

Cobertura geográfica de la señal televisiva y radial a nivel Perú urbano

Presentación

En junio del 2012 realizamos el estudio anual para medir la cobertura de los canales de señal abierta y de las emisoras radiales que transmiten a nivel nacional.

La cobertura y la calidad de imagen y de sonido se determinan a través del chequeo directo del televisor y la radio principal del hogar utilizando escalas pre-establecidas que sirven para evaluar la llegada de las señales a los aparatos de televisión y radio de los hogares que componen la muestra.

En Lima se aplicó una muestra a 1120 hogares, mientras que en provincias la muestra fue de 3133 hogares distribuida en 76 ciudades categorizadas según tamaño poblacional.

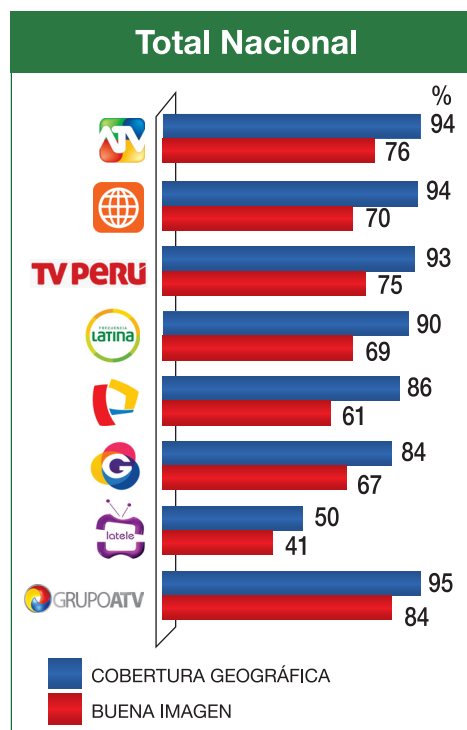
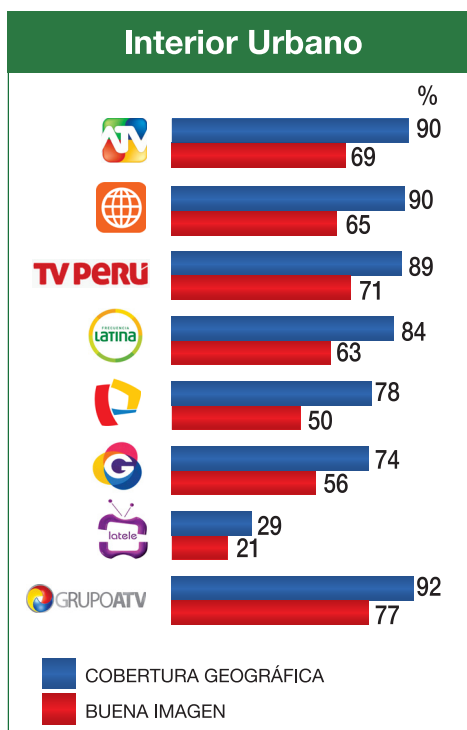
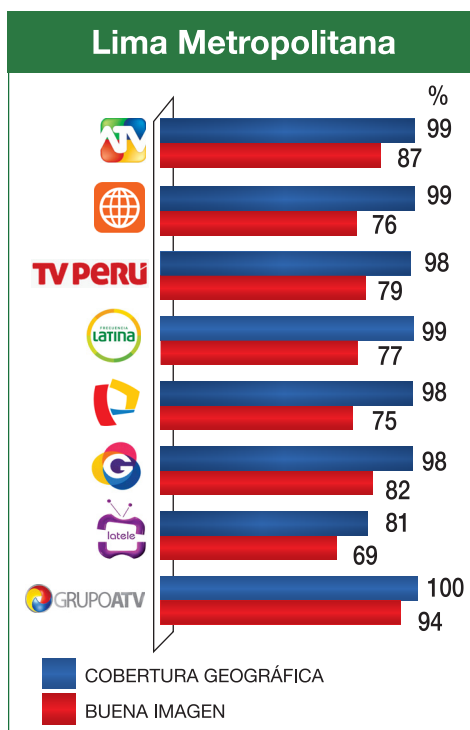
Cobertura y calidad de imagen en los canales de transmisión nacional

En Lima la cobertura de los canales es prácticamente de 100%, a excepción de La Tele con 81%, pero la llegada de la señal con buena calidad de imagen a las pantallas de los hogares es menor, así tenemos que ATV llega al 87% de los hogares de Lima con buena calidad, siguiéndole Global TV con 82% y muy de cerca las señales de TV Perú, Frecuencia Latina, América y Panamericana.

En el interior urbano llegan prácticamente al 90% de esta cobertura las señales de ATV, América y TVPerú, siguiéndoles con 84% F. Latina. Respecto a la buena señal en primer lugar se encuentra TVPerú con 71% de la cobertura, luego ATV 69%, América 65% y F. Latina 63%.

Totalizando a nivel nacional urbano, ATV tiene 94% de llegada y 76% con buena señal, luego TVPerú con 93% de llegada y 75% de buena señal, América con 70% con buena señal, F. Latina con 69% y Global 67%.

Considerando el Grupo ATV que incluye los canales ATV, Global y La Tele, los tres canales en conjunto llegan al 95% de la cobertura urbana y con un 84% de buena señal.



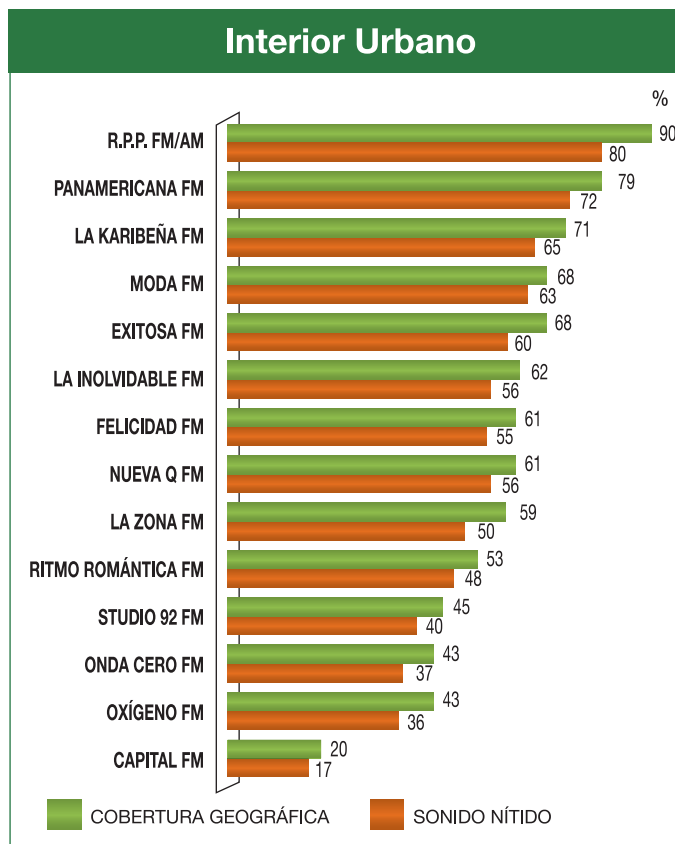
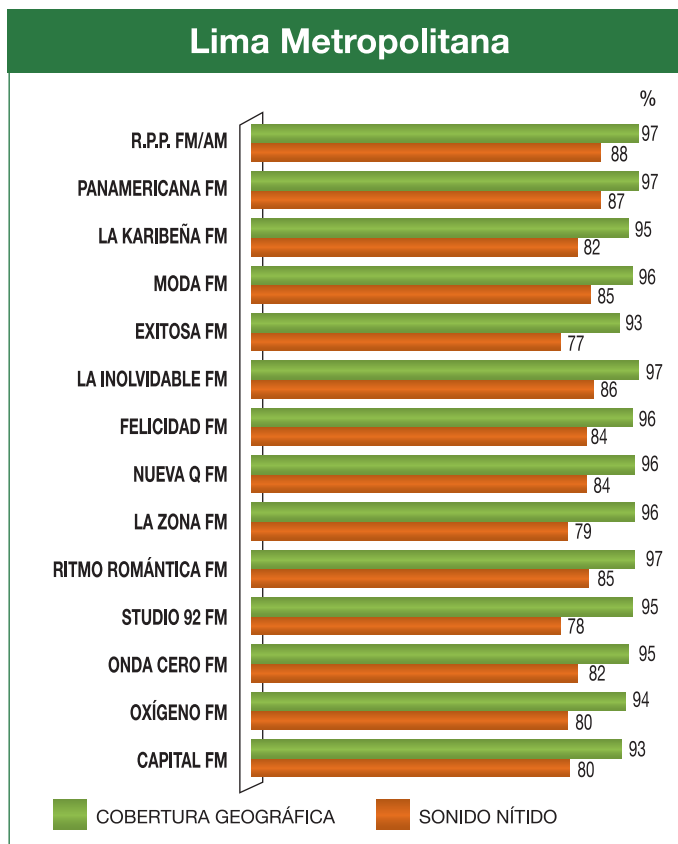
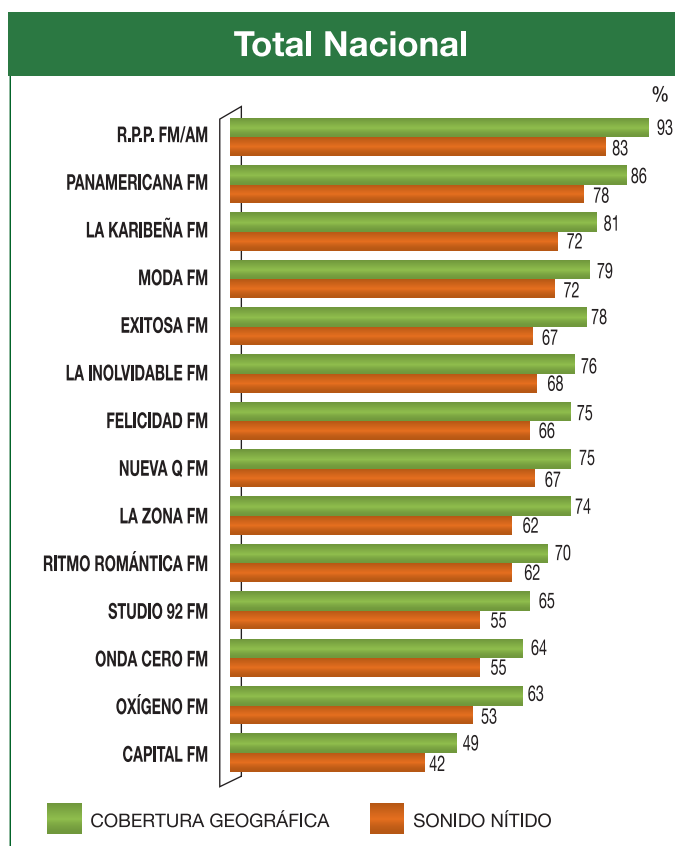
FUENTE CPI - Mayo/ Julio 2012

Cobertura y calidad de sonido de las emisoras de radio de transmisión nacional

Las emisoras medidas en Lima presentan una cobertura similar, en un rango que va desde 93% hasta el 97%. RPP FM/AM ostenta el primer lugar respecto a la buena señal, llega al 88% de los hogares con un buen sonido, muy de cerca se encuentran Panamericana, La Inolvidable, Moda, Felicidad y Ritmo, entre las principales.

En el interior urbano RPP FM/AM tiene la mayor cobertura llegando al 90% de los hogares y el 80% de buena señal, le sigue Panamericana posee 79% de cobertura y llega al 72% con buena señal, siguen Karibeña, Moda y Exitosa respectivamente.

A nivel nacional urbano, RPP FM/AM mantiene el liderazgo como la emisora con mayor cobertura (93%) y buena señal (83%), a continuación se encuentran Panamericana, Karibeña, Moda y Exitosa.





**compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.**

39 años de información confiable y oportuna



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento
- ✦ Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política

compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.

Calles Río de Janeiro 150 Miraflores, Lima - Perú Telefax: 422 4666 422 3815 421 6271 221 2880 www.cpi.com.pe