

Audiencias radiales 2012

Resumen anual

Presentación

Desde el 2006 la empresa Ernst & Young con sede en Tampa (EEUU), viene realizando una auditoría continua a nuestro estudio de Audiencia Radial en Lima metropolitana.

Los resultados de estas auditorías han sido positivos para nuestra empresa, resaltando un respeto del diseño de la muestra estadística en el trabajo de campo, como también una alta Tasa de Respuesta que se aproxima al 60% de hogares que son enrolados a partir de la primera selección muestral. Un 40% son hogares que rechazan formar parte de la muestra panel y hay que reemplazarlos. Esta TR es bastante alta considerando que los estándares internacionales recomiendan un 30% de TR como mínimo.

Estamos avocados a una constante mejora de todos los procesos que involucra el desarrollo de esta investigación en particular. Una de las mejoras es el ingreso vía web de los datos de los hogares participantes que es realizada directamente por las propias encuestadoras desde su zona de trabajo, con lo cual se ha conseguido un ahorro importante de tiempo.

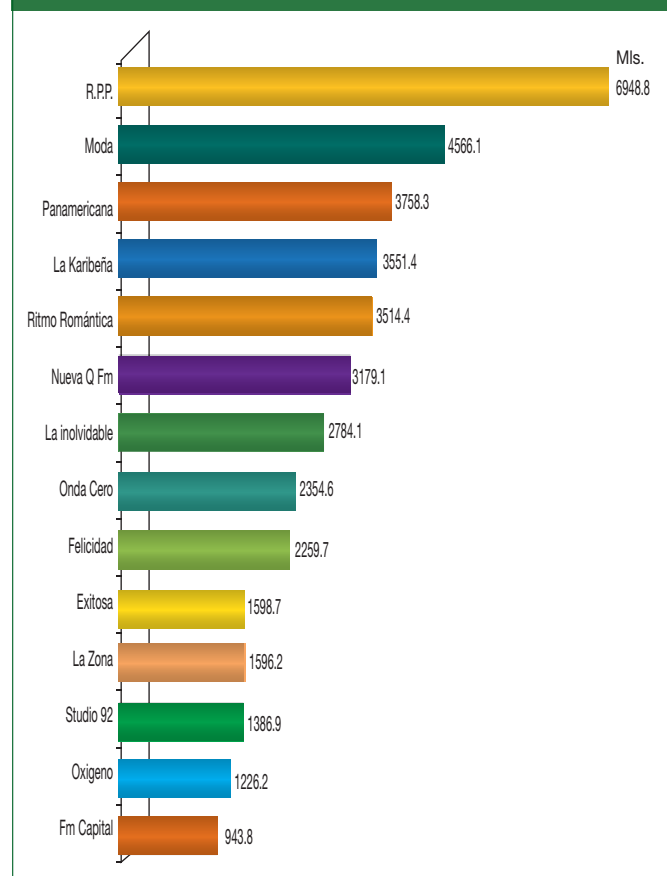
Por otro lado, hemos instaurado una actualización sistemática del marco muestral a través de un levantamiento horizontal de viviendas que comprende nuevos asentamientos urbanos, a partir de datos proporcionados por las municipalidades; como así también un levantamiento vertical de viviendas realizado a través de nuestros encuestadores, especialmente en este momento que se está manifestando el “boom” de la construcción.

De esta manera CPI busca dar a sus clientes un producto de calidad, especialmente en el estudio de audiencias radiales que sirve de referencia a la industria publicitaria para tomar sus decisiones en sus inversiones publicitarias.

Audiencias Radiales a nivel nacional (Urbano + Rural)

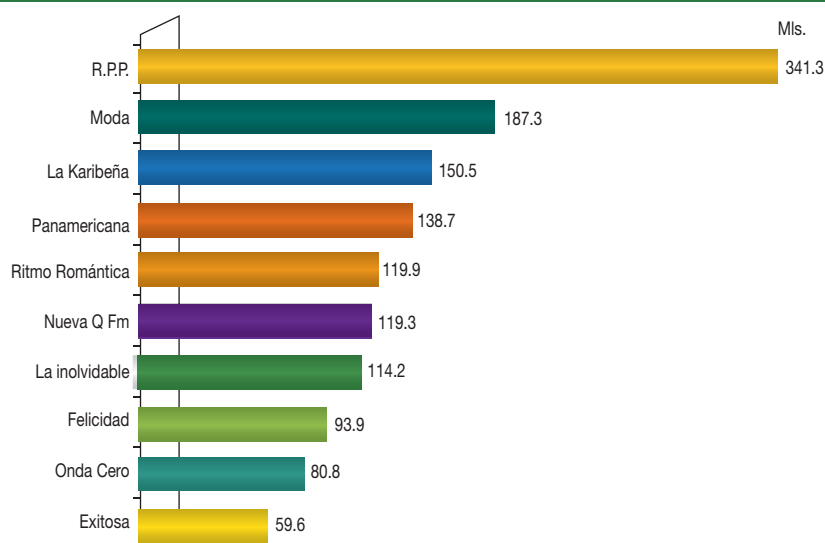
La información corresponde a las mediciones en Lima metropolitana, a las audiencias del Interior Nacional urbano medido en 75 ciudades estratificadas en cuatro categorías según el tamaño poblacional, y los resultados de la audiencia radial rural obtenida de una muestra en 150 caseríos distribuidos en 21 departamentos del Perú.

Alcance Semanal de emisoras de radio a nivel Nacional (urbano + rural)



La audiencia promedio nacional (urbano + rural), –hombres y mujeres de 11 años a más- está compuesta de la siguiente manera: Lima capta el 37% de la audiencia total, el interior urbano 52% y la población rural el 11%. El encendido promedio de la audiencia es el doble en la zona urbana respecto a la zona rural. La radio semanalmente llega al 91.4% del total de la población del Perú. RPP es la emisora de mayor alcance semanal tanto a nivel urbano (30%) como rural (32%), esta emisora presenta una amplia ventaja frente a las demás en el ámbito rural. Moda (20%) es la segunda emisora en alcance Nacional, seguida por Panamericana (17%), La Karibeña (16%), Ritmo Romántica (15%) y Nueva Q (14%) entre las principales.

Audiencia radial de emisoras de transmisión Nacional (urbano + rural)



Alcance semanal de emisoras de transmisión nacional Total Perú (urbano + rural)

EMISORAS	Total Perú		Nacional Urbano		Rural	
	Alc. %	Alc. Mls.	Alc. %	Alc. Mls.	Alc. %	Alc. Mls.
AUDIENCIA POTENCIAL	91.4	20851.9	93.3	16886.5	83.9	3965.4
R.P.P. (FM/AM)	30.4	6948.8	30.1	5445.3	31.8	1503.5
Moda (FM)	20.0	4566.1	24.8	4480.7	1.8	85.4
Panamericana (FM/AM)	16.5	3758.3	20.4	3686.9	1.5	71.4
La Karibeña (FM)	15.6	3551.4	18.4	3329.7	4.7	221.7
Ritmo Romántica (FM)	15.4	3514.4	19.1	3461.5	1.1	52.9
Nueva Q Fm (FM/AM)	13.9	3179.1	16.5	2979.0	4.2	200.1
La Inolvidable (FM/AM)	12.2	2784.1	15.1	2724.2	1.3	59.9
Onda Cero (FM/AM)	10.3	2354.6	12.8	2308.9	1.0	45.7
Felicidad (FM/AM)	9.9	2259.7	12.4	2236.1	0.5	23.6
Exitosa (FM)	7.0	1598.7	8.6	1564.6	0.7	34.1
La Zona (FM)	7.0	1596.2	8.6	1555.6	0.9	40.6
Studio 92 (FM)	6.1	1386.9	7.6	1374.3	0.3	12.6
Oxígeno (FM)	5.4	1226.2	6.8	1222.1	0.1	4.1
Fm Capital (FM)	4.1	943.8	5.2	939.6	0.1	4.2
Otras Emisoras Lima AM	3.1	696.2	3.8	696.2		
Otras Emisoras Lima FM	22.9	5216.1	28.8	5216.1		
Otras Emisoras Prov. AM	10.9	2490.8	7.0	1259.5	26.0	1231.3
Otras Emisoras Prov. FM	43.4	9915.2	40.3	7292.2	55.5	2623
UNIVERSO INVESTIGADO (Mls.)	22820.4		18092.0		4728.4	

**Audiencia radial de emisoras de transmisión nacional, según zonas geográficas
- Total Perú -**

EMISORAS	Total Perú		Urbano		Rural	
	Rtg.	Mls.	Rtg.	Mls.	Rtg.	Mls.
Audiencia Promedio por 1/2 Hora	12.8	2920.5	14.3	2593.8	6.9	326.6
R.P.P. (FM/AM)	1.5	341.3	1.5	278.6	1.3	62.7
Moda (FM)	0.8	187.3	1.0	184.9	0.1	2.4
La Karibeña (FM)	0.7	150.5	0.8	142.1	0.2	8.3
Panamericana (FM/AM)	0.6	138.7	0.8	136.9	0.0	1.8
Ritmo Romántica (FM)	0.5	119.9	0.7	118.3	0.0	1.6
Nueva Q Fm (FM/AM)	0.5	119.3	0.6	112.6	0.1	6.7
La Inolvidable (FM/AM)	0.5	114.2	0.6	111.6	0.1	2.6
Felicidad (FM/AM)	0.4	93.9	0.5	93.5	0.0	0.3
Onda Cero (FM/AM)	0.4	80.8	0.4	80.2	0.0	0.6
Exitosa (FM)	0.3	59.6	0.3	58.4	0.0	1.2
La Zona (FM)	0.2	56.1	0.3	54.6	0.0	1.5
Oxígeno (FM)	0.2	46.7	0.3	46.7	0.0	0.0
Studio 92 (FM)	0.2	46.5	0.3	46.3	0.0	0.2
Fm Capital (FM)	0.2	34.9	0.2	34.9	0.0	0.0
Otras Emisoras Lima (FM)	1.4	319.4	1.8	319.4	0.0	0.0
Otras Emisoras Lima (AM)	0.2	37.4	0.2	37.4	0.0	0.0
Otras Emisoras Prov. (FM)	3.5	798.8	3.6	644.2	3.3	154.6
Otras Emisoras Prov. (AM)	0.8	175.1	0.5	93.2	1.7	81.9
Universo investigado (Mls.)	22820.4		18092.0		4728.4	

- Grupo objetivo: hombres y mujeres de 11 años a más

- Lunes a Domingo de 00:00 a 24 horas

- FUENTE: Estudio de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia a Nivel Perú - Mayo -Junio 2012

Audiencias Radiales en Lima metropolitana

Una de las ventajas del medio radial es que las emisoras están especializadas en su contenido; segmentación que permite orientar con más exactitud el mensaje publicitario.

Así tenemos emisoras direccionadas a un público juvenil, gran consumidor de música. En este grupo se encuentran varias emisoras, siendo Moda la que ocupa el primer lugar dentro de este segmento de edad, pero con una mayor participación de los nse CDE. En este grupo también se encuentran, con menores audiencias, Onda Cero, La Zona y Okey, respectivamente. Entre las emisoras juveniles, pero con una mayor orientación a los nse AB se encuentra en primer lugar Planeta, Studio 92 y Viva fm con un contenido rock/pop. En el público adulto lidera el ranking de sintonía RPP con una programación noticiosa que obtiene un alto alcance en los diversos nse. RPP también lidera el ranking general de audiencia radial. En la categoría de noticia, se encuentra además radio Capital FM ocupando el puesto 12 del ranking. La oferta de música hacia el público adulto está referida a la música del recuerdo, la salsa, música romántica, cumbia/tropical, entre las principales. La música romántica tiene a Ritmo como la principal emisora en este género, que

ocupa el puesto tres del ranking. Emisora que monopolizó este segmento hasta octubre último en que apareció Corazón en reemplazo de Bravaza.

Dentro de la música del recuerdo el espectro es amplio, por un lado tenemos música en castellano, resaltando la llamada música de la “nueva ola” representada por Felicidad y La Inolvidable que ocupan los puestos 5 y 8 del ranking respectivamente. La música de los clásicos en inglés está representada por Mágica posicionada el nse AB. Emisoras como Oasis y Oxígeno transmiten rock de los 80's en inglés y castellano tienen una mayor participación en su audiencia en el público entre 26 a 50 años.

La salsa está representada por Panamericana que ocupa el puesto 4 del ranking y Radiomar en el puesto 7. La mayor audiencia de ambas está en las personas mayores de 26 años.

En el género cumbia/tropical destacan La Karibeña ubicada en el puesto 6 y Nueva Q en el 9, que cubren un amplio espectro de oyentes que van desde los 17 a los 50 años ubicados principalmente en los nse CDE. En el género tropical/andino está Unión con una mayor presencia en nse DE.

AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS FM/AM, SEGÚN NSE Y GRUPOS DE EDAD
TOTAL RADIOYENTES: PROMEDIO 00:00 - 24:00 hrs.
- LIMA METROPOLITANA 2012 -

GRUPO OBJETIVO : Hombres y mujeres de 11 años a más / NSE Total

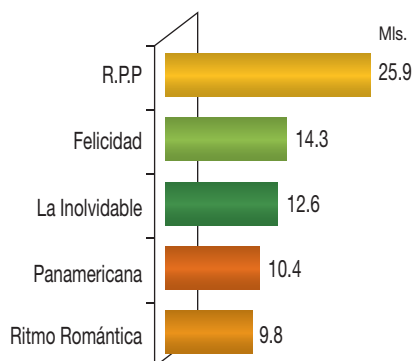
RKG	EMISORAS	TOTAL		NIVEL SOCIOECONÓMICO			EDAD				
		Rtg.	Mls.	ALTO/ MEDIO	BAJO SUPE- RIOR	BAJO INFE- RIOR/ MAR- GINAL	11-16	17-25	26-37	38-50	51-+
Audiencia Promedio por 1/2 Hora		14.5	1085.8	180.1	403.2	501.7	109.5	227.9	300.7	226.6	220.3
01	R.P.P. (FM/AM)	1.4	107.6	25.9	39.6	42.1	2.8	7.1	23.6	29.3	44.8
02	Moda (FM)	1.0	73.5	7.4	27.9	38.2	17.9	28.7	19.1	5.3	2.5
03	Ritmo Romántica (FM)	0.9	66.1	9.8	26.4	29.9	6.2	17.4	23.7	11.9	6.9
04	Panamericana (FM/AM)	0.8	62.2	10.4	24.4	27.4	3.4	11.2	20.7	14.0	13.0
05	Felicidad (FM/AM)	0.8	61.4	14.3	25.9	21.3	1.7	5.1	11.0	17.8	25.8
06	La Karibeña (FM)	0.8	60.1	3.1	23.7	33.3	4.5	13.7	22.3	11.6	8.0
07	Radiomar Plus (FM/AM)	0.7	54.1	7.0	22.3	24.8	1.9	9.6	20.2	11.6	10.7
08	La Inolvidable (FM/AM)	0.7	53.2	12.6	19.3	21.3	1.6	3.9	9.2	14.1	24.4
09	Nueva Q Fm (FM/AM)	0.7	49.2	3.9	16.5	28.7	3.5	9.5	17.1	14.0	5.0
10	Onda Cero (FM/AM)	0.5	41	3.8	14.8	22.4	13.2	12.4	9.8	3.4	2.1
11	La Zona (FM)	0.5	36.7	2.1	13.6	21.0	12.4	13.4	5.9	3.5	1.5
12	Fm Capital (FM)	0.4	33.3	9.4	14.4	9.3	1.2	4.4	9.1	9.6	9.0
13	Okey (FM)	0.4	30.2	2.9	13.0	14.3	7.3	11.2	9.3	1.5	0.8
14	Planeta (FM)	0.4	29.7	8.0	10.8	10.9	7.3	11.7	6.3	3.5	0.9
15	Oasis (FM)	0.4	28.1	7.2	10.9	9.9	2.1	6.0	10.4	7.5	2.1
16	Union (FM)	0.4	26.6	0.4	8.6	17.6	0.7	4.7	9.7	6.8	4.9
17	Studio 92 (FM)	0.3	24.8	7.7	9.9	7.1	4.3	10.1	6.5	2.9	1.0
18	Oxigeno (FM)	0.3	24.7	6.5	9.6	8.6	1.3	5.0	9.1	7.0	2.2
19	Bravaza (FM)	0.3	19.1	1.4	8.3	9.3	1.9	5.5	5.9	4.0	1.9
20	Exitosa (FM)	0.2	18.2	3.4	7.0	7.8	0.7	2.3	5.0	4.1	6.0
21	Corazon (FM)	0.2	17.5	3.9	4.8	8.9	3.3	4.8	5.3	2.4	1.7
22	Magica (FM)	0.2	15.9	8.9	5.1	1.9	0.3	0.9	2.6	5.6	6.4
23	La Kalle (FM)	0.2	14.3	0.8	5.7	7.8	1.3	4.0	5.1	2.9	1.0
24	Viva Fm (FM)	0.1	9.7	5.7	2.2	1.8	2.2	4.3	1.5	0.8	0.9
25	Comas (FM)	0.1	7.1	0.3	1.8	5.1	0.5	1.7	2.1	1.8	1.0
26	Kalidad (FM)	0.1	5.5	0.1	0.4	5.0	0.7	1.5	1.3	1.6	0.4
27	San Borja (FM)	0.1	5.5	2.4	1.8	1.4	0.1	0.3	1.0	1.4	2.7
28	Inca (AM)	0.1	4.7	0.0	1.5	3.1	0.1	0.3	0.7	1.8	1.9
29	“Z” Rock & Pop (FM)	0.1	4.0	0.6	2.4	1.1	0.1	0.4	2.1	1.2	0.1
30	Canto Grande (FM)	0.0	1.7	0.2	0.3	1.2	0.1	0.4	0.6	0.3	0.2
31	Union (AM)	0.0	1.6	0.1	0.4	1.0	0.1	0.0	0.2	0.5	0.8
32	Comas (AM)	0.0	0.9	0.1	0.3	0.6	0.0	0.1	0.1	0.4	0.3
33	Stereo Villa (FM)	0.0	0.6	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
34	Ot Emisoras (FM)	0.8	60	4.9	15.3	39.8	3.5	12.7	17.4	12.7	13.6
35	Ot Emisoras (AM)	0.5	37.1	5.2	14.5	17.4	1.5	3.5	6.7	9.9	15.7

FUENTE: Promedio de los Estudios Radiales Lima Metropolitana - Febrero, Mayo, Agosto y Octubre del 2012.

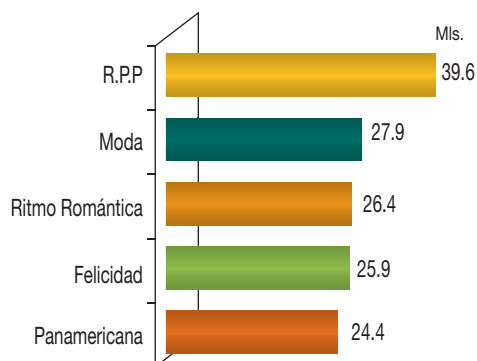
TOP FIVE DE EMISORAS, SEGÚN NSE Y GRUPOS DE EDAD
Promedio de Radioyentes 00:00 - 24:00 hrs.
- LIMA METROPOLITANA 2012 -

NIVEL SOCIECONÓMICO

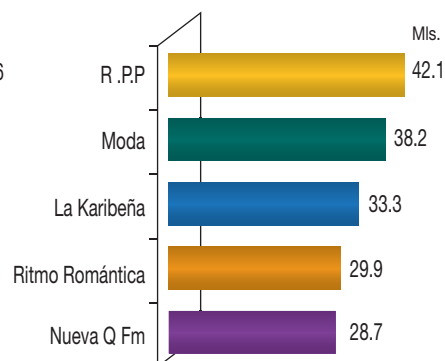
ALTO MEDIO



BAJO SUPERIOR

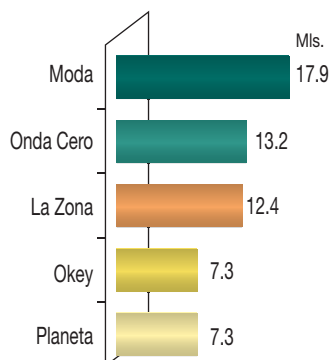


BAJO INFERIOR MARGINAL

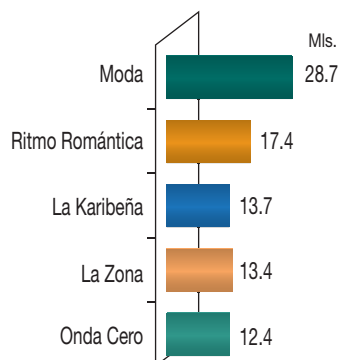


GRUPOS DE EDAD

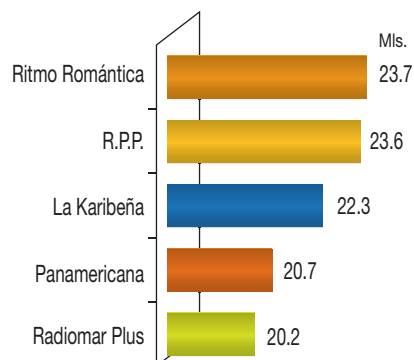
11 - 16 AÑOS



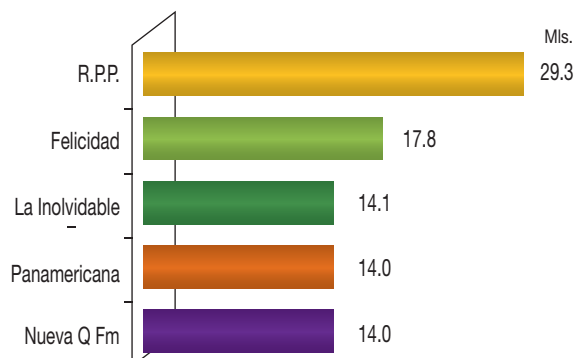
17 - 25 años



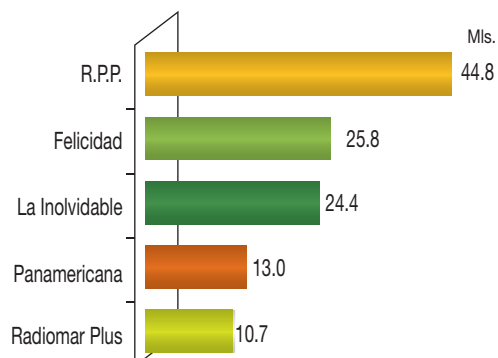
26 - 37 años



38 - 50 años



51+ años



Audiencias Radiales en las 15 principales ciudades del interior del país.

En las ciudades de provincia existen dos tipos de emisoras: las cadenas nacionales y las emisoras locales.

Entre las emisoras de cadena nacional que destacan se encuentra RPP en primer lugar, emisora que en muchas de las ciudades tiene un mayor rating que en Lima. Esta emisora lidera la audiencia en las ciudades de Arequipa, Cajamarca, Chiclayo, Cusco, Huaraz, Ica, Juliaca/Puno, Piura, Pucallpa y Trujillo.

Entre las top five también ubicamos a La Karibeña, - que se ubica en primer lugar en Iquitos-, Panamericana, La Inolvidable, Exitosa, Moda, Onda Cero, Nueva Q y Ritmo.

En cuanto a las emisoras locales destacan en el primer lugar: Nova Stereo en Chimbote, radio Huancayo en Huancayo, Radio Uno en Tacna, y Tropical en Tarapoto.

Ubicadas en el segundo lugar tenemos a: Melodía en Arequipa, Turbo mix en Cajamarca, Santa Mónica en Cusco, radio Loreto en Iquitos, Pachamama en Juliaca/Puno, Nova Stereo en Piura, Super FM/AM en Pucallpa, y Rumba en Trujillo.

En el tercer lugar destacan: Campesina en Cajamarca, Salkantay en Cusco, 15-50 en Huancayo, Chévere en Huaraz, Astoria en Iquitos, Onda Azul en Juliaca/Puno, y Fiesta en Piura.

En el top five también ubicamos a Radio Santa Beatriz y Las Vegas en Cusco, Sol de los Andes en Juliaca/Puno y Antena 10 en Piura.

TOP FIVE DE EMISORAS DE RADIO FM/AM EN 15 PRINCIPALES CIUDADES Promedio de Radioyentes por hora de 06:00 a 20:00 horas

GRUPO OBJETIVO : Hombres y mujeres de 5 años a más / Nse Total

AREQUIPA				Rtg. Mls.				CAJAMARCA				Rtg. Mls.				CHICLAYO				Rtg. Mls.				CHIMBOTE				Rtg. Mls.				CUSCO				Rtg. Mls.			
R.P.P.		TS		2.6		19.8		R.P.P.		TS		2.5		4.4		R.P.P.		TS		2.1		12.4		NOVA STEREO		Fm		3.9		12.3		R.P.P.		Fm		3.7		13.7	
MELODIA		Fm		2.3		17.2		TURBO MIX		Fm		2.0		3.6		LA KARIBEÑA		Fm		1.2		7.3		R.P.P.		TS		2.2		7.1		SANTA MONICA		TS		2.8		10.2	
EXITOSA		Fm		1.8		14.0		CAMPESINA		Am		0.9		1.6		LA INOLVIDABLE		Fm		0.8		4.9		MODA		Fm		1.6		5.0		SALKANTAY		TS		2.4		8.7	
LA INOLVIDABLE		TS		1.7		13.1		LA KARIBEÑA		Fm		0.8		1.5		PANAMERICANA		Fm		0.8		4.7		LA INOLVIDABLE		Fm		1.2		3.8		SANTA BEATRIZ		TS		1.8		6.6	
LA KARIBEÑA		Fm		1.4		10.3		FELICIDAD		Fm		0.7		1.3		RITMO ROMANTICA		Fm		0.7		4.1		PANAMERICANA		Fm		1.0		3.0		LAS VEGAS		Fm		1.4		5.3	
HUANCAYO				Rtg. Mls.				HUARAZ				Rtg. Mls.				ICA				Rtg. Mls.				IQUITOS				Rtg. Mls.				JULIACA/PUNO				Rtg. Mls.			
HUANCAYO		TS		3.7		12.3		R.P.P.		Fm		3.6		3.6		R.P.P.		Fm		4.2		8.2		LA KARIBEÑA		Fm		3.2		11.9		R.P.P.		TS		2.8		9.8	
R.P.P.		TS		2.7		8.9		LA INOLVIDABLE		Fm		1.4		1.5		MODA		Fm		2.1		4.1		LORETO		Fm		2.0		7.4		PACHAMAMA		Am		1.3		4.6	
15-50		TS		1.5		4.8		CHEVERE		Fm		1.3		1.3		NUEVA Q FM		Fm		1.6		3.1		ASTORIA		Fm		0.8		2.8		ONDA AZUL		Am		1.1		4.0	
LA KARIBEÑA		Fm		0.9		3.1		LA KARIBEÑA		Fm		1.2		1.2		LA KARIBEÑA		Fm		1.4		2.6		MODA		Fm		0.7		2.5		NUEVA Q FM		Fm		1.1		4.0	
ONDA CERO		Fm		0.8		2.5		ONDA CERO		Fm		1.1		1.1		PANAMERICANA		Fm		1.1		2.2		RITMO ROMANTICA		Fm		0.6		2.1		SOL DE LOS ANDES		TS		1.0		3.6	
PIURA				Rtg. Mls.				PUCALLPA				Rtg. Mls.				TACNA				Rtg. Mls.				TARAPOTO				Rtg. Mls.				TRUJILLO				Rtg. Mls.			
R.P.P.		TS		2.1		9.9		R.P.P.		Fm		1.5		4.0		RADIO UNO		Fm		4.9		12.5		TROPICAL		Fm		3.3		3.9		R.P.P.		TS		2.5		18.1	
NOVA STEREO		Fm		1.6		7.3		SUPER FM/AM		Fm		1.5		3.9		MODA		Fm		2.1		5.3		LA KARIBEÑA		Fm		1.3		1.6		RUMBA		Fm		1.4		10.0	
FIESTA		Fm		1.1		5.0		RITMO ROMANTICA		Fm		1.1		2.9		R.P.P.		Fm		1.2		3.1		R.P.P.		Fm		1.1		1.4		LA INOLVIDABLE		Fm		1.3		9.2	
LA KARIBEÑA		Fm		1.0		4.7		LA INOLVIDABLE		Fm		1.1		2.9		NUEVA Q FM		Fm		1.1		2.9		LA INOLVIDABLE		Fm		0.9		1.0		LA KARIBEÑA		Fm		1.0		7.4	
ANTENA 10		Fm		1.0		4.6		LA KARIBEÑA		Fm		1.0		2.6		LA KARIBEÑA		Fm		1.1		2.8		MODA		Fm		0.8		0.9		PANAMERICANA		Fm		0.8		5.7	

Fuente: Estudio de Audiencia Radial en Principales Ciudades - Promedio Abril y Setiembre 2012

Lectoría de Diarios en las 15 principales ciudades del interior del país.

Al igual que en el medio radial existen diarios locales y diarios que son parte de una cadena nacional.

El diario de cadena nacional que más destaca es Correo, que obtiene el primer lugar en lectoría y con una gran ventaja en las ciudades de Arequipa, Huancayo, Ica, Juliaca/Puno y Tacna.

Destacan también, El Popular que ocupa el primer lugar en Iquitos, Trome en las ciudades de Chiclayo y Chimbote y Ojo primero en Huaraz. En menor medida se encuentran los diarios La República y El Comercio.

Los diarios locales que se ubican en el primer lugar son:

Panorama Cajamarquino en Cajamarca, La Hora en Piura, Ímpetu en Pucallpa, Ahora en Tarapoto y Satélite en Trujillo. En segundo lugar tenemos: El Diario de Chimbote en Chimbote, Prensa Regional en Huaraz y Ahora en Pucallpa. En el tercer lugar destacan: El Pueblo en Arequipa, La Industria en Chiclayo, El Sol en Cusco, La Región en Iquitos, Choche en Pucallpa, Caplina en Tacna, Voces en Tarapoto, y La Industria en Trujillo.

En el top five también, ubicamos a El Norteño en Trujillo, Primicia en Huancayo, El Tiempo en Piura y Hoy en Tarapoto.

TOP FIVE DE DIARIOS EN 15 PRINCIPALES CIUDADES Promedio de Lectores de Lunes a Domingo

GRUPO OBJETIVO : Hombres y mujeres de 15 años a más / Nse Total

AREQUIPA	Rtg.	Mls.	CAJAMARCA	Rtg.	Mls.	CHICLAYO	Rtg.	Mls.	CHIMBOTE	Rtg.	Mls.	*CUSCO	Rtg.	Mls.
CORREO	16.5	101.7	PANORAMA CAJAMARQUINO	5.4	7.8	TROME	10.9	50.4	TROME	14.2	35.7	OJO	15.1	44.1
EL POPULAR	7.3	45.2	EL POPULAR	4.2	6.0	EL POPULAR	10.6	49.0	EL DIAR. DE CHIMBOTE	10.8	27.2	LIBERO	6.3	18.4
EL PUEBLO	6.4	39.7	TROME	3.8	5.5	LA INDUSTRIA	6.7	31.0	EL POPULAR	9.2	23.1	EL SOL	4.4	12.8
LA REPUBLICA	5.4	33.2	EL COMERCIO	3.3	4.8	EL NORTEÑO	6.3	29.1	LIBERO	7.1	17.9	LA REPUBLICA	3.0	8.9
OJO	5.4	33.1	LA REPUBLICA	2.9	4.2	LA REPUBLICA	5.3	24.7	OJO	5.5	13.9	EL COMERCIO	2.8	8.3
HUANCAYO	Rtg.	Mls.	HUARAZ	Rtg.	Mls.	ICA	Rtg.	Mls.	IKITOS	Rtg.	Mls.	JULIACA/PUNO	Rtg.	Mls.
CORREO	32.9	84.3	OJO	11.9	9.6	CORREO	19.9	30.9	EL POPULAR	20.4	57.1	CORREO	16.6	44.3
PERU.21	3.0	7.6	PRENSA REGIONAL	4.0	3.2	OJO	10.7	16.7	TROME	16.7	46.6	TROME	3.5	9.4
OJO	2.8	7.1	LA REPUBLICA	2.6	2.1	TROME	6.7	10.4	LA REGION	8.2	22.9	OJO	3.1	8.3
PRIMICIA	2.0	5.2	EL COMERCIO	2.2	1.8	EL POPULAR	4.6	7.1	LIBERO	5.1	14.4	EL POPULAR	2.7	7.2
LIBERO	1.8	4.5	TROME	2.1	1.7	PERU.21	3.3	5.1	CRONICAS	4.0	11.3	LA REPUBLICA	2.2	5.8
*PIURA	Rtg.	Mls.	*PUCALLPA	Rtg.	Mls.	TACNA	Rtg.	Mls.	TARAPOTO	Rtg.	Mls.	TRUJILLO	Rtg.	Mls.
LA HORA	25.0	92.0	IMPETU	18.4	36.4	CORREO	24.2	48.9	AHORA	24.0	23.0	SATELITE	10.2	58.8
CORREO	18.5	68.1	AHORA	16.3	32.2	OJO	6.3	12.8	TROME	8.0	7.7	EL POPULAR	9.4	54.0
TROME	15.1	55.6	CHOCHÉ	7.1	14.1	CAPLINA	4.9	9.9	VOCES	5.1	4.9	LA INDUSTRIA	7.5	43.2
EL TIEMPO	10.8	39.7	TROME	6.8	13.5	EL POPULAR	3.9	7.8	HOY	2.5	2.4	TROME	6.2	35.5
EL POPULAR	7.7	28.3	OJO	2.3	4.5	LIBERO	2.9	5.9	OJO	2.2	2.1	OJO	3.7	21.6

CPI APRUEBA CON ÉXITO AUDITORÍA INTERNACIONAL POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO 2006 - 2012

Ernst & Young confirma que CPI, en el Estudio de Audiencia Radial en Lima Metropolitana, cumple en su totalidad con las normas internacionales del MRC (Media Rating Council).

CPI es catalogada por **Ernst & Young** como una “empresa cooperativa, transparente y profesional; la cual acoge con actitud positiva las recomendaciones realizadas con el fin de mejorar permanentemente el servicio”.

COMPAÑÍA PERUANA
DE ESTUDIOS DE MERCADO
Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.

Calle Rio de Janeiro 150 - Miraflores (Alt. Cdra. 39 - 40 Av. Arequipa) - Lima18,
Telefax 421-6271 422-4666 422-3815 221-2880 www.cpi.com.pe

cpi