

Audiencia Radial Total Perú: Urbano+Rural

Presentación

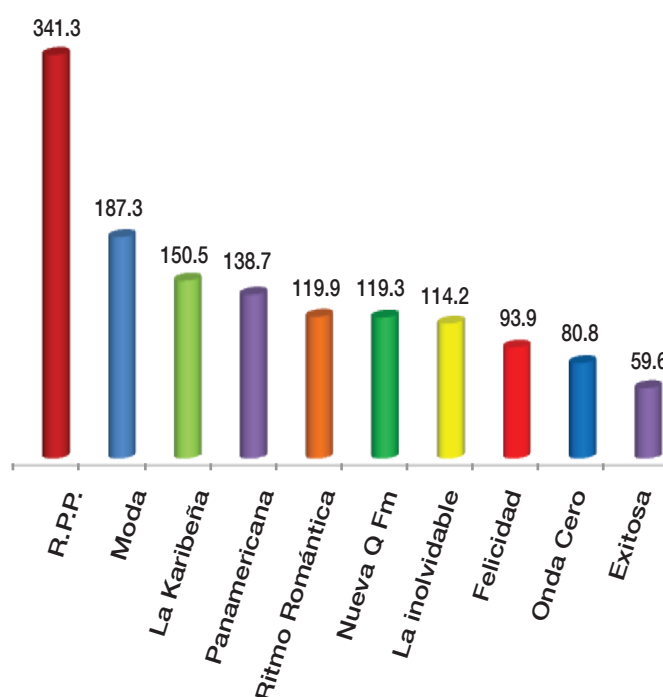
Luego de tres años del último estudio sobre audiencia radial rural a nivel nacional, el Grupo R.P.P. encargó una investigación para actualizar las audiencias en este importante sector que representa el 24% de la población peruana.

La investigación se realizó en Julio 2012, a partir de una muestra panel de 1,210 personas distribuidas en 149 caseríos en 21 departamentos, respetando el peso rural poblacional de cada uno de los departamentos investigados.

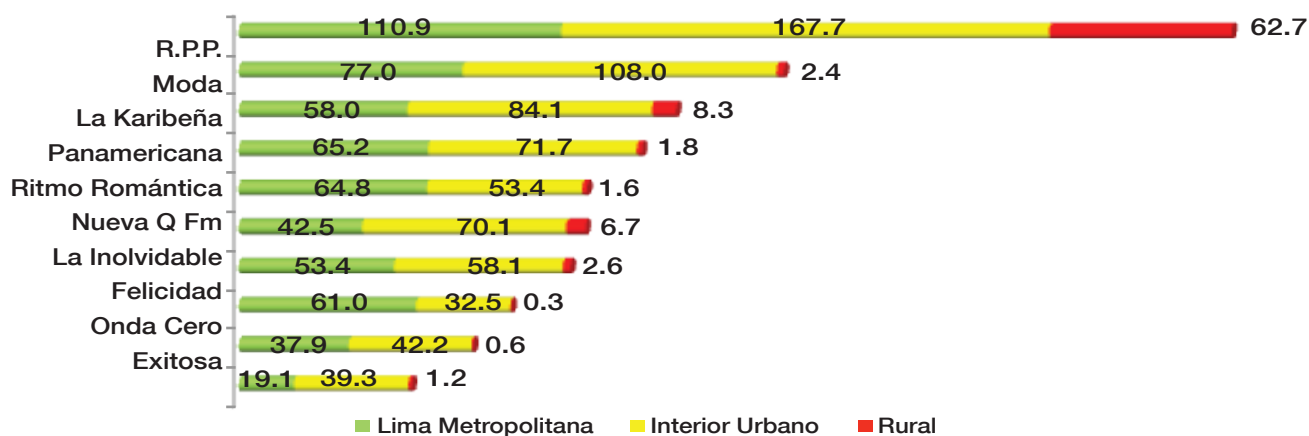
Para medir la Audiencia Radial se utilizó el método de Recordación (Recall), mediante la técnica de entrevista personal a las personas de 11 a más años de edad de los hogares panelistas. Se enroló a una persona por hogar para que brinde información de su audiencia de radio durante una semana, las que fueron visitadas dos veces dentro de la semana para tal efecto.

Con estos resultados se ha logrado conseguir una audiencia integral que incluye todas las áreas geográficas del país.

Top Ten de Emisoras a nivel Total Perú (Miles de radioyentes)



Top Ten de Emisoras a nivel Total Perú, según área geográfica (Miles de radioyentes)



Fuente: CPI- Estudio de Audiencia Radia y Evaluación de Alcance & Frecuencia Total Perú- Mayo/Julio 2012

Audiencia radial de emisoras de transmisión nacional

En el estudio especial sobre Audiencia Radial en el sector rural a nivel nacional encontramos que existe una audiencia de 326,6 (miles) personas de 11 a más años que escucha radio como promedio de 00:00 a 24 horas; esto equivale al 11% del total de la audiencia radial nacional.

R.P.P. es la emisora de transmisión nacional que capta en mayor medida la audiencia en esta zona con un promedio de 62,7 (miles) radioescuchas de 11 a más años, le sigue La Karibeña con 8,3 (miles) y en tercer lugar de importancia Nueva Q con 6,7 (miles).

Audiencia radial de emisoras de transmisión nacional, según zonas geográficas - Total Perú -

EMISORAS	Total Perú		Lima		Total		Interior			
			Metropolitana		Interior		Urbano		Rural	
	Rtg.	Mls.	Rtg.	Mls.	Rtg.	Mls.	Rtg.	Mls.	Rtg.	Mls.
Audiencia Promedio por 1/2 Hora	12.8	2920.5	14.0	1049.6	12.2	1870.7	14.5	1544.1	6.9	326.6
R.P.P. (FM/AM)	1.5	341.3	1.5	110.9	1.5	230.4	1.6	167.7	1.3	62.7
Moda (FM)	0.8	187.3	1.0	77.0	0.7	110.4	1.0	108.0	0.1	2.4
La Karibeña (FM)	0.7	150.5	0.8	58.0	0.6	92.4	0.8	84.1	0.2	8.3
Panamericana (FM/AM)	0.6	138.7	0.9	65.2	0.5	73.5	0.7	71.7	0.0	1.8
Ritmo Romántica (FM)	0.5	119.9	0.9	64.8	0.4	55.0	0.5	53.4	0.0	1.6
Nueva Q Fm (FM/AM)	0.5	119.3	0.6	42.5	0.5	76.8	0.7	70.1	0.1	6.7
La Inolvidable (FM/AM)	0.5	114.2	0.7	53.4	0.4	60.7	0.5	58.1	0.1	2.6
Felicidad (FM/AM)	0.4	93.9	0.8	61.0	0.2	32.8	0.3	32.5	0.0	0.3
Onda Cero (FM/AM)	0.4	80.8	0.5	37.9	0.3	42.8	0.4	42.2	0.0	0.6
Exitosa (FM)	0.3	59.6	0.3	19.1	0.3	40.5	0.4	39.3	0.0	1.2
La Zona (FM)	0.2	56.1	0.5	34.9	0.1	21.2	0.2	19.7	0.0	1.5
Oxígeno (FM)	0.2	46.7	0.4	26.4	0.1	20.3	0.2	20.3	0.0	0.0
Studio 92 (FM)	0.2	46.5	0.3	23.7	0.1	22.8	0.2	22.6	0.0	0.2
Fm Capital (FM)	0.2	34.9	0.5	33.9	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0
Otras Emisoras Lima (FM)	1.3	303.4	4.1	303.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras Emisoras Lima (AM)	0.2	37.4	0.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras Emisoras Prov. (FM)	3.6	814.8	0.0	0.0	5.3	814.8	6.1	644.2	3.3	154.6
Otras Emisoras Prov. (AM)	0.8	175.1	0.0	0.0	1.1	175.1	0.9	93.2	1.7	81.9
Universo investigado (Mls.)	22820.4		7472.1		15348.3		10619.9		4728.4	

- Grupo objetivo: hombres y mujeres de 11 años a más

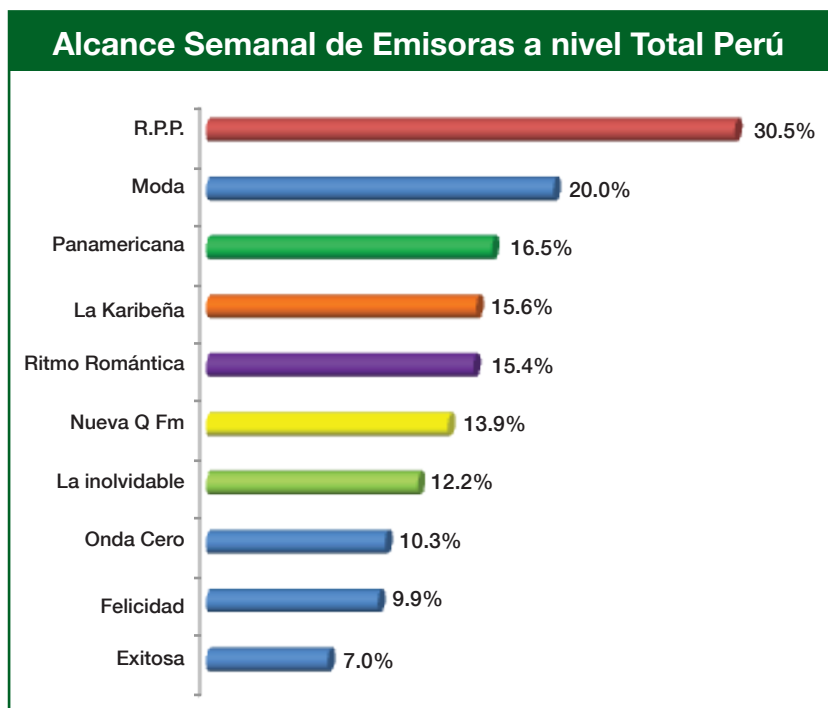
- Audiencia promedio por media hora de Lunes a Domingo de 00:00 a 24 horas

FUENTE: CPI - Estudio de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia a Nivel Total Perú - Mayo/Junio 2012

Alcance semanal de emisoras de transmisión nacional

Analizando el alcance semanal, la radio llega a nivel nacional urbano al 93,3% de las personas mayores de 11 años y a nivel nacional rural al 83,9%, lo cual hace que a Total Perú sea escuchada semanalmente por el 91,4% de la población de 11 años a más.

Según emisoras R.P.P. a nivel total Perú llega semanalmente al 30,5% de la población estudiada seguido de Moda con el 20,0%, Panamericana 16,5%, La Karibeña 15,6% y Ritmo Romántica 15.4% entre las principales del ranking general de emisoras de transmisión nacional.



Alcance semanal de emisoras de transmisión nacional - Total Perú -

EMISORAS	Total Perú		Nacional Urbano		Rural	
	Alc. %	Alc. Mls.	Alc. %	Alc. Mls.	Alc. %	Alc. Mls.
AUDIENCIA POTENCIAL	91.4	20851.9	93.3	16886.5	83.9	3965.4
R.P.P. (FM/AM)	30.5	6948.8	30.1	5445.3	31.8	1503.5
Moda (FM)	20.0	4566.1	24.8	4480.7	1.8	85.4
Panamericana (FM/AM)	16.5	3758.3	20.4	3686.9	1.5	71.4
La Karibeña (FM)	15.6	3551.4	18.4	3329.7	4.7	221.7
Ritmo Romántica (FM)	15.4	3514.4	19.1	3461.5	1.1	52.9
Nueva Q Fm (FM/AM)	13.9	3179.1	16.5	2979.0	4.2	200.1
La Inolvidable (FM/AM)	12.2	2784.1	15.1	2724.2	1.3	59.9
Onda Cero (FM/AM)	10.3	2354.6	12.8	2308.9	1.0	45.7
Felicidad (FM/AM)	9.9	2259.7	12.4	2236.1	0.5	23.6
Exitosa (FM)	7.0	1598.7	8.6	1564.6	0.7	34.1
La Zona (FM)	7.0	1596.2	8.6	1555.6	0.9	40.6
Studio 92 (FM)	6.1	1386.9	7.6	1374.3	0.3	12.6
Oxigeno (FM)	5.4	1226.2	6.8	1222.1	0.1	4.1
Fm Capital (FM)	4.1	943.8	5.2	939.6	0.1	4.2
Otras Emisoras Lima AM	3.1	696.2	3.8	696.2		
Otras Emisoras Lima FM	22.9	5216.1	28.8	5216.1		
Otras Emisoras Prov. AM	10.9	2490.8	7.0	1259.5	26.0	1231.3
Otras Emisoras Prov. FM	43.4	9915.2	40.3	7292.2	55.5	2623
UNIVERSO INVESTIGADO (Mls.)	22820.4		18092.0		4728.4	

- Grupo objetivo: hombres y mujeres de 11 años a más

- Audiencia promedio por media hora de Lunes a Domingo de 00:00 a 24 horas

FUENTE: CPI - Estudio de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia a Nivel Total Perú - Mayo/Junio 2012



**compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.**

39 años de información confiable y oportuna



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento Perfiles
- ✦ del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política

compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.

Calles Río de Janeiro 150 Miraflores, Lima - Perú Telefax: 422 4666 422 3815 421 6271 221 2880 www.cpi.com.pe