

**Enero
2011**

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL: PERU URBANO Y RURAL

- Informe de resultados -

(08 al 13 de enero del 2011)

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PERÚ URBANO Y RURAL

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	- Evaluación del gobierno del presidente Alan García - Preferencias por candidatos presidenciales para las elecciones de este año 2011																																																																													
2. UNIVERSO INVESTIGADO	El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más pertenecientes a los niveles socioeconómicos: Alto/ Medio, Bajo Superior, Bajo Inferior/ Marginal, residentes en las ciudades/ centros poblados urbanos y rurales del país.																																																																													
3. COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA	- Lima Metropolitana conformada por 40 distritos de Lima y Callao (Ver anexo 1) 18 departamentos del Perú. 59 ciudades/ centros poblados urbanos y rurales del interior del país.																																																																													
4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc.																																																																													
5. UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA Y MARGEN DE ERROR	<table><tr><th>AMBITO GEOGRAFICO</th><th>POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS</th><th>POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA</th><th>MUESTRA TOTAL</th><th>MARGEN DE ERROR +/- %</th><th>MUESTRA ESTADISTICA URBANA</th><th>MUESTRA ESTADISTICA RURAL</th></tr><tr><td>TAL PERÚ</td><td>18,707,080</td><td>13,353,630</td><td>1,769</td><td>2.3</td><td>1,397</td><td>372</td></tr><tr><td>A METROPOLITANA</td><td>6,363,920</td><td>6,363,920</td><td>500</td><td>4.4</td><td>500</td><td></td></tr><tr><td>ERIOR DEL PAIS</td><td>12,343,160</td><td>6,989,710</td><td>1,269</td><td>2.7</td><td>897</td><td>372</td></tr><tr><td>LIMA PROVINCIAS</td><td>583,468</td><td>484,746</td><td>150</td><td>8.0</td><td>123</td><td>27</td></tr><tr><td>COSTA Y SIERRA NORTE</td><td>4,648,049</td><td>2,666,493</td><td>269</td><td>6.0</td><td>190</td><td>79</td></tr><tr><td>SIERRA CENTRO</td><td>1,682,139</td><td>817,424</td><td>200</td><td>6.9</td><td>113</td><td>87</td></tr><tr><td>SIERRA SUR</td><td>2,217,660</td><td>1,076,207</td><td>250</td><td>6.2</td><td>142</td><td>108</td></tr><tr><td>COSTA SUR</td><td>1,650,814</td><td>1,241,692</td><td>200</td><td>6.9</td><td>185</td><td>15</td></tr><tr><td>ORIENTE</td><td>1,561,030</td><td>703,148</td><td>200</td><td>6.9</td><td>144</td><td>56</td></tr><tr><td colspan="2">esentatividad de la muestra sobre la oblación total</td><td colspan="5">71%</td></tr></table> El margen de error para los resultados totales del estudio es de $\pm 2.3\%$, asumiendo un nivel de confianza de 95,5% y valores para p y q=0.5.	AMBITO GEOGRAFICO	POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS	POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA TOTAL	MARGEN DE ERROR +/- %	MUESTRA ESTADISTICA URBANA	MUESTRA ESTADISTICA RURAL	TAL PERÚ	18,707,080	13,353,630	1,769	2.3	1,397	372	A METROPOLITANA	6,363,920	6,363,920	500	4.4	500		ERIOR DEL PAIS	12,343,160	6,989,710	1,269	2.7	897	372	LIMA PROVINCIAS	583,468	484,746	150	8.0	123	27	COSTA Y SIERRA NORTE	4,648,049	2,666,493	269	6.0	190	79	SIERRA CENTRO	1,682,139	817,424	200	6.9	113	87	SIERRA SUR	2,217,660	1,076,207	250	6.2	142	108	COSTA SUR	1,650,814	1,241,692	200	6.9	185	15	ORIENTE	1,561,030	703,148	200	6.9	144	56	esentatividad de la muestra sobre la oblación total		71%				
AMBITO GEOGRAFICO	POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS	POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA TOTAL	MARGEN DE ERROR +/- %	MUESTRA ESTADISTICA URBANA	MUESTRA ESTADISTICA RURAL																																																																								
TAL PERÚ	18,707,080	13,353,630	1,769	2.3	1,397	372																																																																								
A METROPOLITANA	6,363,920	6,363,920	500	4.4	500																																																																									
ERIOR DEL PAIS	12,343,160	6,989,710	1,269	2.7	897	372																																																																								
LIMA PROVINCIAS	583,468	484,746	150	8.0	123	27																																																																								
COSTA Y SIERRA NORTE	4,648,049	2,666,493	269	6.0	190	79																																																																								
SIERRA CENTRO	1,682,139	817,424	200	6.9	113	87																																																																								
SIERRA SUR	2,217,660	1,076,207	250	6.2	142	108																																																																								
COSTA SUR	1,650,814	1,241,692	200	6.9	185	15																																																																								
ORIENTE	1,561,030	703,148	200	6.9	144	56																																																																								
esentatividad de la muestra sobre la oblación total		71%																																																																												

6. ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS	ZONAS	CIUDADES/ CENTROS POBLADOS ENCUESTADOS
	LIMA METROPOLITANA	40 distritos de Lima y Callao
	LIMA PROVINCIAS	Huacho, Huaura, Santa María, Hualmay, San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca, Huaral, Chancay, Barranca y Paramonga.
	COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	Trujillo, Casa Grande, Guadalupe, Piura, Catacaos, Sullana, Bellavista, Talara, Paita, Cajamarca, Chota, Cutervo, Chiclayo, Lambayeque, Chimbote, Huaraz y Yungay.
	SIERRA CENTRO/	Huancayo, Tarma, Chupaca, Jauja, Huánuco, Tingo María, Huancavelica y Colcabamaba.
	SIERRA SUR	Puno, Juliaca, Acora, Azángaro, Asillo, Illave, Cusco, Sicuani, Ocongate, Urubamba, Ayacucho y Huanta.
	COSTA SUR	Arequipa, Ica, Pisco, Chíncha y Tacna.
	ORIENTE	Iquitos, Pucallpa, Tarapoto y Moyobamba
La muestra estadística investigada se ha distribuido en Lima Metropolitana y en 59 ciudades/ centros poblados a partir de una selección aleatoria en cada zona geográfica. Asignación de la muestra estadística por ámbitos geográficos del país En primer lugar se asignó una muestra estadística por ámbito geográfico con el propósito de obtener información para cada uno de los siete ámbitos en los que se ha subdividido el país: Lima Metropolitana, Lima Provincias, Costa/ Sierra Norte, Sierra Centro, Sierra Sur, Costa Sur y Oriente. Para los ámbitos geográficos del interior del país se han determinado cuatro tamaños de muestra en función a su población: una de 300 encuestas, otra de 250, de 200 y 150. Dentro de cada ámbito geográfico la muestra estadística se ha distribuido por área urbana y rural proporcionalmente a su población, y dentro de ellas se ha distribuido la muestra entre los centros poblados más importantes de cada ámbito investigado.		
7. SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA	a. Establecimos en cada ciudad/ centro poblado investigado un promedio de 8 encuestas por punto de muestreo, a partir de lo cual se definió el total de puntos de muestreo. b. Los puntos de muestreo están representados por las UPM (conglomerado de aproximadamente 80 viviendas). Las UPM de la muestra estadística se han seleccionado estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado. c. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligió en forma aleatoria las ocho viviendas donde se realizaron las encuestas. Una persona por vivienda. d. Seleccionada la vivienda a encuestar, se eligió a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad.	



8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	En primer lugar realizamos un procesamiento de la información en forma independiente para cada una de las siete zonas consideradas en el estudio, tomando en cuenta que la muestra es proporcional a la población de cada ciudad/ centro poblado que conforma la zona. El total nacional se ha ponderado en función a los pesos poblacionales de cada una de las siete zonas investigadas.
9. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO	08 al 13 de enero del 2011.
10. FUENTE DE FINANCIAMIENTO	GRUPO RPP S.A. DIARIO CORREO (Empresa Periodística Nacional S.A.)
11. REGISTRO JNE	No. 100-REE/ JNE
12. EMAIL CPI	cpi@cpi.com.pe
13. PÁGINA WEB	www.cpi.com.pe

LIMA METROPOLITANA CONFORMADA POR 40 DISTRITOS DE LIMA Y CALLAO

ANEXO 1

LIMA

SAN JUAN DE
LURIGANCHO
SAN MARTIN DE PORRES
COMAS
ATE
VILLA MARIA DEL
TRIUNFO
VILLA EL SALVADOR
SAN JUAN DE
MIRAFLORES
LOS OLIVOS
LIMA
SANTIAGO DE SURCO
CHORRILLOS

PUENTE PIEDRA
INDEPENDENCIA
LA VICTORIA
CARABAYLLO
SANTA ANITA
RIMAC
EL AGUSTINO
LURIGANCHO
LA MOLINA
SAN MIGUEL
SAN BORJA
MIRAFLORES
SURQUILLO
BREÑA
PUEBLO LIBRE

JESUS MARIA
SAN ISIDRO
LINCE
PACHACAMAC
SAN LUIS
LURIN
MAGDALENA DEL MAR
CHACLACAYO
BARRANCO

CALLAO

CALLAO
VENTANILLA
BELLAVISTA
LA PERLA
CARMEN DE LA LEGUA



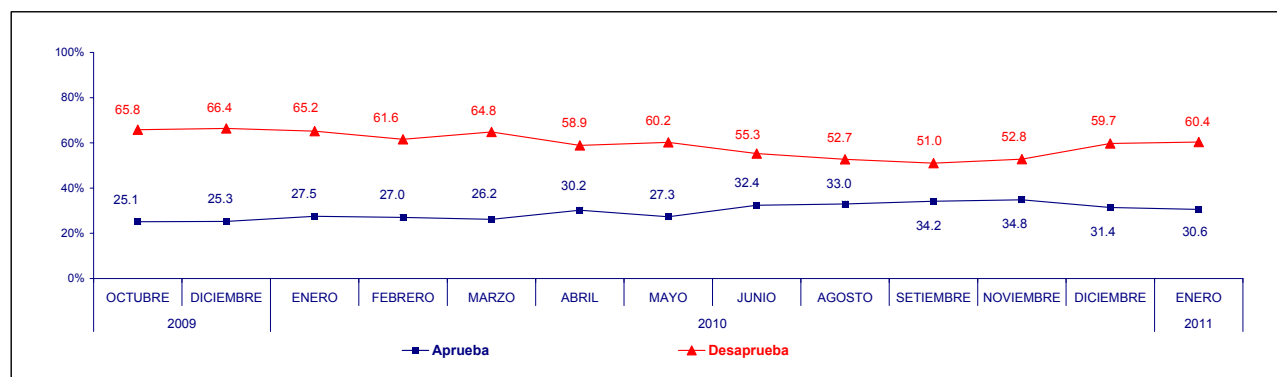
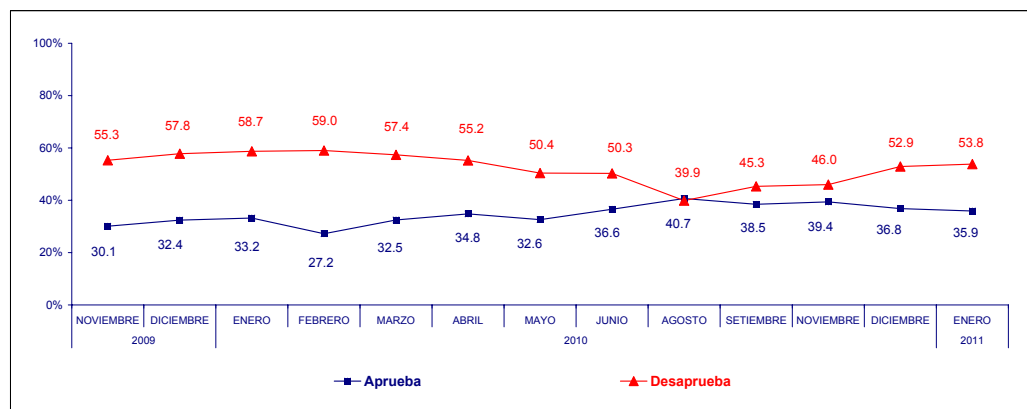
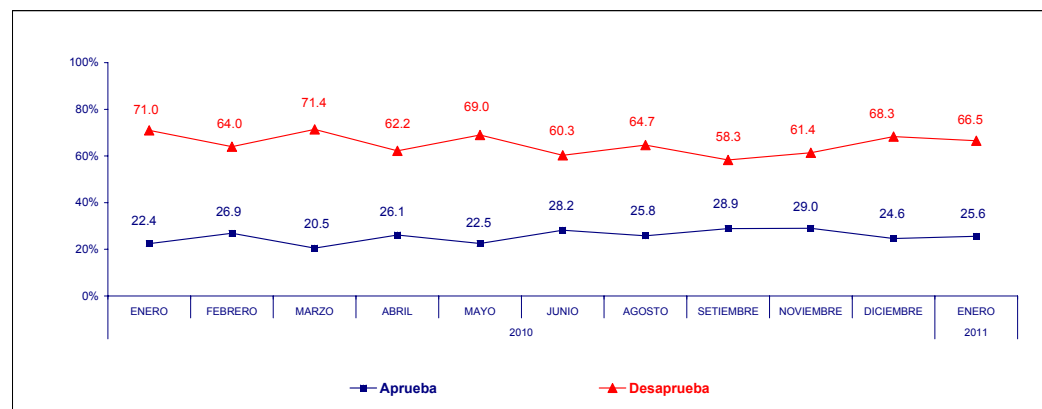
EVALUACIÓN DEL GOBIERNO DEL PRESIDENTE ALAN GARCÍA



NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN QUE VIENE REALIZANDO EL PRESIDENTE ALAN GARCÍA

En términos generales, Ud. ¿aprueba o desaprueba la gestión que viene realizando el Presidente Alan García en estos cuatro años de su gestión?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Aprueba	30.6	35.9	25.6	34.1	27.2	35.0	30.2	28.7
Desaprueba	60.4	53.8	66.5	57.2	63.4	53.6	59.4	64.5
No sabe/ no opina	9.1	10.3	7.9	8.7	9.4	11.4	10.4	6.8
Total: 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1769)	(500)	(1269)	(862)	(907)	(374)	(592)	(803)

**TENDENCIA DEL NIVEL DE APROBACIÓN A LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE ALAN GARCÍA****- TOTAL PERÚ -****- LIMA METROPOLITANA -****- TOTAL INTERIOR DEL PAÍS -**



***PREFERENCIAS POR CANDIDATOS PRESIDENCIALES PARA LAS ELECCIONES
DE ESTE AÑO 2011***



PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011 : NACIONAL URBANO Y RURAL

- Respuesta asistida con tarjeta con los nombres de los candidatos presidenciales inscritos ante el J.N.E. -

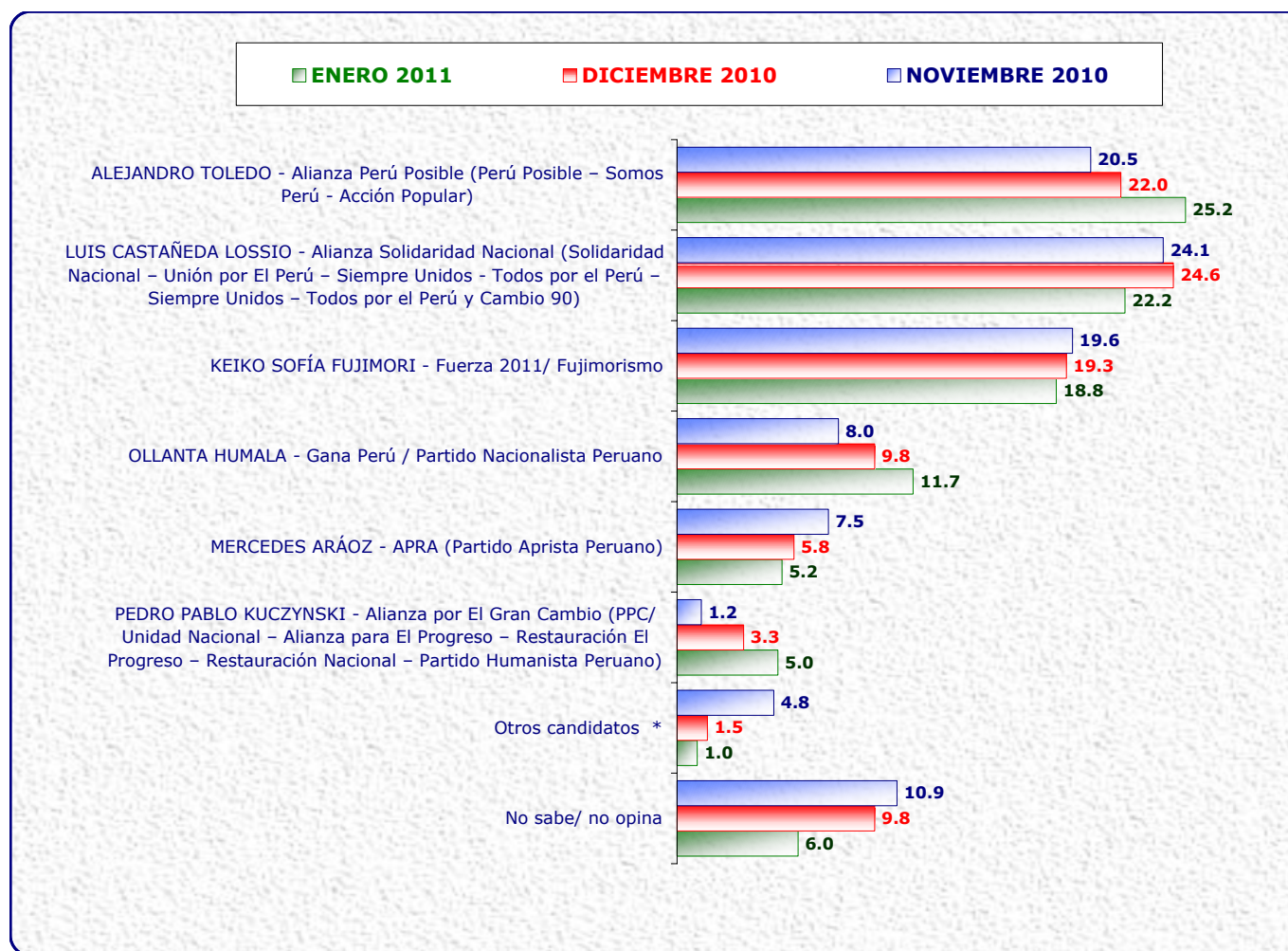
En la siguiente tarjeta figuran los partidos/ alianzas políticas que participarán en las elecciones presidenciales de abril de este año con sus respectivos candidatos presidenciales, ¿si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%
ALEJANDRO TOLEDO - Alianza Perú Posible (Perú Posible – Somos Perú - Acción Popular)	25.2	23.0	27.2	24.7	25.7	23.8	28.8	22.8
LUIS CASTAÑEDA LOSSIO - Alianza Solidaridad Nacional (Solidaridad Nacional – Unión por El Perú – Siempre Unidos - Todos por el Perú – Siempre Unidos – Todos por el Perú y Cambio 90)	22.2	24.7	19.8	20.7	23.6	21.7	21.4	23.1
KEIKO SOFÍA FUJIMORI - Fuerza 2011/ Fujimorismo	18.8	20.0	17.6	15.8	21.5	20.7	19.3	17.4
OLLANTA HUMALA - Gana Perú / Partido Nacionalista Peruano	11.7	11.3	12.2	15.5	8.2	11.9	10.0	13.2
MERCEDES ARÁOZ - APRA (Partido Aprista Peruano)	5.2	3.9	6.4	4.8	5.6	6.7	3.4	5.9
PEDRO PABLO KUCZYNSKI - Alianza por El Gran Cambio (PPC/ Unidad Nacional – Alianza para El Progreso – Restauración El Progreso – Restauración Nacional – Partido Humanista Peruano)	5.0	5.2	4.8	6.3	3.8	3.9	5.1	5.4
OTROS CANDIDATOS *	1.5	1.7	1.3	2.7	0.4	2.0	0.9	1.8
VOTARÍA EN BLANCO/ ANULARÍA SU VOTO	5.1	5.1	5.2	5.8	4.5	4.1	6.0	4.9
NO SABE/ NO OPINA	5.2	5.1	5.4	3.5	6.8	5.2	5.0	5.4
Total: 100%								
* Otros candidatos : José Nique de La Puente - Partido Fonavista del Perú, Manuel Rodríguez Cuadros - Alianza Fuerza Social, Rafael Belaunde - Partido Político Adelante, Ricardo Noriega Salaverry - Despertar Nacional								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1769)	(500)	(1269)	(862)	(907)	(374)	(592)	(803)



PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011

- TOTAL NACIONAL - (Tres últimas mediciones)





INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011 SEGÚN PARTIDO/ AGRUPACIÓN POLÍTICA

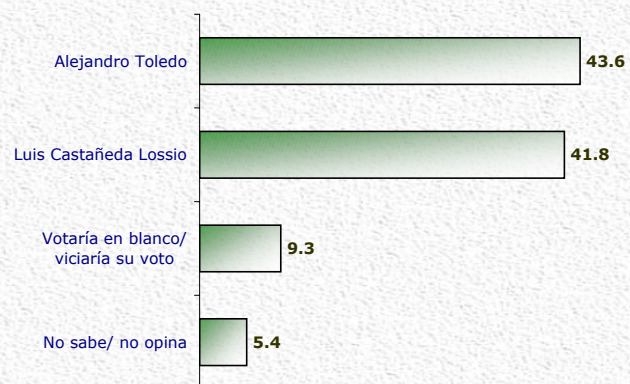
- Respuesta asistida con tarjeta con los nombres de partidos/ agrupaciones políticas -

Si las elecciones presidenciales fueran hoy, ¿por cuál de los partidos/ alianzas políticas que figuran en esta tarjeta votaría Usted para presidente del Perú?

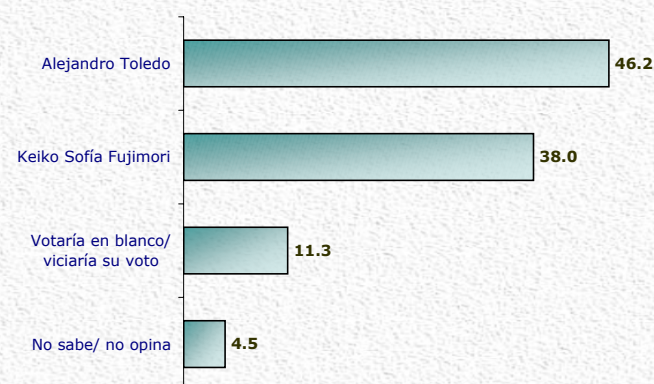
	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Alianza Perú Posible (Perú Posible - Somos Perú - Acción Popular)	20.9	18.2	23.4	21.7	20.2	20.3	23.6	18.9
Fuerza 2011/ Fujimorismo	16.0	16.5	15.5	14.0	17.8	19.7	15.4	14.7
Alianza Solidaridad Nacional (Solidaridad Nacional - Unión por El Perú - Siempre Unidos - Todos por El Perú y Cambio 90)	13.3	13.1	13.5	13.7	13.0	10.7	14.3	13.8
Gana Perú / Partido Nacionalista Peruano	9.7	9.2	10.2	13.0	6.7	10.3	7.7	11.2
APRA (Partido Aprista Peruano)	4.7	3.3	6.0	5.0	4.4	5.4	3.1	5.6
Alianza por El Gran Cambio (PPC / Unidad Nacional - Alianza para El Progreso - Restauración Nacional - Partido Humanista Peruano)	3.4	3.1	3.7	3.6	3.2	3.4	3.3	3.4
Alianza Fuerza Social	1.2	1.8	0.7	1.5	1.0	2.1	1.5	0.6
Otros partidos/ agrupaciones políticas	0.9	1.1	0.7	0.8	1.0	2.0	0.6	0.7
Votaria en blanco/ Viciaria su voto	6.2	5.8	6.6	7.0	5.5	4.5	6.8	6.6
No sabe/ No opina	23.6	27.9	19.7	19.9	27.1	21.7	23.7	24.6
Total: 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1769)	(500)	(1269)	(862)	(907)	(374)	(592)	(803)

PREFERENCIA ELECTORALES EN SEGUNDA VUELTA PARA ELEGIR AL NUEVO PRESIDENTE DEL PERÚ

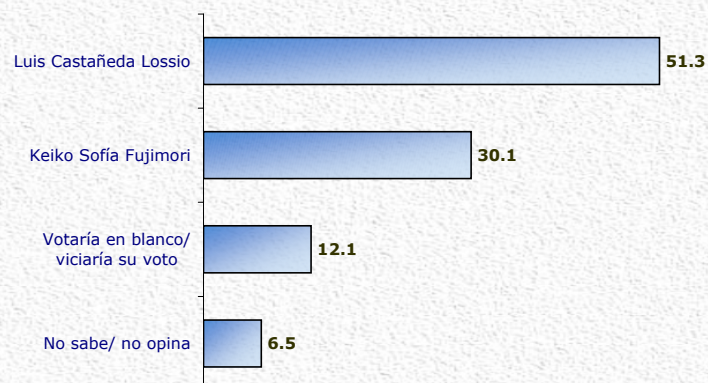
Alejandro Toledo vs Luis Castañeda Lossio



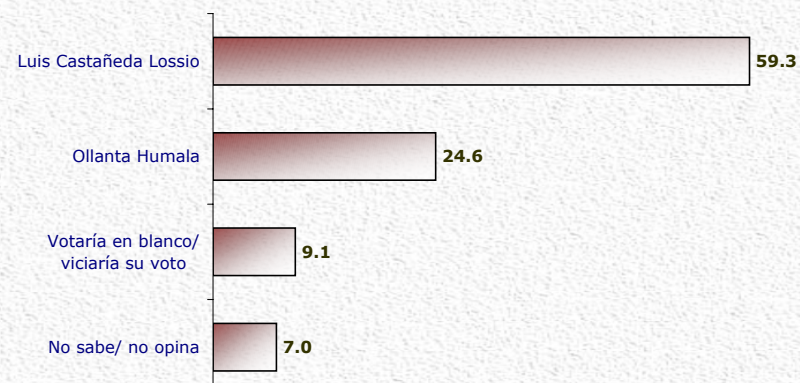
Alejandro Toledo vs Keiko Sofia Fujimori



Luis Castañeda Lossio vs Keiko Sofia Fujimori



Luis Castañeda Lossio vs Ollanta Humala





COMPARATIVO DE LA INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DEL PERÚ, SEGÚN CANDIDATOS IDENTIFICADOS CON SUS RESPECTIVOS PARTIDOS/ ALIANZAS POLÍTICAS VS. PARTIDOS/ ALIANZAS POLÍTICAS

INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PRESIDENCIALES IDENTIFICADOS CON SUS RESPECTIVOS PARTIDOS/ ALIANZA POLÍTICA		INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDOS / ALIANZA POLITICA	
	TOTAL PERÚ		TOTAL PERÚ
	%		%
ALEJANDRO TOLEDO - Alianza Perú Posible (Perú Posible – Somos Perú – Acción Popular)	25.2	Alianza Perú Posible (Perú Posible - Somos Perú - Acción Popular)	20.9
LUIS CASTAÑEDA LOSSIO - Alianza Solidaridad Nacional (Solidaridad Nacional – Unión por El Perú – Siempre Unidos - Todos por el Perú – Siempre Unidos – Todos por el Perú y Cambio 90)	22.2	Fuerza 2011/ Fujimorismo	16.0
KEIKO SOFÍA FUJIMORI - Fuerza 2011/ Fujimorismo	18.8	Alianza Solidaridad Nacional (Solidaridad Nacional - Unión por El Perú - Siempre Unidos - Todos por El Perú y Cambio 90)	13.3
OLLANTA HUMALA - Gana Perú / Partido Nacionalista Peruano	11.7	Gana Perú / Partido Nacionalista Peruano	9.7
MERCEDES ARÁOZ - APRA (Partido Aprista Peruano)	5.2	APRA (Partido Aprista Peruano)	4.7
PEDRO PABLO KUCZYNSKI - Alianza por El Gran Cambio (PPC/ Unidad Nacional – Alianza para El Progreso – Restauración El Progreso – Restauración Nacional – Partido Humanista Peruano)	5.0	Alianza por El Gran Cambio (PPC / Unidad Nacional - Alianza para El Progreso - Restauración Nacional - Partido Humanista Peruano)	3.4
OTROS CANDIDATOS *	1.5	Alianza Fuerza Social	1.2
VOTARÍA EN BLANCO/ ANULARÍA SU VOTO	5.1	Otros partidos/ agrupaciones políticas	0.9
NO SABE/ NO OPINA	5.2	Votaria en blanco/ Viciaria su voto	6.2
		No sabe/ No opina	23.6
Total: 100%		Total: 100%	
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1769)		(1769)

**MATRIZ DE TRANSFERENCIA EN LA INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DEL PERÚ, SEGÚN CANDIDATOS**

¿A qué otro candidato de esta misma tarjeta preferiría Ud. como segunda opción para Presidente del Perú?

Piensa votar actualmente por:	Cambiaría su voto por ...							Votaría en blanco/ anularía su voto	No sabe/ no opina	TOTAL HORIZONTAL
	Alejandro Toledo	Luis Castañeda Lossio	Keiko Sofía Fujimori	Ollanta Humala	Mercedes Aráoz	Pedro Pablo Kuczynski	Otros candidatos			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
25.2		34.2	13.1	12.7	3.6	11.8	2.3	9.4	12.9	100.0
22.2	24.4		24.3	9.1	7.9	7.5	2.7	7.4	16.7	100.0
18.8	23.8	32.1		18.8	2.8	4.6	1.2	8.3	8.4	100.0
11.7	31.5	15.6	15.4		1.7	5.6	5.0	19.2	6.0	100.0
5.2	18.0	32.5	20.5	2.1		6.3	3.5	4.6	12.5	100.0
5.0	24.8	10.8	7.1	0.5	16.9		3.2	1.7	35.0	100.0

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas (1769)



Cuadro Nro. 5

**EXPECTATIVA RESPECTO A LAS CANDIDATURAS PRESIDENCIALES EN LAS ELECCIONES
PRESIDENCIALES DE ABRIL DE ESTE AÑO**

	Definitivamente votaría por él (ella)	Pensaría en la posibilidad de votar por él (ella)	Definitivamente no votaría por él (ella)	No sabe/ no opina	Total horizontal
	%	%	%	%	%
Alejandro Toledo	25.2	33.0	37.4	4.4	100.0
Luis Castañeda Lossio	23.8	46.7	23.2	6.3	100.0
Keiko Fujimori	17.9	22.2	54.8	5.1	100.0
Ollanta Humala	11.9	19.5	62.3	6.3	100.0
Total Horizontal : 100%					
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1769)					

**PLANCHA PRESIDENCIAL PREFERIDA POR EL ELECTORADO****- Respuesta asistida con tarjeta con los nombres de partidos/ agrupaciones políticas -**

¿Por cuál de estas planchas presidenciales prefiere votar si las elecciones fueran hoy?

	TOTAL PERÚ	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	SEXO		EDAD		
				MASC.	FEM.	18 - 24	25 -39	40-+
	%	%	%	%	%	%	%	%
Alianza Perú Posible (Perú Posible - Somos Perú - Acción Popular)	24.7	22.2	27.0	24.3	25.0	22.9	27.6	23.1
Alianza Solidaridad Nacional (Solidaridad Nacional - Unión por El Perú - Siempre Unidos - Todos por El Perú y Cambio 90)	21.8	24.1	19.7	22.3	21.3	23.1	23.1	20.0
Fuerza 2011/ Fujimorismo	17.3	17.7	16.9	14.4	20.0	18.1	17.6	16.6
Gana Perú / Partido Nacionalista Peruano	11.1	9.6	12.4	14.7	7.7	11.5	10.1	11.7
APRA (Partido Aprista Peruano)	5.0	4.1	5.9	5.6	4.5	5.7	3.0	6.4
Alianza por El Gran Cambio (PPC/ Unidad Nacional - Alianza para El Progreso - Restauración Nacional - Partido Humanista Peruano)	4.5	4.9	4.1	5.1	3.9	3.1	4.9	4.8
Otros partidos/ agrupaciones políticas	1.3	1.8	0.8	1.6	0.9	2.7	1.5	0.4
Ninguno de ellos	4.6	4.8	4.3	5.7	3.5	4.6	5.0	4.2
No sabe/ no opina	9.8	10.7	9.0	6.2	13.1	8.3	7.2	12.8
Total: 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1769)	(500)	(1269)	(862)	(907)	(374)	(592)	(803)