- Sólo en el caso de Lima Metropolitana, se considera el factor socioeconómico, por lo que se decidió tomar un salteador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado:
 - Si el nivel es CDE, se considera un salteador ($k''2$) de 5 viviendas
 - Si en nivel es B, se considera un salteador ($k'''2$) de 3 viviendas
 - Si el nivel es A, se considera un salteador ($k''''2$) de 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).

Este salteador ha permitido contar con una buena dispersión de las viviendas dentro de la UPM y aminorar los tiempos de contacto.

Tercera Etapa: Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.

Cuarta Etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado. En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuesta.



11 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las cuatro siguientes etapas:

1. Las UPM - AER's de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2017, aplicando un sistema de muestreo computarizado el cual emplea el método sistemático proporcional al tamaño descrito anteriormente.
2. Dentro de las UPM - AER's seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria las 6 – 10 viviendas.
En el caso de Lima Metropolitana, dado que se considera el factor de niveles socioeconómicos se considera un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que realizó el simulacro, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

12 MUESTRA AUTOPONDERADA

CPI no considera muestras auto-ponderadas ya que no podemos medir totalmente el error de no muestreo al que se incurre al no tomar tamaños muestrales mayores sin tener en cuenta los costos que implican.

13 TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta la presentamos a continuación:

	CONTACTOS	TASA %
Total de personas que aceptaron ser encuestadas: Tasa de respuesta	1,866	82.4%
Respondieron la encuesta	1,600	70.6%
No califican	266	11.7%
Rechazos: Tasa de rechazo	399	17.6%
Total personas contactadas	2,265	100.00%



14 TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En CPI tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal estable de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, éste se realiza a través de los propios trabajadores de la empresa a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios técnicos y/o superiores
- Facilidad de palabra
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

Capacitación

A través de la capacitación se proporciona a los encuestadores la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumenten sus competencias, para desempeñarse con éxito en el desarrollo de la encuesta de opinión pública. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora.

Los encuestadores son evaluados permanentemente. En la capacitación se detallan todos los aspectos relacionados con el desarrollo propiamente dicho del trabajo de campo, explicándoles los objetivos de los Estudios de Opinión Pública, así como los materiales que serán utilizados para el desarrollo del trabajo de campo.

La capacitación está dirigida por el Director de Campo. Se utiliza el método Expositivo-Participativo a fin de incentivar la intervención de los encuestadores seleccionados, a través de preguntas para puntualizar o absolver algunas dudas que se presenten durante la exposición, esto con la finalidad de optimizar el nivel de comprensión y conocimiento del trabajo de campo. Se absuelven las dudas que se presenten durante la exposición, así como el manejo de los materiales de campo, es decir, de los formatos que se utilizarán en toda la etapa del trabajo de campo, incluido la Prueba Piloto, el que también forma parte de la evaluación del personal de campo.

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:



a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

b. Supervisión (Control de calidad de campo)

Paralelo al trabajo de campo, un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa diariamente mediante re-entrevistas, sea telefónica o directamente con el entrevistado, **mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.**

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

El procedimiento implementado en CPI para la selección de las encuestas a ser supervisadas es el siguiente:

- De la carga de trabajo asignada a cada encuestador el jefe de campo del estudio selecciona al azar mínimo el 30% de sus encuestas, éstas son entregadas a un supervisor para que proceda a realizar la verificación respectiva.

Este procedimiento se realiza durante todo el lapso de tiempo que dura el trabajo de campo, esto quiere decir que se hace desde el principio, durante y al final de dicha labor, con la finalidad de chequear el trabajo de cada encuestador a lo largo del desarrollo de la encuesta.

A continuación, presentamos el resumen de encuestas realizadas y supervisadas con su respectivo porcentaje, así como el porcentaje de encuesta revisadas y de encuestas anuladas:

Encuestas realizadas	1,600
Encuestas supervisadas	786
% encuestas supervisadas	49.13%
% encuestas revisadas	100.00%
Encuestas anuladas	0

Ejemplos de reporte de supervisión

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 3	Cod. 38	150101	7	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 90	Cod. 44	070101	6	Ninguna

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/ o errores sistemáticos.

Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.

Codificación



Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable del control de calidad del estudio, realiza una verificación del 20% de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.

Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

Digitación (Ingreso de los datos)

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de proceso para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 50% de las encuestas digitadas por cada digitador. En caso el porcentaje de error de cada digitador supere el máximo permitido (0.2%), según normas internacionales se digitará nuevamente el 100% de las encuestas del digitador.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

A continuación, indicamos los problemas encontrados en la revisión/ crítica, codificación y digitación:

	Número de cuestionarios con algún problema ¹	Número de cuestionarios revisados	% incidencia sobre el total de cuestionarios
Encuestas mal llenadas/ con alguna inconsistencia	3	1,600	0.19%
Codificación: mala asignación de códigos	3	897	0.33%
Digitación_ error de digitación	2 2	800	0.25% 0.012% ²

¹ Indica el número de cuestionarios con algún tipo de problema, lo que no significa que todas las preguntas del mismo tenga el problema detectado.

² Calculado sobre el total de dígitos de todos los cuestionarios procesados

Los porcentajes obtenidos resultan de dividir los cuestionarios con problemas entre el total de cuestionarios.



15 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

En primer lugar, realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para una de las zonas consideradas en el estudio.

La aplicación de los factores de ponderación permite ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

El cálculo de los factores de ponderación

El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como “Cell weighting” ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado (se han realizado las pruebas necesarias para considerar el diseño muestral para el cálculo de los factores de expansión, obteniendo resultados similares). Además, hemos aplicado la metodología “Rim Weighting” para la aplicación de factores sociodemográficos en el ajuste de pesos.

Tanto para Lima Metropolitana como para las otras zonas investigadas, consideramos además la variable de nivel socioeconómico.

Cabe indicar que en el presente caso se ha considerado conveniente trabajar la muestra estadística obtenida de los grupos de edad 40 a 55 años y 56 a más de manera independiente, así como sus respectivos coeficientes de ponderación. Pero al momento de presentar los cuadros de resultados estos segmentos han sido agrupados.

Estos cálculos lo adjuntamos en formato impreso (**Anexo 5**).

Consistencia de datos

En la etapa de digitación y post digitación contamos con un programa ad-hoc que contiene las reglas básicas de consistencia, con la finalidad de obtener una base de datos de calidad para el procesamiento de datos de la encuesta de opinión pública.

Estas reglas básicas tienen que ver principalmente con la aceptación de un rango determinado de valores para cada pregunta del cuestionario, saltos establecidos que dependen de la respuesta dada en determinada pregunta, entre otras.

En esta etapa de la consistencia de datos se generan reportes de cobertura para identificar si se han digitado todos los cuestionarios que corresponde a la muestra aplicada en campo, es decir, indica los cuestionarios que faltan ser digitados, que estén duplicados o con identificación errada.

Asimismo, se generan listados de la frecuencia de las preguntas, mostrando los errores de acuerdo a un conjunto de consistencias lógicas que ha sido ingresado a nuestro sistema ad-hoc de procesamiento de datos, para su respectiva validación.

También, se revisa la variable de “otras” respuestas en las preguntas abiertas para verificar que estas no correspondan a una alternativa precodificada.

Además, se revisan los cuadros básicos de análisis, a través de los cuales se verifica si existen inconsistencias entre preguntas.



16 BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos y sus correspondientes códigos y diccionario de datos (Anexo 6).

17 FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

12 al 14 de Mayo de 2021

18 FECHA DE PUBLICACIÓN

16 de Mayo del 2021

19 NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

20 REGISTRO JNE

No. 100-REE/ JNE

21 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

22 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO

Programa Cuarto Poder – América Televisión

23 ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

- Programa Cuarto Poder de América televisión, adjuntamos el clip de video y el link del programa del 16 de Mayo que contiene el fragmento correspondiente a la propagación de los resultados de nuestra encuesta.

24 PÁGINA WEB Y EMAIL CPI:

<http://www.cpi.pe> y cpi@cpi.pe

Informe Técnico: www.cpi.pe/ BANCO DE DATOS/ OPINIÓN PÚBLICA/ Búsqueda por JNE: Informes técnicos

Miraflores, 21 de Mayo de 2021

Señores
JURADO NACIONAL DE ELECCIONES
Lima

Referencia: INFORME TÉCNICO: ESTUDIO OPINIÓN PÚBLICA - ELECCIONES
GENERALES 2021 – SEGUNDA VUELTA -MAYO II

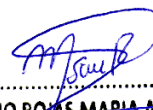
De mi consideración:

Como profesional estadístico, con número de colegiatura COESPE: 1080, mediante la presente declaro haber elaborado el Informe Técnico que corresponde al estudio de opinión pública sobre la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021, el mismo que fue realizado por nuestra empresa a nivel nacional entre el 12 al 14 de Mayo de 2021, asimismo haber supervisado que todos los procesos metodológicos se hayan llevado de manera correcta.

Adjunto con la presente, mi constancia de habilitación del Colegio de Estadísticos del Perú

Sin otro particular, quedo de Uds.,

Atentamente,



.....
SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADISTICOS DEL PERÚ

Directora de Estudios Ad Hoc
CPI SAC.



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
Ley No. 29093
(Publicado en el Diario Oficial El Peruano 28/09/2007)
CONSEJO REGIONAL LIMA

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN

Nº 069 – 2021-CRL-D

LA DECANA DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS REGIÓN LIMA -
CONSEJO REGIONAL

HACE CONSTAR

QUE EL INGENIERO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO

MARÍA ALEXANDRA SEMINARIO ROJAS

CON FECHA DE COLEGIATURA:

03/03/2018

ESTÁ INSCRITO EN EL COLEGIO DE
ESTADÍSTICOS DEL PERÚ, CON EL NÚMERO:

1080

DNI N°

44734855

DE CONFORMIDAD CON LA LEY N° 29093, LEY DE CREACIÓN DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ Y SU ESTATUTO, SE ENCUENTRA HABILITADO Y EN CONSECUENCIA ESTÁ AUTORIZADO PARA EJERCER LA PROFESIÓN DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

LA SIGUIENTE CONSTANCIA
TIENE VIGENCIA HASTA

31 Día	JULIO Mes	2021 Año
------------------	---------------------	--------------------

Cercado de Lima, 29 de Abril del 2021.




LIC. EVELYN VANIA OLIVERA FARGE
Decana
Consejo Regional
Colegio de Estadísticos Región Lima

SEGUNDA VUELTA ELECTORAL: INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PRESIDENCIALES

- Respuesta asistida con tarjeta de candidatos según cédula oficial ONPE -

Total Perú: Urbano y Rural

Como usted sabe, la elección del nuevo presidente del Perú se definirá en una segunda vuelta entre los candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori. Si las elecciones fueran mañana ¿de qué manera votaría usted para elegir al nuevo presidente del Perú?

	TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	LIMA-CALLAO	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ZONAS DEL INTERIOR DEL PAÍS					INTERIOR DEL PAÍS		SEXO		GRUPO DE EDAD			
				LIMA PROVINCIAS	COSTA Y SIERRA NORTE	COSTA SUR	SIERRA CENTRO Y SUR	ORIENTE	URBANO	RURAL	HOMBRES	MUJERES	18-24	25-39	40 - +	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Pedro Castillo - Perú Libre	34.4	25.9	39.2	32.2	28.6	30.8	60.4	36.2	37.5	44.0	41.5	27.6	30.9	34.8	35.3	
Keiko Fujimori - Fuerza Popular	32.6	40.6	28.2	37.6	36.4	25.7	14.1	34.4	29.7	23.9	32.3	33.0	32.7	30.5	34.1	
Votará en blanco - Viciará su voto	18.0	19.4	17.2	14.9	17.1	23.5	15.0	16.0	16.9	18.0	13.3	22.5	23.2	18.1	16.4	
Indecisos	15.0	14.1	15.4	15.3	17.9	20.1	10.5	13.4	15.9	14.1	13.0	16.9	13.2	16.7	14.3	
TOTAL: 100%																
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas	(1602)	(630)	(972)	(150)	(250)	(150)	(250)	(172)	(780)	(192)	(794)	(808)	(280)	(517)	(805)	

CUESTIONARIO

1. Como usted sabe, la elección del nuevo presidente del Perú se definirá en una segunda vuelta entre los candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori. Si las elecciones fueran mañana ¿de qué manera votaría usted para elegir al nuevo presidente del Perú? (E: ENTREGUE TARJETA N°2).

1. Pedro Castillo – Perú Libre
2. Keiko Fujimori – Fuerza Popular
3. Votaría en Blanco – Viciaría su voto
4. No sabe aún cómo votar

TARJETA N° 2
SEGUNDA VUELTA PARA LA ELECCIÓN DE PRESIDENTE DEL PERÚ



PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTES



SEGUNDA ELECCION PRESIDENCIAL 2021

MARQUE CON UNA CRUZ O UN ASPA DENTRO DEL
RECUADRO DEL SIMBOLO Y/O FOTOGRAFIA DE SU PREFERENCIA

PERÚ LIBRE



FUERZA POPULAR



ANEXO 1

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 AÑOS A MÁS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO

	TOTAL	URBANO						RURAL									
		HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - +	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - +	HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - +	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - +
LIMA-CALLAO	8,164,498	604,746	1,367,759	1,103,898	891,378	647,760	1,379,860	1,143,212	1,020,634	433	1,042	725	539	468	941	624	489
LIMA PROVINCIAS	733,156	45,222	101,697	84,819	72,952	49,058	99,055	82,049	73,952	7,674	20,791	19,165	20,366	7,338	15,789	14,472	18,757
COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	5,742,535	317,586	667,283	559,428	470,038	351,251	696,357	577,324	508,607	107,050	254,708	226,964	214,092	114,974	244,912	211,852	220,109
SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	4,574,356	224,958	472,323	355,544	259,848	250,947	490,723	361,154	285,793	133,218	281,269	265,631	264,005	137,507	259,229	245,265	286,942
COSTA SUR	2,247,399	157,050	344,522	279,236	223,622	168,335	351,988	289,229	240,612	12,101	34,062	30,884	30,088	10,588	24,997	23,041	27,044
ORIENTE	1,910,980	103,543	238,369	198,288	148,103	116,528	244,365	179,946	135,063	40,751	104,500	86,687	62,352	44,704	92,982	65,290	49,509
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	23,372,924	1,453,105	3,191,953	2,581,213	2,065,941	1,583,879	3,262,348	2,632,914	2,264,661	301,227	696,372	630,056	591,442	315,569	638,850	560,544	602,850

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2021)

ANEXO 1.1

**DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 AÑOS A MÁS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO
(LUEGO DE APLICAR FILTRO)**

	URBANO										RURAL					
	HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - +	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - +	HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - +	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - +
TOTAL																
LIMA-CALLAO	604,746	1,367,759	1,103,898	891,378	647,760	1,379,860	1,143,212	1,020,634	269,597	619,240	558,839	528,302	282,535	570,839	500,534	539,055
INTERIOR DEL PAÍS	834,580	1,789,835	1,448,006	1,152,875	921,053	1,849,068	1,464,710	1,222,899	7,674	20,791	19,165	20,366	7,338	15,789	14,472	18,757
LIMA PROVINCIAS	45,222	101,697	84,819	72,952	49,058	99,055	82,049	73,952	102,320	241,932	213,346	199,803	109,790	231,832	198,905	204,318
COSTA Y SIERRA NORTE	317,091	665,908	557,978	468,523	350,681	694,834	575,812	506,978	113,843	236,960	224,475	227,237	118,422	222,330	210,774	248,852
SIERRA CENTRO Y SUR	217,579	454,209	341,364	249,427	242,794	473,490	348,660	274,508	11,509	32,196	28,797	27,238	10,007	23,492	21,393	24,240
COSTA SUR	156,620	343,846	278,470	222,933	168,109	351,385	288,702	239,960	34,251	87,361	73,056	53,658	36,978	77,396	54,990	42,888
ORIENTE	98,068	224,175	185,375	139,040	110,411	230,304	169,487	127,501	269,597	619,240	558,839	528,302	282,535	570,839	500,534	539,055
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	1,439,326	3,157,594	2,551,904	2,044,253	1,568,813	3,228,928	2,607,922	2,243,533	269,597	619,240	558,839	528,302	282,535	570,839	500,534	539,055

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2021)

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ		URBANO						RURAL										
		TOTAL URBANO	TOTAL RURAL	MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años					
150137	SANTA ANITA	167392	167392	13872	31326	21308	15765	14963	30892	21884	17382	0	0	0	0	0	0	0		
150139	SANTA ROSA	21434	21434	1610	4338	2794	1949	1815	4333	2720	1875	0	0	0	0	0	0	0		
150140	SANTIAGO DE SURCO	305025	305025	17900	39590	41718	40641	19887	44281	47433	53575	0	0	0	0	0	0	0		
150141	SURQUILLO	85366	85366	4631	12821	11120	11200	5137	13783	12095	14579	0	0	0	0	0	0	0		
150142	VILLA EL SALVADOR	325040	325040	25926	56938	46117	31504	27810	56118	46957	33670	0	0	0	0	0	0	0		
150143	VILLA MARIA DEL TRIUNFO	328814	328814	25017	57422	47031	31908	27236	57517	47885	34798	0	0	0	0	0	0	0		
07	CALLAO	823233	823233	60761	136099	112992	92139	64726	137751	115492	103273	0	0	0	0	0	0	0		
0701	CALLAO	823233	823233	60761	136099	112992	92139	64726	137751	115492	103273	0	0	0	0	0	0	0		
070101	CALLAO	385504	385504	26820	64208	52287	46921	28191	62981	52527	51569	0	0	0	0	0	0	0		
070102	BELLAVISTA	67897	67897	4099	8661	9643	9799	4367	9281	10057	11990	0	0	0	0	0	0	0		
070103	CARMEN DE LA LEGUA REYNOSC	34800	34800	3072	5615	4996	3454	2967	5473	5042	4181	0	0	0	0	0	0	0		
070104	LA PERLA	55827	55827	3092	7290	7587	8243	3343	7820	8201	10251	0	0	0	0	0	0	0		
070106	VENTANILLA	239224	239224	20812	43498	33067	19501	22443	45396	33944	20563	0	0	0	0	0	0	0		
070107	MI PERU	34654	34654	3137	6408	4688	2738	3388	6287	4989	3039	0	0	0	0	0	0	0		
ZONA	INTERIOR DEL PAÍS	15,208,426	10,876,767	848,359	1,824,194	1,477,315	1,174,563	986,119	1,862,488	1,469,702	1,244,027	4,331,669	300,794	695,330	629,331	590,903	315,111	637,909	559,920	602,361
ZONA	LIMA PROVINCIAS	739156	606804	45222	101697	84619	72952	49058	99055	82049	73952	124952	7674	20791	19165	20366	7338	15789	14472	18757
1502	BARRANCA	116548	106191	7206	16211	14670	14221	8344	16794	14578	14167	10367	821	1900	1513	1321	799	1560	1216	1227
150201	BARRANCA	52636	49385	4322	8175	6790	5046	4456	8337	6867	5402	3251	340	595	482	291	268	565	401	309
1503	CAJATAMBO	5031	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5031	229	583	804	946	219	595	682	963
1504	CANTA	9604	4942	332	788	717	771	363	751	596	624	4662	194	588	678	1029	246	526	522	879
1505	CAÑETE	188098	163304	12961	29073	23810	19087	13802	28230	22841	19500	18794	1312	2979	2669	2845	1323	2711	2355	2600
150501	SAN VICENTE DE CAÑETE	41885	37784	3275	6051	5180	3905	3285	6363	5424	4301	4101	362	659	565	425	356	695	580	459
150507	IMPERIAL	28752	27591	2599	4740	3562	2716	2553	4834	3666	2921	1161	88	173	180	140	74	166	179	161
150509	MALA	24774	23439	2215	4405	3239	2013	2068	4166	3179	2154	1335	127	312	206	135	95	190	151	119
1506	HUARAL	150166	131492	9821	22820	19698	15082	10493	21455	17979	15144	18674	1108	2949	2792	3196	1092	2363	2185	2989
150601	HUARAL	78218	73057	6685	12335	9887	7279	6436	12458	10180	7797	5161	465	834	778	686	397	753	642	606
150605	CHANCAY	43562	40809	3789	6825	5507	3949	3743	7047	5696	4253	2753	227	459	367	341	224	449	349	337
1507	HUAROCHEIRI	47039	21452	1528	3638	2914	2518	1613	3671	2829	2741	25587	1555	4557	4237	4175	1479	3029	2830	3725
150701	MATUCANA	3406	2746	153	403	374	438	169	408	341	460	660	42	87	96	144	31	73	72	115
1508	HUAYRA	186072	167759	12998	27502	22814	20577	13954	26746	22259	21009	18313	1256	3065	2673	2921	1211	2507	2137	2543
150801	HUACHO	51144	50741	4422	7729	6558	5890	4418	7922	6942	6860	403	92	148	78	11	32	24	16	2
150806	HUAYRA	26703	24459	2438	4339	3182	2297	2361	4248	3242	2352	2244	196	384	288	295	213	346	261	261
150810	SANTA MARIA	28180	26614	2630	4501	3475	2684	2589	4359	3537	2839	1566	150	301	253	219	109	218	179	137
1509	OYON	14068	7664	476	1665	1196	696	489	1408	967	767	6404	336	1385	1136	959	267	738	669	914
1510	YAUYES	16530	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16530	863	2785	2663	2974	702	1760	1866	2917

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ		URBANO						RURAL										
		TOTAL URBANO		MASCULINO			FEMENINO			TOTAL RURAL		MASCULINO			FEMENINO					
		18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años			
0606	CUTERVO	85589	19189	1219	3227	2640	1954	1663	3644	2891	2061	68370	4047	10516	10407	9624	4472	10618	10102	9584
0607	HUALGAYOC	61081	14143	884	2369	1945	1519	1175	2733	1993	1525	46938	2458	8010	6609	5725	3143	7901	6436	6656
0608	JAEÑ	138446	76486	6332	13550	10588	7810	7122	13503	10342	7219	61980	4517	10856	9283	8157	4444	9694	7989	7040
060801	JAEÑ	73616	64611	5590	11796	8680	6086	6321	11745	8687	5716	9005	758	1585	1368	1119	642	1367	1172	994
0609	SAN IGNACIO	86177	19232	1340	3368	2911	2240	1457	3546	2523	1847	68945	5451	13034	10124	8230	5395	11593	8556	6562
0610	SAN MARCOS	35648	7872	563	1271	1069	866	639	1332	1148	984	27776	1606	4175	4059	3803	1845	4284	3849	4155
0611	SAN MIGUEL	36725	3688	176	543	598	444	232	629	563	483	33057	1462	4327	4850	5228	1685	4613	4920	5972
0612	SAN PABLO	15638	2771	131	413	399	327	187	475	426	413	12867	706	1777	1764	1787	888	2012	1864	2049
0613	SANTA CRUZ	28980	4186	209	587	619	577	262	663	662	607	24794	1259	3765	3849	3916	1356	3124	3348	4177
13	LA LIBERTAD	1383394	1129479	89370	180177	147358	125969	98972	189053	155123	143457	253915	18683	42857	36363	32392	19555	39046	32415	32804
1301	TRUJILLO	790683	774323	63186	124179	98523	83288	69691	130563	106111	98782	16380	1302	2623	2277	2098	1337	2565	2180	1998
130101	TRUJILLO	275855	275763	20393	39606	33796	34242	23060	43158	38445	43063	92	5	16	11	19	5	14	10	12
130102	EL PORVENIR	143424	143424	13200	25020	18333	12084	14896	26787	19431	13673	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130105	LA ESPERANZA	149327	149326	12787	24576	18757	14882	14180	29358	20596	17190	1	0	0	0	1	0	0	0	0
1302	ASCOPE	94649	85017	5595	11651	12148	12500	6130	12190	12000	12863	9632	642	1345	1386	1595	637	1988	1172	1457
130208	CASA GRANDE	22719	21628	1564	2853	3243	2921	1581	2951	3333	3182	1091	85	162	162	167	167	176	130	139
1303	BOLIVAR	9457	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1304	CHEPEN	62965	55783	3734	8050	7834	7420	4345	8467	8388	7545	7182	495	1155	1037	1017	522	1076	965	925
1305	JULCAN	19183	2241	141	278	346	280	127	368	343	358	16942	1227	2470	2445	2343	1361	2480	2272	2344
1306	OTUZCO	58252	15211	945	2143	2125	1960	1098	2472	2228	2240	41041	2713	6490	6073	5564	2951	6427	5303	5520
1307	PACASMAYO	82410	76252	5085	10887	10828	10807	5795	12198	11418	11136	4158	286	657	559	604	291	662	532	567
1308	PATAZ	52402	12557	1059	2767	1907	970	1105	2319	1473	957	39845	3167	8826	6242	4293	2779	5487	4541	4510
1309	SANCHEZ CARRION	93192	33713	2930	6174	3949	2462	3688	6879	4460	3171	59479	4642	9926	7663	6455	5438	10239	7845	7251
1310	SANTIAGO DE CHUCO	35650	13045	904	2621	2033	1291	996	2037	1635	1528	22605	1593	3441	3093	3127	1691	3369	2998	3353
1311	GRAN CHIMU	20138	3896	256	526	565	566	279	576	549	579	16242	1140	2588	2571	2594	1026	2133	2025	2165
1312	VIRU	66413	55441	5535	10901	7000	4425	5718	11046	6518	4298	10972	937	1859	1467	1387	911	1773	1317	1321
131201	VIRU	36906	29524	3273	5703	3643	2121	3136	5903	3556	2189	7382	765	1301	958	815	655	1205	883	800
14	LAMBAYEQUE	939627	766717	59980	117339	104206	94238	66601	124768	113910	105675	152910	12923	24614	20905	19034	13114	24589	20280	18051
1401	CHICLAYO	653494	623298	47137	92501	83103	74435	52275	98075	91010	84762	30196	2313	4770	4292	3852	2398	4725	4230	3616
140101	CHICLAYO	228409	228227	16924	32558	29156	27470	19084	35897	33518	33620	182	12	32	19	22	19	29	32	17
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ	126422	126422	10467	20165	16523	13104	11863	21357	18013	14930	0	0	0	0	0	0	0	0	0
140106	LA VICTORIA	72627	69387	5383	10601	9384	7452	6199	11580	10305	8503	3240	327	587	417	274	318	626	406	285
1402	FERREÑAFE	69994	43343	3089	6052	5688	5634	3649	6892	6329	6010	26651	1898	4059	3804	3348	2048	4263	3803	3428
1403	LAMBAYEQUE	216139	120076	9754	18786	15415	13969	10677	20001	16571	14903	96063	8112	15785	12809	11834	8668	15601	12247	11007
140301	LAMBAYEQUE	54970	47565	4254	7193	5939	5005	4474	8087	6900	5713	7405	686	1375	921	684	781	1435	844	679

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ		URBANO					RURAL										
		TOTAL URBANO	TOTAL RURAL	MASCULINO		FEMENINO		MASCULINO		FEMENINO									
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años								
0404	CASTILLA	27059	14402	649	2913	2430	1703	808	2544	1873	1482	544	1716	2117	2432	470	1451	1686	2261
0405	CAYLLOMA	67501	42386	3401	7767	6083	3704	3920	8487	5795	3289	1449	4138	4004	4154	1374	3088	3047	3861
0406	CONDESUYOS	13389	2327	98	332	356	347	131	359	335	369	688	2707	2153	1389	489	1219	1104	1363
0407	ISLAY	44384	42213	2444	6233	6414	6362	2652	6243	5918	5947	190	366	315	403	114	254	285	264
0408	LA UNION	9567	1691	66	255	293	232	90	279	244	232	335	1037	1251	1363	340	953	1123	1474
11	ICA	673746	622713	48584	106116	83576	67997	52617	104227	85308	74288	3376	9221	7590	7276	3337	7230	6259	6744
1101	ICA	317617	300829	24167	51428	39515	32549	26072	49473	40648	36877	1167	2734	2349	2389	1225	2465	2105	2354
110101	ICA	128444	127908	9506	21367	17490	14989	9330	19346	17369	17911	536	130	75	60	52	78	63	52
110102	LA TINGUINA	29969	28117	2771	5143	3416	2348	2901	5150	3820	2668	1852	275	265	213	148	283	275	248
110106	PARCONA	43088	42485	3449	7150	5435	4501	3857	7203	5831	5059	603	96	73	89	46	98	73	79
1102	CHINCHA	173516	160670	12395	27151	21448	17310	13388	27073	22412	19493	771	2908	2033	1612	757	1659	1467	1639
110201	CHINCHA ALTA	51630	51630	3744	8099	6836	6000	4196	8520	7328	6907	0	0	0	0	0	0	0	0
110207	PUEBLO NUEVO	47614	47614	4150	8793	6352	4407	4218	8109	6549	5036	0	0	0	0	0	0	0	0
1103	NAZCA	56118	49908	3426	8907	7306	5420	3685	8327	6602	5235	7210	435	1295	1218	1132	936	915	884
1104	PALPA	10657	5635	350	794	819	827	412	865	785	803	5022	277	803	718	822	296	782	606
1105	PISCO	115838	106671	8246	17896	14488	11791	9060	18489	14881	11880	9167	728	1481	1272	1321	664	1388	1149
110501	PISCO	52923	52862	3793	8210	7185	6425	4193	8793	7607	6656	61	4	6	9	14	4	7	11
18	MOQUEGUA	147012	125820	8742	20854	16892	14755	9190	21620	18172	13795	21192	985	3389	3553	4034	810	2205	2446
1801	MARISCAL NIETO	72104	62236	4683	10855	8993	6771	4734	10973	8798	6429	9688	370	1921	1913	1766	321	923	1089
180101	MOQUEGUA	54307	52605	3698	9036	7651	5568	4144	9416	7703	5389	1702	60	164	262	438	52	150	224
1802	GENERAL SANCHEZ CERRO	13053	2085	77	320	380	341	98	295	263	311	10968	432	1396	1617	2241	484	1256	1347
1803	ILO	61855	61499	3982	9679	9319	7643	4358	10352	9111	7055	356	183	72	23	27	5	26	10
23	TACNA	275642	247823	19024	43491	35836	24533	19917	44446	35941	24635	27819	2066	4703	4523	4297	1462	3743	3403
2301	TACNA	255473	240638	18493	41603	34360	23680	19670	43542	35288	24002	14835	936	2708	2515	2154	872	2130	1803
230101	TACNA	81604	81120	5279	11751	11578	10462	5605	12843	12332	11270	484	34	70	75	95	23	59	56
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRAC	86616	86361	7393	16389	12319	6049	7883	17912	12865	5551	255	9	30	47	56	6	21	54
2302	CANDARAVE	5333	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5333	230	762	828	969	259	660	751
2303	JORGE BASADRE	9387	4701	178	1532	1090	505	119	596	389	292	4696	740	763	710	565	234	704	548
2304	TARATA	5449	2484	353	356	386	348	128	308	284	341	2965	160	470	470	609	97	249	301
ZONA	SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	4574956	2701290	224958	472323	355544	259848	250947	490723	361154	285793	1873066	133218	281269	265631	264005	137507	269229	245265
09	HUANCAVELICA	290670	79728	7010	13497	9774	7614	7741	14798	10257	9037	170942	12147	23047	22927	24346	13204	23460	23818
0901	HUANCAVELICA	83727	48813	4133	8124	5486	4373	4654	8703	5892	5448	38914	2813	4553	4551	5416	3207	5088	5059
090101	HUANCAVELICA	30468	26098	3042	5264	3226	1929	3099	5490	3561	2487	2370	252	362	258	283	239	371	316
090118	ASCENSION	10486	10030	1030	1800	1059	961	988	1805	1150	1237	456	37	49	73	75	33	53	56
0902	ACOBAMBA	27464	7639	572	1247	1056	703	677	1414	1068	784	19925	1475	2658	2573	2599	1683	2835	2796

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL										
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años					
0903	ANGARAES	39717	757	1397	932	746	782	1658	975	798	25692	2059	3675	3380	3293	2204	3690	3446	3955
0904	CASTROVIRREYNA	10235	0	0	0	0	0	0	0	10235	551	1344	1505	1711	610	1259	1351	1904	
0905	CHURCAMPÁ	29169	207	358	305	289	225	420	376	20638	1399	2952	2889	2780	1477	2668	2851	3422	
0906	HUAYTARA	13392	0	0	0	0	0	0	0	13392	656	1819	1874	2435	728	1569	1715	2596	
0907	TAYACAJA	58966	1341	2371	1995	1503	1423	2603	1928	44146	3194	6046	6195	6112	3295	6171	6100	7033	
10	HUANUCO	531064	25092	50712	38195	29181	27893	51593	38963	238777	17908	37962	33654	30826	19399	36082	31334	31612	
1001	HUANUCO	226114	14780	29475	21045	16163	16509	29590	21624	18043	58895	4731	9148	8031	7192	5062	9166	7896	
100101	HUANUCO	70371	5652	10962	8127	7014	6612	11664	8850	7934	3536	256	582	503	389	340	565	490	
100102	AMARILIS	63940	5135	10414	7378	5668	5894	11195	7908	6614	3734	276	527	553	506	270	541	507	
1002	AMBO	39041	1150	2044	1709	1522	1330	2316	1741	24497	1699	3508	3321	3637	1896	3381	3076	3979	
1003	DOS DE MAYO	23221	476	980	856	703	620	1050	916	16753	1084	2284	2207	2426	1297	2360	2321	2774	
1004	HUACABAMBÁ	11202	151	268	327	271	155	324	287	9182	669	1269	1392	1183	684	1300	1359	1336	
1005	HUAMALIES	37009	751	1689	1536	1461	900	1851	1501	25776	1801	3563	3525	3694	1934	3667	3548	4044	
1006	LEONCIO PRADO	95649	6092	12219	9350	6688	6426	12391	9411	26492	1997	4665	4195	3277	2130	4201	3399	2578	
100601	RUPA-RUPA	40388	4116	7061	5004	3184	4124	7090	5169	3363	1277	116	202	223	151	193	193	105	
1007	MARAFÓN	17617	435	932	829	622	460	971	726	11999	876	2097	1804	1386	996	1980	1549	1311	
1008	PACHITEA	32836	789	1773	1364	972	926	1815	1251	23024	1969	4162	2792	2494	2184	3982	2848	2893	
1009	PUERTO INCA	21573	389	1092	885	546	414	989	667	16233	1356	3457	2786	1724	1279	2689	1817	1125	
1010	YAROCOCHA	14151	129	240	234	233	153	286	249	12345	843	2333	1822	1650	828	1600	1558	1711	
1011	YAROWILCA	13651	0	0	0	0	0	0	0	13651	893	1476	1779	2163	1109	1756	1973	2502	
12	JUNIN	956230	55965	113990	89493	75544	62727	123586	97141	64498	253286	19877	43607	34993	31795	20482	39230	31216	
1201	HUANCAYO	434583	33401	62966	47959	42002	38455	72502	56373	49577	31328	2329	4210	4062	4517	2424	4325	4104	
120101	HUANCAYO	99279	7837	15075	12124	10458	9261	17042	13973	12436	1073	106	159	132	114	95	188	152	
120107	CHILCA	71955	6738	12120	8308	6535	7694	13581	9521	7423	35	3	7	4	3	3	7	4	
120114	EL TAMBO	137534	10033	20073	15810	15127	11181	23116	19341	17651	5202	470	842	665	500	912	682	631	
1202	CONCEPCION	42689	1629	3017	2579	2674	1806	3542	2983	21158	1441	2909	2681	3036	1558	3027	2896	3620	
1203	CHANCHAMAYO	113930	6154	13924	11157	8008	6575	14233	10753	7020	35506	2683	6626	5572	4925	2541	5517	4142	
120301	CHANCHAMAYO	21821	1744	3543	2879	1946	1595	3378	2617	1812	2307	179	355	404	378	158	312	260	
1204	JAUJA	65425	2431	4466	3921	4428	2615	5296	4646	5068	32614	2161	4115	3946	5067	2350	4321	4436	
120401	JAUJA	14459	1135	2057	1803	1775	1131	2400	2088	2003	67	9	13	10	2	6	15	10	
1205	JUNIN	18497	976	1917	1682	1552	1042	2195	1899	2021	5213	302	616	676	988	325	539	689	
1206	SATIPO	133241	4483	9615	6944	4493	4562	9635	6220	3945	83424	8106	18071	12162	6792	8144	15617	9445	
120601	SATIPO	27163	1994	3807	2559	1708	1950	3750	2522	1514	7359	761	1468	1105	720	689	1232	844	
1207	TARMA	72001	3281	7482	6818	6493	3817	8181	7371	7551	21007	1326	2855	2778	3429	1462	2773	2750	
120701	TARMA	38419	2199	5174	4580	4097	2651	5852	5250	4856	3760	229	429	447	607	263	456	543	

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ		URBANO						RURAL									
		TOTAL URBANO	TOTAL RURAL	MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO						
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años				
1208	YAULI	34278	28883	1873	5824	4755	2899	1741	4077	3579	2555	448	2194	1924	806	437	856	621	709
1209	CHUPACA	42286	26625	1937	4759	3678	3195	2094	4045	3917	3600	1061	2011	1792	2235	1241	2255	2163	2883
19	PASCO	195895	125193	9809	22775	17476	12465	10418	22436	16769	13045	6185	13212	10195	7925	6375	11021	8299	7500
1901	PASCO	96133	79310	6551	14987	11114	6723	6776	14687	10910	7572	1201	3669	2631	1971	1184	2270	1840	2057
190101	CHAUPIMARCA	18889	18868	1944	3324	2362	1143	1365	3904	2742	1484	21	0	2	3	4	1	3	4
1902	DANIEL ALCIDES CARRION	37169	12251	980	1875	1558	1560	1017	1949	1544	1758	24918	4004	3030	2736	2801	3761	2961	2849
1903	OXAPAMPA	62593	33632	2268	5903	4804	4182	2625	5820	4315	3715	28961	5539	4534	3218	2390	4980	3488	2594
03	APURIMAC	305435	142552	11982	26367	19280	12531	13767	26565	18129	13951	162883	23242	23838	23903	10338	21651	21553	27866
0301	ABANCAY	86445	62306	5907	11593	7710	5064	6662	12016	7705	5649	24139	3216	3513	3915	1443	3138	3196	4333
030101	ABANCAY	52759	48627	5569	9489	5718	3240	5600	9485	5755	3771	4132	671	540	489	360	652	494	536
0302	ANDAHUAYLAS	105297	52138	4243	9005	7204	4508	5063	9788	7077	5250	53159	7929	7267	6979	3883	7511	7329	9127
030201	ANDAHUAYLAS	30794	25974	2718	5015	3381	1681	2897	5109	3242	1931	4820	837	592	410	496	818	630	538
0303	ANTABAMBA	8784	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8784	494	1362	1492	1313	416	1152	1508
0304	AYMARAES	19187	3245	201	555	492	401	237	541	404	414	15922	820	1985	2284	2981	1781	2092	3900
0305	COTABAMBA	37152	12230	921	3324	1900	983	988	2095	1169	960	24922	1855	4847	4048	3114	1634	3261	3345
0306	CHINCHEROS	32689	10358	588	1526	1607	1353	710	1718	1469	1377	22331	1409	2992	3245	3336	1429	3131	3758
0307	GRAU	15901	2275	112	364	347	272	157	407	305	311	13626	855	1711	1989	2315	804	1677	1780
05	AYACUCHO	464114	272701	24106	47652	34907	25196	26709	49602	35445	29084	191413	13364	29876	27387	26615	12953	24985	31897
0501	HUAMANGA	213517	168985	16236	30085	20373	13896	18422	32025	21887	16211	44582	8570	7776	6377	5315	3441	6272	6409
050101	AYACUCHO	77861	76181	6744	13183	9271	7195	7620	13978	9793	8397	1680	122	234	195	247	141	221	304
050110	SAN JUAN BAUTISTA	36976	36946	3767	6762	4365	2585	4435	7246	4809	2977	30	4	6	1	4	5	4	2
0502	GANGALLO	22984	6210	360	947	880	795	445	995	826	982	16724	1032	2308	2207	2423	1087	2201	3139
0503	HUANCA SANCOS	6600	2321	104	326	340	359	125	306	340	421	4279	217	495	633	649	212	544	856
0504	HUANTA	63849	32848	2971	5669	4064	2950	3160	6071	4264	3699	31001	2869	5103	4141	3317	2819	4628	4160
050401	HUANTA	28642	24563	2212	4117	2937	2139	2449	4590	3284	2835	4079	370	561	442	471	405	591	684
0505	LA MAR	50575	25506	2200	4514	3918	2297	2159	4343	3534	2541	25089	2184	4095	3688	2867	2040	3469	3377
0506	LUCANAS	41284	15627	829	2338	2158	2297	988	2442	2092	2483	25657	1413	4070	3927	4656	1235	2840	4572
0507	PARINACOCNAS	21196	12166	888	2333	1742	1321	912	2080	1530	1360	9030	463	1614	1371	1525	420	889	1005
0508	PAUCAR DEL SARA SARA	7596	2173	88	321	342	344	92	347	319	320	5423	249	956	775	943	214	635	1045
0509	SUJRE	7161	1800	113	242	297	246	107	264	280	301	5361	288	605	830	987	217	607	726
0510	VICTOR FAJARDO	16292	3045	188	575	470	447	165	373	339	508	13247	613	1592	1885	2106	721	1587	1797
0511	VILCAS HUAMAN	13110	2070	149	302	323	244	134	356	284	278	11040	516	1262	1553	1847	547	1293	1543
08	CUSCO	931613	563737	47952	103806	78235	54585	54150	106786	77780	60443	347876	24329	51676	53739	47957	24606	47172	50536
0801	CUSCO	365644	354925	29986	62642	45862	32747	33864	64985	48165	36674	10719	967	1797	1599	954	1039	1795	1397
080101	CUSCO	93331	93374	7738	15883	11742	9094	8844	16630	12941	10502	1957	187	323	298	158	172	332	284

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO						RURAL										
			MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años					
080104	SAN JERONIMO	45971	4099	9037	6436	3611	4398	7995	5560	3578	1257	114	232	191	104	126	210	165	115
080105	SAN SEBASTIAN	90197	8250	16291	10945	7165	9445	17232	11921	7731	1217	119	210	189	98	128	206	143	124
080106	SANTIAGO	75606	6392	13156	9483	6599	7363	13966	9869	7310	1488	138	204	242	142	147	180	216	199
080108	WANCHAQ	51301	3322	7813	6952	6057	3578	8644	7614	7321	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0802	ACOMAYO	16870	588	963	1163	909	585	1064	1056	1220	9322	532	1090	1482	1385	568	1089	1394	1772
0803	ANTA	43026	1027	2128	1789	1361	1243	2215	1736	1575	29952	2095	4190	4331	4192	2172	4062	4224	4686
0804	CALCA	46940	1670	3679	2958	2302	1657	3807	2914	2623	25130	1679	3685	3939	3177	1863	3597	3567	3623
0805	CANAS	23682	216	472	388	270	257	525	349	315	20870	1370	2478	3138	3213	1508	2561	3107	3495
0806	CANCHIS	73830	3753	7315	6064	4223	4442	8346	6385	4897	28405	1865	3319	4037	4252	2160	3355	4207	5210
080601	SICUANI	44088	2963	5998	4799	3139	3557	6757	5148	3574	8253	542	785	1138	1513	585	786	1193	1711
0807	CHUMBIVILCAS	47947	711	2018	1652	1172	863	2155	1456	1254	36686	2247	5437	5789	5651	2268	4433	4976	5865
0808	ESPINAR	43720	1787	5565	3591	1538	2138	5031	2696	1587	19797	1082	2559	3226	3539	1070	2023	2784	3534
0809	LA CONVENCION	114258	3705	8962	7196	4190	3757	8455	5929	3934	68130	5239	12175	11339	9266	4232	9689	8679	7509
080901	SANTA ANA	23575	1621	3470	3066	1900	1740	3646	2904	1964	3264	297	414	529	578	149	337	433	527
0810	PARURO	19234	0	0	0	0	0	0	0	0	19234	1097	2412	3054	3038	1118	2376	2785	3354
0811	PAUCARTAMBO	28208	205	447	398	280	243	510	388	330	25427	1996	4089	3905	2836	2150	3846	3539	3066
0812	QUISPICANCHI	60891	2274	4758	3814	2977	2635	5074	3660	3334	32385	2601	5018	4531	3742	2788	5070	4305	4310
081201	URUCOS	8035	442	889	664	521	529	968	731	651	2640	219	362	362	319	212	397	360	389
0813	URUBAMBA	47383	2030	4857	3370	2816	2266	4619	3066	2700	21859	1559	3427	3369	2710	1870	3266	2917	2941
21	PUNO	938335	43042	93524	68264	42732	47542	95367	67270	44407	437187	28916	58647	58898	70638	30150	55648	57338	76952
2101	PUNO	181443	9824	19863	15478	11526	10045	20513	16266	12178	65750	4122	7780	8081	11554	4463	8102	8512	13136
210101	PUNO	112781	9258	18720	14578	10607	9409	19266	15329	11197	4417	270	601	521	758	274	588	523	882
2102	AZANGARO	83762	2298	4569	3265	2083	2692	4815	3082	2390	58558	4189	6602	7360	9209	4431	7262	8471	11034
210201	AZANGARO	21770	1701	3008	1826	980	1804	3080	1769	1048	6554	595	667	833	993	545	750	1054	1117
2103	CARABAYA	54644	1990	4267	3184	1955	2240	4284	2772	2168	31784	2631	6875	5432	3358	2268	4862	3707	2651
2104	CHUCUITO	73328	1474	3431	2778	2191	1647	3496	2547	2091	53673	3462	7656	7448	8807	3621	6940	6889	8850
210401	JULI	16039	472	1043	875	701	574	1134	881	798	9561	584	1052	1199	1734	666	1094	1311	1921
2105	EL COLLAO	53898	1529	3419	2710	1502	1608	3449	2588	1335	35758	2085	3980	4670	6864	2164	4108	4713	7274
2106	HUANCANE	48038	502	972	869	728	546	1047	923	789	41682	2450	4470	5167	7949	2558	4565	5385	9158
2107	LAMPA	32800	778	1663	1185	1123	949	2030	1323	1350	22399	1521	3283	2897	3104	1707	3106	3057	3724
2108	MELGAR	51864	2219	4873	3685	2859	2509	4714	3600	3427	23798	1475	2992	3361	3527	1713	3229	3594	3907
2109	MOHO	17075	204	346	406	503	182	373	371	460	14230	687	1164	1731	3171	666	1255	1839	3717
2110	SAN ANTONIO DE PUTINA	30410	1656	5200	3433	1320	1911	3880	2399	1167	9462	663	1413	1364	1386	771	1212	1181	1472
2111	SAN ROMAN	240589	19860	42875	29143	15375	22224	44574	29403	15559	21776	1642	3385	2665	2706	1855	3397	2824	3302
211101	JULIACA	180383	15061	33224	23065	12739	17082	34553	23567	13072	8020	679	1415	978	865	735	1392	992	964

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ		URBANO						RURAL												
		TOTAL URBANO	TOTAL RURAL	MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO									
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años							
2112	SANDIA	39838	3285	193	506	501	374	242	581	524	344	36573	2841	1188	2490	6657	5970	4711	2767	5311	4501	3815
2113	YUNGUYO	31646	9902	713	1540	1447	1183	747	1631	1472	1169	21744	1138	21744	2490	2752	4292	4292	1176	2289	2685	4912
ZONA	ORIENTE	1910980	1364205	103543	239399	198288	148103	116528	244365	179946	135063	546775	40751	40751	104500	86687	62352	44704	92362	92362	65290	49509
01	AMAZONAS	270640	122709	9082	20059	17756	14069	10248	16879	13244	10343	147931	10343	10343	26587	22202	17948	11226	23929	23929	18274	17322
0101	CHACHAPOYAS	43774	29700	2378	4919	3778	3029	2900	5282	3968	3446	14074	811	14074	2483	2250	1981	743	1843	1843	1768	2195
010101	CHACHAPOYAS	26310	25860	2132	4307	3214	2504	2661	4638	3482	2922	450	40	101	42	67	43	63	63	38	38	56
0102	BAGUA	52407	30348	2111	4765	4674	3593	2364	5254	4444	3143	22059	1724	22059	4095	3294	2374	2083	3902	2671	2016	2016
010201	BAGUA	21776	20015	1456	3117	3081	2196	1666	3523	3062	1914	1761	131	1761	291	282	246	116	267	224	204	204
0103	BONGARA	19620	9849	643	1533	1541	1303	585	1590	1404	1250	9771	643	9771	1654	1423	1200	655	1549	1318	1318	1329
0104	CONDORCANQUI	22490	2890	212	520	464	243	290	605	388	188	19600	1729	19600	4139	2721	1298	2285	4062	2298	1068	1068
0105	LUYA	32173	4820	277	796	709	663	290	791	630	664	27353	1749	27353	4512	4008	3797	1646	3949	3364	4328	4328
0106	RODRIGUEZ DE MENDOZA	22023	3740	189	620	544	526	249	586	506	520	19283	982	19283	3153	2948	2617	1104	2791	2340	2358	2358
0107	UTCUBAMBA	78053	41362	3272	6906	6046	4712	3570	7264	5539	4053	36691	2705	36691	6551	5558	4681	2710	5943	4615	4028	4028
16	LORETO	590328	435605	32523	72479	61440	49857	36933	77756	57632	46985	154723	11622	154723	28943	24958	17589	13710	28794	18528	18528	12579
1601	MAYNAS	346605	303276	22734	50392	41487	34720	25373	54075	40547	34008	43329	2756	43329	7277	7254	6110	3229	6975	5404	4924	4924
160101	IQUITOS	122704	121581	8515	19718	15853	15600	9157	20335	15967	16436	1123	61	197	166	166	196	81	195	110	110	117
160108	PUNCHANA	52590	48968	3798	8409	6659	5067	4426	9149	6570	4890	3622	229	3622	538	611	538	256	579	432	439	439
160112	BELEN	45426	40691	3223	7064	5895	4242	3520	7313	5365	4069	4735	345	4735	803	730	653	386	775	580	463	463
160113	SAN JUAN BAUTISTA	87057	78925	6251	13114	10983	7948	7346	15093	11048	7142	8132	545	8132	1367	1293	1148	661	1376	986	756	756
1602	ALTO AMAZONAS	79016	57457	4295	10085	8322	6057	5146	10408	7409	5735	21559	1773	21559	4306	3373	2109	2104	3775	2528	1591	1591
160201	YURIMAGUAS	56597	48558	3734	8649	6941	4772	4516	8952	6324	4670	8039	601	8039	1538	1268	974	653	1366	911	728	728
1603	LORETO	36424	15067	1067	2258	2212	1870	1320	2760	1978	1582	21357	1672	21357	4086	3512	2200	1876	3859	2509	1643	1643
1604	MARISCAL RAMON CASTILLA	29185	11483	985	1995	1835	1298	917	2021	1468	964	17702	1312	17702	3567	2745	1898	1596	3112	2065	1407	1407
1605	REQUENA	35248	21123	1454	3218	3257	2762	1766	3621	2851	2194	14125	968	14125	2456	2356	1933	1150	2353	1658	1251	1251
1606	UCAYALI	32904	17812	1142	2879	2819	2229	1484	3175	2321	1763	15092	970	15092	2825	2564	1803	1273	2610	1829	1218	1218
1607	DATEN DEL MARAÑON	26055	7390	602	1384	1197	694	742	1366	858	547	18685	1822	18685	3831	2679	1249	2226	3691	2194	973	973
1608	PUTUMAYO	4891	1997	244	328	311	227	185	310	200	192	2894	349	2894	595	475	287	256	419	341	172	172
17	MADRE DE DIOS	105657	87823	7007	18843	13145	7506	7701	17934	10513	5174	17834	1493	17834	4085	3082	1998	1392	3085	1893	806	806
1701	TAMBOPATA	83594	76710	6242	16491	11184	6472	6905	15730	9145	4541	6884	529	6884	1558	1124	859	552	1169	720	373	373
1702	MANU	13618	6846	484	1541	1185	530	557	1498	821	290	6772	621	6772	1520	1215	673	551	1235	684	263	263
1703	TARUAMANU	8445	4267	281	811	776	504	239	766	547	343	4178	343	4178	1007	743	486	289	681	479	170	170
22	SAN MARTIN	597423	425896	31840	73996	64255	47115	35180	73564	56849	43287	171527	12652	171527	33927	27812	18923	13369	29678	20450	14816	14816
2201	MOYOBAMBA	89986	66301	5212	11617	9654	7159	5884	11723	8773	6479	22687	1775	22687	4579	3525	2240	1988	4178	2682	1720	1720
220101	MOYOBAMBA	54987	43879	4328	8206	6146	3840	4191	7899	5670	3599	11108	1052	11108	2391	1652	899	1079	2105	1234	696	696
2202	BELLAVISTA	36628	25054	1648	4405	4252	2872	1841	4358	3236	2442	13574	942	13574	2840	2255	1412	1026	2491	1586	1022	1022

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ		URBANO						RURAL										
		TOTAL URBANO	TOTAL RURAL	MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO							
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años					
2203	EL DORADO	25206	11477	745	2013	1850	1377	823	1984	1451	1234	1008	2765	1918	1600	1451	1032	2383	1539	1333
2204	HUALLAGA	20311	10461	518	1654	1701	1526	654	1631	1470	1307	9850	659	1918	1600	1157	717	1714	1208	877
2205	LAMAS	58816	34516	2096	5511	5473	4553	2354	5451	4566	4502	24300	1748	4826	3709	2891	1822	4249	2901	2354
2205001	LAMAS	10896	9866	721	1617	1407	1173	658	1590	1382	1318	1030	63	182	170	140	52	161	141	121
2206	MARISCAL CACERES	46439	30964	2009	5726	5069	3460	2284	5232	4057	3127	15475	1104	3085	2669	1661	1214	2674	1851	1217
2207	PICOTA	29064	15312	909	2524	2594	2000	1026	2580	1997	1692	13752	932	2481	2277	1730	1007	2296	1691	1338
2208	RIOJA	86223	67546	5138	11839	10033	6976	6142	12364	9035	6019	18677	1592	3474	2807	1954	1677	3313	2231	1629
2208004	NIUEVA CAJAMARCA	30104	25844	2518	4774	3703	2029	2720	4971	3375	1754	4260	445	797	602	368	418	768	501	361
2209	SAN MARTIN	152506	134465	11161	23265	18965	13909	12216	23183	17993	13783	18041	1224	3556	3119	2205	1214	2934	2103	1686
220901	TARAPOTO	64133	63675	5071	10886	8769	6859	5891	10646	8647	7106	458	28	83	79	68	36	58	59	47
220909	LA BANDA DE SHILCAYO	33445	30302	2608	5420	4362	2703	2834	5581	4181	2613	3143	219	838	662	350	180	396	275	223
2210	TOCACHI	51242	29800	2404	5442	4674	3283	2156	5048	4081	2712	21442	1668	4403	3683	2322	1672	3446	2608	1640
25	UCAYALI	347032	292172	23091	52992	41692	29556	26466	53739	38273	26363	54860	4641	10958	8633	5994	5007	9496	6145	3986
2501	CORONEL PORTILLO	275689	250079	19667	44888	35077	25623	22579	45819	32869	23557	25510	1972	4879	3877	3391	2170	4259	2788	2174
250101	CALLERIA	115425	111942	8255	20190	15929	12256	9301	19722	14469	11820	3483	258	692	514	509	288	531	364	327
250105	YARINACOOCHA	74540	71572	5794	12919	9902	6843	6766	13603	9659	6086	2968	199	525	448	418	238	472	350	318
250107	MANATAY	53336	58028	5005	10346	7969	5397	5793	11038	7701	4779	1308	88	238	190	211	108	216	119	138
2502	ATALAYA	28444	13640	1097	2661	2088	1281	1317	2658	1606	922	14804	1533	3079	2184	1112	1631	2781	1654	830
2503	PADRE ABAD	41214	28453	2327	5443	4517	2852	2570	5282	3798	1884	12761	1015	2851	2278	1330	1054	2112	1458	863
2504	PURUS	1785	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1785	121	349	294	161	152	344	245	119



ANEXO 2

PROVINCIAS EXCLUÍDAS

DEPARTAMENTO	PROVINCIA
AMAZONAS	BONGARA
	CONDORCANQUI
ANCASH	ANTONIO RAIMONDI
	ASUNCIÓN
	MARISCAL LUZURIAGA
	OCROS
APURIMAC	ANTABAMBA
	COTABAMBAS
	GRAU
AYACUCHO	HUANCA SANCOS
	PARINACOCHAS
	PAUCAR DEL SARA SARA
	SUCRE
CAJAMARCA	CONTUMAZA
	SAN MIGUEL
CUSCO	CHUMBIVILCAS
HUANCAVELICA	CASTROVIRREYNA
	CHURCAMP
HUANUCO	DOS DE MAYO
	HUACAYBAMBA
	MARAÑÓN
LA LIBERTAD	BOLIVAR
LORETO	MARISCAL RAMÓN CASTILLA
	UCAYALI
MADRE DE DIOS	MANU
MOQUEGUA	GENERAL SÁNCHEZ CERRO
PASCO	DANIEL ALCIDES CARRIÓN
PUNO	CARABAYA
	SANDIA
SAN MARTÍN	MARISCAL CÁCERES
TACNA	TARATA
UCAYALI	PURUS

PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, ANCÓN, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHACLACAYO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTA ROSA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, CARMEN DE LA LEGUA REINOSO, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
	BARRANCA	BARRANCA
	CAÑETE	SAN VICENTE DE CAÑETE, MALA, IMPERIAL
	HUARAL	HUARAL, CHANCAY
	HUAROCHIRI	MATUCANA
	HUAURA	HUACHO, HUAURA, SANTA MARÍA
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, LA ESPERANZA
	ASCOPE	ASCOPE
	VIRÚ	VIRÚ
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS



DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
APURÍMAC	ABANCAY	ABANCAY
	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	LA CONVENCION	SANTA ANA
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	AZÁNGARO	AZÁNGARO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS
	LEONCIO PRADO	RUPA-RUPA
PASCO	PASCO	CHAUPIMARCA
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
	ASCENSION	ASCENSION
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	CHANCHAMAYO	CHANCHAMAYO
	JAUJA	JAUJA
	SATIPO	SATIPO
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA.
ICA	ICA	ICA, PARCONA, LA TINGUIÑA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
MOQUEGUA	MOQUEGUA	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA



DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	CHACHAPOYAS
	BAGUA	BAGUA
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
	LAMAS	LAMAS
	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCHA, MANATAY

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ		URBANO						RURAL						
		TOTAL URBANO	TOTAL PERÚ	MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO			
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	
070101	CALLAO	23	23	2	3	6	1	1	4	7	0	0	0	0	0	0
070102	BELLAVISTA	6	6	0	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
070103	CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO	10	10	0	2	2	0	2	4	4	0	0	0	0	0	0
070104	LA PERLA	6	6	1	0	2	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0
070106	VENTANILLA	20	20	1	3	5	4	1	6	6	0	0	0	0	0	0
070107	MI PERU	10	10	0	1	3	1	2	3	3	0	0	0	0	0	0
	INTERIOR DEL PAÍS	972	780	76	116	190	77	126	195	192	16	28	52	17	30	49
	LIMA PROVINCIAS	150	126	12	19	31	13	20	31	24	2	4	6	2	4	6
1502	BARRANCA	25	25	2	4	6	3	4	6	6	0	0	0	0	0	0
150201	BARRANCA	25	25	2	4	6	3	4	6	6	0	0	0	0	0	0
1505	CAÑETE	41	33	3	6	7	3	6	8	8	1	1	2	1	1	2
150501	SAN VICENTE DE CAÑETE	21	13	1	2	3	1	3	3	3	1	1	2	1	1	2
150507	IMPERIAL	10	10	1	2	2	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0
150509	MALA	10	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
1506	HUARAL	33	25	3	3	7	2	4	6	8	1	1	2	0	2	2
150601	HUARAL	25	17	1	3	5	1	3	4	4	1	1	2	0	2	2
150605	CHANCAY	8	8	2	0	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0
1507	HUACHO	10	10	1	1	3	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0
150701	MATUCANA	10	10	1	1	3	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0
1508	HUAURA	41	33	3	5	8	4	5	8	8	0	2	2	1	1	2
150801	HUACHO	17	17	1	3	4	2	3	4	4	0	0	0	0	0	0
150806	HUAURA	16	8	1	1	2	1	1	2	2	0	2	2	1	1	2
150810	SANTA MARIA	8	8	1	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0
	COSTA NORTE - SIERRA NORTE	250	201	19	29	49	20	32	52	49	5	7	13	4	8	12
02	ANCASH	37	32	2	3	9	3	6	9	5	0	1	1	0	1	2
0201	HUARAZ	10	5	0	0	2	0	1	2	5	0	1	1	0	1	2
020101	HUARAZ	5	5	0	0	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
020105	INDEPENDENCIA	5	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	1	0	1	2
0218	SANTA	27	27	2	3	7	3	5	7	0	0	0	0	0	0	0
021801	CHIMBOTE	14	14	1	1	4	1	3	4	0	0	0	0	0	0	0
021809	NUEVO CHIMBOTE	13	13	1	2	3	2	2	3	0	0	0	0	0	0	0
06	CAJAMARCA	43	19	2	2	5	2	3	5	24	2	4	6	4	4	4
0601	CAJAMARCA	21	13	1	2	3	1	3	3	8	0	1	3	2	1	1
060101	CAJAMARCA	13	13	1	2	3	1	3	3	0	0	0	0	0	0	0
060108	LOS BAÑOS DEL INCA	8	0	0	0	0	0	0	0	8	0	1	3	2	1	1
0604	CHOTA	10	0	0	0	0	0	0	0	10	1	2	2	1	2	2

ANEXO 4

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ		TOTAL URBANO		URBANO						TOTAL RURAL				RURAL					
		TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	MASCULINO		FEMENINO		MASCULINO		FEMENINO		TOTAL RURAL	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL RURAL	MASCULINO		FEMENINO	
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años					
040109	MARIANO MELGAR	6	6	0	0	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
040110	MIRAFLORES	6	6	0	0	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
040112	PAUCARPATA	8	8	0	0	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
040122	SOCABAYA	8	8	1	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
040129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	8	8	1	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11	ICA	45	37	2	6	10	3	5	11	2	8	1	1	1	2	1	1	2	2	2	
1101	ICA	23	15	1	3	4	1	2	4	1	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	
110101	ICA	9	9	1	2	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
110102	LA TINGUINA	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	1	1	2	1	1	2	1	2	2	
110106	PARCONA	6	6	0	1	2	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1102	CHINCHA	13	13	0	2	4	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
110201	CHINCHA ALTA	7	7	0	1	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
110207	PUEBLO NUEVO	6	6	0	1	2	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1105	PISCO	9	9	1	1	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
110501	PISCO	9	9	1	1	2	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18	MOQUEGUA	10	10	1	1	3	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1801	MARISCAL NIETO	10	10	1	1	3	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
180101	MOQUEGUA	10	10	1	1	3	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23	TACNA	18	18	2	3	4	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2301	TACNA	18	18	2	3	4	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
230101	TACNA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	10	10	1	2	2	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
09	SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	250	165	18	25	38	15	30	39	85	7	12	23	8	12	23	8	12	23	23	
0901	HUANCVELICA	16	8	1	2	2	0	1	2	8	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	
090101	HUANCVELICA	16	8	1	2	2	0	1	2	8	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	
09010101	HUANCVELICA	12	4	1	1	1	0	0	1	8	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	
090118	ASCENSION	4	4	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10	HUANUCO	31	21	2	2	6	2	4	5	10	1	1	3	1	2	3	1	2	2	2	
1001	HUANUCO	24	14	2	2	3	1	2	4	10	1	1	3	1	2	3	1	2	2	2	
100101	HUANUCO	12	7	1	1	1	1	1	2	5	0	1	2	1	1	2	1	1	0	0	
100102	AMARILIS	12	7	1	1	2	0	1	2	5	1	0	1	0	1	1	0	1	2	2	
1006	LEONCIO PRADO	7	7	0	0	3	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
100601	RUPA-RUPA	7	7	0	0	3	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12	JUNIN	52	37	5	6	7	4	7	8	15	2	1	6	1	1	6	1	1	4	4	
1201	HUANCAYO	29	21	3	3	4	2	4	5	8	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	
120101	HUANCAYO	7	7	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
120107	CHILCA	7	7	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
120114	EL TAMBO	15	7	1	1	2	0	1	2	8	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	

ANEXO 4

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

- MAYO 2021 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ			TOTAL URBANO			URBANO						RURAL					
		TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	TOTAL RURAL	MASCULINO			FEMENINO			MASCULINO			FEMENINO					
					18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años			
1203	CHANCHAMAYO	7	7	0	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
120301	CHANCHAMAYO	7	7	0	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
1204	JAUJA	7	4	1	1	0	1	1	0	3	0	2	0	0	1	0	1		
120401	JAUJA	7	4	1	1	0	1	1	0	3	0	2	0	0	1	0	1		
1206	SATIPO	4	0	0	0	0	0	0	0	4	1	2	0	0	1	0	1		
120601	SATIPO	4	0	0	0	0	0	0	0	4	1	2	0	0	1	0	1		
1207	TARMA	5	5	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
120701	TARMA	5	5	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
19	PASCO	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
1901	PASCO	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
190101	CHAUPIMARCA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
03	APURIMAC	15	7	1	2	0	1	2	1	8	0	2	1	1	2	2	2		
0301	ABANCAY	6	3	1	1	0	0	1	0	3	0	1	0	0	1	1	1		
030101	ABANCAY	6	3	1	1	0	0	1	0	3	0	1	0	0	1	1	1		
0302	ANDAHUAYLAS	9	4	0	1	0	1	1	1	5	0	1	1	1	1	1	1		
030201	ANDAHUAYLAS	9	4	0	1	0	1	1	1	5	0	1	1	1	1	1	1		
05	AYACUCHO	24	15	2	2	3	3	3	2	9	0	2	2	0	1	4	4		
0501	HUAMANGA	18	12	2	1	2	3	2	2	6	0	1	2	0	1	2	2		
050101	AYACUCHO	13	7	1	0	2	2	1	1	6	0	1	2	0	1	2	2		
050110	SAN JUAN BAUTISTA	5	5	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
0504	HUANTA	6	3	0	1	1	0	1	0	3	0	1	0	0	0	2	2		
050401	HUANTA	6	3	0	1	1	0	1	0	3	0	1	0	0	0	2	2		
08	CUSCO	55	43	4	5	12	2	7	13	12	1	0	5	1	1	4	4		
0801	CUSCO	32	32	4	4	9	2	5	8	0	0	0	0	0	0	0	0		
080101	CUSCO	8	8	1	2	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
080104	SAN JERONIMO	5	5	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
080105	SAN SEBASTIAN	6	6	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
080106	SANTIAGO	6	6	1	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
080108	WANCHAQ	7	7	1	0	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
0806	CANCHIS	7	3	0	0	1	0	0	2	4	0	0	2	0	0	2	2		
080601	SICUANI	7	3	0	0	1	0	0	2	4	0	0	2	0	0	2	2		
0809	LA CONVENCION	10	5	0	1	1	0	1	2	5	1	0	2	1	0	1	1		
080901	SANTA ANA	10	5	0	1	1	0	1	2	5	1	0	2	1	0	1	1		
0812	QUISPICANCHI	6	3	0	0	1	0	1	1	3	0	0	1	0	1	1	1		
081201	URCOS	6	3	0	0	1	0	1	1	3	0	0	1	0	1	1	1		
21	PUNO	49	26	2	5	6	2	5	6	23	2	5	4	3	4	5	5		
2101	PUNO	19	11	1	2	2	1	2	3	8	1	1	2	1	1	2	2		

ANEXO N°5

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN

-MAYO 2021-

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	NIVEL SOCIO-ECONÓMICO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
LIMA	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	135,310	8	16913.750
LIMA	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	311,924	33	9452.242
LIMA	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	269,920	29	9307.586
LIMA	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	244,059	18	13558.833
LIMA	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	147,092	10	14709.200
LIMA	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	323,924	23	14083.652
LIMA	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	289,000	22	13136.364
LIMA	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	299,923	20	14996.150
LIMA	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	246,175	32	7692.969
LIMA	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	555,512	53	10481.358
LIMA	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	438,577	38	11541.500
LIMA	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	344,145	31	11101.452
LIMA	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	262,875	30	8762.500
LIMA	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	555,076	53	10473.132
LIMA	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	450,689	48	9389.354
LIMA	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	385,969	28	13784.607
LIMA	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	162,500	2	81250.000
LIMA	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	364,224	13	28017.231
LIMA	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	282,409	12	23534.083
LIMA	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	211,035	13	16233.462
LIMA	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	173,067	8	21633.375
LIMA	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	363,109	13	27931.462
LIMA	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	288,031	8	36003.875
LIMA	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	231,469	10	23146.900
CALLAO	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	11,646	2	5823.000
CALLAO	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	26,717	4	6679.250
CALLAO	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	23,383	4	5845.750
CALLAO	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	21,072	1	21072.000
CALLAO	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	12,357	3	4119.000
CALLAO	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	26,989	3	8996.333
CALLAO	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	23,900	6	3983.333
CALLAO	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	24,103	1	24103.000
CALLAO	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	29,756	1	29756.000
CALLAO	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	66,892	5	13378.400
CALLAO	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	55,649	3	18549.667
CALLAO	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	45,873	6	7645.500
CALLAO	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	31,677	3	10559.000
CALLAO	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	67,591	7	9655.857
CALLAO	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	56,872	7	8124.571
CALLAO	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	51,501	2	25750.500
CALLAO	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	19,359	1	19359.000
CALLAO	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	42,490	1	42490.000
CALLAO	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	33,960	5	6792.000
CALLAO	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	25,194	1	25194.000
CALLAO	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	20,692	1	20692.000
CALLAO	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	43,171	1	43171.000
CALLAO	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	34,720	2	17360.000
CALLAO	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	27,669	5	5533.800
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	3,141	3	1047.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	7,065	3	2355.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	5,892	4	1473.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	5,068	3	1689.333
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	3,408	1	3408.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	6,881	2	3440.500

LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	5,700	1	5700.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	5,137	1	5137.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	16,252	6	2708.667
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	36,547	9	4060.778
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	30,482	7	4354.571
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	26,217	5	5243.400
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	17,630	4	4407.500
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	35,598	10	3559.800
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	29,486	9	3276.222
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	26,577	7	3796.714
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	25,829	3	8609.667
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	58,085	7	8297.857
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	48,445	6	8074.167
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	41,667	6	6944.500
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	28,020	8	3502.500
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	56,576	8	7072.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	46,863	7	6694.714
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	42,238	6	7039.667
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	7,674	2	3837.000
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	20,791	4	5197.750
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	19,165	2	9582.500
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	20,366	4	5091.500
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	7,338	2	3669.000
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	15,789	4	3947.250
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	14,472	3	4824.000
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	18,757	3	6252.333
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	28,652	3	9550.667
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	60,172	7	8596.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	50,419	2	25209.500
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	42,336	2	21168.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	31,687	1	31687.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	62,786	5	12557.200
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	52,031	5	10406.200
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	45,811	4	11452.750
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	110,408	10	11040.800
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	231,862	16	14491.375
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	194,282	16	12142.625
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	163,135	10	16313.500
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	122,104	8	15263.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	241,934	16	15120.875
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	200,492	12	16707.667
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	176,525	10	17652.500
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	178,031	6	29671.833
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	373,874	6	62312.333
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	313,277	8	39159.625
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	263,052	11	23913.818
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	196,890	11	17899.091
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	390,114	11	35464.909
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	323,289	10	32328.900
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	284,642	11	25876.545
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	102,320	5	20464.000
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	241,932	7	34561.714
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	213,346	7	30478.000
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	199,803	6	33300.500
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	109,790	4	27447.500
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	231,832	8	28979.000
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	198,905	7	28415.000
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	204,318	5	40863.600
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	27,935	6	4655.833
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	61,329	8	7666.125
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	49,668	9	5518.667

COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	39,762	4	9940.500
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	29,984	6	4997.333
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	62,674	9	6963.778
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	51,493	6	8582.167
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	42,799	4	10699.750
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	70,804	4	17701.000
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	155,445	9	17271.667
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	125,890	8	15736.250
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	100,783	8	12597.875
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	75,998	5	15199.600
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	158,853	7	22693.286
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	130,516	11	11865.091
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	108,481	9	12053.444
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	57,881	1	57881.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	127,072	4	31768.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	102,912	3	34304.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	82,388	4	20597.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	62,127	5	12425.400
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	129,858	4	32464.500
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	106,693	3	35564.333
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	88,680	5	17736.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	11,509	1	11509.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	32,196	1	32196.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	28,797	1	28797.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	27,238	1	27238.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	10,007	1	10007.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	23,492	1	23492.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	21,393	1	21393.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	24,240	1	24240.000
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	15,401	8	1925.125
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	32,137	9	3570.778
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	24,170	7	3452.857
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	17,719	3	5906.333
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	17,185	5	3437.000
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	33,515	7	4787.857
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	24,710	6	4118.333
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	19,503	2	9751.500
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	48,467	5	9693.400
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	101,084	6	16847.333
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	76,070	11	6915.455
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	55,918	3	18639.333
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	54,072	8	6759.000
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	105,460	6	17576.667
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	77,831	12	6485.917
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	61,555	5	12311.000
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	153,711	5	30742.200
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	320,988	10	32098.800
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	241,124	6	40187.333
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	175,790	8	21973.750
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	171,537	2	85768.500
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	334,515	17	19677.353
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	246,119	8	30764.875
SIERRA CENTRO Y SIERRA	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	193,450	6	32241.667
SIERRA CENTRO Y SIERRA	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	113,843	7	16263.286
SIERRA CENTRO Y SIERRA	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	236,960	12	19746.667
SIERRA CENTRO Y SIERRA	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	224,475	13	17267.308
SIERRA CENTRO Y SIERRA	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	227,237	10	22723.700
SIERRA CENTRO Y SIERRA	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	118,422	8	14802.750
SIERRA CENTRO Y SIERRA	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	222,330	12	18527.500
SIERRA CENTRO Y SIERRA	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	210,774	11	19161.273
SIERRA CENTRO Y SIERRA	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	248,852	12	20737.667

ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	5,703	1	5703.000
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	13,037	1	13037.000
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	10,781	1	10781.000
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	8,086	1	8086.000
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	6,421	1	6421.000
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	13,394	1	13394.000
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	9,857	1	9857.000
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	7,415	1	7415.000
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	26,407	9	2934.111
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	60,365	10	6036.500
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	49,916	11	4537.818
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	37,440	5	7488.000
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	29,731	4	7432.750
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	62,014	10	6201.400
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	45,638	9	5070.889
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	34,333	7	4904.714
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	65,958	6	10993.000
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	150,773	11	13706.636
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	124,678	11	11334.364
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	93,514	7	13359.143
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	74,259	8	9282.375
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	154,896	13	11915.077
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	113,992	10	11399.200
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	85,753	7	12250.429
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	34,251	1	34251.000
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	87,361	4	21840.250
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	73,056	5	14611.200
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	53,658	3	17886.000
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	36,978	2	18489.000
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	77,396	5	15479.200
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	54,990	4	13747.500
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	42,888	2	21444.000

ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES	
Variable	Etiqueta
ENCU	NÚMERO DE LA ENCUESTA
P1	Como usted sabe, la elección del nuevo presidente del Perú se definirá en una segunda vuelta entre los candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori. Si las elecciones fueran mañana ¿de qué manera votaría usted para elegir al nuevo presidente del Perú? (E: ENTREGUE TARJETA N°2).
1	Pedro Castillo - Perú Libre
2	Keiko Fujimori - Fuerza Popular
3	Votaría en Blanco/ Viciaría su voto
4	No sabe aún cómo votar
SEXO	Sexo del encuestado
1	MASCULINO
2	FEMENINO
EDAD	Edad del encuestado
1	18 a 24 años
2	25 a 39 años
3	40 a más años
AREA	Area investigada
1	URBANO
2	RURAL
ZONA	Zona geográfica
1	LIMA - CALLAO (LIMA METROPOLITANA)
2	INTERIOR DEL PAIS
NSE	Nivel Socioeconómico
1	AB
2	C
2	DE
REGION	Región geográfica
1	LIMA
2	CALLAO
3	LIMA PROVINCIAS
4	COSTA NORTE Y SIERRA NORTE
5	COSTA SUR
6	SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR
8	ORIENTE
DEPARTAMENTO	Departamento investigado
1	AMAZONAS
2	ANCASH
3	APURIMAC
4	AREQUIPA
5	AYACUCHO
6	CAJAMARCA
7	CALLAO
8	CUSCO
9	HUANCAVELICA
10	HUÁNUCO
11	ICA
12	JUNÍN
13	LA LIBERTAD
14	LAMBAYEQUE
15	LIMA
16	LORETO
18	MOQUEGUA
19	PASCO
20	PIURA
21	PUNO
22	SAN MARTIN
23	TACNA
25	UCAYALI
PROVINCIA	Provincia investigada
101	CHACHAPOYAS
102	BAGUA
201	HUARAZ
218	SANTA
301	ABANCAY
302	ANDAHUAYLAS
401	AREQUIPA

DICCIONARIO DE VARIABLES

501	HUAMANGA
504	HUANTA
601	CAJAMARCA
604	CHOTA
608	JAÉN
701	CALLAO
801	CUSCO
806	CANCHIS
809	LA CONVENCIÓN
812	QUISPICANCHIS
901	HUANCAVELICA
1001	HUANUCO
1006	LEONCIO PRADO
1101	ICA
1102	CHINCHA
1105	PISCO
1201	HUANCAYO
1203	CHANCHAMAYO
1204	JAUJA
1206	SATIPO
1207	TARMA
1301	TRUJILLO
1302	ASCOPE
1312	VIRU
1401	CHICLAYO
1403	LAMBAYEQUE
1501	LIMA
1502	BARRANCA
1505	CAÑETE
1506	HUARAL
1507	HUAROCHIRI
1508	HUAURA
1601	MAYNAS
1602	ALTO AMAZONAS
1801	MARISCAL NIETO
1901	PASCO
2001	PIURA
2004	MORROPON
2006	SULLANA
2007	TALARA
2101	PUNO
2102	AZANGARO
2104	CHUCUITO
2111	SAN ROMAN
2201	MOYOBAMBA
2205	LAMAS
2208	RIOJA
2209	SAN MARTIN
2301	TACNA
2501	CORONEL PORTILLO
DISTRITO	Distrito investigado
10101	CHACHAPOYAS
10201	BAGUA
20101	HUARAZ
20105	INDEPENDENCIA
21801	CHIMBOTE
21809	NUEVO CHIMBOTE
30101	ABANCAY
30201	ANDAHUAYLAS
40101	AREQUIPA
40102	ALTO SELVA ALEGRE
40103	CAYMA
40104	CERRO COLORADO
40107	JACOBO HUNTER
40109	MARIANO MELGAR
40110	MIRAFLORES
40112	PAUCARPATA
40122	SOCABAYA
40129	JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
50101	AYACUCHO
50110	SAN JUAN BAUTISTA

DICCIONARIO DE VARIABLES

50401	HUANTA
60101	CAJAMARCA
60108	LOS BAÑOS DEL INCA
60401	CHOTA
60801	JAÉN
70101	CALLAO
70102	BELLAVISTA
70103	CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO
70104	LA PERLA
70106	VENTANILLA
70107	MI PERÚ
80101	CUSCO
80104	SAN JERONIMO
80105	SAN SEBASTIAN
80106	SANTIAGO
80108	WANCHAQ
80601	SICUANI
80901	SANTA ANA
81201	URCOS
90101	HUANCAVELICA
90118	ASCENSIÓN
100101	HUÁNUCO
100102	AMARILIS
100601	RUPA-RUPA
110101	ICA
110102	LA TINGUIÑA
110106	PARCONA
110201	CHINCHA ALTA
110207	PUEBLO NUEVO
110501	PISCO
120101	HUANCAYO
120107	CHILCA
120114	EL TAMBO
120301	CHANCHAMAYO
120401	JAUJA
120601	SATIPO
120701	TARMA
130101	TRUJILLO
130102	EL PORVENIR
130105	LA ESPERANZA
130208	CASA GRANDE
131201	VIRU
140101	CHICLAYO
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ
140106	LA VICTORIA
140301	LAMBAYEQUE
150101	LIMA
150102	ANCON
150103	ATE
150104	BARRANCO
150105	BREÑA
150106	CARABAYLLO
150107	CHACLACAYO
150108	CHORRILLOS
150109	CIENEGUILLA
150110	COMAS
150111	EL AGUSTINO
150112	INDEPENDENCIA
150113	JESÚS MARÍA
150114	LA MOLINA
150115	LA VICTORIA
150116	LINCE
150117	LOS OLIVOS
150118	LURIGANCHO
150119	LURÍN
150120	MAGDALENA DEL MAR
150121	PUEBLO LIBRE
150122	MIRAFLORES
150123	PACHACAMAC
150125	PUENTE PIEDRA
150128	RIMAC

DICCIONARIO DE VARIABLES

150130	SAN BORJA
150131	SAN ISIDRO
150132	SAN JUAN DE LURIGANCHO
150133	SAN JUAN DE MIRAFLORES
150135	SAN MARTIN DE PORRES
150136	SAN MIGUEL
150137	SANTA ANITA
150139	SANTA ROSA
150140	SANTIAGO DE SURCO
150141	SURQUILLO
150142	VILLA EL SALVADOR
150143	VILLA MARÍA DEL TRIUNFO
150201	BARRANCA
150501	SAN VICENTE DE CAÑETE
150507	IMPERIAL
150509	MALA
150601	HUARAL
150605	CHANCAY
150701	MATUCANA
150801	HUACHO
150806	HUAURA
150810	SANTA MARIA
160101	IQUITOS
160108	PUNCHANA
160112	BELEN
160113	SAN JUAN BAUTISTA
160201	YURIMAGUAS
180101	MOQUEGUA
190101	CHAUPIMARCA
200101	PIURA
200104	CASTILLA
200105	CATACAOS
200115	26 DE OCTUBRE
200401	CHULUCANAS
200601	SULLANA
200701	PARIÑAS
210101	PUNO
210201	AZANGARO
210401	JULI
211101	JULIACA
220101	MOYOBAMBA
220501	LAMAS
220804	NUEVA CAJAMARCA
220901	TARAPOTO
220909	LA BANDA DE SHILCAYO
230101	TACNA
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
250101	CALLERIA
250105	YARINACocha
250107	MANATAY

MAYO 2021

ELECCIONES GENERALES 2021

Segunda vuelta electoral

-Perú Urbano y Rural-

12 al 14 de Mayo

*La encuesta presencial con mayor cobertura geográfica a nivel Perú urbano
- rural*

OBJETIVOS DEL ESTUDIO ■ Conocer la intención de voto presidencial para la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021

UNIVERSO INVESTIGADO ■ Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA ■ Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:
22 departamentos del Perú.
57 provincias en los 22 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
141 distritos (43 distritos de Lima Metropolitana y 98 distritos en el interior del país).

TÉCNICA DE LA ENCUESTA ■ Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc en los hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR

ZONAS	2021 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	23,372,924	22,711,214	1,602	2.4
LIMA - CALLAO	8,164,498	8,159,247	630	3.9
INTERIOR DEL PAÍS	15,208,426	14,551,967	972	3.1
Costa Norte y Sierra Norte	5,742,535	5,640,051	250	6.2
Sierra Centro y Sierra Sur	4,574,356	4,204,924	250	6.2
Costa Sur	2,247,399	2,228,897	150	8.0
Oriente	1,910,980	1,744,939	172	7.5
Lima Provincias	733,156	733,156	150	8.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		97.2%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2021

Elaboración: CPI

■ El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO ■ El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
■ El marco muestral CPI de cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
■ Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:

Primera etapa: Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas

Segunda etapa: Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un salteador aleatorio ('k')

Tercera etapa: Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.

Cuarta etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

INFERENCIA DE RESULTADOS ■ En primer lugar, realizamos la inferencia de resultados en forma independiente para cada una de las zonas consideradas en el estudio.

■ Es así que para inferir los resultados a partir de la muestra se construyeron los factores de expansión. Estos factores de expansión se calcularon teniendo en cuenta el diseño muestral aplicado.

■ Siendo la muestra estadística no proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

- 12 al 14 de Mayo

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C. - Recursos propios

MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS

- Programa Cuarto Poder- América Televisión

REGISTRO J.N.E.

- No. 100-REE/JNE

PÁGINA WEB Y EMAIL CPI

- www.cpi.pe
- cpi@cpi.pe



PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

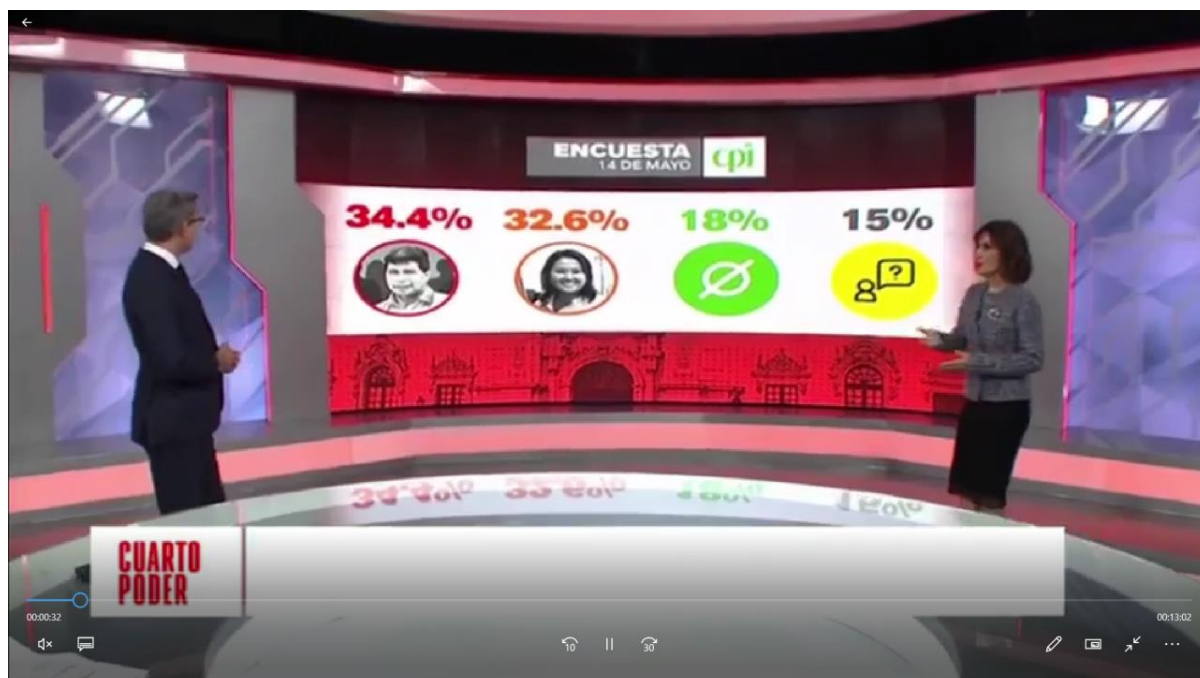
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, ANCÓN, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHACLACAYO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTA ROSA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, CARMEN DE LA LEGUA REINOSO, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
	BARRANCA	BARRANCA
	CAÑETE	SAN VICENTE DE CAÑETE, MALA, IMPERIAL
	HUARAL	HUARAL, CHANCAY
	HUAROCHIRI	MATUCANA
	HUAURA	HUACHO, HUAURA, SANTA MARÍA
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, LA ESPERANZA
	ASCOPE	ASCOPE
	VIRÚ	VIRÚ
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
APURÍMAC	ABANCAY	ABANCAY
	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	AZÁNGARO	AZÁNGARO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS
	LEONCIO PRADO	RUPA-RUPA
PASCO	PASCO	CHAUPIMARCA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
	ASCENSIÓN	ASCENSIÓN
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	CHANCHAMAYO	CHANCHAMAYO
	JAUJA	JAUJA
	SATIPO	SATIPO
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA.
ICA	ICA	ICA, PARCONA, LA TINGUIÑA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
MOQUEGUA	MOQUEGUA	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	CHACHAPOYAS
	BAGUA	BAGUA
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
	LAMAS	LAMAS
	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCCHA, MANATAY

PUBLICACIÓN Y LINK DEL MEDIO

1. Cuarto Poder – América Televisión

Acceder al link del programa: [Cuarto Poder 16/05/21](#)



Nota:

Adjuntamos el clip de video del programa Cuarto Poder, de América televisión transmitido el Domingo 16 de Mayo que contiene el fragmento correspondiente a la publicación de nuestra encuesta.



BASE DE DATOS

La Base de Datos se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[OP DATA MAYO 16/05/2021](#)



INFORME EN PÁGINA WEB CPI

El informe del estudio se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[OP ENCUESTA 12 AL 14 MAYO](#)