

05 de Abril 2021

Estudio de opinión pública a nivel nacional

Elecciones Generales 2021-
Intención de voto Presidencial

Fecha de campo: 19 al 23 de marzo de 2021

Informe Técnico



INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

1. OBJETIVOS

- Cuáles son las preferencias por candidatos presidenciales para la Elección del 2021.

2. UNIVERSO INVESTIGADO

Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más, que residen en las 7 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- 20 departamentos del Perú.
- 48 provincias en los 20 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
- 127 distritos (39 distritos de Lima Metropolitana y 88 distritos en el interior del país).

4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc en los hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

5. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSOS PROYECTADOS

UNIDADES DE MUESTREO:

Unidad primaria de muestreo: Son las UPM's o conglomerados resultantes de la agrupación geográficamente contigua de en promedio 80 viviendas, considerando el criterio de manzana completa, dentro de cada distrito. Y en el área rural, son las áreas de empadronamiento rural (AER).

Unidad secundaria de muestreo: Son las viviendas (destinadas para habitación y que se encuentran ocupadas) que comprenden cada una de las UPM's, las cuales tienen una identificación única de la misma.

Unidad terciaria de muestreo: Son los hogares que pueden componer la vivienda. En su mayoría las viviendas del marco se componen de un solo hogar, sin embargo existe un porcentaje de viviendas donde hay más de un hogar.

Unidad última de muestreo: Son las personas de 18 años a más que son el agente informante del estudio.

5.1 MARCO MUESTRAL

Todos los marcos muestrales de CPI a nivel nacional tienen como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2017, este marco nos asegura la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra.



CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica del INEI en base al mencionado Censo.

- a) Los marcos muestrales con los que cuenta CPI son:
 - o **Marco muestral de Lima - Callao** (provincias de Lima y Callao) que tiene como base un listado de 2'726,429 viviendas elegibles agrupados en UPM's en los 50 distritos de Lima Metropolitana.
 - o **Marco muestral del resto urbano** que cuenta con 4'122,051 viviendas también elegibles agrupados en UPM's.
 - o **Marco muestral rural** que cuenta con 2'535,556 viviendas elegibles a nivel de Centro Poblado.
- b) Cada uno de estos marcos muestrales está conformado por unidades primarias de muestreo (UPM) y unidades secundarias de muestreo (USM), dependiendo del ámbito a muestrear.
- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, y en el caso de Lima Metropolitana se han diferenciado en tres niveles socioeconómicos: AB (alto/ medio) y CD (bajo superior, bajo inferior) y E (marginal). **El marco muestral de Lima Metropolitana se ha actualizado a cinco niveles socioeconómicos: A, B, C, D y E.**
- d) El marco muestral de Lima Metropolitana cuenta con 29,673 conglomerados – **UPM's** y el marco muestral del resto urbano cuenta con 49,421 conglomerados - **UPM's**.
- e) En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares.
- f) Estos marcos muestrales garantizan una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos, en el caso de Lima y el resto urbano, y, cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- g) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizado de acuerdo a la información publicada por el INEI para el Censo del 2017 para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador. Asimismo, a partir del 2019 se ha desarrollado el sistema de actualización cartográfica que incluye el levantamiento cartográfico respectivo del crecimiento tanto vertical como horizontal.

Toda esta información está configurada en un Sistema de Muestreo Ad-Hoc, de uso confidencial de nuestra empresa, a partir del cual se realiza la selección aleatoria de las UPM's de acuerdo a lo establecido en la metodología de muestreo que aplicamos en los estudios que realizamos.

5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias, se hace uso de información oficial de la Encuesta Nacional de Hogares (2019) publicada por el INEI, con la cual se valida los indicadores obtenidos en cuanto a hogares, empleo, tenencia de bienes, etc. Además, para el caso de Lima y Callao, se emplea información del APEIM (2019) en cuanto a información por niveles socioeconómicos.

Por política de actualización del marco muestral de la empresa, es preciso recoger la información de los niveles socioeconómicos que corresponden a cada vivienda seleccionada, motivo por el cual se incluye la tabla de clasificación de NSE en "todos" los cuestionarios elaborados por la empresa. Como resultado de la aplicación de esta tabla se



obtiene el NSE de la vivienda la cual es actualizada, de ser necesario, en el marco muestral de viviendas. Sin embargo, se debe mencionar que la unidad primaria de muestreo, conglomerados de viviendas, tiene un nivel asignado de acuerdo a la predominancia de un nivel socioeconómico determinado, por lo que no necesariamente el cambio de nivel de la vivienda ocasionará un cambio en el marco de UPM's, razón por la que realizamos la actualización del marco de UPM's dos veces por año.

5.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS

Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más a nivel nacional tienen como fuente primaria al Censo de Población 2017 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2021, la cual se constituye como nuestra fuente secundaria.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de Lima Metropolitana y las otras zonas investigadas se cuenta con universos proyectados por niveles socioeconómicos y grupos de edad y sexo.

La distribución de la población de 18 años a más a nivel de Lima e interior del país investigada la presentamos impresa (**Anexo 1**).

6 ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS

ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS
LIMA - CALLAO	39 distritos.
LIMA - PROVINCIAS	Provincias de: Barranca, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura
COSTA Y SIERRA NORTE	Departamentos de: La Libertad, Cajamarca, Piura, Lambayeque y Ancash.
COSTA SUR	Departamentos de: Arequipa, Ica, Moquegua y Tacna.
SIERRA CENTRO	Departamentos de: Junín, Huancavelica y Huánuco
SIERRA SUR	Departamentos de: Apurímac, Ayacucho, Cusco y Puno
ORIENTE	Departamentos de: Loreto, San Martín, Ucayali.

Las zonas investigadas quedaron definidas luego de haberse excluido 32 provincias de distintos departamentos del país por tener poca población o ser lugares de difícil acceso. Dichas provincias las presentamos impreso (**Anexo 2**).

7 DISEÑO MUESTRAL

7.1 Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$



Donde:

N es el tamaño de la muestra;

Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);

pq es la varianza que se considera máxima al ser desconocida ($p=q=0.5$);

E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Niveles de inferencia:

- ✓ Total Perú
- ✓ Zonas geográficas

Se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible a nivel de cada área considerada de inferencia. En este punto, la determinación del tamaño de muestra se hace en principio por zona geográfica, dado que el muestreo es por áreas, seleccionando las unidades de muestreo independientemente en cada una de ellas, considerando niveles máximos de error del 8.0% y un nivel de confianza del 95%.

Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

Por ejemplo, para la zona Costa Sierra y Norte, se toma una muestra de 200 viviendas, tamaño de muestra que fue obtenido con los siguientes parámetros¹:

Z	1.96
E	0.069
Pq	0.25
N	200

La asignación de la muestra en cada zona geográfica se detalla en el siguiente punto.

a. Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas

En primer lugar, tal como se menciona en el punto anterior, se asignó a priori una muestra estadística NO PROPORCIONAL por zona geográfica con el propósito de obtener información confiable para cada una de las zonas en las que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana (Lima-Callao), Lima Provincias, Costa Norte/ Sierra Norte, Costa Sur, Sierra Centro, Sierra Sur y Oriente.

La muestra considerada para cada zona geográfica es la siguiente:

ZONA	Muestra estadística	Área urbana	Área rural
LIMA - CALLAO	600	600	
LIMA - PROVINCIAS	150	126	24
COSTA Y SIERRA NORTE	200	171	29
COSTA SUR	150	150	
SIERRA CENTRO	150	134	16
SIERRA SUR	200	164	36
ORIENTE	150	122	28

¹ Debe considerarse en algunos casos un redondeo en el tamaño muestral final.

En el caso de Lima Metropolitana, como las UPM se han ordenado por niveles socioeconómicos de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito, tal como se explica en el punto 5.1.c, y al realizar la selección de manera aleatoria, tal como se explica en las etapas de muestreo (punto 10) y al no contar con universos poblacionales por n.s.e. según distritos, sino sólo para el total de Lima, realizamos una selección aleatoria de UPM, con la finalidad de obtener una composición similar al universo investigado y que luego se ajustan en el cálculo de los factores de ponderación para el total de Lima. No se realiza el cálculo por distrito.

A nivel resto Perú, dentro de cada ámbito geográfico, tanto la muestra estadística urbana como la rural se ha distribuido proporcionalmente a su población.

- La muestra correspondiente a cada zona geográfica se distribuyó entre todos los distritos que conforman las zonas investigadas mediante el muestreo de Probabilidad Proporcional al Tamaño de la población (PPT); eliminándose aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o de difícil acceso.
- A nivel de personas, se consideran cuotas de sexo y edad que posteriormente serán corregidas a través de la post estratificación de la muestra recogida en campo.

El detalle de los lugares donde se ejecutaron y realizaron la encuesta lo adjuntamos impreso (**Anexo 3**).

8 UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONAS	2021 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	23,372,924	22,532,342	1,600	2.5
LIMA - CALLAO	8,164,498	8,159,247	600	4.0
INTERIOR DEL PAÍS	15,208,426	14,373,095	1,000	3.1
Costa Norte y Sierra Norte	5,742,535	5,640,051	200	6.9
Sierra Centro	1,933,859	1,811,246	150	8.0
Sierra Sur	2,640,497	2,393,678	200	6.9
Costa Sur	2,247,399	2,050,025	150	8.0
Oriente	1,910,980	1,744,939	150	8.0
Lima Provincias	733,156	733,156	150	8.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)	96.4%			

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio de 2021

Elaboración: CPI

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para p y q=0.5.

El detalle de la distribución muestral por departamentos, provincias y distritos la lo adjuntamos impreso (**Anexo 4**).

9 SISTEMA DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. En el caso de Lima Metropolitana además es estratificado.



Es semi probabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última etapa, que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.

Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.

Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.

10 ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

Para llegar a la unidad última de muestreo: personas de 18 a más años se tuvo en cuenta las unidades de muestreo definidas en el punto 5.

CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas muestrales, las cuales se describen a continuación:

Primera Etapa: Selección de UPM's y AER's sobre el marco muestral CPI: La selección se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño, considerando un arranque aleatorio.

La selección es estratificada por niveles socioeconómicos.

CPI cuenta con un sistema de muestreo que tiene en cuenta este método de muestreo a partir del listado de UPM's - AER's, seleccionando la muestra de UPM's y AER's que resulta de la fijación de un número constante de 6 viviendas y 10 viviendas por UPM y AER, respectivamente. Esta selección considera los siguientes pasos:

- Se ordena el marco muestral por zona, código de distrito (y nivel socioeconómico en el caso de Lima Metropolitana).
- Se obtiene el intervalo de selección de las UPM's definido como $k_1 = M_i/m$, donde M_i es el número de viviendas que tiene el distrito a muestrear y m es el número de UPMs a seleccionar.
- Se elige un número aleatorio entre 1 y k_1 , el cual será tomado como punto de arranque para seleccionar cada uno de los conglomerados.

Segunda Etapa: Selección de viviendas dentro de la UPM - AER: La selección de las 6 – 10 viviendas se realiza bajo un muestreo aleatorio sistemático simple que considera un arranque aleatorio. Esta selección considera los siguientes pasos:

- En cada UPM - AER seleccionada se procede a la selección automática de 6 – 10 viviendas con arranque aleatorio y en forma sistemática simple al azar.
- Se calcula el intervalo de selección $k_2 = M_j'/8$, donde M_j' es el número de viviendas en la j -ésima UPM.
- Sólo en el caso de Lima Metropolitana, se considera el factor socioeconómico, por lo que se decidió tomar un saltador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado:
 - Si el nivel es CDE, se considera un saltador ($k''2$) de 5 viviendas
 - Si en nivel es B, se considera un saltador ($k'''2$) de 3 viviendas
 - Si el nivel es A, se considera un saltador ($k''''2$) de 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).

Este saltador ha permitido contar con una buena dispersión de las viviendas dentro de la UPM y aminorar los tiempos de contacto.

Tercera Etapa: Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.



Cuarta Etapa: Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado. En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuesta.

11 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las cuatro siguientes etapas:

1. Las UPM - AER's de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2017, aplicando un sistema de muestreo computarizado el cual emplea el método sistemático proporcional al tamaño descrito anteriormente.
2. Dentro de las UPM - AER's seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria las 6 – 10 viviendas.
En el caso de Lima Metropolitana, dado que se considera el factor de niveles socioeconómicos se considera un salteador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda (a efectos de contrarrestar la alta tasa de no respuesta de este estrato socioeconómico).
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.

12 MUESTRA AUTOPONDERADA

CPI no considera muestras auto-ponderadas ya que no podemos medir totalmente el error de no muestreo al que se incurre al no tomar tamaños muestrales mayores sin tener en cuenta los costos que implican.

13 TASA DE RESPUESTA

La tasa de respuesta la presentamos a continuación:

	CONTACTOS	TASA %
Total de personas que aceptaron ser encuestadas: Tasa de respuesta	1,753	84.1%
Respondieron la encuesta	1,600	76.8%
No califican	153	7.3%
Rechazos: Tasa de rechazo	331	15.9%
Total personas contactadas	2,084	100.00%



14 TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En CPI tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal estable de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, éste se realiza a través de los propios trabajadores de la empresa a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios técnicos y/o superiores
- Facilidad de palabra
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

Capacitación

A través de la capacitación se proporciona a los encuestadores la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumenten sus competencias, para desempeñarse con éxito en el desarrollo de la encuesta de opinión pública. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora.

Los encuestadores son evaluados permanentemente. En la capacitación se detallan todos los aspectos relacionados con el desarrollo propiamente dicho del trabajo de campo, explicándoles los objetivos de los Estudios de Opinión Pública, así como los materiales que serán utilizados para el desarrollo del trabajo de campo.

La capacitación está dirigida por el Director de Campo. Se utiliza el método Expositivo-Participativo a fin de incentivar la intervención de los encuestadores seleccionados, a través de preguntas para puntualizar o absolver algunas dudas que se presenten durante la exposición, esto con la finalidad de optimizar el nivel de comprensión y conocimiento del trabajo de campo. Se absuelven las dudas que se presenten durante la exposición, así como el manejo de los materiales de campo, es decir, de los formatos que se utilizarán en toda la etapa del trabajo de campo, incluido la Prueba Piloto, el que también forma parte de la evaluación del personal de campo.

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:



a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

b. Supervisión (Control de calidad de campo)

Paralelo al trabajo de campo, un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa diariamente mediante re-entrevistas, sea telefónica o directamente con el entrevistado, **mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.**

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

El procedimiento implementado en CPI para la selección de las encuestas a ser supervisadas es el siguiente:

- De la carga de trabajo asignada a cada encuestador el jefe de campo del estudio selecciona al azar mínimo el 30% de sus encuestas, éstas son entregadas a un supervisor para que proceda a realizar la verificación respectiva.

Este procedimiento se realiza durante todo el lapso de tiempo que dura el trabajo de campo, esto quiere decir que se hace desde el principio, durante y al final de dicha labor, con la finalidad de chequear el trabajo de cada encuestador a lo largo del desarrollo de la encuesta.

A continuación presentamos el resumen de encuestas realizadas y supervisadas con su respectivo porcentaje, así como el porcentaje de encuesta revisadas y de encuestas anuladas:

Encuestas realizadas	1,600
Encuestas supervisadas	789
% encuestas supervisadas	49.31%
% encuestas revisadas	100.00%
Encuestas anuladas	0

Ejemplos de reporte de supervisión

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 3	Cod. 38	150101	8	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
Cod. 90	Cod. 44	070101	6	Ninguna

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/ o errores sistemáticos.

Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.



Codificación

Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable del control de calidad del estudio, realiza una verificación del 20% de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.

Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

Digitación (Ingreso de los datos)

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de proceso para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 50% de las encuestas digitadas por cada digitador. En caso el porcentaje de error de cada digitador supere el máximo permitido (0.2%), según normas internacionales se digitará nuevamente el 100% de las encuestas del digitador.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

A continuación indicamos los problemas encontrados en la revisión/ crítica, codificación y digitación:

	Número de cuestionarios con algún problema ¹	Número de cuestionarios revisados	% incidencia sobre el total de cuestionarios
Encuestas mal llenadas/ con alguna inconsistencia	0	1,600	0
Codificación: mala asignación de códigos	0	485	0.0%
Digitación_ error de digitación	3 10	800	0.38% 0,019% ²

^{1/} Indica el número de cuestionarios con algún tipo de problema, lo que no significa que todas las preguntas del mismo tenga el problema detectado.

^{2/} Calculado sobre el total de dígitos de todos los cuestionarios procesados

Los porcentajes obtenidos resultan de dividir los cuestionarios con problemas entre el total de cuestionarios.

En primer lugar, realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para una de las zonas consideradas en el estudio.

La aplicación de los factores de ponderación permite ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.

El cálculo de los factores de ponderación

El cálculo de los factores de ponderación se realiza bajo la metodología conocida como “Cell weighting” ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado (se han realizado las pruebas necesarias para considerar el diseño muestral para el cálculo de los factores de expansión, obteniendo resultados similares). Además, hemos aplicado la metodología “Rim Weigthing” para la aplicación de factores sociodemográficos en el ajuste de pesos.

Tanto para Lima Metropolitana como para las otras zonas investigadas, consideramos además la variable de nivel socioeconómico.

Cabe indicar que en el presente caso se ha considerado conveniente trabajar la muestra estadística obtenida de los grupos de edad 40 a 55 años y 56 a más de manera independiente, así como sus respectivos coeficientes de ponderación. Pero al momento de presentar los cuadros de resultados estos segmentos han sido agrupados.

Estos cálculos lo adjuntamos en formato impreso (**Anexo 5**).

Consistencia de datos

En la etapa de digitación y post digitación contamos con un programa ad-hoc que contiene las reglas básicas de consistencia, con la finalidad de obtener una base de datos de calidad para el procesamiento de datos de la encuesta de opinión pública.

Estas reglas básicas tienen que ver principalmente con la aceptación de un rango determinado de valores para cada pregunta del cuestionario, saltos establecidos que dependen de la respuesta dada en determinada pregunta, entre otras.

En esta etapa de la consistencia de datos se generan reportes de cobertura para identificar si se han digitado todos los cuestionarios que corresponde a la muestra aplicada en campo, es decir, indica los cuestionarios que faltan ser digitados, que estén duplicados o con identificación errada.

Asimismo, se generan listados de la frecuencia de las preguntas, mostrando los errores de acuerdo a un conjunto de consistencias lógicas que ha sido ingresado a nuestro sistema ad-hoc de procesamiento de datos, para su respectiva validación.

También, se revisa la variable de “otras” respuestas en las preguntas abiertas para verificar que estas no correspondan a una alternativa precodificada.

Además, se revisan los cuadros básicos de análisis, a través de los cuales se verifica si existen inconsistencias entre preguntas.



16 BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos y sus correspondientes códigos y diccionario de datos en físico (Anexo 6).

17 FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

19 al 23 de Marzo de 2021

18 FECHA DE PUBLICACIÓN

26 de Marzo del 2021

19 NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

20 REGISTRO JNE

No. 100-REE/ JNE

21 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

22 NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO

Diario Exitosa- Corporación Universal
Programa Hablemos Claro- Exitosa TV y Radio Exitosa

23 ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

- Diario Exitosa, adjuntamos capturas de pantalla del diario del día 26 de Marzo donde se observa la publicación de los resultados de la encuesta, asimismo la versión digital del diario, con la información de nuestros resultados en las páginas 2 y 3 del mismo.
- Programa Hablemos claro- Exitosa Tv- Radio Exitosa; adjuntamos el clip de video y el link del programa del 26 de Marzo que contiene el fragmento correspondiente a la propagación de los resultados de nuestra encuesta.

24 PÁGINA WEB Y EMAIL CPI:

<http://www.cpi.pe> y cpi@cpi.pe

Informe Técnico: www.cpi.pe/ BANCO DE DATOS/ OPINIÓN PÚBLICA/ Búsqueda por JNE:
Informes técnicos

Miraflores, 05 de Abril de 2021

Señores
JURADO NACIONAL DE ELECCIONES
Lima

Referencia: INFORME TÉCNICO: ESTUDIO OPINIÓN NACIONAL- ELECCIONES
PRESIDENCIALES 2021

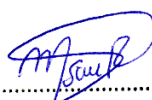
De mi consideración:

Como profesional estadístico, con número de colegiatura COESPE: 1080, mediante la presente declaro haber elaborado el Informe Técnico que corresponde a la Encuesta de intención de voto presidencial para las Elecciones Generales 2021, realizada por nuestra empresa a nivel nacional entre el 19 y 23 de Marzo de 2021, asimismo haber supervisado que todos los procesos metodológicos se hayan llevado de manera correcta.

Adjunto con la presente, mi constancia de habilitación del Colegio de Estadísticos del Perú

Sin otro particular, quedo de Uds.,

Atentamente,


.....
SEMINARIO ROJAS MARIA ALEXANDRA
COESPE 1080
COLEGIO ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
Ley No. 29093
(Publicado en el Diario Oficial El Peruano 28/09/2007)
CONSEJO REGIONAL LIMA

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN

Nº 032 – 2021-CRL-D

LA DECANA DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS REGIÓN LIMA -
CONSEJO REGIONAL

HACE CONSTAR

QUE LA INGENIERA ESTADÍSTICA

MARIA ALEXANDRA SEMINARIO ROJAS

CON FECHA DE COLEGIATURA:

03/03/2018

ESTÁ INSCRITO EN EL COLEGIO DE
ESTADÍSTICOS DEL PERÚ, CON EL NÚMERO:

1080

DNI N°

44734855

DE CONFORMIDAD CON LA LEY N° 29093, LEY DE CREACIÓN DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ Y SU ESTATUTO, SE ENCUENTRA HABILITADA Y EN CONSECUENCIA ESTÁ AUTORIZADA PARA EJERCER LA PROFESIÓN DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA.

LA SIGUIENTE CONSTANCIA
TIENE VIGENCIA HASTA

30 Día	ABRIL Mes	2021 Año
------------------	---------------------	--------------------

Cercado de Lima, 05 de Febrero del 2021.



LIC. EVELYN VANIA OLIVERA FARGE
Decana
Consejo Regional
Colegio de Estadísticos Región Lima

ELECCIONES GENERALES 2021: INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PRESIDENCIALES

- Respuesta asistida con tarjeta con la lista de candidatos según cédula oficial ONPE -





Total Perú: Urbano y Rural

En esta tarjeta que le pido lea detenidamente figuran todos los candidatos presidenciales en el orden en el que van a figurar en la cédula de votación el día de las elecciones. Por favor, con absoluta sinceridad, si las elecciones fueran mañana, ¿por cuál de los siguientes candidatos presidenciales que figuran en esta tarjeta votaría usted para presidente del Perú?	TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	LIMA-CALLAO	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	ZONAS DEL INTERIOR DEL PAÍS					
				LIMA PROVINCIAS	COSTA Y SIERRA NORTE	COSTA SUR	SIERRA CENTRO	SIERRA SUR	ORIENTE
	%	%	%	%	%		%	%	
Yohny Lescano- Acción Popular	11.0	10.5	11.2	7.1	5.7	20.2	10.8	13.9	17.1
George Forsyth - Victoria Nacional	8.1	9.1	7.4	6.0	6.1	5.8	9.3	2.6	18.8
Keiko Fujimori- Fuerza popular	7.1	6.8	7.2	10.9	6.9	3.5	6.9	3.5	16.5
Verónica Mendoza- Juntos por el Perú	5.4	4.8	5.7	1.6	4.4	2.2	9.7	10.7	4.4
Rafael López Aliaga- Renovación Popular	5.2	7.8	3.7	6.1	3.5	7.1	4.3	1.2	2.0
Hernando de Soto - Avanza País	4.5	6.6	3.3	2.6	1.9	6.1	4.3	3.5	3.6
Pedro Castillo - Perú Libre	4.3	0.3	6.5	2.3	6.5	1.2	7.5	15.4	1.7
César Acuña- Alianza para el progreso	4.0	1.9	5.2	11.7	8.7	2.2	0.3	3.6	2.1
Daniel Urresti - Podemos Perú	3.8	4.1	3.7	3.3	5.2	4.7	0.8	2.0	2.9
Ollanta Humala- Partido Nacionalista Peruano	2.1	0.2	3.2	0.0	6.0	0.8	1.7	0.0	3.8
Julio Guzmán- Partido Morado	2.0	1.7	2.2	2.1	2.8	1.3	1.1	1.5	3.8
Otros candidatos *	2.5	3.3	1.9	3.0	1.2	0.5	2.4	1.3	5.7
VOTARÁ EN BLANCO - VICIARÁ SU VOTO	15.2	14.6	15.5	23.7	16.1	16.0	26.4	5.7	11.1
AÚN NO DECIDE POR QUIÉN VOTAR	25.1	28.2	23.3	19.7	24.9	28.3	14.3	35.2	6.6
TOTAL: 100%									
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de entrevistas realizadas	(1600)	(600)	(1000)	(150)	(200)	(150)	(150)	(200)	(150)

* Otros candidatos: Daniel Salaverry- Somos Perú (1.1%), , Alberto Beingolea - Partido Popular Cristiano - PPC (0.5%), Andrés Alcántara- Democracia Directa (0.3%), Marco Arana - El Frente amplio por justicia vida y libertad (0.3%), José Vega - Unión por el Perú (0.1%), Ciro Gálvez- Renacimiento Unido Nacional (0.1%), Rafael Santos - Perú Patria Segura(0.1%)

CUESTIONARIO

1. En esta tarjeta que le pido lea detenidamente, figuran todos los candidatos presidenciales ordenados alfabéticamente por apellido, con su respectivo partido político. Si las elecciones fueran mañana, ¿por cuál de los siguientes candidatos presidenciales que figuran en esta tarjeta prefiere usted para presidente del Perú? (E: ENTREGUE TARJETA N° 1)

AGRUPACIÓN POLÍTICA			P.1
PARTIDO NACIONALISTA PERUANO Ollanta Humala			2
EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD Marco Arana			3
PARTIDO MORADO Julio Guzmán			4
PERU PATRIA SEGURA Rafael Santos			5
VICTORIA NACIONAL George Forsyth			6
ACCION POPULAR Yonhy Lescano			7
AVANZA PAIS Hernando de Soto			8
PODEMOS PERU Daniel Urresti			9
JUNTOS POR EL PERU Verónica Mendoza			10
PARTIDO POPULAR CRISTIANO – PPC Alberto Beingolea			11
FUERZA POPULAR Keiko Fujimori			12
UNION POR EL PERU José Vega			14
RENOVACION POPULAR Rafael López Aliaga			15
RENACIMIENTO UNIDO NACIONAL Ciro Gálvez			16
SOMOS PERU Daniel Salaverry			17
PERU LIBRE Pedro Castillo			18
DEMOCRACIA DIRECTA Andrés Alcántara			19
ALIANZA PARA EL PROGRESO César Acuña			20
VOTARÍA EN BLANCO – VICIARÍA SU VOTO			21
AÚN NO TIENE DECIDIDO POR QUE CANDIDATO VOTAR			22

TARJETA N° 1

RELACIÓN DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES CON SU RESPECTIVO PARTIDO POLÍTICO (ORDENADOS COMO EN LA CÉDULA DE VOTACIÓN)

AGRUPACIÓN POLÍTICA		
PARTIDO NACIONALISTA PERUANO Ollanta Humala		
EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD Marco Arana		
PARTIDO MORADO Julio Guzmán		
PERU PATRIA SEGURA Rafael Santos		
VICTORIA NACIONAL George Forsyth		
ACCION POPULAR Yonhy Lescano		
AVANZA PAIS Hernando de Soto		
PODEMOS PERU Daniel Urresti		
JUNTOS POR EL PERU Verónica Mendoza		
PARTIDO POPULAR CRISTIANO – PPC Alberto Beingolea		
FUERZA POPULAR Keiko Fujimori		
UNION POR EL PERU José Vega		
RENOVACION POPULAR Rafael López Aliaga		
RENACIMIENTO UNIDO NACIONAL Ciro Gálvez		
SOMOS PERU Daniel Salaverry		
PERU LIBRE Pedro Castillo		
DEMOCRACIA DIRECTA Andrés Alcántara		
ALIANZA PARA EL PROGRESO César Acuña		
VOTARÍA EN BLANCO – VICIARÍA SU VOTO		
AÚN NO TIENE DECIDIDO POR QUE CANDIDATO VOTAR		

ANEXO 1

DISTRIBUCION DE LA POBLACION INVESTIGADA DE 18 AÑOS A MÁS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO

	TOTAL	URBANO						RURAL									
		HOMBRES			MUJERES			HOMBRES			MUJERES						
		18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - +	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - +	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - +				
LIMA-CALLAO	8,164,498	604,746	1,367,759	1,103,898	891,378	647,760	1,379,860	1,143,212	1,020,634	433	1,042	725	539	468	941	624	489
LIMA PROVINCIAS	733,156	45,222	101,697	84,819	72,952	49,058	99,055	82,049	73,952	7,674	20,791	19,165	20,366	7,338	15,789	14,472	18,757
COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	5,742,535	317,586	667,283	559,428	470,038	351,251	696,357	577,324	508,607	107,050	254,708	226,964	214,092	114,974	244,912	211,852	220,109
SIERRA CENTRO	1,933,859	97,876	200,974	154,878	124,804	108,779	212,403	162,530	137,908	56,117	117,828	101,769	94,892	59,460	109,793	94,157	99,691
SIERRA SUR	2,640,497	127,082	271,349	200,666	135,044	142,168	278,320	198,624	147,885	77,101	163,441	163,862	169,113	78,047	149,436	151,108	187,251
COSTA SUR	2,247,399	157,050	344,522	279,236	223,622	168,335	351,988	289,229	240,612	12,101	34,062	30,884	30,088	10,588	24,997	23,041	27,044
ORIENTE	1,910,980	103,543	238,369	198,288	148,103	116,528	244,365	179,946	135,063	40,751	104,500	86,687	62,352	44,704	92,982	65,290	49,509
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	23,372,924	1,453,105	3,191,953	2,581,213	2,065,941	1,583,879	3,262,348	2,632,914	2,264,661	301,227	696,372	630,056	591,442	315,569	638,850	560,544	602,850

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración: CPI (Proyección Junio 2021)

ANEXO 1.1

**DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 AÑOS A MÁS SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y SEXO
(LUEGO DE APLICAR FILTRO)**

	TOTAL	URBANO						RURAL									
		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES					
		18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - +	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - +	18 - 24	25 - 39	40 - 55	56 - +				
LIMA-CALLAO	8,159,247	604,746	1,367,759	1,103,898	891,378	647,760	1,379,860	1,143,212	1,020,634								
INTERIOR DEL PAÍS	14,373,095	834,580	1,789,835	1,448,006	1,152,875	921,053	1,849,068	1,464,710	1,222,899	258,088	587,044	530,042	501,064	272,528	547,347	479,141	514,815
LIMA PROVINCIAS	733,156	45,222	101,697	84,819	72,952	49,058	99,055	82,049	73,952	7,674	20,791	19,165	20,366	7,338	15,789	14,472	18,757
COSTA Y SIERRA NORTE	5,640,051	317,091	665,908	557,978	468,523	350,681	694,834	575,812	506,978	102,320	241,932	213,346	199,803	109,790	231,832	198,905	204,318
COSTA SUR	2,050,025	156,620	343,846	278,470	222,933	168,109	351,385	288,702	239,960								
SIERRA CENTRO	1,811,246	95,617	196,561	151,003	121,359	106,302	207,689	158,681	134,052	48,772	103,878	88,942	82,670	51,595	96,265	81,765	86,095
SIERRA SUR	2,393,678	121,962	257,648	190,361	128,068	136,492	265,801	189,979	140,456	65,071	133,082	135,533	144,567	66,827	126,065	129,009	162,757
ORIENTE	1,744,939	98,068	224,175	185,375	139,040	110,411	230,304	169,487	127,501	34,251	87,361	73,056	53,658	36,978	77,396	54,990	42,888
TOTAL PERÚ URBANO Y RURAL	22,532,342	1,439,326	3,157,594	2,551,904	2,044,253	1,568,813	3,228,928	2,607,922	2,243,533	258,088	587,044	530,042	501,064	272,528	547,347	479,141	514,815

Fuente: INEI (Censo 2017)

Elaboración : CPI (Proyección Junio 2021)

0208	CASMA	39792	30717	2111	5051	4394	3719	2420	5178	4235	3609	9075	595	1557	1318	1291	683	1341	1122	1188
0209	CORONGO	5801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5801	296	851	809	1004	301	749	737	1054
0210	HUARI	44861	9813	591	1653	1350	1132	682	1748	1313	1344	35048	2109	7341	5424	4480	2058	4455	3772	5049
0211	HUARMEY	24334	17812	1264	2887	2672	2158	1346	2906	2534	2045	6522	490	1105	983	1001	444	899	765	835
0212	HUAYLAS	37919	12042	927	1895	1663	1318	961	2119	1749	1410	25877	1697	3614	3674	3516	1897	3797	3448	4034
0213	MARISCAL LUZURIAGA	14024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14024	810	2038	1943	1833	890	2167	1938	2415
0214	OCROS	5593	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5593	290	867	801	1022	302	686	611	1014
0215	PALLASCA	16608	5122	252	681	747	764	282	723	731	922	11496	677	1637	1686	1708	699	1654	1534	1891
0216	POMABAMBA	17224	4295	240	740	632	461	295	769	614	544	12929	711	1691	1819	1757	854	1835	1938	2324
0217	REQUIAZ	13811	4750	339	668	565	624	346	776	624	808	9061	484	1168	1079	1629	500	1149	1125	1927
0218	SANTA	356404	339542	24773	51686	49323	41478	27041	59480	49466	43315	17862	1251	2762	2635	2812	1227	2491	2209	2475
021801	CHIMBOTE	174209	169546	11959	25062	24108	22562	12845	24486	23533	23991	5663	438	870	841	753	460	862	753	686
021809	CHIMBOTE	126530	125782	9642	19590	18142	13147	10704	21892	19091	13574	748	63	132	130	136	42	79	79	87
0219	SIHUAS	19007	3349	174	502	477	408	206	639	487	456	15668	871	2119	2195	2320	1032	2132	2282	2707
0220	YUNGAY	37989	9967	786	1505	1380	1245	705	1622	1435	1289	28022	1959	4230	3795	3612	2158	4391	3794	4083
06	CAJAMARCA	998766	376211	29152	65016	49589	37102	33395	70169	51448	40340	622555	38879	98763	88731	82051	43235	99478	85986	85432
0601	CAJAMARCA	266626	168684	14114	30190	20507	14116	15565	32815	22302	17055	99962	7106	16479	12968	10963	8957	18117	13513	12459
060101	CAJAMARCA	173343	146587	12450	26557	17925	12416	13821	26889	19533	14996	26736	2162	4943	3599	2405	2442	5048	3437	2720
060108	LOS BAÑOS DEL INCA	34198	15311	1342	2931	1976	1082	1372	3139	2124	1345	18887	1453	3533	2349	1659	1680	3884	2505	1824
0602	CAJABAMBA	52254	15816	968	2476	2076	1721	1234	2970	2203	2168	36438	2514	6179	5088	4518	2715	5821	4749	4854
0603	CELENDIN	56947	15247	1233	2301	1887	1700	1385	2648	2097	1996	41700	2402	6236	5783	5698	2914	6692	5874	6101
0604	CHOTA	107875	24546	1664	3789	3498	2757	2136	4317	3549	2836	83329	4474	11254	11630	11804	5131	12905	12707	13424
060401	CHOTA	36963	17852	1326	2942	2507	1698	1709	3299	2582	1789	19111	1104	2413	2359	2348	1305	3185	3207	3190
0605	CONTUMAZA	21800	6401	319	832	852	1071	338	894	949	1146	15399	877	2155	2297	2598	890	2104	2079	2399
0606	CUTERVO	86569	19199	1219	3327	2640	1954	1663	3644	2691	2061	69370	4047	10516	10407	9624	4472	10618	10102	9584
0607	HUALGAYOC	61081	14143	884	2369	1945	1519	1175	2733	1983	1525	46938	2458	8010	6809	5725	3143	7901	6436	6656
0608	JAEN	138448	76466	6332	13550	10588	7810	7122	13503	10342	7219	61980	4517	10856	9283	8157	4444	9694	7989	7040
060801	JAEN	73616	64611	5590	11786	8680	6086	6321	11745	8687	5716	9005	758	1585	1368	1119	642	1367	1172	994
0609	SAN IGNACIO	88177	19232	1340	3968	2911	2240	1457	3546	2523	1847	68945	5451	13034	10124	8230	5995	11583	8556	6662
0610	SAN MARCOS	35648	7872	563	1271	1069	866	639	1332	1148	984	27776	1606	4175	4059	3803	1845	4284	3849	4155
0611	SAN MIGUEL	36725	3668	176	543	598	444	232	629	563	483	33057	1462	4327	4850	5228	1685	4613	4920	5972
0612	SAN PABLO	15638	2771	131	413	399	327	187	475	426	413	12867	706	1777	1784	1787	888	2012	1884	2049
0613	SANTA CRUZ	28980	4186	209	587	619	577	282	663	662	607	24794	1259	3765	3849	3916	1356	3124	3348	4177
13	LA LIBERTAD	1383394	1129479	89370	180177	147358	125969	98972	189063	151123	143457	253915	16683	42857	36363	32392	19555	39046	32415	32804
1301	TRUJILLO	790683	774323	63186	124179	96523	83288	69691	130563	106111	98782	16380	1302	2823	2277	2098	1337	2565	2180	1998
130101	TRUJILLO	275855	275763	20393	39606	33796	34242	23060	43158	38445	43063	92	5	16	11	19	5	14	10	12
130102	EL PORVENIR	143424	143424	13200	25020	18333	12084	14896	26787	19431	13673	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130105	LA ESPERANZA	149327	149326	12787	24576	18757	14882	14180	26358	20596	17190	1	0	0	0	1	0	0	0	0
1302	ASCOPE	94649	85017	5595	11651	12148	12500	6130	12130	12000	12863	9632	642	1345	1386	1595	637	1398	1172	1457
1303	BOLIVAR	9457	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1304	CHEPEN	62965	55783	3734	8050	7834	7420	4345	8467	8388	7545	7182	495	1155	1037	1017	522	1076	965	925
1305	JULCAN	19183	2241	141	278	346	280	127	368	343	358	16942	1227	2470	2445	2343	1361	2480	2272	2344

1306	OTUZCO	56252	15211	945	2143	2125	1960	1098	2472	2228	2240	41041	2713	6490	6073	5564	2951	6427	5303	5520
1307	PACASMAYO	82410	78252	5085	10887	10928	10807	5795	12196	11418	11136	4158	286	657	559	604	291	662	532	567
1308	PAIZAZ	52402	12557	1059	2767	1907	970	1105	2319	1473	957	39845	3167	8826	6242	4293	2779	5487	4541	4510
1309	SANCHEZ CARRION	93192	33713	2930	6174	3949	2482	3688	6879	4480	3171	59479	4642	9926	7683	6455	5438	10239	7845	7251
1310	SANTIAGO DE CHUCO	35650	13045	904	2621	2033	1291	996	2037	1635	1528	22605	1593	3441	3093	3127	1691	3369	2938	3353
1311	GRAN CHIMU	20198	3996	256	526	565	566	279	576	549	579	16242	1140	2588	2571	2594	1026	2133	2025	2165
1312	VIRU	66413	55441	5535	10901	7000	4425	5718	11046	6518	4298	10972	937	1859	1467	1387	911	1773	1317	1321
14	LAMBAYEQUE	939627	786717	59980	117339	104206	94238	66601	124768	113910	105675	152910	12323	24614	20905	19034	13114	24589	20280	18051
1401	CHICLAYO	653494	623298	47137	92501	83103	74435	52275	96075	91010	84762	30196	2313	4770	4292	3852	2398	4725	4230	3616
140101	CHICLAYO	228409	228227	16924	32558	29156	27470	19084	35897	33518	33620	182	12	32	19	22	19	29	32	17
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ	126422	126422	10467	20165	16523	13104	11863	21357	18013	14930	0	0	0	0	0	0	0	0	0
140106	LA VICTORIA	72627	69387	5383	10601	9384	7452	6199	11560	10305	8503	3240	327	587	417	274	318	626	406	285
1402	FERREÑAFE	69994	43343	3089	6052	5688	5634	3649	6692	6329	6010	26651	1898	4059	3804	3348	2048	4263	3803	3428
1403	LAMBAYEQUE	216199	120076	9754	18786	15415	13969	10677	20001	16571	14903	96063	8112	15785	12809	11834	8668	15601	12247	11007
140301	LAMBAYEQUE	54970	47585	4254	7193	5939	5005	4474	8087	6900	5713	7405	686	1375	921	684	781	1435	844	679
20	PIURA	1397032	1136626	86162	189338	155924	128167	94998	193034	156292	132891	260406	17968	40962	37781	37253	18851	38913	34173	34505
2001	PIURA	613478	550890	44532	92670	73306	58211	48386	98846	76008	63931	62588	4900	11153	9172	7683	5303	10324	7614	6239
200101	PIURA	134373	130375	9913	19955	16085	15822	10710	21149	18135	18606	3998	304	762	570	468	340	695	478	381
200104	CASTILLA	127200	126371	10913	22805	17135	11945	11475	21316	17219	13563	829	67	165	115	79	85	136	102	80
200115	VEINTISEIS DE OCTUBRE	127464	127407	10395	21617	17258	11859	11701	22845	18208	13524	57	6	5	7	12	8	6	4	9
2002	AYABACA	79405	11789	678	1861	1779	1572	719	1963	1670	1547	66616	4318	9875	9769	10036	4488	9603	8991	9436
2003	HUANCABAMBA	76433	13609	898	2122	1980	1698	966	2316	1896	1793	62824	4118	9101	8731	9110	4439	9290	8560	9475
2004	MORROPON	123358	80625	5022	12015	11565	11827	5624	12291	11246	11035	42733	2684	6069	6357	6933	2557	5695	5842	6596
200401	CHULLUCANAS	62636	49465	3290	7691	6799	6744	3768	7849	6836	6488	13171	1026	2226	1837	1766	1062	2076	1669	1509
2005	PAITA	95686	92216	7141	16071	12963	9807	8005	16851	12340	9038	3470	234	685	496	459	287	576	379	354
2006	SULLANA	242067	224245	16160	35720	31839	25805	18350	37342	32226	26803	17822	1337	3006	2596	2507	1407	2737	2188	2044
200601	SULLANA	131942	126858	9510	19650	17637	13770	10785	21338	18762	15346	5084	417	956	756	552	456	881	617	449
2007	TALARA	113723	112044	7689	19314	15633	14213	8170	16584	14622	13839	1679	146	335	259	239	125	255	166	154
200701	PARIÑAS	77728	77353	5386	13631	10642	9744	5707	12683	9954	9606	375	53	68	52	54	44	41	26	37
2008	SECHURA	59882	51208	4142	9665	6849	5034	4778	9641	6294	4705	2674	281	638	401	286	245	433	283	207
24	TUMBES	172407	161212	11617	27543	23911	18422	12884	28042	22176	16415	11195	923	2365	1804	1588	697	1533	1183	1102
2401	TUMBES	120670	114753	8289	19145	17131	13457	8831	19479	16071	12250	5917	495	1418	918	816	360	740	613	557
2402	CONTRALMIRANTE VILLAR	16220	13076	978	2943	1944	1524	1028	2280	1680	200	504	200	504	543	522	179	407	397	392
2403	ZARUMILLA	35517	33383	2550	6055	4836	3441	2925	6283	4447	2846	2134	228	463	343	230	158	386	173	153
ZONA	COSTA SUR	2247399	2054594	167050	344522	279236	223822	168335	351988	299229	240612	192805	12101	34062	30884	30088	10588	24987	23041	27044
04	AREQUIPA	1150999	1058238	80700	174061	141132	116337	86611	181695	149808	127694	92761	5674	16749	15218	14481	4979	11819	10933	12908
0401	AREQUIPA	907011	892856	70325	145794	115464	96015	74932	153593	127357	108436	14155	847	2085	2077	2501	783	1877	1825	2150
040101	AREQUIPA	52269	52269	3419	6862	6179	7777	3756	7003	7248	10025	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040102	ALTO SELVA ALEGRE	72592	72592	6041	11781	8988	7499	6651	12417	10545	8670	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040103	CAYMA	76440	76428	6263	12506	9413	7867	6744	13769	10827	9039	12	0	2	4	3	0	0	1	2
040104	CERRO COLORADO	157315	157175	13474	28105	20523	13619	14530	30538	21734	14652	140	6	23	15	17	14	28	21	16
040107	JACOBO HUNTER	42094	42079	3285	6850	5412	4567	3370	7168	6275	5152	15	1	4	2	3	1	4	0	0

0801	ABANGAY	86445	62306	5907	11593	7710	5064	6662	12016	7705	5649	24139	1385	3216	3513	3915	1443	3138	3196	4333
080101	ABANGAY	53994	49658	4784	9416	6074	3918	5367	9627	6056	4416	4336	334	668	574	599	343	661	523	634
0802	ANDAHUAYLAS	102597	52138	4243	9005	7204	4508	5063	9788	7077	5250	53159	3734	7329	7267	6979	3883	7511	7329	9127
080201	ANDAHUAYLAS	31529	26550	2335	4985	3593	2018	2777	5185	3409	2248	4979	428	834	628	494	476	828	664	627
0803	ANTABAMBA	8784	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8784	434	1362	1492	1313	416	1152	1107	1508
0804	AYMARDES	19167	3245	201	555	492	401	237	541	404	414	15922	820	1985	2284	2931	729	1781	2092	3300
0805	COTABAMBA	37152	12230	921	3924	1900	933	938	2095	1169	950	24922	1855	4647	4048	3114	1634	3261	3018	3345
0806	CHINCHEROS	32889	10358	598	1526	1607	1353	710	1718	1469	1377	22331	1409	2992	3245	3336	1429	3131	3031	3759
0807	GRAU	15901	2275	112	364	347	272	157	407	305	311	13626	855	1711	1989	2315	804	1677	1780	2495
08	AYACUCHO	464114	272701	24106	47652	34907	25196	26709	49602	35445	29084	191413	13364	29876	27387	26615	12953	24965	24356	31897
0801	HUAMANGA	213517	169935	16236	30085	20373	13896	18422	32025	21687	16211	44592	3570	7776	6377	5315	3441	6272	5422	6409
080101	AYACUCHO	77861	76181	6744	13183	9271	7195	7620	13978	9793	8397	1680	122	234	195	247	141	221	216	304
080110	SAN JUAN BAUTISTA	36976	36946	3767	6762	4365	2585	4435	7246	4809	2977	30	4	6	1	4	4	5	4	2
0802	CANGALLO	22934	6210	360	947	860	795	445	995	826	982	16724	1032	2908	2207	2423	1087	2201	2327	3139
0803	HUANCA SANCOS	6600	2321	104	326	340	369	125	306	340	421	4279	217	495	633	649	212	544	673	856
0804	HUANTA	63849	32848	2971	5689	4084	2950	3160	6071	4264	3699	31001	2869	5103	4141	3317	2819	4628	3964	4160
080401	HUANTA	28642	24563	2212	4117	2937	2139	2449	4590	3284	2635	4079	370	561	442	471	405	591	555	684
0805	LA MAR	50575	25506	2200	4514	3918	2297	2159	4343	3534	2541	25089	2184	4095	3688	2867	2040	3469	3349	3377
0806	LUCANAS	41284	15627	829	2338	2158	2297	988	2442	2092	2483	25687	1413	4070	3927	4656	1235	2840	2944	4572
0807	PARINACOCAS	21196	12166	888	2333	1742	1321	912	2080	1530	1360	9030	463	1614	1371	1525	420	889	1005	1743
0808	PAUCAR DEL SARA SARA	7596	2173	88	321	342	344	92	347	319	320	5423	249	956	775	943	214	635	606	1045
0809	SUCRE	7161	1800	113	242	297	246	107	264	230	301	5361	238	605	830	967	217	607	726	1171
0810	VICTOR FAJARDO	16292	3045	168	575	470	447	165	373	339	508	13247	613	1592	1885	2106	721	1587	1797	2946
0811	VILCAS HUAMAN	13110	2070	149	302	323	244	134	356	284	278	11040	516	1262	1553	1847	547	1293	1543	2479
08	CUSCO	931613	583737	47952	103806	78235	54585	54150	106786	77780	60443	347876	24329	51676	53739	47957	24606	47172	47861	50636
0801	CUSCO	365644	354925	29886	62842	45662	32747	33864	64985	48165	36674	10719	967	1797	1599	954	1039	1795	1397	1171
080101	CUSCO	95331	93374	7738	15883	11742	9094	8944	16630	12941	10502	1957	187	323	298	158	172	332	284	203
080104	SAN JERONIMO	45971	44714	4099	9037	6436	3611	4398	7995	5560	3578	1257	114	232	191	104	126	210	165	115
080105	SAN SEBASTIAN	90197	88980	8250	16291	10945	7165	9445	17232	11921	7731	1217	119	210	189	98	128	206	143	124
080106	SANTIAGO	75606	74138	6392	13156	9483	6599	7363	13966	9869	7310	1468	138	204	242	142	147	180	216	199
080108	WANCHAQ	51301	51301	3322	7813	6952	6057	3578	8644	7614	7321	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0802	ACOMAYO	16870	7546	588	963	1163	909	585	1064	1066	1220	9322	532	1090	1482	1385	588	1099	1394	1772
0803	ANTA	43026	13074	1027	2128	1789	1361	1243	2215	1796	1575	29852	2095	4190	4331	4192	2172	4062	4224	4686
0804	CALCA	46840	21810	1670	3679	2958	2302	1857	3807	2914	2623	25190	1679	3685	3689	3177	1863	3597	3567	3623
0805	CANAS	23682	2792	216	472	388	270	257	525	349	315	20870	1370	2478	3138	3213	1508	2561	3107	3495
0806	CANCHIS	79830	45425	3753	7315	6064	4223	4442	8346	6385	4897	29405	1865	3319	4037	4252	2160	3355	4207	5210
080601	SICUANI	44088	35835	2963	5898	4799	3139	3557	6757	5148	3674	8253	542	785	1138	1513	585	786	1193	1711
0807	CHUMBIVILCAS	47947	11281	711	2018	1652	1172	863	2155	1456	1254	36666	2247	5437	5789	5651	2268	4433	4976	5865
0808	ESPINAR	43720	23923	1787	5565	3581	1538	2138	5031	2696	1587	19797	1062	2559	3226	3539	1070	2023	2764	3534
0809	LA CONVENCION	114258	46128	3705	8962	7196	4190	3757	8455	5929	3934	66130	5239	12175	11339	9288	4232	9689	8679	7509
080901	SANTA ANA	24634	21147	1391	3468	3261	2311	1661	3706	3061	2288	3487	254	413	564	697	143	342	458	616
0810	PARURO	19234	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19234	1087	2412	3054	3038	1118	2376	2785	3354

0811	PAUCARTAMBO	28208	2781	205	447	398	280	243	510	388	330	25427	1986	4089	3905	2836	2150	3846	3539	3066
0812	QUISPICANCHI	60891	28526	2274	4758	3814	2977	2635	5074	3680	3334	32385	2601	5018	4531	3742	2788	5070	4305	4310
081201	URCOS	8035	5395	442	889	664	521	529	968	731	651	2640	219	382	362	319	212	397	360	389
0813	URUBAMBA	47383	25524	2030	4857	3370	2816	2266	4619	3066	2700	21859	1559	3427	3369	2710	1670	3266	2917	2941
21	PUNO	939335	502148	43042	93524	68264	42732	47542	95367	67270	44407	437187	28916	58647	58898	70638	30150	55648	57338	76952
2101	PUNO	181443	115693	9824	19863	15478	11526	10045	20513	16266	12178	66750	4122	7780	8081	11554	4463	8102	8512	13136
210101	PUNO	112781	103364	9258	18720	14578	10607	9409	19266	15329	11197	4417	270	601	521	758	274	588	523	882
2102	AZANGARO	83762	25204	2298	4569	3265	2093	2692	4815	3092	2390	56558	4189	6602	7360	9209	4431	7262	8471	11034
2103	CARABAYA	54644	22860	1990	4267	3184	1955	2240	4284	2772	2168	31784	2631	6875	5432	3358	2268	4862	3707	2651
2104	CHUCUITO	79328	19655	1474	3431	2778	2191	1647	3496	2547	2091	53673	3462	7656	7448	8807	3621	6940	6889	8850
210401	JULI	16039	6478	472	1043	875	701	574	1134	881	798	9561	584	1052	1199	1734	666	1094	1311	1921
2105	EL COLLAO	59898	18140	1529	3419	2710	1502	1608	3449	2588	1335	35758	2085	3880	4670	6864	2164	4108	4713	7274
2106	HUANCANE	48038	6356	502	972	869	728	546	1047	923	769	41682	2450	4470	5167	7949	2558	4565	5385	9158
2107	LAMPA	32800	10401	778	1663	1185	1123	949	2030	1323	1350	22399	1521	3283	2897	3104	1707	3106	3057	3724
2108	MELGAR	51864	28088	2219	4873	3685	2859	2509	4714	3600	3427	23798	1475	2892	3361	3527	1713	3229	3594	3907
2109	MOHO	17075	2845	204	346	406	503	182	373	371	460	14230	687	1164	1731	3171	686	1255	1839	3717
2110	SAN ANTONIO DE PUTINA	30410	20848	1658	5200	3433	1320	1911	3860	2399	1167	9462	663	1413	1364	1386	771	1212	1181	1472
2111	SAN ROMAN	240589	218813	19660	42875	29143	15375	22224	44574	29403	15559	21776	1642	3985	2665	2706	1855	3397	2824	3302
211101	JULIACA	180383	172363	15061	33224	23065	12739	17082	34553	23567	13072	8020	679	1415	978	865	735	1392	992	964
2112	SANDIA	39838	3265	193	506	501	374	242	581	524	344	36573	2841	6657	5970	4711	2767	5311	4501	3615
2113	YUNGUYO	31646	9802	713	1540	1447	1183	747	1631	1472	1169	21744	1138	2490	2752	4292	1176	2299	2685	4912
ZONA	ORIENTE	1910980	1364205	103543	238369	198298	148103	116528	244365	179946	135063	546775	40751	104500	86697	62352	44704	92982	65290	49509
01	AMAZONAS	270540	122709	9092	20059	17756	14069	10248	21372	16879	13244	147831	10343	26587	22202	17948	11226	23923	18274	17322
0101	CHACHAPOYAS	43774	29700	2378	4919	3778	3023	2900	5282	3988	3446	14074	811	2483	2250	1981	743	1843	1768	2195
0102	BAGUA	52407	30348	2111	4765	4674	3593	2364	5254	4444	3143	22059	1724	4095	3294	2374	2083	3802	2671	2016
0103	BONGARA	19620	9849	643	1533	1541	1303	585	1590	1404	1250	9771	643	1654	1423	1200	665	1549	1318	1329
0104	CONDORCANQUI	22490	2890	212	520	464	243	290	605	388	188	19600	1729	4139	2721	1298	2285	4062	2298	1068
0105	LUYA	32173	4820	277	796	709	663	290	791	630	684	27353	1749	4512	4008	3797	1646	3949	3364	4328
0106	RODRIGUEZ DE MENDOZA	22023	3740	189	620	544	526	249	586	506	520	18283	982	3153	2948	2617	1104	2781	2340	2858
0107	UTCUBAMBA	78053	41362	3272	6906	6046	4712	3570	7264	5539	4053	38691	2705	6851	5558	4681	2710	5943	4515	4028
16	LORETO	590328	435605	32523	72479	61440	49857	36933	77756	57632	46985	154723	11622	28943	24958	17589	13710	28794	18528	12579
1601	MAYNAS	346605	303276	22734	50392	41487	34720	25373	54075	40547	34008	43329	2756	7277	7254	6110	3229	6975	5404	4324
160101	IQUITOS	122704	121581	8515	19718	15853	15600	9157	20335	15967	16436	1123	61	197	166	196	81	195	110	117
160108	PUNICHANA	52590	48968	3798	8409	6659	5067	4426	9149	6570	4890	3622	229	538	611	538	256	579	432	439
160112	BELEN	45426	40691	3223	7064	5895	4242	3520	7313	5365	4069	4735	345	803	730	653	386	775	580	463
160113	SAN JUAN BAUTISTA	87057	78925	6251	13114	10983	7948	7346	15093	11048	7142	8132	545	1367	1293	1148	661	1376	986	756
1602	ALTO AMAZONAS	79016	57457	4295	10085	8322	6057	5146	10408	7409	5735	21559	1773	4306	3373	2109	2104	3775	2528	1591
160201	YURIMAGUAS	56597	48558	3734	8649	6941	4772	4516	8952	6324	4670	8039	601	1538	1268	974	653	1366	911	728
1603	LORETO	36424	15067	1067	2258	2212	1870	1320	2780	1978	1582	21357	1672	4086	3512	2200	1876	3859	2509	1643
1604	MARISCAL RAMON CASTILLA	29185	11483	985	1995	1835	1298	917	2021	1488	964	17702	1312	3567	2745	1898	1596	3112	2065	1407
1605	REQUENA	35248	21123	1454	3218	3257	2762	1766	3621	2851	2194	14125	968	2456	2356	1933	1150	2353	1658	1251
1606	UCAYALI	32904	17812	1142	2879	2819	2229	1484	3175	2321	1763	15092	970	2825	2564	1803	1273	2610	1829	1218

1607	DATEM DEL MARAÑON	26055	7390	602	1384	1197	684	742	1366	658	547	16665	1622	3631	2679	1249	2226	3691	2194	973
1608	PUTUMAYO	4891	1997	244	328	311	227	185	310	200	192	2894	349	595	475	287	256	419	341	172
17	MADRE DE DIOS	105657	87823	7007	18843	13145	7506	7701	17934	10513	5174	17834	1493	4085	3082	1998	1392	3085	1893	806
1701	TAMBOPATA	83594	76710	6242	16491	11184	6472	6905	15730	9145	4541	6884	529	1558	1124	859	562	1169	720	373
1702	IMANU	13618	6846	484	1541	1185	530	557	1438	821	290	6772	621	1520	1215	673	551	1235	684	263
1703	TAHUAMANU	8445	4267	281	811	776	504	239	766	547	343	4178	343	1007	743	466	299	681	479	170
22	SAN MARTIN	597423	425896	31840	73996	64255	47115	35180	73564	56649	43297	171527	12652	33927	27812	18823	13369	29678	20450	14816
2201	MOYOBAMBA	89988	66301	5212	11617	9654	7159	5684	11723	8773	6479	22687	1775	4579	3525	2240	1988	4178	2682	1720
220101	MOYOBAMBA	56631	45241	3715	8179	6536	4614	4008	8022	5974	4193	11390	903	2387	1757	1074	1031	2137	1307	794
2202	BELLAVISTA	38628	25054	1648	4405	4252	2872	1841	4358	3236	2442	13574	942	2840	2255	1412	1026	2491	1586	1022
2203	EL DORADO	25206	11477	745	2013	1850	1377	823	1984	1451	1234	13729	1008	2765	2168	1451	1032	2383	1589	1333
2204	HUALLAGA	20311	10461	518	1654	1701	1526	654	1631	1470	1307	9850	659	1918	1800	1157	717	1714	1208	877
2205	LAMAS	58816	34516	2096	5511	5473	4553	2354	5461	4566	4502	24300	1748	4926	3709	2691	1822	4249	2901	2354
2206	MARISCAL CACERES	46439	30984	2009	5726	5069	3460	2284	5232	4057	3127	15475	1104	3085	2669	1661	1214	2674	1851	1217
2207	PICOTA	29064	15312	909	2524	2584	2000	1026	2580	1997	1692	13752	992	2481	2277	1730	1007	2296	1691	1338
2208	RIQUA	86223	67546	5198	11839	10033	6976	6142	12384	9035	6019	18677	1592	3474	2807	1954	1677	3313	2231	1629
2209	SAN MARTIN	152506	134465	11161	23265	18965	13909	12216	23183	17983	13783	18041	1224	3556	3119	2205	1214	2384	2103	1686
220901	TARAPOTO	64133	63675	5071	10886	8769	6859	5691	10646	8647	7106	458	28	83	79	68	36	58	59	47
220909	LA BANDA DE SHILCAYO	33445	30302	2608	5420	4362	2703	2934	5581	4181	2613	3143	219	838	662	350	180	396	275	223
2210	TOCACHE	51242	29800	2404	5442	4674	3283	2156	5048	4081	2712	21442	1688	4403	3683	2322	1672	3446	2608	1640
25	UCAYALI	347032	292172	23091	52992	41692	29556	26466	53739	39273	26363	54860	4641	10958	8633	5994	5007	9496	6145	3986
2501	CORONEL PORTILLO	275589	250079	19667	44888	35077	25623	22579	45819	32869	23557	25510	1972	4879	3877	3391	2170	4259	2788	2174
250101	CALLERIA	115425	111942	8255	20190	15929	12256	9301	19722	14469	11820	3483	258	692	514	509	288	531	364	327
250105	YARINACCOCHA	74540	71572	5794	12919	9902	6843	6766	13603	9659	6086	2968	199	525	448	418	238	472	350	318
250107	MANATAY	58336	58028	5005	10346	7969	5397	5793	11038	7701	4779	1308	88	238	190	211	108	216	119	138
2502	ATALAYA	29444	13640	1097	2661	2098	1281	1317	2658	1606	922	14804	1533	3079	2184	1112	1631	2781	1654	830
2503	PADRE ABAD	41214	28453	2327	5443	4517	2652	2570	5262	3798	1884	12761	1015	2651	2278	1330	1054	2112	1458	863
2504	PURIUS	1785	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1785	121	349	294	161	152	344	245	119



ANEXO 2

PROVINCIAS EXCLUÍDAS

DEPARTAMENTO	PROVINCIA
AMAZONAS	BONGARA
	CONDORCANQUI
ANCASH	ANTONIO RAIMONDI
	ASUNCIÓN
	MARISCAL LUZURIAGA
	OCROS
APURIMAC	ANTABAMBA
	COTABAMBAS
	GRAU
AYACUCHO	HUANCA SANCOS
	PARINACOCHAS
	PAUCAR DEL SARA SARA
	SUCRE
CAJAMARCA	CONTUMAZA
	SAN MIGUEL
CUSCO	CHUMBIVILCAS
HUANCAVELICA	CASTROVIRREYNA
	CHURCAMPA
HUANUCO	DOS DE MAYO
	HUACAYBAMBA
	MARAÑÓN
LA LIBERTAD	BOLIVAR
LORETO	MARISCAL RAMÓN CASTILLA
	UCAYALI
MADRE DE DIOS	MANU
MOQUEGUA	GENERAL SÁNCHEZ CERRO
PASCO	DANIEL ALCIDES CARRIÓN
PUNO	CARABAYA
	SANDIA
SAN MARTÍN	MARISCAL CÁCERES
TACNA	TARATA
UCAYALI	PURUS



ANEXO 3

PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
	BARRANCA	BARRANCA
	CAÑETE	MALA, IMPERIAL, SAN VICENTE DE CAÑETE
	HUARAL	HUARAL, CHANCAY
	HUAROCHIRÍ	SANTA EULALIA
	HUAURA	HUACHO, HUAURA, SANTA MARÍA
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, LA ESPERANZA
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
APURÍMAC	ABANCAY	ABANCAY
	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA



DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	LA CONVENCION	SANTA ANA
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA, ASCENSION
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	CHANCHAMAYO	CHANCHAMAYO, PICHANAQUI
	JAUJA	JAUJA
	SATIPO	SATIPO
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA.
ICA	ICA	ICA, PARCONA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCCHA, MANATAY

200101	PIURA	8	8	1	1	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
200104	CASTILLA	8	8	1	1	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
200115	26 DE OCTUBRE	8	8	1	1	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2004	MORROPON	10	6	0	1	2	0	1	1	2	4	0	1	1	0	1	0	1	1
200401	CHULUCANAS	10	6	0	1	2	0	1	1	2	4	0	1	1	0	1	0	1	1
2006	SULLANA	8	8	1	1	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
200601	SULLANA	8	8	1	1	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2007	TALARA	6	6	0	1	2	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
200701	PARÍNAS	6	6	0	1	2	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	COSTA SUR	150	150	15	23	36	14	22	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04	AREQUIPA	82	82	8	13	20	7	13	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0401	AREQUIPA	82	82	8	13	20	7	13	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040101	AREQUIPA	6	6	0	1	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040102	ALTO SELVA ALEGRE	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040103	CAYMA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040104	CERRO COLORADO	14	14	1	3	2	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040107	JACOBO HUNTER	6	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040109	MARIANO MELGAR	6	6	0	1	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040110	MIRAFLORES	6	6	0	1	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040112	PAUCARPATA	12	12	1	2	3	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040122	SOCABAYA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
040129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	8	8	2	1	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	ICA	42	42	4	6	10	4	6	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1101	ICA	20	20	2	3	4	2	3	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
110101	ICA	14	14	1	2	3	1	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
110106	PARCONA	6	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1102	CHINCHA	14	14	1	2	4	1	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
110201	CHINCHA ALTA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
110207	PUEBLO NUEVO	6	6	0	1	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1105	PISCO	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
110501	PISCO	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	MOQUEGUA	8	8	1	1	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1801	MARISCAL NIETO	8	8	1	1	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
180101	MOQUEGUA	8	8	1	1	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	TACNA	18	18	2	3	4	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2301	TACNA	18	18	2	3	4	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
230101	TACNA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN	10	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SIERRA CENTRO	150	134	12	21	31	14	22	34	16	2	2	4	2	2	2	2	4	4
9	HUANCVELICA	16	8	1	1	2	1	1	2	8	1	1	1	1	1	1	1	2	2
0901	HUANCVELICA	16	8	1	1	2	1	1	2	8	1	1	1	1	1	1	1	2	2
090101	HUANCVELICA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
090118	ASCENSIÓN	8	0	0	0	0	0	0	0	8	1	1	1	1	1	1	1	1	2
10	HUANUCO	34	34	2	6	8	3	6	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1001	HUANUCO	34	34	2	6	8	3	6	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100101	HUANUCO	18	18	1	3	4	2	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100102	AMARILIS	16	16	1	3	4	1	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	JUNIN	100	92	9	14	21	10	15	23	8	1	1	2	1	1	1	1	2	2

1201	HUANCAYO	52	52	4	9	11	5	10	13	0	0	0	0	0	0	0	0
120101	HUANCAYO	16	16	1	3	3	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0
120107	CHILCA	10	10	1	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
120114	EL TAMBO	26	26	2	4	6	2	5	7	0	0	0	0	0	0	0	0
1203	CHANCHAMAYO	16	16	2	2	4	2	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0
120301	CHANCHAMAYO	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
120303	PICHANAQUI	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
1204	JAUJA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
120401	JAUJA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
1206	SATIPO	16	8	1	1	2	1	1	2	8	1	1	2	1	1	2	2
120601	SATIPO	16	8	1	1	2	1	1	2	8	1	1	2	1	1	2	2
1207	TARMA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
120701	TARMA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
SIERRA SUR		200	164	18	26	39	20	24	37	36	2	6	10	4	5	9	9
03	APURIMAC	22	16	2	2	4	2	2	4	6	0	1	2	0	1	2	2
0301	ABANCAY	14	8	1	1	2	1	1	2	6	0	1	2	0	1	2	2
030101	ABANCAY	14	8	1	1	2	1	1	2	6	0	1	2	0	1	2	2
0302	ANDAHUAYLAS	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
030201	ANDAHUAYLAS	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
05	AYACUCHO	29	8	3	3	8	5	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0
0501	HUAMANGA	21	21	2	2	6	4	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0
050101	AYACUCHO	13	13	1	1	3	3	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0
050110	SAN JUAN BAUTISTA	8	8	1	1	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0504	HUANTA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
050401	HUANTA	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
08	CUSCO	85	71	8	12	17	8	9	17	14	1	2	4	2	2	3	3
0801	CUSCO	47	47	5	9	11	5	6	11	0	0	0	0	0	0	0	0
080101	CUSCO	11	11	1	2	3	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0
080104	SAN JERONIMO	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
080105	SAN SEBASTIAN	10	10	1	3	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
080106	SANTIAGO	10	10	1	2	3	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
080108	WANCHAQ	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
0806	CANCHIS	16	8	1	1	2	1	1	2	8	1	1	2	1	1	2	2
080601	SICUANI	16	8	1	1	2	1	1	2	8	1	1	2	1	1	2	2
0809	LA CONVENCIÓN	14	8	1	1	2	1	1	2	6	0	1	2	1	1	1	1
080901	SANTA ANA	14	8	1	1	2	1	1	2	6	0	1	2	1	1	1	1
0812	QUISPICANCHI	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
081201	URCOS	8	8	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
21	PUNO	64	48	5	9	10	5	9	10	16	1	3	4	2	2	4	4
2101	PUNO	22	14	2	2	3	2	2	3	8	0	2	2	1	1	2	2
210101	PUNO	22	14	2	2	3	2	2	3	8	0	2	2	1	1	2	2
2104	CHUCUITO	14	6	1	1	1	1	1	1	8	1	1	2	1	1	2	2
210401	JULI	14	6	1	1	1	1	1	1	8	1	1	2	1	1	2	2
2111	SAN ROMAN	28	28	2	6	6	2	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0
211101	JULIACA	28	28	2	6	6	2	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0
ORIENTE		150	122	13	21	27	13	22	26	28	3	4	7	3	4	7	7
16	LORETO	71	57	6	10	12	6	11	12	14	2	2	3	2	2	3	3
1601	MAYNAS	55	47	5	8	10	5	9	10	8	1	1	2	1	1	2	2

160101	IQUITOS	18	18	2	3	4	4	2	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0
160108	PUNCHANA	10	10	1	2	2	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
160112	BELEN	16	8	1	1	2	2	1	1	1	2	8	1	1	2	1	1	1	2
160113	SAN JUAN BAUTISTA	11	11	1	2	2	2	1	1	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
1602	ALTO AMAZONAS	16	10	1	2	2	2	1	1	2	2	6	1	1	1	1	1	1	1
160201	YURIMAGUAS	16	10	1	2	2	2	1	1	2	2	6	1	1	1	1	1	1	1
22	SAN MARTIN	34	28	3	5	6	6	3	3	5	6	6	0	1	2	2	0	1	1
2201	MOYOBAMBA	16	10	1	2	2	2	1	1	2	2	6	0	1	2	2	0	1	2
220101	MOYOBAMBA	16	10	1	2	2	2	1	1	2	2	6	0	1	2	2	0	1	2
2209	SAN MARTIN	18	18	2	3	4	4	2	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0
220901	TARAPOTO	10	10	1	2	2	2	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
220909	LA BANDA DE SHILCAYO	8	8	1	1	2	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
25	UCAYALI	45	37	4	6	9	8	4	4	6	8	8	1	1	2	1	1	1	2
2501	CORONEL PORTILLO	45	37	4	6	9	8	4	4	6	8	8	1	1	2	1	1	1	2
250101	CALLERIA	18	18	2	2	5	4	2	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0
250105	YARINACCOCHA	18	10	1	2	2	2	1	1	2	2	8	1	1	2	1	1	1	2
250107	MANATAY	9	9	1	2	2	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0

ANEXO N°5

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL: COEFICIENTE DE PONDERACIÓN

-MARZO 2021-

ZONA GEOGRAFICA	AMBITO	NIVEL SOCIO-ECONÓMICO	SEXO	RANGO EDAD	UNIVERSO INVESTIGADO	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
LIMA	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	135310	14	9665.000
LIMA	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	311924	26	11997.077
LIMA	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	269920	21	12853.333
LIMA	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	244059	14	17432.786
LIMA	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	147092	13	11314.769
LIMA	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	323924	22	14723.818
LIMA	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	289000	25	11560.000
LIMA	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	299923	14	21423.071
LIMA	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	246175	27	9117.593
LIMA	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	555512	35	15871.771
LIMA	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	438577	22	19935.318
LIMA	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	344145	24	14339.375
LIMA	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	262875	16	16429.688
LIMA	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	555076	37	15002.054
LIMA	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	450689	30	15022.967
LIMA	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	385969	18	21442.722
LIMA	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	162500	3	54166.667
LIMA	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	364224	8	45528.000
LIMA	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	282409	5	56481.800
LIMA	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	211035	1	211035.000
LIMA	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	173067	7	24723.857
LIMA	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	363109	6	60518.167
LIMA	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	288031	4	72007.750
LIMA	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	231469	8	28933.625
CALLAO	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	11646	10	1164.600
CALLAO	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	26717	11	2428.818
CALLAO	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	23383	3	7794.333
CALLAO	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	21072	8	2634.000
CALLAO	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	12357	5	2471.400
CALLAO	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	26989	9	2998.778
CALLAO	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	23900	4	5975.000
CALLAO	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	24103	9	2678.111
CALLAO	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	29756	4	7439.000
CALLAO	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	66892	14	4778.000
CALLAO	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	55649	11	5059.000
CALLAO	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	45873	10	4587.300
CALLAO	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	31677	10	3167.700
CALLAO	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	67591	12	5632.583
CALLAO	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	56872	15	3791.467
CALLAO	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	51501	8	6437.625
CALLAO	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	19359	6	3226.500
CALLAO	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	42490	11	3862.727
CALLAO	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	33960	10	3396.000
CALLAO	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	25194	2	12597.000
CALLAO	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	20692	5	4138.400
CALLAO	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	43171	13	3320.846
CALLAO	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	34720	7	4960.000
CALLAO	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	27669	3	9223.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	3141	1	3141.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	7065	5	1413.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	5892	4	1473.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	5068	3	1689.333
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	3408	3	1136.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	6881	3	2293.667

LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	5700	2	2850.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	5137	1	5137.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	16252	12	1354.333
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	36547	12	3045.583
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	30482	9	3386.889
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	26217	4	6554.250
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	17630	3	5876.667
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	35598	7	5085.429
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	29486	7	4212.286
LIMA PROVINCIAS	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	26577	7	3796.714
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	25829	1	25829.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	58085	2	29042.500
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	48445	4	12111.250
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	41667	8	5208.375
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	28020	6	4670.000
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	56576	7	8082.286
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	46863	10	4686.300
LIMA PROVINCIAS	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	42238	5	8447.600
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	7674	2	3837.000
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	20791	3	6930.333
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	19165	4	4791.250
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	20366	3	6788.667
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	7338	3	2446.000
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	15789	4	3947.250
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	14472	3	4824.000
LIMA PROVINCIAS	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	18757	2	9378.500
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	28652	1	28652.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	60172	5	12034.400
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	50419	3	16806.333
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	42336	1	42336.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	31687	2	15843.500
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	62786	1	62786.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	52031	4	13007.750
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	45811	1	45811.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	110408	9	12267.556
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	231862	14	16561.571
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	194282	8	24285.250
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	163135	9	18126.111
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	122104	12	10175.333
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	241934	16	15120.875
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	200492	7	28641.714
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	176525	9	19613.889
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	178031	4	44507.750
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	373874	8	46734.250
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	313277	12	26106.417
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	263052	8	32881.500
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	196890	4	49222.500
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	390114	9	43346.000
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	323289	15	21552.600
COSTA Y SIERRA NORTE	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	284642	9	31626.889
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	102320	4	25580.000
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	241932	5	48386.400
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	213346	3	71115.333
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	199803	1	199803.000
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	109790	4	27447.500
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	231832	5	46366.400
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	198905	6	33150.833
COSTA Y SIERRA NORTE	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	204318	1	204318.000
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	27935	5	5587.000
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	61329	5	12265.800
COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	49668	10	4966.800

COSTA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	39762	6	6627.000
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	29984	4	7496.000
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	62674	7	8953.429
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	51493	8	6436.625
COSTA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	42799	7	6114.143
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	70804	10	7080.400
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	155445	14	11103.214
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	125890	8	15736.250
COSTA SUR	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	100783	9	11198.111
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	75998	7	10856.857
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	158853	9	17650.333
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	130516	14	9322.571
COSTA SUR	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	108481	5	21696.200
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	57881	1	57881.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	127072	3	42357.333
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	102912	2	51456.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	82388	1	82388.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	62127	3	20709.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	129858	6	21643.000
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	106693	2	53346.500
COSTA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	88680	4	22170.000
SIERRA CENTRO	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	7052	1	7052.000
SIERRA CENTRO	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	14499	1	14499.000
SIERRA CENTRO	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	11138	1	11138.000
SIERRA CENTRO	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	8952	2	4476.000
SIERRA CENTRO	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	7841	3	2613.667
SIERRA CENTRO	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	15319	2	7659.500
SIERRA CENTRO	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	11705	1	11705.000
SIERRA CENTRO	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	9888	1	9888.000
SIERRA CENTRO	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	22927	7	3275.286
SIERRA CENTRO	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	47130	15	3142.000
SIERRA CENTRO	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	36207	5	7241.400
SIERRA CENTRO	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	29099	4	7274.750
SIERRA CENTRO	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	25489	4	6372.250
SIERRA CENTRO	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	49799	8	6224.875
SIERRA CENTRO	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	38048	6	6341.333
SIERRA CENTRO	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	32142	7	4591.714
SIERRA CENTRO	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	65638	5	13127.600
SIERRA CENTRO	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	134932	5	26986.400
SIERRA CENTRO	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	103658	9	11517.556
SIERRA CENTRO	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	83308	9	9256.444
SIERRA CENTRO	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	72972	7	10424.571
SIERRA CENTRO	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	142571	12	11880.917
SIERRA CENTRO	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	108928	12	9077.333
SIERRA CENTRO	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	92022	7	13146.000
SIERRA CENTRO	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	48772	2	24386.000
SIERRA CENTRO	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	103878	2	51939.000
SIERRA CENTRO	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	88942	2	44471.000
SIERRA CENTRO	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	82670	2	41335.000
SIERRA CENTRO	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	51595	2	25797.500
SIERRA CENTRO	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	96265	2	48132.500
SIERRA CENTRO	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	81765	2	40882.500
SIERRA CENTRO	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	86095	2	43047.500
SIERRA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	8349	5	1669.800
SIERRA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	17638	6	2939.667
SIERRA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	13032	8	1629.000
SIERRA SUR	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	8767	8	1095.875
SIERRA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	9344	8	1168.000
SIERRA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	18196	7	2599.429
SIERRA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	13005	5	2601.000
SIERRA SUR	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	9615	3	3205.000

SIERRA SUR	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	25540	6	4256.667
SIERRA SUR	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	53954	11	4904.909
SIERRA SUR	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	39863	4	9965.750
SIERRA SUR	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	26819	5	5363.800
SIERRA SUR	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	28583	9	3175.889
SIERRA SUR	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	55661	7	7951.571
SIERRA SUR	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	39783	8	4972.875
SIERRA SUR	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	29413	5	5882.600
SIERRA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	88073	7	12581.857
SIERRA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	186056	9	20672.889
SIERRA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	137466	10	13746.600
SIERRA SUR	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	92482	4	23120.500
SIERRA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	98565	3	32855.000
SIERRA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	191944	10	19194.400
SIERRA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	137191	9	15243.444
SIERRA SUR	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	101428	7	14489.714
SIERRA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	65071	2	32535.500
SIERRA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	133082	6	22180.333
SIERRA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	135533	5	27106.600
SIERRA SUR	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	144567	5	28913.400
SIERRA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	66827	4	16706.750
SIERRA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	126065	5	25213.000
SIERRA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	129009	4	32252.250
SIERRA SUR	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	162757	5	32551.400
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	18 A 24	5703	2	2851.500
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	25 A 39	13037	5	2607.400
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	40 A 55	10781	2	5390.500
ORIENTE	URBANO	A/B	MASCULINO	56 A MÁS	8086	4	2021.500
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	18 A 24	6421	4	1605.250
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	25 A 39	13394	3	4464.667
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	40 A 55	9857	2	4928.500
ORIENTE	URBANO	A/B	FEMENINO	56 A MÁS	7415	1	7415.000
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	18 A 24	26407	7	3772.429
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	25 A 39	60365	5	12073.000
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	40 A 55	49916	8	6239.500
ORIENTE	URBANO	C	MASCULINO	56 A MÁS	37440	4	9360.000
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	18 A 24	29731	2	14865.500
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	25 A 39	62014	7	8859.143
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	40 A 55	45638	6	7606.333
ORIENTE	URBANO	C	FEMENINO	56 A MÁS	34333	7	4904.714
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	18 A 24	65958	4	16489.500
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	25 A 39	150773	11	13706.636
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	40 A 55	124678	4	31169.500
ORIENTE	URBANO	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	93514	5	18702.800
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	18 A 24	74259	7	10608.429
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	25 A 39	154896	12	12908.000
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	40 A 55	113992	5	22798.400
ORIENTE	URBANO	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	85753	5	17150.600
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	18 A 24	34251	3	11417.000
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	25 A 39	87361	4	21840.250
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	40 A 55	73056	4	18264.000
ORIENTE	RURAL	D/E	MASCULINO	56 A MÁS	53658	3	17886.000
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	18 A 24	36978	3	12326.000
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	25 A 39	77396	4	19349.000
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	40 A 55	54990	4	13747.500
ORIENTE	RURAL	D/E	FEMENINO	56 A MÁS	42888	3	14296.000

ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES	
Variable	Etiqueta
ENCU	NÚMERO DE LA ENCUESTA
P1	En esta tarjeta que le pido la lea detenidamente figuran todos los candidatos presidenciales en el orden en el que van a figurar en la cédula de votación el día de las elecciones. Por favor, con absoluta sinceridad, si las elecciones fueran mañana, ¿por cuál de los siguientes candidatos presidenciales que figuran en esta tarjeta votaría usted para presidente del Perú? (E: ENTREGUE TARJETA N°1)
	2 Ollanta Humala- Partido Nacionalista Peruano
	3 Marco Arana - Frente amplio por justicia vida y libertad
	4 Julio Guzmán- Partido Morado
	5 Rafael Santos - Perú Patria Segura
	6 George Forsyth - Victoria Nacional
	7 Yohny Lescano- Acción Popular
	8 Hernando de Soto - Avanza País
	9 Daniel Urresti - Podemos Perú
	10 Verónica Mendoza- Juntos por el Perú
	11 Alberto Beingolea - PPC
	12 Keiko Fujimori- Fuerza popular
	14 José Vega - Unión por el Perú
	15 Rafael López Aliaga- Renovación Popular
	16 Ciro Gálvez- Renacimiento Unido Nacional
	17 Daniel Salaverry - Somos Perú
	18 Pedro Castillo - Perú Libre
	19 Andrés Alcántara- Democracia Directa
	20 César Acuña- Alianza para el progreso
	21 Votaría en blanco - Viciará su voto
	22 Aún no tiene decidido por qué candidato votar
SEXO	Sexo del encuestado
	1 MASCULINO
	2 FEMENINO
EDAD	Edad del encuestado
	1 18 a 24 años
	2 25 a 39 años
	3 40 a más años
AREA	Area investigada
	1 URBANO
	2 RURAL
ZONA	Zona geográfica
	1 LIMA - CALLAO (LIMA METROPOLITANA)
	2 INTERIOR DEL PAIS

DICCIONARIO DE VARIABLES

NSE	Nivel Socioeconómico
1	AB
2	C
2	DE
REGION	Región geográfica
1	LIMA
2	CALLAO
3	LIMA PROVINCIAS
4	COSTA NORTE Y SIERRA NORTE
5	COSTA SUR
6	SIERRA CENTRO
7	SIERRA SUR
8	ORIENTE
DEPARTAM	Departamento investigado
2	ANCASH
3	APURÍMAC
4	AREQUIPA
5	AYACUCHO
6	CAJAMARCA
7	CALLAO
8	CUSCO
9	HUANCAVELICA
10	HUANUCO
11	ICA
12	JUNIN
13	LA LIBERTAD
14	LAMBAYEQUE
15	LIMA
16	LORETO
18	MOQUEGUA
20	PIURA
21	PUNO
22	SAN MARTIN
23	TACNA
25	UCAYALI
PROVINCIA	Provincia investigada
201	HUARAZ
218	SANTA
301	ABANCAY
302	ANDAHUAYLAS
401	AREQUIPA
501	HUAMANGA
504	HUANTA
601	CAJAMARCA
604	CHOTA
608	JAÉN
701	CALLAO
801	CUSCO
806	CANCHIS
809	LA CONVENCION
812	QUISPICANCHIS
901	HUANCAVELICA
1001	HUÁNUCO
1101	ICA
1102	CHINCHA
1105	PISCO
1201	HUANCAYO
1203	CHANCHAMAYO
1204	JAUJA
1206	SATIPO
1207	TARMA
1301	TRUJILLO
1401	CHICLAYO
1403	LAMBAYEQUE
1501	LIMA
1502	BARRANCA
1505	CAÑETE
1506	HUARAL
1507	HUAROCHIRI

DICCIONARIO DE VARIABLES

1508	HUAURA
1601	MAYNAS
1602	ALTO AMAZONAS
1801	MARISCAL NIETO
2001	PIURA
2004	MORROPON
2006	SULLANA
2007	TALARA
2101	PUNO
2104	CHUCUITO
2111	SAN ROMAN
2201	MOYOBAMBA
2209	SAN MARTIN
2301	TACNA
2501	CORONEL PORTILLO

DICCIONARIO DE VARIABLES

DISTRITO	Distrito investigado
20101	HUARAZ
20105	INDEPENDENCIA
21801	CHIMBOTE
21809	NUEVO CHIMBOTE
30101	ABANCAY
30201	ANDAHUAYLAS
40101	AREQUIPA
40102	ALTO SELVA ALEGRE
40103	CAYMA
40104	CERRO COLORADO
40107	JACOBO HUNTER
40109	MARIANO MELGAR
40110	MIRAFLORES
40112	PAUCARPATA
40122	SOCABAYA
40129	JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO
50101	AYACUCHO
50110	SAN JUAN BAUTISTA
50401	HUANTA
60101	CAJAMARCA
60108	LOS BAÑOS DEL INCA
60401	CHOTA
60801	JAEN
70101	CALLAO
70102	BELLAVISTA
70103	CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO
70104	LA PERLA
70106	VENTANILLA
70107	MI PERÚ
80101	CUSCO
80104	SAN JERONIMO
80105	SAN SEBASTIAN
80106	SANTIAGO
80108	WANCHAQ
80601	SICUANI
80901	SANTA ANA
81201	URCOS
90101	HUANCAVELICA
90118	ASCENSION
100101	HUÁNUCO
100102	AMARILIS
110101	ICA
110106	PARCONA
110201	CHINCHA ALTA
110207	PUEBLO NUEVO
110501	PISCO
120101	HUANCAYO
120107	CHILCA
120114	EL TAMBO
120301	CHANCHAMAYO
120303	PICHANAQUI
120401	JAUJA
120601	SATIPO
120701	TARMA
130101	TRUJILLO
130102	EL PORVENIR
130105	LA ESPERANZA
140101	CHICLAYO
140105	JOSE LEONARDO ORTIZ
140106	LA VICTORIA
140301	LAMBAYEQUE
150101	LIMA
150103	ATE
150105	BREÑA
150106	CARABAYLLO
150108	CHORRILLOS
150110	COMAS
150111	EL AGUSTINO

DICCIONARIO DE VARIABLES

150112	INDEPENDENCIA
150113	JESUS MARIA
150114	LA MOLINA
150115	LA VICTORIA
150116	LINCE
150117	LOS OLIVOS
150118	LURIGANCHO
150119	LURÍN
150120	MAGDALENA DEL MAR
150121	PUEBLO LIBRE
150122	MIRAFLORES
150123	PACHACÁMAC
150125	PUENTE PIEDRA
150128	RIMAC
150130	SAN BORJA
150131	SAN ISIDRO
150132	SAN JUAN DE LURIGANCHO
150133	SAN JUAN DE MIRAFLORES
150134	SAN LUIS
150135	SAN MARTIN DE PORRES
150136	SAN MIGUEL
150137	SANTA ANITA
150140	SANTIAGO DE SURCO
150141	SURQUILLO
150142	VILLA EL SALVADOR
150143	VILLA MARÍA DEL TRIUNFO
150201	BARRANCA
150501	SAN VICENTE DE CAÑETE
150507	IMPERIAL
150509	MALA
150601	HUARAL
150605	CHANCAY
150728	SANTA EULALIA
150801	HUACHO
150806	HUAURA
150810	SANTA MARIA
160101	IQUITOS
160108	PUNCHANA
160112	BELEN
160113	SAN JUAN BAUTISTA
160201	YURIMAGUAS
180101	MOQUEGUA
200101	PIURA
200104	CASTILLA
200115	26 DE OCTUBRE
200401	CHULUCANAS
200601	SULLANA
200701	PARIÑAS
210101	PUNO
210401	JULI
211101	JULIACA
220101	MOYOBAMBA
220901	TARAPOTO
220909	LA BANDA DE SHILCAYO
230101	TACNA
230110	CORONEL GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA
250101	CALLERIA
250105	YARINACOCHA
250107	MANATAY



compañía peruana de
estudios de mercados
y opinión pública s.a.c

MARZO 2021

Elecciones Generales 2021

-Intención de Voto Presidencial-

-Perú Urbano y Rural-

19 al 23 de Marzo 2021

La encuesta con mayor cobertura geográfica a nivel Perú urbano - rural

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores. Lima - Perú

Teléfonos: 421 6271 - 221 2880

www.cpi.pe

- OBJETIVOS DEL ESTUDIO** ■ Preferencias elecciones generales 2021: Intención de voto por candidatos presidenciales
- UNIVERSO INVESTIGADO** ■ Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las 7 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.
- ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA** ■
 - Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:
 - 20 departamentos del Perú.
 - 48 provincias en los 20 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.
 - 127 distritos (39 distritos de Lima Metropolitana y 88 distritos en el interior del país).
- TÉCNICA DE LA ENCUESTA** ■ Entrevista personal con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por CPI.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR

ZONAS	2021 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
TOTAL PERÚ	23,372,924	22,532,342	1,600	2.5
LIMA - CALLAO	8,164,498	8,159,247	600	4.0
INTERIOR DEL PAÍS	15,208,426	14,373,095	1,000	3.1
Costa Norte y Sierra Norte	5,742,535	5,640,051	200	6.9
Sierra Centro	1,933,859	1,811,246	150	8.0
Sierra Sur	2,640,497	2,393,678	200	6.9
Costa Sur	2,247,399	2,050,025	150	8.0
Oriente	1,910,980	1,744,939	150	8.0
Lima Provincias	733,156	733,156	150	8.0
Representatividad de la muestra sobre la población total (%)		96.4%		

Fuente: INEI - Proyecciones de población a Junio de 2021
Elaboración: CPI

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para p y q = 0.5
- SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO** ■
 - El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
 - El marco muestral CPI de cada distrito del país está conformado por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
 - Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:
 - Primera etapa:** Selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio entre 6 a 8 encuestas
 - Segunda etapa:** Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un saltador aleatorio ('k')
 - Tercera etapa:** Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.
 - Cuarta etapa:** Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.
- INFERENCIA DE RESULTADOS** ■
 - En primer lugar, realizamos la inferencia de resultados en forma independiente para cada una de las zonas consideradas en el estudio.
 - Es así que para inferir los resultados a partir de la muestra se construyeron los factores de expansión. Estos factores de expansión se calcularon teniendo en cuenta el diseño muestral aplicado.
 - Siendo la muestra estadística no proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.



SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

- 19 al 23 de Marzo de 2021

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO

- Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C. - Recursos propios

MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS

- Diario Exitosa
- Hablemos Claro- Exitosa

REGISTRO J.N.E.

- No. 100-REE/JNE

PÁGINA WEB Y EMAIL CPI

- www.cpi.pe
- cpi@cpi.pe



PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, LURÍN, MAGDALENA, PUEBLO LIBRE, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTÍN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, CALLAO, BELLAVISTA, CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, LA PERLA, VENTANILLA, MI PERÚ
	BARRANCA	BARRANCA
	CAÑETE	MALA, IMPERIAL, SAN VICENTE DE CAÑETE
	HUARAL	HUARAL, CHANCAY
	HUARACHIRÍ	SANTA EULALIA
HUAURA	HUACHO, HUAURA, SANTA MARÍA	
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
	SANTA	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA, LOS BAÑOS DEL INCA
	CHOTA	CHOTA
	JAEN	JAEN
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, LA ESPERANZA
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA, 26 DE OCTUBRE
	SULLANA	SULLANA
	TALARA	PARIÑAS
	MORROPÓN	CHULUCANAS
APURÍMAC	ABANCAY	ABANCAY
	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
	HUANTA	HUANTA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN JERÓNIMO, SAN SEBASTIAN, SANTIAGO, WANCHAQ
	CANCHIS	SICUANI
	LA CONVENCION	SANTA ANA
	QUISPICANCHI	URCOS
PUNO	PUNO	PUNO
	CHUCUITO	JULI
	SAN ROMAN	JULIACA
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA, ASCENSION
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILIS
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
	CHANCHAMAYO	CHANCHAMAYO, PICHANAQUI
	JAUJA	JAUJA
	SATIPO	SATIPO
	TARMA	TARMA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA.
ICA	ICA	ICA, PARCONA
	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO
	PISCO	PISCO
MOQUEGUA	MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
TACNA	TACNA	TACNA, CORONEL GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA
	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	MOYOBAMBA
	SAN MARTIN	TARAPOTO, LA BANDA DE SHILCAYO
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA, YARINACOCOA, MANATAY

PUBLICACIÓN Y LINK DEL MEDIO

1. Diario Exitosa:

Adjuntamos captura de pantalla del diario digital:

Viernes 26 de Marzo



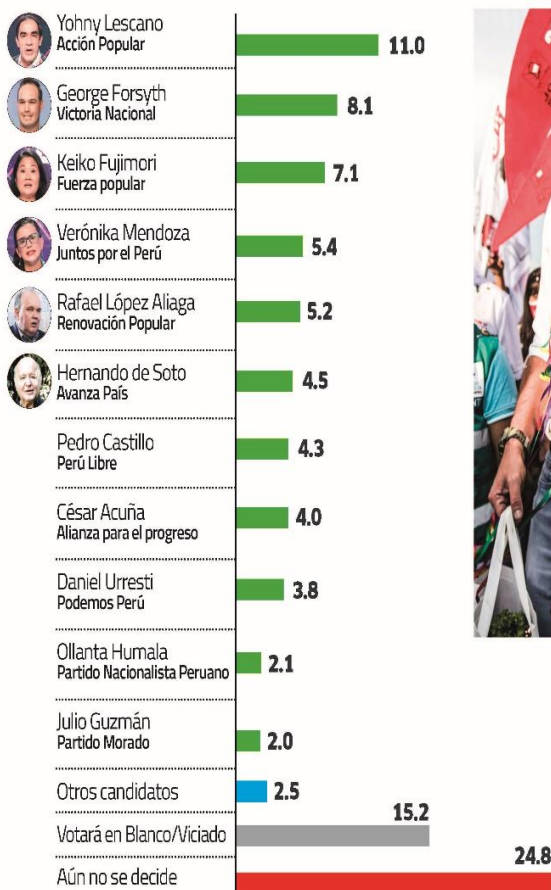


Acuña y Castillo han subido a pocos días del cierre de campaña.

Yonhy Lescano se estanca, López Aliaga baja, mientras que César Acuña y Pedro Castillo suben en encuesta

TERREMOTO. Según CPI, Forsyth y Keiko pelean el segundo lugar, delante de Verónica Mendoza. A 16 días de las elecciones, votos blancos y viciados más indecisos suman 40%.

¿por cuál de los siguientes candidatos presidenciales que figuran en esta tarjeta votaría usted para presidente del Perú?



Fuente: CPI, Perú Urbano-Rural: Personas de 18 años a más de todos los NSE Base: Total de personas encuestadas (1,600 entrevistados)



Forsyth puede llegar a segunda vuelta. Mientras que López Aliaga cae al quinto lugar.

A 16 días de las elecciones generales, la candidatura presidencial del postulante de Acción Popular, Yonhy Lescano, se consolida en el primer lugar de las preferencias, con un 11.0%, sin embargo, se estanca y no sube, según el sondeo presencial con mayor cobertura geográfica a nivel Perú urbano-rural, realizado por CPI.

De acuerdo a los resultados

logrados tras la base de entrevistas personales con aplicación de tarjetas con la lista de candidatos según cédula oficial de la ONPE, detrás de Lescano (ver cuadro) se ubica el candidato de Victoria Nacional, George Forsyth, con 8.1% de adhesiones, superando a Keiko Fujimori (Fuerza Popular) y Verónica Mendoza (Juntos Por el Perú), quienes apare-

cen en el tercer y cuarto lugar, respectivamente, con 7.1% y 5.4% de intención de voto.

Lo que llama la atención en el sondeo es que el postulante presidencial por Renovación Popular, Rafael López Aliaga, luce rezagado en relación a las últimas encuestas, que lo ubicaban peleando uno de los dos primeros lugares.

Según CPI, López Aliaga

ocupa ahora la quinta casilla en las preferencias, con 5,2% de respuestas positivas a su candidatura.

Luego de ellos vienen Hernando de Soto (Avanza País), con 4,5%; Pedro Castillo (Perú Libre), 4,4%; César Acuña (Alianza Para el Progreso), 4,4%; Daniel Urresti (Podemos Perú), 3,6%; Ollanta Humala (Partido Nacionalista Peruano), 2,8%; y Julio Guzmán (Partido Morado), 2,1%; otros candidatos suman 2,5%. Tanto Castillo y Acuña han subido puntos.

Lo que también resalta es la alta cifra de ciudadanos que eligió que votaría en blanco o nulo el próximo 11 de abril: 15,2%. De igual forma, el porcentaje de electores que están en el rubro 'indecisos', porque aún no saben por quién votar, es increíblemente alto: 24,8%.

Se consolida en Lima y Callao

Respecto a quien lidera la encuesta, el acciopopulista Yohny Lescano, su consolidación en Lima y Callao (bastión que reúne a la mayor población de electores) es mayor que la de sus contrincantes. El candidato de AP tiene en esa zona un porcentaje de 30,5% de intención de voto.

Además, su figura es la que despierta la mayor cantidad de simpatías en el interior del país. Ahí, el sondeo le registra un 11,2% a favor, superando por buen margen a los demás postulantes.

Sin embargo, donde Lescano luce una fuerza arrolladora es en la costa sur del país, en donde un 20,2% de encuestados dijo estar convencido de darle su voto. En la sierra centro y sur también tiene la mayor cifra de adhesiones: 10,8% y 11,9, respectivamente. Incluso, en la sierra sur ya superó a quien tenía un apoyo mayoritario en ese sector en los anteriores comicios, Verónica Mendoza, quien aparece con un 10,7%.

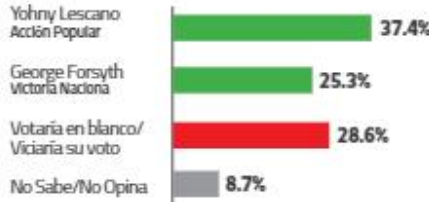
En otra zona en donde Lescano arrasó es en el oriente del país, en donde Acción Popular, históricamente, ha dominado en los comicios: el candidato de AP tiene ahí 17,3% a su favor.

En cuanto a los indecisos, ellos se encuentran mayoritariamente en la costa y sierra sur del país, con 28,1% y 15,2%, respectivamente. ↵

PREFERENCIA ANTE UNA SEGUNDA VUELTA PARA PRESIDENTE DEL PERÚ

Sobre el total de entrevistados que eligieron un candidato para la presidencia

Yohny Lescano vs. George Forsyth



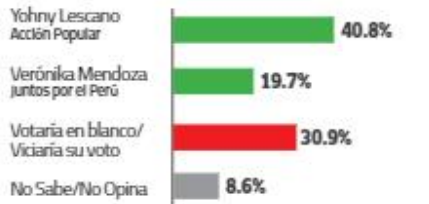
Yohny Lescano vs. Keiko Fujimori



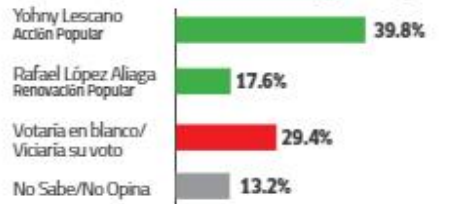
Fuente: CPI, Perú Urbano-Rural: Personas de 18 años a más de todos los NSE Base: Total de personas encuestadas (1,600 entrevistados)

Sobre el total de entrevistados que eligieron un candidato para la presidencia

Yohny Lescano vs. Verónica Mendoza



Yohny Lescano vs. Rafael López Allaga



Fuente: CPI, Perú Urbano-Rural: Personas de 18 años a más de todos los NSE Base: Total de personas encuestadas (1,600 entrevistados)

Se impondría a los que van del segundo al quinto lugar

Candidato de AP arrasaría en segunda vuelta



Lescano es casi fijo para pasar a segunda vuelta, pero no sube.

Yohny Lescano no solo se mantiene en el primer lugar en la intención de voto, a poco más de dos semanas de llevarse a cabo el proceso electoral, sino que además se presenta como 'hijo fijo' en una segunda vuelta si es que tuviera que dirimir con alguno de los candidatos que ocupan del segundo al quinto lugar en las adhesiones.

Así, en caso el candidato de Acción Popular llegara a la segunda vuelta teniendo como rival a George Forsyth, obtendría siempre según CPI un voto mayoritario de 37,4% a favor a nivel nacional, mientras que el postulante de Victoria Nacional alcanzaría un 25,3% de los votos. Otra vez, sin embargo, la cifra de votos

nulos o viciados se presenta muy alta: 28,6%.

Si Lescano, más bien, llegase a una segunda vuelta con Keiko Fujimori, su triunfo (de acuerdo al sondeo) sería simplemente abrumador: el candidato de AP superaría a la de Fuerza Popular por 44,0% contra 18,2%. Aún así, el porcentaje de nulos o viciados llegaría a 30,1%.

Una segunda vuelta entre Lescano y la candidata de Juntos Por el Perú, Verónica Mendoza, también significaría un triunfo inobjetable del representante del partido de la lampa: ganaría con 40,8% contra 19,7% de Mendoza. Los nulos y viciados llegarían a 30,9%.

En lo que respecta a un

probable duelo en segunda vuelta entre Lescano y López Allaga, la supremacía del candidato de AP también se hace notoria. Lescano obtendría un 39,8% de las preferencias electorales, mientras que el postulante de Renovación Popular sumaría solo un 17,6% de los votos. Los nulos o viciados serían del orden del 29,4%. Según los resultados, a 36 días de los comicios, es el porcentaje de gente que votaría en blanco o viciaría el voto la que podría decidir la elección de un momento a otro, porque junto a los indecisos sí que representando la cifra más alta, en la mayoría de casos, tanto en primera como en segunda vuelta. ↵

***Nota:**


Adjuntamos el diario digital del día 26 de Marzo, la publicación de resultados se encuentra en las páginas 2 y 3

2. Hablemos Claro- Exitosa:

Acceder al link: [Link Programa Hablemos Claro](#)

#ExitosaPerú

FICHA TÉCNICA



ENCUESTADORA: CÍA. PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.
GRUPO OBJETIVO: POBLACIÓN URBANA Y RURAL DEL PAÍS, HOMBRES Y MUJERES DE 18 AÑOS A MÁS QUE RESIDEN EN LAS 7 ZONAS GEOGRÁFICAS EN LAS QUE SE HA SUBDIVIDIDO EL PAÍS.
ÁMBITO: NACIONAL URBANO Y RURAL CON LA SIGUIENTE COBERTURA GEOGRÁFICA: 20 DEPARTAMENTOS DEL PERÚ 48 PROVINCIAS EN LOS 20 DEPARTAMENTOS INVESTIGADOS, INCLUIDAS LIMA Y CALLAO 127 DISTRITOS (39 EN LIMA METROPOLITANA Y 88 EN INTERIOR DEL PAÍS)
UNIVERSO INVESTIGADO: 22'532,342 PERSONAS
TAMAÑO DE LA MUESTRA: 1,600
NIVEL DE CONFIANZA: 95.5%
TÉCNICA: ENTREVISTA PERSONAL CON APLICACIÓN DE TARJETA CON LA LISTA DE CANDIDATOS SEGÚN CÉDULA OFICIAL ONPE.
FECHA DE CAMPO: 19 AL 23 DE MARZO DEL 2021

Hablemos Claro 2602

#ExitosaPerú

TENDENCIA DE LA INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PRESIDENCIALES

FUENTE: CPI



 ONHY ESCANO 6 AL 11 DE MARZO: 12,2% 19 AL 23 DE MARZO: 11,0%	 GEORGE FORSYTH 6 AL 11 DE MARZO: 8,0% 19 AL 23 DE MARZO: 8,1%	 KEIKO FUJIMORI 6 AL 11 DE MARZO: 6,5% 19 AL 23 DE MARZO: 7,1%
 BERÓNICA SENDOZA 6 AL 11 DE MARZO: 5,9% 19 AL 23 DE MARZO: 5,4%	 R. LÓPEZ ALIAGA 6 AL 11 DE MARZO: 7,2% 19 AL 23 DE MARZO: 5,2%	 HERNANDO DE SOTO 6 AL 11 DE MARZO: 4,5% 19 AL 23 DE MARZO: 4,5%





***Nota:**

Adjuntamos el clip de video del programa Hablemos Claro, de Exitosa, transmitido el 26 de Marzo que contiene el fragmento correspondiente a la publicación de nuestra encuesta.



BASE DE DATOS

La Base de Datos se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[OP_DATA PRESIDENCIAL MARZO II 2021](#)



INFORME EN PÁGINA WEB CPI

El informe del estudio se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[INFORME OPINÓN MARZO II PRESIDENCIAL](#)