

Febrero 2021

Estudio de opinión pública a nivel nacional

Elecciones Generales 2021

Fecha de campo: 17 al 19 de Febrero de 2021

Informe Técnico



INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

1. OBJETIVOS

- Preferencias elecciones generales 2021: Intención de voto por candidatos presidenciales.
- Preferencias elecciones generales 2021: Intención de voto por partidos políticos para el Congreso de la república

2. UNIVERSO INVESTIGADO

Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más, que residen en las 5 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- 36 ciudades y 25 centros poblados
- 18 departamentos del Perú.
- 43 provincias en los 18 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
- 118 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 78 distritos en el interior del país).

4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI. Encuesta telefónica en las localidades donde por razones de inmovilización social no ha sido posible realizar las encuestas de modo presencial.

5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSOS PROYECTADOS

UNIDADES DE MUESTREO:

Unidad primaria de muestreo: Son las UPM's o conglomerados resultantes de la agrupación geográficamente contigua de en promedio 80 viviendas, considerando el criterio de manzana completa, dentro de cada distrito. Y en el área rural, son las áreas de empadronamiento rural (AER).

Unidad secundaria de muestreo: Son las viviendas (destinadas para habitación y que se encuentran ocupadas) que comprenden cada una de las UPM's, las cuales tienen una identificación única de la misma.

Unidad terciaria de muestreo: Son los hogares que pueden componer la vivienda. En su mayoría las viviendas del marco se componen de un solo hogar, sin embargo existe un porcentaje de viviendas donde hay más de un hogar.

Unidad última de muestreo: Son las personas de 18 años a más que son el agente informante del estudio.



5.1 MARCO MUESTRAL

5.1.1. MARCO MUESTRAL CAMPO PRESENCIAL:

Todos los marcos muestrales de CPI a nivel nacional tienen como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2017, este marco nos asegura la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.

CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica del INEI en base al mencionado Censo.

- a) Los marcos muestrales con los que cuenta CPI son:
 - o **Marco muestral de Lima - Callao** (provincias de Lima y Callao) que tiene como base un listado de 2'726,429 viviendas elegibles agrupados en UPM's en los 50 distritos de Lima Metropolitana.
 - o **Marco muestral del resto urbano** que cuenta con 4'122,051 viviendas también elegibles agrupados en UPM's.
 - o **Marco muestral rural** que cuenta con 2'535,556 viviendas elegibles a nivel de Centro Poblado.
- b) Cada uno de estos marcos muestrales está conformado por unidades primarias de muestreo (UPM) y unidades secundarias de muestreo (USM), dependiendo del ámbito a muestrear.
- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, y en el caso de Lima Metropolitana se han diferenciado en tres niveles socioeconómicos: AB (alto/ medio) y CD (bajo superior, bajo inferior) y E (marginal). **El marco muestral de Lima Metropolitana se ha actualizado a cinco niveles socioeconómicos: A, B, C, D y E.**
- d) El marco muestral de Lima Metropolitana cuenta con 29,673 conglomerados – **UPM's** y el marco muestral del resto urbano cuenta con 49,421 conglomerados - **UPM's**.
- e) En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares.
- f) Estos marcos muestrales garantizan una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos, en el caso de Lima y el resto urbano, y, cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- g) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizado de acuerdo a la información publicada por el INEI para el Censo del 2017 para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador. Asimismo, a partir del 2019 se ha desarrollado el sistema de actualización cartográfica que incluye el levantamiento cartográfico respectivo del crecimiento tanto vertical como horizontal.

Toda esta información está configurada en un Sistema de Muestreo Ad-Hoc, de uso confidencial de nuestra empresa, a partir del cual se realiza la selección aleatoria de las UPM's de acuerdo a lo establecido en la metodología de muestreo que aplicamos en los estudios que realizamos.



5.1.1. MARCO MUESTRAL- ENCUESTA TELEFÓNICA:

Para las encuestas telefónicas que son aplicadas en lugares donde, por temas de pandemia, no se pueden hacer encuestas presenciales tienen como marco muestral un panel propio de CPI, que es representativo del Perú urbano, identificado por zona geográfica, sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico de los encuestados

El panel de CPI ha sido diseñado respetando la metodología estadística cautelando la representatividad, la selección aleatoria de hogares y personas dentro del hogar; esta implementación metodológica, estuvo sujeta a una auditoría a cargo de una reconocida empresa internacional.

En el panel se tiene el registro de los hogares, su composición familiar: nombre, sexo, edad, nivel socioeconómico, teléfono fijo o móvil, lo que permite la selección de personas respetando las cuotas de sexo y edad.

Perú urbano: Hogares y Población según zonas geográficas

Zonas geográficas	Total		Representatividad muestra CPI	
	Hogares	Población de 18 a más años	Hogares	Población de 18 a más años
Lima y Callao	2,768.8	7,845.3	2,768.8	7,845.3
Lima provincias	220.3	584.4	0.0	0.0
Costa y sierra norte	1,476.9	3,989.6	1,476.9	3,980.1
Sierra centro y sur	1,032.1	2,619.2	994.4	2,523.6
Costa sur	788.6	1,979.1	788.6	1,974.8
Oriente	493.5	1,318.8	464.7	1,241.8
Total general	6,780.2	18,336.4	6,493.4	17,565.6
Representatividad de la muestra			95.8%	

5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias, se hace uso de información oficial de la Encuesta Nacional de Hogares (2019) publicada por el INEI, con la cual se valida los indicadores obtenidos en cuanto a hogares, empleo, tenencia de bienes, etc. Además, para el caso de Lima y Callao, se emplea información del APEIM (2019) en cuanto a información por niveles socioeconómicos.

Por política de actualización del marco muestral de la empresa, es preciso recoger la información de los niveles socioeconómicos que corresponden a cada vivienda seleccionada, motivo por el cual se incluye la tabla de clasificación de NSE en “todos” los cuestionarios elaborados por la empresa. Como resultado de la aplicación de esta tabla se obtiene el NSE de la vivienda la cual es actualizada, de ser necesario, en el marco muestral de viviendas. Sin embargo, se debe mencionar que la unidad primaria de muestreo, conglomerados de viviendas, tiene un nivel asignado de acuerdo a la predominancia de un nivel socioeconómico determinado, por lo que no necesariamente el cambio de nivel de la vivienda ocasionará un cambio en el marco de UPM's, razón por la que realizamos la actualización del marco de UPM's dos veces por año.

5.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS

Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más a nivel nacional tienen como fuente primaria al Censo de Población 2017 del INEI con proyecciones hechas



por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2020, la cual se constituye como nuestra fuente secundaria.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de Lima Metropolitana y las otras zonas investigadas se cuenta con universos proyectados por niveles socioeconómicos y grupos de edad y sexo.

La distribución de la población de 18 años a más a nivel de Lima e interior del país investigada la presentamos impresa (**Anexo 1**).

6 ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS

ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS
LIMA - CALLAO	40 distritos.
COSTA Y SIERRA NORTE	Departamentos de: La Libertad, Cajamarca, Piura, Lambayeque y Ancash.
SIERRA CENTRO Y SUR	Departamentos de: Junín, Huánuco, Puno, Cusco y Ayacucho.
COSTA SUR	Departamentos de: Arequipa, Ica, Moquegua y Tacna.
ORIENTE	Departamentos de: Loreto, San Martín, Ucayali.

Las zonas investigadas quedaron definidas luego de haberse excluido 32 provincias de distintos departamentos del país por tener poca población o ser lugares de difícil acceso. Dichas provincias las presentamos impreso (**Anexo 2**).

7 DISEÑO MUESTRAL

7.1 Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

Donde:

N es el tamaño de la muestra;

Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);

pq es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5);

E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Niveles de inferencia:

- ✓ Total Perú
- ✓ Zonas geográficas



Se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible a nivel de cada área considerada de inferencia. En este punto, la determinación del tamaño de muestra se hace en principio por zona geográfica, dado que el muestreo es por áreas, seleccionando las unidades de muestreo independientemente en cada una de ellas, considerando niveles máximos de error del 8.0% y un nivel de confianza del 95%.

Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

Por ejemplo, para la zona Sierra centro y sur, se toma una muestra de 200 viviendas, tamaño de muestra que fue obtenido con los siguientes parámetros¹:

Z	1.96
E	0.069
Pq	0.25
N	200

La asignación de la muestra en cada zona geográfica se detalla en el siguiente punto.

a. Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas

En primer lugar, tal como se menciona en el punto anterior, se asignó a priori una muestra estadística NO PROPORCIONAL por zona geográfica con el propósito de obtener información confiable para cada una de las zonas en las que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana, Costa Norte/ Sierra Norte, Sierra Centro/ Sierra Sur, Costa Sur y Oriente.

La muestra considerada para cada zona geográfica es la siguiente:

ZONA	Muestra estadística	Área urbana	Área rural
Lima - Callao	500	500	
Costa Norte/ Sierra Norte	200	157	43
Sierra Centro y Sur	200	130	70
Costa Sur	150	142	8
Oriente	150	103	47

En el caso de Lima Metropolitana, como las UPM se han ordenado por niveles socioeconómicos de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, tal como se explica en el punto 5.1.c, y al realizar la selección de manera aleatoria, tal como se explica en las etapas de muestreo (punto 10) y al no contar con universos poblacionales por n.s.e. según distritos, sino sólo para el total de Lima, realizamos una selección aleatoria de UPM, con la finalidad de obtener una composición similar al universo investigado y que luego se ajustan en el cálculo de los factores de ponderación para el total de Lima. No se realiza el cálculo por distrito.

A nivel resto Perú, dentro de cada ámbito geográfico, tanto la muestra estadística urbana como la rural se ha distribuido proporcionalmente a su población.

- La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre todos los distritos que conforman las zonas investigadas mediante el muestreo de Probabilidad Proporcional al Tamaño de la población (PPT); eliminándose aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o de difícil acceso.

¹ Debe considerarse en algunos casos un redondeo en el tamaño muestral final.



- A nivel de personas, se consideran cuotas de sexo y edad que posteriormente serán corregidas a través de la post estratificación de la muestra recogida en campo.

El detalle de los lugares donde se ejecutaron y realizaron la encuesta lo adjuntamos impreso (**Anexo 3**).

8 UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONAS	2020 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	22,465,876	21,131,608	1,200	2.8
LIMA - CALLAO	7,850,454	7,845,291	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	14,615,422	13,286,317	700	3.7
Costa Norte y Sierra Norte	5,505,519	5,409,358	200	6.9
Sierra Centro y Sur	4,398,619	4,045,651	200	6.9
Costa Sur	2,162,161	2,144,908	150	8.0
Oriente	1,847,024	1,686,400	150	8.0
Lima Provincias	702,099		0	0.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		94.1%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2020

Elaboración: CPI

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para p y $q=0.5$.

El detalle de la distribución muestral por departamentos, provincias y distritos la lo adjuntamos impreso (**Anexo 4**).

9 SISTEMA DE MUESTREO

9.1. SISTEMA DE MUESTREO DE ENCUESTAS PRESENCIALES

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. En el caso de Lima Metropolitana además es estratificado.

Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última etapa, que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.

9.1. SISTEMA DE MUESTREO DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS

Muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en dos etapas. Utiliza un marco muestral de números fijos y celulares correspondiente a un panel propio de CPI en las localidades donde por cuarentena no se pudo realizar encuestas presenciales, controlando cuotas de sexo y edad.



10 ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

10.1. ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO DE ENCUESTAS PRESENCIALES

Para llegar a la unidad última de muestreo: personas de 18 a más años se tuvo en cuenta las unidades de muestreo definidas en el punto 5.

CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas muestrales, las cuales se describen a continuación:

Primera Etapa: Selección de UPM's y AER's sobre el marco muestral CPI: La selección se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño, considerando un arranque aleatorio.

La selección es estratificada por niveles socioeconómicos.

CPI cuenta con un sistema de muestreo que tiene en cuenta este método de muestreo a partir del listado de UPM's - AER's, seleccionando la muestra de UPM's y AER's que resulta de la fijación de un número constante de 6 viviendas y 10 viviendas por UPM y AER, respectivamente. Esta selección considera los siguientes pasos:

- Se ordena el marco muestral por zona, código de distrito (y nivel socioeconómico en el caso de Lima Metropolitana).
- Se obtiene el intervalo de selección de las UPM's definido como $k_1 = M_i/m$, donde M_i es el número de viviendas que tiene el distrito a muestrear y m es el número de UPMs a seleccionar.
- Se elige un número aleatorio entre 1 y k_1 , el cual será tomado como punto de arranque para seleccionar cada uno de los conglomerados.

Segunda Etapa: Selección de viviendas dentro de la UPM - AER: La selección de las 6 – 10 viviendas se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático simple que considera un arranque aleatorio. Esta selección considera los siguientes pasos:

- En cada UPM - AER seleccionada se procede a la selección automática de 6 – 10 viviendas con arranque aleatorio y en forma sistemática simple al azar.
- Se calcula el intervalo de selección $k_2 = M_j'/8$, donde M_j' es el número de viviendas en la j -ésima UPM.
- Sólo en el caso de Lima Metropolitana, se considera el factor socioeconómico, por lo que se decidió tomar un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado:
 - Si el nivel es CDE, se considera un saltador ($k''2$) de 5 viviendas
 - Si en nivel es B, se considera un saltador ($k'''2$) de 3 viviendas
 - Si el nivel es A, se considera un saltador ($k''''2$) de 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).

Este saltador ha permitido contar con una buena dispersión de las viviendas dentro de la UPM y aminorar los tiempos de contacto.

Tercera Etapa: Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.

Cuarta Etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado. En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.



10.1. ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS

Se realizó un muestreo de conglomerados estratificado en la primera etapa para la selección de localidades identificando la Zona geográfica a encuestar, en estos estratos se ha seleccionado de manera aleatoria la muestra por ciudad.

Una vez identificada la muestra por ciudad, se procedió a realizar las encuestas telefónicas desde un panel propio de CPI que como se detalló anteriormente fue elaborado siguiendo una metodología estadística que asegura una representatividad del 95.8%

Etapa de muestreo	Unidad de muestreo	Tipo de selección
1	Ciudades	Probabilístico. Conglomerados estratificados, que fueron seleccionados bajo un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño poblacional considerando un arranque aleatorio
2	Persona mayor de 18 años	Aleatoria. Los entrevistados se han seleccionado de manera aleatoria cumpliendo cuotas de sexo y edad

11 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

11.1. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN EN ENCUESTAS PRESENCIALES

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las cuatro siguientes etapas:

1. Las UPM - AER's de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2017, aplicando un sistema de muestreo computarizado el cual emplea el método sistemático proporcional al tamaño descrito anteriormente.
2. Dentro de las UPM - AER's seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria las 6 – 10 viviendas.
En el caso de Lima Metropolitana, dado que se considera el factor de niveles socioeconómicos se considera un salteador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

11.1. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN EN ENCUESTAS TELEFÓNICAS.

Se procede a llamar a un número aleatorio de panel propio de CPI, una vez que acepta realizar la encuesta se realiza la misma, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI).



Para realizar las encuestas telefónicas, CPI cuenta con un aplicativo propio ad hoc creado por el área de sistemas de la empresa mediante el cual se garantiza la aleatoriedad de la selección del número al que se llamará

12 MUESTRA AUTOPONDERADA

CPI no considera muestras auto-ponderadas ya que no podemos medir totalmente el error de no muestreo al que se incurre al no tomar tamaños muestrales mayores sin tener en cuenta los costos que implican.

13 TASA DE RESPUESTA

	CONTACTOS	TASA %
Total de personas que aceptaron ser encuestadas:		
Tasa de respuesta - Total	1,389	79.80%
Encuestas presenciales	1,276	79.4%
Encuestas telefónicas	113	85.0%
Respondieron la encuesta	1,200	69.00%
No califican	189	10.9%
Encuestas presenciales	189	
Rechazos: Tasa de rechazo	351	20.20%
Encuestas presenciales	331	20.6%
Encuestas telefónicas	20	15.0%
Total personas contactadas	1,740	100.00%
Personas contactadas de manera presencial	1,607	
Personas contactadas de manera telefónica	133	

5 TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En CPI tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal estable de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, esto se realiza a través de los propios trabajadores de la empresa a fin



de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios técnicos y/o superiores
- Facilidad de palabra
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

Capacitación

A través de la capacitación se proporciona a los encuestadores la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumenten sus competencias, para desempeñarse con éxito en el desarrollo de la encuesta de opinión pública. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora.

Los encuestadores son evaluados permanentemente. En la capacitación se detallan todos los aspectos relacionados con el desarrollo propiamente dicho del trabajo de campo, explicándoles los objetivos de los Estudios de Opinión Pública, así como los materiales que serán utilizados para el desarrollo del trabajo de campo.

La capacitación está dirigida por el Director de Campo. Se utiliza el método Expositivo-Participativo a fin de incentivar la intervención de los encuestadores seleccionados, a través de preguntas para puntualizar o absolver algunas dudas que se presenten durante la exposición, esto con la finalidad de optimizar el nivel de comprensión y conocimiento del trabajo de campo. Se absuelven las dudas que se presenten durante la exposición, así como el manejo de los materiales de campo, es decir, de los formatos que se utilizarán en toda la etapa del trabajo de campo, incluido la Prueba Piloto, el que también forma parte de la evaluación del personal de campo.

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

b. Supervisión (Control de calidad de campo)

Paralelo al trabajo de campo, un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa diariamente mediante re-entrevistas, sea telefónica o directamente con el entrevistado, **mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.**

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

El procedimiento implementado en CPI para la selección de las encuestas a ser supervisadas es el siguiente:

- De la carga de trabajo asignada a cada encuestador el jefe de campo del estudio selecciona al azar mínimo el 30% de sus encuestas, éstas son entregadas a un supervisor para que proceda a realizar la verificación respectiva.



Este procedimiento se realiza durante todo el lapso de tiempo que dura el trabajo de campo, esto quiere decir que se hace desde el principio, durante y al final de dicha labor, con la finalidad de chequear el trabajo de cada encuestador a lo largo del desarrollo de la encuesta.

A continuación, presentamos el resumen de encuestas realizadas y supervisadas con su respectivo porcentaje, así como el porcentaje de encuesta revisadas y de encuestas anuladas:

Encuestas realizadas	TOTAL	1,200
	Encuestas telefónicas	113
	Encuestas presenciales	1,087
Encuestas supervisadas	TOTAL	597
	Encuestas telefónicas	68
	Encuestas presenciales	529
% encuestas supervisadas	TOTAL	49.8%
	Encuestas telefónicas	60.2%
	Encuestas presenciales	48.7%
% encuestas revisadas	Muestra total	100.00%
Encuestas anuladas	Muestra total	0

Ejemplos de reporte de supervisión presencial y telefónico:

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 3	Cod. 38	150101	6	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 90	Cod. 44	070101	6	Ninguna

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/ o errores sistemáticos.

Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.

Codificación

Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para



ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable del control de calidad del estudio, realiza una verificación del 20% de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.

Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

Digitación (Ingreso de los datos)

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de proceso para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 50% de las encuestas digitadas por cada digitador. En caso el porcentaje de error de cada digitador supere el máximo permitido (0.2%), según normas internacionales se digitará nuevamente el 100% de las encuestas del digitador.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

A continuación, indicamos los problemas encontrados en la revisión/ crítica, codificación y digitación:

	Número de cuestionarios con algún problema ¹	Número de cuestionarios revisados	% incidencia sobre el total de cuestionarios
Encuestas mal llenadas/ con alguna inconsistencia	0	1,200	0
Codificación: mala asignación de códigos	0	0	0
Digitación_ error de digitación	3 9	600	0.50% 0.020% ²

^{1/} Indica el número de cuestionarios con algún tipo de problema, lo que no significa que todas las preguntas del mismo tenga el problema detectado

^{2/} Calculado sobre el total de dígitos de todos los cuestionarios procesados

Los porcentajes obtenidos resultan de dividir los cuestionarios con problemas entre el total de cuestionarios.

6 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

En primer lugar, realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para una de las cinco zonas consideradas en el estudio.



La aplicación de los factores de ponderación permite ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

El cálculo de los factores de ponderación

El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como “Cell weighting” ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado (se han realizado las pruebas necesarias para considerar el diseño muestral para el cálculo de los factores de expansión, obteniendo resultados similares). Además, hemos aplicado la metodología “Rim Weighting” para la aplicación de factores sociodemográficos en el ajuste de pesos.

Tanto para Lima Metropolitana como para las otras zonas investigadas, consideramos además la variable de nivel socioeconómico.

Cabe indicar que en el presente caso se ha considerado conveniente trabajar la muestra estadística obtenida de los grupos de edad 40 a 55 años y 56 a más de manera independiente, así como sus respectivos coeficientes de ponderación. Pero al momento de presentar los cuadros de resultados estos segmentos han sido agrupados.

Estos cálculos lo adjuntamos en formato impreso (**Anexo 5**).

Consistencia de datos

En la etapa de digitación y post digitación contamos con un programa ad-hoc que contiene las reglas básicas de consistencia, con la finalidad de obtener una base de datos de calidad para el procesamiento de datos de la encuesta de opinión pública.

Estas reglas básicas tienen que ver principalmente con la aceptación de un rango determinado de valores para cada pregunta del cuestionario, saltos establecidos que dependen de la respuesta dada en determinada pregunta, entre otras.

En esta etapa de la consistencia de datos se generan reportes de cobertura para identificar si se han digitado todos los cuestionarios que corresponde a la muestra aplicada en campo, es decir, indica los cuestionarios que faltan ser digitados, que estén duplicados o con identificación errada.

Asimismo, se generan listados de la frecuencia de las preguntas, mostrando los errores de acuerdo a un conjunto de consistencias lógicas que ha sido ingresado a nuestro sistema ad-hoc de procesamiento de datos, para su respectiva validación.

También, se revisa la variable de “otras” respuestas en las preguntas abiertas para verificar que estas no correspondan a una alternativa precodificada.

Además, se revisan los cuadros básicos de análisis, a través de los cuales se verifica si existen inconsistencias entre preguntas.

7 BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos y sus correspondientes códigos y diccionario de datos (Anexo 6).



8 FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

El campo presencial y telefónico fue realizado del 17 al 19 de febrero de 2021

9 FECHA DE PUBLICACIÓN

21 de febrero de 2021

10 NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

11 REGISTRO JNE

No. 100-REE/ JNE

12 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

13 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO

Programa Panorama de Panamericana TV
Programa Sin Medias Tintas de Latina TV

14 ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

-Programa Panorama, adjuntamos el clip de video y el link del programa del 21 de febrero con el fragmento correspondiente a la propagación de los resultados de nuestra encuesta.

-Programa Sin Medias tintas, adjuntamos el clip de video y el link del programa del 21 de febrero con el fragmento correspondiente a la propagación de los resultados de nuestra encuesta.

15 PÁGINA WEB Y EMAIL CPI:

<http://www.cpi.pe/y> cpi@cpi.pe

Informe Técnico: www.cpi.pe/ BANCO DE DATOS/ OPINIÓN PÚBLICA/ Búsqueda por JNE:
Informes técnicos

Miraflores, 25 de Febrero de 2021

Señores
JURADO NACIONAL DE ELECCIONES
Lima.

Referencia: INFORME TÉCNICO: ESTUDIO OPINIÓN NACIONAL- ELECCIONES
2021

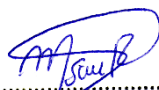
De mi consideración:

Como profesional estadístico, con número de colegiatura COESPE: 1080, mediante la presente declaro haber elaborado el Informe Técnico que corresponde a la Encuesta sobre Elecciones Generales 2021, realizada por nuestra empresa a nivel nacional entre los días 17 y 19 de Febrero de 2021, asimismo haber supervisado que todos los procesos metodológicos se hayan llevado de manera correcta.

Adjunto con la presente, mi constancia de habilitación del Colegio de Estadísticos del Perú

Sin otro particular, quedo de Uds.,

Atentamente,


.....
SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
Ley No. 29093
(Publicado en el Diario Oficial El Peruano 28/09/2007)
CONSEJO REGIONAL LIMA

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN

Nº 032 – 2021-CRL-D

LA DECANA DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS REGIÓN LIMA -
CONSEJO REGIONAL

HACE CONSTAR

QUE LA INGENIERA ESTADÍSTICA

MARIA ALEXANDRA SEMINARIO ROJAS

CON FECHA DE COLEGIATURA:

03/03/2018

ESTÁ INSCRITO EN EL COLEGIO DE
ESTADÍSTICOS DEL PERÚ, CON EL NÚMERO:

1080

DNI N°

44734855

DE CONFORMIDAD CON LA LEY N° 29093, LEY DE CREACIÓN DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ Y SU ESTATUTO, SE ENCUENTRA HABILITADA Y EN CONSECUENCIA ESTÁ AUTORIZADA PARA EJERCER LA PROFESIÓN DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA.

LA SIGUIENTE CONSTANCIA
TIENE VIGENCIA HASTA

30 Día	ABRIL Mes	2021 Año
------------------	---------------------	--------------------

Cercado de Lima, 05 de Febrero del 2021.



LIC. EVELYN VANIA OLIVERA FARGE
Decana
Consejo Regional
Colegio de Estadísticos Región Lima

ELECCIONES GENERALES 2021: INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PRESIDENCIALES

- Respuesta asistida con tarjeta de nombres y partidos políticos ordenados alfabéticamente -

Total Perú: Urbano y Rural

En esta tarjeta que le pido lea detenidamente, figuran todos los candidatos presidenciales ordenados alfabéticamente por apellido, con su respectivo partido político. Si las elecciones fueran mañana, ¿por cuál de los siguientes candidatos presidenciales que figuran en esta tarjeta prefiere usted para presidente del Perú?	TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	LIMA-CALLAO	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ZONAS DEL INTERIOR DEL PAÍS				SEXO		GRUPO DE EDAD		
				COSTA Y SIERRA NORTE	COSTA SUR	SIERRA CENTRO Y SUR	ORIENTE	HOMBRES	MUJERES	18-24	25-39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
George Forsyth - Victoria Nacional	8.9	10.3	8.1	8.5	11.1	5.8	8.4	7.8	10.0	9.6	11.1	7.1
Yohny Lescano- Acción Popular	8.0	5.8	9.3	4.0	10.4	16.6	7.2	10.7	5.3	6.0	10.0	7.3
Keiko Fujimori- Fuerza popular	6.4	8.8	5.0	5.5	7.5	1.8	7.6	6.5	6.3	7.9	4.9	6.9
Verónica Mendoza- Juntos por el Perú	4.7	5.6	4.2	1.8	6.3	6.3	4.4	4.6	4.8	7.2	2.8	5.2
Daniel Urresti - Podemos Perú	4.7	5.1	4.5	6.8	2.3	2.7	4.4	5.2	4.2	5.5	6.4	3.2
César Acuña- Alianza para el progreso	3.1	1.3	4.1	7.4	2.0	1.3	3.0	3.7	2.4	2.9	3.9	2.5
Rafael López Aliaga- Renovación Popular	3.0	3.9	2.4	3.1	1.8	2.8	0.3	2.7	3.2	2.9	2.0	3.7
Hernando de Soto - Avanza País	2.9	4.2	2.1	1.6	3.1	2.1	2.7	3.8	2.1	2.1	2.6	3.4
Daniel Salaverry - Partido democrático Somos Perú	2.6	2.2	2.8	3.2	3.4	2.6	1.2	1.9	3.3	2.4	3.3	2.2
Julio Guzmán- Partido Morado	2.4	2.8	2.2	2.1	2.9	2.5	1.0	2.8	2.1	4.7	2.8	1.3
Pedro Castillo - Partido Político Nacional Perú Libre	1.7	0.0	2.6	1.6	1.1	5.5	1.1	1.0	2.3	0.5	1.6	2.1
Otros candidatos *	2.7	2.2	3.0	3.8	2.1	2.6	1.9	3.6	1.9	2.7	2.6	2.8
VOTARÁ EN BLANCO- VICIARÁ SU VOTO	18.8	24.0	15.8	17.0	20.3	12.9	13.3	20.9	16.9	14.5	19.4	20.1
AÚN NO SE DECIDE POR QUIÉN VOTAR	30.1	23.6	33.9	33.6	25.7	34.6	43.6	24.9	35.2	31.0	26.6	32.2
TOTAL: 100%												
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas	(1200)	(500)	(700)	(200)	(150)	(200)	(150)	(608)	(592)	(263)	(370)	(567)

* Otros candidatos: José Vega - Unión por el Perú (0.7%), Alberto Beingolea - Partido Popular Cristiano - PPC (0.7%), Ollanta Humala- Partido Nacionalista Peruano (0.5%), Marco Arana - El Frente amplio por justicia vida y libertad (0.4%), Andrés Alcántara- Democracia Directa (0.3%), Ciro Gálvez- Renacimiento Unido Nacional (0.1%)

ELECCIONES GENERALES 2021: INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDOS POLÍTICOS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

- Respuesta asistida con tarjeta de partidos políticos ordenados alfabéticamente -

Total Perú: Urbano y Rural

En este momento, ¿por cuál partido político prefiere votar usted para el Congreso del Perú?	TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	LIMA-CALLAO	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ZONAS DEL INTERIOR DEL PAÍS				SEXO		GRUPO DE EDAD		
				COSTA Y SIERRA NORTE	COSTA SUR	SIERRA CENTRO Y SUR	ORIENTE	HOMBRES	MUJERES	18-24	25-39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Fuerza Popular	4.8	7.3	3.3	4.6	3.9	1.1	4.1	4.3	5.3	4.0	5.2	4.8
Acción Popular	4.7	4.5	4.7	3.2	6.3	3.7	10.1	5.5	3.8	2.9	4.2	5.6
Partido democrático Somos Perú	4.4	5.5	3.7	3.2	2.1	2.5	10.6	4.2	4.6	3.1	5.4	4.2
Victoria Nacional	3.3	3.0	3.5	2.1	5.3	2.1	9.1	2.2	4.5	4.5	2.6	3.5
Juntos por el Perú	2.7	3.1	2.4	2.2	1.5	1.9	5.3	3.2	2.2	2.6	2.3	2.9
Podemos Perú	2.5	2.9	2.3	2.7	2.5	1.5	2.8	3.3	1.8	1.8	2.7	2.7
Alianza para el progreso	2.5	0.7	3.5	1.5	6.3	4.3	4.6	2.8	2.2	2.9	3.4	1.7
Partido Morado	2.4	3.0	2.1	2.3	2.5	2.0	0.8	2.9	1.9	5.3	1.6	1.9
FREPAP	2.2	1.1	2.9	3.4	4.3	2.3	0.7	3.2	1.2	0.6	4.0	1.5
Avanza País- Partido de Integración social	1.2	1.4	1.0	1.6	0.6	0.3	1.2	1.3	1.0	0.9	1.7	0.9
Renovación Popular	1.0	1.7	0.6	0.8	0.5	0.8	0.0	1.0	1.1	0.5	1.0	1.3
Otros partidos políticos	3.5	3.1	3.9	4.5	4.6	3.7	1.9	4.5	2.8	6.3	2.5	3.4
Votaría en Blanco/ Viciaría su voto	20.6	23.5	18.9	23.9	13.7	14.0	20.9	23.6	17.6	17.6	18.5	23.2
Aún no decide por cual partido votar para el congreso	44.2	39.4	47.1	44.0	46.0	59.8	28.0	38.2	50.2	46.9	45.0	42.6
TOTAL: 100%												
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas	(1200)	(500)	(700)	(200)	(150)	(200)	(150)	(608)	(592)	(263)	(370)	(567)

CUESTIONARIO

1. En esta tarjeta que le pido lea detenidamente, figuran todos los candidatos presidenciales ordenados alfabéticamente por apellido, con su respectivo partido político. Si las elecciones fueran mañana, ¿por cuál de los siguientes candidatos presidenciales que figuran en esta tarjeta prefiere usted para presidente del Perú? (E: ENTREGUE TARJETA N° 1)

CANDIDATO	AGRUPACIÓN POLÍTICA		P.1
CÉSAR ACUÑA	ALIANZA PARA EL PROGRESO		1
ANDRÉS ALCANTARA	DEMOCRACIA DIRECTA		2
MARCO ARANA	EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD		3
ALBERTO BEINGOLEA	PARTIDO POPULAR CRISTIANO – PPC		4
PEDRO CASTILLO	PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE		5
HERNANDO DE SOTO	AVANZA PAIS – PARTIDO DE INTEGRACION SOCIAL		6
GEORGE FORSYTH	VICTORIA NACIONAL		7
KEIKO FUJIMORI	FUERZA POPULAR		8
CIRO GALVEZ	RENACIMIENTO UNIDO NACIONAL		9
JULIO GUZMAN	PARTIDO MORADO		10
OLLANTA HUMALA	PARTIDO NACIONALISTA PERUANO		11
YONHY LESCANO	ACCION POPULAR		12
RAFAEL LÓPEZ ALIAGA	RENOVACION POPULAR		13
VERÓNKA MENDOZA	JUNTOS POR EL PERU		14
DANIEL SALAVERRY	PARTIDO DEMOCRATICO SOMOS PERU		15
RAFAEL SANTOS	PERU PATRIA SEGURA		16
DANIEL URRESTI	PODEMOS PERU		17
JOSE VEGA	UNION POR EL PERU		18
VOTARÍA EN BLANCO – VICIARÍA SU VOTO			19
AÚN NO TIENE DECIDIDO POR QUE CANDIDATO VOTAR			20

6. En esta tarjeta, figuran todos los partidos político inscritos para participar en las elecciones. Si mañana fueran las elecciones, ¿por cuál partido político prefiere votar usted para el Congreso del Perú? (E: ENTREGUE TARJETA N° 2)

AGRUPACIÓN POLÍTICA		P.6
ACCION POPULAR		1
ALIANZA PARA EL PROGRESO		2
AVANZA PAIS – PARTIDO DE INTEGRACION SOCIAL		3
DEMOCRACIA DIRECTA		4
EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD		5
FREPAP		6
FUERZA POPULAR		7
JUNTOS POR EL PERU		8
PARTIDO DEMOCRATICO SOMOS PERU		9
PARTIDO MORADO		10
PARTIDO NACIONALISTA PERUANO		11
PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE		12
PARTIDO POPULAR CRISTIANO – PPC		13
PERU PATRIA SEGURA		14
PODEMOS PERU		15
RENACIMIENTO UNIDO NACIONAL		16
RENOVACION POPULAR		17
UNION POR EL PERU		18
VICTORIA NACIONAL		19
VOTARIA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO		20
AUN NO DECIDE POR CUAL PARTIDO VOTAR PARA EL CONGRESO		21

TARJETA N°1

RELACIÓN DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES CON SU RESPECTIVO PARTIDO POLÍTICO
(ORDENADOS ALFABÉTICAMENTE)

CANDIDATO	AGRUPACIÓN POLÍTICA	SIMBOLO
CÉSAR ACUÑA	ALIANZA PARA EL PROGRESO	
ANDRÉS ALCANTARA	DEMOCRACIA DIRECTA	
MARCO ARANA	EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD	
ALBERTO BEINGOLEA	PARTIDO POPULAR CRISTIANO – PPC	
PEDRO CASTILLO	PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	
HERNANDO DE SOTO	AVANZA PAIS – PARTIDO DE INTEGRACION SOCIAL	
GEORGE FORSYTH	VICTORIA NACIONAL	
KEIKO FUJIMORI	FUERZA POPULAR	
CIRO GALVEZ	RENACIMIENTO UNIDO NACIONAL	
JULIO GUZMAN	PARTIDO MORADO	
OLLANTA HUMALA	PARTIDO NACIONALISTA PERUANO	
YONHY LESCANO	ACCION POPULAR	
RAFAEL LÓPEZ ALIAGA	RENOVACION POPULAR	
VERÓNKA MENDOZA	JUNTOS POR EL PERU	
DANIEL SALAVERRY	PARTIDO DEMOCRATICO SOMOS PERU	
RAFAEL SANTOS	PERU PATRIA SEGURA	
DANIEL URRESTI	PODEMOS PERU	
JOSE VEGA	UNION POR EL PERU	
VOTARÁ EN BLANCO – VICIARÁ SU VOTO		
AÚN NO TIENE DECIDIDO POR QUE CANDIDATO VOTAR		

TARJETA N°2

RELACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS

(ORDENADOS ALFABÉTICAMENTE)

AGRUPACIÓN POLÍTICA	SIMBOLO
ACCION POPULAR	
ALIANZA PARA EL PROGRESO	
AVANZA PAIS – PARTIDO DE INTEGRACION SOCIAL	
DEMOCRACIA DIRECTA	
EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD	
FREPAP	
FUERZA POPULAR	
JUNTOS POR EL PERU	
PARTIDO DEMOCRATICO SOMOS PERU	
PARTIDO MORADO	
PARTIDO NACIONALISTA PERUANO	
PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	
PARTIDO POPULAR CRISTIANO – PPC	
PERU PATRIA SEGURA	
PODEMOS PERU	
RENACIMIENTO UNIDO NACIONAL	
RENOVACION POPULAR	
UNION POR EL PERU	
VICTORIA NACIONAL	
VOTARIA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	
AUN NO DECIDE POR CUAL PARTIDO VOTAR PARA EL CONGRESO	

ANEXO 1

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 AÑOS A MÁS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO

	TOTAL	URBANO						RURAL									
		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES					
		18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - +	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - +	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - +				
LIMA-CALLAO	7,850,454	704,259	1,372,238	1,038,127	736,795	676,622	1,357,699	1,084,700	874,901	499	1,048	687	448	475	933	597	426
LIMA PROVINCIAS	702,099	52,659	102,019	79,733	60,083	51,251	97,551	77,848	63,232	8,911	20,855	18,202	16,702	7,587	15,640	13,935	15,891
COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	5,505,519	369,902	669,434	525,845	388,236	367,132	685,654	547,679	435,705	124,944	254,577	212,847	174,570	120,732	240,376	200,199	187,687
SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	4,398,619	262,071	474,333	334,298	215,198	262,420	483,423	342,890	244,584	155,195	281,836	249,434	217,001	144,068	255,447	232,563	243,858
COSTA SUR	2,162,161	182,930	345,739	262,580	184,708	175,932	346,563	274,528	206,122	14,033	34,137	29,223	24,810	10,932	24,726	22,093	23,105
ORIENTE	1,847,024	120,610	239,193	186,362	123,375	121,764	240,795	170,780	115,910	47,454	104,613	81,599	52,095	46,650	91,762	62,113	41,949
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	22,465,876	1,692,431	3,202,956	2,426,945	1,708,395	1,655,121	3,211,685	2,498,425	1,940,454	351,036	697,066	591,992	485,626	330,444	628,884	531,500	512,916

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2020)

ANEXO 1.1

**DISTRIBUCION DE LA POBLACION INVESTIGADA DE 18 AÑOS A MÁS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO
(LUEGO DE APLICAR FILTRO)**

	URBANO												RURAL					
	HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - +	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - +	HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - +	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - +		
TOTAL																		
LIMA-CALLAO	704,257	1,372,205	1,038,106	736,809	676,618	1,357,702	1,084,686	874,908	305,390	599,067	506,798	416,815	288,414	546,107	460,477	442,982		
INTERIOR DEL PAÍS	919,457	1,694,217	1,281,541	893,569	911,494	1,723,483	1,312,145	984,361	119,430	241,794	200,000	162,904	115,350	227,475	187,888	174,406		
COSTA Y SIERRA NORTE	369,324	668,053	524,486	386,990	366,537	684,161	546,242	434,318	132,727	237,512	210,804	186,650	124,152	219,010	199,731	211,491		
SIERRA CENTRO Y SUR	253,472	456,152	320,969	206,605	253,895	466,427	331,025	235,029	13,354	32,269	27,231	22,492	10,335	23,234	20,501	20,735		
COSTA SUR	182,428	345,064	261,860	184,137	175,697	345,964	274,034	205,573	39,879	87,492	68,763	44,769	38,577	76,388	52,357	36,350		
ORIENTE	114,233	224,948	174,226	115,837	115,365	226,931	160,844	109,441	305,390	599,067	506,798	416,815	288,414	546,107	460,477	442,982		
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	1,623,714	3,066,422	2,319,647	1,630,378	1,588,112	3,081,185	2,396,831	1,859,269	305,390	599,067	506,798	416,815	288,414	546,107	460,477	442,982		

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2020)

0219	SIHUAS	17895	3189	202	503	448	340	215	631	460	390	14706	10110	2120	2061	1902	1068	2105	2166	2274
0220	YUNGAY	36228	9524	917	1503	1297	1018	734	1597	1363	1095	26704	2285	4245	3569	2941	2261	4327	3609	3467
06	CAJAMARCA	953950	363924	33957	65260	46626	30691	34901	69131	48845	34513	590026	45423	98450	82946	66638	45628	97123	80579	73239
0601	CAJAMARCA	257485	162159	16435	30339	19291	11724	16258	32324	21174	14614	95326	8341	16414	12003	8929	8876	17502	12894	10867
060101	CAJAMARCA	168405	142672	14498	26684	16862	10323	14438	28454	18546	12867	25733	2574	4908	3281	1964	2600	4870	3122	2414
060108	LOS BAÑOS DEL INCA	32988	14960	1564	2947	1862	897	1432	3091	2019	1148	18028	1704	3133	2115	1343	1805	3698	2243	1647
0602	CAJABAMBA	49614	15121	1129	2481	1951	1412	1289	2927	2089	1843	34493	2928	6096	4694	3642	2894	5623	4397	4219
0603	CELENDIN	54163	14643	1437	2302	1773	1385	1451	2611	1990	1694	39520	2801	6231	5444	4638	3048	6602	5578	5178
0604	CHOTA	101843	23556	1936	3798	3290	2265	2232	4252	3366	2417	78287	5217	11228	10938	9489	5410	12621	11937	11447
060401	CHOTA	35194	17286	1543	2952	2358	1410	1789	3249	2450	1535	17908	1286	2410	2219	1844	1408	3044	2926	2771
0605	CONTUMAZA	20474	5988	370	831	801	876	352	884	899	975	14486	1021	2161	2162	2136	925	2074	1973	2034
0606	CUTERVO	83919	18503	1418	3339	2485	1617	1733	3589	2558	1764	65416	4712	10431	9671	7799	4730	10347	9480	8246
0607	HUALGAYOC	57973	13601	1029	2369	1829	1261	1228	2692	1895	1298	44372	2923	7950	6105	4623	3338	7693	6009	5731
0608	JAEN	133552	74207	7381	13615	9951	6465	7458	13304	9819	6214	59345	5260	10864	8724	6690	4652	9555	7585	6015
060801	JAEN	71586	62938	6514	11841	8162	5046	6618	11571	8248	4938	8648	882	1580	1284	921	672	1342	1115	852
0609	SAN IGNACIO	84855	18509	1566	3368	2735	1854	1519	3493	2397	1577	66346	6356	13043	9520	6786	5748	11271	7958	5664
0610	SAN MARCOS	33829	7557	656	1270	1004	718	668	1311	1090	840	26272	1868	4169	3814	3101	1923	4219	3651	3527
0611	SAN MIGUEL	34319	3496	204	546	561	372	244	621	535	413	30823	1706	4325	4568	4214	1747	4549	4670	5044
0612	SAN PABLO	14732	2623	152	416	376	263	194	469	405	348	12109	821	1779	1680	1418	927	1986	1767	1731
0613	SANTA CRUZ	27192	3961	244	586	579	479	275	654	628	516	23231	1469	3759	3623	3173	1410	3081	3180	3536
13	LA LIBERTAD	1329772	1086728	104071	180881	138534	103780	103364	186159	147136	122803	243044	21759	42960	34145	26556	20555	38380	30777	27912
1301	TRUJILLO	761898	746194	73579	124704	92632	68655	72790	128547	100657	84630	15704	1514	2639	2144	1715	1399	2533	2052	1708
130101	TRUJILLO	263160	263071	23746	39764	31759	28031	24090	42474	36442	36765	89	5	16	11	16	5	14	10	12
130102	EL PORVENIR	139980	139980	15374	25153	17248	10041	15561	26386	18454	11763	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130105	LA ESPERANZA	144606	144606	14893	24661	17632	12323	14809	25957	19533	14798	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130111	VICTOR LARCO HERRERA	55144	55144	4709	8229	7311	5599	4912	9221	7973	7190	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1302	ASCOPE	89612	80514	6515	11672	11402	10237	6406	11942	11357	10983	9098	745	1347	1298	1307	658	1379	1123	1241
130201	ASCOPE	4986	4648	282	617	646	723	300	696	654	730	338	17	46	38	66	14	44	51	62
1303	BOLIVAR	8988	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8988	628	1482	1441	1094	632	1413	1289	1009
1304	CHEPEN	60013	53164	4350	8071	7363	6105	4536	8334	7954	6451	6849	575	1156	973	847	544	1061	903	790
1305	JULCAN	18270	2117	164	277	327	227	131	363	326	302	16153	1428	2481	2298	1914	1427	2449	2158	1998
1306	OTUZCO	53585	14437	1102	2144	1999	1597	1148	2433	2112	1902	39148	3163	6504	5717	4554	3126	6289	5040	4755
1307	PACASMAYO	78379	74390	5923	10897	10266	8904	6051	11999	10826	9524	3989	331	660	536	503	305	657	509	488
1308	PATAZ	50689	12256	1231	2783	1797	801	1151	2284	1399	810	38433	3688	8873	5873	3534	2904	5418	4315	3828
1309	SANCHEZ CARRION	90216	32971	3413	6212	3718	2047	3850	6783	4235	2713	57245	5408	9914	7167	5277	5767	10002	7433	6277
130901	HUAMACHUCO	44340	30171	3168	5780	3351	1766	3607	6283	3848	2368	14169	1444	2738	1681	1217	1443	2511	1677	1458
1310	SANTIAGO DE CHUCO	34018	12539	1051	2627	1911	1055	1037	2009	1553	1296	21479	1860	3447	2905	2546	1766	3324	2786	2845
1311	GRAN CHIMU	19094	3698	298	529	531	467	294	569	521	489	15396	1329	2595	2413	2122	1071	2105	1920	1841
1312	VIRU	65010	54448	6445	10965	6588	3685	5970	10896	6196	3703	10562	1090	1862	1380	1143	956	1750	1249	1132
14	LAMBAYEQUE	901163	754246	69878	117688	97926	77715	69688	122822	108018	90511	146917	14437	24623	19560	15606	13771	24176	19234	15510
1401	CHICLAYO	626262	597306	54919	92759	78098	61382	54703	96535	86295	72615	28956	2689	4791	4040	3164	2502	4660	4021	3089
140101	CHICLAYO	218417	218238	19716	32648	27394	22639	19966	35337	31767	28771	179	12	32	19	20	19	29	32	16

1005	HUAMALIES	35159	10686	875	1689	1446	1186	941	1827	1428	1294	24473	2099	3570	3314	3054	2029	3617	3365	3425
1006	LEONCIO PRADO	92803	67318	7087	12264	8782	5599	6723	12207	8926	5730	25485	2325	4677	3940	2753	2226	4148	3213	2203
1007	MARAÑON	16979	5419	511	936	780	515	482	957	692	546	11560	1021	2107	1690	1158	1037	1953	1472	1122
1008	PACHITEA	31818	9521	896	1779	1281	805	975	1795	1186	804	22297	2296	4173	2625	2067	2292	3925	2702	2217
1009	PUERTO INCA	20995	5172	429	1097	831	455	433	975	623	329	15823	1580	3422	2616	1462	1341	2659	1723	970
1010	LAURICOCHA	13487	1714	150	240	218	191	159	281	236	239	11773	982	2328	1717	1362	872	1580	1483	1449
1011	YAROWILCA	12885	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12885	1045	1484	1677	1772	1162	1737	1877	2131
12	JUNIN	920124	677965	65212	114385	84123	62377	65661	121718	92157	72332	242159	23158	43465	32555	26163	21657	38435	29425	27301
1201	HUANCAVO	419248	389510	38920	63284	45086	34617	40238	71405	53493	42467	29738	2715	4230	3837	3692	2520	4277	3914	4553
120101	HUANCAVO	95789	94752	9133	15140	11397	8671	9697	16778	13258	10678	1037	122	161	127	94	98	186	121	128
120107	CHILCA	70104	70071	7850	12204	7810	5392	8042	13382	9036	6355	33	3	7	4	1	3	7	4	4
120114	EL TAMBO	132056	127015	11689	20148	14866	12401	11684	22756	18348	15123	5041	547	848	625	413	522	899	648	539
1202	CONCEPCION	40148	20532	1898	3032	2423	2189	1889	3490	2826	2785	19616	1601	2783	2413	2395	1623	2988	2750	3063
1203	CHANCHAMAYO	109520	75472	7174	13941	10488	6685	6896	14015	10201	6072	34048	3128	6641	5236	4100	2713	5400	3848	2982
1204	JAUJA	62002	31221	2829	4474	3678	3629	2741	5156	4407	4307	30781	2543	4144	3756	4141	2445	4285	4247	5220
120401	JAUJA	13849	13781	1322	2060	1692	1465	1186	2364	1978	1714	68	10	13	10	2	6	15	10	2
1205	JUNIN	17480	12622	1140	1925	1577	1276	1090	2101	1798	1715	4858	352	623	639	802	338	534	637	933
1206	SATIPO	130062	48669	5222	9641	6535	3751	4796	9494	5914	3316	81393	9530	17953	11117	5734	8747	15147	8762	4403
120604	MAZAMARI	21265	9895	1401	1915	1236	705	1055	1844	1139	600	11370	1290	2591	1453	698	1326	2309	1194	509
1207	TARMA	68329	48543	3823	7504	6409	5345	3994	8055	6983	6430	19786	1541	2871	2613	2804	1529	2737	2606	3085
120701	TARMA	36617	33090	2564	5188	4304	3382	2773	5758	4975	4146	3527	266	431	419	495	279	450	515	672
1208	YAUJI	33042	25897	1950	5802	4474	2256	1824	4012	3395	2184	7145	513	2203	1256	658	447	849	607	612
1209	CHUPACA	40293	25499	2256	4782	3453	2629	2193	3990	3140	3056	14794	1235	2017	1688	1837	1295	2218	2054	2450
19	PASCO	189579	121106	11424	22860	16435	10331	10855	22108	15923	11170	68473	7193	13272	9597	6584	6651	10881	7881	6414
1901	PASCO	93329	77151	7628	15059	10452	5624	7064	14449	10362	6513	16178	1394	3684	2483	1635	1229	2246	1758	1749
1902	DANIEL ALCIDES CARRION	35982	11722	1156	1887	1464	1278	1061	1922	1465	1489	24260	3228	4038	2847	2272	2921	3710	2813	2431
1903	OXAPAMPA	60268	32233	2640	5914	4519	3429	2730	5737	4096	3168	28035	2571	5550	4267	2677	2501	4925	3310	2234
03	APURIMAC	292556	138644	13947	26533	18123	10371	14373	26182	17223	11892	153912	12224	23301	22425	19646	10759	21372	20507	23678
0301	ABANCAY	83606	60955	6878	11684	7259	4191	6953	11841	7324	4825	22651	1616	3219	3297	3214	1499	3096	3030	3680
0302	ANDAHUAYLAS	101139	50651	4938	9058	6774	3741	5287	9642	6726	4485	50488	4359	7355	6827	5752	4049	7409	6958	7779
0303	ANTABAMBA	8256	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8256	504	1361	1401	1080	427	1140	1061	1282
0304	AYMARAES	17932	3106	234	558	463	335	248	535	383	350	14826	951	1986	2164	2396	751	1767	2016	2795
0305	COTABAMBAS	35763	11933	1072	3341	1787	767	984	2071	1110	801	23830	2157	4660	3796	2581	1716	3217	2859	2844
0306	CHINCHEROS	30883	9834	696	1524	1513	1111	739	1691	1391	1169	21049	1642	3001	3050	2724	1483	3083	2873	3193
0307	GRAU	14977	2165	129	368	327	226	162	402	289	262	12812	995	1719	1890	1899	834	1660	1710	2105
05	AYACUCHO	446482	264782	28082	47886	32833	20786	27910	48863	33662	24760	181700	15560	29959	25816	21893	13517	24654	23201	27100
0501	HUAMANGA	207838	165053	18915	30275	19169	11467	19248	31545	20603	13831	42785	4161	7810	6005	4402	3603	6186	5151	5467
050101	AYACUCHO	75493	73901	7855	13264	8724	5902	7960	13767	9300	7129	1592	142	236	183	203	146	218	204	260
050104	CARMEN ALTO	20342	19962	2535	3769	2288	1091	2583	3978	2396	1322	380	37	75	38	39	42	62	51	36
0502	CANGALLO	21641	5873	419	947	827	647	463	980	786	804	15768	1206	2318	2075	1984	1140	2168	2206	2671
0503	HUANCA SANCOS	6177	2168	121	326	320	293	129	301	323	355	4009	256	494	594	547	219	536	641	722
0504	HUANTA	61850	31919	3460	5689	3821	2443	3312	5982	4046	3166	29931	3341	5121	3892	2752	2947	4563	3752	3563

050401	HUANTA	27778	23869	2579	4129	2763	1764	2567	4520	3117	2430	3909	430	564	415	383	426	582	525	584
0505	LA MAR	48885	24767	2566	4528	3684	1914	2263	4280	3357	2175	24118	2544	4107	3472	2365	2140	3427	3176	2887
0506	LUCANAS	38696	14702	964	2338	2026	1874	1027	2402	1985	2086	23994	1641	4078	3698	3808	1277	2807	2813	3872
0507	PARINACOCCHAS	20172	11722	1034	2341	1639	1095	953	2053	1452	1155	8450	538	1623	1294	1249	432	882	964	1468
0508	PAUCAR DEL SARA SARA	7118	2032	102	321	322	282	94	342	302	267	5086	283	956	742	777	221	632	591	884
0509	SUCRE	6693	1700	133	242	280	202	111	259	219	254	4993	269	601	799	794	223	605	710	992
0510	VICTOR FAJARDO	15195	2869	196	577	442	366	171	358	320	429	12326	718	1592	1778	1712	749	1567	1726	2484
0511	VILCAS HUAMAN	12217	1977	172	302	303	203	139	351	269	238	10240	603	1259	1467	1503	566	1281	1471	2090
08	CUSCO	897412	566424	55869	104244	73559	45279	56640	105201	73855	51777	330988	28357	51757	50479	39704	25740	46507	45355	43089
0801	CUSCO	355240	344841	34932	62938	43135	27179	35419	63988	45734	31516	10399	1128	1804	1503	795	1079	1764	1333	993
080101	CUSCO	92385	90482	9016	15973	11039	7540	9249	16377	12277	9011	1903	219	326	281	131	180	327	269	170
080104	SAN JERONIMO	45016	43793	4771	9086	6057	3028	4601	7873	5285	3092	1223	133	234	180	86	130	206	157	97
080105	SAN SEBASTIAN	88359	87172	9610	16383	10293	6002	9878	16975	11325	6706	1187	140	210	177	83	132	201	138	106
080106	SANTIAGO	73523	72107	7447	13221	8922	5451	7699	13753	9372	6242	1416	161	205	226	120	154	177	205	168
080108	WANCHAQ	48928	48928	3873	7809	6539	4974	3744	8497	7228	6264	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0802	ACOMAYO	15907	7186	686	965	1092	747	616	1047	1001	1032	8721	618	1088	1390	1128	591	1086	1327	1493
0803	ANTA	41005	12602	1197	2138	1677	1121	1297	2182	1649	1341	28403	2436	4209	4069	3452	2268	3999	3992	3978
0804	CALCA	44972	21001	1947	3684	2775	1905	1937	3750	2769	2234	23971	1958	3688	3701	2644	1956	3548	3385	3091
0805	CANAS	22412	2700	251	475	363	223	270	520	330	268	19712	1597	2478	2946	2660	1582	2524	2940	2985
0806	CANCHIS	70807	44070	4374	7346	5697	3522	4655	8226	6062	4188	26737	2176	3333	3787	3478	2260	3307	3980	4416
0807	CHUMBIVILCAS	45489	10846	828	2020	1552	974	904	2123	1384	1061	34643	2622	5433	5433	4687	2382	4367	4709	5010
0808	ESPINAR	41919	23412	2081	5574	3368	1281	2231	4961	2567	1349	18507	1260	2561	3026	2922	1113	1998	2619	3008
0809	LA CONVENCION	110130	44821	4314	8979	6770	3483	3930	8329	5626	3390	65309	6111	12179	10650	7709	4420	9551	8224	6465
080901	SANTA ANA	23575	20311	1621	3470	3066	1900	1740	3646	2904	1964	3264	297	414	529	578	149	337	433	527
0810	PARURO	18058	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18058	1279	2408	2873	2519	1166	2342	2639	2832
0811	PAUCARTAMBO	27159	2681	241	449	374	229	255	504	350	279	24478	2323	4096	3671	2366	2252	3793	3353	2624
0812	QUISPICANCHI	58701	27551	2653	4790	3589	2453	2760	5011	3473	2822	31150	3034	5041	4264	3113	2922	5003	4085	3688
081201	URCOS	7760	5226	516	897	625	431	553	955	695	554	2534	256	384	341	268	223	392	338	332
0813	URUBAMBA	45613	24713	2365	4886	3167	2162	2366	4560	2910	2297	20900	1815	3439	3166	2231	1749	3225	2769	2506
21	PUNO	900882	489536	50128	93933	64200	35591	49686	93942	63932	38124	411346	33674	58887	53309	57436	31564	54854	54336	65286
2101	PUNO	173454	112136	11439	19951	14553	9587	10498	20192	15443	10473	61318	4802	7816	7591	9299	4671	7985	8059	11095
210101	PUNO	109253	105119	10781	18801	13707	8836	9834	18961	14555	9644	4134	314	607	491	612	289	580	494	747
2102	AZANGARO	79736	24596	2678	4598	3067	1730	2814	4750	2934	2025	55140	4885	6650	6910	7492	4649	7161	8025	9368
210212	SAN JOSE	3507	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3507	312	410	422	463	330	502	497	571
2103	CARABAYA	53081	22247	2318	4286	2990	1609	2345	4226	2633	1840	30834	3062	6893	5108	2805	2368	4796	3527	2275
2104	CHUCUITO	69511	18939	1719	3443	2612	1806	1719	3441	2422	1777	50572	4029	7669	6999	7188	3795	6837	6529	7526
210401	JULI	15155	6230	551	1048	821	577	600	1117	838	678	8925	680	1053	1127	1413	699	1077	1243	1633
2105	EL COLLAO	50921	17723	1782	3426	2548	1269	1685	3395	2461	1157	33198	2429	3882	4382	5544	2269	4045	4464	6183
2106	HUANCAÑE	44662	6104	583	975	816	598	573	1031	874	654	38558	2853	4488	4845	6373	2687	4499	5070	7743
2107	LAMPA	31249	10000	906	1675	1109	915	988	2003	1259	1145	21249	1770	3299	2723	2550	1776	3063	2901	3167
2108	MEIGAR	49512	27039	2586	4884	3636	2341	2631	4646	3420	2895	22473	1716	2997	3155	2911	1792	3182	3406	3314
2109	MOHO	15603	2672	237	347	378	414	189	368	351	388	12931	810	1170	1617	2534	688	1235	1739	3138

2110	SAN ANTONIO DE PUTINA	29551	20557	1928	5220	3232	1113	1989	3806	2277	992	8994	774	1422	1280	1136	802	1194	1126	1260
2111	SAN ROMAN	235694	214891	22895	43084	27429	12914	23218	43908	27967	13476	20803	1911	3402	2504	2212	1947	3354	2675	2798
211101	JULIACA	176651	168906	17539	33375	21708	10679	17840	34037	22411	11317	7745	791	1420	921	708	773	1373	939	820
2112	SANDIA	38329	3129	226	506	470	309	254	572	496	296	35200	3308	6707	5611	3919	2888	5239	4266	3262
2113	YUNGUYO	29579	9503	831	1538	1360	986	783	1604	1395	1006	20076	1325	2492	2584	3473	1232	2264	2549	4157
ZONA	COSTA SUR	2162161	1979102	182930	345739	262580	184708	175932	346563	274528	206122	183059	14033	34137	29223	24810	10932	24726	22093	23105
04	AREQUIPA	1106526	1018431	94001	174736	132715	95927	90536	178893	142188	109435	88095	6571	16794	14407	11939	5136	11699	10496	11053
0401	AREQUIPA	873392	859968	81918	146354	108586	79070	78332	151202	120880	93626	13424	983	2107	1980	2064	808	1864	1758	1860
040101	AREQUIPA	49182	49182	3984	6896	5804	6336	3926	6896	6861	8479	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040102	ALTO SELVA ALEGRE	70159	70159	7034	11853	8446	6210	6949	12228	9997	7442	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040103	CAYMA	73861	73849	7294	12586	8848	6490	7048	13559	10273	7751	12	0	2	4	3	0	0	1	2
040104	CERRO COLORADO	153135	152996	15696	28216	19312	11282	15186	30068	20651	12585	139	6	23	15	16	14	28	21	16
040107	JACOBO HUNTER	40509	40495	3827	6863	5090	3769	3524	7056	5956	4410	14	1	4	2	2	1	4	0	0
040109	MARIANO MELGAR	48666	48666	4717	8027	6114	4612	4447	8380	6880	5489	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040110	MIRAFLORES	49680	49680	5011	8005	6352	4670	4514	8412	7151	5565	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040112	PAUCARPATA	106602	106602	9937	17905	13805	9883	9445	18561	15410	11656	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040126	YANAHUARA	22277	22277	1703	3055	2749	2819	1684	3178	3333	3756	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	69335	69335	5689	10512	8750	7691	5699	10952	10232	9810	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0402	CAMANA	46351	39050	2727	6387	5947	4620	2860	6547	5564	4398	7301	850	1807	1014	564	793	1321	611	341
0403	CARAVELI	32472	20571	1600	4458	3548	2007	1389	3493	2359	1717	11901	1064	2923	2105	1316	660	1625	1220	988
0404	CASTILLA	25563	13766	757	2911	2281	1419	845	2509	1777	1267	11797	632	1712	1992	2012	482	1437	1599	1931
0405	CAYLOMA	65014	41334	3962	7787	5722	3099	4102	8361	5448	2853	23680	1681	4132	3791	3401	1420	3052	2918	3285
040501	CHIVAY	4183	4059	336	688	568	400	323	782	541	421	124	5	15	14	27	5	15	17	26
0406	CONDESUYOS	12751	2190	115	334	332	288	138	354	318	311	10561	762	2712	2033	1135	504	1204	1055	1156
0407	ISLAY	42036	39960	2845	6250	6023	5230	2777	6152	5611	5072	2076	216	367	301	335	119	252	255	231
0408	LA UNION	8947	1592	77	255	276	194	93	275	231	191	7355	383	1034	1191	1112	350	944	1080	1261
11	ICA	648685	599992	56586	106525	78575	56130	54982	102665	80964	63565	48693	3924	9248	7168	6001	3455	7151	5984	5762
1101	ICA	305953	289932	28147	51674	37148	26904	27256	48744	38562	31497	16021	1358	2754	2217	1960	1269	2438	2018	2007
110101	ICA	122996	122467	11070	21454	16441	12330	10381	19048	16467	15276	529	31	133	74	50	54	78	63	46
¿110102	LA TINGUÑA	29969	28117	2771	5143	3416	2348	2801	5150	3820	2668	1852	145	275	265	213	148	283	275	248
110106	PARCONA	41608	41021	4017	7186	5108	3713	4035	7100	5532	4330	587	57	96	73	74	48	98	71	70
1102	CHINCHA	167005	154721	14436	27226	20171	14286	13986	26655	21280	16681	12284	897	2903	1920	1339	785	1642	1397	1401
110201	CHINCHA ALTA	49472	49472	4361	8107	6431	4945	4384	8382	6960	5902	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1103	NAZCA	59952	47110	3989	8937	6865	4505	3843	8203	6267	4501	6842	505	1296	1147	931	408	923	874	758
1104	PALPA	10088	5336	409	796	768	670	431	854	725	683	4752	322	806	677	678	303	774	581	611
1105	PISCO	111687	102893	9605	17892	13623	9765	9466	18209	14130	10203	8794	842	1489	1207	1093	690	1374	1114	985
18	MOQUEGUA	140578	120838	10183	20865	17581	12221	9601	21272	17250	11865	19740	1143	3390	3358	3306	836	2177	2341	3189
1801	MARISCAL NIETO	69254	60043	5458	10879	8461	5620	4937	10803	8353	5532	9211	431	1919	1799	1456	332	908	1038	1328
180101	MOQUEGUA	52270	50721	4307	9060	7199	4613	4323	9268	7314	4637	1549	71	164	242	359	54	147	213	299
1802	GENERAL SANCHEZ CERRO	12089	1946	89	319	353	282	104	290	249	260	10143	498	1397	1536	1826	499	1243	1293	1851
1803	ILO	59235	58849	4636	9667	8767	6319	4560	10179	8648	6073	386	214	74	23	24	5	26	10	10
23	TACNA	266372	239841	22160	43613	33709	20430	20813	43733	34126	21257	26531	2395	4705	4290	3564	1505	3699	3272	3101

2301	TACNA	247116	232935	21542	41733	32321	19710	20558	42844	33507	20720	14181	1087	2710	2375	1801	903	2102	1727	1476
230101	TACNA	77714	77254	6151	11761	10889	8607	5854	12623	11701	9668	460	38	70	74	79	23	59	55	62
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN	84935	84692	8614	16442	11591	5105	8245	17630	12225	4840	243	10	30	46	48	6	21	54	28
2302	CANDARAVE	4999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4999	264	759	788	800	265	654	723	746
2303	JORGE BASADRE	9096	4510	205	1523	1026	431	123	586	369	247	4586	863	765	671	471	239	694	523	360
2304	TARATA	5161	2396	413	357	362	289	132	303	250	290	2765	181	471	456	482	98	249	299	519
ZONA	ORIENTE	1847024	1318789	120610	239193	186362	123375	121764	240795	170780	115910	528235	47854	104613	81599	52095	46650	91762	62113	41949
01	AMAZONAS	259508	118156	10581	20133	16700	11635	10715	21073	16011	11308	141352	12034	26532	20985	14923	11710	23595	17362	14231
0101	CHACHAPOVAS	42016	28693	2770	4949	3555	2493	3029	5207	3762	2928	13323	931	2494	2147	1651	766	1829	1715	1790
0102	BAGUA	50490	29180	2461	4776	4397	2986	2629	5181	4214	2696	21310	2008	4081	3100	1979	2180	3748	2514	1700
0103	BONGARA	18676	9384	748	1539	1448	1076	611	1566	1331	1065	9292	745	1659	1353	1005	677	1538	1266	1049
0104	CONDORCANQUI	22012	2828	247	525	436	204	306	596	369	145	19184	2017	4071	2560	1112	2408	3983	2132	901
0105	LUYA	30334	4565	322	797	667	539	302	780	595	563	25769	2035	4520	3787	3136	1700	3902	3219	3470
0106	RODRIGUEZ DE MENDOZA	20838	3549	219	621	513	436	262	580	482	436	17289	1141	3157	2782	2183	1141	2743	2230	1912
0107	UTCUBAMBA	75142	39957	3814	6926	5684	3901	3736	7163	5258	3475	35185	3157	6550	5236	3857	2838	5852	4286	3409
16	LORETO	569915	419989	37896	72687	57735	41455	38640	76598	54693	40285	149926	13540	28984	23437	14696	14365	26446	17632	10826
1601	IMAYNAS	333829	292317	26492	50487	38987	28873	26558	53260	38467	29193	41512	3209	7286	6817	5073	3385	6891	5137	3714
160101	IQUITOS	117348	116284	9921	19782	14890	12892	9580	20027	15130	14062	1064	69	196	157	161	84	192	107	98
160108	PUNCHANA	50904	47447	4426	8434	6258	4238	4633	9009	6237	4212	3457	267	538	575	447	270	574	409	377
160112	BELEN	43967	39409	3757	7083	5545	3546	3684	7204	5092	3498	4558	402	806	686	542	405	768	552	397
160113	SAN JUAN BAUTISTA	84461	76653	7285	13155	10324	6665	7693	14866	10491	6174	7808	636	1364	1215	956	692	1355	938	652
1602	ALTO AMAZONAS	76503	55574	5000	10115	7822	5050	5382	10250	7034	4921	20929	2071	4264	3140	1770	2212	3705	2402	1365
160201	YURIMAGUAS	54860	47099	4349	8679	6526	3991	4725	8815	6003	4011	7761	701	1538	1190	811	683	1346	864	628
1603	LORETO	35245	14467	1245	2261	2074	1543	1379	2740	1879	1346	20778	1948	4105	3300	1845	1966	3813	2385	1416
1604	MARISCAL RAMON CASTILLA	28326	11126	1149	2004	1730	1075	960	1994	1394	820	17200	1530	3583	2580	1587	1666	3077	1961	1216
1605	REQUENA	33848	20249	1693	3223	3056	2294	1838	3570	2708	1867	13599	1124	2457	2217	1609	1198	2328	1588	1078
1606	UCAYALI	31690	17100	1330	2883	2647	1846	1553	3132	2203	1506	14590	1129	2831	2411	1512	1334	2580	1742	1051
1607	DATEMI DEL IMARAÑON	25662	7209	702	1385	1125	585	776	1347	817	472	18453	2123	3854	2521	1057	2342	3637	2085	834
1608	PUTUMAYO	4812	1947	285	329	294	189	194	305	191	160	2865	406	604	451	243	262	415	332	152
17	IMADRE DE DIOS	103478	86020	8161	18939	12358	6350	8030	17685	9991	4506	17458	1739	4118	2906	1690	1440	3049	1807	709
1701	TAMBOPATA	81895	75191	7272	16576	10515	5474	7201	15512	8688	3953	6704	613	1571	1058	719	572	1156	688	327
1702	IMANU	13381	6711	561	1549	1116	452	579	1417	782	255	6670	726	1536	1147	574	569	1221	665	232
1703	TAHUAMANU	8202	4118	328	814	727	424	250	756	521	298	4084	400	1011	701	397	299	672	454	150
22	SAN MARTIN	577003	410964	37083	74251	60383	39208	36753	72488	53756	37042	166039	14732	33992	26168	15754	13894	29298	19473	12728
2201	MOYOBAMBA	86183	64103	6075	11650	9076	5941	5943	11547	8331	5540	22080	2067	4585	3318	1868	2075	4119	2552	1496
220101	MOYOBAMBA	54987	43879	4328	8206	6146	3840	4191	7899	5670	3599	11108	1052	2391	1652	899	1079	2105	1234	696
2202	BELLAVISTA	37249	24098	1920	4423	3995	2389	1920	4298	3074	2079	13151	1094	2839	2124	1185	1066	2455	1512	876
2203	EL DORADO	24261	10988	868	2012	1738	1138	860	1954	1374	1044	13273	1174	2771	2039	1217	1073	2352	1508	1139
2204	HUALLAGA	19403	9901	601	1660	1594	1265	677	1608	1393	1103	9502	768	1919	1506	964	741	1693	1155	756
2205	LAMAS	56312	32858	2442	5517	5140	3765	2453	5379	4332	3830	23454	2035	4835	3482	2244	1896	4197	2757	2008
2206	MARISCAL CACERES	44795	29805	2339	4764	2884	2884	2392	5160	3852	2675	14990	1285	3092	2509	1401	1261	2636	1758	1048
2207	PICOTA	27856	14619	1055	2529	2430	1671	1065	2539	1897	1433	13237	1080	2493	2148	1443	1039	2274	1617	1143

2208	RIOJA	83581	65418	5989	11847	9437	5800	6425	12175	8583	5162	18163	1857	3484	2647	1624	1748	3273	2125	1405
220801	RIOJA	19095	17822	1465	3093	2553	1783	1619	3176	2457	1676	1273	115	248	182	155	108	215	141	109
2209	SAN MARTIN	147684	130322	12995	23403	17821	11593	12771	22850	17055	11834	17362	1425	3561	2933	1846	1250	2894	2012	1441
220901	TARAPOTO	61992	61547	5904	10952	8241	5713	5950	10488	8198	6101	445	34	83	77	56	37	58	59	41
220909	LA BANDA DE SHILCAYO	32583	29542	3037	5447	4103	2268	2962	5500	3973	2252	3041	254	839	622	294	188	391	262	191
2210	TOCACHES	49679	28852	2799	5471	4388	2762	2247	4978	3865	2342	20827	1947	4413	3462	1962	1745	3405	2477	1416
25	UCAYALI	337120	283660	26889	53183	39186	24727	27626	52951	36329	22769	53460	5409	10987	8123	5032	5241	9374	5839	3455
2501	CORONEL PORTILLO	267241	242569	22900	45054	32968	21409	23569	45136	31191	20342	24672	2299	4894	3645	2830	2269	4203	2653	1879
250101	CALLERIA	111466	108106	9610	20250	14976	10218	9703	19425	13725	10199	3360	300	696	482	427	302	525	344	284
250105	YARINACOCHA	72518	69664	6745	12975	9304	5739	7071	13400	9167	5263	2854	232	528	422	349	252	466	333	272
250107	MANANTAY	57858	56604	5830	10394	7492	4519	6048	10872	7313	4136	1254	102	238	180	175	111	213	114	121
2502	ATALAYA	27933	13318	1278	2669	1971	1077	1375	2622	1531	795	14615	1786	3077	2056	941	1708	2747	1572	728
2503	PADRE ABAD	40212	27773	2711	5460	4247	2241	2682	5193	3607	1632	12439	1181	2667	2146	1126	1105	2086	1382	746
2504	PURUS	1734	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1734	143	349	276	135	159	338	232	102



ANEXO 2

PROVINCIAS EXCLUÍDAS

DEPARTAMENTO	PROVINCIA
AMAZONAS	BONGARA
	CONDORCANQUI
ANCASH	ANTONIO RAIMONDI
	ASUNCIÓN
	MARISCAL LUZURIAGA
	OCROS
APURIMAC	ANTABAMBA
	COTABAMBAS
	GRAU
AYACUCHO	HUANCA SANCOS
	PARINACOCHAS
	PAUCAR DEL SARA SARA
	SUCRE
CAJAMARCA	CONTUMAZA
	SAN MIGUEL
CUSCO	CHUMBIVILCAS
HUANCAVELICA	CASTROVIRREYNA
	CHURCAMPA
HUANUCO	DOS DE MAYO
	HUACAYBAMBA
	MARAÑÓN
LA LIBERTAD	BOLIVAR
LORETO	MARISCAL RAMÓN CASTILLA
	UCAYALI
MADRE DE DIOS	MANU
MOQUEGUA	GENERAL SÁNCHEZ CERRO
PASCO	DANIEL ALCIDES CARRIÓN
PUNO	CARABAYA
	SANDIA
SAN MARTÍN	MARISCAL CÁCERES
TACNA	TARATA
UCAYALI	PURUS



ANEXO 3

PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, LA ESPERANZA, VÍCTOR LARCO HERRERA
	ASCOPE	ASCOPE
	SÁNCHEZ CARRIÓN	HUAMACHUCO
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	PAITA	PAITA
	MORROPÓN	CHULUCANAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, CARMEN ALTO
	HUANTA	HUANTA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	LA CONVENCIÓN	SANTA ANA
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	AZÁNGARO	SAN JOSÉ
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	SATIPO	MAZAMARI
	TARMA	TARMA



DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, YANAHUARA
	CAYLLOMA	CHIVAY
ICA	ICA	ICA, PARCONA, LA TINGUIÑA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
	RIOJA	RIOJA
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACocha, MANATAY

ANEXO 4

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

- FEBRERO 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	URBANO			RURAL			TOTAL RURAL	URBANO			RURAL		
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 años a más	18 - 24 años	25 - 39 años	40 años a más		18 - 24 años	25 - 39 años	40 años a más	18 - 24 años	25 - 39 años	40 años a más
	TOTAL PERÚ	1200	114	155	235	108	164	236	168	18	25	41	23	26	35
	LIMA METROPOLITANA	500	46	76	128	48	89	113	0	0	0	0	0	0	0
150101	LIMA	14	1	2	4	1	2	4	0	0	0	0	0	0	0
150103	ATE	23	2	5	5	1	4	6	0	0	0	0	0	0	0
150104	BARRANCO	8	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150105	BREÑA	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150106	CARABAYLLO	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
150108	CHORRILLOS	15	1	3	4	1	2	4	0	0	0	0	0	0	0
150109	CIENEGUILLA	8	1	0	3	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0
150110	COMAS	20	1	4	5	1	4	5	0	0	0	0	0	0	0
150111	EL AGUSTINO	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
150112	INDEPENDENCIA	12	1	2	3	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0
150113	JESUS MARIA	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150114	LA MOLINA	8	0	1	3	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
150115	LA VICTORIA	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
150116	LINCE	8	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0
150117	LOS OLIVOS	10	1	0	5	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
150118	LURIGANCHO	12	2	2	2	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0
150119	LURIN	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150120	MAGDALENA DEL MAR	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150121	PUEBLO LIBRE	8	0	1	3	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
150122	MIRAFLORES	8	0	2	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150123	PACHACAMAC	8	1	2	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0
150125	PUNTE PIEDRA	16	2	3	3	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0
150128	RIMAC	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150130	SAN BORJA	8	1	1	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
150131	SAN ISIDRO	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150132	SAN JUAN DE LURIGANCHO	44	4	6	8	7	12	7	0	0	0	0	0	0	0
150133	SAN JUAN DE MIRAFLORES	20	2	3	5	2	4	4	0	0	0	0	0	0	0
150134	SAN LUIS	8	1	0	3	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
150135	SAN MARTIN DE PORRES	29	3	5	7	3	5	6	0	0	0	0	0	0	0
150136	SAN MIGUEL	8	1	0	3	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
150137	SANTA ANITA	10	1	1	3	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0
150140	SANTIAGO DE SURCO	19	1	2	6	1	3	6	0	0	0	0	0	0	0
150141	SURQUILLO	8	0	2	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150142	VILLA EL SALVADOR	20	2	4	4	2	4	4	0	0	0	0	0	0	0
150143	VILLA MARIA DEL TRIUNFO	20	2	4	4	1	6	3	0	0	0	0	0	0	0
070101	CALLAO	16	1	3	4	1	4	3	0	0	0	0	0	0	0
070102	BELLA VISTA	8	0	1	3	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
070104	LA PERLA	8	0	2	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
070106	VENTANILLA	10	2	0	3	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0
070107	MI PERÚ	8	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0
	INTERIOR DEL PAIS	700	68	79	127	60	75	123	168	18	25	41	23	26	35
	COSTA NORTE - SIERRA NORTE	200	19	24	35	19	24	36	43	6	5	10	6	7	9
02	ANCASH	32	4	5	5	3	5	5	5	0	1	1	1	1	1
0201	HUARAZ	11	1	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	1	1

ANEXO N°5

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN

-FEBRERO 2021-

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	NIVEL SOCIO-ECONÓMICO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	182598	11	16599.818
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	362554	24	15106.417
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	296680	27	10988.148
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	236016	25	9440.64
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	177659	15	11843.933
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	369902	28	13210.786
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	320207	20	16010.35
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	301767	21	14369.857
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	325829	23	14166.478
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	630217	38	16584.658
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	469003	29	16172.517
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	325971	19	17156.368
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	311813	22	14173.318
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	618619	33	18746.03
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	486320	21	23158.095
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	376949	16	23559.313
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	195832	12	16319.333
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	379467	14	27104.786
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	272444	14	19460.286
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	174808	14	12486.286
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	187150	11	17013.636
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	369178	28	13184.929
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	278173	20	13908.65
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	196185	15	13079
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	30101	1	30101
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	54446	4	13611.5
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	42745	3	14248.333
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	31540	1	31540
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	29873	2	14936.5
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	55759	4	13939.75
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	44519	2	22259.5
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	35397	1	35397
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	114748	12	9562.333
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	207564	13	15966.462
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	162958	8	20369.75
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	120238	8	15029.75
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	113883	11	10353
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	212569	13	16351.462
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	169716	8	21214.5
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	134944	10	13494.4
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	224475	6	37412.5
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	406043	7	58006.143
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	318783	7	45540.429
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	235212	8	29401.5
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	222781	6	37130.167
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	415833	7	59404.714
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	332007	9	36889.667
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	263977	6	43996.167
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	119430	6	19905
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	241794	5	48358.8
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	200000	4	50000
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	162904	6	27150.667
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	115350	6	19225
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	227475	7	32496.429

COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	187888	5	37577.6
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	174406	4	43601.5
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	28459	5	5691.8
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	53830	5	10766
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	40850	6	6808.333
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	28726	5	5745.2
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	27409	6	4568.167
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	53970	3	17990
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	42749	6	7124.833
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	32069	3	10689.667
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	75945	14	5424.643
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	143650	12	11970.833
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	109012	8	13626.5
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	76656	8	9582
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	73143	7	10449
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	144025	12	12002.083
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	114080	13	8775.385
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	85580	9	9508.889
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	78024	3	26008
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	147584	3	49194.667
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	111998	4	27999.5
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	78755	4	19688.75
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	75145	1	75145
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	147969	2	73984.5
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	117205	2	58602.5
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	87924	1	87924
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	13354	1	13354
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	32269	1	32269
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	27231	1	27231
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	22492	1	22492
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	10335	1	10335
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	23234	1	23234
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	20501	1	20501
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	20735	1	20735
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	15005	2	7502.5
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	27004	4	6751
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	19002	1	19002
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	12231	2	6115.5
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	15031	1	15031
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	27612	3	9204
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	19597	5	3919.4
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	13914	1	13914
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	48743	7	6963.286
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	87718	9	9746.444
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	61722	11	5611.091
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	39730	8	4966.25
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	48824	8	6103
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	89694	13	6899.538
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	63656	7	9093.714
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	45196	3	15065.333
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	189724	8	23715.5
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	341430	4	85357.5
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	240245	6	40040.833
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	154644	5	30928.8
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	190040	6	31673.333
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	349121	4	87280.25
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	247772	5	49554.4
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	175919	7	25131.286
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	132727	6	22121.167
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	237512	12	19792.667
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	210804	9	23422.667

SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	186650	7	26664.286
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	124152	10	12415.2
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	219010	10	21901
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	199731	8	24966.375
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	211491	8	26436.375
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	4969	1	4969
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	9785	3	3261.667
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	7579	2	3789.5
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	5039	1	5039
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	5018	2	2509
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	9871	4	2467.75
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	6997	3	2332.333
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	4761	1	4761
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	25908	2	12954
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	51018	11	4638
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	39514	3	13171.333
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	26272	6	4378.667
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	26165	6	4360.833
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	51468	5	10293.6
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	36479	7	5211.286
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	24822	4	6205.5
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	83356	7	11908
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	164145	4	41036.25
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	127133	8	15891.625
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	84526	4	21131.5
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	84182	4	21045.5
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	165592	5	33118.4
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	117368	5	23473.6
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	79858	5	15971.6
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	39879	5	7975.8
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	87492	7	12498.857
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	68763	8	8595.375
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	44769	5	8953.8
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	38577	7	5511
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	76388	6	12731.333
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	52357	4	13089.25
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	36350	5	7270

ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES	
Variable	Etiqueta
ENCU	NÚMERO DE LA ENCUESTA
P1	En esta tarjeta que le pido lea detenidamente, figuran todos los candidatos presidenciales ordenados alfabéticamente por apellido, con su respectivo partido político. Si las elecciones fueran mañana, ¿por cuál de los siguientes candidatos presidenciales que figuran en esta tarjeta prefiere usted para presidente del
1	César Acuña- Alianza para el progreso
2	Andrés Alcántara- Democracia Directa
3	Marco Arana - Frente amplio por justicia vida y libertad
4	Alberto Beingolea - PPC
5	Pedro Castillo - Perú Libre
6	Hernando de Soto - Avanza País
7	George Forsyth - Victoria Nacional
8	Keiko Fujimori- Fuerza popular
9	Ciro Gálvez- Renacimiento Unido Nacional
10	Julio Guzmán- Partido Morado
11	Ollanta Humala- Partido Nacionalista Peruano
12	Yohny Lescano- Acción Popular
13	Rafael López Aliaga- Renovación Popular
14	Verónica Mendoza- Juntos por el Perú
15	Daniel Salaverry - Somos Perú
16	Rafael Santos - Perú Patria Segura
17	Daniel Urresti - Podemos Perú
18	José Vega - Unión por el Perú
19	Votaría en blanco - Viciará su voto
20	Aún no tiene decidido por qué candidato votar
P6	En esta tarjeta, figuran todos los partidos político inscritos para participar en las elecciones. Si mañana fueran las elecciones, ¿por cuál partido político prefiere votar usted para el Congreso del Perú? (E: ENTREGUE TARJETA N° 2)
1	Acción Popular
2	Alianza para el progreso
3	Avanza País- Partido de Integración social
4	Democracia directa
5	El frente amplio por Justicia, Vida y Libertad
6	FREPAP
7	Fuerza Popular
8	Juntos por el Perú
9	Partido democrático Somos Perú
10	Partido Morado
11	Partido Nacionalista Peruano
12	Partido Político Nacional - Perú Libre
13	Partido Popular Cristiano - PPC
14	Perú Patria Segura
15	Podemos Perú
16	Renacimiento Unido Nacional
17	Renovación Popular
18	Unión por el Perú
19	Victoria Nacional
20	Votaría en Blanco/ Viciaría su voto
21	Aún no decide por cual partido votar para el congreso
SEXO	Sexo del encuestado
1	MASCULINO
2	FEMENINO
EDAD	Edad del encuestado
1	18 a 24 años
2	25 a 39 años
3	40 años a más
AREA	Area investigada
1	URBANO
2	RURAL
ZONA	Zona geográfica
1	LIMA METROPOLITANA
2	INTERIOR DEL PAIS
NSE	Nivel Socioeconómico
1	AB
2	C
2	DE

DICCIONARIO DE VARIABLES

REGION	Región geográfica
1	LIMA METROPOLITANA
2	COSTA NORTE Y SIERRA NORTE
3	COSTA SUR
4	SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR
5	ORIENTE
DEPARTAM	Departamento investigado
2	ANCASH
4	AREQUIPA
5	AYACUCHO
6	CAJAMARCA
7	CALLAO
8	CUSCO
10	HUÁNUCO
11	ICA
12	JUNÍN
13	LA LIBERTAD
14	LAMBAYEQUE
15	LIMA
16	LORETO
18	MOQUEGUA
20	PIURA
21	PUNO
22	SAN MARTÍN
23	TACNA
25	UCAYALI
PROVINCIA	Provincia investigada
201	HUARAZ
218	SANTA
401	AREQUIPA
405	CAYLLOMA
501	HUAMANGA
504	HUANTA
601	CAJAMARCA
604	CHOTA
608	JAEN
701	CALLAO
801	CUSCO
809	LA CONVENCION
812	QUISPICANCHIS
1001	HUÁNUCO
1101	ICA
1102	CHINCHA
1201	HUANCAYO
1204	JAUJA
1206	SATIPO
1207	TARMA
1301	TRUJILLO
1302	ASCOPE
1309	SANCHEZ CARRION
1401	CHICLAYO
1403	LAMBAYEQUE
1501	LIMA
1601	MAYNAS
1602	YURIMAGUAS
1801	MARISCAL NIETO
2001	PIURA
2004	MORROPÓN
2005	PAITA
2006	SULLANA
2007	TALARA
2101	PUNO
2102	AZÁNGARO
2104	CHUCUITO
2111	SAN ROMÁN
2201	MOYOBAMBA
2208	RIOJA
2209	SAN MARTÍN
2301	TACNA

DICCIONARIO DE VARIABLES

2501	CORONEL PORTILLO
DISTRITO	Distrito investigado
20101	HUARAZ
20105	INDEPENDENCIA
21801	CHIMBOTE
21809	NUEVO CHIMBOTE
40101	AREQUIPA
40102	ALTO SELVA ALEGRE
40103	CAYMA
40104	CERRO COLORADO
40107	JACOBO HUNTER
40109	MARIANO MELGAR
40110	MIRAFLORES
40112	PAUCARPATA
40126	YANAHUARA
40129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
40501	CHIVAY
50101	AYACUCHO
50104	CARMEN ALTO
50401	HUANTA
60101	CAJAMARCA
60108	LOS BAÑOS DEL INCA
60401	CHOTA
60801	JAEN
70101	CALLAO
70102	BELLAVISTA
70104	LA PERLA
70106	VENTANILLA
70107	MI PERÚ
80101	CUSCO
80104	SAN JERONIMO
80105	SAN SEBASTIAN
80106	SANTIAGO
80108	WANCHAQ
80901	SANTA ANA
81201	URCOS
100101	HUÁNUCO
100102	AMARILIS
110101	ICA
110102	LA TINGUIÑA
110106	PARCONA
110201	CHINCHA ALTA
120101	HUANCAYO
120107	CHILCA
120114	EL TAMBO
120401	JAUJA
120604	MAZAMARI
120701	TARMA
130101	TRUJILLO
130102	EL PORVENIR
130105	LA ESPERANZA
130111	VICTOR LARCO HERRERA
130201	ASCOPE
130901	HUAMACHUCO
140101	CHICLAYO
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ
140106	LA VICTORIA
140301	LAMBAYEQUE
150101	LIMA
150103	ATE
150104	BARRANCO
150105	BREÑA
150106	CARABAYLLO
150108	CHORRILLOS
150109	CIENEGUILLA
150110	COMAS
150111	EL AGUSTINO
150112	INDEPENDENCIA
150113	JESUS MARIA

DICCIONARIO DE VARIABLES

150114	LA MOLINA
150115	LA VICTORIA
150116	LINCE
150117	LOS OLIVOS
150118	LURIGANCHO
150119	LURÍN
150120	MAGDALENA DEL MAR
150121	PUEBLO LIBRE
150122	MIRAFLORES
150123	PACHACÁMAC
150125	PUENTE PIEDRA
150128	RIMAC
150130	SAN BORJA
150131	SAN ISIDRO
150132	SAN JUAN DE LURIGANCHO
150133	SAN JUAN DE MIRAFLORES
150134	SAN LUIS
150135	SAN MARTIN DE PORRES
150136	SAN MIGUEL
150137	SANTA ANITA
150140	SANTIAGO DE SURCO
150141	SURQUILLO
150142	VILLA EL SALVADOR
150143	VILLA MARÍA DEL TRIUNFO
160101	IQUITOS
160108	PUNCHANA
160112	BELEN
160113	SAN JUAN BAUTISTA
160201	YURIMAGUAS
180101	MOQUEGUA
200101	PIURA
200104	CASTILLA
200105	CATACAOS
200115	26 DE OCTUBRE
200401	CHULUCANAS
200501	PAITA
200601	SULLANA
200701	PARIÑAS
210101	PUNO
210212	SAN JOSE
210401	JULI
211101	JULIACA
220101	MOYOBAMBA
220801	RIOJA
220901	TARAPOTO
220909	LA BANDA DE SHILCAYO
230101	TACNA
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA
250101	CALLERIA
250105	YARINACocha
250107	MANATAY



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

FEBRERO 2021

Elecciones Generales 2021

-Perú Urbano y Rural-

17 al 19 de febrero 2021

La encuesta con mayor cobertura geográfica a nivel Perú urbano - rural

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores. Lima - Perú

Teléfonos: 421 6271 - 221 2880

www.cpi.pe

- OBJETIVOS DEL ESTUDIO**
- Preferencias elecciones generales 2021: Intención de voto por candidatos presidenciales
 - Preferencias elecciones generales 2021: Intención de voto por partidos políticos para el Congreso de la república

- UNIVERSO INVESTIGADO**
- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las 5 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

- ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA**
- Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:
36 ciudades y 25 centros poblados
18 departamentos del Perú.
43 provincias en los 18 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
118 distritos (40 distritos de Lima Metropolitana y 78 distritos en el interior del país).

- TÉCNICA DE LA ENCUESTA**
- Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI. Encuesta telefónica en las localidades donde por razones de inmovilización social no ha sido posible realizar las encuestas de modo presencial.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR

ZONAS	2020 Población años a más (18)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	22,465,876	21,131,608	1,200	2.8
LIMA - CALLAO	7,850,454	7,845,291	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	14,615,422	13,286,317	700	3.7
Costa Norte y Sierra Norte	5,505,519	5,409,358	200	6.9
Sierra Centro y Sur	4,398,619	4,045,651	200	6.9
Costa Sur	2,162,161	2,144,908	150	8.0
Oriente	1,847,024	1,686,400	150	8.0
Lima Provincias	702,099		0	0.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		94.1%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2020
Elaboración: CPI

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

Encuestas presenciales:

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
- El marco muestral CPI de cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
- Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:

Primera etapa: Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas

Segunda etapa: Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un saltador aleatorio ('k')

Tercera etapa: Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.

Cuarta etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

Encuestas telefónicas:

- El sistema de muestreo aplicado es probabilístico con método de selección aleatoria en dos etapas. Utiliza un marco muestral de números fijos y celulares correspondiente a un panel propio de CPI en las localidades donde por cuarentena no se pudo realizar encuestas presenciales, controlando cuotas de sexo y edad.

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de Selección
1	Ciudades	Probabilístico. Conglomerados estratificados, que fueron seleccionados bajo un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño poblacional considerando un arranque aleatorio
2	Persona mayor de 18 años	Aleatoria. Los entrevistados se han seleccionado de manera aleatoria cumpliendo cuotas de sexo y edad

INFERENCIA DE RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none">■ En primer lugar, realizamos la inferencia de resultados en forma independiente para cada una de las 5 zona consideradas en el estudio.■ Es así que para inferir los resultados a partir de la muestra se construyeron los factores de expansión. Estos factores de expansión se calcularon teniendo en cuenta el diseño muestral aplicado.■ Siendo la muestra estadística no proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.
SUPERVISIÓN DE CAMPO	<ul style="list-style-type: none">■ 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	<ul style="list-style-type: none">■ 17 al 19 de Febrero del 2021
NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA	<ul style="list-style-type: none">■ Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.
FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none">■ Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C. - Recursos propios
MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none">■ Programa Panorama - Panamericana TV■ Programa Sin Medias Tintas- Latina
REGISTRO J.N.E.	<ul style="list-style-type: none">■ No. 100-REE/JNE
PÁGINA WEB Y EMAIL CPI	<ul style="list-style-type: none">■ www.cpi.pe■ cpi@cpi.pe



PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, LA ESPERANZA, VÍCTOR LARCO HERRERA
	ASCOPE	ASCOPE
	SÁNCHEZ CARRIÓN	HUAMACHUCO
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	PAITA	PAITA
	MORROPÓN	CHULUCANAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, CARMEN ALTO
	HUANTA	HUANTA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	LA CONVENCION	SANTA ANA
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	AZÁNGARO	SAN JOSÉ
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	SATIPO	MAZAMARI
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, YANAHUARA
	CAYLLOMA	CHIVAY
ICA	ICA	ICA, PARCONA, LA TINGUIÑA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
	RIOJA	RIOJA
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCCHA, MANATAY

PUBLICACIÓN Y LINK DEL MEDIO

1. Panorama:

Acceder al link: [Ver Publicación Panorama](#) *





FICHA TÉCNICA

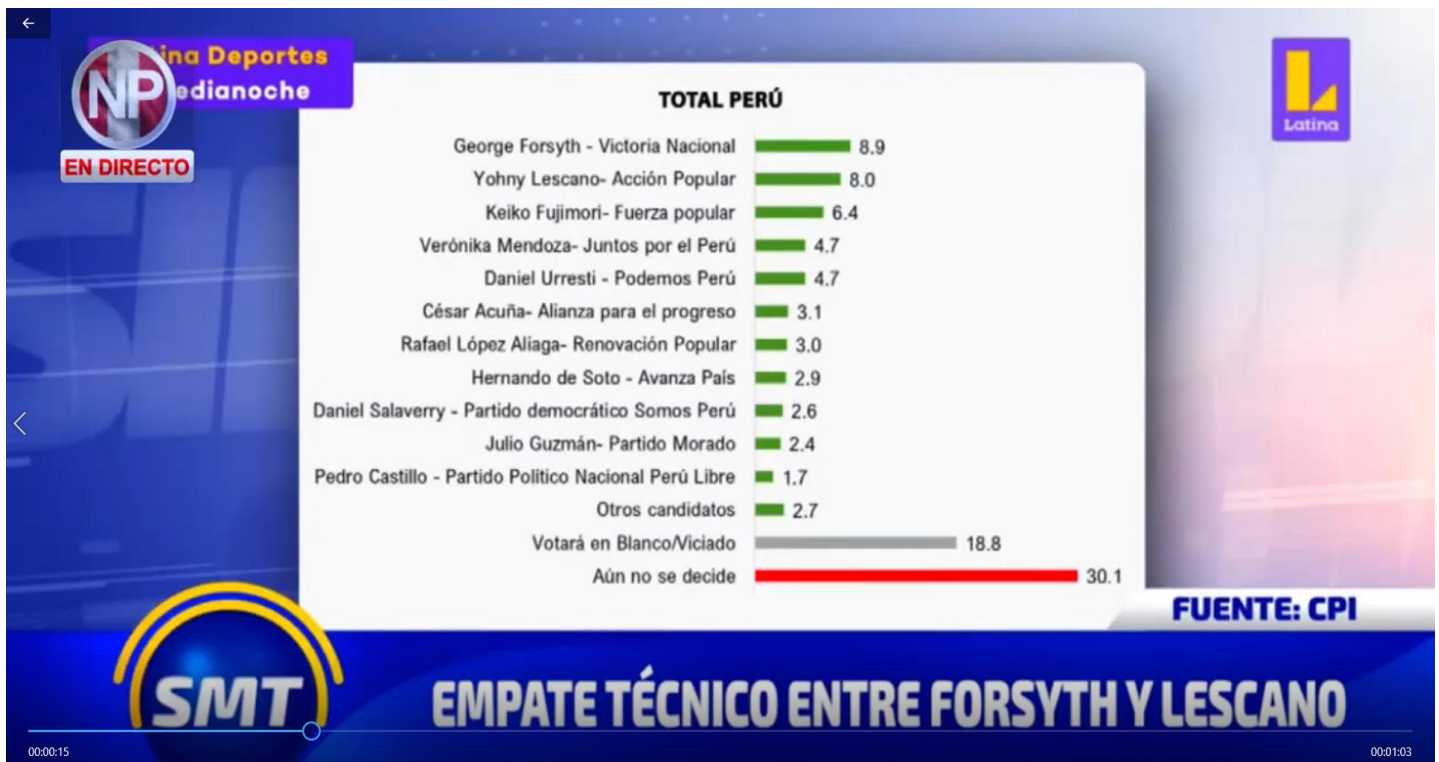
FUENTE: CPI
Encuesta efectuada por Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.(CPI)
Muestra: 1,200 personas entrevistadas
Ámbito: Urbano y rural
Fechas: del 17 al 19 de Febrero del 2021
Margen de error: +/- 2,8%
Nivel de confianza: 95.5%
Universo: Hombres y mujeres de 18 años a más

***Nota:**

Adjuntamos el clip de video del programa Panorama, de Panamericana transmitido el 21 de Febrero que contiene el fragmento correspondiente a la publicación de la encuesta

2. Sin Medias tintas:

Acceder al link: [Ver Publicación Sin Medias Tintas](#)—*



*Nota:

Adjuntamos el clip de video del programa Sin Medias Tintas, de Latina transmitido el 21 de Febrero que contiene el fragmento correspondiente a la publicación de la encuesta.



BASE DE DATOS

La Base de Datos se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[op_nacional_bdatos_FEB2021](#)



INFORME EN PÁGINA WEB CPI

El informe del estudio se encuentra disponible en el siguiente enlace:

https://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/op_nac_inf_febrero2021.pdf