

30 de Abril 2021

Estudio de opinión pública a nivel nacional

Elecciones Generales 2021-

Intención de voto Presidencial –
Segunda Vuelta

Fecha de campo: 18 al 21 de Abril

Informe Técnico



INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

1. OBJETIVOS

Conocer la intención de voto presidencial para la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021

2. UNIVERSO INVESTIGADO

Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más, que residen en las zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- 18 departamentos del Perú.
- 38 provincias en los 18 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
- 114 distritos (39 distritos de Lima Metropolitana y 75 distritos en el interior del país).

4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc en los hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSOS PROYECTADOS

UNIDADES DE MUESTREO:

Unidad primaria de muestreo: Son las UPM's o conglomerados resultantes de la agrupación geográficamente contigua de en promedio 80 viviendas, considerando el criterio de manzana completa, dentro de cada distrito. Y en el área rural, son las áreas de empadronamiento rural (AER).

Unidad secundaria de muestreo: Son las viviendas (destinadas para habitación y que se encuentran ocupadas) que comprenden cada una de las UPM's, las cuales tienen una identificación única de la misma.

Unidad terciaria de muestreo: Son los hogares que pueden componer la vivienda. En su mayoría las viviendas del marco se componen de un solo hogar, sin embargo, existe un porcentaje de viviendas donde hay más de un hogar.

Unidad última de muestreo: Son las personas de 18 años a más que son el agente informante del estudio.

5.1 MARCO MUESTRAL

Todos los marcos muestrales de CPI a nivel nacional tienen como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2017, este marco nos asegura la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.



CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica del INEI en base al mencionado Censo.

- a) Los marcos muestrales con los que cuenta CPI son:
 - o **Marco muestral de Lima - Callao** (provincias de Lima y Callao) que tiene como base un listado de 2'726,429 viviendas elegibles agrupados en UPM's en los 50 distritos de Lima Metropolitana.
 - o **Marco muestral del resto urbano** que cuenta con 4'122,051 viviendas también elegibles agrupados en UPM's.
 - o **Marco muestral rural** que cuenta con 2'535,556 viviendas elegibles a nivel de Centro Poblado.
- b) Cada uno de estos marcos muestrales está conformado por unidades primarias de muestreo (UPM) y unidades secundarias de muestreo (USM), dependiendo del ámbito a muestrear.
- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, y en el caso de Lima Metropolitana se han diferenciado en tres niveles socioeconómicos: AB (alto/ medio) y CD (bajo superior, bajo inferior) y E (marginal). **El marco muestral de Lima Metropolitana se ha actualizado a cinco niveles socioeconómicos: A, B, C, D y E.**
- d) El marco muestral de Lima Metropolitana cuenta con 29,673 conglomerados – **UPM's** y el marco muestral del resto urbano cuenta con 49,421 conglomerados - **UPM's**.
- e) En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares.
- f) Estos marcos muestrales garantizan una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos, en el caso de Lima y el resto urbano, y, cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- g) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizada de acuerdo a la información publicada por el INEI para el Censo del 2017 para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador. Asimismo, a partir del 2019 se ha desarrollado el sistema de actualización cartográfica que incluye el levantamiento cartográfico respectivo del crecimiento tanto vertical como horizontal.

Toda esta información está configurada en un Sistema de Muestreo Ad-Hoc, de uso confidencial de nuestra empresa, a partir del cual se realiza la selección aleatoria de las UPM's de acuerdo a lo establecido en la metodología de muestreo que aplicamos en los estudios que realizamos.

5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias, se hace uso de información oficial de la Encuesta Nacional de Hogares (2019) publicada por el INEI, con la cual se valida los indicadores obtenidos en cuanto a hogares, empleo, tenencia de bienes, etc. Además, para el caso de Lima y Callao, se emplea información del APEIM (2019) en cuanto a información por niveles socioeconómicos.

Por política de actualización del marco muestral de la empresa, es preciso recoger la información de los niveles socioeconómicos que corresponden a cada vivienda seleccionada, motivo por el cual se incluye la tabla de clasificación de NSE en “todos” los cuestionarios elaborados por la empresa. Como resultado de la aplicación de esta tabla se



obtiene el NSE de la vivienda la cual es actualizada, de ser necesario, en el marco muestral de viviendas. Sin embargo, se debe mencionar que la unidad primaria de muestreo, conglomerados de viviendas, tiene un nivel asignado de acuerdo a la predominancia de un nivel socioeconómico determinado, por lo que no necesariamente el cambio de nivel de la vivienda ocasionará un cambio en el marco de UPM's, razón por la que realizamos la actualización del marco de UPM's dos veces por año.

5.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS

Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más a nivel nacional tienen como fuente primaria al Censo de Población 2017 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2021, la cual se constituye como nuestra fuente secundaria.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de Lima Metropolitana y las otras zonas investigadas se cuenta con universos proyectados por niveles socioeconómicos y grupos de edad y sexo.

La distribución de la población de 18 años a más a nivel de Lima e interior del país investigada la presentamos impresa (**Anexo 1**).

6 ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS

ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS
LIMA - CALLAO	39 distritos.
COSTA Y SIERRA NORTE	Departamentos de: La Libertad, Cajamarca, Piura, Lambayeque y Ancash.
COSTA SUR	Departamentos de: Arequipa, Ica, Moquegua y Tacna.
SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	Departamentos de: Junín, Huánuco, Ayacucho, Cusco y Puno
ORIENTE	Departamentos de: Loreto, San Martín, Ucayali.

Las zonas investigadas quedaron definidas luego de haberse excluido 32 provincias de distintos departamentos del país por tener poca población o ser lugares de difícil acceso. Dichas provincias las presentamos impreso (**Anexo 2**).

7 DISEÑO MUESTRAL

7.1 Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

N es el tamaño de la muestra;



Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);
 pq es la varianza que se considera máxima al ser desconocida ($p=q=0.5$);
 E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Niveles de inferencia:

- ✓ Total Perú
- ✓ Zonas geográficas

Se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible a nivel de cada área considerada de inferencia. En este punto, la determinación del tamaño de muestra se hace en principio por zona geográfica, dado que el muestreo es por áreas, seleccionando las unidades de muestreo independientemente en cada una de ellas, considerando niveles máximos de error del 8.0% y un nivel de confianza del 95%.

Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

Por ejemplo, para la zona Costa Sierra y Norte, se toma una muestra de 200 viviendas, tamaño de muestra que fue obtenido con los siguientes parámetros¹:

Z	1.96
E	0.069
Pq	0.25
N	200

La asignación de la muestra en cada zona geográfica se detalla en el siguiente punto.

a. Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas

En primer lugar, tal como se menciona en el punto anterior, se asignó a priori una muestra estadística NO PROPORCIONAL por zona geográfica con el propósito de obtener información confiable para cada una de las zonas en las que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana (Lima-Callao), Lima Provincias, Costa Norte/ Sierra Norte, Costa Sur, Sierra Centro, Sierra Sur y Oriente.

La muestra considerada para cada zona geográfica es la siguiente:

ZONA	Muestra estadística	Área urbana	Área rural
LIMA - CALLAO	500	500	
COSTA Y SIERRA NORTE	200	156	44
COSTA SUR	150	142	8
SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	200	143	57
ORIENTE	150	106	44

En el caso de Lima Metropolitana, como las UPM se han ordenado por niveles socioeconómicos de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, tal como se explica en el punto 5.1.c, y al realizar la selección de manera aleatoria, tal como se explica en las etapas de muestreo (punto 10) y al no contar con universos poblacionales por n.s.e. según distritos, sino sólo para el total de Lima, realizamos una selección aleatoria de UPM, con la finalidad de obtener una composición similar al universo investigado y que

¹ Debe considerarse en algunos casos un redondeo en el tamaño muestral final.



luego se ajustan en el cálculo de los factores de ponderación para el total de Lima. No se realiza el cálculo por distrito.

A nivel resto Perú, dentro de cada ámbito geográfico, tanto la muestra estadística urbana como la rural se ha distribuido proporcionalmente a su población.

- La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre todos los distritos que conforman las zonas investigadas mediante el muestreo de Probabilidad Proporcional al Tamaño de la población (PPT); eliminándose aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o de difícil acceso.
- A nivel de personas, se consideran cuotas de sexo y edad que posteriormente serán corregidas a través de la post estratificación de la muestra recogida en campo.

El detalle de los lugares donde se ejecutaron y realizaron la encuesta lo adjuntamos impreso (Anexo 3).

8 UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONAS	2021 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	23,372,924	21,978,058	1,200	2.8
LIMA - CALLAO	8,164,498	8,159,247	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	15,208,426	13,818,811	700	3.7
Costa Norte y Sierra Norte	5,742,535	5,640,051	200	6.9
Sierra Centro y Sur	4,574,356	4,204,924	200	6.9
Costa Sur	2,247,399	2,228,897	150	8.0
Oriente	1,910,980	1,744,939	150	8.0
Lima Provincias	733,156		-	0.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		94.0%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2021

Elaboración: CPI

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para p y $q=0.5$.

El detalle de la distribución muestral por departamentos, provincias y distritos la lo adjuntamos impreso (Anexo 4).

9 SISTEMA DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. En el caso de Lima Metropolitana además es estratificado.

Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última etapa, que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.



10 ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

Para llegar a la unidad última de muestreo: personas de 18 a más años se tuvo en cuenta las unidades de muestreo definidas en el punto 5.

CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas muestrales, las cuales se describen a continuación:

Primera Etapa: Selección de UPM's y AER's sobre el marco muestral CPI: La selección se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño, considerando un arranque aleatorio.

La selección es estratificada por niveles socioeconómicos.

CPI cuenta con un sistema de muestreo que tiene en cuenta este método de muestreo a partir del listado de UPM's - AER's, seleccionando la muestra de UPM's y AER's que resulta de la fijación de un número constante de 6 viviendas y 10 viviendas por UPM y AER, respectivamente. Esta selección considera los siguientes pasos:

- Se ordena el marco muestral por zona, código de distrito (y nivel socioeconómico en el caso de Lima Metropolitana).
- Se obtiene el intervalo de selección de las UPM's definido como $k_1 = M_i/m$, donde M_i es el número de viviendas que tiene el distrito a muestrear y m es el número de UPMs a seleccionar.
- Se elige un número aleatorio entre 1 y k_1 , el cual será tomado como punto de arranque para seleccionar cada uno de los conglomerados.

Segunda Etapa: Selección de viviendas dentro de la UPM - AER: La selección de las 6 – 10 viviendas se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático simple que considera un arranque aleatorio. Esta selección considera los siguientes pasos:

- En cada UPM - AER seleccionada se procede a la selección automática de 6 – 10 viviendas con arranque aleatorio y en forma sistemática simple al azar.
- Se calcula el intervalo de selección $k_2 = M_j'/8$, donde M_j' es el número de viviendas en la j -ésima UPM.
- Sólo en el caso de Lima Metropolitana, se considera el factor socioeconómico, por lo que se decidió tomar un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado:
 - Si el nivel es CDE, se considera un saltador ($k''2$) de 5 viviendas
 - Si en nivel es B, se considera un saltador ($k'''2$) de 3 viviendas
 - Si el nivel es A, se considera un saltador ($k''''2$) de 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).

Este saltador ha permitido contar con una buena dispersión de las viviendas dentro de la UPM y aminorar los tiempos de contacto.

Tercera Etapa: Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.

Cuarta Etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado. En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuesta.

11 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las cuatro siguientes etapas:



1. Las UPM - AER's de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2017, aplicando un sistema de muestreo computarizado el cual emplea el método sistemático proporcional al tamaño descrito anteriormente.
2. Dentro de las UPM - AER's seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria las 6 – 10 viviendas.
En el caso de Lima Metropolitana, dado que se considera el factor de niveles socioeconómicos se considera un salteador aleatorio (“k”) que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que realizó el simulacro, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

12 MUESTRA AUTOPONDERADA

CPI no considera muestras auto-ponderadas ya que no podemos medir totalmente el error de no muestreo al que se incurre al no tomar tamaños muestrales mayores sin tener en cuenta los costos que implican.

13 TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta la presentamos a continuación:

	CONTACTOS	TASA %
Total de personas que aceptaron ser encuestadas: Tasa de respuesta	1,365	81.83%
Respondieron la encuesta	1,200	71.94%
No califican	165	9.89%
Rechazos: Tasa de rechazo	303	18.17%
Total personas contactadas	1,668	100.00%



14 TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En CPI tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal estable de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, éste se realiza a través de los propios trabajadores de la empresa a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios técnicos y/o superiores
- Facilidad de palabra
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

Capacitación

A través de la capacitación se proporciona a los encuestadores la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumenten sus competencias, para desempeñarse con éxito en el desarrollo de la encuesta de opinión pública. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora.

Los encuestadores son evaluados permanentemente. En la capacitación se detallan todos los aspectos relacionados con el desarrollo propiamente dicho del trabajo de campo, explicándoles los objetivos de los Estudios de Opinión Pública, así como los materiales que serán utilizados para el desarrollo del trabajo de campo.

La capacitación está dirigida por el Director de Campo. Se utiliza el método Expositivo-Participativo a fin de incentivar la intervención de los encuestadores seleccionados, a través de preguntas para puntualizar o absolver algunas dudas que se presenten durante la exposición, esto con la finalidad de optimizar el nivel de comprensión y conocimiento del trabajo de campo. Se absuelven las dudas que se presenten durante la exposición, así como el manejo de los materiales de campo, es decir, de los formatos que se utilizarán en toda la etapa del trabajo de campo, incluido la Prueba Piloto, el que también forma parte de la evaluación del personal de campo.

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:



a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

b. Supervisión (Control de calidad de campo)

Paralelo al trabajo de campo, un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa diariamente mediante re-entrevistas, sea telefónica o directamente con el entrevistado, **mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.**

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

El procedimiento implementado en CPI para la selección de las encuestas a ser supervisadas es el siguiente:

- De la carga de trabajo asignada a cada encuestador el jefe de campo del estudio selecciona al azar mínimo el 30% de sus encuestas, éstas son entregadas a un supervisor para que proceda a realizar la verificación respectiva.

Este procedimiento se realiza durante todo el lapso de tiempo que dura el trabajo de campo, esto quiere decir que se hace desde el principio, durante y al final de dicha labor, con la finalidad de chequear el trabajo de cada encuestador a lo largo del desarrollo de la encuesta.

A continuación presentamos el resumen de encuestas realizadas y supervisadas con su respectivo porcentaje, así como el porcentaje de encuesta revisadas y de encuestas anuladas:

Encuestas realizadas	1,200
Encuestas supervisadas	555
% encuestas supervisadas	46.25%
% encuestas revisadas	100.00%
Encuestas anuladas	0

Ejemplos de reporte de supervisión

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 3	Cod. 38	150101	8	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 90	Cod. 44	070101	6	Ninguna

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/ o errores sistemáticos.

Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.

Codificación



Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable del control de calidad del estudio, realiza una verificación del 20% de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.

Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

Digitación (Ingreso de los datos)

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de proceso para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 50% de las encuestas digitadas por cada digitador. En caso el porcentaje de error de cada digitador supere el máximo permitido (0.2%), según normas internacionales se digitará nuevamente el 100% de las encuestas del digitador.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

A continuación, indicamos los problemas encontrados en la revisión/ crítica, codificación y digitación:

	Número de cuestionarios con algún problema ¹	Número de cuestionarios revisados	% incidencia sobre el total de cuestionarios
Encuestas mal llenadas/ con alguna inconsistencia	3	1,200	0.25%
Codificación: mala asignación de códigos	2	630	0.32%
Digitación_ error de digitación	1 5	600	0.17% 0.018% ²

^{1/} Indica el número de cuestionarios con algún tipo de problema, lo que no significa que todas las preguntas del mismo tenga el problema detectado.

^{2/} Calculado sobre el total de dígitos de todos los cuestionarios procesados

Los porcentajes obtenidos resultan de dividir los cuestionarios con problemas entre el total de cuestionarios.

En primer lugar, realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para una de las zonas consideradas en el estudio.

La aplicación de los factores de ponderación permite ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

El cálculo de los factores de ponderación

El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como “Cell weighting” ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado (se han realizado las pruebas necesarias para considerar el diseño muestral para el cálculo de los factores de expansión, obteniendo resultados similares). Además, hemos aplicado la metodología “Rim Weighting” para la aplicación de factores sociodemográficos en el ajuste de pesos.

Tanto para Lima Metropolitana como para las otras zonas investigadas, consideramos además la variable de nivel socioeconómico.

Cabe indicar que en el presente caso se ha considerado conveniente trabajar la muestra estadística obtenida de los grupos de edad 40 a 55 años y 56 a más de manera independiente, así como sus respectivos coeficientes de ponderación. Pero al momento de presentar los cuadros de resultados estos segmentos han sido agrupados.

Estos cálculos lo adjuntamos en formato impreso (**Anexo 5**).

Consistencia de datos

En la etapa de digitación y post digitación contamos con un programa ad-hoc que contiene las reglas básicas de consistencia, con la finalidad de obtener una base de datos de calidad para el procesamiento de datos de la encuesta de opinión pública.

Estas reglas básicas tienen que ver principalmente con la aceptación de un rango determinado de valores para cada pregunta del cuestionario, saltos establecidos que dependen de la respuesta dada en determinada pregunta, entre otras.

En esta etapa de la consistencia de datos se generan reportes de cobertura para identificar si se han digitado todos los cuestionarios que corresponde a la muestra aplicada en campo, es decir, indica los cuestionarios que faltan ser digitados, que estén duplicados o con identificación errada.

Asimismo, se generan listados de la frecuencia de las preguntas, mostrando los errores de acuerdo a un conjunto de consistencias lógicas que ha sido ingresado a nuestro sistema ad-hoc de procesamiento de datos, para su respectiva validación.

También, se revisa la variable de “otras” respuestas en las preguntas abiertas para verificar que estas no correspondan a una alternativa precodificada.

Además, se revisan los cuadros básicos de análisis, a través de los cuales se verifica si existen inconsistencias entre preguntas.



16 BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos y sus correspondientes códigos y diccionario de datos (Anexo 6).

17 FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

18 al 21 de Abril del 2021

18 FECHA DE PUBLICACIÓN

25 de Abril del 2021

19 NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

20 REGISTRO JNE

No. 100-REE/ JNE

21 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

22 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO

Programa Panorama- Panamericana Televisión

23 ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

- Programa Panorama de Panamericana TV, adjuntamos el clip de video y el link del programa del 25 de Abril del 2021 que contiene el fragmento correspondiente a la propagación de los resultados de nuestra encuesta.

24 PÁGINA WEB Y EMAIL CPI:

<http://www.cpi.pe> y cpi@cpi.pe

Informe Técnico: www.cpi.pe/ BANCO DE DATOS/ OPINIÓN PÚBLICA/ Búsqueda por JNE:
Informes técnicos

Miraflores, 30 de Abril de 2021

Señores
JURADO NACIONAL DE ELECCIONES
Lima

Referencia: INFORME TÉCNICO: ESTUDIO OPINIÓN PÚBLICA - ELECCIONES
GENERALES 2021 – SEGUNDA VUELTA

De mi consideración:

Como profesional estadístico, con número de colegiatura COESPE: 1080, mediante la presente declaro haber elaborado el Informe Técnico que corresponde al estudio de opinión pública sobre la segunda vuelta de las elecciones generales 2021, el mismo que fue realizado por nuestra empresa a nivel nacional entre el 18 y 21 de Abril de 2021, asimismo haber supervisado que todos los procesos metodológicos se hayan llevado de manera correcta.

Adjunto con la presente, mi constancia de habilitación del Colegio de Estadísticos del Perú

Sin otro particular, quedo de Uds.,

Atentamente,


.....
SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
Ley No. 29093
(Publicado en el Diario Oficial El Peruano 28/09/2007)
CONSEJO REGIONAL LIMA

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN

Nº 069 – 2021-CRL-D

LA DECANA DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS REGIÓN LIMA -
CONSEJO REGIONAL

HACE CONSTAR

QUE EL INGENIERO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO

MARÍA ALEXANDRA SEMINARIO ROJAS

CON FECHA DE COLEGIATURA:

03/03/2018

ESTÁ INSCRITO EN EL COLEGIO DE
ESTADÍSTICOS DEL PERÚ, CON EL NÚMERO:

1080

DNI N°

44734855


DE CONFORMIDAD CON LA LEY N° 29093, LEY DE CREACIÓN DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ Y SU ESTATUTO, SE ENCUENTRA HABILITADO Y EN CONSECUENCIA ESTÁ AUTORIZADO PARA EJERCER LA PROFESIÓN DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

LA SIGUIENTE CONSTANCIA
TIENE VIGENCIA HASTA

31 Día	JULIO Mes	2021 Año
------------------	---------------------	--------------------

Cercado de Lima, 29 de Abril del 2021.




LIC. EVELYN VANIA OLIVERA FARGE
Decana
Consejo Regional
Colegio de Estadísticos Región Lima

2da VUELTA ELECTORAL: INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PRESIDENCIALES

- Respuesta asistida con tarjeta de candidatos según cédula oficial ONPE -

Total Perú: Urbano y Rural

Como usted sabe, la elección del nuevo presidente del Perú se definirá en una segunda vuelta entre los candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori. Si las elecciones fueran mañana ¿de qué manera votaría usted para elegir al nuevo presidente del Perú?

	TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	LIMA-CALLAO	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ZONAS DEL INTERIOR DEL PAÍS				INTERIOR DEL PAÍS		SEXO		GRUPO DE EDAD		
				COSTA Y SIERRA NORTE	COSTA SUR	SIERRA CENTRO Y SUR	ORIENTE	URBANO	RURAL	HOMBRES	MUJERES	18-24	25-39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Pedro Castillo - Perú Libre	35.5	19.3	45.0	40.2	41.2	56.9	36.7	38.9	61.5	39.6	31.5	34.3	35.9	35.5
Keiko Fujimori - Fuerza Popular	23.1	32.0	17.9	23.2	11.9	12.1	22.2	19.4	13.8	21.5	24.7	22.8	23.0	23.3
Votará en blanco - Viciará su voto	20.3	26.7	16.6	18.2	21.0	13.5	13.1	20.3	6.5	19.1	21.5	23.0	21.0	19.1
Indecisos	17.7	19.6	16.6	11.9	25.3	16.1	21.7	17.2	14.8	16.7	18.7	18.2	17.6	17.6
No piensa ir a votar	3.4	2.3	4.0	6.5	0.6	1.3	6.3	4.1	3.5	3.1	3.6	1.6	2.5	4.4
TOTAL: 100%														
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas	(1200)	(500)	(700)	(200)	(150)	(200)	(150)	(547)	(153)	(602)	(598)	(248)	(393)	(559)

CUESTIONARIO

16. Como usted sabe, la elección del nuevo presidente del Perú se definirá en una segunda vuelta entre los candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori. Si las elecciones fueran mañana ¿de qué manera votaría usted para elegir al nuevo presidente del Perú? (E: ENTREGUE TARJETA N°2).

1. Pedro Castillo – Perú Libre
2. Keiko Fujimori – Fuerza Popular
3. Votaría en Blanco – Viciaría su voto
4. No sabe aún cómo votar
5. No piensa ir a votar

TARJETA N° 2
SEGUNDA VUELTA PARA LA ELECCIÓN DE PRESIDENTE DEL PERÚ



PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTES



SEGUNDA ELECCION PRESIDENCIAL 2021

MARQUE CON UNA CRUZ O UN ASPA DENTRO DEL
RECUADRO DEL SIMBOLO Y/O FOTOGRAFIA DE SU PREFERENCIA

PERÚ LIBRE



FUERZA POPULAR



ANEXO 1

DISTRIBUCION DE LA POBLACION INVESTIGADA DE 18 AÑOS A MÁS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO

	TOTAL	URBANO						RURAL									
		HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - +	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - +	HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - +	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - +
LIMA-CALLAO	8,164,498	604,746	1,367,759	1,103,898	891,378	647,760	1,379,860	1,143,212	1,020,634	433	1,042	725	539	458	941	624	489
LIMA PROVINCIAS	733,156	45,222	101,697	84,819	72,952	49,058	99,055	82,049	73,952	7,674	20,791	19,165	20,366	7,338	15,789	14,472	18,757
COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	5,742,535	317,586	667,283	559,428	470,038	351,251	696,357	577,324	508,607	107,050	254,708	226,964	214,092	114,974	244,912	211,852	220,109
SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	4,574,356	224,958	472,323	355,544	259,848	250,947	490,723	361,154	285,793	133,218	281,269	265,631	264,005	137,507	259,229	245,265	286,942
COSTA SUR	2,247,399	157,050	344,522	279,236	223,622	168,335	351,988	289,229	240,612	12,101	34,062	30,884	30,088	10,588	24,997	23,041	27,044
ORIENTE	1,910,980	103,543	238,369	198,288	148,103	116,528	244,365	179,946	135,063	40,751	104,500	86,687	62,352	44,704	92,982	65,290	49,509
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	23,372,924	1,453,105	3,191,953	2,581,213	2,065,941	1,583,879	3,262,348	2,632,914	2,264,661	301,227	696,372	630,056	591,442	315,569	638,850	560,544	602,850

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2021)

ANEXO 1.1

**DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 AÑOS A MÁS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO
(LUEGO DE APLICAR FILTRO)**

	TOTAL	URBANO										RURAL									
		HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - +	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - +	HOMBRES 18 - 24	HOMBRES 25 - 39	HOMBRES 40 - 55	HOMBRES 56 - +	MUJERES 18 - 24	MUJERES 25 - 39	MUJERES 40 - 55	MUJERES 56 - +				
LIMA-CALLAO	8,159,247	604,746	1,367,759	1,103,898	891,378	647,760	1,379,860	1,143,212	1,020,634												
INTERIOR DEL PAÍS	13,818,811	789,358	1,688,138	1,363,187	1,079,923	871,995	1,750,013	1,382,661	1,148,947	261,923	598,449	539,674	507,936	275,197	486,062	520,298					
COSTA Y SIERRA NORTE	5,640,051	317,091	665,908	557,978	468,523	350,681	694,834	575,812	506,978	102,320	241,932	213,346	199,803	109,790	198,905	204,318					
COSTA SUR	2,228,897	156,620	343,846	278,470	222,933	168,109	351,385	288,702	239,960	11,509	32,196	28,797	27,238	10,007	21,393	24,240					
SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	4,204,924	217,579	454,209	341,364	249,427	242,794	473,490	348,660	274,508	113,843	236,960	224,475	227,237	118,422	222,330	248,852					
ORIENTE	1,744,939	98,068	224,175	185,375	139,040	110,411	230,304	169,487	127,501	34,251	87,361	73,056	53,658	36,978	54,990	42,888					
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	21,978,058	1,394,104	3,055,897	2,467,085	1,971,301	1,519,755	3,129,873	2,525,873	2,169,581	261,923	598,449	539,674	507,936	275,197	486,062	520,298					

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2021)

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- ABRIL 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL								
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO					
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años			
130105	LA ESPERANZA	149327	149326	12787	24576	18757	14882	14180	26358	20596	17190	1	0	0	1	0	0	0	0
1302	ASCOPE	94649	85017	5595	11651	12148	12500	6130	12130	12000	12863	642	1345	1386	1595	637	1398	1172	1457
130201	ASCOPE	4986	4648	282	617	646	723	300	696	654	730	338	46	38	66	14	44	51	62
130208	CASA GRANDE	22719	21628	1564	2853	3243	2921	1581	2951	3333	3182	1091	162	162	167	70	176	130	139
1303	BOLIVAR	9457	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9457	539	1477	1530	1315	1437	1355	1193
1304	CHEPEN	62965	55783	3734	8050	7834	7420	4345	8467	8388	7545	7182	495	1155	1037	1017	1076	955	925
1305	JULCAN	19183	2241	141	278	346	280	127	368	343	358	16942	1227	2470	2445	2343	2480	2272	2344
1306	OTUZCO	56252	15211	945	2143	2125	1960	1098	2472	2228	2240	41041	2713	6490	6073	5564	6427	5303	5520
1307	PACASMAYO	82410	78252	5085	10887	10928	10807	5795	12196	11418	11136	4158	286	657	559	604	662	532	567
1308	PATAZ	52402	12557	1059	2767	1907	970	1105	2319	1473	957	39845	3167	8826	6242	4293	5487	4541	4510
1309	SANCHEZ CARRION	93192	33713	2930	6174	3949	2462	3688	6879	4460	3171	59479	4642	9926	7683	6455	10239	7845	7251
1310	SANTIAGO DE CHUCO	35650	13045	904	2621	2033	1291	996	2037	1635	1528	22605	1593	3441	3093	3127	3369	2938	3353
1311	GRAN CHIMU	20138	3896	256	526	565	566	279	576	549	579	16242	1140	2588	2571	2594	2133	2025	2165
1312	VIRU	66413	55441	5535	10901	7000	4425	5718	11046	6518	4298	10972	937	1859	1467	1387	1773	1317	1321
14	LAMBAYEQUE	939627	786717	59980	117339	104206	94238	66601	124768	113910	105675	152910	12323	24614	20905	19034	13114	24589	18051
1401	CHICLAYO	653494	623298	47137	92501	83103	74435	52275	98075	91010	84762	30196	2313	4770	4292	3852	2398	4725	3616
140101	CHICLAYO	228409	228227	16924	32558	29156	27470	19084	35897	33518	33620	182	12	32	19	22	19	29	32
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ	126422	126422	10467	20165	16523	13104	11863	21357	18013	14930	0	0	0	0	0	0	0	0
140106	LA VICTORIA	72627	69387	5383	10601	9384	7452	6199	11560	10305	8503	3240	327	587	417	274	318	626	406
1402	FERREÑAFE	69994	43343	3089	6052	5688	5834	3649	6692	6329	6010	26651	1898	4059	3804	3348	2048	4263	3428
1403	LAMBAYEQUE	216139	120076	9754	18786	15415	13969	10677	20001	16571	14903	96063	8112	15785	12809	11834	8668	15601	11007
140301	LAMBAYEQUE	54970	47565	4254	7193	5939	5005	4474	8087	6900	5713	7405	686	1375	921	684	781	1435	679
20	PIURA	1397032	1136626	86182	189338	155924	128167	94998	193034	156292	132691	260406	17968	40962	37781	37253	18851	38913	34173
2001	PIURA	613478	550890	44532	92670	73306	58211	48386	93846	76008	63931	62588	4900	11153	9172	7683	5303	10324	7814
200101	PIURA	134373	130375	9913	19955	16085	15822	10710	21149	18135	18606	3998	304	762	570	468	340	695	478
200104	CASTILLA	127200	126371	10913	22805	17135	11945	11475	21316	17219	13563	829	67	165	115	79	85	136	102
200105	CATACAOS	54282	52833	5158	9234	6962	4930	5093	9035	7168	5253	1449	145	270	199	127	160	242	188
200115	VEINTISEIS DE OCTUBRE	127464	127407	10395	21617	17258	11859	11701	22845	18208	13524	57	6	5	7	12	8	6	4
2002	AYABACA	78405	11789	678	1861	1779	1572	719	1963	1670	1547	66616	4318	9975	9769	10036	4488	9603	8991
2003	HUANCABAMBA	76433	13609	838	2122	1990	1698	966	2316	1886	1793	62824	4118	9101	8731	9110	4439	9290	8560
2004	MORROPON	123358	80625	5022	12015	11565	11827	5624	12291	11246	11035	42733	2684	6069	6357	6933	2557	5695	5842
200401	CHULUCANAS	62636	49465	3290	7691	6799	6744	3768	7849	6836	6488	13171	1026	2226	1837	1766	1062	2076	1509
2005	PAITA	95686	92216	7141	16071	12963	9807	8005	16851	12340	9038	3470	234	685	496	459	287	576	354
2006	SULLANA	242067	224245	16160	35720	31839	25805	18350	37342	32226	26803	17822	1337	3006	2596	2507	1407	2737	2044
200601	SULLANA	131942	126858	9510	19650	17697	13770	10785	21338	18762	15346	5084	417	956	756	552	456	881	617

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- ABRIL 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL								
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO					
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años			
1103	NAZCA	56118	48908	3426	8907	7306	5420	3685	8327	6602	5235	435	1295	1218	1132	395	936	915	884
1104	PALPA	10657	5635	350	794	819	827	412	865	765	803	277	803	718	822	296	782	606	718
1105	PISCO	115838	106671	8246	17836	14488	11791	9060	18489	14881	11880	726	1481	1272	1321	664	1388	1166	1149
110501	PISCO	52923	52862	3793	8210	7185	6425	4193	8793	7607	6656	61	6	9	14	4	7	6	11
18	MOQUEGUA	147012	125820	8742	20854	18692	14755	9190	21620	18172	13795	985	3389	3553	4034	810	2205	2446	3770
1801	MARISCAL NIETO	72104	62236	4683	10855	8993	6771	4734	10973	8798	6429	9868	1921	1913	1766	321	923	1089	1565
180101	MOQUEGUA	54307	52605	3698	9036	7651	5568	4144	9416	7703	5389	1702	164	262	438	52	150	224	352
1802	GENERAL SANCHEZ CERRO	13053	2085	77	320	380	341	98	295	263	311	10968	1396	1617	2241	484	1256	1347	2195
1803	ILO	61855	61499	3982	9679	9819	7643	4358	10352	9111	7055	356	72	23	27	5	26	10	10
23	TACNA	275642	247823	19024	43491	35836	24533	19917	44446	35941	24635	27819	4703	4523	4297	1462	3743	3403	3622
2301	TACNA	255473	240638	18493	41603	34360	23680	19670	43542	35288	24002	14835	2708	2515	2154	872	2130	1803	1717
230101	TACNA	81604	81120	5279	11751	11578	10462	5605	12843	12332	11270	484	70	75	95	23	59	56	72
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRAC	86616	86361	7393	16389	12319	6049	7883	17912	12865	5551	255	30	47	56	6	21	54	32
2302	CANDARAVE	5333	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5333	762	828	969	259	660	751	874
2303	JORGE BASADRE	9387	4701	178	1532	1090	505	119	596	389	292	4686	763	710	565	234	704	548	422
2304	TARATA	5449	2484	353	356	386	348	128	308	264	341	2965	470	470	609	97	249	301	609
ZONA	SIERRA CENTRO	1939859	1200152	97876	200974	154878	124804	108779	212403	162530	137908	733707	56117	117828	101769	59460	109793	94157	99691
09	HUANCAVELICA	250670	79728	7010	13497	9774	7614	7741	14798	10257	9037	170942	12147	23047	24346	13204	23460	23318	28493
0901	HUANCAVELICA	83727	46813	4133	8124	5486	4373	4654	8703	5892	5448	36914	2813	4553	4531	3207	5068	5059	6267
0902	ACOBAMBA	27464	7539	572	1247	1056	703	677	1414	1086	784	19925	1475	2658	2599	1683	2835	2796	3306
0903	ANGARAES	33717	8025	757	1397	932	746	762	1658	975	798	25692	2059	3675	3293	2204	3690	3446	3965
0904	CASTROVIRREYNA	10235	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10235	551	1344	1711	610	1259	1351	1904
0905	CHURCAMP	23169	2531	207	358	305	289	225	420	376	351	20638	1399	2952	2889	1477	2868	2851	3422
0906	HUAYTARA	13992	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13992	656	1819	1874	728	1569	1715	2596
0907	TAYACAJA	58966	14820	1341	2371	1995	1503	1423	2603	1928	1656	44146	3194	6046	6112	3295	6171	6100	7033
10	HUANUCO	531064	292287	25092	50712	38135	29181	27893	51583	38363	31328	238777	17908	37962	33654	19399	36082	31334	31612
1001	HUANUCO	226114	167229	14780	29475	21045	16163	16509	29590	21624	18043	58885	4731	9148	8031	5062	9166	7896	7659
100101	HUANUCO	70371	66835	5652	10982	8127	7014	6612	11664	8850	7934	3536	266	582	503	389	565	490	401
100102	AMARILIS	63940	60206	5135	10414	7378	5668	5894	11195	7908	6614	3734	276	527	553	506	541	507	554
1002	AMBO	38041	13544	1150	2044	1709	1522	1330	2316	1741	1732	24497	1699	3508	3321	1896	3381	3076	3979
1003	DOS DE MAYO	23221	6468	476	980	856	703	620	1050	916	867	16753	1084	2284	2207	1297	2360	2321	2774
1004	HUACAYBAMBA	11202	2020	151	268	327	271	155	324	287	237	9182	659	1269	1392	684	1300	1359	1336
1005	HUAMALIES	37009	11233	751	1689	1536	1461	900	1851	1501	1544	25776	1801	3563	3525	1934	3667	3548	4044
1006	LEONCIO PRADO	95649	69217	6082	12219	9550	6888	6426	12391	9411	6650	26432	1997	4665	4195	3277	4201	3389	2578
1007	MARAÑÓN	17617	5618	435	932	829	622	460	971	726	643	11999	876	2097	1804	996	1980	1549	1311

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- ABRIL 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO										TOTAL RURAL	RURAL									
				MASCULINO					FEMENINO						MASCULINO					FEMENINO				
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	TOTAL	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	TOTAL		18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	TOTAL	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	TOTAL
1008	PACHITEA	32836	9812	769	1773	1364	972	926	1815	1251	942	23024	1969	4162	2792	2494	2184	3982	2848	2593				
1009	PUERTO INCA	21573	5340	369	1092	885	546	414	989	657	388	16233	1356	3457	2786	1724	1279	2689	1817	1125				
1010	LAURICOCHA	14151	1806	129	240	234	233	153	286	249	282	12345	843	2333	1822	1650	828	1600	1558	1711				
1011	YAROWILCA	13651	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13651	893	1476	1779	2163	1109	1756	1973	2502				
12	JUNIN	956230	702944	55965	113990	89493	75544	62727	123586	97141	84498	253286	19877	43607	34993	31795	20482	39230	31216	32086				
1201	HUANCAYO	434583	403255	33401	62986	47959	42002	38455	72502	56373	49577	31328	2329	4210	4062	4517	2424	4325	4104	5357				
120101	HUANCAYO	99279	98206	7837	15075	12124	10458	9261	17042	13973	12436	1073	106	159	132	114	95	188	127	152				
120107	CHILCA	71955	71920	6738	12120	8308	6535	7694	13581	9521	7423	35	3	7	4	3	3	7	4	4				
120114	EL TAMBO	137534	132332	10033	20073	15810	15127	11181	23116	19341	17651	5202	470	842	665	500	500	912	682	631				
1202	CONCEPCION	42669	21511	1629	3017	2579	2674	1806	3542	2983	3281	21158	1441	2909	2681	3036	1558	3027	2886	3620				
1203	CHANCHAMAYO	113330	77824	6154	13924	11157	8008	6575	14233	10753	7020	35506	2683	6626	5572	4925	2541	5517	4142	3500				
1204	JAUJA	65425	32811	2431	4466	3921	4428	2615	5236	4646	5068	32614	2181	4115	3946	5067	2350	4321	4436	6198				
120401	JAUJA	14459	14392	1135	2057	1803	1775	1131	2400	2088	2003	67	9	13	10	2	6	15	10	2				
1205	JUNIN	18437	13224	976	1917	1682	1552	1042	2135	1899	2021	5213	302	616	676	988	325	539	669	1098				
1206	SATIPO	133241	49817	4483	9615	6944	4493	4582	9635	6220	3845	83424	8106	18071	12162	6792	8144	15617	9445	5087				
1207	TARMA	72001	50994	3281	7482	6818	6493	3817	8181	7371	7551	21007	1326	2855	2778	3429	1462	2773	2750	3634				
120701	TARMA	38419	34659	2199	5174	4580	4097	2651	5852	5250	4856	3760	229	429	447	607	263	456	543	786				
1208	YAULI	34278	26883	1673	5824	4755	2699	1741	4077	3579	2535	7395	448	2194	1324	806	437	856	621	709				
1209	CHUPACA	42266	26625	1937	4759	3678	3195	2094	4045	3317	3600	15641	1061	2011	1792	2235	1241	2255	2163	2883				
19	PASCO	195895	125193	9809	22775	17476	12465	10418	22436	16769	13045	70702	6185	13212	10195	7925	6375	11021	8289	7500				
1901	PASCO	96133	79310	6551	14997	11114	6723	6776	14667	10910	7572	16823	1201	3669	2631	1971	1184	2270	1840	2057				
1902	DANIEL ALCIDES CARRION	37169	12251	990	1875	1558	1560	1017	1949	1544	1758	24918	2776	4004	3030	2736	2801	3761	2961	2849				
1903	OXAPAMPA	62593	33632	2268	5903	4804	4182	2625	5820	4315	3715	28961	2208	5539	4534	3218	2390	4990	3488	2594				
ZONA	SIERRA SUR	2640497	1501138	127082	271349	200666	135044	142168	278320	198624	147985	1139359	77101	163441	163862	169113	78047	149496	151108	187251				
03	APURIMAC	305435	142552	11982	26367	19260	12531	13767	26565	18129	13951	162883	10492	23242	23838	23903	10338	21651	21553	27866				
0301	ABANCAY	86445	62306	5907	11593	7710	5064	6662	12016	7705	5649	24139	1385	3216	3513	3915	1443	3138	3196	4333				
0302	ANDAHUAYLAS	105297	52138	4243	9005	7204	4508	5063	9788	7077	5250	53159	3734	7329	7267	6979	3883	7511	7329	9127				
0303	ANTABAMBA	8784	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8784	434	1362	1492	1313	416	1152	1107	1508				
0304	AYMARAES	19167	3245	201	555	492	401	237	541	404	414	15922	820	1985	2284	2931	729	1781	2092	3300				
0305	COTABAMBAS	37152	12230	921	3324	1900	933	938	2095	1169	950	24922	1855	4647	4048	3114	1634	3261	3018	3345				
0306	CHINCHEROS	32689	10358	598	1526	1607	1353	710	1718	1469	1377	22331	1409	2992	3245	3336	1429	3131	3031	3758				
0307	GRAU	15901	2275	112	364	347	272	157	407	305	311	13626	855	1711	1989	2315	804	1677	1780	2495				
05	AYACUCHO	464114	272701	24106	47652	34907	25196	26709	49602	35445	29084	191413	13364	29876	27987	26615	12953	24965	24356	31897				
0501	HUAMANGA	213517	168935	16236	30085	20373	13896	18422	32025	21687	16211	44582	3570	7776	6377	5315	3441	6272	5422	6409				
050101	AYACUCHO	77661	76181	6744	13183	9271	7195	7620	13978	9793	8397	1680	122	234	195	247	141	221	216	304				

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- ABRIL 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL									
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO						
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años				
050110	SAN JUAN BAUTISTA	36976	36946	3767	6762	4365	2585	4435	7246	4809	2977	30	4	4	4	5	4	2		
0502	CANGALLO	22934	6210	360	947	880	795	445	995	826	962	16724	1032	2308	2207	2423	1087	2327	3139	
0503	HUANCA SANCOS	6600	2321	104	326	340	359	125	306	340	421	4279	217	495	633	649	212	544	856	
0504	HUANTA	63849	32848	2971	5669	4064	2950	3160	6071	4264	3699	31001	2869	5103	4141	3317	2819	4628	3964	4160
050401	HUANITA	28642	24563	2212	4117	2937	2139	2449	4590	3284	2835	4079	370	561	442	471	405	591	555	684
0505	LA MAR	50575	25506	2200	4514	3918	2297	2159	4343	3534	2541	25069	2184	4095	3688	2867	2040	3469	3349	3377
0506	LUCANAS	41284	15627	829	2338	2158	2297	988	2442	2092	2483	25657	1413	4070	3927	4656	1235	2840	2944	4572
0507	PARINACOCNAS	21196	12166	888	2333	1742	1321	912	2080	1530	1360	9030	463	1614	1371	1525	420	889	1005	1743
0508	PAUCAR DEL SARA SARA	7596	2173	88	321	342	344	92	347	319	320	5423	249	956	775	943	214	635	606	1045
0509	SUCRE	7161	1800	113	242	297	246	107	264	230	301	5361	238	605	830	967	217	607	726	1171
0510	VICTOR FAJARDO	16292	3045	168	575	470	447	165	373	339	508	13247	613	1592	1885	2106	721	1587	1797	2946
0511	VILCAS HUAMAN	13110	2070	149	302	323	244	134	356	284	278	11040	516	1262	1553	1847	547	1293	1543	2479
08	CUSCO	931613	583737	47952	103806	78235	54585	54150	106786	77780	60443	347876	24329	51676	53739	47957	24606	47172	47861	50536
0801	CUSCO	365644	354925	29986	62642	45862	32747	33864	64985	48165	36674	10719	967	1797	1599	954	1039	1795	1397	1171
080101	CUSCO	95331	93374	7738	15883	11742	9094	8844	16630	12941	10502	1957	187	323	298	158	172	332	284	203
080104	SAN JERONIMO	45971	44714	4099	9037	6436	3611	4398	7995	5560	3578	1257	114	232	191	104	126	210	165	115
080105	SAN SEBASTIAN	90197	89980	8250	16291	10945	7165	9445	17232	11921	7731	1217	119	210	189	98	128	206	143	124
080106	SANTIAGO	75606	74138	6392	13156	9483	6599	7363	13966	9869	7310	1468	138	204	242	142	147	180	216	199
080108	WANCHAQ	51301	51301	3322	7813	6952	6057	3578	8644	7614	7321	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0802	ACOMAYO	16870	7548	588	963	1163	909	585	1064	1056	1220	9322	532	1090	1482	1385	568	1099	1394	1772
0803	ANTA	43026	13074	1027	2128	1789	1361	1243	2215	1736	1575	29952	2095	4190	4331	4192	2172	4062	4224	4686
0804	CALCA	46940	21810	1670	3679	2958	2302	1857	3807	2914	2623	25130	1679	3685	3939	3177	1863	3597	3567	3623
0805	CANAS	23662	2792	216	472	388	270	257	525	349	315	20870	1370	2478	3138	3213	1508	2561	3107	3495
0806	CANCHIS	73830	45425	3753	7915	6064	4223	4442	8346	6385	4897	28405	1865	3319	4037	4252	2160	3355	4207	5210
080601	SICUANI	44088	35835	2963	5898	4799	3139	3557	6757	5148	3574	8253	542	785	1138	1513	585	786	1193	1711
0807	CHUMBIVILCAS	47947	11281	711	2018	1652	1172	863	2155	1456	1254	36666	2247	5437	5789	5651	2268	4433	4976	5865
0808	ESPINAR	43720	23923	1787	5565	3581	1538	2138	5031	2696	1587	19797	1082	2559	3226	3539	1070	2023	2764	3534
0809	LA CONVENCIÓN	114258	46128	3705	8962	7196	4190	3757	8455	5929	3934	68130	5239	12175	11339	9268	4232	9689	8679	7509
0810	PARURO	19234	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19234	1097	2412	3054	3038	1118	2376	2785	3354
0811	PAUCARTAMBO	28208	2781	205	447	398	280	243	510	368	330	25427	1996	4089	3905	2836	2150	3846	3539	3066
0812	QUISPICANCHI	60891	28526	2274	4758	3814	2977	2635	5074	3660	3334	33365	2601	5018	4531	3742	2788	5070	4305	4310
081201	URCOS	8035	5395	442	889	664	521	529	968	731	651	2640	219	382	362	319	212	397	360	389
0813	URUBAMBA	47983	25524	2030	4857	3370	2616	2266	4619	3066	2700	21859	1559	3427	3369	2710	1670	3266	2917	2941
21	PUNO	939335	502148	43042	93524	68264	42732	47542	95367	67270	44407	437187	28916	58647	58898	70638	30150	55648	57338	76952
2101	PUNO	181443	115693	9824	19863	15478	11526	10045	20513	16266	12178	65750	4122	7780	8081	11554	4463	8102	8512	13136

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- ABRIL 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO										TOTAL RURAL	RURAL									
				MASCULINO					FEMENINO						MASCULINO					FEMENINO				
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años				
210101	PUNO	112781	108364	9258	18720	14578	10607	9409	19266	15329	11197	4417	270	601	521	758	274	588	523	882				
2102	AZANGARO	83762	25204	2298	4569	3265	2093	2692	4815	3082	2390	58558	4189	6602	7360	9209	4431	7262	8471	11034				
2103	CARABAYA	54644	22860	1990	4267	3184	1955	2240	4284	2772	2168	31784	2631	6875	5432	3358	2268	4862	3707	2651				
2104	CHUCUITO	73328	19655	1474	3431	2778	2191	1647	3496	2547	2091	53673	3462	7656	7448	8807	3621	6940	6889	8850				
210401	JULI	16039	6478	472	1043	875	701	574	1134	881	798	9561	584	1052	1199	1734	666	1094	1311	1921				
2105	EL COLLAO	53898	18140	1529	3419	2710	1502	1608	3449	2588	1335	35758	2085	3880	4670	6864	2164	4108	4713	7274				
2106	HUANCANE	48038	6356	502	972	869	728	546	1047	923	769	41682	2450	4470	5167	7949	2558	4565	5365	9158				
2107	LAMPA	32800	10401	778	1663	1185	1123	949	2030	1323	1350	22399	1521	3283	2897	3104	1707	3106	3057	3724				
2108	MELGAR	51864	28066	2219	4873	3865	2859	2509	4714	3600	3427	23798	1475	2992	3361	3527	1713	3229	3594	3907				
2109	MOHO	17075	2845	204	346	406	503	182	373	371	460	14230	697	1164	1731	3171	656	1255	1839	3717				
2110	SAN ANTONIO DE PUTINA	30410	20948	1658	5200	3433	1320	1911	3880	2399	1167	9462	663	1413	1364	1386	771	1212	1181	1472				
2111	SAN ROMAN	240589	218813	19660	42875	29143	15375	22224	44574	29403	15559	21776	1642	3385	2665	2706	1855	3397	2824	3302				
211101	JULIACA	180383	172363	15061	33224	23065	12739	17082	34553	23567	13072	8020	679	1415	978	865	735	1392	992	964				
2112	SANDIA	39838	3265	193	506	501	374	242	581	524	344	36573	2841	6657	5970	4711	2767	5311	4501	3815				
2113	YUNGUYO	31646	9902	713	1540	1447	1183	747	1631	1472	1169	21744	1138	2490	2752	4292	1176	2299	2685	4912				
ZONA ORIENTE		1910980	1364205	103543	238369	198288	148103	116528	244365	179946	135063	546775	40751	104500	86687	62352	44704	92982	65290	49509				
01	AMAZONAS	270540	122709	9082	20059	17756	14069	10248	21372	16879	13244	147831	10343	26587	22202	17948	11226	23929	18274	17322				
0101	CHACHAPOYAS	43774	29700	2378	4919	3778	3029	2900	5282	3988	3446	14074	811	2483	2250	1981	743	1843	1768	2195				
0102	BAGUA	52407	30348	2111	4765	4674	3593	2364	5254	4444	3143	22059	1724	4095	3294	2374	2083	3802	2671	2016				
0103	BONGARA	19620	9849	643	1533	1541	1303	585	1590	1404	1250	9771	643	1654	1423	1200	655	1549	1318	1329				
0104	CONDORCANQUI	22490	2890	212	520	464	243	290	605	388	168	19600	1729	4139	2721	1298	2285	4062	2298	1068				
0105	LUYA	32173	4820	277	796	709	663	290	791	630	664	27353	1749	4512	4008	3797	1646	3949	3364	4328				
0106	RODRIGUEZ DE MENDOZA	22023	3740	189	620	544	526	249	586	506	520	18283	982	3153	2948	2617	1104	2781	2340	2358				
0107	UTCUBAMBA	78053	41362	3272	6906	6046	4712	3570	7264	5539	4053	36691	2705	6551	5558	4681	2710	5943	4515	4028				
16	LORETO	590328	435605	32523	72479	61440	49857	36933	77756	57632	46985	154723	11622	28943	24958	17589	13710	26794	18528	12579				
1601	MAYNAS	346605	303276	22734	50332	41487	34720	25373	54075	40547	34008	43329	2756	7277	7254	6110	3229	6975	5404	4324				
160101	IQUITOS	122704	121581	8515	19718	15853	15600	9157	20335	15967	16436	1123	61	197	166	196	81	195	110	117				
160108	PUNCHANA	52590	48968	3798	8409	6659	5067	4426	9149	6570	4890	3622	229	538	611	538	256	579	432	439				
160112	BELEN	45426	40691	3223	7064	5895	4242	3520	7313	5365	4069	4735	345	803	730	653	386	775	580	463				
160113	SAN JUAN BAUTISTA	87057	78925	6251	13114	10983	7948	7346	15093	11048	7142	8132	545	1367	1293	1148	661	1376	986	756				
1602	ALTO AMAZONAS	79016	57457	4295	10085	8922	6057	5146	10408	7409	5735	21559	1773	4306	3373	2109	2104	3775	2528	1591				
160201	YURIMAGUAS	56597	48558	3734	8649	6941	4772	4516	8952	6324	4670	8039	601	1538	1268	974	653	1366	911	728				
1603	LORETO	36424	15067	1067	2258	2212	1870	1320	2780	1978	1582	21357	1672	4086	3512	2200	1876	3859	2509	1643				
1604	MARISCAL RAMON CASTILLA	29185	11483	985	1995	1835	1298	917	2021	1488	964	17702	1312	3567	2745	1898	1596	3112	2065	1407				
1605	REQUENA	35248	21123	1454	3218	3257	2762	1766	3621	2851	2194	14125	968	2456	2356	1933	1150	2353	1658	1251				

ANEXO 1A

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL URBANO Y RURAL: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL ÁMBITO INVESTIGADO

- ABRIL 2021 -

UBIGEO	ZONA/DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO										TOTAL RURAL	RURAL									
				MASCULINO					FEMENINO						MASCULINO					FEMENINO				
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años		40 - 55 años	56 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	56 a más años				
1606	UCAYALI	32904	17812	1142	2879	2819	2229	1484	3175	2321	1763	970	2825	2564	1803	1273	2610	1829	1218					
1607	DATAM DEL MARAÑON	26055	7390	602	1384	1197	694	742	1366	858	547	1822	3831	2679	1249	2226	3691	2194	973					
1608	PUTUMAYO	4891	1997	244	328	311	227	185	310	200	192	2894	595	475	287	256	419	341	172					
17	MADRE DE DIOS	105657	87823	7007	18843	13145	7506	7701	17934	10513	5174	1493	4085	3082	1998	1392	3085	1893	806					
1701	TAMBOPATA	83594	76710	6242	16491	11184	6472	6905	15730	9145	4541	6884	1558	1124	859	552	1169	720	373					
1702	MANU	13618	6846	484	1541	1185	530	557	1438	821	290	6772	1520	1215	673	551	1235	694	263					
1703	TAHUAMANU	8445	4267	281	811	776	504	239	766	547	343	4178	1007	743	466	289	681	479	170					
22	SAN MARTIN	597423	425896	31840	73996	64255	47115	35180	79564	56649	43297	12652	33927	27812	18823	13369	29678	20450	14816					
2201	MOYOBAMBA	88988	66301	5212	11617	9654	7159	5684	11723	8773	6479	22687	4579	3525	2240	1988	4178	2682	1720					
220101	MOYOBAMBA	54987	43879	4328	8206	6146	3840	4191	7899	5670	3599	11108	2391	1652	899	1079	2105	1234	696					
2202	BELLAVISTA	38628	25054	1648	4405	4252	2872	1841	4588	3236	2442	13574	2840	2255	1412	1026	2491	1586	1022					
2203	EL DORADO	25206	11477	745	2013	1850	1377	823	1984	1451	1234	13729	2765	2168	1451	1032	2383	1589	1333					
2204	HUALLAGA	20311	10461	518	1654	1701	1526	654	1631	1470	1307	9850	1918	1600	1157	717	1714	1208	877					
2205	LAMAS	58816	34516	2096	5511	5473	4553	2354	5461	4566	4502	24300	4826	3709	2691	1822	4249	2901	2354					
2206	MARISCAL CACERES	46439	30964	2009	5726	5069	3460	2284	5232	4057	3127	15475	3085	2669	1661	1214	2674	1851	1217					
2207	PICOTA	29064	15312	909	2524	2584	2000	1026	2580	1997	1692	13752	2481	2277	1730	1007	2296	1691	1338					
2208	RIOJA	86223	67546	5138	11839	10033	6976	6142	12364	9035	6019	18677	3474	2807	1954	1677	3313	2231	1629					
2209	SAN MARTIN	152506	134465	11161	23265	18965	13909	12216	23183	17983	13783	18041	3556	3119	2205	1214	2934	2103	1686					
220901	TARAPOTO	64133	63675	5071	10886	8769	6859	5691	10646	8647	7106	458	83	79	68	36	58	59	47					
220909	LA BANDA DE SHILCAYO	33445	30302	2608	5420	4362	2703	2834	5581	4181	2613	3143	838	662	350	180	396	275	223					
2210	TOCACHE	51242	29800	2404	5442	4674	3283	2156	5048	4081	2712	21442	1668	3683	2322	1672	3446	2608	1640					
25	UCAYALI	347032	292172	23091	52992	41692	29556	26466	53739	38273	26363	54860	10958	8633	5994	5007	9496	6145	3986					
2501	CORONEL PORTILLO	275589	250079	19667	44888	35077	25623	22579	45819	32869	23557	25510	4879	3877	3391	2170	4259	2788	2174					
250101	CALLERIA	115425	111942	8255	20190	15929	12256	9301	19722	14469	11820	3483	692	514	509	288	531	364	327					
250105	YARINACOCHA	74540	71572	5794	12919	9902	6843	6766	13603	9659	6086	2968	199	448	418	238	472	350	318					
250107	MANATAY	59336	58028	5005	10346	7969	5397	5793	11038	7701	4779	1308	238	190	211	108	216	119	138					
2502	ATALAYA	28444	13640	1097	2661	2098	1281	1317	2658	1606	922	14804	3079	2184	1112	1631	2781	1654	830					
2503	PADRE ABAD	41214	28453	2327	5443	4517	2652	2570	5262	3798	1884	12761	2651	2278	1330	1054	2112	1458	863					
2504	PURUS	1785	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1785	349	294	161	152	344	245	119					



ANEXO 2

PROVINCIAS EXCLUÍDAS

DEPARTAMENTO	PROVINCIA
AMAZONAS	BONGARA
	CONDORCANQUI
ANCASH	ANTONIO RAIMONDI
	ASUNCIÓN
	MARISCAL LUZURIAGA
	OCROS
APURIMAC	ANTABAMBA
	COTABAMBAS
	GRAU
AYACUCHO	HUANCA SANCOS
	PARINACOCHAS
	PAUCAR DEL SARA SARA
	SUCRE
CAJAMARCA	CONTUMAZA
	SAN MIGUEL
CUSCO	CHUMBIVILCAS
HUANCAVELICA	CASTROVIRREYNA
	CHURCAMPA
HUANUCO	DOS DE MAYO
	HUACAYBAMBA
	MARAÑÓN
LA LIBERTAD	BOLIVAR
LORETO	MARISCAL RAMÓN CASTILLA
	UCAYALI
MADRE DE DIOS	MANU
MOQUEGUA	GENERAL SÁNCHEZ CERRO
PASCO	DANIEL ALCIDES CARRIÓN
PUNO	CARABAYA
	SANDIA
SAN MARTÍN	MARISCAL CÁCERES
TACNA	TARATA
UCAYALI	PURUS

PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, BARRANCO, CARABAYLLO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, LA ESPERANZA, FLORENCIA DE MORA
	ASCOPE	ASCOPE, CASA GRANDE
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	QUISPICANCHI	URCOS



DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, LA JOYA, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA.
ICA	ICA	ICA, PARCONA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCOA, MANATAY

ANEXO 4

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

- ABRIL 2021 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL					
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO		
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años		18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años
	TOTAL PERÚ	1200	1047	111	164	250	93	179	250	153	24	25	28	20	25	31
ZONA	LIMA METROPOLITANA	500	500	51	75	123	34	91	126	0	0	0	0	0	0	0
150101	LIMA	14	14	1	2	4	2	1	4	0	0	0	0	0	0	0
150103	ATE	23	23	2	4	5	2	5	5	0	0	0	0	0	0	0
150104	BARRANCO	8	8	1	1	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0
150106	CARABAYLLO	10	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
150108	CHORRILLOS	15	15	2	1	5	1	2	4	0	0	0	0	0	0	0
150109	CIENEGUILLA	8	8	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0
150110	COMAS	20	20	1	3	6	1	3	6	0	0	0	0	0	0	0
150111	EL AGUSTINO	10	10	1	3	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0
150112	INDEPENDENCIA	12	12	1	2	3	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0
150113	JESÚS MARÍA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150114	LA MOLINA	8	8	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
150115	LA VICTORIA	10	10	1	2	2	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0
150116	LINCE	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150117	LOS OLIVOS	10	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
150118	LURIGANCHO	12	12	1	3	3	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0
150119	LURÍN	8	8	0	1	3	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
150120	MAGDALENA DEL MAR	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150121	PUEBLO LIBRE	8	8	1	1	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0
150122	MIRAFLORES	8	8	0	0	3	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0
150123	PACHACAMAC	8	8	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150125	PUENTE PIEDRA	16	16	3	1	4	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0
150128	RIMAC	17	17	2	2	5	1	3	4	0	0	0	0	0	0	0
150130	SAN BORJA	8	8	1	1	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0
150131	SAN ISIDRO	7	7	0	1	2	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
150132	SAN JUAN DE LURIGANCHO	44	44	3	7	12	1	10	11	0	0	0	0	0	0	0
150133	SAN JUAN DE MIRAFLORES	20	20	1	4	5	2	3	5	0	0	0	0	0	0	0
150134	SAN LUIS	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150135	SAN MARTIN DE PORRES	29	29	3	3	5	1	6	11	0	0	0	0	0	0	0
150136	SAN MIGUEL	8	8	1	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
150137	SANTA ANITA	10	10	2	1	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
150140	SANTIAGO DE SURCO	19	19	1	3	6	1	2	6	0	0	0	0	0	0	0
150141	SURQUILLO	8	8	0	2	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0
150142	VILLA EL SALVADOR	20	20	1	2	6	2	4	5	0	0	0	0	0	0	0
150143	VILLA MARÍA DEL TRIUNFO	20	20	2	2	6	2	4	4	0	0	0	0	0	0	0
070101	CALLAO	16	16	1	4	3	1	3	4	0	0	0	0	0	0	0
070102	BELLAVISTA	8	8	2	1	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
070104	LA PERLA	8	8	1	0	3	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
070106	VENTANILLA	10	10	3	3	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0

ANEXO 4

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

- ABRIL 2021 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL								
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO					
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años		18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años			
070107	MI PERÚ	8	8	2	1	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	INTERIOR DEL PAÍS	700	547	60	89	127	59	88	124	24	25	28	20	25	31				
	COSTA NORTE - SIERRA NORTE	200	156	18	26	35	20	24	33	7	8	4	7	8	10				
02	ANCASH	32	27	2	5	7	3	5	5	1	1	0	1	1	1				
0201	HUARAZ	11	6	0	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1				
020101	HUARAZ	6	6	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0				
020105	INDEPENDENCIA	5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1				
0218	SANTA	21	21	2	4	5	2	4	4	0	0	0	0	0	0				
021801	CHIMBOTE	11	11	1	2	3	1	2	2	0	0	0	0	0	0				
021809	NUEVO CHIMBOTE	10	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0				
06	CAJAMARCA	36	21	2	4	4	3	4	4	3	3	0	3	3	3				
0601	CAJAMARCA	15	10	1	2	2	1	2	2	1	1	0	1	1	1				
060101	CAJAMARCA	10	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0				
060108	LOS BAÑOS DEL INCA	5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1				
0604	CHOTA	10	5	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1				
060401	CHOTA	10	5	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1				
0608	JAEN	11	6	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1				
060801	JAEN	11	6	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1				
13	LA LIBERTAD	42	36	5	6	7	6	5	7	1	1	1	1	1	1				
1301	TRUJILLO	30	30	4	5	6	5	4	6	0	0	0	0	0	0				
130101	TRUJILLO	10	10	1	2	2	2	1	2	0	0	0	0	0	0				
130102	EL PORVENIR	7	7	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0				
130103	FLORENCIA DE MORA	6	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0				
130105	LA ESPERANZA	7	7	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0				
1302	ASCOPE	12	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
130201	ASCOPE	6	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1				
130208	CASA GRANDE	6	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0				
14	LAMBAYEQUE	36	27	4	5	5	4	4	5	1	1	2	1	1	1				
1401	CHICLAYO	27	27	4	5	5	4	4	5	0	0	0	0	0	0				
140101	CHICLAYO	11	11	2	2	2	2	1	2	0	0	0	0	0	0				
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0				
140106	LA VICTORIA	8	8	1	2	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0				
1403	LAMBAYEQUE	9	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1				
140301	LAMBAYEQUE	9	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1				
20	PIURA	54	45	5	6	12	4	6	12	1	2	1	1	2	2				
2001	PIURA	30	30	3	4	8	3	4	8	0	0	0	0	0	0				
200101	PIURA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0				
200104	CASTILLA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0				
200105	CATACAOS	6	6	0	1	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0				
200115	26 DE OCTUBRE	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0				

ANEXO 4

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

- ABRIL 2021 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL						
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO			
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años		18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	
2004	MORROPON	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	2	2
200401	CHULUCANAS	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	2	2
2006	SULLANA	8	8	1	1	2	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0
200601	SULLANA	8	8	1	1	2	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0
2007	TALARA	7	7	1	1	2	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0
200701	PARINAS	7	7	1	1	2	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0
04	COSTA SUR	150	142	13	22	36	12	23	36	36	8	1	1	2	1	1	2
0401	AREQUIPA	83	75	6	12	20	5	13	19	19	8	1	1	2	1	1	2
040101	AREQUIPA	83	75	6	12	20	5	13	19	19	8	1	1	2	1	1	2
040102	ALTO SELVA ALEGRE	6	6	0	1	2	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
040103	CAYMA	6	6	0	1	2	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
040104	CERRO COLORADO	10	10	1	2	2	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
040107	JACOBO HUNTER	5	5	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
040108	LA JOYA	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	1	1	2	1	1	2
040109	MARIANO MELGAR	6	6	0	1	2	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
040110	MIRAFLORES	6	6	0	1	2	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
040112	PAUCARPATA	12	12	1	2	3	1	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0
040122	SOCABAYA	8	8	1	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
040129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	8	8	1	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
11	ICA	41	41	4	6	10	4	6	11	11	0	0	0	0	0	0	0
1101	ICA	20	20	1	3	5	2	3	6	6	0	0	0	0	0	0	0
110101	ICA	13	13	1	2	3	1	2	4	4	0	0	0	0	0	0	0
110106	PARCONA	7	7	0	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
1102	CHINCHA	13	13	2	2	3	1	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0
110201	CHINCHA ALTA	8	8	1	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
110207	PUEBLO NUEVO	5	5	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
1105	PISCO	8	8	1	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
110501	PISCO	8	8	1	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
18	MOQUEGUA	8	8	1	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
1801	MARISCAL NIETO	8	8	1	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
180101	MOQUEGUA	8	8	1	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
23	TACNA	18	18	2	3	4	2	3	4	4	0	0	0	0	0	0	0
2301	TACNA	18	18	2	3	4	2	3	4	4	0	0	0	0	0	0	0
230101	TACNA	8	8	1	1	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA	10	10	1	2	2	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
10	SIERRA CENTRO Y SUR	200	143	17	22	33	16	20	35	57	8	9	14	7	9	10	10
1001	HUANUCO	28	14	2	2	2	2	2	4	14	2	2	4	2	2	2	2
100101	HUANUCO	28	14	2	2	2	2	2	4	14	2	2	4	2	2	2	2
100101	HUANUCO	14	7	1	1	1	1	1	2	7	1	1	2	1	1	1	1

ANEXO 4

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL (PERÚ URBANO Y RURAL): DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

- ABRIL 2021 -

UBIGEO	ZONA/ DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL					
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO		
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años		18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más años
160113	SAN JUAN BAUTISTA	14	7	1	1	2	0	1	2	7	1	1	2	0	1	2
1602	ALTO AMAZONAS	16	10	1	2	2	1	2	2	6	1	1	1	1	1	1
160201	YURIMAGUAS	16	10	1	2	2	1	2	2	6	1	1	1	1	1	1
22	SAN MARTIN	32	26	3	5	5	3	5	5	6	1	1	1	1	1	1
2201	MOYOBAMBA	16	10	1	2	2	1	2	2	6	1	1	1	1	1	1
220101	MOYOBAMBA	16	10	1	2	2	1	2	2	6	1	1	1	1	1	1
2209	SAN MARTIN	16	16	2	3	3	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0
220901	TARAPOTO	10	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0
220909	LA BANDA DE SHILCAYO	6	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
25	UCAYALI	44	31	3	6	6	3	7	6	13	3	2	2	1	2	3
2501	CORONEL PORTILLO	44	31	3	6	6	3	7	6	13	3	2	2	1	2	3
250101	CALLERIA	11	11	1	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
250105	YARINACocha	18	12	1	3	2	1	3	2	6	1	1	1	1	1	1
250107	MANATAY	15	8	1	1	2	0	2	2	7	2	1	1	0	1	2

ANEXO N°5

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN

-ABRIL 2021-

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	NIVEL SOCIO-ECONÓMICO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	146956	20	7347.800
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	338641	22	15392.773
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	293303	24	12220.958
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	265131	27	9819.667
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	159449	10	15944.900
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	350913	31	11319.774
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	312900	24	13037.500
LIMA METROPOLITANA	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	324026	21	15429.810
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	275931	24	11497.125
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	622404	46	13530.522
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	494226	28	17650.929
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	390018	28	13929.214
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	294552	21	14026.286
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	622667	45	13837.044
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	507561	32	15861.281
LIMA METROPOLITANA	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	437470	21	20831.905
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	181859	7	25979.857
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	406714	7	58102.000
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	316369	9	35152.111
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	236229	7	33747.000
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	193759	3	64586.333
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	406280	15	27085.333
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	322751	18	17930.611
LIMA METROPOLITANA	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	259138	10	25913.800
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	28652	1	28652.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	60172	2	30086.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	50419	1	50419.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	42336	1	42336.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	31687	3	10562.333
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	62786	5	12557.200
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	52031	2	26015.500
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	45811	2	22905.500
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	110408	12	9200.667
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	231862	13	17835.538
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	194282	9	21586.889
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	163135	8	20391.875
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	122104	11	11100.364
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	241934	12	20161.167
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	200492	11	18226.545
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	176525	7	25217.857
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	178031	5	35606.200
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	373874	11	33988.545
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	313277	10	31327.700
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	263052	6	43842.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	196890	6	32815.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	390114	7	55730.571
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	323289	6	53881.500
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	284642	5	56928.400
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	102320	7	14617.143
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	241932	8	30241.500
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	213346	3	71115.333
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	199803	1	199803.000
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	109790	7	15684.286
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	231832	8	28979.000

COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	198905	8	24863.125
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	204318	2	102159.000
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	27935	3	9311.667
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	61329	8	7666.125
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	49668	3	16556.000
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	39762	4	9940.500
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	29984	2	14992.000
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	62674	8	7834.250
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	51493	5	10298.600
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	42799	5	8559.800
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	70804	10	7080.400
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	155445	13	11957.308
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	125890	14	8992.143
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	100783	8	12597.875
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	75998	8	9499.750
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	158853	11	14441.182
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	130516	12	10876.333
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	108481	7	15497.286
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	57881	1	57881.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	127072	1	127072.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	102912	2	51456.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	82388	4	20597.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	62127	2	31063.500
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	129858	4	32464.500
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	106693	3	35564.333
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	88680	4	22170.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	11509	1	11509.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	32196	1	32196.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	28797	1	28797.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	27238	1	27238.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	10007	1	10007.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	23492	1	23492.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	21393	1	21393.000
COSTA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	24240	1	24240.000
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	15401	3	5133.667
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	32137	4	8034.250
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	24170	6	4028.333
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	17719	2	8859.500
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	17185	5	3437.000
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	33515	5	6703.000
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	24710	6	4118.333
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	19503	1	19503.000
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	48467	12	4038.917
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	101084	10	10108.400
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	76070	13	5851.538
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	55918	3	18639.333
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	54072	6	9012.000
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	105460	8	13182.500
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	77831	5	15566.200
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	61555	4	15388.750
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	153711	2	76855.500
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	320988	8	40123.500
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	241124	3	80374.667
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	175790	6	29298.333
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	171537	5	34307.400
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	334515	7	47787.857
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	246119	9	27346.556
SIERRA CENTRO Y SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	193450	10	19345.000
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	113843	8	14230.375
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	236960	9	26328.889
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	224475	9	24941.667

SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	227237	5	45447.400
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	118422	7	16917.429
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	222330	9	24703.333
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	210774	7	30110.571
SIERRA CENTRO Y SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	248852	3	82950.667
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	5703	1	5703.000
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	13037	4	3259.250
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	10781	4	2695.250
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	8086	1	8086.000
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	6421	1	6421.000
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	13394	1	13394.000
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	9857	2	4928.500
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	7415	1	7415.000
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	26407	6	4401.167
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	60365	11	5487.727
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	49916	6	8319.333
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	37440	6	6240.000
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	29731	6	4955.167
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	62014	11	5637.636
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	45638	4	11409.500
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	34333	4	8583.250
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	65958	5	13191.600
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	150773	4	37693.250
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	124678	2	62339.000
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	93514	4	23378.500
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	74259	4	18564.750
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	154896	9	17210.667
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	113992	6	18998.667
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	85753	3	28584.333
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	34251	8	4281.375
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	87361	7	12480.143
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	73056	7	10436.571
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	53658	1	53658.000
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	36978	5	7395.600
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	77396	7	11056.571
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	54990	6	9165.000
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	42888	3	14296.000

ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES	
Variable	Etiqueta
ENCU	NÚMERO DE LA ENCUESTA
P16	Como usted sabe, la elección del nuevo presidente del Perú se definirá en una segunda vuelta entre los candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori. Si las elecciones fueran mañana ¿de qué manera votaría usted para elegir al nuevo presidente del Perú? (E: ENTREGUE TARJETA N°2).
1	Pedro Castillo - Perú Libre
2	Keiko Fujimori - Fuerza Popular
3	Votaría en Blanco/ Viciaría su voto
4	No sabe aún cómo votar
5	No piensa ir a votar
SEXO	Sexo del encuestado
1	MASCULINO
2	FEMENINO
EDAD	Edad del encuestado
1	18 a 24 años
2	25 a 39 años
3	40 a más años
AREA	Area investigada
1	URBANO
2	RURAL
ZONA	Zona geográfica
1	LIMA - CALLAO (LIMA METROPOLITANA)
2	INTERIOR DEL PAIS

DICCIONARIO DE VARIABLES

NSE	Nivel Socioeconómico
1	AB
2	C
2	DE
REGION	Región geográfica
1	LIMA - CALLAO (LIMA METROPOLITANA)
2	COSTA NORTE Y SIERRA NORTE
3	COSTA SUR
4	SIERRA CENTRO y SIERRA SUR
5	ORIENTE
DEPARTAMENTO	Departamento investigado
2	ANCASH
4	AREQUIPA
5	AYACUCHO
6	CAJAMARCA
7	CALLAO
8	CUSCO
10	HUÁNUCO
11	ICA
12	JUNIN
13	LA LIBERTAD
14	LAMBAYEQUE
15	LIMA
16	LORETO
18	MOQUEGUA
20	PIURA
21	PUNO
22	SAN MARTIN
23	TACNA
25	UCAYALI
PROVINCIA	Provincia investigada
201	HUARAZ
218	SANTA
401	AREQUIPA
501	HUAMANGA
504	HUANTA
601	CAJAMARCA
604	CHOTA
608	JAÉN
701	CALLAO
801	CUSCO
806	CANCHIS
812	QUISPICANCHIS
1001	HUÁNUCO
1101	ICA
1102	CHINCHA
1105	PISCO
1201	HUANCAYO
1204	JAUJA
1207	TARMA
1301	TRUJILLO
1302	ASCOPE
1401	CHICLAYO
1403	LAMBAYEQUE
1501	LIMA
1601	MAYNAS
1602	ALTO AMAZONAS
1801	MARISCAL NIETO
2001	PIURA
2004	MORROPÓN
2006	SULLANA
2007	TALARA
2101	PUNO
2104	CHUCUITO
2111	SAN ROMÁN
2201	MOYOBAMBA
2209	SAN MARTIN
2301	TACNA
2501	CORONEL PORTILLO

DICCIONARIO DE VARIABLES

DISTRITO	Distrito investigado
20101	HUARAZ
20105	INDEPENDENCIA
21801	CHIMBOTE
21809	NUEVO CHIMBOTE
40101	AREQUIPA
40102	ALTO SELVA ALEGRE
40103	CAYMA
40104	CERRO COLORADO
40107	JACOBO HUNTER
40108	LA JOYA
40109	MARIANO MELGAR
40110	MIRAFLORES
40112	PAUCARPATA
40122	SOCABAYA
40129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
50101	AYACUCHO
50110	SAN JUAN BAUTISTA
50401	HUANTA
60101	CAJAMARCA
60108	LOS BAÑOS DEL INCA
60401	CHOTA
60801	JAEN
70101	CALLAO
70102	BELLAVISTA
70104	LA PERLA
70106	VENTANILLA
70107	MI PERÚ
80101	CUSCO
80104	SAN JERONIMO
80105	SAN SEBASTIAN
80106	SANTIAGO
80108	WANCHAQ
80601	SICUANI
81201	URCOS
100101	HUÁNUCO
100102	AMARILIS
110101	ICA
110106	PARCONA
110201	CHINCHA ALTA
110207	PUEBLO NUEVO
110501	PISCO
120101	HUANCAYO
120107	CHILCA
120114	EL TAMBO
120401	JAUJA
120701	TARMA
130101	TRUJILLO
130102	EL PORVENIR
130103	FLORENCIA DE MORA
130105	LA ESPERANZA
130201	ASCOPE
130208	CASA GRANDE
140101	CHICLAYO
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ
140106	LA VICTORIA
140301	LAMBAYEQUE
150101	LIMA
150103	ATE
150104	BARRANCO
150106	CARABAYLLO
150108	CHORRILLOS
150109	CIENEGUILLA
150110	COMAS
150111	EL AGUSTINO
150112	INDEPENDENCIA
150113	JESÚS MARÍA
150114	LA MOLINA
150115	LA VICTORIA
150116	LINCE
150117	LOS OLIVOS

DICCIONARIO DE VARIABLES

150118	LURIGANCHO
150119	LURÍN
150120	MAGDALENA DEL MAR
150121	PUEBLO LIBRE
150122	MIRAFLORES
150123	PACHACAMAC
150125	PUENTE PIEDRA
150128	RIMAC
150130	SAN BORJA
150131	SAN ISIDRO
150132	SAN JUAN DE LURIGANCHO
150133	SAN JUAN DE MIRAFLORES
150134	SAN LUIS
150135	SAN MARTIN DE PORRES
150136	SAN MIGUEL
150137	SANTA ANITA
150140	SANTIAGO DE SURCO
150141	SURQUILLO
150142	VILLA EL SALVADOR
150143	VILLA MARÍA DEL TRIUNFO
160101	IQUITOS
160108	PUNCHANA
160112	BELEN
160113	SAN JUAN BAUTISTA
160201	YURIMAGUAS
180101	MOQUEGUA
200101	PIURA
200104	CASTILLA
200105	CATACAOS
200115	26 DE OCTUBRE
200401	CHULUCANAS
200601	SULLANA
200701	PARIÑAS
210101	PUNO
210401	JULI
211101	JULIACA
220101	MOYOBAMBA
220901	TARAPOTO
220909	LA BANDA DE SHILCAYO
230101	TACNA
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA
250101	CALLERIA
250105	YARINACOCHA
250107	MANATAY



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

ABRIL 2021

ELECCIONES GENERALES 2021

Segunda vuelta electoral

-Perú Urbano y Rural-

18 al 21 de Abril de 2021

*La encuesta presencial con mayor cobertura geográfica a nivel Perú urbano
- rural*

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores. Lima - Perú

Teléfonos: 421 6271 - 221 2880

www.cpi.pe

OBJETIVOS DEL ESTUDIO ■ Conocer la intención de voto presidencial para la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021

UNIVERSO INVESTIGADO ■ Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA ■ Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:
18 departamentos del Perú.
38 provincias en los 18 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
114 distritos (39 distritos de Lima Metropolitana y 75 distritos en el interior del país).

TÉCNICA DE LA ENCUESTA ■ Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR

ZONAS	2021 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	23,372,924	21,978,058	1,200	2.8
LIMA - CALLAO	8,164,498	8,159,247	500	4.4
INTERIOR DEL PAÍS	15,208,426	13,818,811	700	3.7
Costa Norte y Sierra Norte	5,742,535	5,640,051	200	6.9
Sierra Centro y Sur	4,574,356	4,204,924	200	6.9
Costa Sur	2,247,399	2,228,897	150	8.0
Oriente	1,910,980	1,744,939	150	8.0
Lima Provincias	733,156	-	-	0.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		94.0%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio 2021
Elaboración: CPI

■ El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

■ El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
■ El marco muestral CPI de cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.

■ Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:

Primera etapa: Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas

Segunda etapa: Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un salteador aleatorio ('k')

Tercera etapa: Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.

Cuarta etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

INFERENCIA DE RESULTADOS

■ En primer lugar, realizamos la inferencia de resultados en forma independiente para cada una de las zonas consideradas en el estudio.

■ Es así que para inferir los resultados a partir de la muestra se construyeron los factores de expansión. Estos factores de expansión se calcularon teniendo en cuenta el diseño muestral aplicado.

■ Siendo la muestra estadística no proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

SUPERVISIÓN DE CAMPO	■ 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	■ 18 al 21 de Abril de 2021
NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA	■ Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.
FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO	■ Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C. - Recursos propios
MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS	■ Programa Panorama de Panamericana TV
REGISTRO J.N.E.	■ No. 100-REE/JNE
PÁGINA WEB Y EMAIL CPI	■ www.cpi.pe ■ cpi@cpi.pe



PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, CARABAYLLO, CHORRILLOS, CIENEGUILLA, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, LA ESPERANZA, FLORENCIA DE MORA
	ASCOPE	ASCOPE, CASA GRANDE
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	JAUJA	JAUJA
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, LA JOYA, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA.
ICA	ICA	ICA, PARCONA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCCHA, MANATAY

PUBLICACIÓN Y LINK DEL MEDIO

1. Panorama- Panamericana TV

Acceder al link del programa: [Panorama 25/04/21](#)



*Nota:

Adjuntamos el clip de video del programa Panorama, de Panamericana transmitido el 25 de Abril que contiene el fragmento correspondiente a la publicación de nuestra encuesta.



BASE DE DATOS

La Base de Datos se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[OP DATA ABRIL 2DA VUELTA](#)



INFORME EN PÁGINA WEB CPI

El informe del estudio se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[OP_ENCUESTA_2DA_VUELTA_ABRIL](#)