

Cobertura geográfica de la señal Televisiva y Radial a nivel Perú Urbano

Presentación

Los estudios de cobertura, calidad de imagen y audio para las televisoras y emisoras radiales que transmiten a nivel nacional los venimos realizando sistemáticamente en los últimos años. En esta oportunidad, la información adjunta pertenece al último estudio realizado entre mayo y julio del 2013.

La cobertura, la calidad de imagen y audio se determina a través del chequeo directo del televisor y la radio principal del hogar, utilizando escalas pre-establecidas que sirven para evaluar la llegada de la señal a los aparatos de televisión y radio de los hogares que componen la muestra estadística.

En Lima se aplicó una muestra a 1121 hogares, mientras que en provincias la muestra fue de 3145 hogares distribuida en 76 ciudades categorizadas según tamaño poblacional, lo cual hace una muestra total de 4266 hogares.

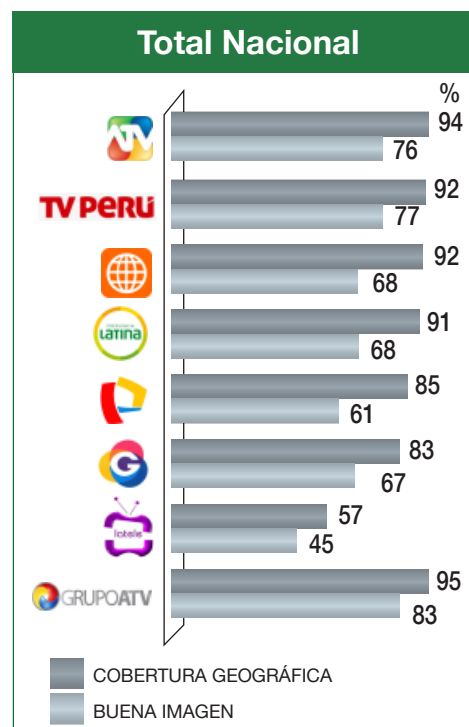
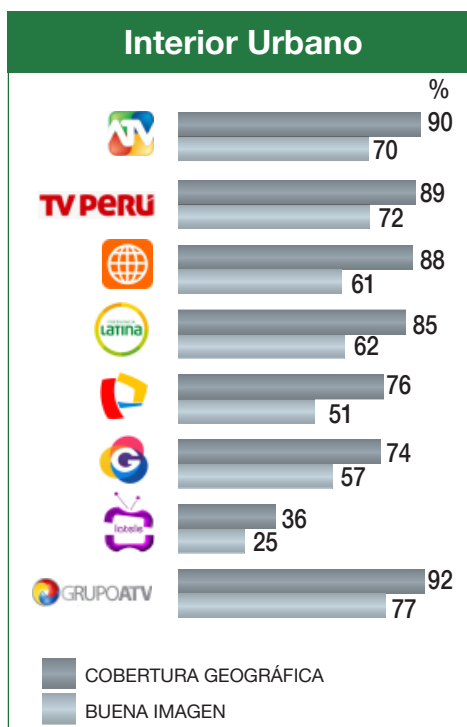
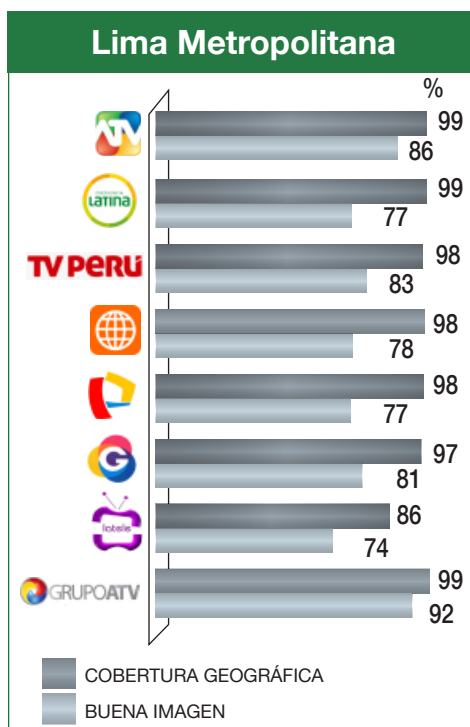
Cobertura y calidad de imagen en los canales de Transmisión Nacional

En Lima la cobertura de los canales es prácticamente de 100%, a excepción de La Tele con 86%.

La llegada de la señal con buena calidad de imagen a las pantallas de los hogares es menor que el índice de cobertura, ATV mantiene el liderazgo con el 86% de hogares de Lima que lo ven con buena calidad, siguiéndole TV Perú con 83% y muy de cerca las señales de Global, América, Frecuencia Latina y Panamericana.

En el interior urbano llegan prácticamente al 90% de esta cobertura las señales de ATV, TV Perú y América, siguiéndoles con 85% Frecuencia Latina. Respecto a la buena señal en primer lugar se encuentra TV Perú con 72%, luego ATV 70%, Frecuencia Latina 62%, y América 61%.

A nivel nacional urbano, ATV mantiene tanto su cobertura (94%), como su buena señal (76%), luego TV Perú con 92% de llegada y 77% de buena señal, América y Frecuencia Latina ambas con 68% de buena imagen en los hogares y Global con 67% respectivamente.



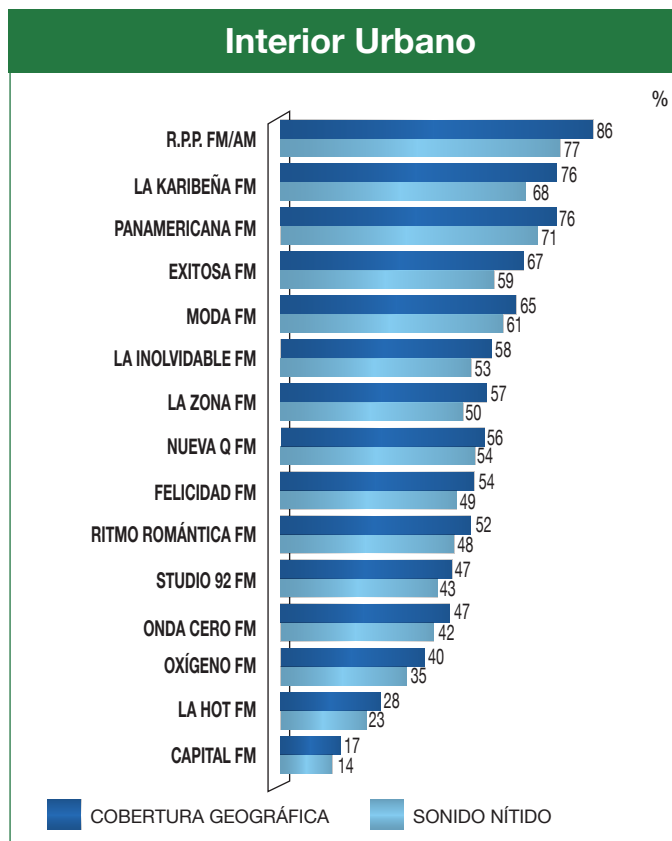
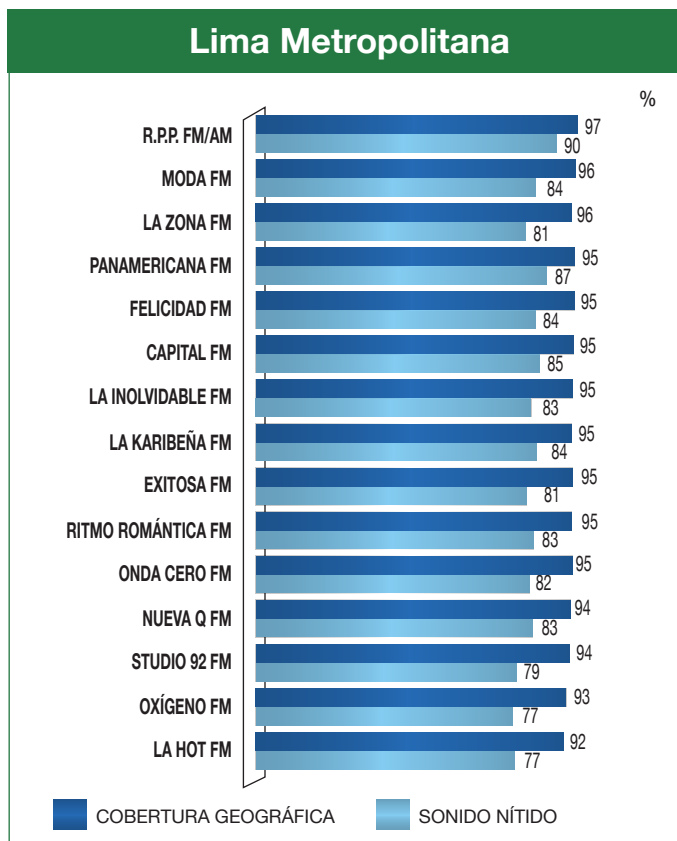
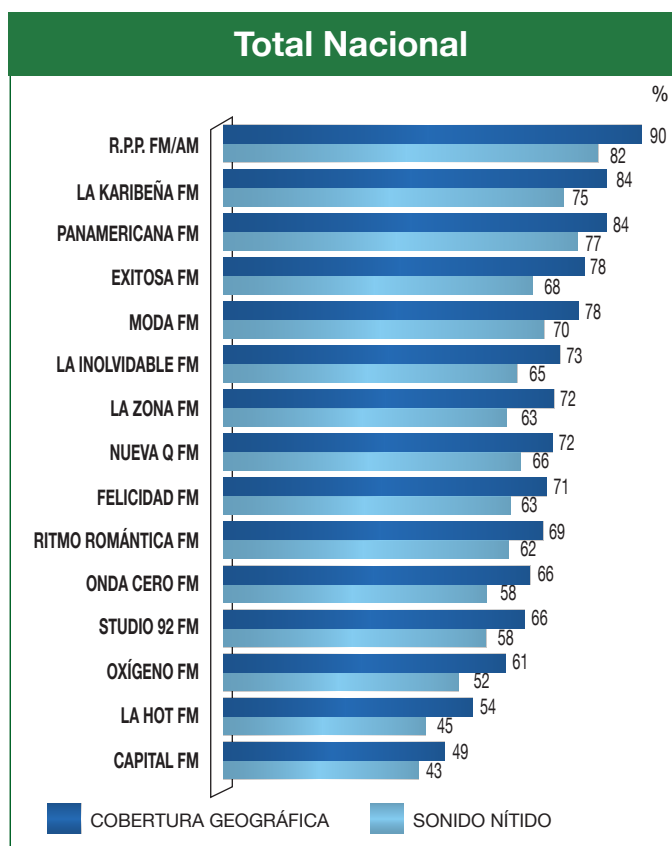
FUENTE CPI - Mayo/ Julio 2013

Cobertura y Calidad de Sonido de las Emisoras de Radio de Transmisión Nacional

Las emisoras medidas en Lima presentan una cobertura similar, en un rango que va desde 97% a un mínimo de 92%. RPP FM/AM ostenta el primer lugar respecto a la buena señal, llega al 90% de los hogares con un buen sonido; cerca se encuentran Panamericana (87%), seguida de: Capital, La Karibeña, Moda y Felicidad, entre las principales.

En el interior urbano RPP FM/AM tiene la mayor cobertura llegando al 86% de los hogares y con 77% de buena señal; le sigue Panamericana y La Karibeña que presentan una cobertura de 76% y llegan con 71% y 68% de buena calidad de señal. En tercer lugar se ubican Exitosa, Moda y La Inolvidable respectivamente.

A nivel nacional urbano, RPP FM/AM mantiene el liderazgo como la emisora tanto en la cobertura (90%) como la buena señal (82%), a continuación se encuentran Panamericana, La Karibeña, Moda y Exitosa.





**compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.**

40 años de información confiable y oportuna



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política

compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.

Calle Río de Janeiro 150 Miraflores, Lima - Perú Telefax: 422 4666 422 3815 421 6271 221 2880 www.cpi.pe